

30 sierpnia 1929 r.

Gosf 13/04



RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ OPIS PATENTOWY

Nr 10337.

Kl. 54 h 2.

Antonina Szelązek
(Warszawa, Polska).

Sposób wyświetlania obrazów.

Zgłoszono 14 marca 1927 r.
Udzielono 24 kwietnia 1929 r.

Używane obecnie reklamy świetlne utworzone z szeregu żarówek posiadają tę zasadniczą wadę, że podczas dnia tracą zupełnie swój charakter wyróżniający i wyglądają nieestetycznie, tworząc powierzchnie pokryte lampkami. Wyświetlanie w podobny sposób mniejszych obrazów o bardziej skomplikowanym rysunku, a zwłaszcza wymagających odpowiedniego cieniowania światła, jak np. portretów, jest wogóle zupełnie niemożliwe. Koniecznym byłoby bowiem stosowanie bardzo wielkiej ilości żarówek rozmaitego kształtu o tak małych wymiarach, jakie ze względów technicznych nie dają się wykonać.

Znane są również reklamy świetlne, w których źródło światła zakryte jest nie-

przezroczystą tarczą z literami wyciętymi całkowicie lub utworzonymi z szeregu otworów. Również i w ten sposób nie da się wyświetlać skombinowanych rysunków, wymagających cieniowania światła, gdyż otrzymuje się wtedy tylko światełka na jednostajnie ciemnym nieprześwieglającym tle. Przy świetle dziennym reklamy takie zmieniają zupełnie swój wygląd, tworząc jedynie układ otworów niedających obrazu.

Wynalazek niniejszy umożliwia natomiast efektowne wyświetlanie wszelkiego rodzaju portretów, reklam i t. p. obrazów, posiadających dowolnie mały i skomplikowany rysunek, przyczem obrazy te przy świetle dziennym nie tracą swego estetycz-

nego wyglądu i nie różnią się od zwyczajnych obrazów i napisów reklamowych.

Istotą wynalazku polega na tem, że obrazy wykonane ręcznie lub dowolnym sposobem litograficznym na cienkim przeświecającym materiale, np. papierze lub tkaninie, dziurkuje się całkowicie lub częściowo według linii lub powierzchni tworzących dany obraz i od lewej strony naswietla. Przy świetle dziennem obraz taki nie różni się od normalnie wykonanych obrazów, napisów i t. d., gdyż wspomniane otworki gubią się w liniach tworzących obraz. W ciemności obraz taki staje się natomiast efektownym obrazem świetlnym, utworzonym z bardzo wielkiej ilości światłek rozmaitego kształtu, występujących wyraźnie nawet na słabiej oświetlonych liniach obrazu.

Aby uniknąć defrakcji przy przechodzeniu promieni świetlnych z pewnej odległości przez drobne otworki, umieszcza się tuż za obrazem zasłonę z bardzo silnie przeświecającego materiału, np. z cienkiej bibułki, i przez tę zasłonę obraz oświetla. Stosując bibułkę kolorową w jednym lub w kilku kolorach można efekt świetlny jeszcze bardziej zwiększyć i otrzymać na obrazach kolorowe światelka.

Na rysunku przedstawiony jest przykład wykonania niniejszego wynalazku.

Fig. 1 przedstawia obraz reklamowy, wykonany sposobem według niniejszego wynalazku; fig. 2 i 3 — przykłady dziurkowania obrazu według fig. 1 w powiększonych wymiarach; fig. 4 — urządzenie do wyświetlania obrazów według niniejszego wynalazku.

Obraz reklamowy dla papierosów, przedstawiony na fig. 1, wykonany jest w dowolny sposób na papierze, tkaninie lub innym cienkim przeświecającym materiale, np. zapomocą kolorowej litografji, przy czem poszczególne linje i powierzchnie tworzące ten obraz dziurkowane są zależnie od ich wielkości, grubości i kształtu.

Sposób tego dziurkowania uwidocznił się na znacznie powiększonej literze *N* (fig. 2), w której linje 1 i 2 pokryte są dziurkami 3, 4. Podobnie tworzące literę *N* powierzchnie 5 są pokryte również otworkami 6. Na figurze zaś trzeciej przedstawiony jest przykład dziurkowania linii o różnej grubości, np. takich, jakie tworzą fałdy sukni na fig. 1. Linja 7 (fig. 3) o zmiennej grubości pokryta jest otworkami 8, których wielkość zmienia się zależnie od grubości danej linii.

Celem uniknięcia defrakcji światła przy przechodzeniu promieni świetlnych z pewnej odległości przez drobne dziurki w obrazie, zasłania się lewą stronę obrazu cienką silnie przeświecającą zasłoną, np. bibułką, nalepiając jej brzegi na krawędziach obrazu i przez tę zasłonę obraz oświetla.

W pewnych przypadkach, jeżeli obrazy wykonuje się na bardzo silnie przeświecającym materiale, można ich nie dziurkować, lecz muszą być tak wykonane, aby zamiast dziurek według linii lub powierzchni tworzących dany obraz pozostawione zostały miejsca niepokryte farbą. Tak więc np. wzdłuż linii 1 i 2 (fig. 2) lub linii 7 (fig. 3) lub też powierzchni 5 (fig. 2) pozostawiać można zamiast dziurek odpowiedniej wielkości niepokryte farbą miejsca 3, 4, 8, 6.

Fig. 4 przedstawia schematycznie urządzenie służące do wyświetlania obrazów, wykonanych według wyżej opisanego sposobu. Urządzenie to składa się zasadniczo z lampki 9 w osłonie 10, w której umieszcza się obrazy 11 z zasłoną 12, celem ich wyświetlania. Urządzenie to jest tak wykonane, że obrazy w osłonie 10 dają się wyjmować.

Zastrzeżenia patentowe.

1. Sposób wyświetlania wszelkiego rodzaju portretów, reklam, napisów, liter i

tym podobnych obrazów wykonanych ręcznie, dowolnym sposobem litograficznym lub w inny sposób na przeświecającym materiale, np. na papierze lub tkaninie, znamienne, że obrazy całkowicie lub częściowo dziurkowane według linii lub powierzchni tworzących oświetla się z lewej strony.

2. Sposób według zastrz. 1, znamienne, że wspomniane obrazy oświetla się przez blisko nich umieszczoną zasłonę z silnie przeświecającego materiału białego lub barwnego, np. z bibułki.

3. Obraz służący do wykonywania spo-

sobu według zastrz. 1—2, znamienne, że jest dziurkowany według linii lub powierzchni tworzących.

4. Obraz według zastrz. 3, znamienne, że z lewej strony przykryty jest zasłoną z bardzo silnie przeświecającego materiału, np. bibułki, której brzegi nalepione są lub w inny sposób przymocowane na krawędziach obrazu.

Antonina Szelażek.
Zastępca: Inż S. Pawlikowski,
rzecznik patentowy.

FIG. 1



FIG. 2

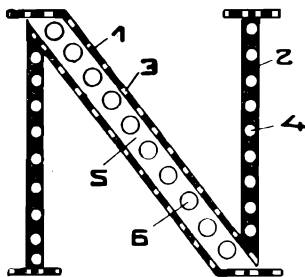


FIG. 4

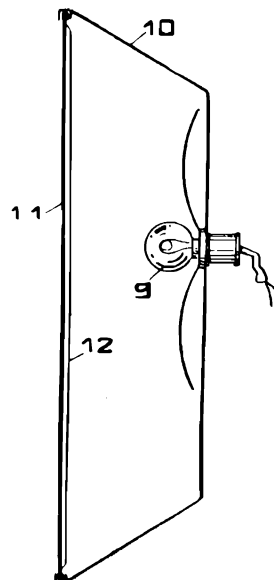


FIG. 3

