



(21)申請案號：099122014

(22)申請日：中華民國 99 (2010) 年 07 月 05 日

(51)Int. Cl. : G06Q30/00 (2012.01)

(71)申請人：睿碼科技股份有限公司 (中華民國) RHEMATECH INC. (TW)

臺北市大安區復興南路 1 段 368 之 1 號 11 樓

(72)發明人：卓昭明 (TW)；鍾凱文 (TW)；林欣昌 (TW)

(74)代理人：洪堯順

(56)參考文獻：

TW 200937210A

TW 200951841A

US 2002/0004743A1

US 2008/0027805A1

審查人員：林伯達

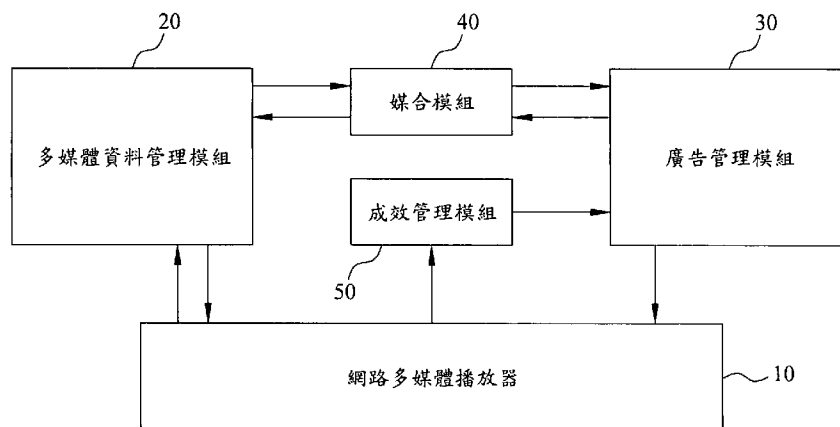
申請專利範圍項數：7 項 圖式數：4 共 0 頁

(54)名稱

網路多媒體播放器廣告系統

(57)摘要

一種網路多媒體播放器廣告系統，包含網路多媒體播放器、多媒體資料管理模組、廣告管理模組、媒合模組以及成效管理模組，網路多媒體播放器播放多媒體資料，多媒體資料管理模組輸出多媒體資料以及版面設定值，廣告管理模組用以確認帳戶資料、計算廣告費用並提供付款平台、儲存並輸出廣告及廣告需求、並反應播送效果，媒合模組用以媒合廣告及多媒體資料，成效管理模組用以統計廣告的播送效果，基於廣告需求在適合之多媒體資料播放時播出廣告，進而配合關鍵字或關鍵字時間檢索及成效管理單元，而能依據成效調整來達到更高的廣告效益。



1 . . . 網路多媒體播放器廣告系統

10 . . . 網路多媒體播放器

20 . . . 多媒體資料管理模組

30 . . . 廣告管理模組

40 . . . 媒合模組

50 . . . 成效管理模組

發明專利說明書

(本說明書格式、順序，請勿任意更動，※記號部分請勿填寫)

※ 申請案號： 99122014

※ 申請日： 99. 9. 05 ※IPC 分類：

G06Q 30/00

(2012.01)

一、發明名稱：(中文/英文)

網路多媒體播放器廣告系統

二、中文發明摘要：

一種網路多媒體播放器廣告系統，包含網路多媒體播放器、多媒體資料管理模組、廣告管理模組、媒合模組以及成效管理模組，網路多媒體播放器播放多媒體資料，多媒體資料管理模組輸出多媒體資料以及版面設定值，廣告管理模組用以確認帳戶資料、計算廣告費用並提供付款平台、儲存並輸出廣告及廣告需求、並反應播送效果，媒合模組用以媒合廣告及多媒體資料，成效管理模組用以統計廣告的播送效果，基於廣告需求在適合之多媒體資料播放時播出廣告，進而配合關鍵字或關鍵字時間檢索及成效管理單元，而能依據成效調整來達到更高的廣告效益。

三、英文發明摘要：

四、指定代表圖：

(一)本案指定代表圖為：第（ 一 ）圖。

(二)本代表圖之元件符號簡單說明：

- 1 網路多媒體播放器廣告系統
- 10 網路多媒體播放器
- 20 多媒體資料管理模組
- 30 廣告管理模組
- 40 媒合模組
- 50 成效管理模組

五、本案若有化學式時，請揭示最能顯示發明特徵的化學式：

無

六、發明說明：

【發明所屬之技術領域】

本發明涉及一種網路多媒體播放器廣告系統，尤其是能夠媒合多媒體及廣告，並具有成效管理的功能。

【先前技術】

隨著資訊科技的進步，網頁多媒體播放器在近年來大量的發展，進而成為網路的商機，目前廣告多以網頁廣告的方式嵌入於網頁中，但隨著網頁多媒體播放器的發展，直接在網路播放器中產生適合的廣告是一種未來的商機。

目前網路播放器中的廣告，常無法對於所需的市場播放，媒合及成效反應的機制仍不夠完整，因此廣告商的意願仍不夠踴躍，因此需要一種具有媒合及成效反應的多媒體廣告系統。

【發明內容】

本發明的主要目的係提供一種網路多媒體播放器廣告系統，該系統包含網路多媒體播放器、多媒體資料管理模組、廣告管理模組、媒合模組以及成效管理模組。網路多媒體播放器接受觀眾點閱，輸出一要求資訊，並播放多媒體資料。多媒體資料管理模組用以儲存複數個多媒體資料、接收該要求資訊以輸出欲播放之多媒體資料以及版面設定值至網路多媒體播放器，並輸出播放資訊。廣告管理模組連結多媒體播放器以將廣告輸出至多媒體播放器，並用以確認廣告商的帳戶資料、接受廣告需求、計算廣告費用並提供付款平台、儲存廣告商所上傳的廣告、輸出廣告需求、並將播送效果反應給廣告商。媒合模組連結多媒體資料管理模組及廣告管理模組，用以接收多媒體資料管理模組的播放資訊，以及廣告管理模組所輸出的廣告需求，並透過計算，將廣告媒合於適當的多媒體資料，並分別發送一媒合確定值至廣告管理模組以選擇欲播放的廣告。成效管

理模組連結網路多媒體播放器用以統計廣告在網路播放器的播送效果，並連結廣告管理模組以將播送效果反應給廣告管理模組。

本發明可以藉由客製化地將廣告商的廣告依據需求在適合的多媒體資料中播放時播出，而達到的廣告效益。更可以藉由成效管理模組，而使得廣告商可以依據成效而調整，進而能夠使廣告成本達到更高的廣告效益。

進一步地可以藉由關鍵字檢索、關鍵字時間檢索，再經由加權計算媒合廣告及多媒體資料，進而能夠使達到更高的廣告效益。

【實施方式】

以下配合圖式及元件符號對本發明之實施方式做更詳細的說明，俾使熟習該項技藝者在研讀本說明書後能據以實施。

參閱第一圖，本發明網路多媒體播放器廣告系統的方塊示意圖。如第一圖所示，本發明網路多媒體播放器廣告系統 1 包含網路多媒體播放器 10、多媒體資料管理模組 20、廣告管理模組 30、媒合模組 40、以及成效管理模組 50。網路多媒體播放器 10 接受觀眾點閱，輸出一要求資訊，並播放多媒體資料。多媒體資料管理模組 20 用以儲存複數個多媒體資料、接收該要求資訊以輸出欲播放之多媒體資料以及版面設定值至網路多媒體播放器 10，並輸出播放資訊。廣告管理模組 30 連結多媒體播放器以將廣告輸出至多媒體播放器，並用以確認廣告商的帳戶資料、接受廣告需求、計算廣告費用並提供付款平台、儲存廣告商所上傳的廣告、輸出廣告需求、並將播送效果反應給廣告商。媒合模組 40 連結多媒體資料管理模組 20 及廣告管理模組 30，用以接收多媒體資料管理模組 20 的播放資訊，以及廣告管理模組 30 所輸出的廣告需求，並透過計算，將廣告媒合於適當的多媒體資料，並分別發送一媒合確定值至廣告管理模組 30 以選擇欲播放的廣告。成效管理模組 50 連結網路多

媒體播放器 10 用以統計廣告在網路播放器 10 的播送效果，並連結廣告管理模組 30 以將播送效果反應給廣告管理模組 30。

多媒體資料係包含文字、聲音、圖案、簡報、動畫、電影、網頁、電視節目、視訊或互動程式等。廣告需求可包含版面大小、播放時間、播放週期、目標內容、廣告起始日期、廣告成本、目標內容、歷史平均瀏覽觀眾數、目標內容類別、關鍵字等，該等廣告需求可以藉由該媒合模組 40 計算達成媒合。廣告可以內嵌於網路多媒體播放器 10 中或是以跳出視窗的方式疊合在網路多媒體播放器 10 上，且不影響網路多媒體播放器 10 的進行狀態。

參閱第二圖至第四圖，分別為本發明多媒體資料管理模組 20、廣告管理模組 30、媒合模組 40 的細部方塊示意圖。如第二圖所示，本發明的多媒體資料管理模組 20 包含一多媒體資料庫 21、版面設定單元 23、廣播單元 25 以及檢索單元 27，多媒體資料庫 21 用以儲存至少一多媒體資料，版面設定單元 23 依照該要求資訊設定該網路多媒體播放器 10 的版面以及疊合或內嵌於網路多媒體播放器 10 之廣告的版面位置，並輸出一版面設定值至網路多媒體播放器 10。廣播單元 25 接收網路多媒體播放器 10 的要求資訊，發出選擇指令，以從多媒體資料庫 21 選擇欲播放的多媒體資料並輸出至網路多媒體播放器 10。檢索單元 27 係與多媒體資料庫 21 以及媒合模組 40 連結，用以對多媒體資料庫 21 中之每一多媒體資料中的文字以及文字的時間點建立一檢索查詢表，以提供關鍵字檢索及關鍵字出現時間依條件檢索的功能。

如第三圖所示，本發明的廣告管理模組 30 包含一帳戶管理單元 31、一廣告需求設定單元 33、一金流管理單元 35、一廣告資料庫 37、廣告選擇輸出單元 39。帳戶管理單元 31 用以確認廣告商的帳戶資料，並提供建立帳號的功能，並將成效管理模組 50 統計的播送效果反應給廣告商。廣告需求設定單元 33 用以設定廣告商的廣告需求，金流管理單元 35 用以依照廣

告需求計算廣告費用，並提供付款平台，例如金融卡轉帳付費或是信用卡付費，廣告資料庫 37 用以儲存來自廣告商的廣告，廣告選擇輸出單元 39 係與廣告資料庫 37 及媒合模組 40 連結，依照媒合確定值，在多媒體資料被播放時，從發出一廣告選擇指令以從廣告資料庫 37 即時選擇該等廣告的至少一個輸出至網路多媒體播放器 10。

如第四圖所示，本發明的媒合模組 40 包含一連結單元 41 以及加權計算單元 43，連結單元 41 與該多媒體管理模組 20 與該廣告管理模組 30 連結，接收廣告需求設定單元 33 的廣告需求以及該多媒體管理單元 20 的播放資訊，將廣告管理模組 30 之廣告資料庫 37 中的廣告與多媒體管理模組 20 之多媒體資料庫 21 中的多媒體資料連結，並輸出該媒合確定值至該廣告管理模組 30 以選擇廣告。媒合模組 40 加權計算單元 43 係與該多媒體管理單元 20 之檢索單元 27 連結，對於關鍵字或關鍵字出現時間作出加權計算，再將加權計算值提供給連結單元 41，使得多媒體與廣告的媒合能更符合廣告商的需求。

本發明網路多媒體播放器廣告系統的特點在於可以客製化地將廣告商的廣告依據需求在適合的多媒體資料中播放時播出，而達到的廣告效益。

本發明網路多媒體播放器廣告系統的另一特點在於藉由成效管理模組，而使得廣告商可以依據成效而調整，進而能夠使廣告成本達到更高的廣告效益。

本發明網路多媒體播放器廣告系統的再另一特點在於可以藉由關鍵字檢索、關鍵字時間檢索，再經由加權計算媒合廣告及多媒體資料，進而能夠使達到更高的廣告效益。

【圖式簡單說明】

第一圖係本發明網路多媒體播放器廣告系統的方塊示意圖。

第二圖係本發明多媒體資料管理模組的細部方塊示意圖。

第三圖係本發明廣告管理模組的細部方塊示意圖。

第四圖係本發明媒合模組的細部方塊示意圖。

【主要元件符號說明】

- 1 網路多媒體播放器廣告系統
- 10 網路多媒體播放器
- 20 多媒體資料管理模組
- 21 多媒體資料庫
- 23 版面設定單元
- 25 廣播單元
- 27 檢索單元
- 30 廣告管理模組
- 31 帳戶管理單元
- 33 廣告需求設定單元
- 35 金流管理單元
- 37 廣告資料庫
- 39 廣告選擇輸出單元
- 40 媒合模組
- 41 連結單元
- 43 加權計算單元
- 50 成效管理模組

七、申請專利範圍：

1. 一種網路多媒體播放器廣告系統，包含：

一網路多媒體播放器，接受觀眾點閱，輸出一要求資訊，並播放至少一多媒體資料；

一多媒體資料管理模組，儲存複數個多媒體資料、接收該要求資訊以從該等多媒體資料中輸出欲播放之該至少一多媒體資料及一版面設定值至網路多媒體播放器，並輸出一播放資訊；

一廣告管理模組，連結該多媒體播放器以將至少一廣告輸出至該多媒體播放器，並用以確認複數個廣告商的帳戶資料、接受複數個廣告需求、計算廣告費用並提供一付款平台、儲存該等廣告商所上傳的複數個廣告、輸出該等廣告需求、並將播送效果反應給該等廣告商；

一媒合模組，連結該多媒體資料管理模組及該廣告管理模組，用以接收該多媒體資料管理模組輸出的該播放資訊，以及該廣告管理模組輸出的該等廣告需求，並透過計算，將該等廣告媒合於適當的多媒體資料，並分別發送一媒合確定值至該廣告管理模組以從該等廣告中選擇欲播放的廣告；以及

一成效管理模組，連結該網路多媒體播放器以統計該等廣告在該網路播放器的播送效果，並連結該廣告管理模組以將播送效果反應給該廣告管理模組，

其中該等廣告的至少一個係內嵌或疊合於該網路多媒體播放器，且不影響該網路多媒體播放器的進行狀態。

2. 如申請專利範圍第 1 項所述之系統，其中該至少一多媒體資料係包含文字、聲音、圖案、簡報、動畫、電影、網頁、視訊、電視節目或互動程式的至少其中之一。

3. 如申請專利範圍第 1 項所述之系統，其中該多媒體資料管理模組包含：

一多媒體資料庫，用以儲存該至少一多媒體資料；

一版面設定單元，依照該要求資訊設定該網路多媒體播放器的版面，以及內嵌或疊合於該網路多媒體播放器之該等廣告的至少一個之的版面位置；

一廣播單元，接收該網路多媒體播放器輸出的該要求資訊，並發出一選擇指令，以從該多媒體資料庫選擇欲播放的該至少一多媒體資料並輸出至該網路多媒體播放器；以及

一檢索單元，係與該多媒體資料庫及該媒合模組連結，用以對該多媒體庫中之每一多媒體資料中的文字以及文字的時間點建立一檢索查詢表，以提供關鍵字檢索及關鍵字出現時間依條件檢索的功能。

4. 如申請專利範圍第 1 項所述之系統，其中該廣告管理模組包含：

一帳戶管理單元，用以確認該等廣告商的帳戶資料、提供建立帳號的功能，並將該成效管理模組所統計的播送效果反應給該等廣告商的每一個；

一廣告需求設定單元用以設定該等廣告商的廣告需求；

一金流管理單元，用以依照該等廣告需求計算廣告費用，並提供該付款平台，一廣告資料庫，用以儲存來自該等廣告商的該等廣告；以及

一廣告選擇輸出單元，係與該廣告資料庫及該媒合模組連結，依照該媒合確定值，在該至少一多媒體資料播放時，從發出一廣告選擇指令以從該廣告資料庫中即時選擇該等廣告的至少一個輸出至該網路多媒體播放器。

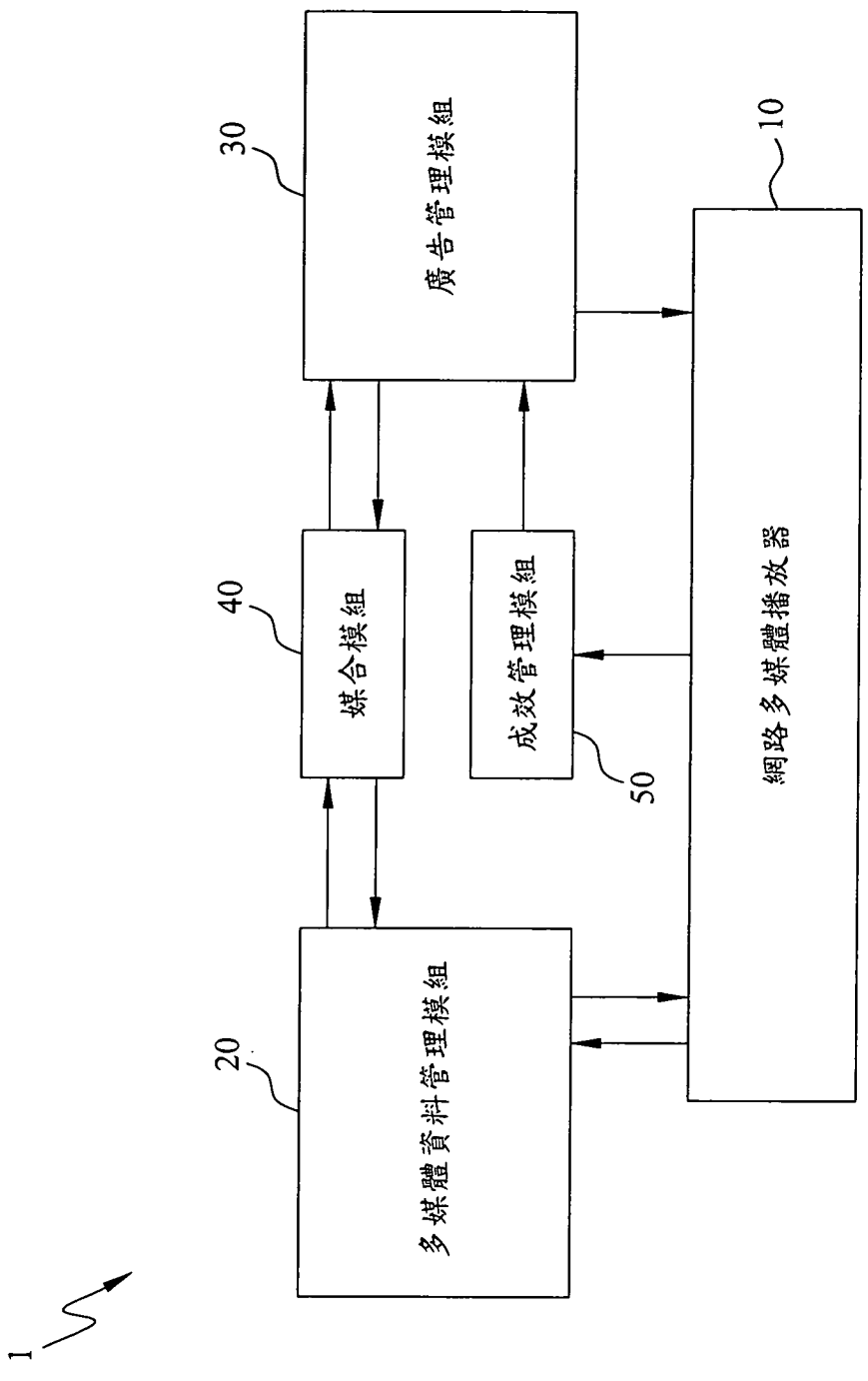
5. 如申請專利範圍第 1 項或第 4 項所述之系統，其中該廣告需求包含版面大小、播放時間、播放週期、目標內容、廣告起始日期、廣告成本、目標內容歷史平均瀏覽觀眾數、目標內容類別、關鍵字的至少其中之一。

6. 如申請專利範圍第 1 項或第 4 項所述之系統，其中該付款平台係金融卡轉帳付費或是信用卡付費。

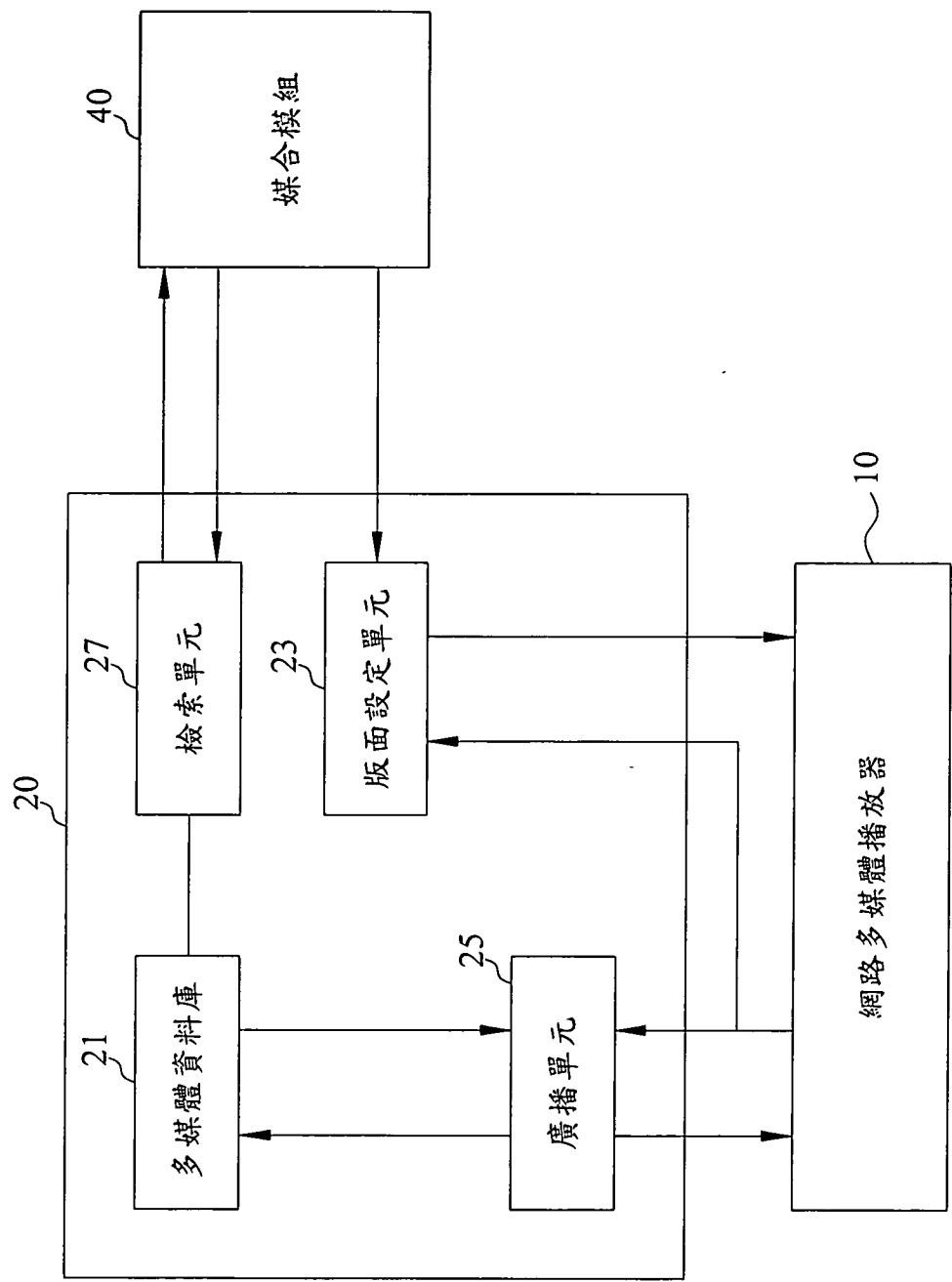
7. 如申請專利範圍第 1 項所述之系統，其中該媒合模組包含：
一連結單元，與該多媒體管理模組及該廣告管理模組連結，接收該等廣告需求以及該播放資訊，將該等廣告與該等多媒體資料連結，並輸出該媒合確定值至該廣告管理模組以選擇廣告；
以及

一加權計算單元，與該多媒體管理模組之一檢索單元連結，係對於該等多關鍵字或關鍵字出現時間作出加權計算，再輸出一加權計算值至該連結單元。

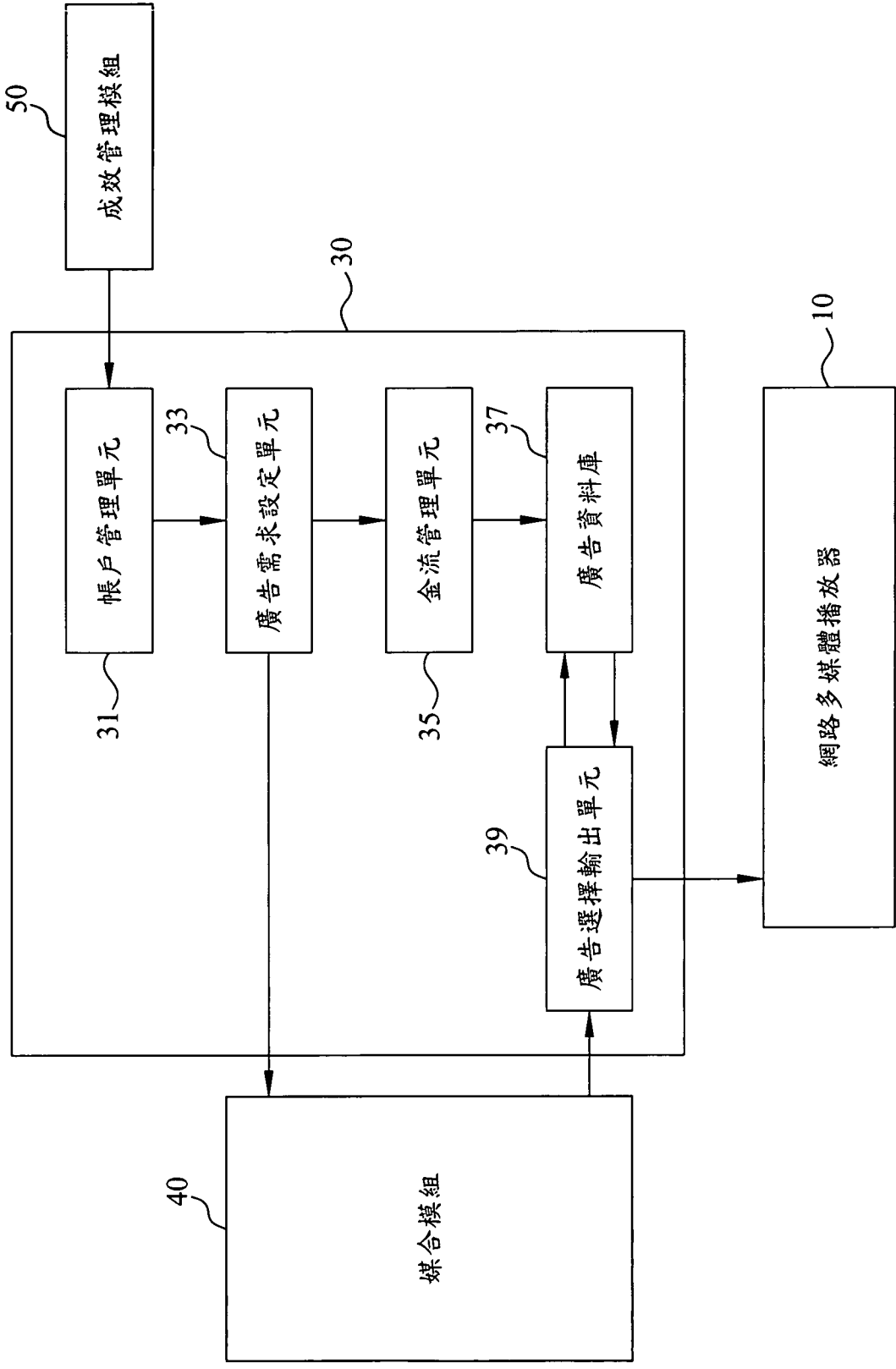
八、圖式



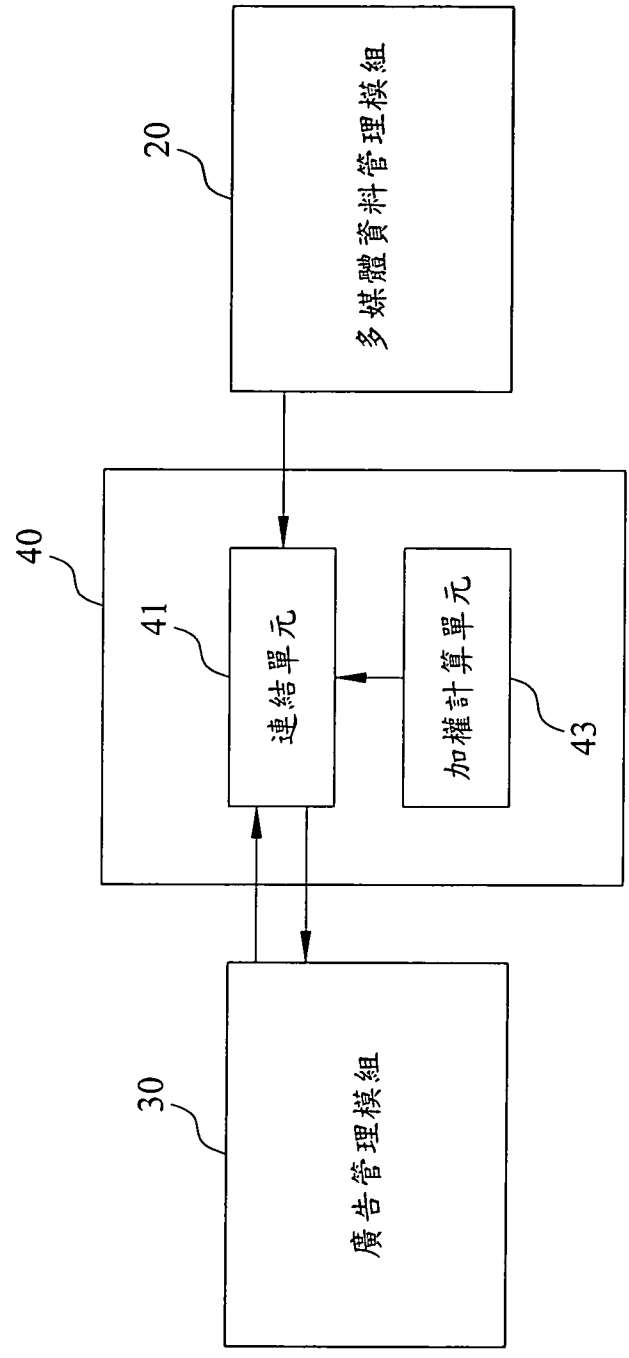
第一圖



第二圖



第三圖



第四圖