



(12)发明专利申请

(10)申请公布号 CN 105825420 A

(43)申请公布日 2016.08.03

(21)申请号 201610196288.3

(22)申请日 2016.03.31

(71)申请人 南京邮电大学

地址 210003 江苏省南京市新模范马路66号

(72)发明人 王田芳 张载龙 丁寅

(74)专利代理机构 南京经纬专利商标代理有限公司 32200

代理人 许方

(51)Int.Cl.

G06Q 30/06(2012.01)

G06F 21/32(2013.01)

H04W 4/02(2009.01)

H04L 12/58(2006.01)

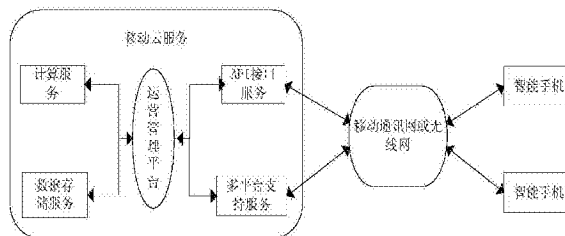
权利要求书1页 说明书4页 附图3页

(54)发明名称

一种基于移动智能终端的校园电子商务系统

(57)摘要

本发明公开了一种基于移动智能终端的校园电子商务系统,包括移动终端、移动通讯网和云服务器终端,所述移动终端通过移动通讯网连接云服务器终端,所述云服务器终端包括数据处理模块以及与其连接的数据存储模块、API接口模块、多平台语言支持模块;利用手机的便携性,可满足高校学生随时随地访问和处理商品事件的需求;同时也可以解决移动终端设备在资源上不足的问题,将移动终端应用的“计算”从终端转移到云服务平台,从而弱化对移动终端设备的处理要求。



1. 一种基于移动智能终端的校园电子商务系统,其特征在于:包括移动终端、移动通讯网和云服务器终端,所述移动终端通过移动通讯网连接云服务器终端,所述云服务器终端包括数据处理模块以及与其连接的数据存储模块、API接口模块、多平台语言支持模块;

所述API接口模块用于接收移动终端发送的请求;

所述多平台语言支持模块用于提供完整的多语言开发包及对应的技术文档;

所述数据处理模块用于对移动终端发送的请求进行数据计算处理,进而将处理结果通过API接口模块传送至移动终端;

所述数据存储模块用于实时存储移动终端发送的请求及数据处理模块的处理结果;

所述移动终端包含用户认证模块、用户管理模块、商品管理模块、商品选购模块、微信服务模块、即时通讯模块和支付交易模块。

2. 根据权利要求1所述的一种基于移动智能终端的校园电子商务系统,其特征在于:所述多平台语言支持模块包含iOS,Android,Windows Phone等语言完整的开发包和对应的技术文档。

3. 根据权利要求1所述的一种基于移动智能终端的校园电子商务系统,其特征在于:所述数据存储模块采用非结构化数据的NoSQL类型数据存储服务。

4. 根据权利要求1所述的一种基于移动智能终端的校园电子商务系统,其特征在于:所述移动终端是带定位功能并安装有微信客户端的智能手机,用于呈现系统内容给用户,是用户与系统交互的媒介。

5. 根据权利要求1所述的一种基于移动智能终端的校园电子商务系统,其特征在于,所述用户认证模块包括注册模块和登陆模块;所述用户认证模块采用“语意+声纹”双因子认证的用户身份识别方式,用户注册时采集声纹,登陆时利用其声纹进行认证。

6. 根据权利要求1所述的一种基于移动智能终端的校园电子商务系统,其特征在于,所述商品选购模块为用户提供的选购方式具体包括:查看全部商品、关键字模糊搜索商品和在地图上查看附近1km以内的商品。

7. 根据权利要求1所述的一种基于移动智能终端的校园电子商务系统,其特征在于,所述微信服务模块包括查询和提醒功能,用户在微信公众平台上绑定自己的账号以后,可以通过微信公众平台输入关键字查询商品,对于暂时缺货的商品可以设置到货提醒。

一种基于移动智能终端的校园电子商务系统

技术领域

[0001] 本发明涉及一种电子商务系统,具体涉及一种基于移动智能终端的校园电子商务系统,属于电子商务领域。

背景技术

[0002] 近年来,移动互联网的出现,打破了人们生活、工作的传统模式,全新的用户习惯和消费模式不断涌现,移动电子商务应运而生。在学校,师生们接受新知识都是非常及时的,他们对新鲜事物的憧憬,使得校园商品交易成为一种巨大的商机。但是校园商品的交易平台在各大高校都未能深入开展,目前还未形成有效的能在手机上进行校园商品交易的平台,如何充分应用新技术的发展成果,构建更为高效实用的手机校园电子商务系统,值得我们深入研究。

[0003] 传统的手机电子商务系统由企业架设的本地计算机、数据中心或远程服务器提供业务平台。这样的业务平台运算速度、处理性能、存储安全和服务稳定性都非常简单甚至是落后,所以用户的使用体验较差,且服务内容无法扩容导致业务范围越来越狭窄,用户数量随着服务的单一化而逐渐减少。而云服务通过虚拟化技术将资源进行整合,形成庞大的计算与存储网络,从而更好地为用户服务。

[0004] 随着科技的进步,智能手机作为一种集电话、GPS、无线网络和多种传感器于一身的超级终端已经普及校园,用这样一种终端设备来为师生提供更加高效便捷的服务是当务之急。

发明内容

[0005] 本发明所要解决的技术问题是针对现有技术存在的不足,提供一种基于移动智能终端的校园电子商务系统,能够满足用户随时随地访问资源和处理事务的需求。

[0006] 本发明为解决上述技术问题采用以下技术方案

一种基于移动智能终端的校园电子商务系统,包括移动终端、移动通讯网和云服务器终端,所述移动终端通过移动通讯网连接云服务器终端,所述云服务器终端包括数据处理模块以及与其连接的数据存储模块、API接口模块、多平台语言支持模块;

所述API接口模块用于接收移动终端发送的请求;

所述多平台语言支持模块用于提供完整的多语言开发包及对应的技术文档;

所述数据处理模块用于对移动终端发送的请求进行数据计算处理,进而将处理结果通过API接口模块传送至移动终端;

所述数据存储模块用于实时存储移动终端发送的请求及数据处理模块的处理结果;

所述移动终端包含用户认证模块、用户管理模块、商品管理模块、商品选购模块、微信服务模块、即时通讯模块和支付交易模块。

[0007] 作为本发明一种基于移动智能终端的校园电子商务系统的进一步优选方案,所述多平台语言支持模块包含iOS,Android,Windows Phone等语言完整的开发包和对应的技术

文档。

[0008] 作为本发明一种基于移动智能终端的校园电子商务系统的进一步优选方案,所述数据存储模块采用非结构化数据的NoSQL类型数据存储服务。

[0009] 作为本发明一种基于移动智能终端的校园电子商务系统的进一步优选方案,所述移动终端是带定位功能并安装有微信客户端的智能手机,用于呈现系统内容给用户,是用户与系统交互的媒介。

[0010] 作为本发明一种基于移动智能终端的校园电子商务系统的进一步优选方案,所述用户认证模块包括注册模块和登陆模块;所述用户认证模块采用“语意+声纹”双因子认证的用户身份识别方式,用户注册时采集声纹,登陆时利用其声纹进行认证。

[0011] 作为本发明一种基于移动智能终端的校园电子商务系统的进一步优选方案,所述商品选购模块为用户提供的选购方式具体包括:查看全部商品、关键字模糊搜索商品和在地图上查看附近1km以内的商品

作为本发明一种基于移动智能终端的校园电子商务系统的进一步优选方案,所述微信服务模块包括查询和提醒功能,用户在微信公众平台上绑定自己的账号以后,可以通过微信公众平台输入关键字查询商品,对于暂时缺货的商品可以设置到货提醒。

[0012] 本发明采用以上技术方案与现有技术相比,具有以下技术效果:

1、本发明基于云服务,为系统运行提供了更加快速的购物服务平台,同时也解决了移动终端在资源上不足的问题,将移动终端应用的“计算”从终端转移到云服务端,从而弱化对移动终端设备的处理要求;

2、本发明采用声纹登陆方式,方便快捷;

3、本发明增加基于地理位置的商品搜索方式,给用户以形象直观的购物体验;

4、本发明包含微信公众平台的搜索和提醒功能,为用户提供及时准确的商品信息;

5、本发明为买卖双方建立了便捷的通讯平台,实现了校园一体化的购物方式。

附图说明

[0013] 图1是本发明的系统组成结构图;

图2是本发明的系统功能模块划分图;

图3是校园电子商务系统的用户商品出售流程图;

图4是校园电子商务系统的用户商品购买流程图。

具体实施方式

[0014] 下面结合附图对本发明的技术方案做进一步的详细说明:

如图1所示,一种基于移动智能终端的校园电子商务系统,包括移动终端、移动通讯网和云服务器终端,所述移动终端通过移动通讯网连接云服务器终端,所述云服务器终端包括数据处理模块以及与其连接的数据存储模块、API接口模块、多平台语言支持模块;

所述API接口模块用于接收移动终端发送的请求;

所述多平台语言支持模块用于提供完整的多语言开发包及对应的技术文档;

所述数据处理模块用于对移动终端发送的请求进行数据计算处理,进而将处理结果通过API接口模块传送至移动终端;

所述数据存储模块用于实时存储移动终端发送的请求及数据处理模块的处理结果；
所述终端设备是带定位功能并安装有微信客户端的智能手机。

[0015] 如图2所示,所述移动终端包含用户认证模块、用户管理模块、商品管理模块、商品选购模块、微信服务模块、即时通讯模块和支付交易模块。

[0016] 用户认证模块,包括注册模块和登陆模块。

[0017] 用户管理模块,实现用户信息的管理,包括用户昵称、头像和性别等信息的上传和更新,头像上传支持从图片中选择和相机拍照,并可以对图片进行剪裁。

[0018] 商品管理模块,包括商品信息的增加、修改和删除功能,用户可以对自己发布的商品信息进行修改或者删除,商品信息的描述形式可以是文字和图片。

[0019] 商品选购模块,为用户提供多种商品选购方式。

[0020] 微信服务模块,包括查询和提醒功能,用户首先需要在微信公众平台上绑定自己的账号,然后通过输入关键字查询商品或者设置商品到货提醒。

[0021] 即时通讯模块,用于买卖双方用户之间以文字、图片、语音或其任意组合形式进行交流,并可发送标注自己地理位置的地图图片。

[0022] 支付交易模块,用于用户调用第三方软件完成商品支付。

[0023] 下面结合图3对校园电子商务系统的用户商品出售流程作进一步描述。

[0024] 步骤1:用户第一次使用软件需要进行声纹采集以便注册,注册后方可声纹登录软件。

[0025] 步骤2:如果用户有需要出售的商品,则可以以文字、图片或其任意组合的形式提供商品信息。

[0026] 步骤3:有买方想购买此商品时,将有聊天请求提示。

[0027] 步骤4:用户接受聊天请求,查看买方的地理位置。若对买方的价格和地理位置满意则接受买方付款并将商品送至买方;若不满意回到步骤3。

[0028] 步骤5:交易成功后,将商品下架。

[0029] 下面结合图4对校园电子商务系统的用户商品购买流程作进一步描述。

[0030] 步骤1:用户第一次使用软件需要进行声纹采集以便注册,注册后方可声纹登录软件。

[0031] 步骤2:用户选购商品,可查看所有商品、使用关键字搜索商品或者在地图上查看附近1km以内的商品。

[0032] 步骤3:如果有符合条件的商品则选择其中一件向卖方发起聊天请求,并发送自己的地理位置。如果没有则在微信公众平台设置商品到货提醒。

[0033] 步骤4:用户与卖方聊天,若双方达成一致则进行付款,接收卖方商品。否则回到步骤3。

[0034] 步骤5:用户对卖方进行评价。

[0035] 本发明公开了一种基于移动智能终端的校园电子商务系统,包括移动终端、移动通讯网和云服务器终端,所述移动终端通过移动通讯网连接云服务器终端,所述云服务器终端包括数据处理模块以及与其连接的数据存储模块、API接口模块、多平台语言支持模块;利用手机的便携性,可满足高校学生随时随地访问和处理商品事件的需求;同时也可以解决移动终端设备在资源上不足的问题,将移动终端应用的“计算”从终端转移到云服务平

台,从而弱化对移动终端设备的处理要求。

[0036] 本技术领域技术人员可以理解的是,除非另外定义,这里使用的所有术语(包括技术术语和科学术语)具有与本发明所属领域中的普通技术人员的一般理解相同的意义。还应该理解的是,诸如通用字典中定义的那些术语应该被理解为具有与现有技术的上下文中的意义一致的意义,并且除非像这里一样定义,不会用理想化或过于正式的含义来解释。

[0037] 以上实施例仅为说明本发明的技术思想,不能以此限定本发明的保护范围,凡是按照本发明提出的技术思想,在技术方案基础上所做的任何改动,均落入本发明保护范围之内。上面对本发明的实施方式作了详细说明,但是本发明并不限于上述实施方式,在本领域普通技术人员所具备的知识范围内,还可以在不脱离本发明宗旨的前提下做出各种变化。

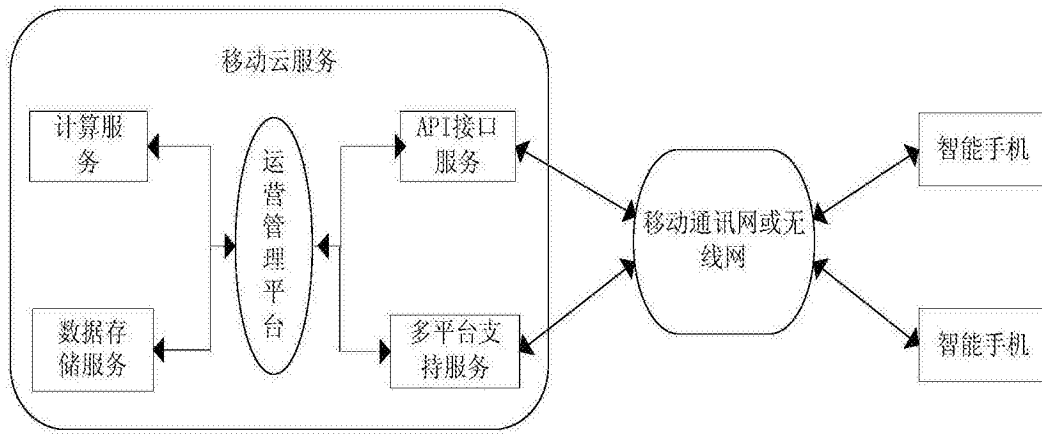


图1

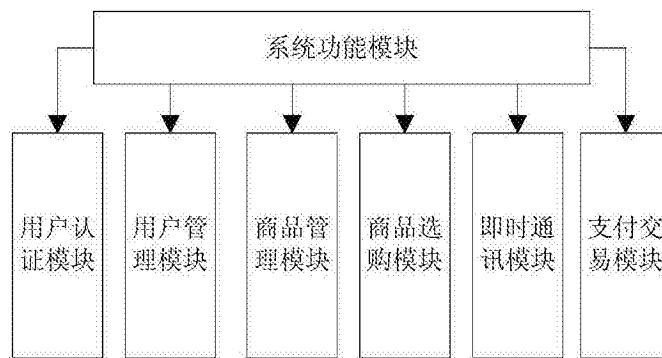


图2

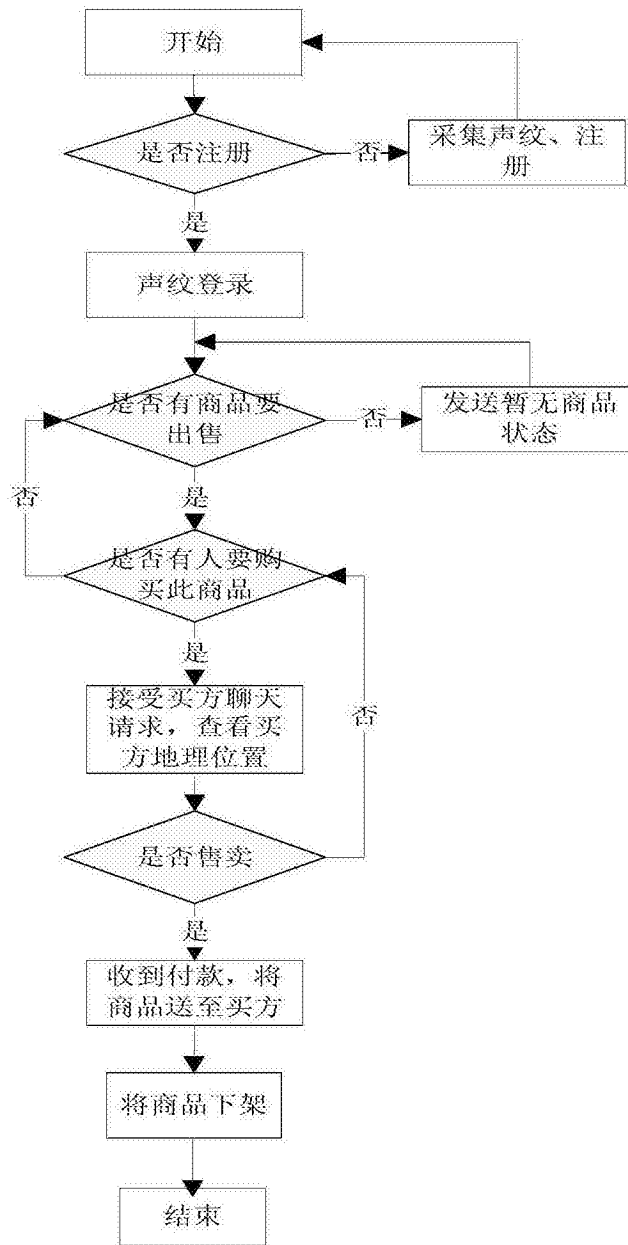


图3

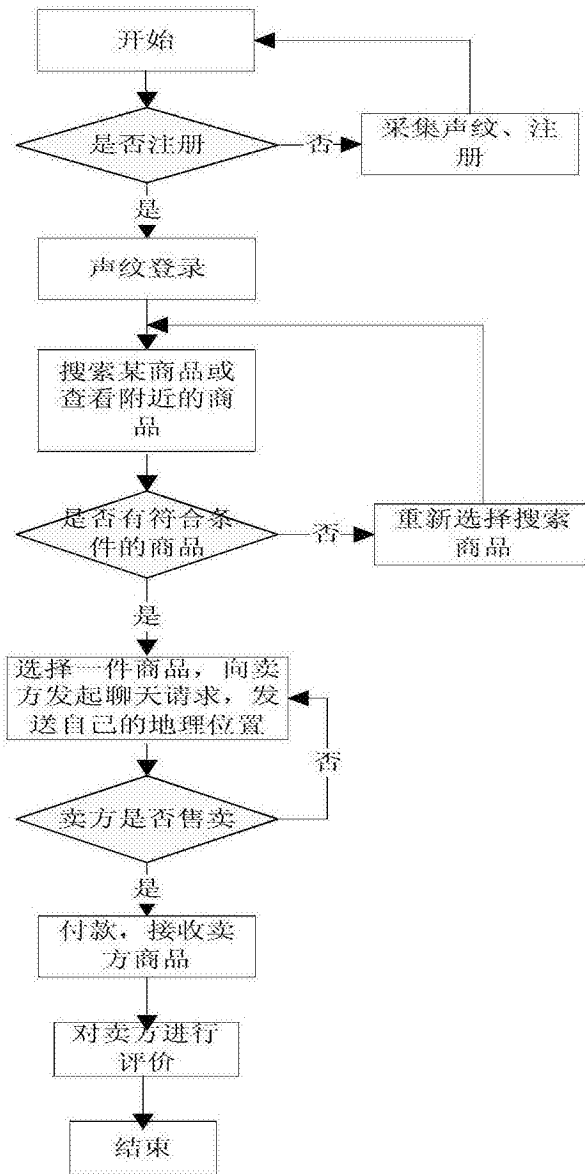


图4