



(12) 实用新型专利

(10) 授权公告号 CN 202932228 U

(45) 授权公告日 2013. 05. 15

(21) 申请号 201220641948. 1

(22) 申请日 2012. 11. 29

(73) 专利权人 黑龙江八一农垦大学

地址 163319 黑龙江省大庆市高新技术开发
区

(72) 发明人 苍英美 姜法竹

(74) 专利代理机构 大庆知文知识产权代理有限
公司 23115

代理人 陈可鑫

(51) Int. Cl.

A45C 3/02 (2006. 01)

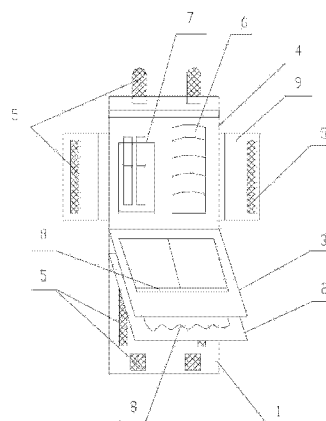
权利要求书1页 说明书2页 附图1页

(54) 实用新型名称

用于市场营销的可展开公文包

(57) 摘要

本实用新型涉及一种用于市场营销的可展开公文包。主要解决了现有技术中存在的营销人员使用普通公文包取放资料用具不方便从而影响营销效果及商家声誉的问题。其特征在于：所述的方形底层(4)两侧分别连接有两个方形侧边(9)，侧边上设置有粘扣；侧边(9)的宽度小于底层(4)宽度的一半；底层(4)的顶部设置有2个粘扣；底层(4)的内侧设置有名片插袋(6)及文具袋(7)；外层(1)与底层(4)连接处接有内衬第一层(2)及内衬第二层(3)的底边，内衬第一层及内衬第二层平行设置，内衬第一层及内衬第二层上设置有资料袋；外层两侧边设置有粘扣。该用于市场营销的可展开公文包，取放资料方便不易弄坏破损，营销效果好。



1. 一种适用于用于市场营销的可展开公文包,包括外层(1)、底层(4);外层(1)与底层(4)连接为一体,其特征在于:所述的方形底层(4)两侧分别连接有两个方形侧边(9),侧边(9)上设置有粘扣(5);侧边(9)的宽度小于底层(4)宽度的一半;底层(4)的顶部设置有2个粘扣(5);底层(4)的内侧设置有名片插袋(6)及文具袋(7);外层(1)与底层(4)连接处接有内衬第一层(2)及内衬第二层(3)的底边,内衬第一层(2)及内衬第二层(3)平行设置,内衬第一层(2)及内衬第二层(3)上设置有资料袋(8);外层(1)两侧边设置有粘扣,与侧边(9)上设置的粘扣(5)配合使用;外层(1)顶边处设置有2个粘扣(5),与底层(4)的顶部的2个粘扣(5)配合使用。

用于市场营销的可展开公文包

技术领域

[0001] 本实用新型涉及市场营销领域应用的一种销售工具,特别是一种用于市场营销的可展开公文包。

背景技术

[0002] 营销人员进行商业营销推广活动时,经常要参与各种会议,拜访客户,走出去到各地推销商品,因此销售人员要携带一个使用灵活方便的公文包。目前使用的都是普通的公文包,一般是把包盖打开,向包内放置各种资料用具,由于营销人员要不断的给客户取出或放进包内各种资料,都通过一个包口很容易将资料弄皱弄破,用具也容易放乱,影响营销效果及商家声誉,使用起来也不方便。

发明内容

[0003] 本实用新型所要解决的技术问题是克服背景技术中存在的营销人员使用普通公文包取放资料用具不方便从而影响营销效果及商家声誉的问题,而提供一种用于市场营销的可展开公文包,该用于市场营销的可展开公文包,取放资料方便不易弄坏破损,营销效果好。

[0004] 本实用新型解决其问题可通过如下技术方案来达到:该用于市场营销的可展开公文包包括外层、底层;外层与底层连接为一体,所述的方形底层两侧分别连接有两个方形侧边,侧边上设置有粘扣;侧边的宽度小于底层宽度的一半;底层的顶部设置有2个粘扣;底层的内侧设置有名片插袋及文具袋;外层与底层连接处接有内衬第一层及内衬第二层的底边,内衬第一层及内衬第二层平行设置,内衬第一层及内衬第二层上设置有资料袋;外层两侧边设置有粘扣,与侧边上设置的粘扣配合使用;外层顶边处设置有2个粘扣,与底层的顶部的2个粘扣配合使用。

[0005] 本实用新型与上述背景技术相比较可具有如下有益效果:该适用于用于市场营销的可展开公文包,由于采用上述结构,展开公文包,非常便利的将名片、文具、资料装好后,外层两侧边粘扣与侧边上粘扣接好;外层顶边粘扣与底层的顶部粘扣接好,营销人员很方便的携带公文包联系业务,有利于更好的促进销售,营销效果及商家声誉好。

附图说明

[0006] 附图1是本实用新型展开形式的结构示意图;

[0007] 附图2是本实用新型的整体结构示意图。

[0008] 图中:1-外层,2-内衬第一层,3-内衬第二层,4-底层,5-粘扣,6-名片插袋,7-文具袋,8-资料袋,9-侧边。

具体实施方式

[0009] 下面结合附图将对本实用新型作进一步说明:

[0010] 如图 1 所示,该用于市场营销的可展开公文包包括外层 1、底层 4;外层 1 与底层 4 连接为一体,所述的方形底层 4 两侧分别连接有两个方形侧边 9,侧边 9 上设置有粘扣 5;侧边 9 的宽度小于底层 4 宽度的一半;底层 4 的顶部设置有 2 个粘扣 5;底层 4 的内侧设置有名片插袋 6 及文具袋 7;外层 1 与底层 4 连接处接有内衬第一层 2 及内衬第二层 3 的底边,内衬第一层 2 及内衬第二层 3 平行设置,内衬第一层 2 及内衬第二层 3 上设置有资料袋 8;外层 1 两侧边设置有粘扣,与侧边 9 上设置的粘扣 5 配合使用;外层 1 顶边处设置有 2 个粘扣 5,与底层 4 的顶部的 2 个粘扣 5 配合使用。

[0011] 该用于市场营销的可展开公文包使用时,展开公文包,非常便利的将名片、文具、资料装好后,外层 1 两侧边粘扣与侧边 9 上粘扣接好;外层 1 顶边 2 个粘扣 5 与底层 4 的顶部的 2 个粘扣 5 接好,如图 2 所示,营销人员很方便的携带公文包联系业务,有利于更好的促进销售。

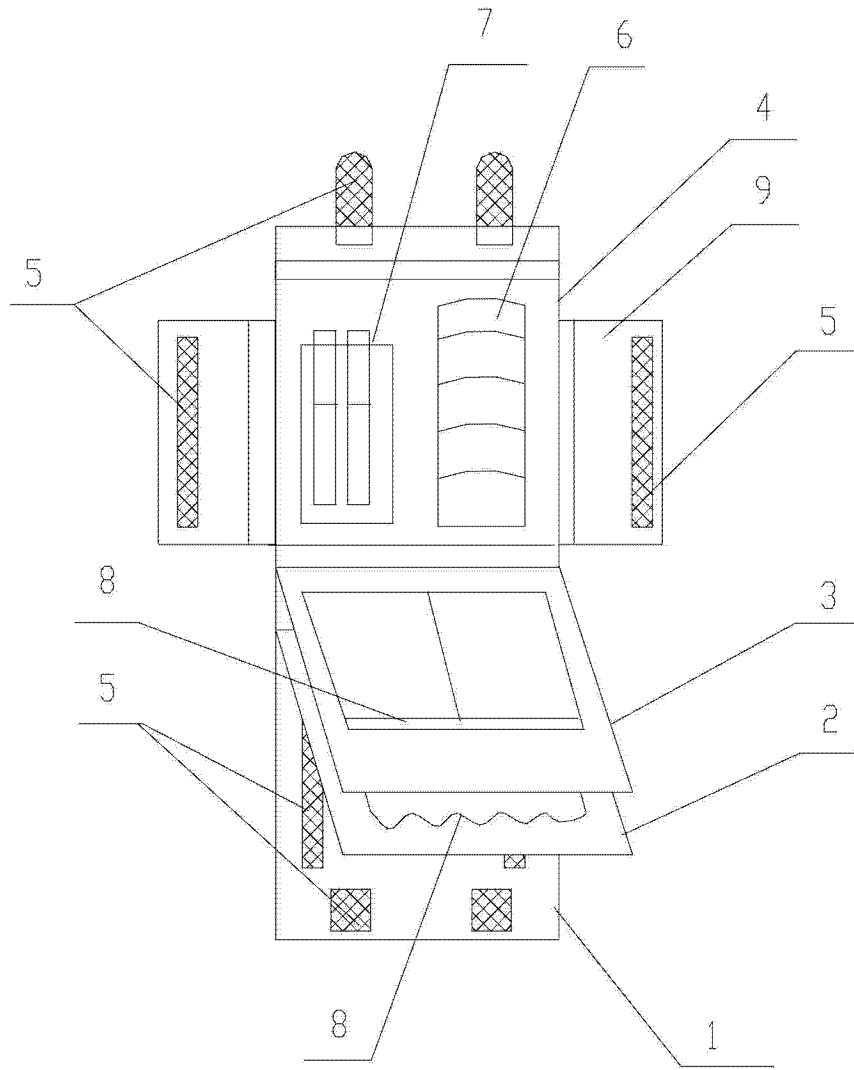


图 1

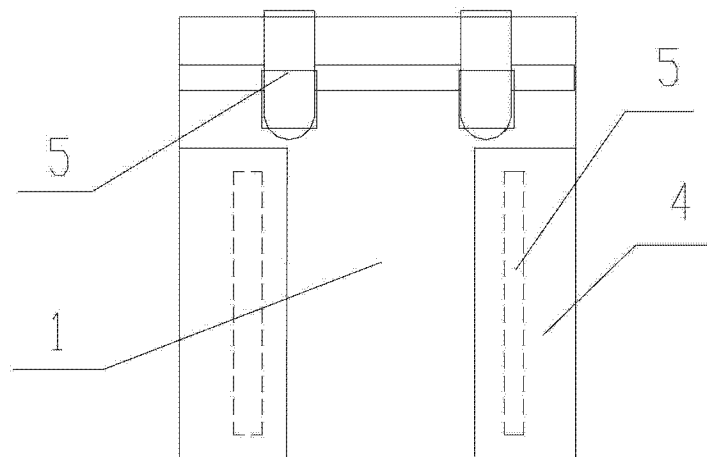


图 2