

(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国际局



(43) 国际公布日
2007 年 10 月 18 日 (18.10.2007)

PCT

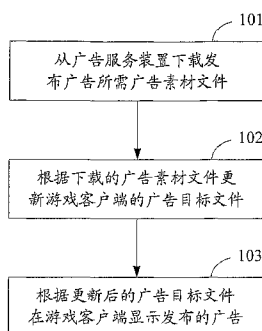
(10) 国际公布号
WO 2007/115482 A1

- (51) 国际专利分类号:
G06Q 30/00 (2006.01)
- (21) 国际申请号: PCT/CN2007/001013
- (22) 国际申请日: 2007 年 3 月 28 日 (28.03.2007)
- (25) 申请语言: 中文
- (26) 公布语言: 中文
- (30) 优先权:
200610067462.0
2006 年 3 月 29 日 (29.03.2006) CN
- (71) 申请人 (对除美国外的所有指定国): 腾讯科技 (深圳) 有限公司 (TENCENT TECHNOLOGY (SHENZHEN) COMPANY LIMITED) [CN/CN]; 中国广东
- (72) 发明人; 及
(75) 发明人/申请人 (仅对美国): 戴钊 (DAI, Zhao) [CN/CN]; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。
- (74) 代理人: 北京德琦知识产权代理有限公司 (DEQI INTELLECTUAL PROPERTY LAW CORPORATION); 中国北京市海淀区知春路 1 号学院国际大厦 7 层, Beijing 100083 (CN)。
- (81) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG,

[见续页]

(54) Title: A METHOD AND SYSTEM FOR ISSUING NETWORK ADVERTISEMENTS

(54) 发明名称: 一种发布网络广告的方法以及系统



101 DOWNLOAD ADVERTISEMENT MATERIAL FILE USED FOR ISSUING NETWORK ADVERTISEMENTS FROM ADVERTISEMENT SERVICING DEVICE
102 UPDATE THE ADVERTISEMENT OBJECT FILE OF GAME CLIENT TERMINAL BASED ON DOWNLOADED ADVERTISEMENT MATERIAL FILE
103 DISPLAY ISSUED ADVERTISEMENTS AT GAME CLIENT TERMINAL ON THE BASIS OF UPDATED ADVERTISEMENT OBJECT FILE

(57) Abstract: A method of issuing network advertisements, which includes the following steps: A. Download advertisement material file used for issuing network advertisements; B. Update advertisement object file based on downloaded advertisement material file; C. Display issued advertisements on the basis of updated advertisement object file. The present invention additionally provides an advertisement issuing system, an advertisement processing device and an advertisement servicing device. Advertisements could be dynamically issued within network games by utilizing the technical solution of present invention's embodiments. In addition, the technical solution of present invention's embodiments could control the advertisements displayed in the network games by utilizing advertisement controlling parameters carried by advertisement index file, as a result, the agility of advertisement issuing and effect of advertisement could be enhanced.

(57) 摘要: 本发明公开了一种发布网络广告的方法, 该方法包括以下步骤: A、下载发布广告所需的广告素材文件; B、根据下载的广告素材文件更新广告目标文件; C、根据更新后的广告目标文件显示所述发布的广告。另外, 本发明还提供了一种发布网络广告系统、一种广告处理装置以及广告服务装置。通过应

[见续页]

WO 2007/115482 A1



KM, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PG, PH, PL, PT, RO, RS, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, SV, SY, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。

CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MT, NL, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

(84) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LS, MW, MZ, NA, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), 欧洲 (AT, BE, BG, CH,

本国际公布:

— 包括国际检索报告。

所引用双字母代码及其它缩写符号, 请参考刊登在每期PCT公报期刊起始的“代码及缩写符号简要说明”。

一种发布网络广告的方法以及系统

技术领域

本发明涉及互联网技术，尤指一种发布网络广告的方法、系统、以及一种广告处理装置和一种广告服务装置。

5 发明背景

随着互联网的普及和信息技术的不断发展，互联网上的在线广告正不断改变传统的营销模式，网络广告正以超越传统广告的速度飞速发展。

目前，在游戏中发布网络广告的主要方式是，根据广告定制游戏。
10 其具体的实现方式为：在开发网络游戏时，将广告素材文件嵌入到网络游戏中；当用户运行网络游戏时，网络游戏则根据自身嵌入的广告素材文件展示广告。例如，在棋牌类网络游戏的广告中，利用游戏桌面、牌面、以及棋子显示广告。

采用这种技术发布网络广告，由于发布广告所需的广告素材文件是
15 嵌入网络游戏客户端内的，因此如果需要在该类游戏中重新发布的广告，则需要根据新发布的广告重新编写网络游戏，并在用户重新下载该新的网络游戏版本之后，新发布的网络广告才能通过网络游戏向客户展示。例如，在即时通信系统中为饮料公司定制的游戏专区，该饮料公司如果需要向网络游戏用户展示自身不断更新的宣传广告，则需要用户不
20 断下载信息的游戏版本。

从上述方式可知，通过内嵌广告素材文件至网络游戏发布网络广告的方法，由于只能通过发布新的游戏版本来发布新的广告，因此不利用新广告的发布。

发明内容

有鉴于此，本发明实施例的主要目的在于提供一种发布网络广告的方法，利用本发明实施例所提供的方法能够在不更新游戏版本的情况下，发布新广告。

- 5 为达到上述目的，本发明提供了一种发布网络广告的方法，该方法包括以下步骤：

- A、下载发布广告所需的广告素材文件；
- B、根据下载的广告素材文件更新广告目标文件；
- C、根据更新后的广告目标文件显示所述发布的广告。

- 10 同时，本发明实施例的又一主要目的在于提供一种发布网络广告的系统，本发明实施例所提供的系统能够在不更新游戏版本的情况下，向游戏客户端发布新广告。

为达到上述目的，本发明提供了一种发布网络广告的系统，该系统包括：广告服务装置、广告处理装置和游戏客户端；

- 15 所述广告服务装置，用于提供发布广告所需的广告素材文件；

所述广告处理装置，用于从广告服务装置下载所述广告素材文件，并根据所述广告素材文件更新游戏客户端内的广告目标文件；

所述游戏客户端，用于根据更新后的广告目标文件显示所述发布的广告。

- 20 另外，本发明实施例的又一主要目的在于提供一种广告处理装置，该广告处理装置能够使游戏客户端在不更新游戏版本的情况下，展示新广告。

为达到上述目的，本发明提供了一种广告处理装置，该装置包括：素材下载单元和更新控制单元；

- 25 所述素材下载单元，用于从广告服务装置下载广告素材文件；

所述更新控制单元，用于根据素材下载单元下载的广告素材文件，更新自身连接的游戏客户端的广告目标文件。

再者，本发明实施例的又一主要目的在于提供一种广告服务装置，该广告服务装置能够在不更新游戏客户端游戏版本的情况下，向游戏客
5 户端发布新广告。

为达到上述目的，本发明提供了一种广告服务装置，该装置包括：
素材存储单元和素材处理单元；

所述素材存储单元，用于存储发布广告所需的广告素材文件；

所述素材处理单元，用于从存储单元提取广告素材文件，并发送至
10 广告处理装置。

本发明所提供的一种发布网络广告的方法，通过采用从广告服务装置下载发布广告所需的广告素材文件；利用该广告素材文件更新游戏客户端的广告目标文件；根据更新后的广告目标文件在游戏客户端显示当前要发布的广告，实现了不更新网络游戏客户端版本而发布新广告的目的。
15 另外，本发明还提供了一种发布网络广告系统、一种广告处理装置以及广告服务装置。通过应用本发明实施例的技术方案能够实现在网络游戏中动态的发布广告。同时，在本发明实施例的技术方案中，通过广告索引文件携带广告的广告控制参数，能够对网络游戏中播放的广告进行控制，提高了广告发布的灵活性、增强的广告的效果。

20 附图简要说明

下面将通过参照附图详细描述本发明的示例性实施例，使本领域的普通技术人员更清楚本发明的上述及其它特征和优点，附图中：

图 1 为本发明实施例方法的示例性流程图；

图 2 为本发明实施例系统的示例性结构图；

图 3 为本发明第一较佳实施例方法的流程图；

图 4 为本发明第一较佳实施例系统的结构图；

图 5 为本发明第二较佳实施例方法的流程图；

图 6 为本发明第二较佳实施例系统的结构图。

5 实施本发明的方式

为了实现本发明实施例的目的，主要采用下载发布广告所需的广告素材文件，利用该广告素材文件更新广告目标文件，最后根据更新后的广告目标文件显示当前要发布的广告的方式。

在本文的介绍中，将发布广告的实体称为发布方，即本发明实施例中后续介绍的广告服务装置；将显示广告的实体称为显示方，即本发明实施例中后续介绍的游戏客户端。当然，发布方可以是任何能够发布广告

10 的实体；显示方也可以是任何能够显示广告的实体。

由于本发明实施例采用从广告服务装置下载发布广告所需的广告素材文件，因此本发明实施例能够在不更新网络游戏客户端版本的情况

15 下，实现发布新广告的目的。

另外，上述描述中所提到的广告目标文件是：游戏客户端内可以被用来展示广告的文件。这些文件可以是用来展示游戏中的场景、道具等游戏元素的文件。通过该类型的文件展示广告可以达到在不影响玩家的游戏体验前提下传递营销信息的目的。例如，棋牌类游戏中所使用的桌

20 面、牌面、以及棋子所对应的文件，以及赛车类游戏中道路两旁建筑物上展示的图片文件。

参见图 1，图 1 为本发明实施例方法的示例性流程图。具体流程如下：在步骤 101 中，从广告服务装置下载发布广告所需广告素材文件；在步骤 102 中，根据下载的广告素材文件，更新游戏客户端的广告目标

文件；在步骤 103 中，根据更新后的广告目标文件在游戏客户端显示发布的广告。

参见图 2，图 2 为本发明实施例系统的示例性结构图。该系统包括：广告服务装置 21、广告处理装置 22 和游戏客户端 23。其中，广告服务装置 21 主要用于提供发布广告所需的广告素材文件。广告处理装置 22 主要用于从广告服务装置 21 下载广告素材文件，并根据广告素材文件更新游戏客户端 23 内的广告目标文件。游戏客户端 23 主要用于根据更新后的广告目标文件显示发布的广告。

为使本发明实施例的目的、技术方案及优点更加清楚明白，以下参照附图并举实施例，对本发明做进一步的详细说明。

在本发明实施例中，为了达到更好的广告效果，避免网络资源的浪费，可以在下载广告素材文件之前，根据游戏客户端的情况确定是否下载广告素材文件、或者选择下载与游戏客户端匹配的广告素材文件。以下根据这两种实现方式分别列举较佳实施例。

参见图 3，图 3 为本发明第一较佳实施例方法的流程图。本发明第一较佳实施例主要描述的是：在下载广告素材文件之前，下载携带广告素材文件下载地址和广告适用参数的广告索引文件，根据其中携带的广告适用参数确定是否下载广告素材文件。图 3 所示流程的具体实现步骤，如下所示：

在步骤 301 中，从广告服务装置下载广告索引文件，该广告索引文件中除了可以携带广告素材文件的下载地址和广告适用参数之外，还可以携带广告目标文件信息、播放参数等其他参数。

当广告索引文件中携带了广告目标文件信息和/或播放参数时，则表明是由广告服务装置来确定需要更新的广告目标文件、以及播放参数。其中，广告目标文件信息用来指示当前待更新的广告目标文件。广告目

标文件的信息可以是：文件名称。播放参数用于指示当前广告的播放方式。播放参数可以是：广告展示的开始时间、和/或结束时间。

当然，也可以不采用由广告服务装置确定广告目标文件信息和/或播放参数的方式，此时还可以根据默认的广告目标文件、以及播放参数，
5 确定所需更新的广告目标文件、以及播放参数。这里，广告索引文件可以是如下形式：

```

    <AdResource>
    ...
    <FileUrl>下载该广告素材的 URL </FileUrl>
10  </AdResource>
    <Control>
    ...
    <TimeStart> 广告 开始 播放 时间 </TimeStart>    // 格式 为
    YYYY-MM-DD hh:mm:ss
15  <TimeEnd>广告结束播放时间</TimeEnd> //格式为  YYYY-MM-DD
    hh:mm:ss
    </Control>
    <Targeting>
    ...
20  <Age>年龄，格式为： 18-25</Age>
    </Targeting>

```

在上例中，在<AdResource>...</AdResource>之间定义的是广告素材文件的下载地址信息；在<Control>...</Control>之间分别定义的是广告的播放参数，这里主要是播放开始时间、和结束时间；在<Targeting>...
25 <Targeting>之间分别定义的是广告适用参数，这里主要描述的用户适用参数。采用上述格式，可以根据需要在相应部分定义更多的信息。

在本发明实施例中，将索引文件中携带的、除广告素材文件的下载地址之外的参数称为广告控制参数。当然广告控制参数除了可以是上面提到的参数，还可以是其他用于控制广告的参数。

在本流程中，主要描述由广告服务装置确定这些控制参数的情况。

- 5 广告服务装置可以根据当前所需发布的广告的内容，确定广告目标文件信息、以及播放参数。这里的播放参数可以是：播放的开始时间和/或结束时间。

另外，在本步骤中可以根据预先设置的广告服务装置的地址，在用户登录网络游戏时，和/或游戏过程中定时下载广告索引文件。该广告索引文件为广告服务装置所要发布广告所对应的文件。

在步骤 302 中，根据广告索引文件中携带的广告适用参数，判断是否下载广告素材文件，也就是判断游戏客户端是否满足发布广告的条件，如果是，则执行步骤 303；否则，执行步骤 306。

这里，广告适用参数可以是用户适用参数和/或游戏适用参数。其中，
15 用户适用参数可以是描述该广告针对的人群。例如，用户适用参数是：游戏客户端的使用者需要 18 周岁至 30 周岁。此时，判断是否下载广告索引文件，就是判断游戏使用者在登陆网络游戏使用的用户注册信息，是否在 18~30 周岁的范围内，如果是，则满足发布广告的条件，可以下载广告素材文件；否则，则不满足发布广告的条件，不下载广告素材
20 文件。

另外，游戏适用参数，用来描述该广告针对的游戏类型，如棋牌类、竞技类、养成类等。如果当前游戏客户端上的游戏不满足游戏适用参数所描述的类型，则该游戏客户端不满足发布该广告的条件，不下载对应的广告素材文件；如果当前游戏客户端满足游戏适用参数描述的类型，
25 则该游戏客户端满足发布该广告的条件，则下载对应的广告素材文件。

通过以上两种控制方法，可以实现针对特定人群受众投放广告，或者针对特定游戏投放广告，以达到投放定向广告的目的。

在步骤 303 中，根据广告索引文件中携带的广告素材文件的下载地址，下载广告素材文件。

- 5 这里，由于广告素材文件的文件大小通常较大，因此为了避免用户的正常游戏体验，可以监视该游戏客户端的使用带宽，进而利用游戏客户端的空闲带宽下载广告素材文件。

在步骤 304 中，根据广告索引文件中携带的广告目标文件信息，利用当前下载得到的广告素材文件更新广告目标文件。

- 10 如在本较佳实施例步骤 301 中所描述的，如果广告索引文件中没有携带广告目标文件信息，则可以是更新默认的文件，即固定更新的广告目标文件；另外，还可以根据该广告素材文件的类型更新与该文件类型对应的广告目标文件，如根据文件的格式，当文件为图片文件的话，还可以根据该图片文件的象素确定待更新的广告目标文件。

- 15 通过以上所描述的更新广告目标文件的方式，这里的广告目标文件既可以是原游戏客户端用来展示广告的文件；也可以是原游戏客户端未用来展示广告的文件。如在扑克类游戏中，原来仅通过桌面展示广告，通过应用本发明实施例的技术方案，既可以更新原来通过桌面展示的广告；还可以保留原来桌面展示的广告，进一步通过牌面展示广告。从以
20 上的描述可以看出，确定广告目标文件就相当于确定了在游戏界面发布广告的位置，因此，广告服务装置在确定广告目标文件，可以先确定广告在游戏界面上的发布位置，在根据该确定的发布位置确定广告目标文件。

- 25 另外，这里更新广告目标文件的方法根据不同的广告播放方式，采用不同的更新方法。例如，如果广告播放的方式与时间有关，即广告开

始播放的时间、结束播放的时间、以及定时播放的时间、广告对相同用户的播放频率。则此时，更新广告目标文件的方式可以是：将指向原广告目标文件的指针改为指向当前下载得到的广告素材文件，即保留了原来的广告目标文件。通过这种方式，当不需要展示广告时，如播放结束
5 时间到达时，还可以显示原来的文件。另外，还有一种更新方式，即原广告目标文件没有存在的价值，即在后续过程中不需要用到时，则可以采用当前下载得到的广告素材文件覆盖原广告目标文件的方式。通过以上对更新广告目标文件的描述可知，当更新广告目标文件，有时还需根据广告的播放方式，确定更新的方式。

10 在步骤 305 中，根据广告索引文件中携带的播放参数，在游戏客户端显示当前所需发布的广告，结束当前处理流程。

这里的播放参数可以是广告展示的开始时间、和/或结束时间。

在本较佳实施例中，也可以不执行步骤 302 中描述的步骤。而是在步骤 305 之前，即显示当前所需发布的广告之前，根据广告索引文件中
15 携带广告适用参数，判断当前游戏客户端是否具备发布广告的条件，如果具备，则显示广告，即执行步骤 305；否则，结束当前处理流程。其中，具体判断当前游戏客户端是否具备发布广告的条件，与现步骤 302 中所介绍的相同。

在步骤 306 中，结束当前处理流程图。

20 在本发明实施例的技术方案，为了使广告服务装置对广告的发布信息
息进行统计，游戏客户端还可以定期将广告的统计数据，例如广告的曝光数据，即广告在游戏中的显示次数上报到广告服务装置上。

以上为对本第一较佳实施例方法流程图的介绍。以下介绍适用于本第一较佳实施例方法流程的发布网络广告的系统。

25 参见图 4，图 4 为本发明第一较佳实施例系统的结构图。该系统包

括：广告服务装置 41、广告处理装置 42 和游戏客户端 43。

其中，广告处理装置 42 主要包括：素材下载单元 421 和更新控制单元 422。素材下载单元 421 主要用于从广告服务装置 41 下载广告素材文件。更新控制单元 422 主要用于根据素材下载单元 421 下载的广告素材文件，更新自身连接的游戏客户端 43 内的广告目标文件。这里，素材
5 下载单元 421 可以包括索引下载单元 4212 和控制单元 4211。索引下载单元 4212 主要用于获得携带广告素材文件下载地址的广告索引文件。控制单元 4211 主要用于根据索引下载单元 4212 获得的索引文件中携带的广告素材文件下载地址，下载广告素材文件。从广告服务装置 41 下
10 载广告素材文件、以及广告索引文件的方法可以是：采用 HTTP 协议通过互联网下载。

另外，为了避免下载与游戏客户端 43 不相符的广告素材而致使浪费网络资源的问题，在素材下载单元 421 还进一步包括：判断单元 4213。该判断单元 4213，用于根据广告索引文件中进一步携带的广告适用参
15 数，判断自身所连接的游戏客户端 43 是否满足发布广告的条件，当满足发布广告的条件时，指示控制单元 4211 下载广告素材文件。

同时，为了能够灵活的发布广告，当广告索引文件中携带了播放参数时，则该装置还进一步包括：播放控制单元 423。该播放控制单元 423 主要用于根据广告索引文件中进一步携带的播放参数，控制广告在游戏
20 客户端 43 的显示。当广告索引文件中未携带播放参数时，游戏客户端 43 则可以根据自身原始显示广告目标文件的方式，显示当前的更新后的广告目标文件。

在广告处理装置 42 下载广告素材文件的过程中，为了不影响游戏的正常运行，该装置还可以进一步包括：带宽控制单元 424。该带宽控制
25 单元 424 主要用于监视游戏客户端 43 的使用带宽，并根据监视结果控

制素材下载单元 421, 在游戏客户端 43 的空闲带宽下载广告素材文件。

最后, 为了使广告服务装置 41 了解广告在游戏客户端 43 的发布情况, 在该装置还进一步包括广告上报单元 425。该广告上报单元 425 主要用于监测游戏客户端 43 显示广告的情况, 并将广告的统计数据上报至广告服务装置 41。当由播放控制单元 423 控制广告显示时, 广告上报单元 425 还可以与播放控制单元 423 连接, 根据播放控制单元 423 对显示广告的控制, 获得广告的统计数据。

如上的广告处理装置 42 可以单独作为一个设备与游戏客户端 43 连接; 也可以位于游戏客户端 43 内。

另外, 如图 4 所示, 广告服务装置 41 中包括: 素材存储单元 411 和素材处理单元 412。其中, 素材存储单元 411 主要用于存储发布广告所需的广告素材文件; 素材处理单元 412 主要用于从存储单元提取出广告素材文件, 并发送至广告处理装置 42。

在该广告服务装置 41 还可以进一步索引控制单元 413。该索引控制单元 413 主要用于向广告处理装置 42 发送携带广告素材文件下载地址的广告索引文件。

为了了解广告在游戏客户端 43 的发布情况, 广告服务装置 41 中进一步包括: 广告统计单元 414。该广告统计单元 414 与广告处理装置 42 中的广告上报单元 425 连接, 主要用于处理广告处理装置 42 上报的统计数据。广告统计单元 414 和广告上报单元 425 之间可以通过 TCP/IP 的私有协议进行数据传输。

在广告服务装置 41 中, 素材存储单元 411、素材处理单元 412 以及索引控制单元 413 可以位于同一个网络实体内; 也可以根据实际情况, 位于不同的网络实体内。

参见图 5, 图 5 为本发明第二较佳实施例方法的流程图。本较佳实

施例主要描述的是，由广告服务装置选择与游戏客户端匹配的广告素材文件。通过这种方式，可以使广告服务装置有针对的发布广告，提高广告的效果。

5 在步骤 501 中，向广告服务装置请求发布广告，其中携带游戏客户端当前的配置信息。

该配置信息可以是：游戏客户端对应的游戏类型信息、和/或当前使用该游戏客户端用户的用户信息。这里，可以根据预先配置的广告服务装置的地址，向对应的广告服务装置发送请求。

10 在步骤 502 中，广告服务装置根据请求中所携带的配置信息，选择该向该游戏客户端发布的广告，并确定该广告对应的广告索引文件。

其中，当配置信息为用户信息时，例如该用户信息为：使用者年龄为 25 岁，使用者性别为男，则可以选择与适合于该用户的广告发布。当配置信息为游戏类型时，例如棋牌类游戏，则可以选择适合于棋牌类游戏发布的广告。当然，配置信息还可以包括其他的信息，广告服务装置也可以根据多种信息的综合，为当前游戏客户端选择合适的广告。此时，广告服务装置可以为每个广告设置广告适用参数，利用游戏客户端的配置信息以及广告适用参数的匹配，得到向该游戏客户端发布的广告。

20 在步骤 503 中，广告服务装置将广告索引文件发送给请求发布广告的请求方。

该广告索引文件的中的内容与第一较佳实施例步骤 301 中描述的内容相同。

在步骤 504 ~ 506 中，执行与第一较佳实施例步骤 303 ~ 305 相同的步骤，具体细节在此不再详述。

25 以上为对本第二较佳实施例方法流程的介绍。以下介绍适用于本第

二较佳实施例方法流程的发布网络广告的系统。

参见图 6，图 6 为本发明第二较佳实施例系统的结构图。该系统包括：广告服务装置 61、广告处理装置 62 和游戏客户端 63。

其中，广告处理装置 62 中包括：素材下载单元 621 和更新控制单元 622。素材下载单元 621 中包括索引下载单元 6212 和控制单元 6211。与第一较佳实施例中广告处理装置中描述的相同，在此不再详述。

与第一较佳实施例不同的是，图 6 中的素材下载单元 621 不包括判断单元 4213，取而代之的是进一步包括：请求单元 6213。该请求单元 6213 主要用于向广告服务装置请求发布广告。

另外，在该广告处理装置中，进一步：播放控制单元 623、带宽控制单元 624、以及广告上报单元 625 的情况与第一较佳中所描述的情况相同，在此不再详述。

如图 6 所示的广告服务装置 61，由于在本较佳实施例中是由广告服务装置 61 需要根据广告处理装置 62 上报的配置信息确定当前发布的广告，因此本较佳实施例与第一较佳实施例不同之处在于，索引控制单元 613 包括广告选择单元 6132 和发送单元 6131。其中，广告选择单元 6132 主要用于接收发布广告的请求，并根据请求中所携带的游戏客户端的配置信息，选择向游戏客户端发布的广告；确定广告对应的广告索引文件。处理单元主要用于发送广告选择单元 6132 确定的广告索引文件。其他均与第一较佳实施例中的结构相同，在此不再详述。

本发明实施例的技术方案不仅可以应用于运行网络游戏的游戏客户端，还可以应用于运行非网络游戏的游戏客户端。由于广告处理装置并不限于在游戏客户端内，因此虽然游戏客户端不访问互联网，但是只要广告处理装置能够访问互联网，就能够实现本发明实施例的技术方案。

通过上述介绍的较佳实施例，本发明实施例的技术方案实现不更新

网络游戏客户端版本而发布新广告的目的。通过应用本发明实施例的技术方案能够实现在不更新网络游戏版本的情况下，动态的发布广告的目的。同时，在本发明实施例的技术方案中，通过广告索引文件携带广告的广告控制参数，能够对网络游戏中播放的广告进行控制，提高了广告
5 发布的灵活性、增强的广告的效果。

以上仅为本发明的较佳实施例而已，并不用以限制本发明，凡在本发明的精神和原则之内，所做的任何修改、等同替换、改进等，均应包含在本发明的保护范围之内。

权利要求书

1、一种发布网络广告的方法，其特征在于，该方法包括以下步骤：

A、下载发布广告所需的广告素材文件；

B、根据下载的广告素材文件更新广告目标文件；

5 C、根据更新后的广告目标文件显示所述发布的广告。

2、根据权利要求 1 所述的方法，其特征在于，在步骤 A 之前，该方法进一步包括以下步骤：

X0、获得携带广告素材文件下载地址的广告索引文件；

10 相应的，步骤 A 中，所述下载广告素材文件的操作为：根据所述广告索引文件中携带的下载地址下载所述广告素材文件。

3、根据权利要求 2 所述的方法，其特征在于，所述广告索引文件中进一步携带广告适用参数；相应的，在步骤 X0 之后、执行步骤 A 之前，该方法进一步包括：

15 X1、根据所述广告适用参数，判断显示所述广告的显示方是否满足发布所述广告的条件，当满足发布所述广告的条件时，执行所述步骤 A。

4、根据权利要求 3 所述的方法，其特征在于，所述广告适用参数为用户适用参数和/或游戏适用参数。

5、根据权利要求 2 所述的方法，其特征在于，所述获得携带广告素材文件下载地址的广告索引文件的步骤包括：

20 X01、向发布所述广告的发布方请求发布广告；

X02、所述发布方返回携带所述广告素材文件下载地址的广告索引文件。

6、根据权利要求 5 所述的方法，其特征在于，步骤 X01 中，所述发布广告的请求中包括：显示所述广告的显示方的配置信息；相应的，

在步骤 X01 之后、步骤 X02 之前，该方法进一步包括：

发布方根据所述收到的配置信息选择对应的广告，并确定该广告对应的广告索引文件后，执行所述步骤 X02。

7、根据权利要求 6 所述的方法，其特征在于，所述显示方为游戏客户端；相应的，所述配置信息为：所述游戏客户端对应的游戏信息、和/或当前使用所述游戏客户端的用户信息。

8、根据权利要求 2 至 7 中任一权利要求所述的方法，其特征在于，所述广告索引文件中进一步携带所述广告目标文件的信息；相应的，步骤 B 中，所述更新广告目标文件为：

10 根据所述广告索引文件中携带的广告目标文件的信息，更新对应的广告目标文件。

9、一种发布网络广告的系统，其特征在于，该系统包括：广告服务装置、广告处理装置和游戏客户端；

所述广告服务装置，用于提供发布广告所需的广告素材文件；

15 所述广告处理装置，用于从广告服务装置下载所述广告素材文件，并根据所述广告素材文件更新游戏客户端内的广告目标文件；

所述游戏客户端，用于根据更新后的广告目标文件显示所述发布的广告。

10、一种广告处理装置，其特征在于，该装置包括：素材下载单元和更新控制单元；

所述素材下载单元，用于从广告服务装置下载广告素材文件；

所述更新控制单元，用于根据素材下载单元下载的广告素材文件，更新自身连接的游戏客户端的广告目标文件。

11、根据权利要求 10 所述的装置，其特征在于，所述素材下载单元包括：索引下载单元和控制单元；

所述索引下载单元，用于获得携带所述广告素材文件下载地址的广告索引文件；

所述控制单元，用于根据所述索引下载单元获得的索引文件中携带的广告素材文件下载地址，下载所述广告素材文件。

- 5 12、根据权利要求 11 所述的装置，其特征在于，所述素材下载单元进一步包括：判断单元；

所述判断单元，用于根据所述索引下载单元获得的广告索引文件中进一步携带的广告适用参数，判断自身所在装置连接的游戏客户端是否满足发布所述广告的条件，当满足发布所述广告的条件时，指示所述控制单元下载所述广告素材文件。

- 10 13、根据权利要求 11 或 12 所述的装置，其特征在于，所述素材下载单元进一步包括：请求单元；

所述请求单元，用于向广告服务装置请求发布广告。

- 15 14、根据权利要求 11 或 12 所述的装置，其特征在于，该装置进一步包括：播放控制单元；

所述播放控制单元，用于根据所述广告索引下载单元获得的索引文件中进一步携带的播放参数，控制所述广告在游戏客户端的显示。

- 15 15、根据权利要求 10、11 或 12 所述的装置，其特征在于，该装置进一步包括：带宽控制单元；

20 所述带宽控制单元，用于监视所述游戏客户端的使用带宽，并根据监视结果控制所述素材下载单元在所述游戏客户端的空闲带宽下载所述广告素材文件。

- 16、根据权利要求 10、11 或 12 所述的装置，其特征在于，该装置进一步包括：广告上报单元；

25 所述广告上报单元，用于监测所述游戏客户端显示广告的情况，并

将所述广告的统计数据上报至广告服务装置。

17、一种广告服务装置，其特征在于，该装置包括：素材存储单元和素材处理单元；

所述素材存储单元，用于存储发布广告所需的广告素材文件；

5 所述素材处理单元，用于从存储单元提取广告素材文件，并发送至广告处理装置。

18、根据权利要求 17 所述的装置，其特征在于，该装置进一步包括索引控制单元；

所述索引控制单元，用于向广告处理装置发送携带广告素材文件下
10 载地址的广告索引文件。

19、根据权利要求 18 所述的装置，其特征在于，所述索引控制单元包括：广告选择单元和发送单元；

所述广告选择单元，用于接收发布广告的请求，并根据请求中所携带的游戏客户端的配置信息，选择当前发布的广告；确定所述广告对应
15 的广告索引文件；

所述处理单元，用于发送广告选择单元确定的所述广告索引文件。

1/5

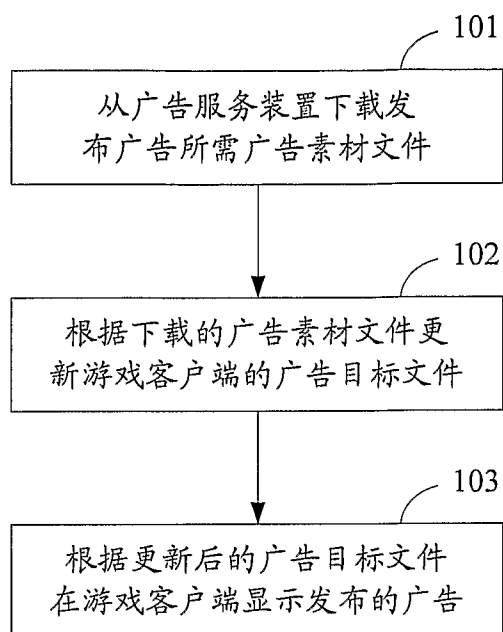


图 1

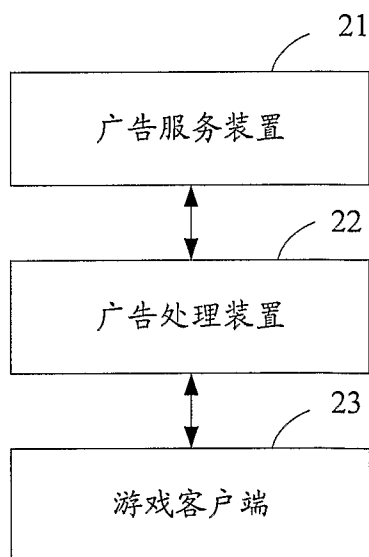


图 2

2/5

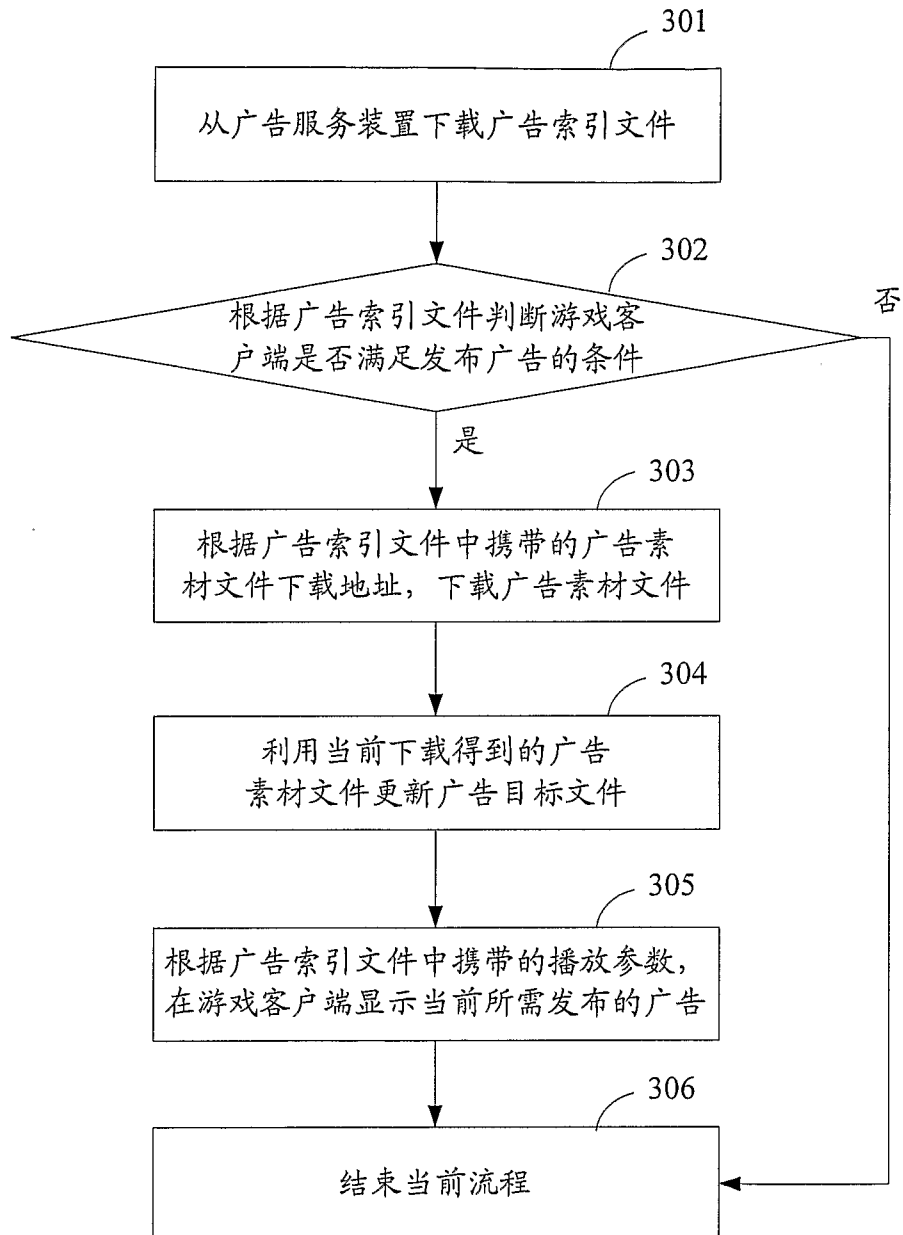


图 3

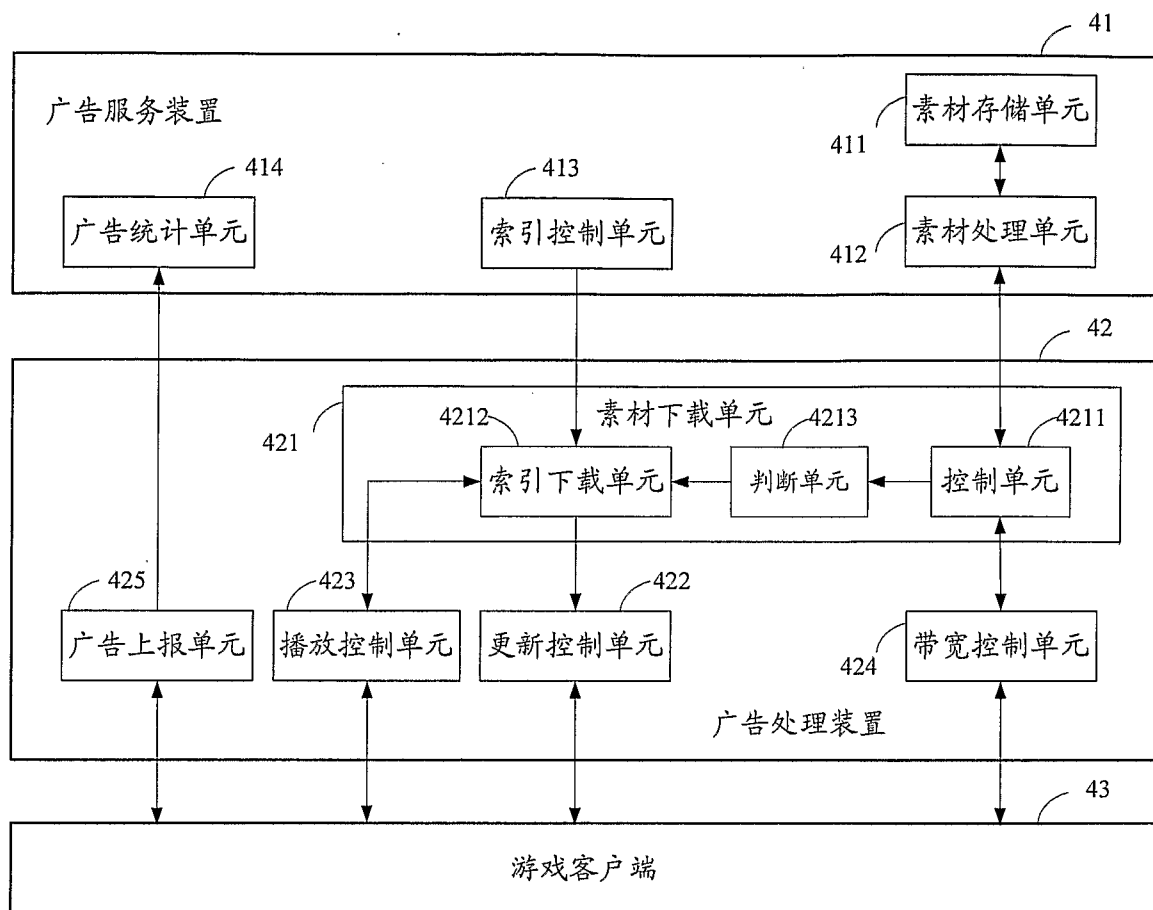


图 4

4/5

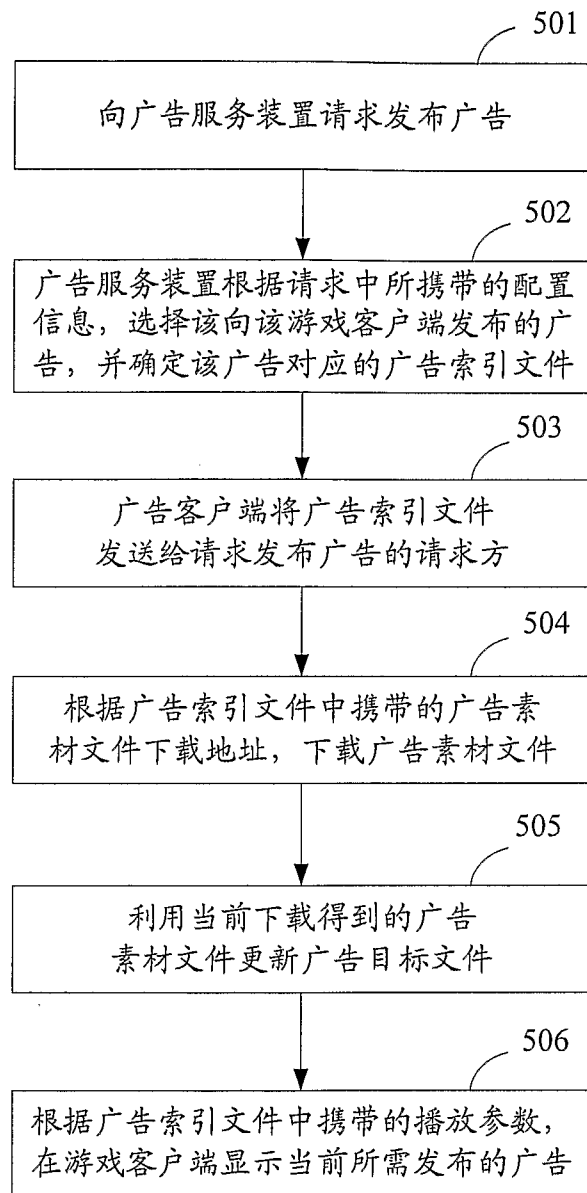


图 5

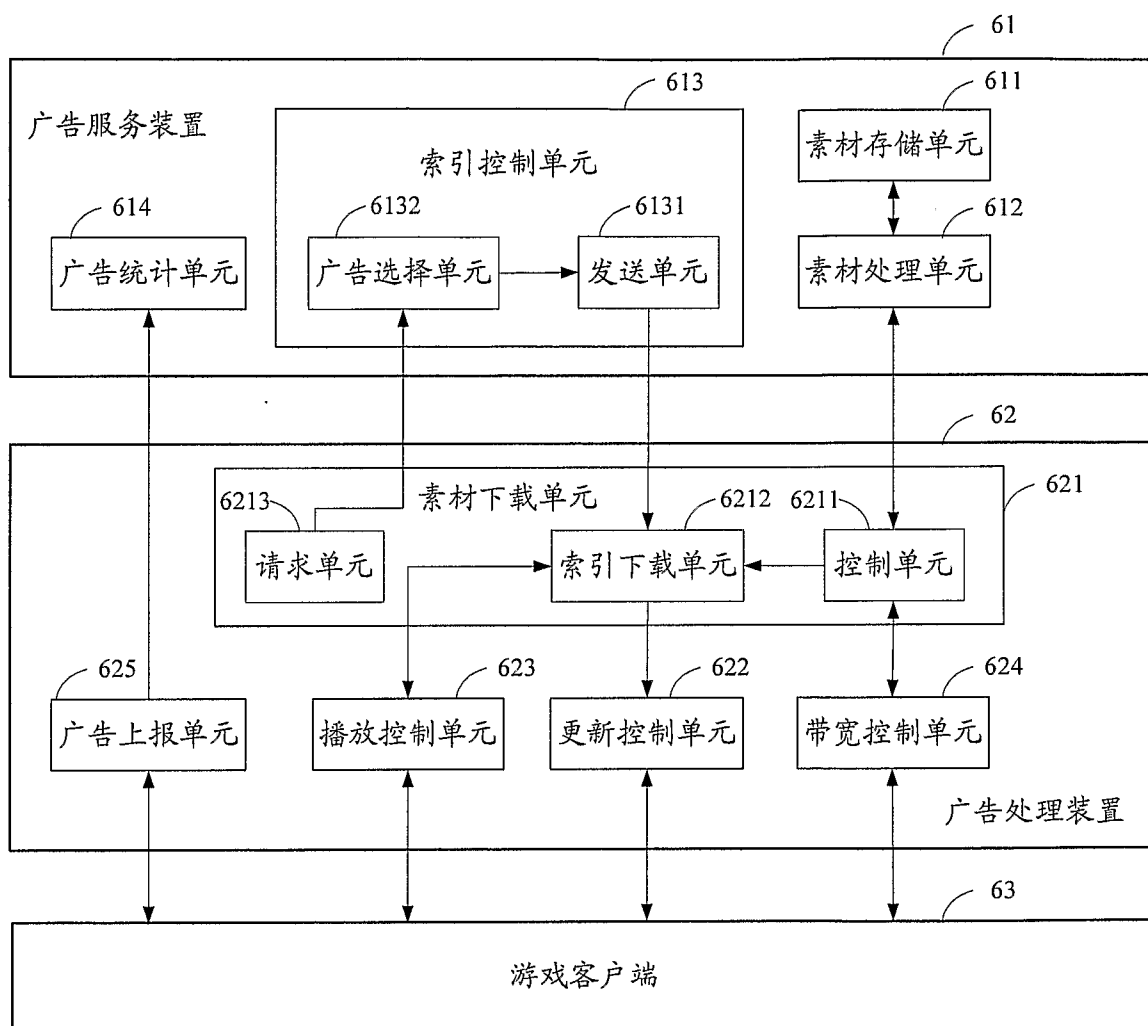


图 6

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/CN2007/001013

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06Q 30/00 (2006.01) i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

IPC: G06Q 30/00, G06Q 90/00, G06Q 99/00, G06F 17/00, G06F15/00

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

CNPAT,CNKI,WPI,EPODOC,PAJ

advertise,advertize,ad,internet,network,game,download,on-line,online,update,parameter,index

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	CN1147654A, SONY CORP, 16 Apr. 1997(16.04.1997), page 7,line 8-page 8,line 7; figures 4-6	1,2,5,9-11,13,17-18
A		3,4,6-8,12,14-16,19
X	CN1383515A, SONY COMPUTER ENTERTAINMENT INC, 04 Dec. 2002 (04.12.2002), page 3,line 25-page 8,line 24; figures 1-9	9-11,13,17-18
A		1-8,12,14-16,19

☒ Further documents are listed in the continuation of Box C.

☒ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:

“A” document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance

“E” earlier application or patent but published on or after the international filing date

“L” document which may throw doubts on priority claim (S) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)

“O” document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means

“P” document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

“T” later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention

“X” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone

“Y” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art

“&”document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search

23 May 2007 (23.05.2007)

Date of mailing of the international search report

12 Jul. 2007 (12.07.2007)

Name and mailing address of the ISA/CN

The State Intellectual Property Office, the P.R.China
6 Xitucheng Rd., Jimen Bridge, Haidian District, Beijing, China
100088

Facsimile No. 86-10-62019451

Authorized officer

LI Ke

Telephone No. (86-10)82336271

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/CN2007/001013

C (Continuation). DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	US2004/0044567A1, Daniel Willis, 04 Mar. 2004(04.03.2004), paragraph 0028-paragraph 0054; figures 1-6	1,9,10,17
A		2-8,11-16,18,19
A	US2005/0177431A1, Daniel Willis, Dhananjay Godse, 11 Aug. 2005(11.08.2005), the whole document	1-19
A	US2004/0248649A1, Masatoshi Arai, Koichi Murakami, 09 Dec. 2004(09.12.2004), the whole document	1-19
A	WO2005/036425A1, SWISSCOM MOBILE AG, 21 Apr. 2005(21.04.2005), the whole document	1-19
A	JP2001-291004A, NEC CORP, 19 Oct. 2001(19.10.2001), the whole document	1-19

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.
PCT/CN2007/001013

Patent Documents referred in the Report	Publication Date	Patent Family	Publication Date
CN1147654A	16.04.1997	CA2179874A	31.12.1996
		EP0752678A	08.01.1997
		EP19960304685	25.06.1996
		AU5623996A	09.01.1997
		JP9010440A	14.01.1997
		SG42423A	15.08.1997
		BR9602947A	28.04.1998
		AU708434BB	05.08.1999
		US5946664A	31.08.1999
		US2002040322A	04.04.2002
		US6882978B	19.04.2005
		US2004111317A	10.06.2004
		US2004219977A	04.11.2004
		US2005164757A	28.07.2005
		US7085733B	01.08.2006
		EP1589465A	26.10.2005
		EP20050076006	25.06.1996
		EP1638030A	22.03.2006
		EP20050077817	25.06.1996
		US2007043616A	22.02.2007
		TW302457A	11.04.1997
		KR970000294A	21.01.1997
		JP2004033781A	05.02.2004
		JP2005234601A	02.09.2005
		JP2005234602A	02.09.2005
CN1383515A	04.12.2002	US2002004743A	10.01.2002
		WO0203222A	10.01.2002
		CA2384163A	10.01.2002
		AU3222001A	14.01.2002
		JP2002083219A	22.03.2002
		BR0106946A	23.04.2002
		TW501044BB	01.09.2002
		MXPA02002256A	02.09.2002
(See extra sheet)			

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/CN2007/001013

		EP1297443A	02.04.2003
		EP20010904307	31.01.2001
		US2007043616A	22.02.2007
		KR20020035128A	09.05.2002
US2004/0044567A1	04.03.2004	WO2004023355A	18.03.2004
		AU2003260215A	29.03.2004
		US2004162758A	19.08.2004
		US2004162759A	19.08.2004
		EP1540554A	15.06.2005
		EP20030793518	03.09.2003
US2005/0177431A1	11.08.2005	WO2005078610A	25.08.2005
		EP1723590A	22.11.2006
		EP20050714577	11.02.2005
US2004/0248649A1	09.12.2004	JP2001246170A	11.09.2001
		EP1134009A	19.09.2001
		EP20000310558	29.11.2000
WO2005/036425A1	21.04.2005	EP1524617A	20.04.2005
		EP20030103864	17.10.2003
		AU2004280718A	21.04.2005
		WO2005036425A	21.04.2005
		CA2542579A	21.04.2005
		US2006205510A	14.09.2006
		KR20060103898A	04.10.2006
		CN1867939A	22.11.2006
		JP2007508628TT	05.04.2007
JP2001-291004A	19.10.2001	None	

国际检索报告

国际申请号
PCT/CN2007/001013**A. 主题的分类**

G06Q 30/00 (2006.01) i

按照国际专利分类表(IPC)或者同时按照国家分类和 IPC 两种分类

B. 检索领域

检索的最低限度文献(标明分类系统和分类号)

IPC: G06Q 30/00, G06Q 90/00, G06Q 99/00, G06F 17/00, G06F15/00

包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献

在国际检索时查阅的电子数据库(数据库的名称, 和使用的检索词(如使用))

CNPAT,CNKI,WPI,EPODOC,PAJ

检索词: 广告, 网络, 因特网, 互联网, 游戏, 下载, 更新, 在线, 线上

advertise,advertize,ad,internet,network,game,download,update,on-line,online,parameter,index

C. 相关文件

类型*	引用文件, 必要时, 指明相关段落	相关的权利要求
X	CN1147654A, 索尼公司, 16.4 月 1997(16.04.1997), 说明书第 7 页第 8 行到第 8 页第 7 行, 附图 4-6	1,2,5,9-11,13,17-18
A		3,4,6-8,12,14-16,19
X	CN1383515A, 索尼电脑娱乐公司, 04.12 月 2002(04.12.2002), 说明书第 3 页第 25 行到第 8 页第 24 行, 附图 1-9	9-11,13,17-18
A		1-8,12,14-16,19
X	US2004/0044567A1, Daniel Willis, 04.3 月 2004(04.03.2004),说明书 0028 段到 0054 段, 附图 1-6	1,9,10,17
A		2-8,11-16,18,19

☒ 其余文件在 C 栏的续页中列出。☒ 见同族专利附件。

* 引用文件的具体类型:

“A” 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件

“E” 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利

“L” 可能对优先权要求构成怀疑的文件, 或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件

“O” 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件

“P” 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件

“T” 在申请日或优先权日之后公布, 与申请不相抵触, 但为了理解发明之理论或原理的在后文件

“X” 特别相关的文件, 单独考虑该文件, 认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性

“Y” 特别相关的文件, 当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时, 要求保护的发明不具有创造性

“&” 同族专利的文件

国际检索实际完成的日期

23.5 月 2007 (23.05.2007)

国际检索报告邮寄日期

12.7 月 2007 (12.07.2007)

中华人民共和国国家知识产权局(ISA/CN)

中国北京市海淀区蓟门桥西土城路 6 号 100088

传真号: (86-10)62019451

受权官员

李科

电话号码: (86-10) 82336271

C(续). 相关文件

类 型	引用文件, 必要时, 指明相关段落	相关的权利要求
A	US2005/0177431A1, Daniel Willis, Dhananjay Godse, 11.8 月 2005(11.08.2005),全文	1-19
A	US2004/0248649A1, Masatoshi Arai, Koichi Murakami, 09.12 月 2004(09.12.2004),全文	1-19
A	WO2005/036425A1, SWISSCOM MOBILE AG, 21.4 月 2005(21.04.2005),全文	1-19
A	JP 特开 2001-291004A, 日本电气株式会社, 19.10 月 2001(19.10.2001),全文	1-19

国际检索报告
关于同族专利的信息

国际申请号
PCT/CN2007/001013

检索报告中引用的 专利文件	公布日期	同族专利	公布日期
CN1147654A	16.04.1997	CA2179874A	31.12.1996
		EP0752678A	08.01.1997
		EP19960304685	25.06.1996
		AU5623996A	09.01.1997
		JP9010440A	14.01.1997
		SG42423A	15.08.1997
		BR9602947A	28.04.1998
		AU708434BB	05.08.1999
		US5946664A	31.08.1999
		US2002040322A	04.04.2002
		US6882978B	19.04.2005
		US2004111317A	10.06.2004
		US2004219977A	04.11.2004
		US2005164757A	28.07.2005
		US7085733B	01.08.2006
		EP1589465A	26.10.2005
		EP20050076006	25.06.1996
		EP1638030A	22.03.2006
		EP20050077817	25.06.1996
		US2007043616A	22.02.2007
		TW302457A	11.04.1997
		KR970000294A	21.01.1997
		JP2004033781A	05.02.2004
		JP2005234601A	02.09.2005
		JP2005234602A	02.09.2005
CN1383515A	04.12.2002	US2002004743A	10.01.2002
		WO0203222A	10.01.2002
		CA2384163A	10.01.2002
		AU3222001A	14.01.2002
		JP2002083219A	22.03.2002
		BR0106946A	23.04.2002
		TW501044BB	01.09.2002
		MXPA02002256A	02.09.2002
		EP1297443A	02.04.2003
		EP20010904307	31.01.2001
		US2007043616A	22.02.2007
		KR20020035128A	09.05.2002
(接附加页)			

国际检索报告

国际申请号

PCT/CN2007/001013

US2004/0044567A1	04.03.2004	WO2004023355A	18.03.2004
		AU2003260215A	29.03.2004
		US2004162758A	19.08.2004
		US2004162759A	19.08.2004
		EP1540554A	15.06.2005
		EP20030793518	03.09.2003
US2005/0177431A1	11.08.2005	WO2005078610A	25.08.2005
		EP1723590A	22.11.2006
		EP20050714577	11.02.2005
US2004/0248649A1	09.12.2004	JP2001246170A	11.09.2001
		EP1134009A	19.09.2001
		EP20000310558	29.11.2000
WO2005/036425A1	21.04.2005	EP1524617A	20.04.2005
		EP20030103864	17.10.2003
		AU2004280718A	21.04.2005
		WO2005036425A	21.04.2005
		CA2542579A	21.04.2005
		US2006205510A	14.09.2006
		KR20060103898A	04.10.2006
		CN1867939A	22.11.2006
JP 特开 2001-291004A	19.10.2001	JP2007508628TT	05.04.2007
		无	