



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



⑪ Número de publicación: **1 067 664**

⑫ Número de solicitud: U 200800760

⑮ Int. Cl.:
B42D 15/00 (2006.01)

⑫

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

⑫ Fecha de presentación: **11.04.2008**

⑬ Fecha de publicación de la solicitud: **01.06.2008**

⑰ Solicitante/s: **Lorenzo Espiga Calderón**
Castillo de Manzanares, 6
Urb. Villafranca del Castillo
28692 Villanueva de la Cañada, Madrid, ES
Diego Figueroa Maraver

⑱ Inventor/es: **Espiga Calderón, Lorenzo y**
Figueroa Maraver, Diego

⑲ Agente: **Sánchez del Campo G. Ubierna, Ramón**

⑳ Título: **Cuaderno publicitario.**

ES 1 067 664 U

DESCRIPCIÓN

Cuaderno publicitario.

Objeto de la invención

La presente invención se refiere a un cuaderno publicitario, es decir a un cuaderno del tipo de los que agrupan una pluralidad de anuncios publicitarios, que generalmente puede ir acompañado de cupones con efecto "descuento" o con cualquier otro tipo de promoción.

El objeto de la invención es conseguir un cuaderno publicitario que cumpla satisfactoriamente la función básica para la que ha sido previsto, evitando su desestimación o pérdida por parte del consumidor.

Antecedentes de la invención

Como es sabido, es frecuente la asociación de distintos tipos de profesionales con la finalidad de abaratar costos en gestiones publicitarias, y a la vez dar un mejor servicio a los posibles clientes, mediante el envío de cuadernos publicitarios que los agrupan y que, consecuentemente, permiten a cualquier usuario tener acceso en un determinado momento a cualquier tipo de profesional que pueda necesitar.

Existen diferentes tipos de cuadernos, que van desde los que únicamente incluyen información, a aquellos otros que incluyen además talones descuento, u otros elementos promocionales tendentes a potenciar el consumo de los productos o servicios que se ofertan.

Este tipo de cuadernos, con óptimos resultados teóricos desde el punto de vista publicitario, no tiene el resultado práctico que sería de desear, y ello debido a que constituyen elementos difíciles de guardar, de manera que frecuentemente se extravían, no resultando accesibles especialmente en aquel momento en el que es preciso extraer de los mismos alguna información.

Descripción de la invención

El cuaderno publicitario que la invención propone ha sido concebido y estructurado en orden a resolver de forma plenamente satisfactoria la problemática anteriormente expuesta, de manera que por su propia estructuración sea capaz de mantenerse en todo momento perfectamente almacenado, localizado y accesible.

Para ello y de forma mas concreta el cuaderno que se preconiza está estructurado a partir de cualquier cuaderno convencional, con cualquier tipo de información en su interior, así como con cualquier elemento promocional habitual en los mismos, pero con la especial particularidad de estar complementado con una placa de naturaleza magnética, es decir con un imán permanente, que permite la fijación del cuaderno a la puerta de un frigorífico o a cualquier otro paramento metálico, al que es capaz de fijarse un imán.

De esta manera el cuaderno en cuestión es fijable a la puerta del frigorífico de una vivienda, constituyendo éste su lugar de ubicación habitual, de manera que ante la necesidad de extraer del mismo cualquier dato, se sabe de antemano donde se encuentra ubicado el cuaderno y éste resulta fácilmente accesible para extraer tal información.

A partir de esta estructuración básica es factible que la placa magnética, es decir el imán permanente, esté debidamente integrado en el citado cuaderno, como por ejemplo unido a la cara externa de la contraportada del mismo mediante un adhesivo apropiado,

pudiendo no obstante dicho imán constituir un elemento físicamente independiente del cuaderno, aunque lo acompañe en su distribución, que es fijable a dicho cuaderno por parte del destinatario final del mismo, en cuyo caso la capa adhesiva para fijación del imán al cuaderno propiamente dicho deberá estar protegida por una lámina de papel parafinado, siliconado o similar, desprendible en el momento de la fijación.

Descripción de los dibujos

Para complementar la descripción que se está realizando y con objeto de ayudar a una mejor comprensión de las características del invento, de acuerdo con un ejemplo preferente de realización práctica del mismo, se acompaña como parte integrante de dicha descripción, un juego de dibujos en donde con carácter ilustrativo y no limitativo, se ha representado lo siguiente:

La figura 1.- Muestra, según una vista en perspectiva, un cuaderno publicitario realizado de acuerdo con el objeto de la presente invención.

La figura 2.- Muestra una vista en perspectiva posterior del mismo cuaderno.

La figura 3.- Muestra, finalmente, un perfil del cuaderno de las figuras anteriores.

Realización preferente de la invención

A la vista de las figuras reseñadas puede observarse como el cuaderno publicitario que la invención propone, como cualquier cuaderno convencional de este tipo, está constituido mediante una cubierta (1) en cuyo seno se aloja una pluralidad de hojas (2), convenientemente fijadas mediante una o mas grapas (3), siendo dicho cuadernillo portador en todas y cada una de sus hojas de espacios publicitarios correspondientes a distintos anunciantes, con la idea básica de que dicho cuaderno almacene información suficiente como para que, ante cualquier eventualidad por parte de la persona que lo mantiene en su poder, pueda disponer en el acto de un profesional al respecto.

Pues bien, el cuaderno que se preconiza centra sus características novedosas en el hecho de que, preferentemente en la cara externa de su contraportada (4) incorpora, debidamente fijado a la misma, un imán permanente (5), materializado en un cuerpo laminar de reducido espesor, que apenas repercute en el grosor general del cuaderno, y que permite la fijación del mismo a la puerta de un frigorífico o cualquier otro elemento metálico similar, como ya se ha apuntado con anterioridad.

Dicha placa o lámina constituida por el imán permanente (5), por sus propias dimensiones en lo que a grosor se refiere, apenas interfiere en el grosor general del cuadernillo y se fija a éste último por ejemplo mediante un adhesivo de contacto (6), si bien y como ya se ha apuntado con anterioridad, el imán permanente (5) puede ser inicialmente independiente del cuaderno propiamente dicho y ser fijado al mismo por su definitivo receptor o usuario.

Existe incluso la posibilidad de que toda la cubierta (1) del cuaderno se materialice en el citado imán permanente, puesto que el mercado ofrece imanes de muy reducido espesor, de dimensiones superficiales muy amplias y con un alto grado de flexibilidad, lo que además de mejorar la fijación del cuaderno al frigorífico o soporte metálico de que se trate, permitiría mantener perfectamente estable el cierre del cuaderno en situación de reposo sobre el citado frigorífico.

REIVINDICACIONES

1. Cuaderno publicitario, del tipo de los que incorporan una pluralidad de hojas, convenientemente encuadernadas, portadoras de información y opcionalmente de talones promocionales o similares, **caracterizado** porque incorpora una placa de naturaleza magnética, es decir un imán permanente, que permite la fijación de dicho cuaderno a un frigorífico o a cualquier otro elemento metálico de una vivienda o similar.

2. Cuaderno publicitario, según reivindicación 1ª, **caracterizado** porque la citada placa de naturaleza magnética está fijada a cualquier lugar apropiado del cuaderno propiamente dicho, preferentemente a la cara externa de su contraportada, mediante un adhesivo

de naturaleza asimismo apropiada.

3. Cuaderno publicitario, según reivindicación 1ª, **caracterizado** porque la placa de naturaleza magnética constituye un elemento físicamente independiente del cuaderno propiamente dicho, provisto en una de sus caras de una capa de adhesivo para fijación al citado cuaderno, protegida por una lámina de papel parafinado, siliconado o similar, de manera que la fijación de la placa al cuaderno propiamente dicho se realiza tras su acceso al usuario de dicho cuaderno.

4. Cuaderno publicitario, según reivindicación 1ª, **caracterizado** porque la placa de naturaleza magnética consiste en un cuerpo laminar y flexible de muy reducido espesor, que constituye la cubierta del cuaderno.

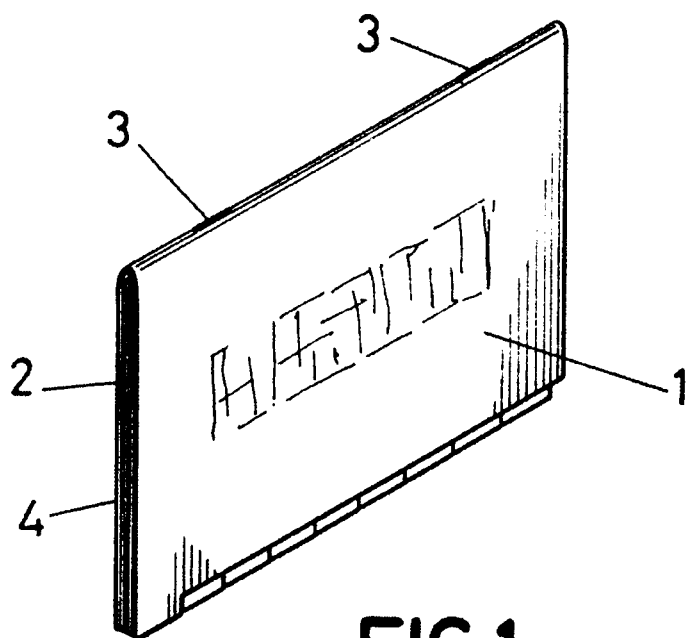


FIG.1

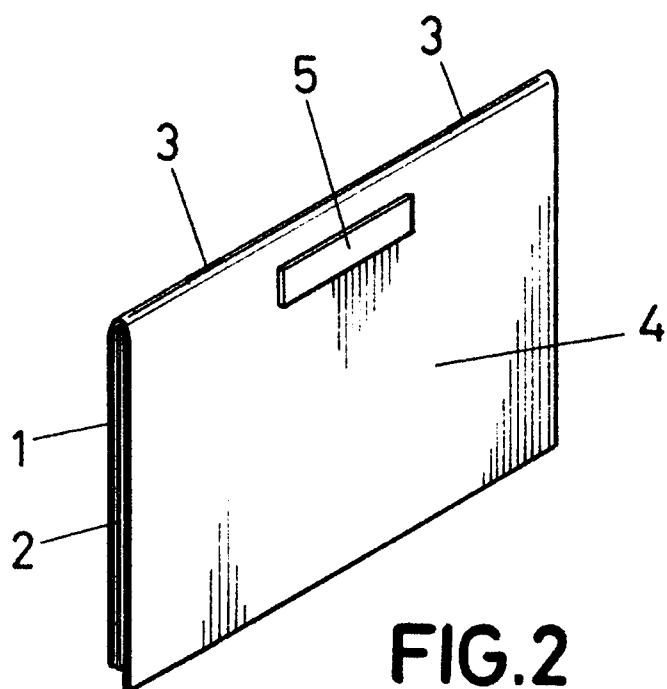


FIG.2

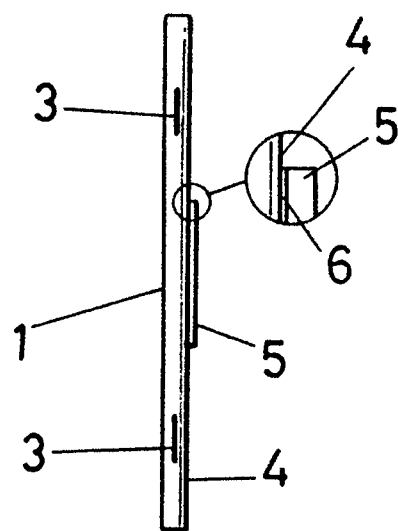


FIG.3