



(12) 发明专利

(10) 授权公告号 CN 101971199 B

(45) 授权公告日 2015.08.19

(21) 申请号 200980108604.5

(22) 申请日 2009.01.29

(30) 优先权数据

61/025,624 2008.02.01 US

12/361,399 2009.01.28 US

(85) PCT国际申请进入国家阶段日

2010.09.10

(86) PCT国际申请的申请数据

PCT/US2009/032385 2009.01.29

(87) PCT国际申请的公布数据

W02009/099879 EN 2009.08.13

(73) 专利权人 高通股份有限公司

地址 美国加利福尼亚州

(72) 发明人 罗伯特·C·刘易斯

吉尔达·D·曼蒂阿姆

马丁·C·迪肯斯

(74) 专利代理机构 北京律盟知识产权代理有限公司 11287

代理人 宋献涛

(51) Int. Cl.

H04M 1/00(2006.01)

(56) 对比文件

US 2007121845 A1, 2007.05.31,

US 2007121845 A1, 2007.05.31,

US 2007288976 A1, 2007.12.13,

CN 101073053 A, 2007.11.14,

US 2003186722 A1, 2003.10.02,

审查员 吴广平

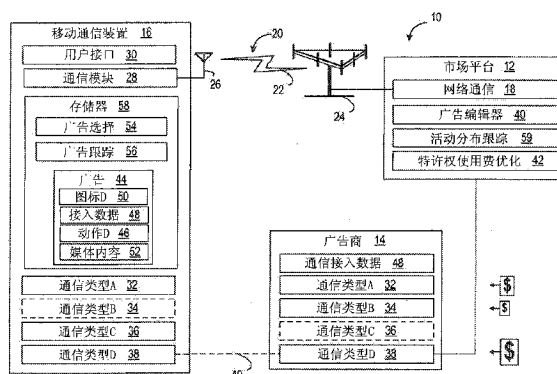
权利要求书6页 说明书20页 附图16页

(54) 发明名称

用于移动广告的多个动作和图标

(57) 摘要

在移动通信装置上,在给定所述装置的可用功能的情况下,存在可遵循的更多可能的工作流。这些工作流可包含(但不限于)‘点击呼叫’、‘点击定位’、‘点击SMS’、‘点击发送图片’、‘点击稍后处置’,且可仅受到用户的装置的可用且可接入的功能性的约束。将与广告相关联的被使得可用的动作的列表连同那些动作的图标视觉表示一起提供,以供用户识别在其激活所述动作的情况下所得工作流将是什么样。所述列表可作为所述广告内的可选动作呈现在由专用装置密钥或所指派的自定义功能键激活的子菜单上,或通过使用专用装置密钥或所指派的自定义功能键或者其它用户-装置交互方法直接激活。



1. 一种用于将广告内容分布到移动通信装置的方法,其包括:

存取移动通信装置的配置信息,其中,所述配置信息指定所述移动通信装置上可用的多个广告动作,每一动作与移动通信装置的通信功能相关联且每一动作分别与多个图标中的一者相关联;

基于与所述移动通信装置上的所选择的广告动作相关联的通信功能的可用性,且基于与所选择的广告动作相关联的所述通信功能对广告商的可接入性,从所述多个广告动作选择广告动作;以及

将包括与所选择的广告动作相关联的图标的广告发送到所述移动通信装置以供呈现。

2. 根据权利要求 1 所述的方法,其进一步包括从所述移动通信装置接收所述广告呈现的跟踪结果。

3. 根据权利要求 1 所述的方法,其进一步包括促进与所选择的广告动作相关联的所述通信功能以响应于用户对所述广告的所述图标的选择而与所述广告目标通信。

4. 根据权利要求 3 所述的方法,其进一步包括接收用户与所述广告的所述图标交互的跟踪结果。

5. 根据权利要求 3 所述的方法,其中促进与所选择的广告动作相关联的所述通信功能进一步包括点击呼叫。

6. 根据权利要求 3 所述的方法,其中促进与所选择的广告动作相关联的所述通信功能进一步包括点击无线接入协议浏览器。

7. 根据权利要求 3 所述的方法,其中促进与所选择的广告动作相关联的所述通信功能进一步包括点击小册子。

8. 根据权利要求 3 所述的方法,其中促进与所选择的广告动作相关联的所述通信功能进一步包括点击电子邮件。

9. 根据权利要求 3 所述的方法,其中促进与所选择的广告动作相关联的所述通信功能进一步包括点击登录。

10. 根据权利要求 3 所述的方法,其中促进与所选择的广告动作相关联的所述通信功能进一步包括点击剪切。

11. 根据权利要求 3 所述的方法,其中促进与所选择的广告动作相关联的所述通信功能进一步包括点击转发。

12. 根据权利要求 3 所述的方法,其中促进与所选择的广告动作相关联的所述通信功能进一步包括点击内容。

13. 根据权利要求 3 所述的方法,其中促进与所选择的广告动作相关联的所述通信功能进一步包括点击消息。

14. 根据权利要求 3 所述的方法,其中促进与所选择的广告动作相关联的所述通信功能进一步包括点击定位。

15. 根据权利要求 3 所述的方法,其中促进与所选择的广告动作相关联的所述通信功能进一步包括点击促销。

16. 根据权利要求 3 所述的方法,其中促进与所选择的广告动作相关联的所述通信功能进一步包括点击优惠券。

17. 根据权利要求 3 所述的方法,其中促进与所选择的广告动作相关联的所述通信功

能进一步包括点击购买。

18. 至少一种用于将广告内容分布到移动通信装置的处理器的处理器，其包括：

用于存取移动通信装置的配置信息的模块，其中，所述配置信息指定所述移动通信装置上可用的多个广告动作，每一动作与移动通信装置的通信功能相关联且每一动作分别与多个图标中的一者相关联；

用于基于与所述移动通信装置上的所选择的广告动作相关联的通信功能的可用性，且基于与所选择的广告动作相关联的所述通信功能对广告商的可接入性，从所述多个广告动作选择广告动作的模块；以及

用于将包括与所选择的广告动作相关联的图标的广告发送到所述移动通信装置以供呈现的模块。

19. 一种用于将广告内容分布到移动通信装置的设备，其包括：

用于存取移动通信装置的配置信息的装置，其中，所述配置信息指定所述移动通信装置上可用的多个广告动作，每一动作与移动通信装置的通信功能相关联且每一动作分别与多个图标中的一者相关联；

用于基于与所述移动通信装置上的所选择的广告动作相关联的通信功能的可用性，且基于与所选择的广告动作相关联的所述通信功能对广告商的可接入性，从所述多个广告动作选择广告动作的装置；以及

用于将包括与所选择的广告动作相关联的图标的广告发送到所述移动通信装置以供呈现的装置。

20. 一种用于将广告内容分布到移动通信装置的设备，其包括：

编辑计算平台，其包括图形用户接口，所述图形用户接口用于：存取移动通信装置的配置信息，其中，所述配置信息指定所述移动通信装置上可用的多个广告动作，每一动作与移动通信装置的通信功能相关联且每一动作分别与多个图标中的一者相关联，所述编辑计算平台用于基于与所述移动通信装置上的所选择的广告动作相关联的通信功能的可用性，且基于与所选择的广告动作相关联的所述通信功能对广告商的可接入性，从所述多个广告动作选择广告动作；以及

通信模块，其用于将包括与所选择的广告动作相关联的图标的广告发送到所述移动通信装置以供呈现。

21. 根据权利要求 20 所述的设备，其进一步包括用于从所述移动通信装置接收所述广告的呈现的跟踪结果的处理器。

22. 根据权利要求 21 所述的设备，其进一步包括用于促进与所选择的广告动作相关联的所述通信功能以响应于用户对所述广告的所述图标的选择而与所述广告目标通信的处理器。

23. 根据权利要求 22 所述的设备，其进一步包括用于接收用户与所述广告的所述图标交互的跟踪结果的处理器。

24. 根据权利要求 22 所述的设备，其中所述用于促进与所选择的广告动作相关联的所述通信功能的处理器进一步包括点击呼叫。

25. 根据权利要求 22 所述的设备，其中所述用于促进与所选择的广告动作相关联的所述通信功能的处理器进一步包括点击无线接入协议浏览器。

26. 根据权利要求 22 所述的设备,其中所述用于促进与所选择的广告动作相关联的所述通信功能的处理器进一步包括点击小册子。

27. 根据权利要求 22 所述的设备,其中所述用于促进与所选择的广告动作相关联的所述通信功能的处理器进一步包括点击电子邮件。

28. 根据权利要求 22 所述的设备,其中所述用于促进与所选择的广告动作相关联的所述通信功能的处理器进一步包括点击登录。

29. 根据权利要求 22 所述的设备,其中所述用于促进与所选择的广告动作相关联的所述通信功能的处理器进一步包括点击剪切。

30. 根据权利要求 22 所述的设备,其中所述用于促进与所选择的广告动作相关联的所述通信功能的处理器进一步包括点击转发。

31. 根据权利要求 22 所述的设备,其中所述用于促进与所选择的广告动作相关联的所述通信功能的处理器进一步包括点击内容。

32. 根据权利要求 22 所述的设备,其中所述用于促进与所选择的广告动作相关联的所述通信功能的处理器进一步包括点击消息。

33. 根据权利要求 22 所述的设备,其中所述用于促进与所选择的广告动作相关联的所述通信功能的处理器进一步包括点击定位。

34. 根据权利要求 22 所述的设备,其中所述用于促进与所选择的广告动作相关联的所述通信功能的处理器进一步包括点击促销。

35. 根据权利要求 22 所述的设备,其中所述用于促进与所选择的广告动作相关联的所述通信功能的处理器进一步包括点击优惠券。

36. 根据权利要求 22 所述的设备,其中所述用于促进与所选择的广告动作相关联的所述通信功能的处理器进一步包括点击购买。

37. 一种用于移动通信装置实施广告内容的方法,其包括:

并入多个广告动作,每一动作与移动通信装置的不同通信功能相关联且每一动作分别与多个图标中的一者相关联;发送所述移动通信装置的配置信息,其中,所述配置信息指定所述移动通信装置上可用的多个广告动作;

基于与所述移动通信装置上的所选择的广告动作相关联的通信功能的可用性,且基于与所选择的广告动作相关联的所述通信功能对广告商的可接入性接收对来自所述多个广告动作中的一广告动作的选择;以及

在所述移动通信装置处接收包括与所选择的广告动作相关联的图标的广告以供呈现;以及

响应于经由所述移动通信装置的用户接口与所述广告交互的用户的输入而实施所述选定的广告动作。

38. 根据权利要求 37 所述的方法,其进一步包括跟踪向所述用户的所述广告的呈现的结果。

39. 根据权利要求 37 所述的方法,其进一步包括通过响应于用户对所述广告的所述图标的选择起始与所述广告目标的通信而实施与所选择的广告动作相关联的所述通信功能。

40. 根据权利要求 37 所述的方法,其进一步包括跟踪用户与所述广告的所述图标交互的结果。

41. 根据权利要求 37 所述的方法,其中实施与所选择的广告动作相关联的所述通信功能进一步包括点击呼叫。

42. 根据权利要求 37 所述的方法,其中实施与所选择的广告动作相关联的所述通信功能进一步包括点击无线接入协议浏览器。

43. 根据权利要求 37 所述的方法,其中实施与所选择的广告动作相关联的所述通信功能进一步包括点击小册子。

44. 根据权利要求 37 所述的方法,其中实施与所选择的广告动作相关联的所述通信功能进一步包括点击电子邮件。

45. 根据权利要求 37 所述的方法,其中实施与所选择的广告动作相关联的所述通信功能进一步包括点击登录。

46. 根据权利要求 37 所述的方法,其中实施与所选择的广告动作相关联的所述通信功能进一步包括点击剪切。

47. 根据权利要求 37 所述的方法,其中实施与所选择的广告动作相关联的所述通信功能进一步包括点击转发。

48. 根据权利要求 37 所述的方法,其中实施与所选择的广告动作相关联的所述通信功能进一步包括点击内容。

49. 根据权利要求 37 所述的方法,其中实施与所选择的广告动作相关联的所述通信功能进一步包括点击消息。

50. 根据权利要求 37 所述的方法,其中实施与所选择的广告动作相关联的所述通信功能进一步包括点击定位。

51. 根据权利要求 37 所述的方法,其中实施与所选择的广告动作相关联的所述通信功能进一步包括点击促销。

52. 根据权利要求 37 所述的方法,其中实施与所选择的广告动作相关联的所述通信功能进一步包括点击优惠券。

53. 根据权利要求 37 所述的方法,其中实施与所选择的广告动作相关联的所述通信功能进一步包括点击购买。

54. 至少一种用于移动通信装置实施广告内容的处理器,其包括:

用于并入多个广告动作的模块,每一动作与移动通信装置的不同通信功能相关联且每一动作分别与多个图标中的一者相关联;

用于发送所述移动通信装置的配置信息的模块,其中,所述配置信息指定所述移动通信装置上可用的多个广告动作;

用于基于与所述移动通信装置上的所选择的广告动作相关联的通信功能的可用性,且基于与所选择的广告动作相关联的所述通信功能对广告商的可接入性接收对来自所述多个广告动作中的一广告动作的选择的模块;以及

用于在所述移动通信装置处接收包括与所选择的广告动作相关联的图标的广告以供呈现的模块;以及

用于响应于经由所述移动通信装置的用户接口与所述广告交互的用户的输入而实施所述选定的广告动作的模块。

55. 一种用于移动通信装置实施广告内容的设备,其包括:

用于并入多个广告动作的装置,每一动作与移动通信装置的不同通信功能相关联且每一动作分别与多个图标中的一者相关联;

用于发送所述移动通信装置的配置信息的装置,其中,所述配置信息指定所述移动通信装置上可用的多个广告动作;

用于基于与所述移动通信装置上的所选择的广告动作相关联的通信功能的可用性,且基于与所选择的广告动作相关联的所述通信功能对广告商的可接入性接收对来自所述多个广告动作中的一广告动作的选择的装置;

用于在所述移动通信装置处接收包括与所选择的广告动作相关联的图标的广告以供呈现的装置;以及

用于响应于经由所述移动通信装置的用户接口与所述广告交互的用户的输入而实施所述选定的广告动作的装置。

56. 一种用于移动通信装置实施广告内容的设备,其包括:

本地存储装置,其用于:

并入多个广告动作,每一动作与移动通信装置的不同通信功能相关联且每一动作分别与多个图标中的一者相关联,

发送所述移动通信装置的配置信息,其中,所述配置信息指定所述移动通信装置上可用的多个广告动作,

基于与所述移动通信装置上的所选择的广告动作相关联的通信功能的可用性,且基于与所选择的广告动作相关联的所述通信功能对广告商的可接入性接收对来自所述多个广告动作中的一广告动作的选择;

通信模块,其用于在所述移动通信装置处接收包括与所选择的广告动作相关联的图标的广告以供呈现;以及

用户接口,其用于接收与所述广告交互的用户的输入;以及

处理器,其用于响应于所述用户输入而实施所述选定的广告动作。

57. 根据权利要求 56 所述的设备,其进一步包括跟踪向所述用户的所述广告的呈现的结果的处理器。

58. 根据权利要求 56 所述的设备,其进一步包括用于通过响应于用户对所述广告的所述图标的选择起始与所述广告目标的通信而实施与所选择的广告动作相关联的所述通信功能的处理器。

59. 根据权利要求 56 所述的设备,其进一步包括跟踪用户与所述广告的所述图标交互的结果的处理器。

60. 根据权利要求 56 所述的设备,其中所述实施与所选择的广告动作相关联的所述通信功能的处理器进一步包括点击呼叫。

61. 根据权利要求 56 所述的设备,其中所述用于实施与所选择的广告动作相关联的所述通信功能的处理器进一步包括点击无线接入协议浏览器。

62. 根据权利要求 56 所述的设备,其中所述用于实施与所选择的广告动作相关联的所述通信功能的处理器进一步包括点击小册子。

63. 根据权利要求 56 所述的设备,其中所述用于实施与所选择的广告动作相关联的所述通信功能的处理器进一步包括点击电子邮件。

64. 根据权利要求 56 所述的设备,其中所述用于实施与所选择的广告动作相关联的所述通信功能的处理器进一步包括点击登录。

65. 根据权利要求 56 所述的设备,其中所述用于实施与所选择的广告动作相关联的所述通信功能的处理器进一步包括点击剪切。

66. 根据权利要求 56 所述的设备,其中所述用于实施与所选择的广告动作相关联的所述通信功能的处理器进一步包括点击转发。

67. 根据权利要求 56 所述的设备,其中所述用于实施与所选择的广告动作相关联的所述通信功能的处理器进一步包括点击内容。

68. 根据权利要求 56 所述的设备,其中所述用于实施与所选择的广告动作相关联的所述通信功能的处理器进一步包括点击消息。

69. 根据权利要求 56 所述的设备,其中所述用于实施与所选择的广告动作相关联的所述通信功能的处理器进一步包括点击定位。

70. 根据权利要求 56 所述的设备,其中所述用于实施与所选择的广告动作相关联的所述通信功能的处理器进一步包括点击促销。

71. 根据权利要求 56 所述的设备,其中所述用于实施与所选择的广告动作相关联的所述通信功能的处理器进一步包括点击优惠券。

72. 根据权利要求 56 所述的设备,其中所述用于实施与所选择的广告动作相关联的所述通信功能的处理器进一步包括点击购买。

用于移动广告的多个动作和图标

[0001] 根据 35U. S. C. § 119 主张优先权

[0002] 本专利申请案主张 2008 年 2 月 1 日申请的题目为“用于移动广告的图标 (ICONS FOR MOBILEADVERTISING)”的第 61/025,624 号美国临时申请案的权益,所述临时申请案的揭示内容全文以引用的方式并入本文中。

技术领域

[0003] 本文揭示的方面涉及分布和跟踪在移动通信装置上呈现的广告的通信网络,且特定来说涉及提供充当广告平台与移动通信装置群体之间的桥梁的市场平台,其用于目标对准和跟踪为移动通信装置的用户合适地格式化且定时的特定广告。

背景技术

[0004] 许多年来,许多公司已尝试打造其产品的品牌,满足现有的消费者,且通过传统方式到达潜在的新消费者。发展进程一直在较少创新时为线性的,且有时在较为创新时为非线性的,因为广告已从印刷形式(比如,报纸、杂志、小册子、简讯、新闻稿和公告牌)变为到达广播媒体(比如,无线电、电视、电缆和新近的卫星电缆)的事件相关活动(比如,赞助、研讨会、销售点和促销计划)。

[0005] 近年来,已出现针对个别消费者更目标对准且定制的广告,其具有先前所谓的直接广告的新形式。已作出新的努力来通过拉动活动和推动活动与消费者直接交互,且使广告较可测量以为广告商带来关于消费者购买习惯的特定消费者数据采集,从而把握未来习惯的趋势并预测未来习惯。与销售独创性组合的技术出路的进步已将旧的直接邮件销售活动扩展为新的分支,包含电话销售、销售点活动、计算机平台以及最新近的通过电信网络的分布和测量。

[0006] 相对于后者,也许用于新的销售环境的最大平台一直与近十年来用于信息交换的最大平台(即,因特网)相同。通过例如分支网站、横幅广告、弹出广告、目标对准的电子邮件、门户赞助(仅举几例)等途径,广告商已能够锁定目标于目标受众。通过经界定的指标和革新的语义,比如供应的印象(served impression)、点进率(click-through rate, CTR)、每动作成本(cost per action, CPA)、每点击成本(cost per click, CPC)、每销售成本(cost per sale, CPS)和每千人成本(cost per thousand, CPM)(仅举几例),广告商已能够测量目的对准的广告的结果,且针对所获得的性能结果客观地设定费用。随着这些新的进步,且由于商业、地理政治学和集成电信网络的日益世界性的性质,广告也已本质上变得日益全球化。

[0007] 随着实现因特网广告扩张的个人计算的进步(例如,台式和笔记型计算机以及宽带因特网接入),技术的进步也带来更小且功能更强大的个人计算装置。举例来说,当前存在多种便携式个人计算装置,包含无线计算装置,例如便携式无线电话、个人数字助理(PDA)和寻呼装置,其各自均较小、重量轻且可容易由用户携带。随着计算技术的进步,日益向消费者提供许多类型的电子装置(“用户装备”),其可具备软件应用程序阵列。例如电

子邮件、因特网浏览、玩游戏、地址簿、日历、媒体播放器、电子书籍观看、语音通信、目录服务等不同特征日益成为可选择的应用程序,其可下载于例如智能电话、便携式游戏控制台或手持式计算机等多功能装置上。

[0008] 即使具有这些进步,移动通信装置也往往在通用计算装置上具有通信带宽、处理和用户接口约束。举例来说,屏幕大小、可用存储器和文件系统空间的量、输入和输出能力的量以及处理能力可各自受到装置的小尺寸的限制。由于此类严格的资源约束,需要例如维持软件应用程序和驻存在此类远程个人计算装置(例如,客户端装置)上的其它信息的有限大小和数量。由此,用于此类装置的计算平台常针对特定电话芯片组 and 用户接口硬件而优化。

[0009] 将广告延伸到移动通信装置的有限尝试一般已遵循因特网浏览的模式。在给定用户如何选择使用移动通信装置方面的差异且给定其限制的情况下,此类移动网络广告对广告商来说具有边际(marginal)数量和价值。

发明内容

[0010] 以下呈现简化概述以便提供对所揭示型式的一些方面的基本理解。此概述不是综合性概观,且不希望指明关键或重要元素也不希望划定此类型式的范围。其目的是以简化形式呈现所描述型式的一些概念作为对稍后呈现的更详细描述的前言。

[0011] 在一个方面中,提供一种用于将广告内容分布到移动通信装置的方法。界定多个广告动作,每一动作与移动通信装置的通信功能相关联且每一动作分别与多个图标中的一者相关联。基于所述移动通信装置的所述相关联通信功能的可用性和所述相关联通信功能对广告商目标的可接入性而从所述多个广告动作中选择一广告动作。将所述广告图标与广告一起发送到所述移动通信装置以供呈现。

[0012] 在另一方面中,至少一种处理器将广告内容分布到移动通信装置。一模块界定多个广告动作,每一动作与移动通信装置的通信功能相关联且每一动作分别与多个图标中的一者相关联。一模块基于所述移动通信装置的所述相关联通信功能的可用性和所述相关联通信功能对广告商目标的可接入性而从所述多个广告动作中选择一广告动作。一模块将与所述广告图标相关联的广告发送到所述移动通信装置以供呈现。

[0013] 在额外方面中,一种计算机程序产品将广告内容分布到移动通信装置。计算机可读媒体包括至少一个用于致使计算机识别多个广告动作的指令,每一动作与移动通信装置的通信功能相关联且每一动作分别与多个图标中的一者相关联。至少一个指令,其用于致使计算机基于所述移动通信装置的所述相关联通信功能的可用性和所述相关联通信功能对广告商目标的可接入性而从所述多个广告动作中选择一广告动作。至少一个指令,其用于致使计算机将与所述广告图标相关联的广告发送到所述移动通信装置以供呈现。

[0014] 在另一额外方面中,一种设备将广告内容分布到移动通信装置。提供用于识别多个广告动作的装置,每一动作与移动通信装置的通信功能相关联且每一动作分别与多个图标中的一者相关联。提供用于基于所述移动通信装置的所述相关联通信功能的可用性和所述相关联通信功能对广告商目标的可接入性而从所述多个广告动作中选择一广告动作的装置。提供用于将与所述广告图标相关联的广告发送到所述移动通信装置以供呈现的装置。

[0015] 在又一方面中,一种设备将广告内容分布到移动通信装置。编辑计算平台包括图形用户接口,其用于识别多个广告动作,每一动作与移动通信装置的通信功能相关联且每一动作分别与多个图标中的一者相关联;且用于基于所述移动通信装置的所述相关联通信功能的可用性和所述相关联通信功能对广告商目标的可接入性而从所述多个广告动作中选择一广告动作。通信模块将与所述广告图标相关联的广告发送到所述移动通信装置以供呈现。

[0016] 在再一方面中,提供一种用于移动通信装置实施广告内容的方法。接收多个广告动作,每一动作与移动通信装置的通信功能相关联且每一动作分别与多个图标中的一者相关联。基于所述移动通信装置的所述相关联通信功能的可用性和所述相关联通信功能对广告商目标的可接入性而从所述多个广告动作接收对广告动作的选择。在所述移动通信装置处接收与所述广告图标相关联的广告以供呈现。响应于用户经由与所述广告交互的所述移动通信装置的用户接口的输入而实施所述选定的广告动作。

[0017] 在又一方面中,至少一种用于移动通信装置实施广告内容的处理器。一模块接收多个广告动作,每一动作与移动通信装置的通信功能相关联且每一动作分别与多个图标中的一者相关联。一模块基于所述移动通信装置的所述相关联通信功能的可用性和所述相关联通信功能对广告商目标的可接入性而接收对来自所述多个广告动作的广告动作的选择。一模块在所述移动通信装置处接收与所述广告图标相关联的广告以供呈现。一模块响应于用户经由与所述广告交互的所述移动通信装置的用户接口的输入而实施所述选定的广告动作。

[0018] 在又一额外方面中,一种通过具有计算机可读媒体而用于移动通信装置实施广告内容的计算机程序产品,所述计算机可读媒体包括至少一个用于致使计算机并入多个广告动作的指令,每一动作与移动通信装置的通信功能相关联且每一动作分别与多个图标中的一者相关联。至少一个指令,其用于致使计算机基于所述移动通信装置的所述相关联通信功能的可用性和所述相关联通信功能对广告商目标的可接入性而接收对来自所述多个广告动作的广告动作的选择。至少一个指令,其用于致使计算机在所述移动通信装置处接收与所述广告图标相关联的广告以供呈现。至少一个指令,其用于致使所述计算机响应于用户经由与所述广告交互的所述移动通信装置的用户接口的输入而实施所述选定的广告动作。

[0019] 在又一额外方面中,一种用于移动通信装置实施广告内容的设备。提供用于并入多个广告动作的装置,每一动作与移动通信装置的通信功能相关联且每一动作分别与多个图标中的一者相关联。提供用于基于所述移动通信装置的所述相关联通信功能的可用性和所述相关联通信功能对广告商目标的可接入性而接收对来自所述多个广告动作的广告动作的选择的装置。提供用于在所述移动通信装置处接收与所述广告图标相关联的广告以供呈现的装置。提供用于响应于用户经由与所述广告交互的所述移动通信装置的用户接口的输入而实施所述选定的广告动作的装置。

[0020] 在又一方面中,一种用于移动通信装置实施广告内容的设备。本地存储装置接收多个广告动作,每一动作与移动通信装置的通信功能相关联且每一动作分别与多个图标中的一者相关联;且用于基于所述移动通信装置的所述相关联通信功能的可用性和所述相关联通信功能对广告商目标的可接入性而接收对来自所述多个广告动作的广告动作的选择。

通信模块在所述移动通信装置处接收与所述广告图标相关联的广告以供呈现。用户接口接收与所述广告交互的用户的输入。处理器响应于所述用户输入而实施所述选定的广告动作。

[0021] 为了实现上述和相关目的,一个或一个以上型式包括下文充分描述且在权利要求书中特定指出的特征。以下描述和附图详细陈述某些说明性方面,且指示可采用所述型式的原理的各种方式中的仅几种。从以下结合图式考虑的详细描述中将明了其它优点和新颖特征,且所揭示的型式希望包含所有此类方面及其均等物。

附图说明

[0022] 图 1 说明根据一个方面用于将动作图标部署到移动通信装置的通信系统;

[0023] 图 2 说明根据另一方面用于将动作图标部署到移动通信装置的方法;

[0024] 图 3 说明根据又一方面的端对端移动广告通信系统的框图;

[0025] 图 4 说明根据另一方面的端对端移动广告通信系统的移动装置、市场平台以及广告平台的时序图;

[0026] 图 5 是根据再一方面的说明性端对端移动广告通信系统的示意图;

[0027] 图 6 是根据又一方面的用于图 5 的通信系统的活动管理的说明性图形用户接口的图;

[0028] 图 7 是根据一个方面的图 5 的移动通信装置的框图;

[0029] 图 8 是根据另一方面的由图 5 的通信系统执行的用于移动通信装置广告的方法的流程图。

[0030] 图 9 是根据又一方面的用于端对端移动广告的方法的流程图。

[0031] 图 10 是根据一个方面的图 9 的方法的位置已通知行为概况分析 (behavioral profiling) 的方法的流程图。

[0032] 图 11 是根据一个方面的图 7 的方法的到达 - 频率 - 时间广告的方法的流程图

[0033] 图 12 是根据另一方面的图 7 的方法的拦截器微目标对准广告的方法的流程图。

[0034] 图 13 是根据再一方面的图 9 的方法的经定时优惠券广告的方法的流程图。

[0035] 图 14 是根据一个方面的用于为移动通信装置选择图标动作的方法的流程图。

[0036] 图 15 是根据一个方面的基于观看受众的所感测人口统计来选择公共观看广告的流程。

[0037] 图 16 是根据一个方面的用于消费者 - 消费者广告的流程。

[0038] 图 17 是根据一个方面具有计算机可读存储媒体中的模块的网络分布装置的框图,所述模块由至少一个处理器执行以用于将广告内容分布到移动通信装置。

[0039] 图 18 是根据一个方面具有计算机可读存储媒体中的模块的移动通信装置的框图,所述模块由至少一个处理器执行以用于实施广告。

具体实施方式

[0040] 在因特网上,由激活广告产生的所得单一工作流可在网络浏览器中的主机网页内观看,将在网络浏览器的相同或新的实例内启动登录页。在移动通信装置上,在给定所述装置的可用功能的情况下,存在可遵循的更多可能的工作流。这些可包含(但不限于)“点

击呼叫”、“点击定位”、“点击 SMS”、“点击发送图片”、“点击稍后处置”，且仅受到用户的装置的可用且可接入的功能性的约束。将被使得与广告相关联而可用的动作的列表连同那些动作的图标视觉表示一起提供，以供用户识别在其激活动作的情况下所得工作流将是什么样。所述列表可作为广告内的可选动作呈现在由专用装置密钥或所指派的自定义功能键激活的子菜单上，或通过使用专用装置密钥或所指派的自定义功能键或者其它用户-装置交互方法直接激活。

[0041] 现参见图式描述各个方面。在以下描述中，为了解释的目的，陈述许多特定细节以便提供对一个或一个以上方面的详尽理解。然而，显然各个方面可在无这些特定细节的情况下实践。在其它实例中，以框图形式展示众所周知的结构和装置，以便简明地描述这些型式。

[0042] 另外，在本描述中，词语“示范性”用以表示充当实例、例子或说明。本文描述为“示范性”的任何方面或设计不一定解释为比其它方面或设计优选或有利。而是，词语示范性的使用希望以具体方式呈现概念。

[0043] 设备和方法尤其适合于在无线环境中使用，但可适合于任一类型的网络环境，包含（但不限于）通信网络、例如因特网等公用网络、例如虚拟专用网络（VPN）等专用网络、局域网、广域网、远程网络或任一其它类型的数据通信网络。

[0044] 参见图 1，根据一个方面，通信系统 10 促进市场平台 12 代表广告商 14 向移动通信装置 16 的群体创建、部署和跟踪广告活动。销售平台 12 利用网络通信组件 18 来参与通信网络 20，所述通信网络 20 形成网络无线电接入技术 24 与移动通信装置 16 的天线 26 之间的通信链路（描绘为无线数据包空中接口 22）。市场平台 12 可优化广告活动以反映移动通信装置 16 的约束、广告商 14 所允许的交互以及广告商的另外的带有特许权使用费（royalty-bearing）的偏好。

[0045] 移动通信装置 16 可具有通信模块 28，其在执行的通信的类型方面受到约束。这些约束可为技术上或计划上的，后者是指与通信网络 20 的订户协议或其它外部因素。举例来说，装置可支持短消息服务（SMS）（即，文本消息接发）、网络浏览器、电子邮件、电话服务等。在一些实例中，通信装置 16 的用户接口 30 也可针对通信类型强加限制或偏好。举例来说，显示器大小、可用输入装置（例如，双音多频（DTMF）小键盘对 QWERTY 键盘）等可使与广告商的某些交互可行或合意。对于其中移动装置 16 为移动的方面，空中接口 22 可动态地改变例如保证用于与广告商 14 交互的改变的选项的减小的处理量情形。在图 1 的描绘中，这些约束/能力针对广告商 14 关于通信类型 A 32、类型 B 34、类型 C 36 和类型 D 38 而说明，其中通信类型 C 36 未启用。通信装置 16 的约束/能力是通信类型 B 34 不启用。因此，市场平台 12 的广告编辑器 40 可实施可用通信类型 A 32、D 38 的子组以用于界定适合于通信装置 16 与广告商 14 交互的广告活动。

[0046] 为了增强对广告商 14 的价值，且因此增强广告活动的带有特许权使用费的可能性，市场平台 12 的特许权使用费（royalty）优化组件 42 考虑一种通信类型 D 38 对广告商 14 具有较大价值，其描绘为已由编辑器组件 40 创建的广告 44，广告 44 包含用于接入通信装置 16 的通信类型 D 38 的动作 D 46，如特定针对广告商 14 执行如 49 处描绘的交互的接入数据 48 所指定。与动作 D 46 配对的图标 D 50 直观地向用户建议动作 D 46 的类型。广告 44 的媒体内容 52 传送信息或激励以辅助提示与图标 D 50 的用户交互。也均驻存在通

信装置 16 的存储器 58 中的广告选择组件 54 和广告跟踪组件 56 辨识分别呈现和跟踪满足广告活动的到达 - 频率 - 时间目标的广告 44 的机会,从而在某些实例中将呈现的机会和用户响应两者报告给市场平台 12 的活动分布跟踪组件 59。

[0047] 利用本发明的益处,应了解,动作定义、图标图形和特定图标图形向动作定义和向特定广告的指派可为单独的通信。举例来说,移动通信装置 16 可由原始装备制造者 (OER) 配置以具有多个可选择的动作 (例如,点击呼叫、点击文本消息等)。在某点处,每一动作可与以图形建议功能的一个或一个以上图标相关联。用于每一动作的多个此类图标对于不同的用户偏好、适于特定广告的风格考虑、与对用户或对广告商有内涵的其它图形用户接口的相关等可能是合意的。预先对移动通信装置 16 供应还可因不要求随每一广告再发送图标图形或动作指令而产生处理量效率。

[0048] 应了解,特许权使用费优化组件 42 可解决额外因素,例如用户将响应于一类型的通信 (动作) 的可能性。举例来说,使用模式可指示特定用户偏好于不使用他的通信装置来浏览网站,而是接受点击呼叫动作来与广告商通话。拥有较低特许权使用费的交互的用户动作的较高概率可为针对特定通信装置 16 的最佳解决方案。收入优化可为分布函数,其中每一移动通信装置 16 基于例如对每一类型动作给定的价值、对装置 16 上可用的动作的过滤以及针对用户隐式或显式确立的行为偏好等因素来进行优化。

[0049] 图 2、4 和 8 到 16 说明根据所主张标的方法的和 / 或流程图。为了解释的简单,将方法描绘和描述为一系列动作。应了解且理解,本革新不受所说明的动作和 / 或动作的次序的限制。举例来说,动作可以各种次序和 / 或同时发生,且具有本文未呈现和描述的其它动作。此外,可能不需要所说明的全部动作来实施根据所主张标的方法。另外,所属领域的技术人员将了解且理解,所述方法可经由状态图或事件而替代地表示为一系列互相关联的状态。另外,应进一步了解,下文且在整个本说明书中揭示的方法能够存储在制造物件上以促进将此类方法输送和传送到计算机。如本文使用的术语制造物件希望涵盖可从任一计算机可读装置、载体或媒体存取的计算机程序。

[0050] 参见图 2,根据一个方面,描绘市场平台 12、广告商 14 与移动通信装置 16 之间的用于移动广告中的多个动作和图标的方法 60。维持直观上为解释性的成对动作 - 图标的细目 (inventory) (框 62)。将针对移动通信装置 16 的群体的配置信息传达到市场平台 12 (框 64)。此配置信息可指定何种类型的广告动作可行、需要或有效。广告商平台 14 提供用于目标对准广告动作的活动接入数据 (框 66)。实例可为语音电话号码、网站、小册子下载链接、电子邮件地址等。还可传达媒体内容 (框 68)。举例来说,可并入商标标志和广告标语。将针对动作的偏好从广告商平台 14 传达到市场平台 12 (框 70)。

[0051] 市场平台 12 确定适合于移动配置装置 16 和广告平台 14 两者的动作的子集 (框 72)。执行特许权使用费优化,其可能需要最大化对市场平台 12 的特许权使用费 (框 74)。构造广告,其适合于散布到移动通信装置且其含有广告商接入数据、针对移动通信装置的群体和特定目标对准装置的到达 - 频率 - 时间的呈现目标,以及动作 - 图标 (框 76)。将广告分布到移动通信装置 16 (框 78)。举例来说,广告可为适合于发出请求 / 进行接收的移动通信装置芯片组和软件平台的图像。

[0052] 在合适的时间,到达 - 频率 - 时间选择组件监视装置使用以便张贴新广告 (框 80)。举例来说,用户可能正与用户接口交互以使得存在用户将感知到广告的合理可能性。

记录此呈现以跟踪用户的此可能的观看（框 82）。应了解，观看可包含触觉或可听广告或被触觉或可听广告代替。如果装置 16 需要额外广告，那么市场平台 12 可周期性地或根据请求来分布更多广告（框 84）。应了解，特许权使用费可基于到达 - 频率 - 时间跟踪，例如针对不一定带来与广告商的许多或任何直接联系的图像广告。

[0053] 如果用户选择动作 - 图标且与广告商交互，那么移动通信装置 16 根据接入数据对广告商平台 14 或此继续的动作所针对的任何地方执行指定的动作（框 86）。举例来说，可由网络运营商来促进实行。装置 16 或市场平台 12 跟踪此用户动作（框 88），其可包含向市场平台的广告报告（框 90），市场平台又计算特许权费用（框 92）且将特许权费用报告发射到广告商平台 14（框 94）。

[0054] 在示范性实施方案中，可将动作图标引入到端对端移动广告系统，其提供表征用户行为（例如，位置、与移动通信装置上的广告的交互等）以便从广告平台选择微目标对准广告的市场平台。市场平台处置适合于通信装置的呈现所需的格式化。广告根据针对合适的受众（“到达”）、针对合适数目的呈现（“频率”）且针对特定排定窗口内的有效持续时间（“时间”）的经协商标记符来呈现。在广告包含时间表指标的情况下还支持限时优惠券广告活动。即使在印象广告的实例中也通过监视用户位置和 / 或与通信装置的交互以确定行为改变（例如，不去往预告的竞争者、不去往广告商的位置、呼叫广告商、剪切广告用于未来参考等）来计量有效性。进一步在应用程序和 / 或平台上跟踪此有效性以俘获针对用户的特定广告活动的到达、频率和持续时间。市场平台不仅处置对于移动通信装置的特定格式需要的介接，而且市场平台出于保密原因而保障用户识别不受提供广告的广告实体损害。

[0055] 参见图 3，通信系统 100 提供根据一个方面的端对端解决方案，其用于广告商将其广告平台 102 的到达延伸到描绘为移动通信装置 104 的客户端装置的群体（尽管移动通信装置 104 具有与广告平台 102 使用的其它通信信道显著不同的显示、通信带宽和用户交互）。市场平台 106 提供广告平台 102 与移动通信装置之间的接口，从而处置移动通信装置 104 的特定需要。举例来说，市场平台 106 包含格式化组件 108，其代表广告平台 102 将广告格式化，使得广告商可维持用于其它广告分布与通信信道（例如，网络门户等）的一个广告细目 110。因此，广告平台无需始终了解针对移动通信装置 104 的每一配置 112 的众多呈现约束。因此，广告可根据特定移动通信装置 104 的用户接口 114 以合适的交互选项在合适的再现中呈现。

[0056] 市场平台 106 通过确定移动装置 104 的群体的“到达”而对广告商提供额外价值。市场平台 106 不仅知道广告呈现的能力，而且经由用户接口 114 和 / 或通过移动通信装置 104 的位置感测组件 116 来感测用户的行为（例如，呼叫历史、与移动广告的交互等）。这些行为指示由也驻存在移动通信装置 104 上的广告客户端 118 报告。借此，市场平台 106 可通过在数据库 120 中存储行为和人口统计数据来超越关于移动通信装置 104 的“可疑”人口统计数据。广告预告组件 122 分析此数据以便表征移动通信装置 104 的用户的直接感测或解译的行为。

[0057] 当移动通信装置 104 需要额外广告时，广告客户端 118 作出请求，所述请求由市场平台 106 转发。在实现后者时，用保密组件 124 过滤掉个别识别，使得广告平台 102 仅知道移动通信装置 104 的表征。或者，市场平台 106 具有对广告平台 102 的广告细目 110 中的一

范围的广告的接入权,且利用广告微目标对准组件 126 来根据由广告预告组件 122 维持的表征为发出请求的移动通信装置 104 选择适当的广告。移动通信装置 104 在用户接口 114 上呈现广告,且经由广告客户端 118 向市场平台 106 报告使用情况。数据可由报告格式化组件 128 根据与广告平台 102 兼容的数据格式来处理,使得广告商可评估广告活动的有效性。广告跟踪数据也可由记账组件 130 处理,尤其在对市场平台 106 所欠的支付金额与广告跟踪数据相关的情况下。在用户已用一方式与用户接口 114 交互从而指示期望购买与所呈现广告相关联的商品或服务的情况下,市场平台 106 可提供广告代理的销售组件 132,从而利用当前记账收入、验证方法和保密过滤器以便促进广告平台 102 与移动通信装置 104 的用户之间的交易。

[0058] 对广告的曝光的到达、频率和时间可经延伸以俘获用户 140 可在多个计算环境(例如,应用程序、装置等)上对相同广告活动曝光的情况。举例来说,用户 140 与其用户接口 114 能够呈现多个应用程序(例如,WAP 浏览器、游戏控制台、通信装置菜单等)的一个客户端装置(例如,移动通信装置 104)交互。作为替代或另外,用户 140 可与另一客户端装置 144 的第二用户接口 142 交互,所述客户端装置 144 还具有响应于市场平台 106 的广告客户端 146。市场平台 106 的持久的到达-频率-时间跟踪组件 148 指示移动通信装置 104 和客户端装置 144 且接收关于部分遵从曝光指标的报告,以便确定何时已满足广告目标。

[0059] 此持久的到达-频率-时间广告的实例将是十四岁的男孩乔伊(Joey),市场平台 106 已基于行为(例如,在移动通信装置 104 上的 WAP 浏览器上执行的搜索、与滑板娱乐中心的频繁接近、请求的加入活动等)而确定其为滑板爱好者。运动鞋制造商可具有促进其产品滑板事件中的使用的广告活动,且已选择类似于乔伊的一类用户来接收其广告。特定来说,所述活动指定具有适当爱好的每一接收者(即,到达)将接收所述广告至少四次(即,频率)历时总共三十秒持续时间(即,时间)。可在乔伊选择在他的移动通信装置 104 上玩滑板游戏时部分实现满足此曝光指标的机会。曝光时间的另一部分可在乔伊访问金融网页来观看他的股票价值时发生。呈现广告的另一机会可在初始激活后观看用户接口 114 的起始屏幕(home screen)时(意味着乔伊正在观看客户端装置 104)发生。

[0060] 作为另一实例,年轻人克里斯(Chris)可能偶尔与若干不同的客户端装置 104、144 交互,所述客户端装置包含具有图形用户接口的个人手机、具有无线功能的便携式游戏控制台、主要用于电子邮件的具有手机功能的手持式或平板装置等。市场平台 106 可与这些装置(未图示)中的一者以上相关联,从而使其使用与相同用户(且因此选定的广告活动)相关联,从而实现完成对广告的曝光的所需频率和/或持续时间的额外机会。

[0061] 在一些应用中,用户 140 被动地与第二客户端装置 144 交互,例如观看动态公共广告(例如,活动公告牌)。此被动交互的确定可由持久的到达-频率-时间跟踪组件 148 确定,其将来自移动通信装置 104 的位置感测组件 116 的位置数据与客户端装置 144 的感测到的或预定的位置相关。这可为广告的微目标对准,例如仅一个或几个人能够看见动态广告显示的情况。作为替代或另外,动态公共广告平台可为例如沿着公路或在繁忙的人行通道处的由较大群体同时观看的大的动态显示器。用于动态地改变所呈现广告的收入优化系统可得益于关于一些、许多或所有观看者的当前人口统计和/或行为简档表征的反馈。因此,一般适用的软饮料广告可为所呈现的默认广告。

[0062] 举例来说,当由于接近于集会或医院而检测到二十个用户具有某一医学专业中的职业的类别时触发广告事件,医药或医疗装置制造商针对其愿意支付按人口平均计算的加价广告费率。作为另一实例,体育事件那时结束且大量流入的体育爱好者离开。爱好者的非常大的数目将最佳收入产生广告改变为具有按人口平均计算的较低加价但具有总体较大价值的广告。优化可进一步考虑群体的相对行进速率以用提供与出售额外广告时间的机会保持平衡的有效曝光的方式改变广告。

[0063] 针对呈现广告的机会的客户端装置 104 上各种应用程序的计算环境上的或甚至对其它客户端装置 144 的监视可进一步经利用以俘获用户行为以供报告给市场平台 106。举例来说,用户 140 可将俘获的关键字输入到 WAP 浏览器搜索引擎中。可跟踪在门户网页上提供的导览链接。可跟踪用于下载和使用的媒体内容、游戏内容、实用应用程序的选择。可注意与以未目标对准方式发送到移动通信装置 104 的群体的某些类别的广告的交互。在许可的程度上,可俘获与某些商业实体的通信(例如,电话呼叫)。因此,由某些移动通信装置 104 提供的独特交互形式可针对目标对准的微广告而增强用户的行为概况分析。对此类关键字表征的协调或控制可在具有由广告客户端 118 和 146 提供的功能性的跨平台搜索监视器 150 处执行。

[0064] 对装置 UI 的进一步增强可由结合用户接口 114 使用的由图标表示的多个动作来提供,所述动作基于响应于广告的用户选择来激活,尤其是由移动通信装置 104 实现的通信特征所促进的那些动作。作为替代或另外,所述动作可基于广告商的偏好来选择。作为替代或另外,所述动作可基于针对市场平台 106 产生收入的倾向来选择。

[0065] 市场平台 106 可利用选择性广告动作实用程序 152 来将此类动作和图标以及功能性并入到分布到移动通信装置 104 的广告中。举例来说,一些广告商希望将用户驱动到网站、到电话客户服务号码、到电子邮件响应、短消息服务(SMS)文本响应、点击购买购物车接口(例如,经由运营商与移动通信装置 104 的用户的记账合同处置的支付和装运信息)。由图标或其它方式表示的点击优惠券动作可允许移动通信装置 104 本身充当手持“优惠券”,其可能呈现返款代码或再现的条形码以供零售商接受或供用户在线输入。点击促销动作可允许市场平台 106 选择性地折扣目标对准到特定类别的用户,或可能是个别用户。

[0066] 由于与广告的不同种类的交互往往对广告商具有不同价值,因此所呈现动作的选择可以下降的优先权次序来放置,或可导致对市场平台 106 的不同报酬价值。举例来说,点击购买动作可具有最高价值,但这可能对于与移动通信装置 106 的合同安排不适当(例如,未成年人)或不适合于广告的类型(例如,针对服务的印象广告)。第二层可为与广告商的直接联系(例如,点击呼叫、点击电子邮件或点击文本)。下部层可为仅展示某种关注的那些交互(例如,点击定位、点击内容、点击保存(广告或优惠券)等)。

[0067] 虽然为用户保密对于在广告平台 102 与用户 140 之间安置市场平台 106 为有益的,但在一些应用中,消费者间的广告功能性可由通信系统 100 促进。市场平台 106 可充当为广告商向可加入直接销售活动的用户 140 进行介绍的代理人。作为另一实例,个人或协会(“置信实体”)154 可获得收件人许可的标记 156,例如实现对直接销售特征的接入的代码或密码。举例来说,职业协会可经由登记而针对其组织获得合同许可,且与市场平台 106 协商对其成员的直接广告,例如促进接受登记进入研究会。作为另一实例,一位朋友可安排在朋友圈内突出显示生日广告,从而提供经由其它消息格式通知但无留下许多语音邮件的

不便的较高可能性。作为又一实例，广告商仅愿意对处于特殊状态的某些用户（例如，某一航班上的非常频繁的乘客）提供特殊折扣。目标对准的点击优惠券可发送到此个人而不会使此提供由广告商选择区别对待的那些人广泛可用。

[0068] 在图 4 中，描绘根据一个方面通过移动通信装置 104、市场平台 106 与广告平台 102 之间的交互的用于端对端移动广告的方法 200。应了解，用户 140 也可利用无需为移动的客户端装置 144，其中市场平台 106 在某些应用中协调与装置 104 和 144 中的任一者或两者的这些通信步骤中的某些步骤。市场平台 106 通过在框 202 中处理人口统计数据的集合而开始。此数据具有价值，但表示为“可疑”，因为用户出于若干原因而并不总是提供准确或完整的自行评估。在 204 处通过由移动通信装置 104 提供到市场平台 106 的位置报告而扩增此人口统计数据。在给定通信所发源的当前小区或无线节点的情况下，此位置数据可为近似的。此位置数据可从并入到移动通信装置 104 中的全球定位系统 (GPS) 引擎准确地确定，其足够准确以将用户的位置识别于特定的物理地址。另外，用户行为由呼叫活动提供，描绘为 206 处的报告。在框 208 处针对行为概况分析而分析此收集的用户行为数据。如本文使用，行为简档涵盖人口统计变量、行为变量和构成 IAO 变量（即，兴趣、态度和意见）的要素的其它信息，但应了解，与本文的各方面一致的一些应用可局限于此类变量的子集。

[0069] 在框 210 中，市场平台 106 执行移动通信装置 104 的广告市场的预告。举例来说，当前广告使用和移动通信装置 104 总体的使用可与移动通信装置 104 的某些用户的倾向组合以基于行为概况分析而从特定广告商获益。此广告预告可充当与广告平台 102 协商广告活动的基础，如 212 处描绘。所述活动可依据到达（例如，移动通信装置 104 的基于行为简档而具有针对商品或服务的高度相关的用户的子集）、对每一用户的广告呈现的频率、每一选定用户对广告的累积观看时间和 / 或针对在竞争者或广告商的商业位置附近的用户的位置限制来界定。广告活动可限于具有关于开始时间和 / 或结束时间的限制的特定日历时间表。时间表约束还可包括针对聚焦于在特定时间活动的用户的活动的日时时间表限制，所述用户例如为将受影响而在接近正餐时间时去餐馆或参加音乐会的那些用户。市场平台 106 还可提供对广告使用的跟踪，其可充当用于广告商确定有效性的有价值的反馈工具。跟踪还可充当对市场平台 106 的端对端移动广告服务进行估价的基础。

[0070] 在广告活动设立的情况下，当移动通信装置 104 在 214 处发信号通知市场平台 106 需要额外广告时，市场平台 106 在 216 处向广告平台请求单一格式广告。广告平台 102 在 218 处提供单一格式广告。

[0071] 在框 220 处，市场平台 106 将一个或一个以上广告格式化为适合于发出请求的移动通信装置 104 的格式。市场平台 106 将广告微目标对准到被视为具有适当行为简档的那些移动通信装置 104。格式化的一部分包含根据用于广告活动的经协商条款的标记指标。这些标记的实例是呈现频率、呈现持续时间、时间表窗口、位置约束等。在 222 处将定制格式化广告从市场平台 106 发送到移动通信装置 104。

[0072] 在 224 处，移动通信装置 104 根据标记的指标呈现广告。移动通信装置 104 对广告使用情况的跟踪间歇地报告到市场平台 106，如 226 处描绘。另外，一些方面包含如 228 处描绘的位置报告。通过此广告和位置跟踪，市场平台 106 对照所监视位置（例如，竞争者、广告商的商业位置等）的数据库使广告呈现与用户的位置相关，以便推断印象广告的成功或失败。移动通信装置 104 在一些方面中报告呼叫活动，如 232 处描绘，例如由用户直接拨

号或通过使用移动通信装置 104 的“点击拨号”特征自动拨号。在一些方面中,在 234 处,移动通信装置 104 可报告广告交互活动(例如,“点击剪切”以保存广告供用户未来回顾,“点击浏览”以启动窗口来观看广告或广告的更详细版本,“点击定位”以将用户导引到广告商的位置等)。

[0073] 经标记指标可通过提供朝向将跟踪的行为引导用户的信息或有效内容来促进用户行为。在一些实例中,广告商可指定将仅跟踪某些种类的用户行为,或较重地对某些行为加权以指示有效的广告。举例来说,点击定位动作可为比点击保存强的指示,点击保存又可为比并非访问广告商业的必然证据的位置接近性强的指示。

[0074] 在 236 处,基于所报告的使用数据,市场平台 106 可具有基于与广告的某些种类的用户交互以广告平台 102 执行代理销售的机会。在 238 处,基于所报告的使用数据,市场平台 106 可将去个人化 (depersonalized) 的广告跟踪数据报告给广告平台 102。此去个人化可将数据概括为符合广告商关注的数据的格式。去个人化可用广告的消费者的类别替换个人识别,以便保护用户隐私。在 240 处,市场平台 106 可报告广告记账,例如基于对应于使用跟踪的费用金额。

[0075] 在图 5 中,根据一个实施方案,示范性通信系统 300 从移动广告平台 302 获益,移动广告平台 302 介接于广告商/代理广告服务平台 304、运营商和发行者 306 与移动通信装置 308 的群体之间。应了解,特定用户 140(图 3)可使用一个以上移动通信装置 308,其可由移动广告平台 302 协调以完成某些广告目的。用户还可与非移动客户端装置交互,所述非移动客户端装置描绘为动态公共广告显示器(例如,公告牌、电视机、计算机工作站、等待室显示器、公共传达标志等)309。移动通信装置 308 提供对用户交互的指示(例如,移动模式),其当与非移动客户端装置 309 的类型相关时可指示对广告曝光。举例来说,朝向大显示器的移动指示看见广告的可能性。广告服务平台 304 可包括运营商广告销售 310、移动装置广告销售 312、因特网广告销售 314 和/或发行者广告销售 316 等,其特定通信协议由广告销售/代理/广告商接口 318 适应以与移动广告平台 302 通信。在一些方面中,运营商(例如,无线/蜂窝式通信公司(carrier))306 可通过经由运营商/发行者接口 320 与移动广告平台 302 通信来执行例如记账和辅助估计移动通信装置 308 的可用群体等功能。移动广告平台 302 包含活动管理组件 322,其允许管理者选择适当的格式化和指标标记。此活动管理 322 可进一步包含动作管理实用程序 323,其辅助选择表明由移动通信装置提供的通信选项的类型的动作的图标,且辅助界定用于所述动作的工作流调用命令和参数(例如,电子邮件、直接购买、呼叫、文本消息、保存、导览到内容等)以及提示对广告商适当的和/或市场广告平台 302 为收入产生的可能性而优选的那些选项。

[0076] 在图 6 中,根据一个方面,在说明性图形用户接口 324 中包含一般窗口 326,其使得用户能够进入活动识别输入字段 328(例如,9140819034)、活动名称输入字段 330(例如,马丁(Martin)活动)、活动状态下拉菜单 332(例如,计划)、点击动作链接 334(即,统一资源定位符(URL),例如 <http://news.bbc.co.uk>)、活动描述输入字段 336(例如,点击动作-收听串流 BBC 世界新闻信道)、活动目标输入字段 338(例如,目标受众、行为简档类别 K、T、AA、频率 5、持续时间 45 秒)和类别下拉菜单 340(例如,艺术和文化-艺术(普通))。

[0077] 在示范性型式中,两个移动通信装置 308 均具有 BREW 功能。由加利福尼亚州圣地亚哥市(San Diego, California)的高通公司(QUALCOMM Incorporated)开发的 Binary

Runtime Environment for Wireless[®] (BREW[®])软件存在于例如无线蜂窝式电话等计算装置的操作系统上。BREW[®]可提供到计算装置上发现的特定硬件特征的一组接口。由此,点击动作链接 334 可包含 BREW “点击 URL”或关于用户可如何与广告交互的其它指令(例如,点击剪切、点击呼叫、点击浏览等)。

[0078] 图形用户接口 324 还为以特定芯片组、硬件和 / 或软件配置操作的移动配置装置 308 的子集提供特定配置。在说明性窗口 342 中,用户已选择 88 的移动广告大小,其界定为 88 个像素宽乘 18 个像素高。图像选择字段 344 允许活动管理者选择图像,例如由广告商提供的图像,所述图像已经手动重新设定大小或自动修剪且减小和 / 或由窗口 342 在调色板中改变。可例如针对用于显示如何与此广告交互的指令使用额外的文本输入字段 346,其特定针对移动通信装置 308 的此配置。文本位置下拉菜单 348 可定位此额外文本,或如在实例中给定那样将其完全省略。

[0079] 返回图 5,来自活动管理组件 322 的定制广告存储在实时细目数据库 350 中。根据一个实施方案,由运营商 / 发行者 306 提供的数据可由细目预告组件 351 以存储在数据库 350 中的预告数据来处理。目标对准和广告选择组件 352 将来自移动通信装置 308 的广告请求与细目数据库 350 中的定制广告进行匹配。此目标对准可包括公共广告组件 353,其选择非移动客户端装置 309 的广告显示 355。所述选择可基于用户 140(图 3)的被动交互(如通过移动通信装置 308 移动接近非移动客户端装置 309 而检测)来进行。

[0080] 通信协议和广告格式由多格式广告服务组件 354 转译到移动通信装置 308。在一说明性方面中,uiOne[™]递送系统 (UDS) 358 的 Triglet 服务适配器 (TSA) 356 执行多格式广告服务功能。作为 BREW 的一部分由高通公司开发的 uiOne[™]架构提供了实现丰富且可定制 UI(即,有效内容、空中 (OTA) 可升级)的快速开发的一组 BREW 扩展,帮助发展应用程序以外的下载业务,提供部分或整个手持机 UI 的主题化,以及利用 BREW UI 窗口小部件 (Widget)。因此,BREW uiOne 减少针对手持机、通信公司定制和消费者个人化进行销售的时间。为此,BREW uiOne 提供一组清晰的抽象化,其将两个新的层添加到用于 BREW 的应用程序开发堆栈。uiOne 递送系统 358 用以空中更新移动用户接口 (UI) 360。此递送系统 358 可以独立方式部署,从而允许运营商利用其自身的递送系统的功能性。通过部署具有 uiOne 递送系统 358 的 uiOne 架构,尤其是在结合 BREW 解决方案的其它要素(例如,当运营商尚不具有适当基础结构时对可下载 UI 包的货币化和记账)部署时,可实现额外的益处。

[0081] 利用本发明的益处,应了解,BREW、uiOne 等的并入是说明性的,且与本文的各方面一致的应用可采用其它计算环境、移动操作系统、用户接口和通信协议。举例来说,用户接口 360 可采用 JAVA 小程序和操作环境。

[0082] 在说明性型式中如此配置的移动用户接口 360 包含标签 A 362 和标签 B 364(例如,“我的资料”,其可包含经剪切的广告子文件夹)。选择所描绘的标签 A 362,其展示若干选项,例如选定游戏购买选项 366、应用程序 (“apps”) 购买选项 368、主题购买选项 370 以及购买搜索选项 372。广告横幅广告 374 随额外文本 376(例如,“#1 剪切”,“#2 呼叫”)一起显示,所述文本 376 解释用户可如何与广告 374 交互,例如使用双音多频 (DTMF) 小键盘 378、专用广告交互按钮(例如,剪切)380 和菜单按钮 382 来到达可能结合操纵按钮 384 和选择按钮 386 使用的额外广告选项。退出按钮 388 允许退出菜单序列。广告横幅 374 还可并入有一个或一个以上图标 375,所述图标以图形传达交互将执行什么动作以及促进所述

动作。或者,图标可在菜单或图标栏或者其它平台或实施方案特定的方法内呈现。

[0083] 移动通信装置 308 提供操作以支持和监视与广告 374 的用户交互的功能,例如广告高速缓冲存储器 390、广告跟踪组件 392、上下文目标对准组件 394、位置监视和报告组件 396,以及广告客户端 398,其在说明性型式中是 BREW 扩展。位置监视和报告组件 396 可从全球定位系统 (GPS) 400 导出位置。或者,射频识别系统、无线接入点、蜂窝式方向寻找等可提供关于临时被屏蔽而不能进行 GPS 接收或缺乏固有位置感测能力的移动通信装置的近似位置信息。非移动客户端装置 309 可具有由移动广告平台 302 接入的预定位置值 401 而不是感测的值。此位置信息可用于其中由移动广告平台 302 的公共广告组件 353 推测被动式交互的公共广告。

[0084] 移动广告平台 302 将从移动通信装置 308 接收的数据存储在实时细目数据库 350 中。报告和分析组件 402 概括、过滤且格式化从数据库 350 接收的数据,所述数据由广告跟踪识别符过滤器 404 过滤掉个别识别信息。准备的数据由将账单发送到广告服务平台 304 的记账组件 406 和 / 或由与运营商和发行者 306 交互的结算组件 408 使用。

[0085] 返回图 6,窗口 342 可促进对所述类型的移动通信装置 308 的能力适当、对广告商所允许的通信途径(例如,文本消息接发、电子邮件、网页、电话呼叫等)适当和 / 或对市场广告平台 302 的收入产生可能性最佳的广告动作和图标选择。多个横幅大小选择无线电按钮和描绘 410 可改变选定横幅 412 在图像选择字段 344 中的再现,以使其对特定类型的移动通信装置 308 是适当的。

[0086] 由其经指派图标表示的一范围的动作可例如通过拖动和放下或通过选择而被选择以供并入。在一些应用中,如果对特定广告不适当,例如不具有在一般窗口 326 中界定的对应的动作信息,或者如果在所述类型的移动通信装置 308 上不可用,那么停用(例如,灰化)那些动作图标。虽然未描绘,但所述选择可允许在移动通信装置 308 支持的情况下将多个动作添加到广告。作为替代或另外,可指定当多个选择可用时的优选动作选择的层级结构,其中显示第一选择。在特定移动通信装置 308 上实际显示的动作图标可经动态改变以适应用户的合同关系或本地接入网络的限制。举例来说,用户可能未对短消息服务付费,或者服务在某一场所可能不可用。

[0087] 表明功能以及针对广告给出宽范围的交互可能性的动作图标的实例包含(但不限于)以下各项:(1) 点击呼叫图标 420,其拨打由广告商指定以鼓励呼叫的号码;(2) 点击 WAP(无线应用协议)图标 422,其启动允许用户手动键入在广告横幅 412 上提供的链接的浏览器;(3) 点击登录图标 424,其允许浏览器返回到前一页或主页,这由于使用有限处理量无线信道的移动通信装置 308 的缓慢页加载而可为需要的;(4) 点击小册子图标 426,其再现针对关于广告的额外信息的文档描绘;(5) 点击电子邮件图标 428,其将自动化电子邮件响应发送到广告商;(6) 点击剪切(保持/保存)图标 430,其保存广告以供稍后接入;(7) 点击转发图标 432,其启动实用程序以将广告转发到手动输入的收件人或其地址簿中的收件人;(8) 点击消息图标 434,其接入预先寻址到广告商的短消息实用程序;(9) 点击内容图标 436,其导览到由广告商提供的网络链接;(10) 点击定位图标 438,其弹出到广告商的地图,也许是参考来自移动通信装置 308 的位置信息的最近位置;(11) 点击促销图标 440,其可激活关于如何进入抽奖活动、竞争、促销等的信息;(12) 点击优惠券图标 442,其可接入条形码、字母数字口令等以用于进入完全浏览器、邮寄返款(mail-in redemption)

或在移动通信装置 308 上向零售商展示,以便接入折扣交易;以及 (13) 点击购买图标 444,其起始购买交易。在一些应用中,移动通信装置 308 的服务提供者可通过为与装置 308 相关联的用户提供装运和 / 或记账信息 (包含将购买添加到服务记账) 来增强交易。

[0088] 在图 7 中,描绘根据一个方面根据任一类型的计算机化装置的一些方面的通信系统 500 的示范性型式。举例来说,通信装置 500 可包括移动无线和 / 或蜂窝式电话。或者,通信装置 500 可包括固定通信装置,例如代理呼叫 / 会话控制功能 (P-CSCF) 服务器、网络装置、服务器、计算机工作站等。应了解,通信装置 500 不限于此类所描述或说明的装置,而是可进一步包含个人数字助理 (PDA)、双向文本寻呼机、具有有线或无线通信入口的便携式计算机,和具有有线和 / 或无线通信入口的任一类型的计算机平台。此外,通信装置 500 可为远程从属装置或其它类似装置,例如远程传感器、远程服务器、诊断工具、数据中继器和类似物,其不具有其终端用户而是仅在无线或有线网络上传送数据。在替代方面中,通信装置 500 可为有线通信装置,例如陆地线路电话、个人计算机、机顶盒或类似物。另外,应注意,在蜂窝式通信系统 (未图示) 中可利用单一类型或多个上文提到的类型的任一数目的通信装置 500 的任一组合。因此,本设备和方法可相应地在任何形式的有线或无线装置或计算机模块 (其包含有线或无线通信入口) 上执行,包含 (不限于) 无线调制解调器、个人计算机存储器卡国际协会 (PCMCIA) 卡、接入终端、个人计算机、电话或其任何组合或子组合。

[0089] 另外,通信装置 500 可包含用于例如观看广告和与广告交互等目的的用户接口 502。此用户接口 502 包含可操作以产生或接收到通信装置 500 中的用户输入的输入装置 504,和可操作以产生和 / 或呈现信息供通信装置 500 的用户消耗的输出装置 506。举例来说,输入装置 502 可包含例如小键盘和 / 或键盘、鼠标、触摸屏显示器、与语音辨识模块相关联的麦克风等至少一个装置。此外,举例来说,输出装置 506 可包含显示器、音频扬声器、触觉反馈机制等。输出装置 506 可产生图形用户接口、声音、例如振动等感觉,或盲文产生表面等。

[0090] 此外,通信装置 500 可包含计算机平台 508,其可操作以执行应用程序以向装置 500 提供功能性,且其可进一步与输入装置 504 和输出装置 506 交互。计算机平台 508 可包含存储器,所述存储器可包括易失性和非易失性存储器部分,例如只读和 / 或随机存取存储器 (RAM 和 ROM)、可擦除可编程只读存储器 (EPROM)、电可擦除可编程只读存储器 (EEPROM)、快闪存储器和 / 或计算机平台共同的任何存储器。此外,存储器可包含主动存储器和存储存储器 (storage memory),包含电子文件系统和任何二级和 / 或三级存储装置,例如磁性媒体、光学媒体、磁带、软盘和 / 或硬盘,以及可装卸式存储器组件。在说明性型式中,存储器描绘为 RAM 存储器 509 和非易失性本地存储组件 510,其两者均连接到计算机平台 508 的数据总线 512。

[0091] 此外,计算机平台 508 还可包含处理器 514,其可为专用集成电路 (ASIC) 或其它芯片组、处理器、逻辑电路或其它数据处理装置。在一些方面中,例如当通信装置 500 包括蜂窝式电话时,例如专用集成电路 (ASIC) 516 等处理器或其它逻辑可执行应用编程接口 (API) 518, API 518 与任何驻存的软件组件介接,所述软件组件描绘为可在存储器 509 中针对其它功能 (例如,通信呼叫控制、闹钟、文本消息接发等) 为活动的应用程序 (例如,游戏) 520。利用本发明的益处,应了解,与本发明的各方面一致的应用可省略其它应用

和 / 或省略接收例如语音呼叫、数据呼叫和存储器 509 中的媒体相关应用程序等串流内容的能力。装置 API 518 可在执行于相应通信装置上的运行时环境的顶部上运行。一种此类 API 518 运行时环境是由加利福尼亚州圣地亚哥市的高通公司开发的 Binary Runtime Environment for **Wireless**[®] (**BREW**[®]) API 522。

[0092] 另外,处理器 514 可包含以硬件、固件、软件及其组合体现的各种处理子系统 524, 其实现通信装置 500 的功能性和通信装置 500 在通信系统 300(图 5) 上的可操作性。举例来说,处理子系统 524 允许与其它联网装置以及在通信装置 500 的组件内和 / 或之间起始和维持通信以及交换数据。在一个方面中,例如在蜂窝式电话中,处理器 514 可包含处理子系统 524 中的一者或组合,例如:声音、非易失性存储器,文件系统、发射、接收、搜索器、层 1、层 2、层 3、主控制、远程程序、手持机、电源管理、诊断、数字信号处理器、声码器、消息接发、呼叫管理器、**Bluetooth**[®] 系统、**Bluetooth**[®] LPOS、位置确定、位置引擎、用户接口、休眠、数据服务、安全性、验证、USIM/SIM(通用订户身份模块 / 订户身份模块)、语音服务、图形、USB(通用串行总线)、例如 MPEG(移动图片专家组)协议多媒体等多媒体、GPRS(通用包无线电服务)、短消息服务(SMS)、短语音服务(SVS[™])、网络浏览器等。对于所揭示的方面,处理器 514 的处理子系统 524 可包含与执行于计算机平台 508 上的应用程序交互的任何子系统组件。

[0093] 计算机平台 508 可进一步包含通信模块 526, 其实现通信装置 500 的各种组件之间的通信,以及可操作以提供与接收和跟踪在用户接口 502 上呈现和 / 或与用户接口 502 交互的广告相关的通信。通信模块 526 可以硬件、固件、软件和 / 或其组合来体现,且可进一步包含用于在装置内和装置间通信中使用的所有协议。GPS 引擎 528 或其它位置感测组件提供通信装置 500 的位置信息。

[0094] 通信装置 500 的这些能力中的某些能力可由从本地存储装置 510 加载、保持于存储器 509 中且由处理器 514 执行的代码促进,所述代码例如操作系统(OS)530。用户接口(UI)模块 532 促进对用户接口 502 的交互式控制。UI 模块 532 包含广告交互组件 534, 其提供针对以由通过广告客户端 540 排序的广告队列 538 指定的次序从广告高速缓冲存储器 536 提取的特定广告的定制交互选项,所述广告客户端 540 特定来说是广告封装 Triglet 服务适配器 542。广告的使用由广告跟踪组件 544 俘获。位置报告组件 546 可包含选择性地报告装置位置的逻辑。

[0095] 在一个方面中,UI 模块 532 可包含关键字监视器 547, 其监视所有用户输入以便俘获关键字或可从中推断关键字的数据。进而,无论正在利用何种应用程序或通信功能,均可俘获此与关键字相关联的用户行为。

[0096] 在一个方面中,BREW API 522 为应用程序提供调用装置 API 518 和其它功能而不必特定针对通信装置 500 的类型而写入的能力。因此,用于通信装置 500 上的端对端移动广告的应用程序 520 或组件可相同地或在稍微修改的情况下在 BREW API 522 提供的操作环境内的若干不同类型的硬件配置上操作,所述操作环境抽象化某些硬件方面。BREW 扩展 548 对 BREW API 522 的编程平台添加额外的能力,例如提供 MP3 播放器、Java 虚拟机等。作为实例,UI 模块 532 可为 BREW 扩展 548。

[0097] 为了在通信系统 300(图 6) 上分布计算开销和 / 或减少发射开销,人工智能(AI)组件 550 和 / 或基于规则的逻辑组件 552 可推断用户行为以进行报告,作出关于何时已发

生可报告的广告相关事件的决策,和 / 或基于间歇位置感测来外推位置等。

[0098] 可采用基于规则的逻辑组件 552 来自动化本文中所描述或建议的某些功能。根据此替代方面,实施方案(例如,规则)可经应用以界定应被作用于或忽略的属性的类型,使语言元素与属性相关,创建知晓位置感测状态的规则,从而感测最后用户交互的延迟以确定广告观看是否正发生等。借助于实例,将了解,基于规则的实施方案可自动界定针对广告可部分侵入的用户交互的类型的准则。举例来说,在游戏的加载期间,可允许全屏显示广告。当例如文本消息接发应用程序等半屏幕应用程序正在运行时,可显示广告横幅,用户可选择性地启用所述广告横幅以便接收例如补助服务率。基于规则的逻辑组件 552 可响应于所作出的用户不直接与广告交互的推论而请求经由点击动作广告进行印象广告。响应于此,基于规则的实施方案可改变给出的通知的量、提供的细节水平和 / 或完全防止将导致复位的编辑。

[0099] AI 组件 550 可促进自动化本文描述的一个或一个以上特征的性能,例如预测用户行为、外推间歇性位置数据、基于机器学习调整广告交互选项。因此,采用各种基于 AI 的方案可辅助实施其各个方面。举例来说, AI 组件 550 可在学习模式中加以训练,其中对照位置数据库分析用户的位置,以便创建行为简档。随后,可对用户行为的某些模式进行分类。

[0100] 分类器是将输入属性向量 $x = (x_1, x_2, x_3, x_4, x_n)$ 映射到类别标记类 (x) 的函数。分类器还可输出输入属于一类的置信度,即, $f(x) = \text{confidence}(\text{class}(x))$ 。此分类可采用基于概率和 / 或统计的分析(例如,因子分解为分析效用和成本)来预测或推断用户期望自动执行的动作。

[0101] 支持向量机(SVM)是可采用的分类器的实例。SVM 通过在可能输入的空间中找到以最佳方式划分触发输入事件与非触发事件的超曲面来操作。可采用其它分类方法,包含朴素贝叶斯(Naïve Bayes)、贝叶斯网络、决策树、神经网络、模糊逻辑模型、最大熵模型等。如本文使用的分类还包含用以开发优先级模型的统计回归。

[0102] 如从本说明书中将容易了解,本发明可采用经过预训练(例如,经由来自多个用户的一般训练数据)的分类器以及加强学习(例如,经由观察用户行为、观察趋势、接收外来信息)的方法。因此,本发明可用以自动学习和执行若干功能,包含(但不限于)根据预定准则确定什么构成有意义的复位条件、何时 / 是否传送即将到来的控制器复位、何时 / 是否阻止控制器复位、对要交换数据的类型的偏好等。

[0103] 在图 8 中,根据一个方面,主要由图 5 的通信系统执行的用于移动通信装置广告的方法 600 在框 602 中开始,其中广告管理器准备广告以用于部署在移动通信装置上。在框 604 中,移动通信装置客户端向市场平台(例如,uiOne 递送系统(UDS))请求例如横幅广告等新的广告。在框 606 中,UDS 的广告封装 Triglet 服务适配器(TSA)请求多个广告(例如,图像、元数据等)。在框 608 中,在广告现由移动通信装置接收的情况下,用户接口显示横幅广告。在框 610 中,广告提供供用户交互或响应于广告的一种或一种以上方法。举例来说,在框 612 中,无线应用协议(WAP)浏览器可通过“点击浏览”操作激活。作为另一实例,“点击呼叫”可为自动调用或手动拨打与广告上显示的电话号码相关的呼叫,在 614 处描绘为“呼叫拨号器”。作为又一实例,用户接口可提供在框 616 处描绘的优惠券剪切功能。响应于此交互,在框 618 中移动通信装置启动所请求的广告动作。在框 620 中随后跟踪此交互以报告广告使用情况。

[0104] 在图 9 中,用于端对端移动广告的方法 700 包含由移动通信装置的位置感测启用的特征。在框 702 中,根据一个实施方案,收集和维持人口统计概况分析,但可限制对此类输入给定的权重。在框 703 中,基于来自移动通信装置的可推断装置的用户的行为偏好的位置报告来执行基于位置的行为概况分析。下文参看图 10 论述此过程。

[0105] 在框 704 中,用于选择和估价广告图标动作的方法利用在移动通信装置中可用的和 / 或与广告商的增加的通信选项,其在下文中参看图 14 更详细论述。

[0106] 在框 705 中,通过俘获输入到 WAP 浏览器的关键字和与移动通信装置 308 的其它交互来增强用户的行为概况分析。为了涵盖较广范围的交互,一实用程序可直接监视用户接口以俘获可能与正在显示的内容相关的键击。作为替代或另外,关键字表征可在通信系统中的上游发生(尤其对于有限能力的移动通信装置 308)。

[0107] 在框 706 中,如上文针对图 8 论述,执行微目标对准的广告过程以支持无定位功能的移动通信装置。另一方面在下文参看图 11 论述的框 710 中,其提供到达 - 频率 - 时间广告。额外方面在框 712 中,其利用定位和指标标记能力来执行下文参看图 12 论述的拦截器广告活动。又一方面在框 714 中,其利用指标标记能力以便提供下文参看图 13 论述的经定时优惠广告。

[0108] 在移动通信装置的位置信息结合动态公共广告显示而使用的实例中可执行临界质量广告牌广告方法(框 716),如下文参看图 15 论述。而且,针对希望执行用户目标对准广告的置信实体可执行消费者间的广告(框 718)。

[0109] 在框 720 中,广告跟踪可完全或部分地包括对与广告的用户交互的跟踪。在一个方面中,用户交互可包括点击动作(框 722),其可致使点击导览到广告商的网页。点击动作还可调用从广告商接收呼叫或呼叫广告商的请求。点击动作还可调用 SMS 或其它通信信道。在另一方面中,用户交互可为点击剪切(框 724),其允许用户剪切广告用于稍后观看。举例来说,在玩游戏中剪切广告避免了中断用户体验。可保存促销内容以供重复观看,例如对用户提供娱乐或信息价值同时为广告商充当印象或品牌广告的病毒视频(viral video)。作为另一方面,用户交互可为框 726 中的点击定位。举例来说,激活广告可启动到广告商的位置的导览信息。点击定位可包括经感测为进入广告商的位置,其被视为成功的印象广告。点击定位可包括用户带着他的广告显示到广告商处作为电子折扣优惠券,其可手动或自动与广告相关以用于跟踪成功。在又一方面中,用户交互可包括点击浏览(框 728),其中在移动通信装置的用户接口的另一窗口中启动应用程序。在框 730 中,与广告相关联的用户响应可为用于跟踪和更新用户行为简档的源。

[0110] 在图 10 中,根据一个实施方案,用于执行位置已通知的行为的方法 800 可包括在框 802 中维持广告商和竞争者的位置数据库。此位置相关可包含可关于端对端移动广告而交涉的预期广告商。在框 804 中,监视移动订户的位置。当在框 806 中确定订户处于受监视位置时,则在框 808 中存储推测的交易行为。在框 810 中可从一个或一个以上此类推测的交易行为实例来相关一模式,以便增强用户的行为简档。

[0111] 在图 11 中,根据一个方面,用于到达 - 频率 - 时间广告的方法 900 在框 902 中开始,其中预告可从针对商品或服务的特定广告获益的移动通信装置的行为 / 人口统计群体。在框 904 中将微目标对准广告发送到此预告的群体。在框 905 中,监视用户接口(UI)的各种使用,例如使用呼叫屏幕、文本消息接发屏幕、网页浏览屏幕、游戏屏幕、个人备忘记

事本屏幕（例如，计算器、日历、联系列表、记事本等）。依据可用屏幕大小等，在使用期间或当加载和 / 或退出屏幕时，广告空间可为可用的。在装置处，在框 906 中辨识在用户接口 (UI) 上呈现广告的机会。举例来说，在用户选择菜单选项等时激活装置 UI，使得 UI 是活动的且可推测广告的观看。

[0112] 在框 908 中，从在装置上高速缓存的那些广告中选择一广告。如果在框 910 中确定经排队以供呈现的下一广告已期满，那么在框 912 中选择队列中的下一广告。在框 914 中，在接入未期满的广告的情况下，在 UI 上呈现（例如，显示）广告。在框 916 中用递增频率计数更新针对此广告的使用跟踪，且在框 918 中监视所显示的累积持续时间。如果在框 920 中用户尚未引起将离开广告横幅的动作，那么在框 922 中针对此特定频率计数或在此移动通信装置上的显示的总持续时间作出是否已达到时间目标的进一步确定。如果否，那么处理返回到框 918。如果在框 922 中达到时间限制，那么在框 924 中用下一广告替换队列中的广告，且处理返回到框 906。如果在框 920 中，用户已采取保证离开广告横幅的动作，那么在框 926 中作出是否已达到频率计数目标的进一步确定。如果否，那么在框 928 中广告返回或维持在队列中以在合适的间隔之后重复，且处理返回到框 906。如果在框 926 中已达到频率计数目标，那么在框 924 中在队列中替换广告，且处理返回到框 906。

[0113] 频率和持续时间可经指定以与无线装置的某一使用相关联。广告商可能希望游戏广告仅对使用其无线装置进行游戏的用户运行。作为另一实例，作为电话的使用可在用户正在为此服务向通信公司付费时省略广告。相比之下，可连同保证补助成本的广告一起接受游戏的折扣或演示版本。然而，在说明性方面中，有助于广告的用户接口 (UI) 的所有使用可用作显示广告的机会。频率和持续时间的计算对每一呈现进行计数。因此，交叉内容广告包含多个类型的无线装置何时使用广告活动。作为说明性实例，考虑无线装置用户乔伊，14 岁男性滑板爱好者，如通过他的行为和人口统计简档所确定。运动鞋广告商引导订户应在其手持机上观看鞋广告四次历时总共 30 秒。乔伊观看鞋广告作为玩滑板游戏的一部分，且随后到金融新闻网络网页来接收股票报价，且从鞋广告接收相同广告活动，其视为广告的第二次观看且视为 30 秒持续时间的一部分。无论乔伊观看什么内容（包含他的 uiOne 起始屏幕），乔伊都看见鞋广告，直到满足指标为止。

[0114] 在图 12 中，根据一个方面，用于拦截器微目标对准广告的方法 940 通过在框 942 中利用位置已通知行为简档以便预测交易而开始。当预测的交易位于竞争者商业处时，在广告高速缓冲存储器中请求或定位广告作为拦截器广告机会。例如如果广告商选择将广告发送到那些到竞争者那里去的人，那么可增加广告记账率。收入优化广告拍卖因此可增加此类机会的优先权。

[0115] 在一些方面中，广告商选择在用户可能在被呈现广告的情况下最容易改变行为时目标对准特定的机会窗口。因此，在框 946 中，监视移动订户的位置和时间 / 日期以便符合由广告活动指定的呈现准则。举例来说，用户可能往往在星期五中午到竞争者的餐馆吃午饭。广告商可选择在 11:30 和 / 或当用户基于去往广告商的商业的当前平均速度在三分钟行程内时和 / 或当用户在距竞争者的位置半英里内时向此类用户呈现广告。在框 948 中，作出是否已触发时间 / 接近性指标的确定。如果是，那么在框 950 中呈现拦截器广告。虽然未描绘，但用户可以可被视为广告成功的方式与广告交互。在如框 952 中描绘的印象广告的实例中，监视移动订户的位置。如果在框 954 中进入竞争者位置，那么在框 956 中，广

告被跟踪为在此实例中已失败。如果在框 954 中不在竞争者位置,那么在框 958 中作出是否已进入拦截器广告商位置的确定。如果是,那么在框 960 中广告可被跟踪为已成功。如果在任一合理的时段内不在竞争者或拦截者位置内,那么在框 962 中广告可被跟踪为已具有不确定结果。

[0116] 在图 13 中,根据一个方面,用于在移动通信装置上限时优惠的方法 970 在框 972 中利用与广告储存库中的广告相关联的时间标记的指标(例如,开始时间、目标时间和/或结束时间)。在框 974 中用经定时的优惠券广告更新移动装置中的广告高速缓冲存储器。在框 976 中优化广告队列以使得经定时的优惠券广告经调度以供在时间表指标内呈现。随后在框 978 中作出对于用户接口需要广告的确定。如果是,那么在框 980 中作出确认任一开始时间指标已满足的进一步确定。如果否,那么选择队列中的下一广告,且处理返回到框 980。如果在框 980 中开始时间已满足,那么在框 984 中作出是否已超过结束时间的进一步确定。如果是,那么在框 986 中从队列删除广告,且在框 982 中选择队列中的下一广告。如果在框 984 中尚未超过广告结束时间,那么在框 988 中在 UI 上显示广告。

[0117] 在图 14 中,根据一个方面,用于选择适合于移动通信装置的广告图标动作的方法 1200 通过界定表明所有可能动作且针对其可操作的广告图标而开始,所述动作可能包含(但不限于)点击呼叫、点击小册子、点击剪切、点击消息、点击定位、点击 WAP、点击电子邮件、点击转发、点击促销、点击优惠券、点击购买以及点击登录(框 1202)。接入客户端装置配置以确定对可用工作流(例如,通信信道)的类型的限制、对用户接口的输入和输出的限制等(框 1204)。呈现适于装置类型的广告动作和图标的子集。列表还可指示哪些广告图标已被供应得到关于广告商的足够信息来激活(例如,电子邮件地址、电话号码、网站、针对小册子的统一资源定位符(URL)等)(框 1206)。特定来说,在说明性实施方案中,列表含有一组动作,每一动作含有图标或图标参考以及工作流命令和参数(例如,BREW 平台上的 BREW URI)。自动或通过用户提示的选择过程可引导供包含的广告动作图标的放置和配置。选择可受到并入有用于建议或再现的层级结构的不同类型的激活对广告商的相对价值的影响(框 1208)。

[0118] 在图 15 中,根据一个实施方案,用于临界质量广告牌广告的方法 1300 包含跟踪移动通信装置的群体的位置(框 1302)。作出所感测的客户端装置在动态公共广告显示的附近的确定(框 1304)。接入附近的客户端装置的用户的人口统计和/或行为简档以便选择适当的广告(框 1306)。基于此群体数据,接入适当的广告出价(框 1308)。通过基于所感测的群体选择产生最高出价的广告来优化收入(框 1310)。

[0119] 在图 16 中,用于消费者间的广告的方法 1400 利用市场平台的广告分布能力。根据一个实施方案,针对特定置信实体(例如,个人、互助协会)检验用户许可(框 1402)。针对广告购买界定时间约束(例如,假日、生日、接近会议事件等)(框 1404)。将交互式选项并入到广告中(框 1406)。针对用于呈现广告的时间窗口内的机会来监视用户行为(框 1408)。在移动通信装置的用户接口上呈现广告(框 1410)。

[0120] 在图 17 中,示范性网络分布装置 1700 具有至少一个处理器 1702,其用于执行计算机可读存储媒体(存储器)1704 中的模块以用于将广告内容分布到移动通信装置。网络分布装置 1700 可包括市场平台 12、106、302(图 1 到 5)或执行其功能的一部分。在所描绘的说明性模块中,第一模块 1706 提供用于识别多个广告动作的装置,每一动作与移动通信装

置的通信功能相关联且每一动作分别与多个图标中的一者相关联。第二模块 1708 提供用于基于移动通信装置的相关联通信功能的可用性和相关联通信功能对广告商目标的可接入性而从所述多个广告动作中选择一广告动作的装置。第三模块 1710 提供用于将与广告图标相关联的广告发送到移动通信装置以供呈现的装置。

[0121] 在图 18 中,示范性移动通信装置 1800 具有至少一个处理器 1802,其用于执行计算机可读存储媒体(存储器)1804 中的模块以用于呈现广告。在所描绘的说明性模块中,第一模块 1806 提供用于并入多个广告动作的装置,每一动作与移动通信装置的通信功能相关联且每一动作分别与多个图标中的一者相关联。第二模块 1808 提供用于基于移动通信装置的相关联通信功能的可用性和相关联通信功能对广告商目标的可接入性而接收对来自所述多个广告动作的广告动作的选择的装置。第三模块 1810 提供用于在移动通信装置处接收与广告图标相关联的广告以供呈现的装置。第四模块 1812 提供用于响应于用户经由与广告交互的移动通信装置的用户接口的输入而实施选定的广告动作的装置。

[0122] 应了解,本文描述的方面将网络级存储和处理的某些功能与供移动通信装置执行的其它功能分离。利用本发明的益处,应了解,与各方面一致的应用可包含具有较为分散的处理以减少集中位置处的计算开销和/或减少通信负载的配置。或者,一些有限能力的移动装置可被供应有额外处理经集中的移动广告。

[0123] 结合本文所揭示的型式描述的各种说明性逻辑、逻辑块、模块和电路可用经设计以执行本文描述的功能的通用处理器、数字信号处理器(DSP)、专用集成电路(ASIC)、现场可编程门阵列(FPGA)或其它可编程逻辑装置、离散门或晶体管逻辑、离散硬件组件或其任何组合来实施或执行。通用处理器可以是微处理器,但在替代方案中,所述处理器可以是任何常规处理器、控制器、微控制器或状态机。处理器还可实施为计算装置的组合,例如 DSP 与微处理器的组合、多个微处理器、结合 DSP 核心的一个或一个以上微处理器,或任何其它此类配置。另外,至少一个处理器可包括可操作以执行上文描述的步骤和/或动作中的一者或一者以上的一个或一个以上模块。

[0124] 此外,结合本文所揭示的方面描述的方法或算法的步骤和/或动作可直接在硬件中、在由处理器执行的软件模块中或在所述两者的组合中体现。软件模块可驻存在 RAM 存储器、快闪存储器、ROM 存储器、EPROM 存储器、EEPROM 存储器、寄存器、硬盘、可装卸式盘、CD-ROM 或此项技术中已知的任何其它形式的存储媒体中。示范性存储媒体可耦合到处理器,使得处理器可从存储媒体读取信息和向存储媒体写入信息。在替代方案中,存储媒体可与处理器成一体式。此外,在一些方面中,处理器和存储媒体可驻存在 ASIC 中。另外,ASIC 可驻存在用户终端中。在替代方案中,处理器和存储媒体可作为离散组件驻存在用户终端中。另外,在一些方面中,方法或算法的步骤和/或动作可作为代码和/或指令中的一者或任一组合或集合驻存在可并入到计算机程序产品中的机器可读媒体和/或计算机可读媒体上。

[0125] 虽然上述揭示内容论述说明性方面和/或实施方案,但应注意,在不脱离所附权利要求书界定的所描述方面和/或实施方案的范围的情况下,可在其中作出各种改变和修改。此外,虽然所描述方面和/或实施方案的元件可以单数形式来描述或主张,但除非明确陈述限于单数形式,否则也预期复数形式。另外,除非另外陈述,否则任一方面和/或实施方案的全部或一部分可与任一其它方面和/或实施方案的全部或一部分一起利用。

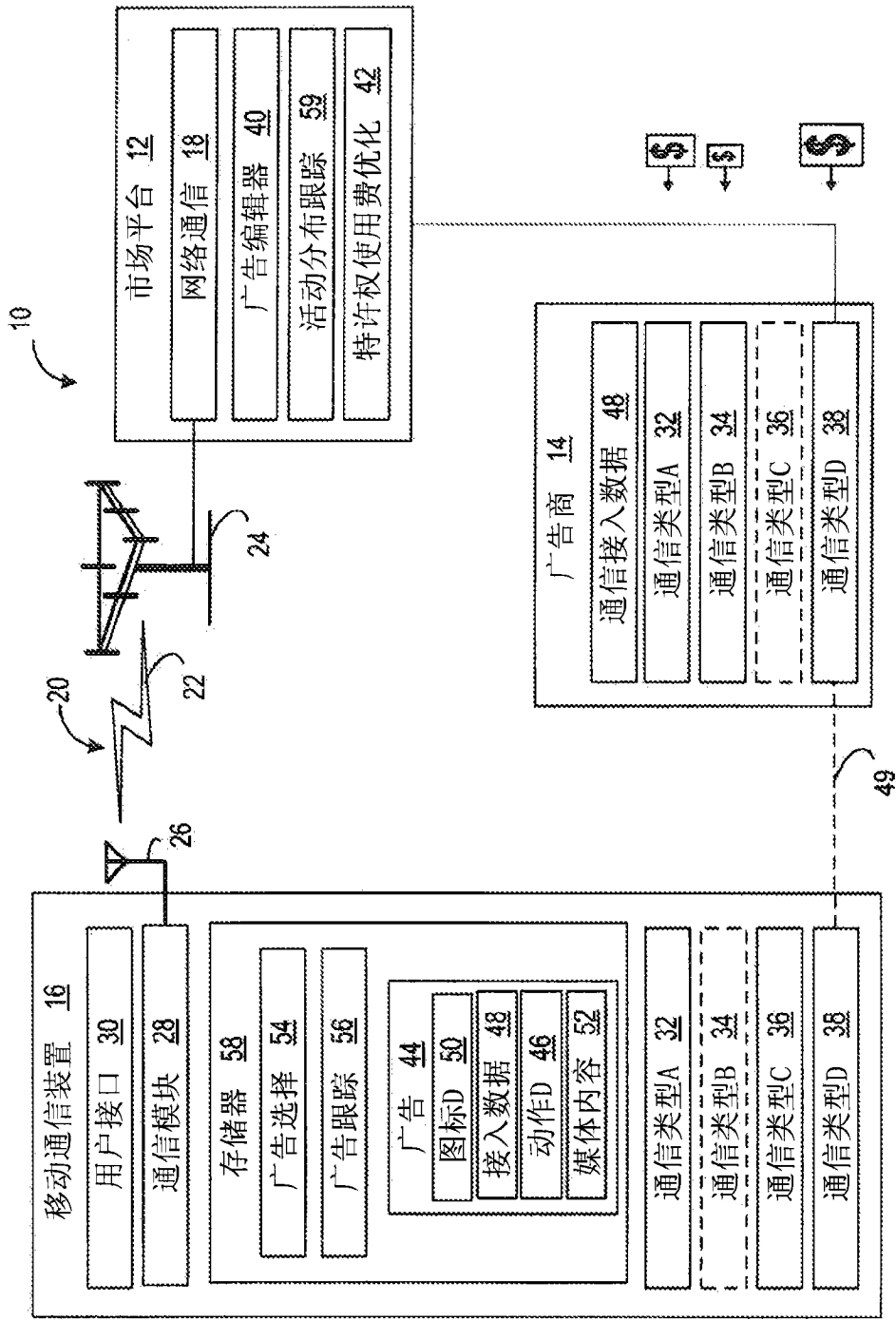


图 1

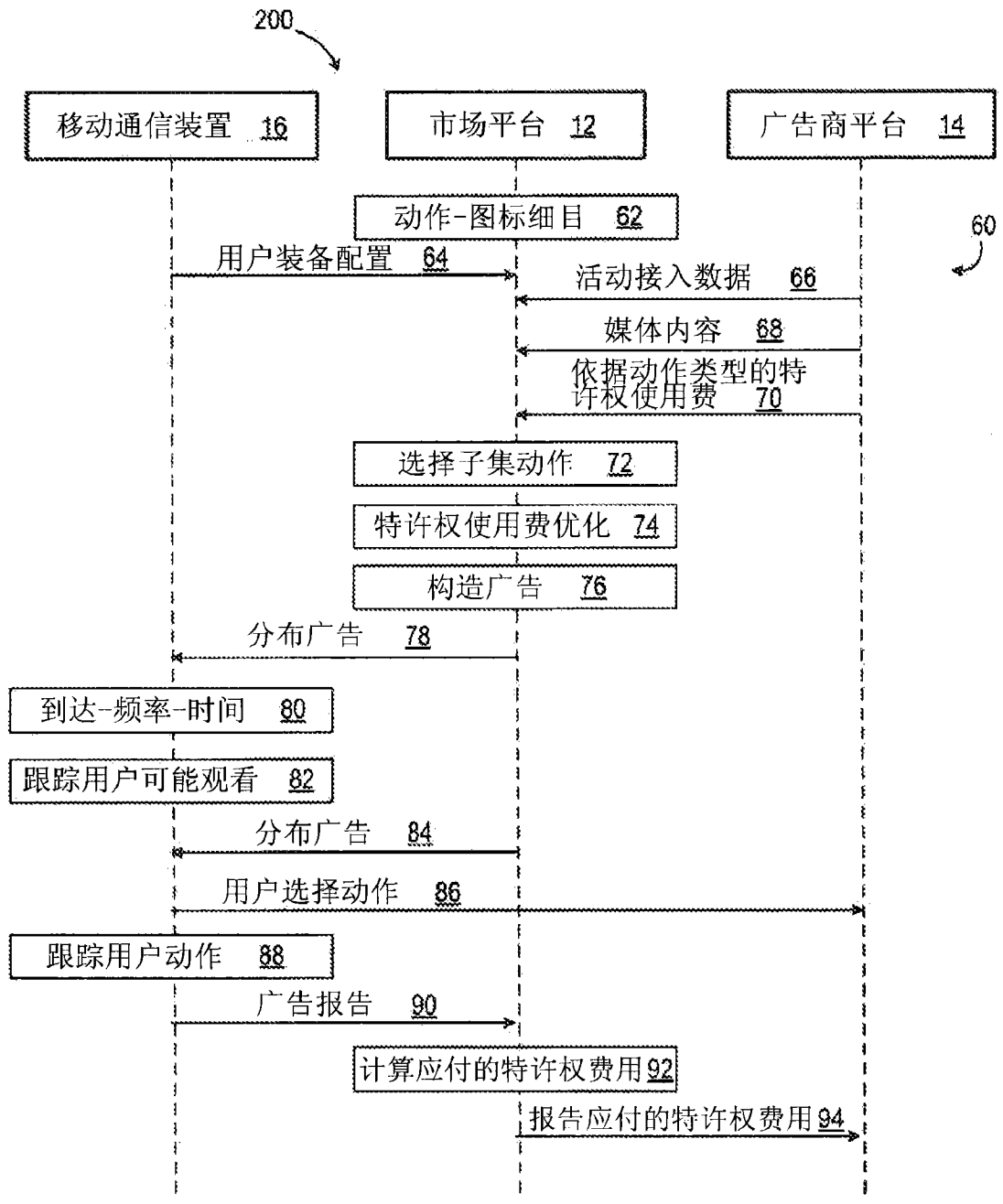


图 2

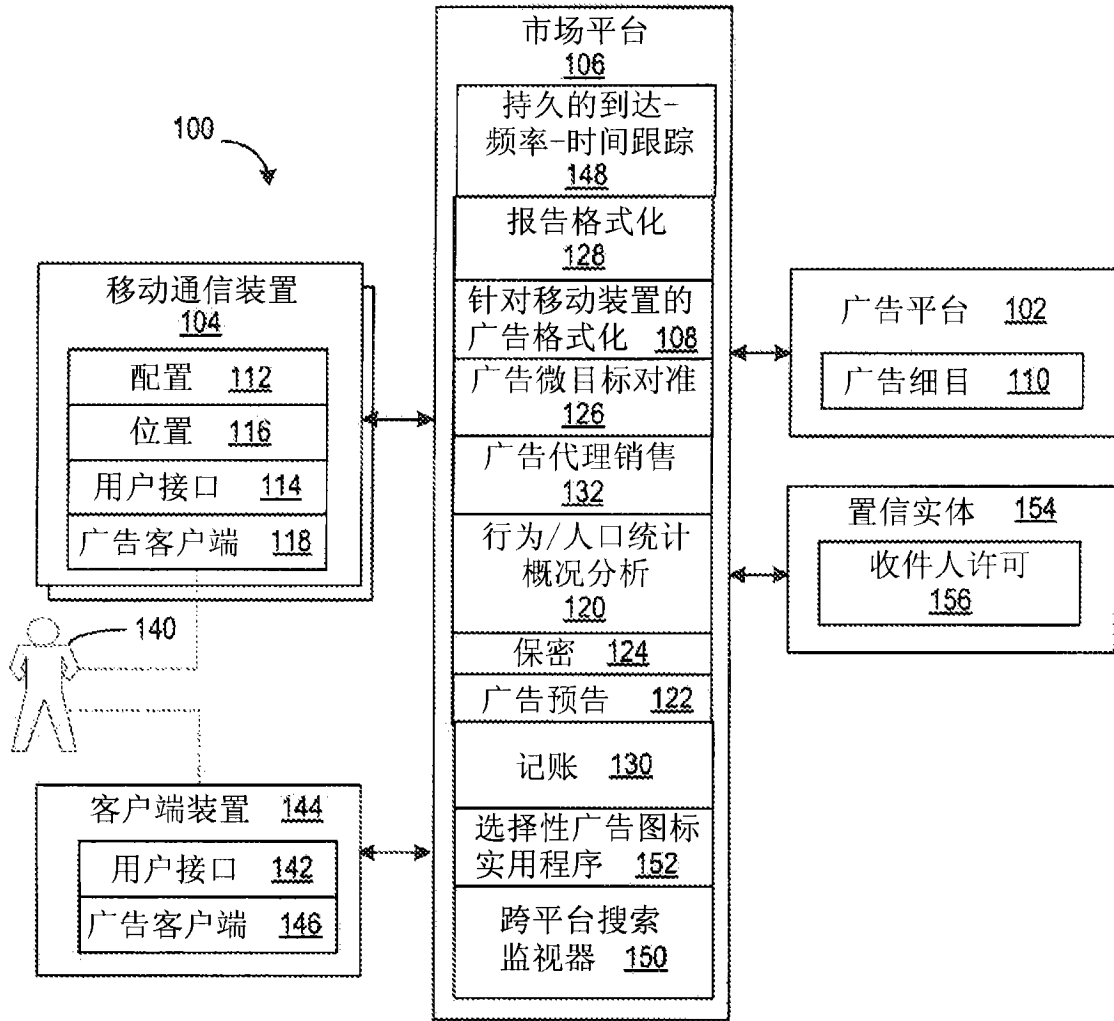


图 3

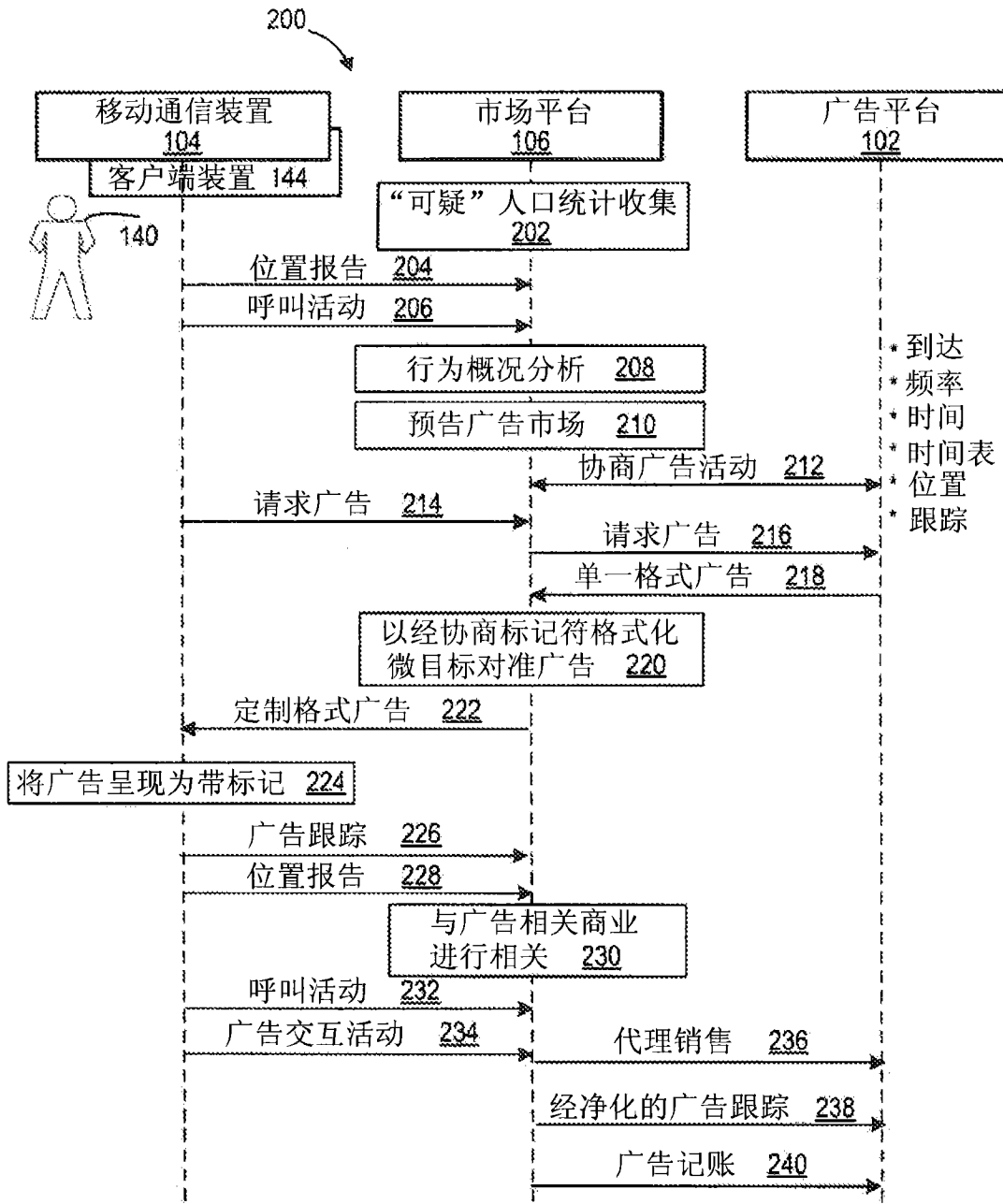


图 4

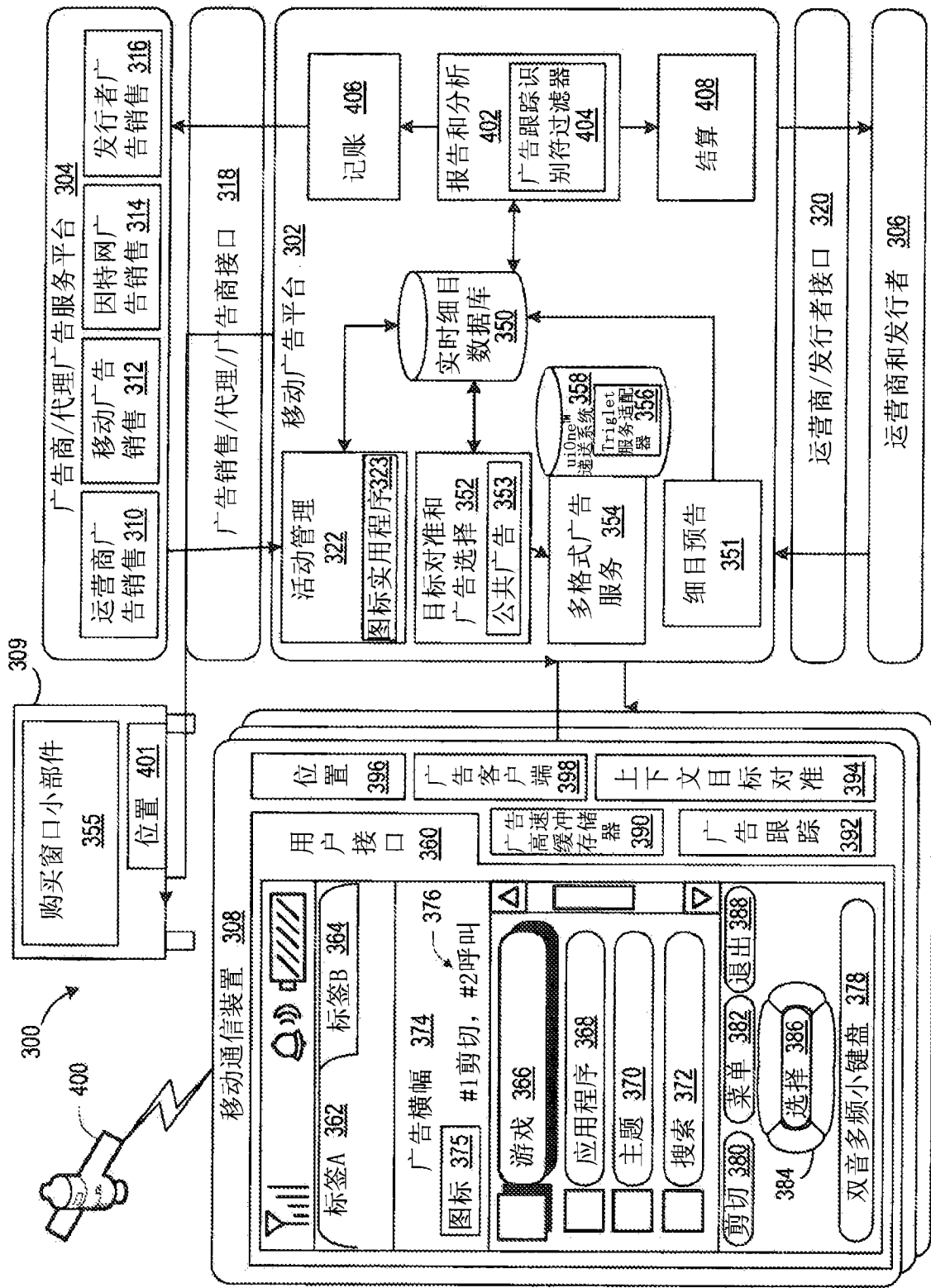


图 5

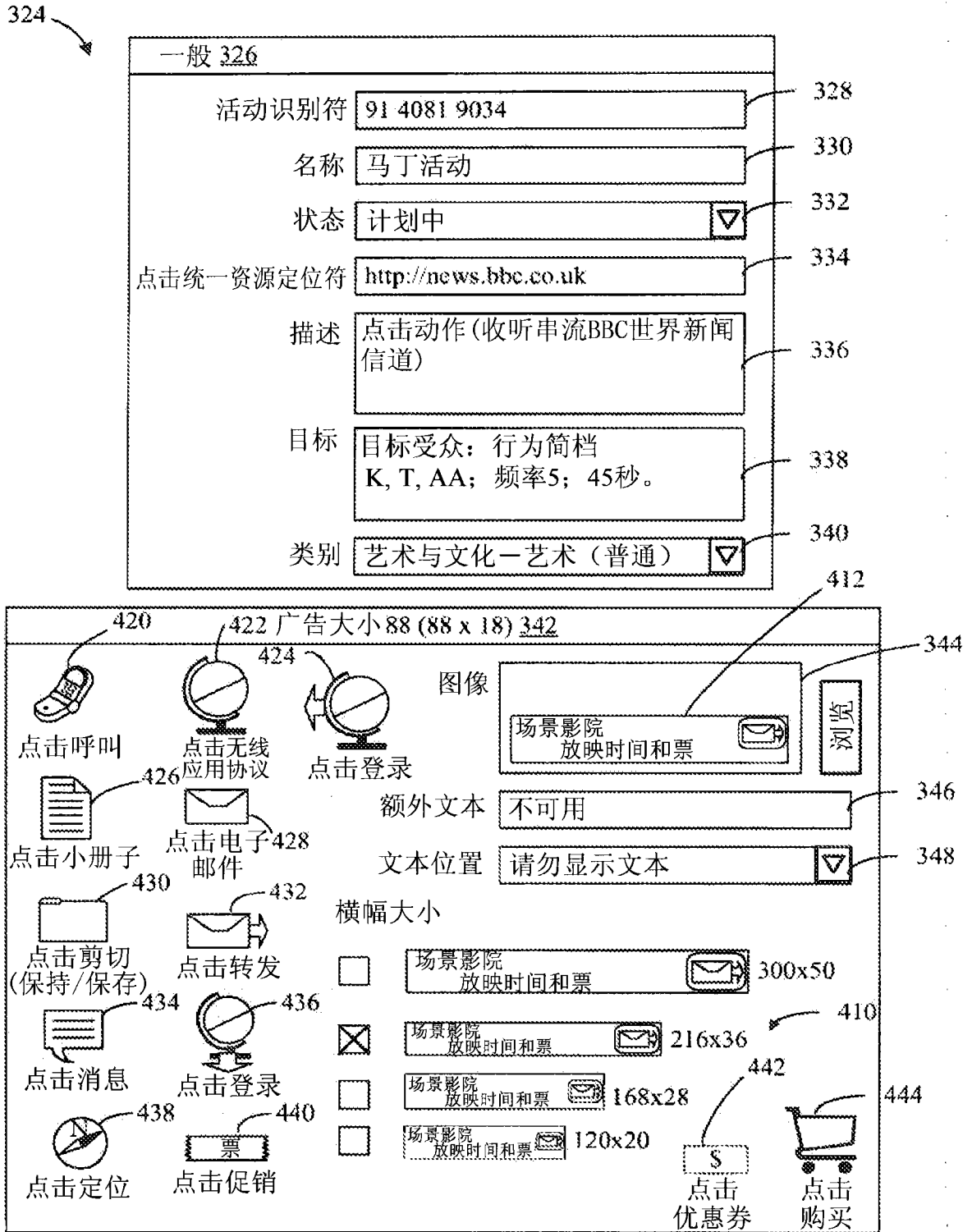


图 6

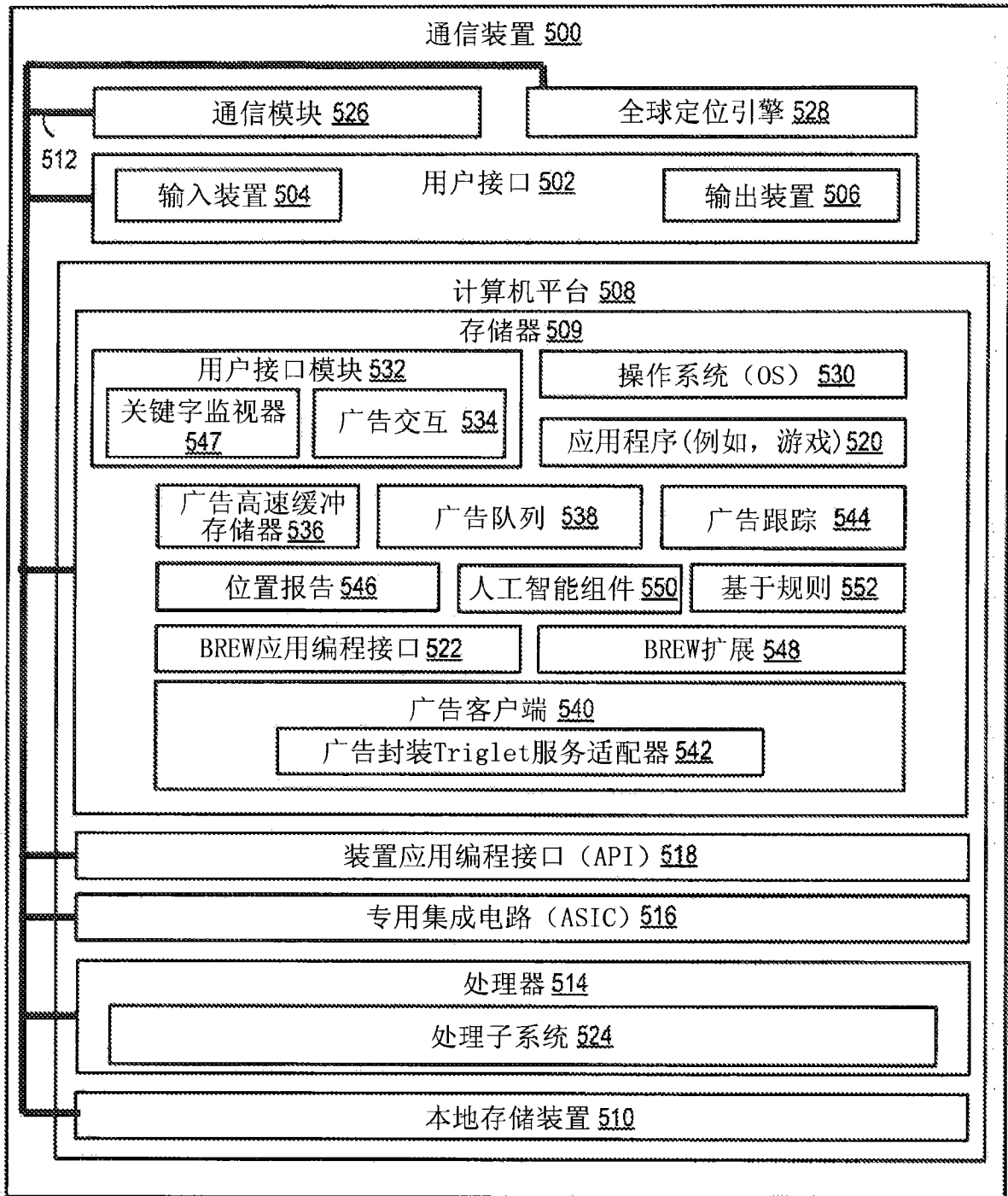


图 7

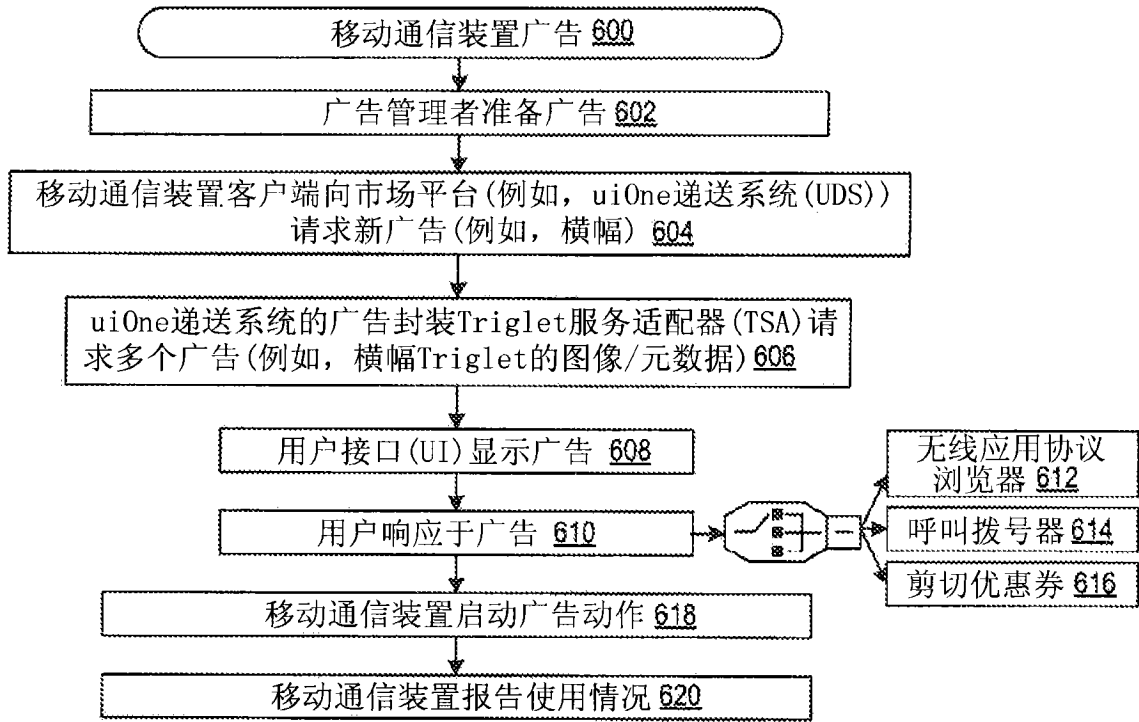


图 8

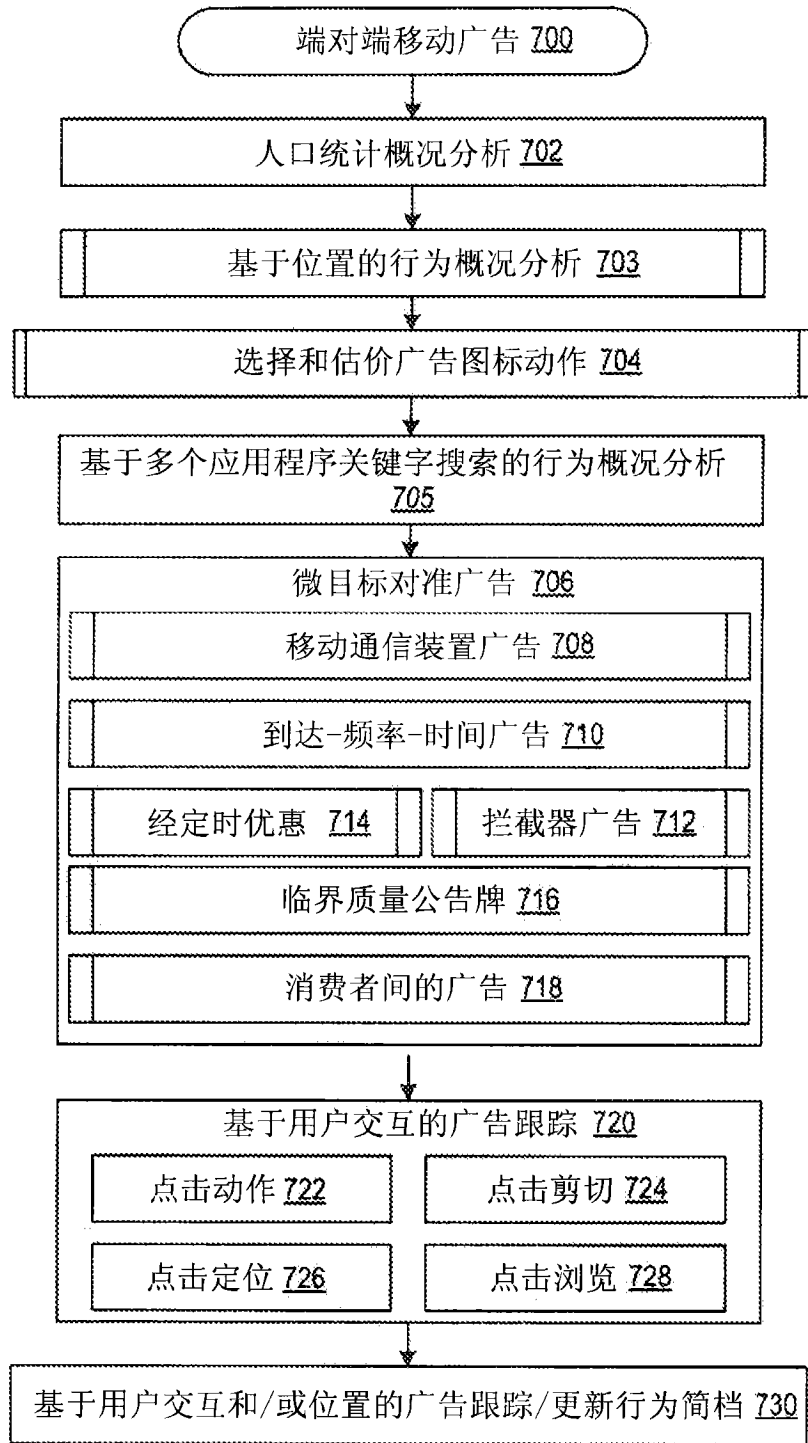


图 9

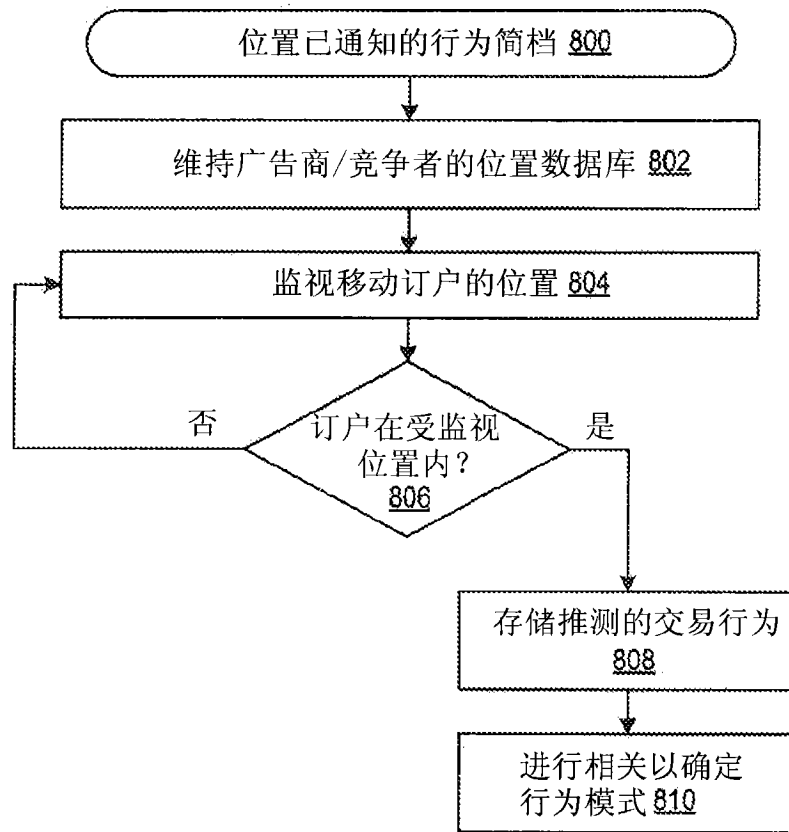


图 10

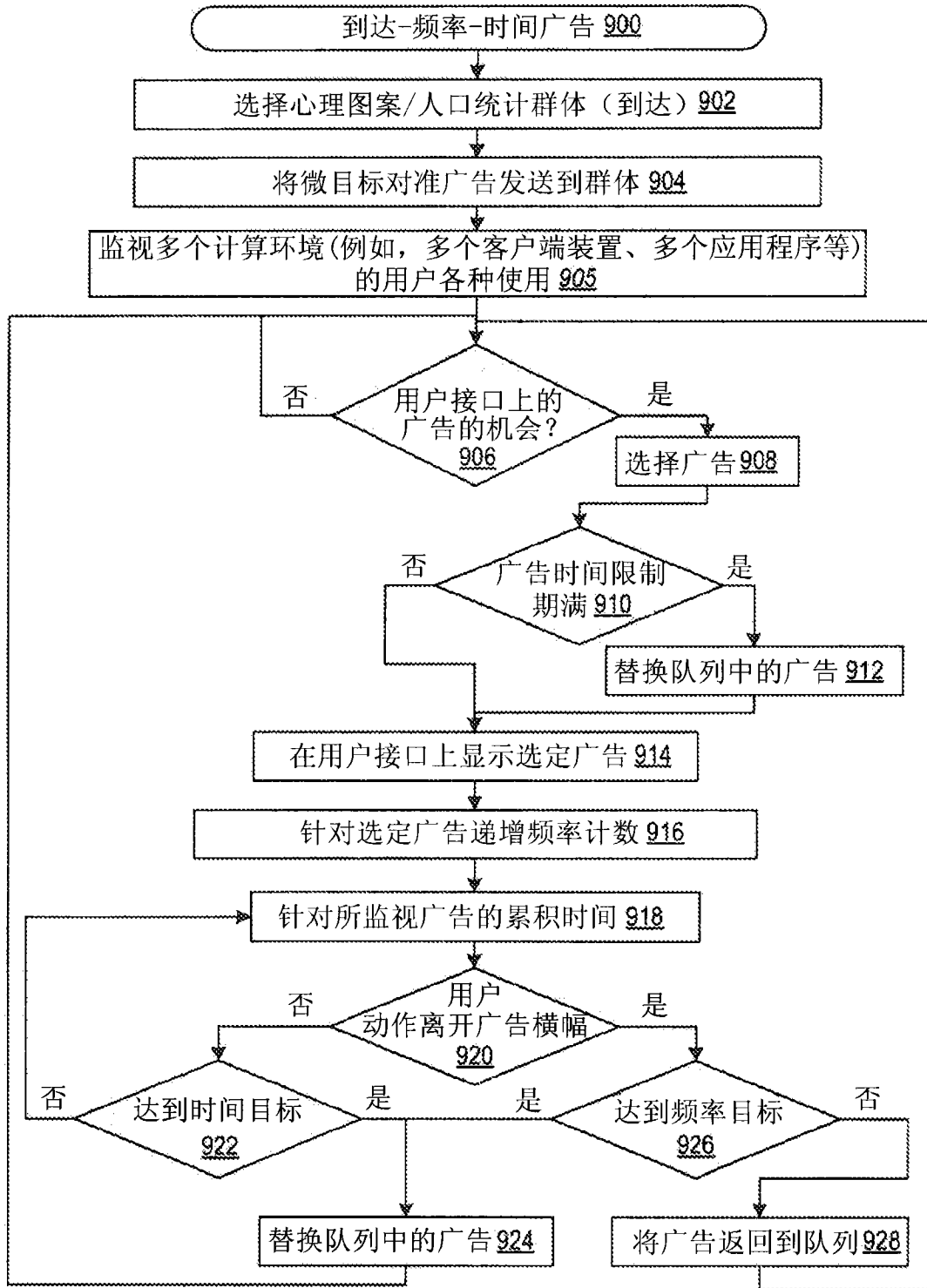


图 11

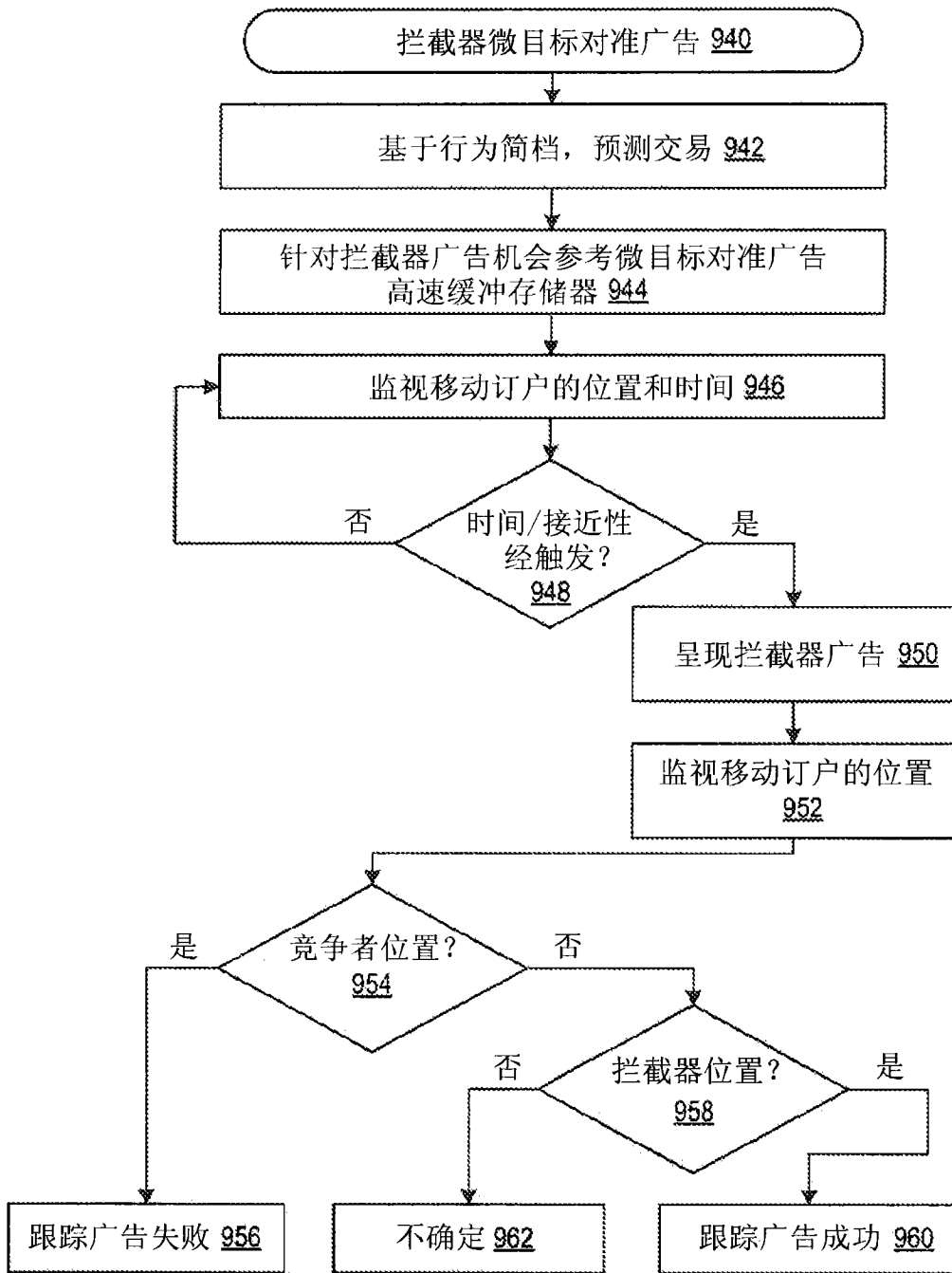


图 12

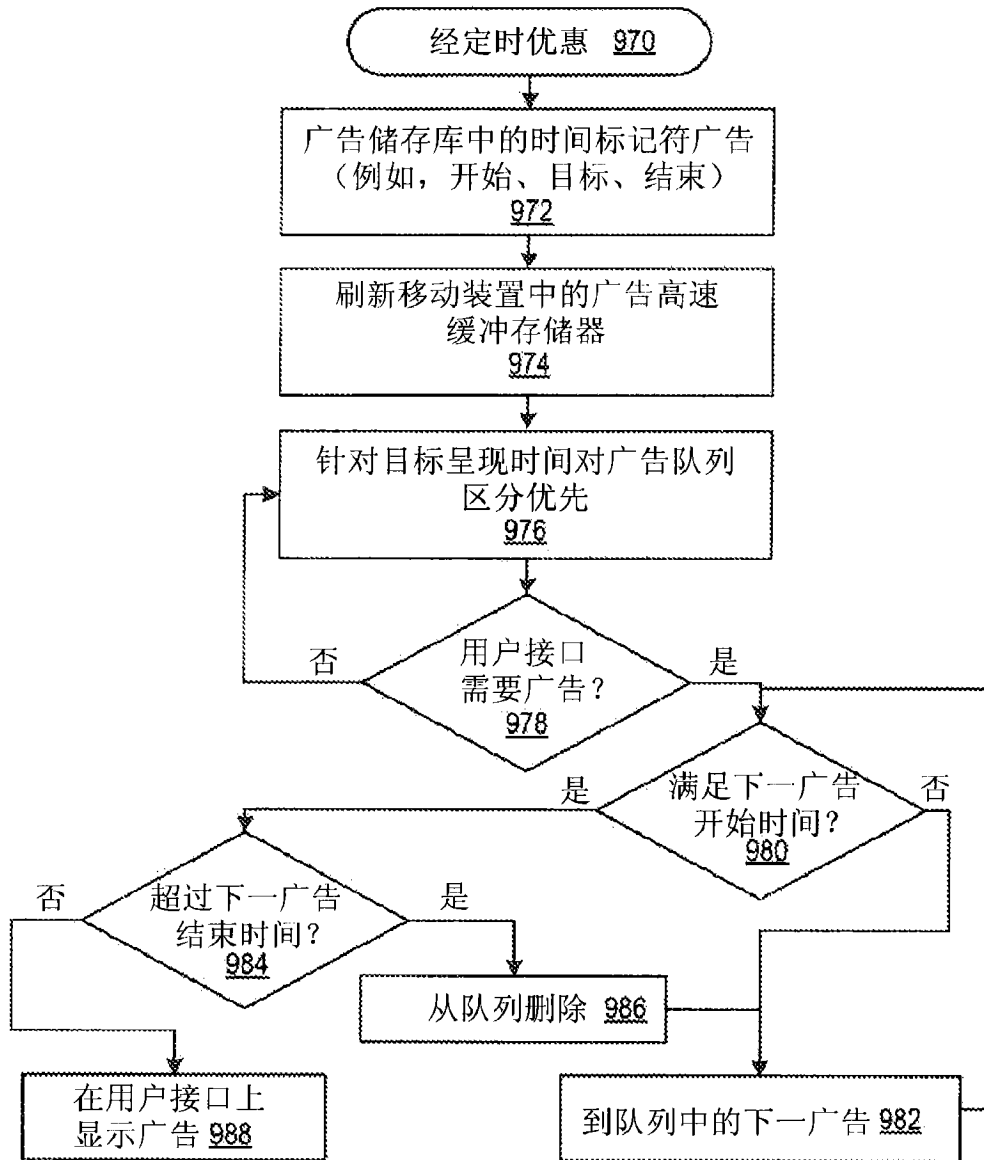


图 13

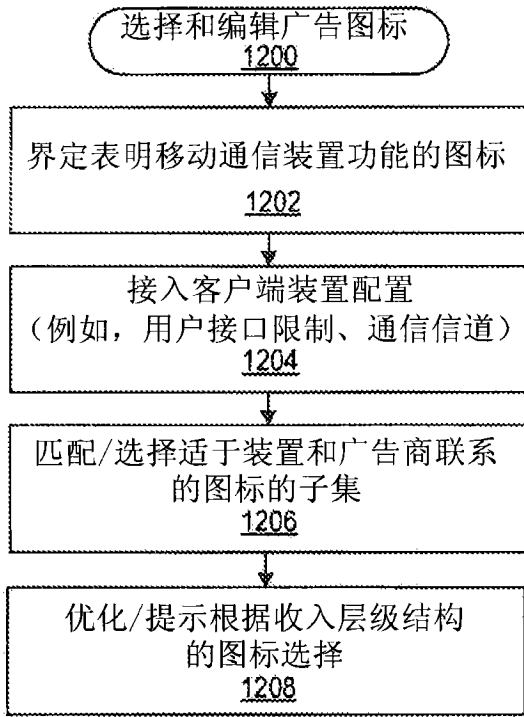


图 14

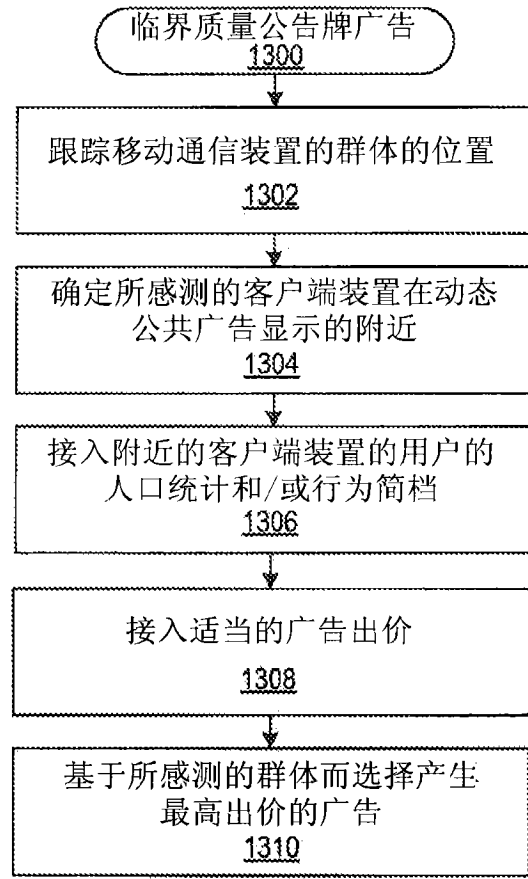


图 15

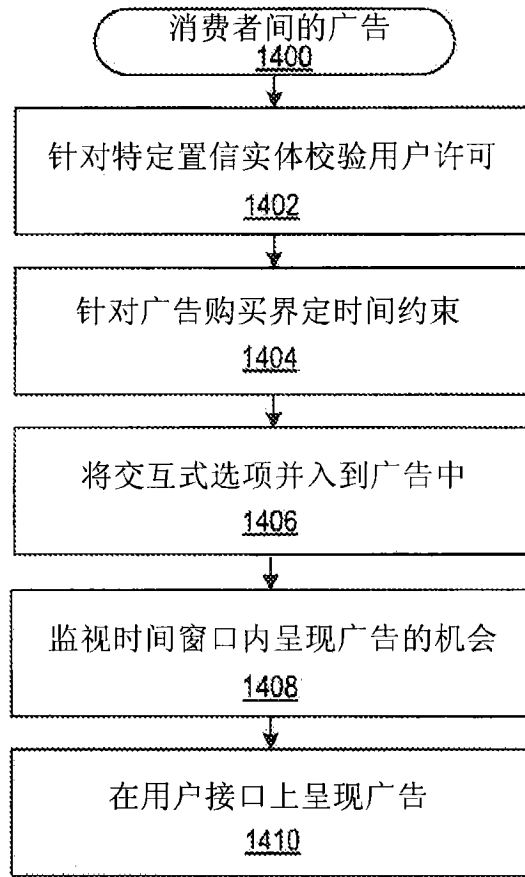


图 16

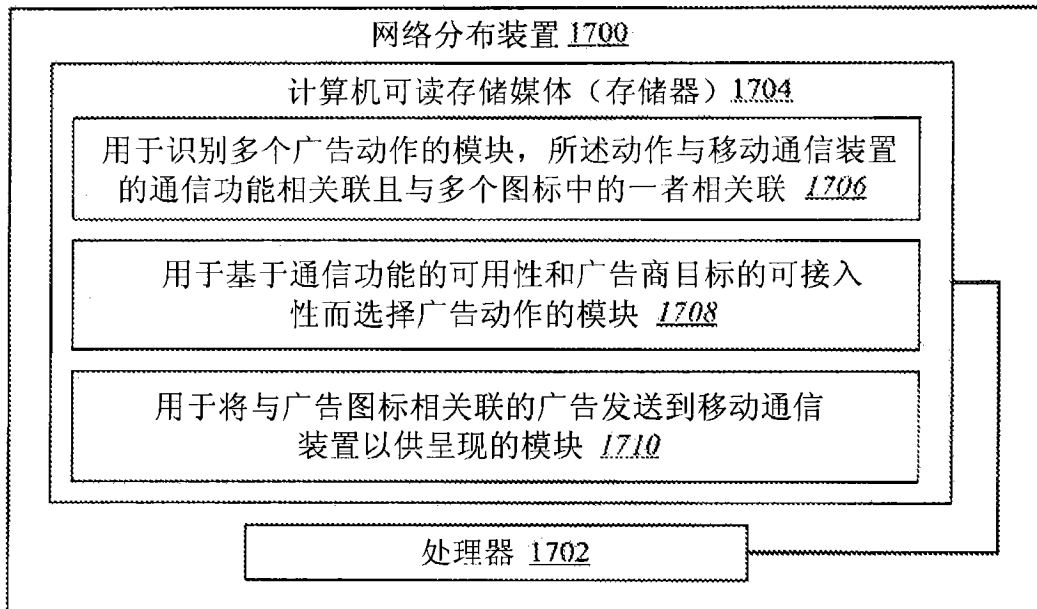


图 17

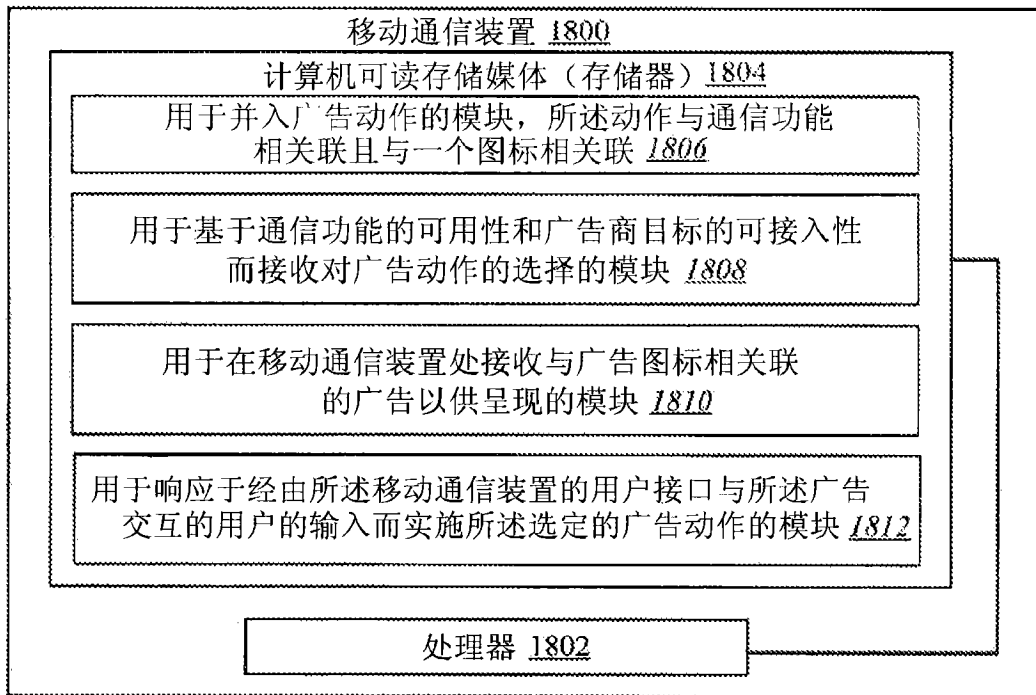


图 18