

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **6412**

(21) Numer zgłoszenia: **2844**

(22) Data zgłoszenia: **01.04.2003**

(51) Klasyfikacja:
20-03

(54)

Nośnik reklamowy

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
30.11.2004 WUP 11/2004

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
Clear Channel Poland Sp. z o.o., Warszawa, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Gozdek Blanka, Żyrardów, (PL)

PL 6412

Nr Rp. 6412.....

Klasa 20-03.....

NOŚNIK REKLAMOWY

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest nośnik reklamowy przeznaczony do prezentowania umieszczonych na jego zewnętrznej powierzchni różnego rodzaju informacji i reklam. Nośnik przeznaczony jest do montowania na przykład na wózkach zakupowych, wykorzystywanych w placówkach handlowych.

Nowa postać wzoru przejawia się w kształcie i właściwości powierzchni.

Znane nośniki reklamowe miały zwykle postać planszy wykonanej z prostokątnego kawałka papieru, najczęściej dodatkowo foliowanego, albo były wykonane z cienkiego tworzywa sztucznego, albo grubej folii. Jednakże niezależnie z jakiego materiału wykonane były nośniki reklamowe, już po krótkim okresie użytkowania, w górnej części nośnika, na zgięciu pojawiały się rysy, otarcia, a nawet nacięcia. Uszkodzenia tej części nośnika wynikały ze sposobu użytkowania wózka zakupowego oraz z miejsca zamocowania nośnika, a obecność uszkodzeń powodowała albo konieczność częstej wymiany nośników na nowe, albo znaczne obniżenie walorów estetycznych nośnika, które kojarzone z prezentowaną treścią reklamy, obniżały jej skuteczność.

Znane nośniki reklamowe zaopatrzone były w co najwyżej dwie spinki umieszczone na bocznych lub dolnej krawędzi planszy, który w toku zwykłego sposobu użytkowania wózka zakupowego były urywane, albo łamane.

Wzór przemysłowy w postaci nośnika reklamowego eliminuje powyższe niedogodności i charakteryzuje się tym, że składa się z dwóch prostokątnych tablic umieszczonych równolegle do siebie i połączonych ze sobą łącznikami, które jednocześnie mocują nośnik do przedmiotu,

stanowiącego podstawę nośnika, którym to przedmiotem może być wózek zakupowy stosowany zwłaszcza w placówkach handlowych.

Nośnik reklamowy umieszczony na wózku zakupowym według wzoru przemysłowego w odmianach wykonania przedstawiono na rysunkach ponumerowanych od 1 do 10, na których:

- fig. 1 przedstawia nośnik reklamowy w kształcie prostokąta z listwą ochronną na całej długości wzdłuż górnej krawędzi tablicy i dwoma spinkami w dolnej części nośnika;
- fig. 2 przedstawia nośnik reklamowy w kształcie prostokąta z listwą ochronną krótszą od górnej krawędzi tablicy i dwoma spinkami w dolnej części nośnika;
- fig. 3 przedstawia nośnik reklamowy w kształcie prostokąta z zaokrąglonymi wszystkimi wierzchołkami i listwą ochronną krótszą od górnej krawędzi tablicy i dwoma spinkami w dolnej części nośnika;
- fig. 4 przedstawia nośnik reklamowy w kształcie prostokąta z zaokrąglonymi dolnymi wierzchołkami i listwą ochronną o długości równej górnej krawędzi tablicy i dwoma spinkami w dolnej części nośnika;
- fig. 5 przedstawia nośnik reklamowy w kształcie prostokąta z zaokrąglonymi dolnymi wierzchołkami i listwą ochronną krótszą od górnej krawędzi tablicy i dwoma spinkami w dolnej części nośnika;
- fig. 6 przedstawia nośnik reklamowy w kształcie prostokąta z zaokrąglonymi górnymi wierzchołkami i listwą ochronną krótszą od górnej krawędzi tablicy i dwoma spinkami w dolnej części nośnika;
- fig. 7 przedstawia nośnik reklamowy w kształcie prostokąta składający się z dwóch odrębnych tablic połączonych spinkami umieszczonymi w narożnikach tablic;
- fig. 8 przedstawia nośnik reklamowy w kształcie prostokąta z zaokrąglonymi górnymi wierzchołkami, składający się z dwóch

odrębnych tablic połączonych spinkami umieszczonymi w narożnikach tablic;

fig. 9 przedstawia nośnik reklamowy w kształcie prostokąta z zaokrąglonymi wierzchołkami, składający się z dwóch odrębnych tablic połączonych spinkami umieszczonymi w narożnikach tablic;

fig. 10 przedstawia nośnik reklamowy w kształcie prostokąta z zaokrąglonymi wierzchołkami, składający się z dwóch odrębnych tablic połączonych spinkami umieszczonymi w narożnikach tablic i w pobliżu środka każdego boku tablicy;

Pozostałe rysunki przedstawiają poszczególne elementy nośnika reklamowego według wzoru przemysłowego, na których:

fig. 11 przedstawia tablicę nośnika reklamowego w kształcie prostokąta, przy czym obie tablice połączone są górną krawędzią;

fig. 12 przedstawia tablicę nośnika reklamowego w kształcie prostokąta z zaokrąglonymi czterema wierzchołkami, przy czym obie tablice połączone są górną krawędzią;

fig. 13 przedstawia tablicę nośnika reklamowego w kształcie prostokąta z zaokrąglonymi dwoma swobodnymi wierzchołkami, przy czym obie tablice połączone są górną krawędzią;

fig. 14 przedstawia tablicę nośnika reklamowego w kształcie prostokąta z zaokrąglonymi dwoma wierzchołkami przy górnej krawędzi, przy czym obie tablice połączone są górną krawędzią;

fig. 15 przedstawia nośnik reklamowy w kształcie prostokąta składający się z dwóch odrębnych tablic łączonych czterema spinkami;

fig. 16 przedstawia nośnik reklamowy w kształcie prostokąta z zaokrąglonymi dwoma wierzchołkami, składający się z dwóch odrębnych tablic łączonych czterema spinkami;

fig. 17 przedstawia nośnik reklamowy w kształcie prostokąta z zaokrąglonymi wierzchołkami, składający się z dwóch odrębnych tablic łączonych czterema spinkami;

fig. 18 przedstawia nośnik reklamowy w kształcie prostokąta z zaokrąglonymi wierzchołkami, składający się z dwóch odrębnych tablic łączonych ośmioma spinkami;

fig. 19 przedstawia listwę ochronno-mocującą w widoku z przodu i w przekroju poprzecznym w kształcie zbliżonym do odwróconej litery „U”;

Do łączenia poszczególnych tablic nośnika reklamowego wykorzystywane są spinki przedstawione na rysunku, na którym:

fig. 20 przedstawia dwuczęściową spinę, której bolec ma kilka kołnierzy umożliwiających spinanie odpowiednio grubych tablic nośnika reklamowego;

fig. 21 przedstawia dwuczęściową spinę, której bolec ma gwint umożliwiający spinanie dowolnej grubości tablic nośnika reklamowego;

fig. 22 przedstawia jednoczęściową spinę, której bolec ma zaczep umożliwiający szybkie łączenie dwóch tablic nośnika reklamowego;

fig. 23 przedstawia jednoczęściowy łącznik w postaci opaski zaciskowej, która umożliwia łączenie dowolnej grubości tablic nośnika reklamowego, a długość opaski jest regulowana za pomocą umieszczonych w niewielkiej od siebie odległości wypustek;

fig. 24 przedstawia jednoczęściowy łącznik w postaci opaski zaciskowej, która umożliwia łączenie dowolnej grubości tablic nośnika reklamowego, a długość opaski jest praktycznie płynnie regulowana za pomocą wypustek w kształcie klina umieszczonych jedna za drugą;

Nośnik reklamowy w ujęciu schematycznym w przykładach wykonania został przedstawiony na rysunku, na którym:

- fig. 25 przedstawia tablicę nośnika reklamowego w kształcie prostokąta, przy czym obie tablice połączone są górną krawędzią i dwoma spinkami umieszczonymi w dolnych narożnikach tablicy;
- fig. 26 przedstawia tablicę nośnika reklamowego w kształcie prostokąta, przy czym obie tablice połączone są górną krawędzią i dwoma spinkami umieszczonymi w dolnych narożnikach tablicy, a górna krawędź tablicy jest zaopatrzona w listwę ochronno-mocującą;
- fig. 27 przedstawia tablicę nośnika reklamowego w kształcie prostokąta z zaokrąglonymi wierzchołkami, przy czym obie tablice połączone są górną krawędzią i dwoma spinkami umieszczonymi w dolnych narożnikach tablicy;
- fig. 28 przedstawia tablicę nośnika reklamowego w kształcie prostokąta z zaokrąglonymi wierzchołkami, przy czym obie tablice połączone są górną krawędzią i dwoma spinkami umieszczonymi w dolnych narożnikach tablicy, a górna krawędź tablicy jest zaopatrzona w listwę ochronno-mocującą;
- fig. 29 przedstawia tablicę nośnika reklamowego w kształcie prostokąta z zaokrąglonymi górnymi wierzchołkami, przy czym obie tablice połączone są czterema spinkami umieszczonymi w narożnikach tablicy;
- fig. 30 przedstawia tablicę nośnika reklamowego w kształcie prostokąta z zaokrąglonymi górnymi wierzchołkami, przy czym obie tablice połączone są czterema spinkami umieszczonymi w narożnikach tablicy, a górna krawędź tablicy jest zaopatrzona w listwę ochronno-mocującą;

Cechy istotne wzoru przemysłowego to w odmianach wykonania albo listwa górna, zabezpieczająca krawędź nośnika przed uszkodzeniem o

długości równej lub krótszej od krawędzi planszy, albo nośnik reklamowy bez krawędzi górnej, składający się z dwóch niezależnych plansz, mocowanych za pomocą spinek umieszczonych w pobliżu bocznych krawędzi nośnika, przy czym prostokątne plansze reklamowe mogą mieć dwa lub cztery zaokrąglone narożniki.

Treść informacyjna lub reklamowa umieszczona jest na zewnętrznych płaszczyznach nośnika reklamowego, przy czym powierzchnia nośnika jest odpowiednio zabezpieczona albo poprzez powleczenie substancją odporną na działania warunków atmosferycznych i możliwych uszkodzeń mechanicznych, albo materiał, z którego wykonany jest nośnik reklamowy spełnia warunki odporności na działanie czynników zewnętrznych mogących wpływać na trwałość nośnika reklamowego.



Fig. 1



Fig. 2

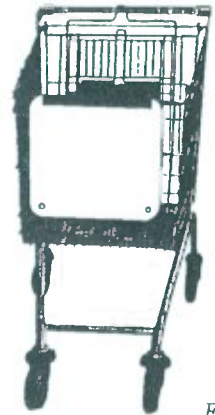


Fig. 3

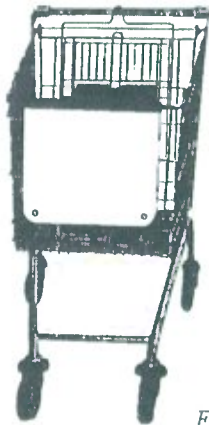


Fig. 4

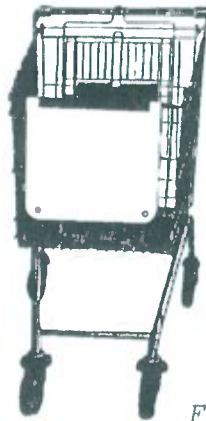


Fig. 5

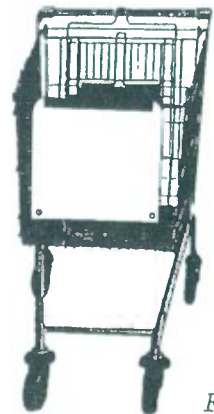


Fig. 6

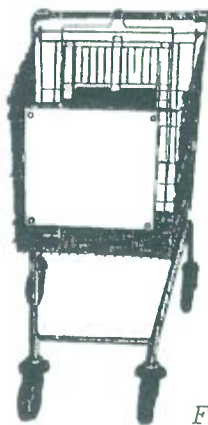


Fig. 7

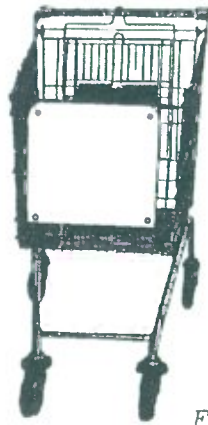


Fig. 8

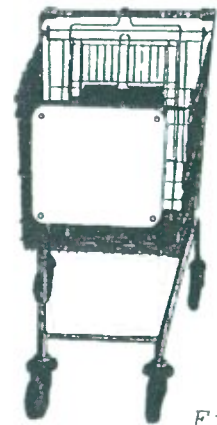


Fig. 9

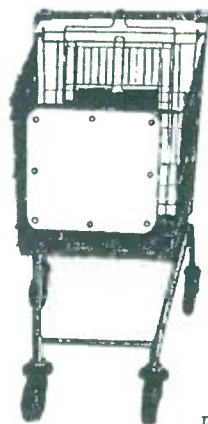


Fig. 10



Fig. 11

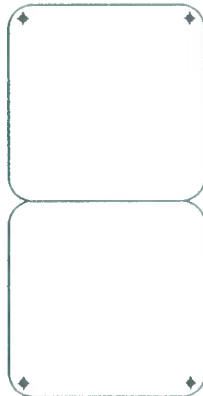


Fig. 12

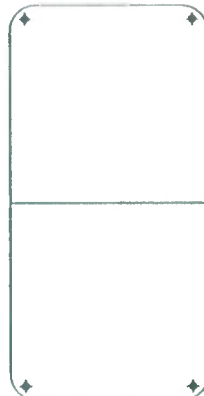


Fig. 13

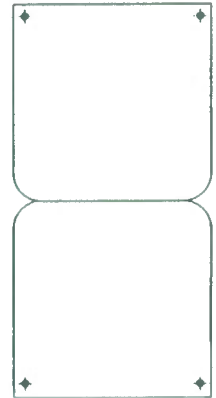


Fig. 14

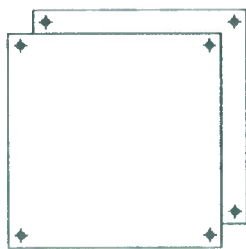


Fig. 15

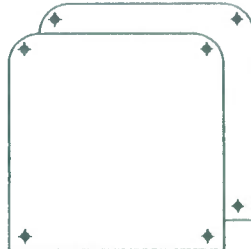


Fig. 16

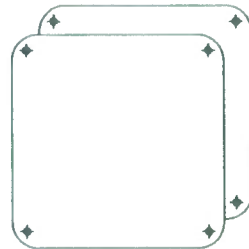


Fig. 17

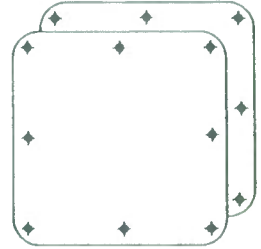


Fig. 18



Fig. 19



Fig. 20

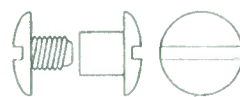


Fig. 21



Fig. 22



Fig. 23



Fig. 24

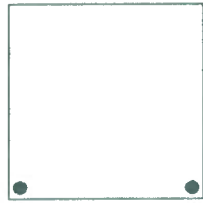


Fig. 25



Fig. 26

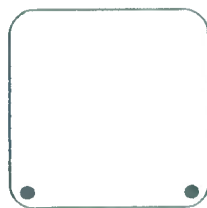


Fig. 27

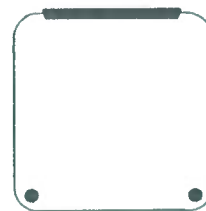


Fig. 28

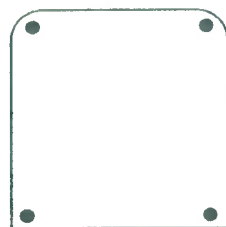


Fig. 29

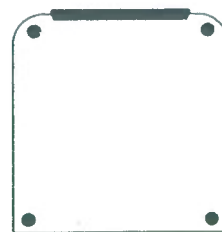


Fig. 30