

zveřejněná podle § 31 zákona č. 527/1990 Sb.

(21) Číslo dokumentu:

2002 - 2551

(19)
ČESKÁ
REPUBLIKA



ÚŘAD
PRŮMYSLOVÉHO
VLASTNICTVÍ

(22) Přihlášeno: 21.11.2001

(32) Datum podání prioritní přihlášky: 22.11.2000

(31) Číslo prioritní přihlášky: **2000/0015094**

(33) Země priority: **FR**

(40) Datum zveřejnění přihlášky vynálezu: **13.11.2002**
(Věstník č. 11/2002)

(86) PCT číslo: **PCT/FR01/03664**

(87) PCT číslo zveřejnění: **WO02/042961**

(13) Druh dokumentu: **A3**

(51) Int. Cl. : ⁷

G 06 F 17/60

G 07 F 19/00

(71) Přihlašovatel:

WELCOME REAL TIME, Aix-en-Provence Cedex 3,
FR:

(72) Původce:

El-Haoussine Mehdi, Aix-en-Provence, FR;
Tran van Bang Nam-Hai, Marseille, FR;

(74) Zástupce:

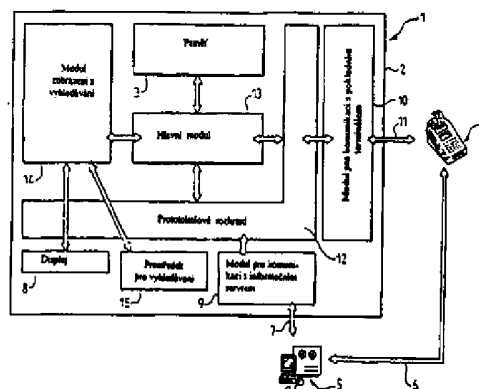
**PATENTSERVIS PRAHA a.s., Jivenská 1, Praha 4,
14000;**

(54) Název přihlášky vynálezu:

System a způsob ukládání a zpracování dat pomocí mobilního telefonu

(57) Anotace:

Jedná se o systém (1) a způsob ukládání a zpracování dat při kupním aktu zákazníka. Systém obsahuje na straně zákazníka alespoň jeden přenosný přístroj (2) opatřený klávesnicí (15) a na straně prodejce alespoň jeden pokladní terminál (4), přičemž přenosný přístroj (2) a terminál (4) jsou opatřeny prostředky (9, 10) pro vzájemnou výměnu dat při kupním aktu. Přenosný přístroj je dále opatřen prostředky (3) pro uložení dat týkajících se spotřebního chování a věrnosti zákazníka, prostředky (13) pro indikaci těchto dat v závislosti na datech přicházejících z uvedeného terminálu a prostředky pro přenesení indikovaných dat do terminálu a prostředky (14, 8, 15) pro vyhledání a zobrazení dat. Terminál je opatřen prostředky pro vysílání dat týkajících se výhod pro zákazníka při zachování určitých předem stanovených podmínek týkajících se indikovaných dat.



System a způsob ukládání a zpracování dat pomocí mobilního telefonu

Oblast techniky

Vynález se týká systému ukládání a zpracování dat, který umožňuje uživateli mobilního telefonu nebo digitálního komunikátoru ukládat, zpracovat a prohlížet data při kupním aktu, a to za účelem získání výhod souvisejících např. s určitým počtem nákupů u jednoho nebo několika obchodníků, s nákupem určitého množství výrobků nebo s výší útrat za určité období.

Vynález se rovněž týká způsobu ukládání a zpracování dat mobilním telefonem nebo digitálním komunikátorem.

Vynález se uplatní především v oblasti věrnostních programů pobízejících spotřebitele k návštěvě stálého obchodníka nebo obchodního centra.

Dosavadní stav techniky

Existují různé věrnostní programy, které jsou založeny na poskytování slev, vystavování různých kupónů nebo udělování dáreků za určitý počet návštěv, zakoupených výrobků nebo souhrnných útrat.

Pobídkový systém používá papírové nebo kartónové karty, které se po každé obchodní transakci orazítávají nebo perforují.

Jiným řešením jsou karty s magnetickou záznamovou stopou nebo s čárovým kódem, které se předkládají u pokladního terminálu spojeného s centrálním serverem. Na tomto serveru jsou uložena data týkající se spotřebního chování zákazníka (frekvence a/nebo počet návštěv u stálého obchodníka, v obchodním centru, výše útrat za určité období a pod.).

Nejnovějším řešením jsou čipové karty, pomocí kterých se ukládají a zpracovávají data o přecházejících nákupech a věrnostních nárocích klienta. Známou technologií lze např. uložit na čipové kartě několik věrnostních programů.

Uvedená zařízení nebo systémy mají určité nevýhody.

Nevýhodná je jejich nízká výkonnost a pracnost související s vydáváním karty jednotlivě každému klientovi. Kromě toho zákazník není jednoduše a podrobně informován o svých nárocích za věrnost a o svých předcházejících nákupech.

Podstata vynálezu

Vynález do značné míry odstraňuje výše uvedené nedostatky tím, že navrhuje systém ukládání, zpracování a sledování dat v oblasti pobídkových programů, který lépe odpovídá praxi zejména tím, že umožňuje optimálním způsobem spravovat data týkající se spotřebního chování a podmiňující vydání pobídkových kupónů.

Vynález umožní spotřebiteli využívat pomocí svého mobilního telefonu nebo digitálního komunikátora výhody věrnostních programů vyhlašovaných obchodníky a obchodními centry. Na svém mobilním telefonu může sledovat aktuální nabídky a vlastní pozici v jednotlivých věrnostních programech, kterých se účastní.

Obchodník použije přenosný přístroj spotřebitele k uložení informací a dat týkajících se spotřebního chování zákazníka, které podmiňují poskytnutí výhod, aniž by musel vydávat specifické nosiče, např. věrnostní karty.

Mobilní telefon nebo digitální komunikátor jsou veřejně užívané a zabezpečené přístroje, které nabízejí více možností než obyčejná karta. Jsou opatřeny konektory, klávesnicí a displejem, které umožní spotřebiteli přístup k informacím týkajících se jeho předcházejících nákupů a s tím souvisejících nároků za věrnost.

Sledování průběhu nákupů a nároků probíhá v reálném čase, v každém okamžiku, bez jakéhokoli administrativního zásahu a doplňkových zařízení na straně zákazníka.

Obchodník může sledovat soubor předchozích výhod zákazníka, které mu umožní kalkulovat další akce k jeho ještě většímu zainteresování.

Podstatou vynálezu je systém ukládání a zpracování dat při kupním aktu zákazníka, který se vyznačuje tím, že

- zahrnuje na straně zákazníka alespoň jeden přenosný přístroj (mobilní telefon nebo digitální komunikátor) opatřený klávesnicí a na straně obchodníka alespoň jeden pokladní terminál,
- přenosný přístroj a terminál jsou opatřeny prostředky pro vzájemnou výměnu dat při kupním aktu,
- přenosný přístroj je opatřen prostředky pro uložení dat týkajících se spotřebního chování a věrnosti zákazníka, prostředky pro indikaci těchto dat v závislosti na datech přicházejících z terminálu a prostředky pro přenesení indikovaných dat do terminálu,
- terminál je opatřen prostředky pro vyslání dat týkajících se výhod pro zákazníka při zachování určitých předem stanovených podmínek,

- a tím, že přenosný přístroj je opatřen prostředkem pro vyhledání a optické znázornění dat týkajících spotřebního chování a věrnosti zákazníka pomocí klávesnice tohoto přenosného přístroje.

K výhodným provedením vynálezu patří některá z následujících uspořádání :

- systém obsahuje síť serverů a přenosný přístroj a/nebo pokladní terminál je opatřen prostředky pro přenos dat a komunikaci s těmito servery a prostředky pro znázornění dat týkajících se předcházejících nákupů a/nebo nároků na slevu, dárek a jiných bonusech pro zákazníka na displeji přenosného přístroje a/nebo terminálu,
- prostředky pro přenos mezi přístrojem a terminálem jsou alespoň z části prostředky pro vyslání a příjem elektromagnetických nebo infračervených vln,
- prostředky pro přenos na straně přenosného přístroje jsou prostředky pro příjem hlasových nebo digitálních zpráv, prostředky pro vyslání hlasových nebo digitálních zpráv do sítě serverů, přičemž uvedená síť serverů je opatřena prostředky pro konverzi těchto hlasových zpráv na digitální data a pro zpracování těchto zpráv digitálních dat,
- prostředky pro přenos hlasových nebo digitálních zpráv jsou opatřeny prostředkem pro přímé vyvolání internetové adresy pomocí klávesnice přenosného přístroje,
- systém je opatřen prostředky pro automatické oslovení přenosného přístroje sítě serverů po připojení přenosného přístroje k pokladnímu terminálu.

Podstatou vynálezu je také způsob ukládání a zpracování dat při kupním aktu vlastníka přenosného přístroje s klávesnicí u pokladního terminálu, který se vyznačuje tím, že :

- do paměti přenosného přístroje se ukládají informace týkající se spotřebního chování a věrnosti zákazníka,
- z terminálu se do přenosného přístroje přenesou výše ceny za nákup a informace nezbytné k evidenci dat týkajících se spotřebního chování a věrnosti zákazníka,
- uvedená data se evidují v závislosti na stanoveném algoritmu,
- evidovaná data se přenesou z přenosného přístroje do terminálu
- a terminál odešle informaci o výhodě ve prospěch zákazníka.

Zákazník si pomocí klávesnice a prostředku pro vyhledání vybaví na displeji přenosného přístroje data, která se týkají jeho spotřebního chování a věrnosti příslušnému obchodnímu zařízení.

Poté přenesou tato data z přenosného přístroje do terminálu, přičemž přenos probíhá elektromagnetickými nebo infračervenými vlnami.

Podle výhodného provedení se algoritmus evidence dat přenesse do terminálu přes síť serverů centrálních informací.

Výhodou je také vyslání informace o příslušné odměně pro zákazníka na obrazovku terminálu a/nebo vydání papírové poukázky.

Podle dalšího výhodného provedení se informace o odměně přenesse a uloží do paměti přenosného přístroje k jejímu dalšímu průběžnému využití.

Rovněž výhodná je možnost odeslat ze sítě serverů data týkající se k předchozích nákupů spotřebitele a/nebo jeho nároků na výhody a přenést je na displej přístroje a/nebo terminálu.

Jiná výhoda spočívá v přenesení hlasové nebo digitální zprávy na adresu elektronického internetového kurýra připojením se na internetovou síť přímým vyvoláním této elektronické adresy na klávesnici přenosného přístroje nebo automaticky cestou terminálu.

V popisovaném způsobu se předpokládá dynamická podpora jednoho nebo několika věrnostních programů v paměti telefonu.

Jestliže držitel karty navštíví poprvé firmu vyznačenou na jeho kartě, terminál, který vstoupí do kontaktu s mobilním telefonem nebo příslušným přístrojem, je vybaven prostředky pro ověření, zda je tento přístroj opatřen vyznačeným věrnostním programem.

Při negativní odpovědi vyšle informaci, která zaeviduje identifikátor programu a data týkající se spotřebního chování do paměti telefonu, která se uloží do vyhrazené části paměti. Je tedy možné dynamickým způsobem ošetřit aktivaci věrnostního programu v telefonu.

Přehled obrázků na výkrese

Vynález bude blíže objasněn popisem některých příkladů jeho provedení s odkazy na výkres, na kterém obr. 1 schématicky znázorňuje příklad uspořádání systému podle vynálezu a obr. 2A až 2C příklady obrazových zpráv na displeji mobilního telefonu užitého v rámci vynálezu.

Příklady provedení vynálezu

Na obr. 1 je znázorněn systém 1 obsahující přenosný přístroj 2, například mobilní telefon, opatřený pamětí 3 (karta SIM a/nebo vnitřní paměť) a terminál obchodu, v tomto případě pokladní terminál 4.

Pod pojmem terminál obchodu se rozumí také pokladna v kiosku, automatický distribu-
tor apod.

V popisovaném provedení obsahuje systém podle vynálezu jeden nebo několik vzdále-
ných serverů 5 typu PC, které zajišťují tyto funkce :

- přenos parametrů týkajících se četnosti obchodních transakcí do pokladního terminálu (dvo-
jitá šipka 6),
- sběr dat týkajících se četnosti obchodních transakcí (dvojitá šipka 6),
- přenos dat (dvojitá šipka 7) vztahujících se k získání výhod (minulé nákupy a aktuální náro-
ky) do přenosného přístroje 2, která může spotřebitel zobrazit na displeji 8 přenosného
přístroje 2

Za tím účelem je přenosný přístroj 1 opatřen elektronickými komunikačními moduly 9 a
10 pro komunikaci (dvojitá šipka 6 a 11) jednak s jedním nebo několika informačními servery
5, jednak s pokladním terminálem 3. Tyto moduly jsou známé a pro komunikaci využívají
infračervené (diody apod.) a/nebo elektromagnetické vlny (vysílač/přijímač a pod.).

Pro sladění komunikací mezi jednotlivými prvky systému je přístroj opatřen rozhraním
12 s jedním nebo několika protokoly pro komunikaci mezi přenosným přístrojem 2 a poklad-
ním terminálem 4 a/nebo servery 5. Může se jednat o následující protokoly :

- SMS (Short Message Service) umožňující přístroji vést dialog s pokladním terminá-
lem, který je opatřen modulem GSM,
- "Bluetooth" (výměna na radiofrekvenci),

"Bluetooth" je norma bezdrátového přenosu krátkého dosahu, která je odborníkům
známá. Připomeňme, že dnes mohou mezi sebou komunikovat v této normě přístroje
v okruhu řádově 10 metrů s výkony 1 Mbit/sec.

- IrDa (norma pro komunikaci infračervenými paprsky),
- všechny další normy, jako např. nové normy GPRS, UMTS, WAP aj.).

Přenosný přístroj je ještě opatřen hlavním modulem 13 s řídícím procesorem, který
zajišťuje zejména tyto funkce :

- výměnu informací mezi pokladním terminálem a mobilním telefonem (modul 10),
- ukládání a evidenci dat v mobilním telefonu (modul 3),
- čtení a interpretaci informací týkajících se spotřebního chování z terminálu (dvojitá šipka 11),
- vyslání pobídkových kupónů do terminálu 4,
- optické znázornění (modul 14) informace o průběhu nákupů a nárocích spotřebitele na obrazovce nebo displeji 8 mobilního telefonu cestou prostředku vyhledávání 15.

Následuje popis příkladu způsobu podle vynálezu, který je aplikován na věrnostní program poskytující pobídkové kupóny na základě souhrnné útraty. Princip tohoto programu je znázorněn níže na tabulce.

Cílem je zvýšit počet nákupů zákazníka u jednoho nebo několika obchodníků poskytujících výhody za opakované nákupy.

Za tím účelem je věrnostní program založen na udělování určitých výhod v poměru k výši útraty za období jednoho měsíce.

Vyslání elektronických kupónů do přenosného prostředku proběhne v reálném čase u pokladního terminálu, jakmile spotřebitel dosáhne práh zvolené odměny.

V popisovaném příkladu program tvoří čtyři scénáře, které odpovídají zvyšujícím se prahům zvolené odměny.

Pravidla emise a obsah programu je následující :

Nápoj je nabídnut po 15 nákupech.

Tričko se nabízí po 40 nákupech.

Sleva 20 % z ceny vybraného CD po 75 nákupech.

Oběd v restauraci obchodního domu po 120 nákupech.

Tabulka znázorňující fáze programu a podmínky vydání kupónů :

		Program # 1
	Typ programu	Sčítání výdajů
	Platnost	od 1. 1. do 31. 12.
	Období	Měsíčně
	Obchodní dům	Megatunes
	Název programu	"Megadeal"
	Slogan	"Čím více nakoupíte, tím více získáte"
	Počet kupónů	4
Kupón # 1	Spodní hranice :	\$ 15
	Horní hranice :	\$ 39,99
	Podmínka vydání :	jedenkrát
	Popis :	"Bon na nápoj v kavárně"
Kupón # 2	Spodní hranice :	\$ 40
	Horní hranice :	\$ 74,99
	Podmínka vydání :	jedenkrát
	Popis :	"tričko"
Kupón # 3	Spodní hranice :	\$ 75
	Horní hranice :	\$ 119,99
	Podmínka vydání :	jedenkrát
	Popis :	20 % sleva na vybrané CD
Kupón # 4	Spodní hranice :	\$ 120
	Horní hranice :	-
	Podmínka vydání :	jedenkrát & reset
	Popis :	oběd v restauraci obchodu

Na obr. 2A až 2C jsou znázorněny příklady obrazových zpráv na displeji přenosného přístroje (např. mobilního telefonu), které slouží ke sledování pozice zákazníka (průběh nákupů a nároky) v různých věrnostních programech.

Podmínky pro vydání kupónů jsou explicitně znázorněny na displeji mobilního telefonu.

Na obr. 2A je znázorněn příklad programu založeného na počtu návštěv za období jednoho měsíce.

Obrazové zprávy 20, 22 a 24 znázorňují postupnou volbu programu "Burger" (zpráva 20) pomocí běžného prostředku pro vyhledávání, aktuální pozici a dobu platnosti (zpráva 22), obdržené výhody nebo aktuální výhody pro spotřebitele jsou znázorněny na stupnici (zpráva 24).

Příklad na obr. 2B se týká programu založeného na souhrnu útrat zákazníka.

Obrazové zprávy 26, 28 a 30 znázorňují volbu programu "Letní akce", přičemž aktuální pozice spotřebitele vzhledem k nákupům je znázorněna na obraze 30.

Příklad na obr. 2C se týká programu založeného na počtu výrobků zakoupených za období jednoho měsíce (v tomto příkladu se jedná o pizzu).

Obrazové zprávy 32, 34 a 36 znázorňují volbu programu "pizza zdarma" (zpráva 32), aktuální pozici (zpráva 34) a výhoda uvedená na stupnici (zpráva 36).

Následuje popis (s odkazy na obr. 1) příkladu fungování systému podle vynálezu při použití mobilního telefonu 2 u obchodníka vybaveného pokladním terminálem 4.

Když spotřebitel navštíví obchodní středisko a provede nákup, výše obchodní transakce a informace nezbytné pro jejich vybavení v mobilním telefonu 2 jsou přeneseny z terminálu 4.

Iniciace komunikace (šipka 11) mezi telefonem 2 a terminálem 4 probíhá v případě infračerveného spojení například jednoduchým bodováním (komunikace bod za bodem).

V případě techniky "bluetooth" probíhá identifikace a synchronizace mezi oběma přístroji negotační frekvence v rámci vztahu typu pán/otrok.

Komunikace "krátkou zprávou" vyžaduje pro navázání spojení a výměnu informací zadání čísla telefonu (spotřebitel například zapíše číslo telefonu na klávesnici pokladního terminálu obchodníka).

Komunikaci mezi terminálem 4 a telefonem 2 zajišťuje komunikační modul 10 prostřednictvím protokolového rozhraní 12. Hlavní modul 13 přebírá informace přenášené z terminálu 4 a předává data týkající se spotřebního chování do paměti 3.

Poté modul 13 odešle data o souhrnné útratě podmiňující vydání výhody do terminálu 4.

Jestliže kriteria pro vydání jsou validní, terminál 4 zobrazí výhodu na displeji nebo vydá tištěný kupón.

Výhodné provedení předpokládá uložení dat týkajících se výhod v paměti 3 telefonu za účelem jejich pozdějšího průběžného využití.

Přenos parametrů týkajících spotřebního chování a věrnosti obchodu do terminálu 4 a sběr transakcí z terminálu probíhá pomocí jednoho nebo několika serverů 5 soustředěných informací po kanálu 6 např. prostřednictvím sítě Internetu nebo satelitu.

Hlavní modul 13 má přístup k informacím uložených v paměti 3 telefonu 2. Jestliže jsou tyto informace kompletní, tento modul je předá modulu 14 pro vyhledávání a zobrazení.

Jestliže jsou informace v paměti 3 jen částečné, pak hlavní modul 13 obdrží chybějící informace dotazem prostřednictvím komunikačního modulu 9 a rozhraní 12 v informačním serveru 5. Hlavní modul 13 tedy srovnává informace z paměti 3 s informacemi od serveru 5 a poté je distribuje do modulu 14 pro vyhledávání a zobrazení.

Modul 14 přijaté informace upraví a odešle na displej 8 k jejich zobrazení. Informace tak mohou být prohlíženy majitelem přístroje pomocí prostředku pro vyhledávání 15, např. pomocí klávesnice.

Následující popis se týká příkladu databáze užitě v systému podle vynálezu.

Obecná databáze :

Obsahuje informace týkající se popisu telefonu a/nebo operátora, zejména :

- identifikační číslo mobilního telefonu a/nebo karty SIM,
- jméno operátora (nebo jeho identifikační data)
- datum platnosti předplatného,

Databáze zákazníka :

Obsahuje základní informace o zákazníkovi, např. :

- jméno zákazníka
- identifikační číslo držitele (číslo předplatného),
- demografické údaje (datum narození, bydliště,...),
- biometrické údaje (velikost postavy,...),

Databáze RFM (Průběh-Četnost-Výše) :

Obsahuje informace týkající se průběhu spotřebního chování držitele mobilního telefonu, které jsou určeny pro každého obchodníka, kterého dotyčný navštěvuje. Je strukturována z několika registrů a každý registr obsahuje informace týkající se vlastního věrnostního programu (programů) obchodníka (nebo několika obchodníků, jestliže je program společný skupině obchodníků).

Každý registr obsahuje :

- identifikační číslo věrnostního programu,
- druh věrnostního programu realizovaného obchodníkem,
- datum ukončení programu,
- datum poslední návštěvy dotyčného zákazníka u obchodníka,
- počet návštěv dotyčného u obchodníka,
- celková suma útraty dotyčného u obchodníka,
- v některých případech ještě celkový počet výrobků zakoupených u příslušného obchodníka (např. : # pizza).

Databáze kupónů :

Umožňuje uložit informaci týkající se výhody zákazníka vyslané z terminálu do telefonu. Tato databáze obsahuje např. :

- identifikátor nabídky a/nebo kód identifikace kupónu,
- datum platnosti kupónu,
- popis nebo znění kupónu,
- identifikátor sítě převzetí kupónů

Databáze bodů :

Obsahuje souhrn věrnostních bodů získaných držitelem mobilního telefonu u jednoho nebo několika obchodníků v případě, kdy je program založen na sběru bodů a jejich výměně za stanovenou odměnu.

Vynález není omezen na příklady, které byly výše popsány. V rámci vynálezu existuje celá řada dalších možností, a zejména takových, kdy výhody pro spotřebitele předkládané ve formě elektronických kupónů jsou přenášeny do jeho mobilního telefonu nebo digitálního komunikátoru pomocí televizního dekodéru.

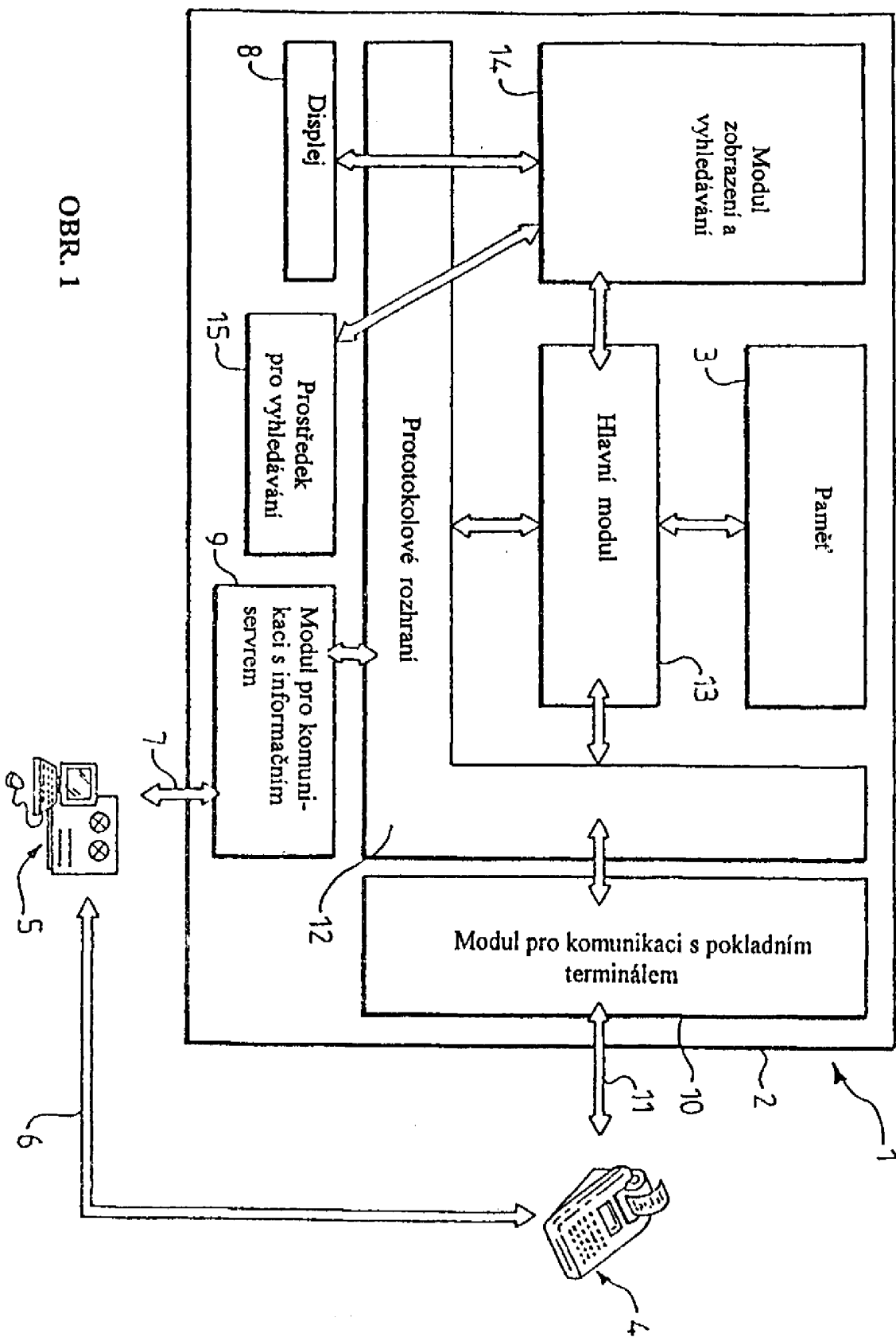
PATENTOVÉ NÁROKY

1. Systém (1) ukládání a zpracování dat při kupním aktu zákazníka, který na straně zákazníka obsahuje alespoň jeden přenosný přístroj (2) opatřený klávesnicí (15) a na straně prodejce alespoň jeden pokladní terminál (4), přičemž přenosný přístroj (2) a terminál (4) jsou opatřeny prostředky (10) pro vzájemnou výměnu dat při kupním aktu, v y z n a č u j í c í s e t í m , že přenosný přístroj je opatřen prostředky (3) pro uložení dat týkajících se spotřebního chování a věrnosti zákazníka, prostředky (13) pro indikaci těchto dat v závislosti na datech přicházejících z terminálu (4) a prostředky pro přenesení indikovaných dat do terminálu, a tím, že terminál je opatřen prostředky (14) pro vyslání dat týkajících se výhod pro zákazníka při zachování určitých předem stanovených podmínek týkajících se indikovaných dat, a tím, že přenosný přístroj je opatřen prostředky (14, 18, 15) pro vyhledání a optické znázornění dat týkajících spotřebního chování a věrnosti zákazníka pomocí klávesnice (15) přenosného přístroje.
2. Systém podle nároku 1, v y z n a č u j í c í s e t í m , že obsahuje síť serverů (5) a tím, že přenosný přístroj (2) a/nebo pokladní terminál (4) jsou opatřeny prostředky (12, 9, 13) pro přenos a komunikaci s uvedenou sítí a pro znázornění dat týkajících se předcházejících nákupů a/nebo nároků na slevu, dáreků a jiných bonusech pro zákazníka na displeji (8) přenosného přístroje (2) a/nebo terminálu (4).
3. Systém podle kteréhokoli z předcházejících nároků, v y z n a č u j í c í s e t í m , že prostředky pro přenos mezi přístrojem a terminálem jsou alespoň z části elektromagnetické nebo infračervené.
4. Systém podle kteréhokoli z nároků 2 a 3, v y z n a č u j í c í s e t í m , že prostředky pro přenos spojené s přenosným přístrojem tvoří prostředky pro příjem hlasových nebo digitálních zpráv, prostředky pro vyslání hlasových nebo digitálních zpráv do sítě serverů, přičemž uvedená síť serverů je opatřena prostředky pro konverzi těchto hlasových zpráv na digitální data a pro zpracování těchto zpráv z digitálních dat.

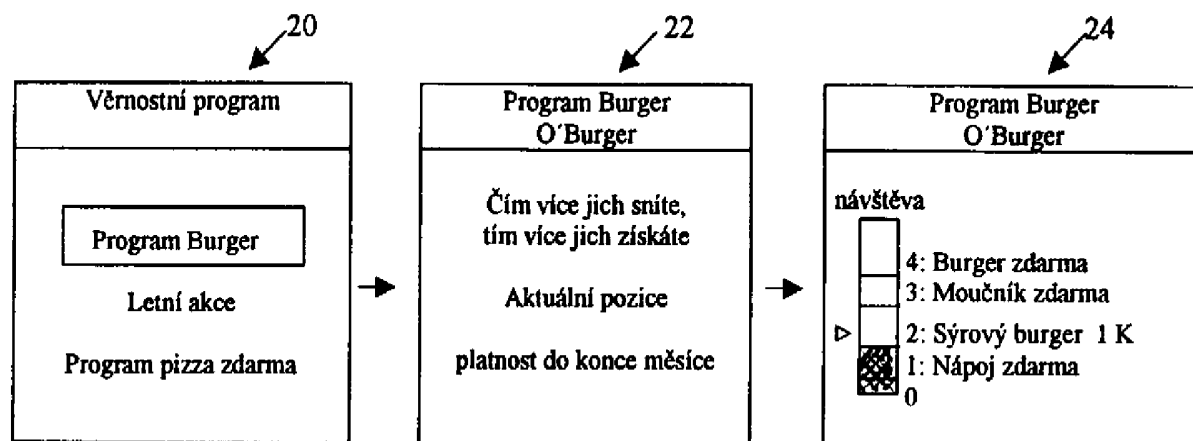
5. Systém podle nároku 4, v y z n a č u j í c í s e t í m , že prostředky pro přenos hlasových nebo digitálních zpráv pracují s internetovou adresou a jsou opatřeny prostředky umožňujícími přímé vyvolání této adresy pomocí klávesnice přenosného přístroje.
6. Systém podle kteréhokoli z nároků 2 až 5, v y z n a č u j í c í s e t í m , že je opatřen prostředky pro automatické oslovení sítě vzdálených serverů (5) v případě připojení přenosného telefonu k pokladnímu terminálu.
7. Způsob ukládání a zpracování dat při kupním aktu majitele přenosného přístroje (2) opatřeného klávesnicí (15) u pokladního terminálu (4), v y z n a č u j í c í s e t í m , že do paměti (3) přenosného přístroje se ukládají informace týkající se výhody pro zákazníka v případě splnění určitých podmínek odpovídajících evidovaným datům.
8. Způsob ukládání a zpracování dat podle nároku 7, v y z n a č u j í c í s e t í m , že data mezi přenosným přístrojem (2) a terminálem (4) jsou přenášeny elektromagnetickými nebo infračervenými vlnami.
9. Způsob podle kteréhokoli z nároků 7 a 8, v y z n a č u j í c í s e t í m , že obraz zprávy o výhodě pro zákazníka se znázorní na obrazovce terminálu (4).
10. Způsob ukládání a zpracování dat podle kteréhokoli z nároků 7 a 8, v y z n a č u j í c í s e t í m , že výhoda pro zákazníka se vydá formou papírového kupónu.
11. Způsob podle kteréhokoli z nároků 7 a 8, v y z n a č u j í c í s e t í m , že výhoda pro zákazníka se vyšle a uloží do paměti (3) přenosného přístroje pro její další využití.
12. Způsob podle kteréhokoli z nároků 7 až 11, v y z n a č u j í c í s e t í m , že terminál (4) a/nebo přenosný přístroj (2) se připojí k síti vzdálených serverů (5) za účelem přenosu algoritmu evidence dat.

13. Způsob podle kteréhokoli z nároků 7 až 12, v y z n a č u j í c í s e t í m , že terminál (4) a/nebo přenosný přístroj se připojí k síti vzdálených serverů a z této sítě se odešlou data týkající se průběhu nákupů zákazníka a/nebo jeho nároků na odměnu spotřebního chování a zobrazí se na displeji přenosného přístroje a/nebo terminálu.
14. Způsob podle kteréhokoli z nároků 12 a 13, v y z n a č u j í c í s e t í m , že připojení k síti vzdálených serverů se provede vysláním hlasové nebo digitální zprávy na adresu elektronického internetového kurýra po spojení s internetovou sítí přímým vyvoláním této adresy na klávesnici přenosného přístroje nebo automaticky pomocí terminálu nebo jen pomocí terminálu.

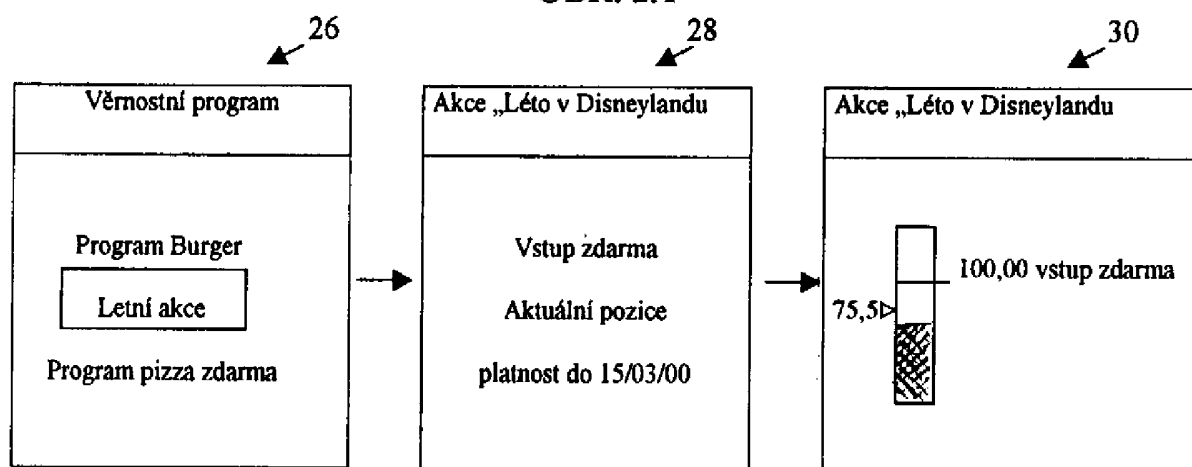
00.09.09



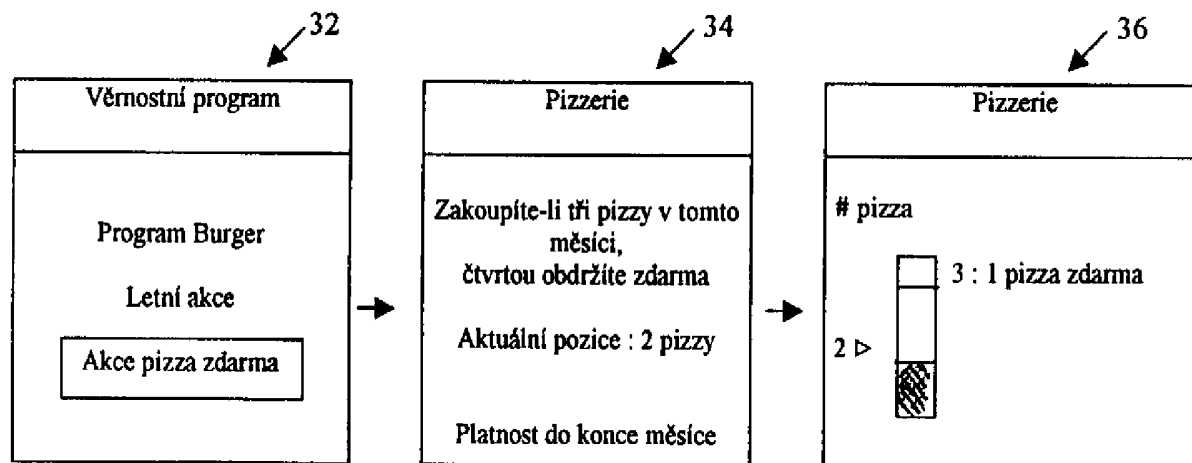
OBR. 1



OBR. 2A



OBR. 2B



OBR. 2C