



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2017-0135161
(43) 공개일자 2017년12월08일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)

G06Q 50/10 (2012.01) G06F 9/44 (2006.01)
G06Q 30/06 (2012.01) G06Q 50/00 (2006.01)
G06Q 50/32 (2012.01) H04W 4/12 (2009.01)

(52) CPC특허분류

G06Q 50/10 (2013.01)
G06F 9/44 (2013.01)

(21) 출원번호 10-2016-0066632

(22) 출원일자 2016년05월30일

심사청구일자 2016년05월30일

(71) 출원인

고려대학교 산학협력단

서울특별시 성북구 안암로 145, 고려대학교 (안암동5가)

(72) 발명자

임희석

서울특별시 강남구 학동로 165, 702호

강장묵

서울특별시 종로구 청계천로 67, 1301호(관철동)

(74) 대리인

심경식, 홍성욱

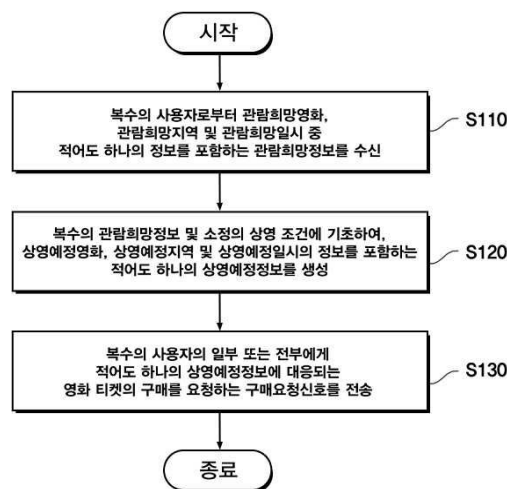
전체 청구항 수 : 총 15 항

(54) 발명의 명칭 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 방법 및 그 장치

(57) 요약

집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 방법을 제공한다. 본 발명의 일 실시예에 따른 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 방법은 복수의 사용자로부터 관람희망영화, 관람희망지역 및 관람희망일시 중 적어도 하나의 정보를 포함하는 관람희망정보를 수신하는 단계; 상기 수신된 복수의 관람희망정보 및 소정의 상영 조건에 기초하여, 상영예정영화, 상영예정지역 및 상영예정일시의 정보를 포함하는 적어도 하나의 상영예정정보를 생성하는 단계; 및 상기 복수의 사용자의 일부 또는 전부에게 상기 적어도 하나의 상영예정정보에 대응되는 영화 티켓의 구매를 요청하는 구매요청신호를 전송하는 단계를 포함한다.

대표도 - 도1



(52) CPC특허분류

G06Q 30/06 (2013.01)

G06Q 50/01 (2013.01)

G06Q 50/32 (2013.01)

H04W 4/12 (2013.01)

이 발명을 지원한 국가연구개발사업

과제고유번호 B0101150340

부처명 미래창조과학부

연구관리전문기관 정보통신기술진흥센터

연구사업명 디지털콘텐츠 원천기술개발

연구과제명 개인과 집단지성의 디지털콘텐츠화를 통한 유통 및 확산 서비스 기술 개발

기 여 율 1/1

주관기관 고려대학교 산학협력단

연구기간 2014.04.01 ~ 2017.02.28

명세서

청구범위

청구항 1

복수의 사용자로부터 관람희망영화, 관람희망지역 및 관람희망일시 중 적어도 하나의 정보를 포함하는 관람희망 정보를 수신하는 단계;

상기 수신된 복수의 관람희망정보 및 소정의 상영 조건에 기초하여, 상영예정영화, 상영예정지역 및 상영예정일시의 정보를 포함하는 적어도 하나의 상영예정정보를 생성하는 단계; 및

상기 복수의 사용자의 일부 또는 전부에게 상기 적어도 하나의 상영예정정보에 대응되는 영화 티켓의 구매를 요청하는 구매요청신호를 전송하는 단계

를 포함하는 것을 특징으로 하는 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 방법.

청구항 2

제1항에 있어서,

상기 관람희망정보를 수신하는 단계의 이전에,

상기 복수의 사용자에게 기념일, 영화취향 및 날씨 중 적어도 하나에 기초하여 결정된 상영 후보 영화의 제목을 포함하는 상영후보정보를 전송하는 단계

를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 방법.

청구항 3

제2항에 있어서,

상기 상영후보정보를 전송하는 단계는

상기 복수의 사용자에게 스마트폰 애플리케이션, 이메일, 문자메시지 및 사회관계망서비스(SNS) 중 적어도 하나를 이용하여 상기 상영후보정보를 전송하는 것을 특징으로 하는 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 방법.

청구항 4

제2항에 있어서,

상기 영화취향은

상기 복수의 사용자 개인별로 영화 관람 이력, 미리 입력된 영화 선호도 및 영화 관람 중 웨어러블 기기를 통해 측정된 신체의 변화 중 적어도 하나에 기초하여 결정되는 것을 특징으로 하는 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 방법.

청구항 5

제2항에 있어서,

상기 기념일은

상기 복수의 사용자에게 공통적이거나 개별적인 기념일인 것을 특징으로 하는 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 방법.

청구항 6

제1항에 있어서,

상기 구매요청신호를 전송하는 단계는

상기 복수의 사용자 중에서 상기 상영예정정보에 대응되는 상기 관람희망정보가 수신된 사용자인 복수의 선별사용자를 선별하는 단계; 및

상기 복수의 선별사용자에게 상기 구매요청신호를 전송하는 단계

를 포함하는 것을 특징으로 하는 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 방법.

청구항 7

제1항에 있어서,

상기 구매요청신호에 대응하여 판매된 영화 티켓의 수량 정보인 티켓판매정보 및 상기 상영예정정보를 상기 상영예정정보에 포함된 상기 상영예정지역별로 미리 등록된 적어도 하나의 등록영화관에게 전송하는 단계;

상기 적어도 하나의 등록영화관으로부터 영화 상영에 소요되는 비용의 정보인 상영비용정보를 수신하는 단계; 및

상기 티켓판매정보와 상기 적어도 하나의 등록영화관 각각의 수용인원 및 상기 상영비용정보에 기초하여, 상기 적어도 하나의 등록영화관 중에서 상기 상영예정정보에 대응하여 영화를 상영할 적어도 하나의 상영영화관을 선별하는 단계

를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 방법.

청구항 8

제7항에 있어서,

상기 적어도 하나의 상영영화관을 선별하는 단계는

상기 티켓판매정보의 판매수량 및 상기 적어도 하나의 등록영화관의 수용인원에 기초하여, 단수 또는 복수의 상기 등록영화관으로 구성되며 상기 상영예정정보에 대응하여 영화를 상영할 적어도 하나의 후보영화관조합을 선별하는 단계;

상기 상영비용정보에 기초하여, 상기 적어도 하나의 후보영화관조합 중에서 총 비용이 최소가 되도록 하는 하나의 상영영화관조합을 결정하는 단계; 및

상기 하나의 상영영화관조합을 구성하는 상기 적어도 하나의 상영영화관을 결정하는 단계

를 포함하는 것을 특징으로 하는 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 방법.

청구항 9

제1항에 있어서,

상기 상영예정영화의 복수의 관람자로부터 상기 상영예정영화의 재관람의사 및 재관람희망일시의 정보를 포함하는 재관람정보를 수신하는 단계; 및

상기 복수의 재관람정보에 기초하여, 상기 상영예정영화의 제목을 포함하는 상영후보정보를 상기 복수의 관람자에게 전송하는 단계

를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 방법.

청구항 10

복수의 사용자로부터 관람희망영화, 관람희망지역 및 관람희망일시 중 적어도 하나의 정보를 포함하는 관람희망정보를 수신하는 수신부;

상기 수신된 복수의 관람희망정보 및 소정의 상영 조건에 기초하여, 상영예정영화, 상영예정지역 및 상영예정일시의 정보를 포함하는 적어도 하나의 상영예정정보를 생성하는 생성부; 및

상기 복수의 사용자의 일부 또는 전부에게 상기 적어도 하나의 상영예정정보에 대응되는 영화 티켓의 구매를 요청하는 구매요청신호를 전송하는 전송부

를 포함하는 것을 특징으로 하는 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 장치.

청구항 11

제10항에 있어서,

상기 전송부는

상기 복수의 사용자에게 기념일, 영화취향 및 날씨 중 적어도 하나에 기초하여 결정된 상영 후보 영화의 제목을 포함하는 상영후보정보를 더 전송하는 것을 특징으로 하는 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 장치.

청구항 12

제11항에 있어서,

상기 영화취향은

상기 복수의 사용자 개인별로 영화 관람 이력, 미리 입력된 영화 선호도 및 영화 관람 중 웨어러블 기기를 통해 측정된 신체의 변화 중 적어도 하나에 기초하여 결정되는 것을 특징으로 하는 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 장치.

청구항 13

제10항에 있어서,

상기 전송부는

상기 복수의 사용자 중에서 상기 상영예정정보에 대응되는 상기 관람희망정보가 수신된 사용자인 복수의 선별사용자에게 상기 구매요청신호를 전송하는 것을 특징으로 하는 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 장치.

청구항 14

제10항에 있어서,

상기 전송부가 상기 구매요청신호에 대응하여 판매된 영화 티켓의 수량 정보인 티켓판매정보 및 상기 상영예정정보를 상기 상영예정정보에 포함된 상기 상영예정지역별로 미리 등록된 적어도 하나의 등록영화관에게 더 전송하고, 상기 수신부가 상기 적어도 하나의 등록영화관으로부터 영화 상영에 소요되는 비용의 정보인 상영비용정보를 더 수신할 때,

상기 티켓판매정보와 상기 적어도 하나의 등록영화관 각각의 수용인원 및 상기 상영비용정보에 기초하여, 상기 적어도 하나의 등록영화관 중에서 상기 상영예정정보에 대응하여 영화를 상영할 적어도 하나의 상영영화관을 선별하는 선별부

를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 장치.

청구항 15

제10항에 있어서,

상기 수신부가 상기 상영예정영화의 복수의 관람자로부터 상기 상영예정영화의 재관람의사 및 재관람희망일시의 정보를 포함하는 재관람정보를 더 수신할 때,

상기 전송부는

상기 복수의 재관람정보에 기초하여, 상기 상영예정영화의 제목을 포함하는 상영후보정보를 상기 복수의 관람자에게 더 전송하는 것을 특징으로 하는 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 장치.

발명의 설명

기술 분야

본 발명은 대중의 집단감성을 이용하여 맞춤형으로 영화를 상영하는 방법 및 영화 티켓을 판매하는 장치에 관한 것이다.

[0001]

배경 기술

- [0002] 대부분의 극장은 최신의 영화만을 선별적으로 상영하며, 이전에 상영됐던 과거의 영화를 다시 상영하지 않는다. 또한, 극장은 관람자 개개인의 희망보다는 자체적인 판단에 의하여 상영될 영화를 결정한다.
- [0003] 그러나, 각 개인은 각자의 취향에 따라 선택된 영화를 보고 싶어할 수 있으며, 또한 각자의 경험 또는 추억에 따라 특정한 장소 및 특정한 일시에 특정한 영화를 보고 싶어할 수 있다. 예컨대, 첫눈이 오는 날에는 영화 러브레터를 보고 싶을 수 있고, 배우 로빈 윌리엄스가 사망한 날에는 그가 출연했던 영화 죽은 시인의 사회를 보고 싶을 수 있다.
- [0004] 또한, 오늘날 스마트폰 등의 통신 수단의 발전에 따라, 일반 대중으로부터 각자의 취향, 경험 및 추억을 반영하여 특정한 장소 및 특정한 일시에 상영을 희망하는 영화에 대한 정보를 수집하는 것이 가능해졌다.
- [0005] 따라서, 대중의 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 방법 및 그 장치에 대한 필요성이 대두되고 있다.
- [0006] 관련 선행기술로는 한국공개특허 제10-2007-0083141호(발명의 명칭: 계좌를 이용한 영화 관람권 제공 방법, 공개일자: 2009년 2월 25일)가 있다.

발명의 내용

해결하려는 과제

- [0007] 본 발명은 일반 대중의 집단감성에 의하여 맞춤형으로 상영되는 영화를 결정하고, 그 영화를 극장에서 상영하는 방법 및 그 영화에 대한 영화 티켓을 판매하는 장치를 제공하고자 한다.

과제의 해결 수단

- [0008] 상기 목적을 달성하기 위해, 본 발명에서 제공하는 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 방법은 복수의 사용자로부터 관람희망영화, 관람희망지역 및 관람희망일시 중 적어도 하나의 정보를 포함하는 관람희망정보를 수신하는 단계; 상기 수신된 복수의 관람희망정보 및 소정의 상영 조건에 기초하여, 상영예정영화, 상영예정지역 및 상영예정일시의 정보를 포함하는 적어도 하나의 상영예정정보를 생성하는 단계; 및 상기 복수의 사용자의 일부 또는 전부에게 상기 적어도 하나의 상영예정정보에 대응되는 영화 티켓의 구매를 요청하는 구매요청신호를 전송하는 단계를 포함한다.
- [0009] 바람직하게는, 상기 관람희망정보를 수신하는 단계의 이전에, 상기 복수의 사용자에게 기념일, 영화취향 및 날씨 중 적어도 하나에 기초하여 결정된 상영 후보 영화의 제목을 포함하는 상영후보정보를 전송하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [0010] 바람직하게는, 상기 상영후보정보를 전송하는 단계는 상기 복수의 사용자에게 스마트폰 애플리케이션, 이메일, 문자메시지 및 사회관계망서비스(SNS) 중 적어도 하나를 이용하여 상기 상영후보정보를 전송할 수 있다.
- [0011] 바람직하게는, 상기 영화취향은 상기 복수의 사용자 개인별로 영화 관람 이력, 미리 입력된 영화 선호도 및 영화 관람 중 웨어러블 기기를 통해 측정된 신체의 변화 중 적어도 하나에 기초하여 결정될 수 있다.
- [0012] 바람직하게는, 상기 기념일은 상기 복수의 사용자에게 공통적이거나 개별적인 기념일일 수 있다.
- [0013] 바람직하게는, 상기 구매요청신호를 전송하는 단계는 상기 복수의 사용자 중에서 상기 상영예정정보에 대응되는 상기 관람희망정보가 수신된 사용자인 복수의 선별사용자를 선별하는 단계; 및 상기 복수의 선별사용자에게 상기 구매요청신호를 전송하는 단계를 포함할 수 있다.
- [0014] 바람직하게는, 상기 구매요청신호에 대응하여 판매된 영화 티켓의 수량 정보인 티켓판매정보 및 상기 상영예정정보를 상기 상영예정정보에 포함된 상기 상영예정지역별로 미리 등록된 적어도 하나의 등록영화관에게 전송하는 단계; 상기 적어도 하나의 등록영화관으로부터 영화 상영에 소요되는 비용의 정보인 상영비용정보를 수신하는 단계; 및 상기 티켓판매정보와 상기 적어도 하나의 등록영화관 각각의 수용인원 및 상기 상영비용정보에 기초하여, 상기 적어도 하나의 등록영화관 중에서 상기 상영예정정보에 대응하여 영화를 상영할 적어도 하나의 상영영화관을 선별하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [0015] 바람직하게는, 상기 적어도 하나의 상영영화관을 선별하는 단계는 상기 티켓판매정보의 판매수량 및 상기 적어도 하나의 등록영화관의 수용인원에 기초하여, 단수 또는 복수의 상기 등록영화관으로 구성되며 상기 상영예정

정보에 대응하여 영화를 상영할 적어도 하나의 후보영화관조합을 선별하는 단계; 상기 상영비용정보에 기초하여, 상기 적어도 하나의 후보영화관조합 중에서 총 비용이 최소가 되도록 하는 하나의 상영영화관조합을 결정하는 단계; 및 상기 하나의 상영영화관조합을 구성하는 상기 적어도 하나의 상영영화관을 결정하는 단계를 포함할 수 있다.

[0016] 바람직하게는, 상기 상영예정영화의 복수의 관람자로부터 상기 상영예정영화의 재관람의사 및 재관람희망일시의 정보를 포함하는 재관람정보를 수신하는 단계; 및 상기 복수의 재관람정보에 기초하여, 상기 상영예정영화의 제목을 포함하는 상영후보정보를 상기 복수의 관람자에게 전송하는 단계를 더 포함할 수 있다.

[0017] 또한, 상기 목적을 달성하기 위해, 본 발명에서 제공하는 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 장치는 복수의 사용자로부터 관람희망영화, 관람희망지역 및 관람희망일시 중 적어도 하나의 정보를 포함하는 관람희망정보를 수신하는 수신부; 상기 수신된 복수의 관람희망정보 및 소정의 상영 조건에 기초하여, 상영예정영화, 상영예정지역 및 상영예정일시의 정보를 포함하는 적어도 하나의 상영예정정보를 생성하는 생성부; 및 상기 복수의 사용자의 일부 또는 전부에게 상기 적어도 하나의 상영예정정보에 대응되는 영화 티켓의 구매를 요청하는 구매요청신호를 전송하는 전송부를 포함한다.

[0018] 바람직하게는, 상기 전송부는 상기 복수의 사용자에게 기념일, 영화취향 및 날씨 중 적어도 하나에 기초하여 결정된 상영 후보 영화의 제목을 포함하는 상영후보정보를 더 전송할 수 있다.

[0019] 바람직하게는, 상기 영화취향은 상기 복수의 사용자 개인별로 영화 관람 이력, 미리 입력된 영화 선호도 및 영화 관람 중 웨어러블 기기를 통해 측정된 신체의 변화 중 적어도 하나에 기초하여 결정될 수 있다.

[0020] 바람직하게는, 상기 전송부는 상기 복수의 사용자 중에서 상기 상영예정정보에 대응되는 상기 관람희망정보가 수신된 사용자인 복수의 선별사용자에게 상기 구매요청신호를 전송할 수 있다.

[0021] 바람직하게는, 상기 전송부가 상기 구매요청신호에 대응하여 판매된 영화 티켓의 수량 정보인 티켓판매정보 및 상기 상영예정정보를 상기 상영예정정보에 포함된 상기 상영예정지역별로 미리 등록된 적어도 하나의 등록영화관에 더 전송하고, 상기 수신부가 상기 적어도 하나의 등록영화관으로부터 영화 상영에 소요되는 비용의 정보인 상영비용정보를 더 수신할 때, 상기 티켓판매정보와 상기 적어도 하나의 등록영화관 각각의 수용인원 및 상기 상영비용정보에 기초하여, 상기 적어도 하나의 등록영화관 중에서 상기 상영예정정보에 대응하여 영화를 상영할 적어도 하나의 상영영화관을 선별하는 선별부를 더 포함할 수 있다.

[0022] 바람직하게는, 상기 수신부가 상기 상영예정영화의 복수의 관람자로부터 상기 상영예정영화의 재관람의사 및 재관람희망일시의 정보를 포함하는 재관람정보를 더 수신할 때, 상기 전송부는 상기 복수의 재관람정보에 기초하여, 상기 상영예정영화의 제목을 포함하는 상영후보정보를 상기 복수의 관람자에게 더 전송할 수 있다.

발명의 효과

[0023] 본 발명은 집단감성을 이용하여 맞춤형으로 영화를 상영함으로써, 복수의 사용자가 각자의 감성에 대응되는 영화를 극장에서 관람할 수 있게 되는 효과가 있다.

[0024] 또한, 본 발명은 극장에게 소정의 기준 인원 이상인 복수의 사용자에게 영화를 상영할 수 있는 기회를 부여하므로, 극장의 수익성을 향상시키는 효과가 있다.

[0025] 또한, 본 발명은 정기적으로 영화를 상영하지는 않지만 영화상영시설을 갖춘 기관에게 그 시설을 활용하여 영화를 상영할 수 있는 기회를 부여하므로, 지역사회 시설의 활용도를 높여 공유경제를 달성하는 효과가 있다.

도면의 간단한 설명

[0026] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 방법을 설명하기 위하여 도시한 흐름도이다.

도 2는 본 발명의 다른 실시예에 따른 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 방법을 설명하기 위하여 도시한 흐름도이다.

도 3은 본 발명의 또 다른 실시예에 따른 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 방법을 설명하기 위하여 도시한 흐름도이다.

도 4는 본 발명의 일 실시예에 따른 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 장치를 설명하기 위하여 도시한 도면

이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0027] 본 발명은 다양한 변경을 가할 수 있고 여러 가지 실시예를 가질 수 있는 바, 특정 실시예들을 도면에 예시하고 상세한 설명에 상세하게 설명하고자 한다. 그러나, 이는 본 발명을 특정한 실시 형태에 대해 한정하려는 것이 아니며, 본 발명의 사상 및 기술 범위에 포함되는 모든 변경, 균등물 내지 대체물을 포함하는 것으로 이해되어야 한다. 각 도면을 설명하면서 유사한 참조부호를 유사한 구성요소에 대해 사용하였다.
- [0028] 제1, 제2, A, B 등의 용어는 다양한 구성요소들을 설명하는데 사용될 수 있지만, 상기 구성요소들은 상기 용어들에 의해 한정되어서는 안 된다. 상기 용어들은 하나의 구성요소를 다른 구성요소로부터 구별하는 목적으로만 사용된다. 예를 들어, 본 발명의 권리 범위를 벗어나지 않으면서 제1 구성요소는 제2 구성요소로 명명될 수 있고, 유사하게 제2 구성요소도 제1 구성요소로 명명될 수 있다. 및/또는 이라는 용어는 복수의 관련된 기재된 항목들의 조합 또는 복수의 관련된 기재된 항목들 중의 어느 항목을 포함한다.
- [0029] 어떤 구성요소가 다른 구성요소에 "연결되어" 있다거나 "접속되어" 있다고 언급된 때에는, 그 다른 구성요소에 직접적으로 연결되어 있거나 또는 접속되어 있을 수도 있지만, 중간에 다른 구성요소가 존재할 수도 있다고 이해되어야 할 것이다. 반면에, 어떤 구성요소가 다른 구성요소에 "직접 연결되어" 있다거나 "직접 접속되어" 있다고 언급된 때에는, 중간에 다른 구성요소가 존재하지 않는 것으로 이해되어야 할 것이다.
- [0030] 본 출원에서 사용한 용어는 단지 특정한 실시예를 설명하기 위해 사용된 것으로, 본 발명을 한정하려는 의도가 아니다. 단수의 표현은 문맥상 명백하게 다르게 뜻하지 않는 한, 복수의 표현을 포함한다. 본 출원에서, "포함하다" 또는 "가지다" 등의 용어는 명세서상에 기재된 특징, 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부품 또는 이들을 조합한 것이 존재함을 지정하려는 것이지, 하나 또는 그 이상의 다른 특징들이나 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부품 또는 이들을 조합한 것들의 존재 또는 부가 가능성을 미리 배제하지 않는 것으로 이해되어야 한다.
- [0031] 다르게 정의되지 않는 한, 기술적이거나 과학적인 용어를 포함해서 여기서 사용되는 모든 용어들은 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자에 의해 일반적으로 이해되는 것과 동일한 의미를 가지고 있다. 일반적으로 사용되는 사전에 정의되어 있는 것과 같은 용어들은 관련 기술의 문맥 상 가지는 의미와 일치하는 의미를 가지는 것으로 해석되어야 하며, 본 출원에서 명백하게 정의하지 않는 한, 이상적이거나 과도하게 형식적인 의미로 해석되지 않는다.
- [0032] 이하, 본 발명에 따른 바람직한 실시예를 첨부된 도면을 참조하여 상세하게 설명한다.
- [0033] 본 발명에서의 영화는 일반적으로 극장에서 상영되는 영화, 즉, 어떤 내용을 전달하도록 꾸며서 만든 영상물인 극영화만으로 한정되지 않는다. 즉, 본 발명에서의 영화는 일반적인 의미의 영화를 포함하여 다큐멘터리 등의 기록물, 스포츠 경기의 영상물 및 공연실황의 영상물 등과 같이 극장을 통해 상영가능한 모든 종류의 영상물을 포괄할 수 있다.
- [0034] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 방법을 설명하기 위하여 도시한 흐름도이다.
- [0035] 단계 S110에서는, 맞춤형 영화 상영 장치가 복수의 사용자로부터 관람희망영화, 관람희망지역 및 관람희망일시 중 적어도 하나의 정보를 포함하는 관람희망정보를 수신한다.
- [0036] 복수의 사용자는 맞춤형 영화 상영 장치를 이용하여 운영되는 맞춤형 영화 상영 서비스에 미리 가입한 회원일 수 있으며, 서비스 참여를 희망하는 비회원도 포함할 수 있다. 또한, 맞춤형 영화 상영 장치는 별도의 회원 가입 절차없이 비회원으로 구성된 복수의 사용자로부터 관람희망정보를 수신할 수 있다.
- [0037] 예컨대, 맞춤형 영화 상영 장치가 복수의 사용자로부터 컴퓨터, 스마트폰 또는 태블릿 등을 통해 관람희망정보를 수신할 수 있다. 이때, 복수의 사용자는 컴퓨터, 스마트폰 또는 태블릿 상에서 웹페이지 또는 전용 애플리케이션을 통해 관람희망정보를 입력할 수 있다. 또한, 관람희망영화는 맞춤형 영화 상영 서비스의 상영가능한 영화DB에 등록된 영화 중에 선택될 수 있으며, 예를 들어, 사용자 GUI상에 상영가능한 영화의 목록(예, 제목, 포스터, 주연배우, 감독 표시)을 표시할 수 있다. 또한, 관람희망지역은 연계 극장의 유무에 따른 영화 상영이 가능한 지역 중에 선택될 수 있으며, 예를 들어, 사용자 GUI의 지도 상에 영화 상영이 가능한 지역(예, 사용자의 현위치를 기준)을 표시할 수 있다. 또한, 관람희망일시는 날짜 및 시간의 정보를 포함할 수 있으며, 예를 들어, "5월24일 심야", "금요일 오전" 또는 "점심시간" 등과 같이 정확한 날짜 및 시간을 포함하지 않을 수도

있다.

- [0038] 한편, 관람희망정보는 관람희망영화, 관람희망지역 및 관람희망일시의 정보를 반드시 모두 포함해야 하는 것은 아니며, 사용자의 의사에 따라 그 중에 일부 정보만을 포함할 수 있다. 즉, 맞춤형 영화 상영 장치가 사용자의 선택에 따라 관람희망영화, 관람희망지역 및 관람희망일시 중 일부만을 포함하는 관람희망정보를 수신할 수 있다. 예컨대, 시간 상의 제약이 없는 사용자는 관람희망일시는 제외하고 관람희망영화 및 관람희망지역의 정보만을 입력할 수 있다. 또한, 어떤 영화를 보고 싶은지 결정하지 못한 사용자는 관람희망영화는 제외하고 관람희망지역 및 관람희망일시의 정보만을 입력할 수 있다.
- [0039] 단계 S120에서는, 맞춤형 영화 상영 장치가 그 수신된 복수의 관람희망정보 및 소정의 상영 조건에 기초하여, 상영예정영화, 상영예정지역 및 상영예정일시의 정보를 포함하는 적어도 하나의 상영예정정보를 생성한다.
- [0040] 예컨대, 영화에 대한 소정의 상영 조건은 극장에서 영화를 상영하여 수익이 발생할 수 있는 최소한의 조건일 수 있으며, 그 영화의 관람하려는 인원수에 대한 조건일 수 있다.
- [0041] 따라서, 특정한 영화를 특정 지역에서, 특정 일시에 관람하려는 사용자의 수요가 상영 조건을 충족하는 경우, 그 특정한 영화가 상영예정영화가 될 수 있다. 보다 구체적으로는, 맞춤형 영화 상영 장치가 그 소정의 상영 조건이 충족되면, 그 특정한 영화, 특정 지역 및 특정 일시를 각각 상영예정영화, 상영예정지역 및 상영예정일시로 하는 상영예정정보를 생성할 수 있다.
- [0042] 한편, 상영예정정보는 관람희망정보에 따라, 적어도 하나 이상 생성될 수 있다. 예를 들어, 서로 다른 상영예정영화에 대하여 복수의 상영예정정보가 생성될 수 있는 것은 물론이며, 동일한 상영예정영화에 대하여 상영예정지역이나 상영예정일시가 다른 경우에도 복수의 상영예정정보가 생성될 수 있다.
- [0043] 단계 S130에서는, 맞춤형 영화 상영 장치가 복수의 사용자의 일부 또는 전부에게 적어도 하나의 상영예정정보에 대응되는 영화 티켓의 구매를 요청하는 구매요청신호를 전송한다.
- [0044] 적어도 하나의 상영예정정보가 생성되었을 때, 맞춤형 영화 상영 장치가 복수의 사용자 전체 또는 일부에게 영화 티켓의 구매를 요청하는 구매요청신호를 전송할 수 있다.
- [0045] 예컨대, 맞춤형 영화 상영 장치가 복수의 사용자 전체에게 구매요청신호를 전송하면, 그 복수의 사용자가 맞춤형 영화 상영 서비스의 회원 또는 참여자이므로 잠재적인 영화 티켓 구매자가 될 수 있는 효과가 있다. 또한, 맞춤형 영화 상영 장치가 실제로 상영예정정보에 대응되는 관람희망정보를 입력한 사용자에게 구매요청신호를 전송하면, 그 사용자에게는 그 구매요청신호에 자신들의 관람희망정보가 반영된 것이므로 구매 가능성을 높일 수 있는 효과가 있다.
- [0046] 또한, 맞춤형 영화 상영 장치는 복수의 사용자 전체 또는 일부에게 구매요청신호를 전송한 이후에, 영화 티켓을 구매하려는 사용자인 구매희망자로부터 구매승락신호를 더 수신할 수 있다. 그리고, 그 구매승락신호에 대응하여, 맞춤형 영화 상영 장치가 영화 티켓의 비용을 미리 입력된 신용카드 및 결제계좌의 정보에 기초하여 결제할 수 있다.
- [0047] 다른 실시예에서는, 구매요청신호는 생성된 상영예정정보에 대응되는 관람희망정보가 수신된 복수의 선별사용자에게만 선별적으로 전송될 수 있다.
- [0048] 즉, 맞춤형 영화 상영 장치가 생성된 상영예정정보에 포함된 상영예정영화, 상영예정지역 및 상영예정일시 중에서 적어도 하나는 일치하는 관람희망정보가 수신된 복수의 선별사용자를 선별하고, 그 복수의 선별사용자에게 구매요청신호를 전송할 수 있다.
- [0049] 예컨대, 맞춤형 영화 상영 장치가 상영예정정보에 대응되는 영화 티켓의 판매율을 극대화하기 위하여, 상영예정정보와 부분적으로만 일치하는 관람희망정보가 수신된 사용자에게도 구매요청신호를 전송할 수 있다. 즉, 맞춤형 영화 상영 장치가 영화, 지역 및 일시 중에서 어느 하나라도 일치하는 관람희망정보가 수신된 사용자를 영화 티켓의 구매 가능성이 있는 사용자로 간주하여, 구매요청신호를 전송할 수 있다.
- [0050] 또 다른 실시예에서는, 맞춤형 영화 상영 장치가 상영예정영화의 복수의 관람자로부터 수신한 재관람정보에 기초하여 생성된 상영후보정보를 그 복수의 관람자에게 전송할 수 있다.
- [0051] 재관람정보는 그 상영예정영화에 대한 재관람의사 및 재관람희망일시의 정보를 포함할 수 있다. 또한, 상영예정영화를 이미 관람한 관람자에게는 스마트폰의 애플리케이션 등을 통해 재관람의사 및 재관람희망일시를 묻는 사용자 GUI가 자동적으로 나타나, 맞춤형 영화 상영 장치가 그 사용자 GUI를 통해 입력되는 재관람정보를 수신할

수 있다.

- [0052] 그리고, 맞춤형 영화 상영 장치가 그 수신된 재판람정보를 종합하여, 예를 들어, 재판람의사를 나타낸 관람자의 비율 또는 숫자가 소정의 임계치 이상인 경우, 그 상영예정영화의 제목을 포함하는 상영후보정보를 생성하고, 그 복수의 관람자에게 전송할 수 있다. 이때, 상영후보정보는 그 복수의 관람자가 관람희망정보를 추후에 다시 입력하는데 이용될 수 있다.
- [0053] 이와 같이, 본 발명의 일 실시예에 따른 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 방법은 일반 대중의 집단감성을 이용하여 맞춤형으로 결정된 영화를 상영함으로써, 복수의 사용자가 현재 극장에서 개봉중인 영화가 아니더라도, 각자의 감성과 매칭되는 영화를 극장에서 관람할 수 있게 되는 효과가 있다.
- [0054] 도 2는 본 발명의 다른 실시예에 따른 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 방법을 설명하기 위하여 도시한 흐름도이다.
- [0055] 단계 S210에서는, 맞춤형 영화 상영 장치가 복수의 사용자에게 기념일, 영화취향 및 날씨 중 적어도 하나에 기초하여 결정된 상영 후보 영화의 제목을 포함하는 상영후보정보를 전송한다.
- [0056] 상영후보정보는 복수의 사용자가 관람희망영화를 선택하는데 이용될 수 있는 추천 영화의 정보이다. 관람희망영화는 개인의 취향, 감성 등에 따라 달라질 수 있기 때문에, 이 상영후보정보 역시 개인별 맞춤형으로 결정되는 것이 바람직할 수 있다. 즉, 맞춤형 영화 상영 장치가 복수의 사용자에게 개인의 감성을 결정할 수 있는 정보에 기초하여 상영후보정보를 각 개인별로 생성하여 전송할 수 있다.
- [0057] 예컨대, 개인의 감성을 결정할 수 있는 정보에는 공휴일, 국경일 및 명절 등과 같은 공통적인 기념일, 개인사(private history)와 관련된 기념일, 미리 입력된 영화 취향, 과거의 영화 관람 이력 및 특정한 날씨(눈, 비, 태풍 등) 등이 해당할 수 있다.
- [0058] 따라서, 맞춤형 영화 상영 장치가 사용자의 스마트폰의 일정관리 애플리케이션, 페이스북, 카카오톡 또는 라인 등의 사회관계망서비스 및 일기예보 데이터베이스로부터 수집된 정보에 기초하여, 그 수집된 정보와 매칭되는 영화의 제목을 포함하는 상영후보정보를 생성할 수 있다.
- [0059] 이때, 맞춤형 영화 상영 장치는 개인의 감성을 결정할 수 있는 정보와 매칭되는 영화에 대한 매칭DB정보를 포함할 수 있다. 그리고, 그 매칭DB정보를 이용하여 개인의 감성에 대응되는 상영후보정보를 생성할 수 있다. 예컨대, 눈(snow)은 영화 러브레터에 매칭되고, 크리스마스는 영화 나홀로집에 매칭되고, 마이클 잭슨은 공연 실황 영상에 매칭될 수 있다.
- [0060] 보다 자세하게는, 맞춤형 영화 상영 장치는 사용자가 좋아하는 가수 마이클 잭슨의 기일이 다가오면 마이클 잭슨의 공연 실황 영상을 상영후보정보로 전송할 수 있다. 또한, 사용자가 좋아하는 영화배우 로빈 윌리엄스의 기일이 다가오면 그의 대표작인 영화 죽은 시인의 사회를 상영후보정보로 전송할 수 있다. 또한, 오늘 저녁에 눈이 올 것이라는 일기예보가 발표된 경우, 눈과 관련된 영화 러브레터를 상영후보정보로 전송할 수 있다. 또한, 사용자가 대학교 입학일을 앞두고 있으면 따뜻한 대학생회를 다루는 영화 갓윌헌팅을 상영후보정보로 전송할 수 있다.
- [0061] 그러나, 사용자는 반드시 상영후보정보에만 제한되어 관람희망영화를 선택해야 하는 것은 아니며, 단지 관람희망영화를 선택하기 위한 참고자료로서 이용할 수 있다.
- [0062] 다른 실시예에서는, 맞춤형 영화 상영 장치가 스마트폰 애플리케이션, 이메일, 문자메시지 및 사회관계망서비스(SNS) 중 적어도 하나를 이용하여 상영후보정보를 전송할 수 있다.
- [0063] 예컨대, 맞춤형 영화 상영 장치가 사용자로 하여금 보다 손쉽게 상영후보정보를 접할 수 있도록, 스마트폰 애플리케이션, 이메일, 문자메시지 및 사회관계망서비스(SNS) 중 그 사용자가 설정한 하나의 방법으로 상영후보정보를 전송할 수 있다.
- [0064] 보다 구체적으로는, 스마트폰 애플리케이션을 통해서 푸시메시지의 형태로 복수의 상영후보정보를 전송하거나, 이메일 또는 문자메시지로 복수의 상영후보정보를 전송하거나, 친구 관계를 맺은 후 페이스북, 카카오톡 또는 라인 등의 사회관계망서비스를 통해 복수의 상영후보정보를 전송할 수 있다.
- [0065] 또 다른 실시예에서는, 영화취향은 복수의 사용자 개인별로 영화 관람 이력, 미리 입력된 영화 선호도 및 영화 관람 중 웨어러블 기기를 통해 측정된 신체의 변화 중 적어도 하나에 기초하여 결정될 수 있다.

- [0066] 예컨대, 맞춤형 영화 상영 장치는 사용자 개인의 영화 관람 이력, 미리 입력된 영화 선호도(예, 장르별, 배우별, 감독별 선호도) 및 특정한 장르의 영화 관람 시 사용자가 착용한 웨어러블 기기를 통해 측정된 신체의 변화 정보 등에 기초하여 사용자의 영화취향을 결정할 수 있다.
- [0067] 특히, 사용자가 착용한 웨어러블 기기는 사용자가 영화 관람 중에 땀을 흘리거나, 심장 또는 맥박이 빨리 뛰거나, 움직임(예, 다리를 떠는 움직임)이 없는 것으로 측정되는 경우, 사용자가 그 영화에 흥미를 느껴서 집중하고 있는 것으로 판단할 수 있다.
- [0068] 또한, 맞춤형 영화 상영 장치는 특정한 영화를 관람하는 복수의 사용자로부터 웨어러블 기기를 통해 신체의 변화를 측정하고, 그 측정결과에 기반하여 그 영화에서 가장 흥분되는 장면을 선택할 수 있다. 그리고, 그 가장 흥분되는 장면을 위주로 그 영화의 하이라이트를 생성할 수 있다.
- [0069] 이때, 그 영화의 하이라이트는 유사한 영화취향을 가지는 다른 사용자에게 상영후보정보의 형태로 전송될 수 있다.
- [0070] 또 다른 실시예에서는, 기념일은 복수의 사용자에게 공통적이거나 개별적인 기념일일 수 있다.
- [0071] 예컨대, 복수의 사용자에게 공통적인 기념일에는 공휴일, 국경일 및 명절 등이 해당할 수 있다. 또한, 개별적인 기념일에는 졸업식, 입학식, 생일, 결혼기념일, 좋아하는 배우, 감독, 운동선수 및 가수의 기일 등이 해당할 수 있다.
- [0072] 단계 S220에서는, 맞춤형 영화 상영 장치가 복수의 사용자로부터 관람희망영화, 관람희망지역 및 관람희망일시 중 적어도 하나의 정보를 포함하는 관람희망정보를 수신한다.
- [0073] 단계 S230에서는, 맞춤형 영화 상영 장치가 그 수신된 복수의 관람희망정보 및 소정의 상영 조건에 기초하여, 상영예정영화, 상영예정지역 및 상영예정일시의 정보를 포함하는 적어도 하나의 상영예정정보를 생성한다.
- [0074] 단계 S240에서는, 맞춤형 영화 상영 장치가 복수의 사용자의 일부 또는 전부에게 적어도 하나의 상영예정정보에 대응되는 영화 티켓의 구매를 요청하는 구매요청신호를 전송한다.
- [0075] 이와 같이, 본 발명의 다른 실시예에 따른 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 방법은 복수의 사용자에게 개개인의 감성과 매칭되는 상영후보정보를 전송함으로써 복수의 사용자의 서비스 참여도를 높여, 맞춤형 영화 상영 장치가 더 많은 관람희망정보를 수신하게 되는 효과가 있다.
- [0076] 도 3은 본 발명의 또 다른 실시예에 따른 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 방법을 설명하기 위하여 도시한 흐름도이다.
- [0077] 단계 S310에서는, 맞춤형 영화 상영 장치가 복수의 사용자로부터 관람희망영화, 관람희망지역 및 관람희망일시 중 적어도 하나의 정보를 포함하는 관람희망정보를 수신한다.
- [0078] 단계 S320에서는, 맞춤형 영화 상영 장치가 그 수신된 복수의 관람희망정보 및 소정의 상영 조건에 기초하여, 상영예정영화, 상영예정지역 및 상영예정일시의 정보를 포함하는 적어도 하나의 상영예정정보를 생성한다.
- [0079] 단계 S330에서는, 맞춤형 영화 상영 장치가 복수의 사용자의 일부 또는 전부에게 적어도 하나의 상영예정정보에 대응되는 영화 티켓의 구매를 요청하는 구매요청신호를 전송한다.
- [0080] 단계 S340에서는, 맞춤형 영화 상영 장치가 구매요청신호에 대응하여 판매된 영화 티켓의 수량 정보인 티켓판매정보 및 상영예정정보를 그 상영예정정보에 포함된 상영예정지역별로 미리 등록된 적어도 하나의 등록영화관에게 전송한다.
- [0081] 즉, 맞춤형 영화 상영 장치가 적어도 하나의 상영예정정보를 생성한 경우, 각 상영예정정보에 포함된 상영예정지역에 존재하는 적어도 하나의 등록영화관에게 티켓판매정보 및 상영예정정보를 전송할 수 있다.
- [0082] 이때, 적어도 하나의 등록영화관은 맞춤형 영화 상영 서비스를 위하여 미리 등록된 영화관일 수 있다. 또한, 맞춤형 영화 상영 장치는 그 적어도 하나의 등록영화관 각각의 위치, 수용인원 및 관람자만족도 등의 정보를 보관하고 있을 수 있다.
- [0083] 단계 S350에서는, 맞춤형 영화 상영 장치가 그 적어도 하나의 등록영화관으로부터 영화 상영에 소요되는 비용의 정보인 상영비용정보를 수신한다.
- [0084] 각 등록영화관은 수신된 티켓판매정보 및 상영예정정보를 이용하여, 영화 상영의 소요 비용의 정보인 상영비용

정보를 산출할 수 있다. 그리고, 맞춤형 영화 상영 장치는 각 등록영화관으로부터 그 산출된 상영비용정보를 수신할 수 있다.

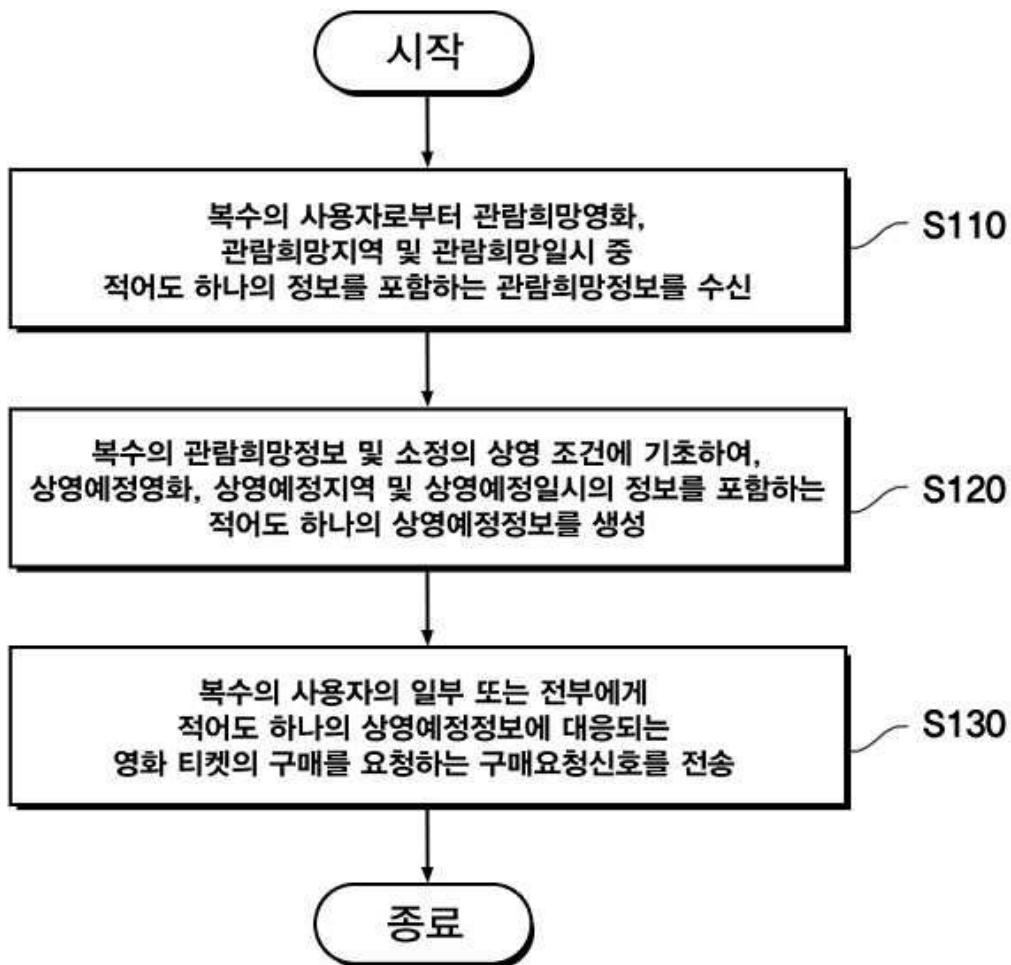
- [0085] 이때, 상영비용정보는 다양한 비용에 대한 정보를 포함하도록 생성될 수 있다. 예컨대, 티켓판매정보에 포함된 판매수량을 특정한 등록영화관이 모두 수용가능한 경우에는, 그 판매수량 전체에 대응되는 상영비용을 포함할 수 있다. 또한, 그 판매수량을 특정한 등록영화관이 모두 수용할 수 없는 경우에는, 1인당, 10인당 또는 100인당 상영비용을 포함할 수 있다.
- [0086] 단계 S360에서는, 맞춤형 영화 상영 장치가 티켓판매정보와 그 적어도 하나의 등록영화관 각각의 수용인원 및 상영비용정보에 기초하여, 그 적어도 하나의 등록영화관 중에서 상영예정정보에 대응하여 영화를 상영할 적어도 하나의 상영영화관을 선별한다.
- [0087] 맞춤형 영화 상영 장치가 티켓판매정보, 각 등록영화관별 수용인원 및 상영비용정보를 모두 고려하여, 상영예정 영화를 상영할 적어도 하나의 상영영화관을 선별할 수 있다. 이때, 맞춤형 영화 상영 장치는 상영비용 이외에도 관람자만족도 등을 고려하여, 적어도 하나의 상영영화관을 선별할 수 있다.
- [0088] 다른 실시예에서는, 맞춤형 영화 상영 장치가 총 비용이 최소가 되도록 하는 적어도 하나의 상영영화관을 선별할 수 있다.
- [0089] 이때, 맞춤형 영화 상영 장치는 다음과 같은 단계를 거쳐 적어도 하나의 상영영화관을 선별할 수 있다.
- [0090] 단계 S362에서는, 맞춤형 영화 상영 장치가 티켓판매정보의 판매수량 및 적어도 하나의 등록영화관의 수용인원에 기초하여, 단수 또는 복수의 등록영화관으로 구성되며 상영예정정보에 대응하여 영화를 상영할 적어도 하나의 후보영화관조합을 선별한다.
- [0091] 후보영화관조합은 티켓판매정보의 판매수량을 수용할 수 있는 단수 또는 복수의 등록영화관을 의미한다. 예컨대, 티켓판매정보의 판매수량이 600일 때, 등록영화관 A, B 및 C에 대하여 수용인원이 각각 400명, 400명 및 200명일 수 있다. 이때, 가능한 후보영화관조합은 {A,B}, {A,C}, {B,C} 및 {A,B,C}의 총 4개가 존재할 수 있다.
- [0092] 단계 S364에서는, 맞춤형 영화 상영 장치가 상영비용정보에 기초하여, 적어도 하나의 후보영화관조합 중에서 총 비용이 최소가 되도록 하는 하나의 상영영화관조합을 결정한다.
- [0093] 예컨대, 등록영화관 A, B 및 C의 100인당 상영비용이 각각 40만원, 35만원 및 33만원일 수 있다. 이 경우, 위의 총 4개의 후보영화관조합별 상영비용은 각각 225만원(A에 300명, B에 300명), 226만원(A에 400명, C에 200명), 206만원(B에 400명, C에 200명) 및 219.6만원(A에 240명, B에 240명, C에 120명)이 될 수 있다. 따라서, 맞춤형 영화 상영 장치가 {B, C}의 후보영화관조합으로 상영영화관조합을 결정할 수 있다.
- [0094] 단계 S366에서는, 맞춤형 영화 상영 장치가 그 하나의 상영영화관조합을 구성하는 적어도 하나의 상영영화관을 결정한다.
- [0095] 예컨대, 맞춤형 영화 상영 장치가 위에서 산출된 결과에 따라, 등록영화관 B와 C로 2개의 상영영화관을 결정할 수 있다.
- [0096] 한편, 맞춤형 영화 상영 장치는 상영비용정보와 함께 각 등록영화관별로 사용자의 관람 후 입력된 관람자만족도에도 더 기초하여, 적어도 하나의 상영영화관을 결정할 수 있다.
- [0097] 이와 같이, 본 발명의 또 다른 실시예에 따른 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 방법은 영화의 상영비용정보에 기초하여, 영화를 상영할 적어도 하나의 상영영화관을 결정할 수 있으므로, 맞춤형 영화 상영 서비스에 소요되는 비용을 최소화할 수 있는 효과가 있다.
- [0098] 도 4는 본 발명의 일 실시예에 따른 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 장치를 설명하기 위하여 도시한 도면이다.
- [0099] 도 4를 참조하면, 본 발명의 일 실시예에 따른 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 장치(400)는 수신부(410), 생성부(420) 및 전송부(430)를 포함한다. 또한, 선별부(미도시)를 선택적으로 포함할 수 있다. 한편, 집단감성을 이용한 맞춤형 영화 상영 장치(400)는 서버 컴퓨터, 컴퓨터, 노트북, 스마트폰 및 태블릿 등에 탑재될 수 있다.
- [0100] 수신부(410)는 복수의 사용자로부터 관람희망영화, 관람희망지역 및 관람희망일시 중 적어도 하나의 정보를 포

합하는 관람희망정보를 수신한다.

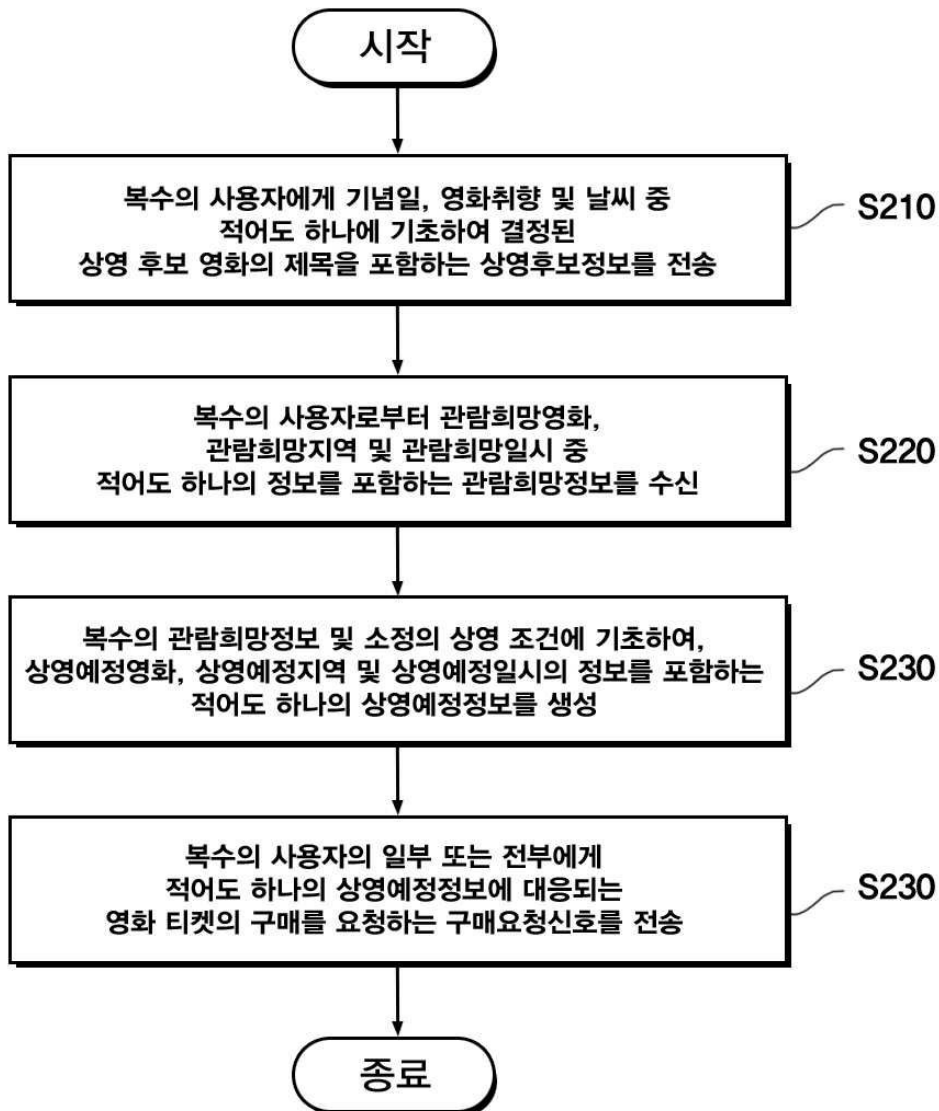
- [0101] 생성부(420)는 수신된 복수의 관람희망정보 및 소정의 상영 조건에 기초하여, 상영예정영화, 상영예정지역 및 상영예정일시의 정보를 포함하는 적어도 하나의 상영예정정보를 생성한다.
- [0102] 전송부(430)는 복수의 사용자의 일부 또는 전부에게 생성된 적어도 하나의 상영예정정보에 대응되는 영화 티켓의 구매를 요청하는 구매요청신호를 전송한다.
- [0103] 다른 실시예에서는, 전송부(430)는 복수의 사용자에게 기념일, 영화취향 및 날씨 중 적어도 하나에 기초하여 결정된 상영 후보 영화의 제목을 포함하는 상영후보정보를 더 전송할 수 있다.
- [0104] 또 다른 실시예에서는, 영화취향은 복수의 사용자 개인별로 영화 관람 이력, 미리 입력된 영화 선호도 및 영화 관람 중 웨어러블 기기를 통해 측정된 신체의 변화 중 적어도 하나에 기초하여 결정될 수 있다.
- [0105] 또 다른 실시예에서는, 전송부(430)는 복수의 사용자 중에서 상영예정정보에 대응되는 관람희망정보가 수신된 사용자인 복수의 선별사용자에게 구매요청신호를 전송할 수 있다.
- [0106] 또 다른 실시예에서는, 수신부(410)가 상영예정영화의 복수의 관람자로부터 그 상영예정영화의 재관람의사 및 재관람희망일시의 정보를 포함하는 재관람정보를 더 수신할 때, 전송부(430)는 그 복수의 재관람정보에 기초하여, 그 상영예정영화의 제목을 포함하는 상영후보정보를 그 복수의 관람자에게 더 전송할 수 있다.
- [0107] 마지막으로 선별부(미도시)는 구매요청신호에 대응하여 판매된 영화 티켓의 수량 정보인 티켓판매정보와 적어도 하나의 등록영화관 각각의 수용인원 및 상영비용정보에 기초하여, 그 적어도 하나의 등록영화관 중에서 상영예정정보에 대응하여 영화를 상영할 적어도 하나의 상영영화관을 선별한다.
- [0108] 이때, 전송부(430)가 티켓판매정보 및 상영예정정보를 그 상영예정정보에 포함된 상영예정지역별로 미리 등록된 적어도 하나의 등록영화관에게 더 전송하고, 수신부(410)가 그 적어도 하나의 등록영화관으로부터 영화 상영에 소요되는 비용의 정보인 상영비용정보를 더 수신할 수 있다.
- [0109] 한편, 상술한 본 발명의 실시예들은 컴퓨터에서 실행될 수 있는 프로그램으로 작성가능하고, 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록매체를 이용하여 상기 프로그램을 동작시키는 범용 디지털 컴퓨터에서 구현될 수 있다.
- [0110] 상기 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록매체는 마그네틱 저장매체(예를 들면, 롬, 플로피 디스크, 하드디스크 등), 광학적 판독 매체(예를 들면, 시디롬, 디브이디 등)를 포함한다.
- [0111] 이제까지 본 발명에 대하여 그 바람직한 실시예들을 중심으로 살펴보았다. 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자는 본 발명이 본 발명의 본질적인 특성에서 벗어나지 않는 범위에서 변형된 형태로 구현될 수 있음을 이해할 수 있을 것이다. 그러므로 개시된 실시예들은 한정적인 관점이 아니라 설명적인 관점에서 고려되어야 한다. 본 발명의 범위는 전술한 설명이 아니라 특허청구범위에 나타나 있으며, 그와 동등한 범위 내에 있는 모든 차이점은 본 발명에 포함된 것으로 해석되어야 할 것이다.

도면

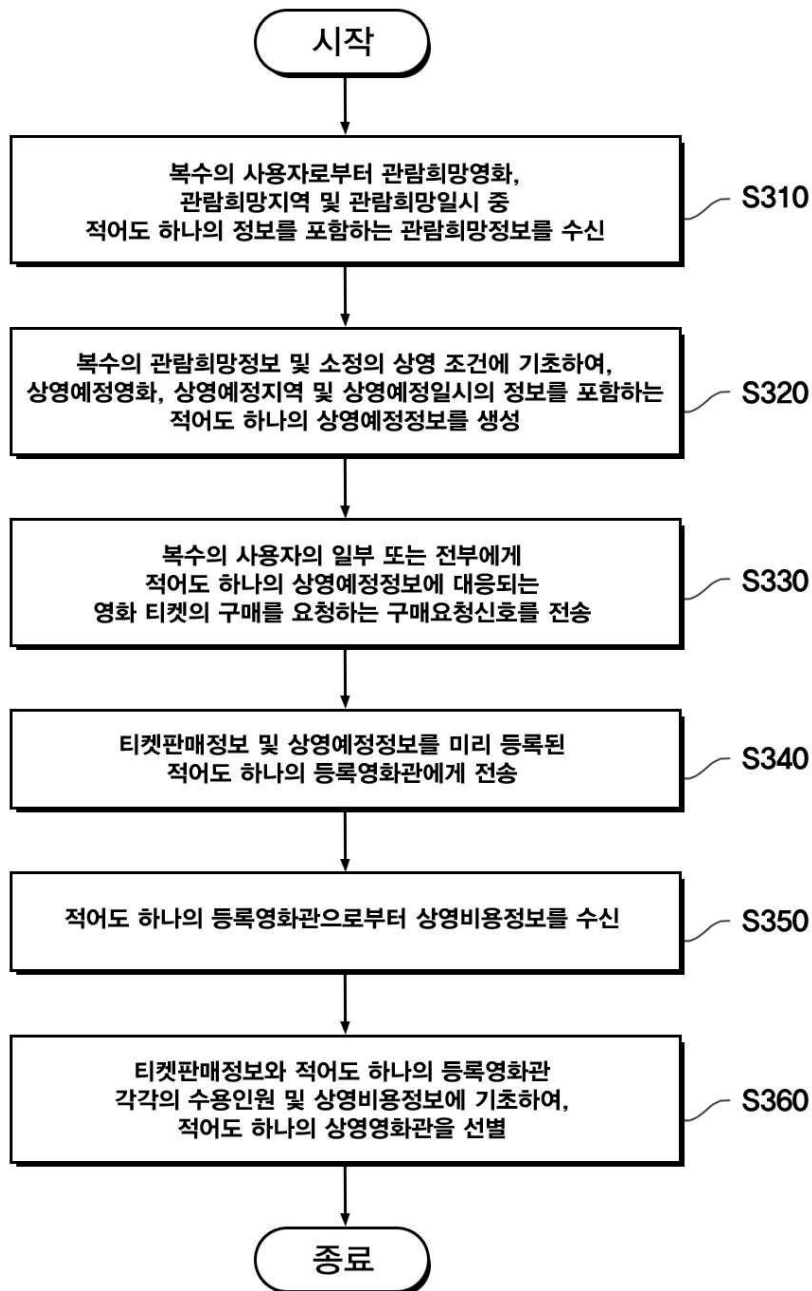
도면1



도면2



도면3



도면4

