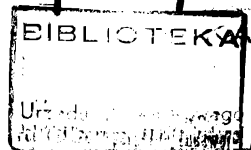


Warszawa, 20 kwietnia 1936 r.

URZĄD PATENTOWY



609/23/00



RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ OPIS PATENTOWY

Nr 22787.

Kl. 54 g, 2/01.

Walter Altmann
(Berlin-Wilmersdorf, Niemcy).

Urządzenie reklamowe na skrzynkach pocztowych.

Zgłoszono 14 września 1933 r.

Udzielono 10 lutego 1936 r.

Pierwszeństwo: 26 września 1932 r. (Niemcy).

Przedmiotem niniejszego wynalazku jest urządzenie reklamowe, które nadaje się do zastosowania na skrzynkach pocztowych, przymocowanych do ścian, ogrodzeń i w podobnych miejscach. Urządzenie to ma postać osłony, zaopatrzonej w reklamy, ogłoszenia urzędowe i podobne napisy i obrazy, oświetlane z wewnątrz.

Przy dotychczas znanych skrzynkach pocztowych, zaopatrzonych w reklamy, te ostatnie były umieszczone bezpośrednio na skrzynce, lub też na nasadzie o kształcie latarni, przymocowanej do skrzynki, i tworzącej z nią jedną całość, przyczem skrzynka posiadała kształt słupa, ustawionego na ziemi. Wynalazek stosuje dla umieszczania reklamy osłonę, której dno odpowiada

co do kształtu i wymiarów górnej pokrywie skrzynki pocztowej, wykonanej według istniejących przepisów, przyczem na osłonie tej umieszcza się wymienne reklamy, ogłoszenia urzędowe i podobne, oświetlane z wewnątrz osłony. Przy odmiennym wykonaniu wynalazku, przy którym osłona nie posiada dna, dostosowuje się dolne krawędzie osłony do kształtu i wymiarów pokrywy skrzynki pocztowej.

Urządzenie reklamowe według wynalazku nadaje się więc do zastosowania na skrzynkach pocztowych, wykonanych według istniejących przepisów, przyczem urządzenie reklamowe może być łatwo usuwane lub wymieniane. Ponieważ reklama jest oświetlana z wewnątrz, uwidocznia

ona również w nocy miejsce znajdowania się skrzynki pocztowej nawet z wielkiego oddalenia. Dalsza zaleta polega na zyskach, które mogą być osiągnięte z wynajmowania pól reklamowych.

Na rysunku uwidoczniono przykład wykonania wynalazku. Fig. 1 przedstawia skrzynkę pocztową z osłoną dla reklam w widoku z przodu, fig. 2 — w widoku z boku, a fig. 3 — osłonę w przekroju podłużnym.

Osłona A składa się z dna b , którego kształt odpowiada kształtowi górnej pokrywy skrzynki pocztowej B i do którego przymocowane są ramy żelazne a , zaopatrzone w przezroczyste płyty c . Dno b przykryte jest warstwą b_1 z azbestu lub podobnego materiału, nieprzewodzącego elektryczności i ciepła. Wewnątrz osłony zastosowano listwy d dla przeświecanych płyt reklamowych c_1 . Osłona przykryta jest pokrywą f , obracającą się na zawiasach f_1 i zaopatrzona w szczeliny g do przewietrzania. Do ustalania pokrywy służy zamek h .

Reklamy są oświetlane za pomocą żarówek i , umieszczonych wewnątrz osłony A łącznie z przełącznikami i ewentualnie z zegarem, włączającym lub wyłączającym samoczynnie żarówki podczas pewnych okresów czasu. Osadzenie pokrywy f na zawiasach umożliwia łatwy dostęp do tych urządzeń.

Osłona A może być przymocowana al-

bo do skrzynki B , albo ponad skrzynką do ściany za pomocą śrub, przechodzących przez otwory m , nasad p (fig. 2) lub w podobny sposób. Otwory o , r służą do doprowadzenia przewodników elektrycznych.

Zastrzeżenia patentowe.

1. Urządzenie reklamowe, umieszczane na skrzynkach pocztowych, przymocowanych do ścian, ogrodzeń i w podobnych miejscach, i mające postać osłony, zaopatrzonej w wymienne reklamy, ogłoszenia urzędowe i podobne napisy, oświetlane z wewnątrz, znamienne tem, że osłona (A) posiada postać odejmowanego kołpaka, którego dno (b) względnie dolne krawędzie swym kształtem i wymiarami odpowiadają kształtowi i wymiarom pokrywy skrzynki (B).

2. Urządzenie według zastrz. 1, znamienne tem, że osłona (A) posiada pokrywę (f), obracaną np. na zawiasach (f_1) i zaopatrzoną w szczeliny przewietrzające (g).

3. Urządzenie według zastrz. 1 i 2, znamienne tem, że dno (b) osłony (A) jest zaopatrzone w warstwę (b_1) z materiału, nieprzewodzącego elektryczności i ciepła.

Walter Altmann.
Zastępca: Inż. H. Sokal,
rzecznik patentowy.

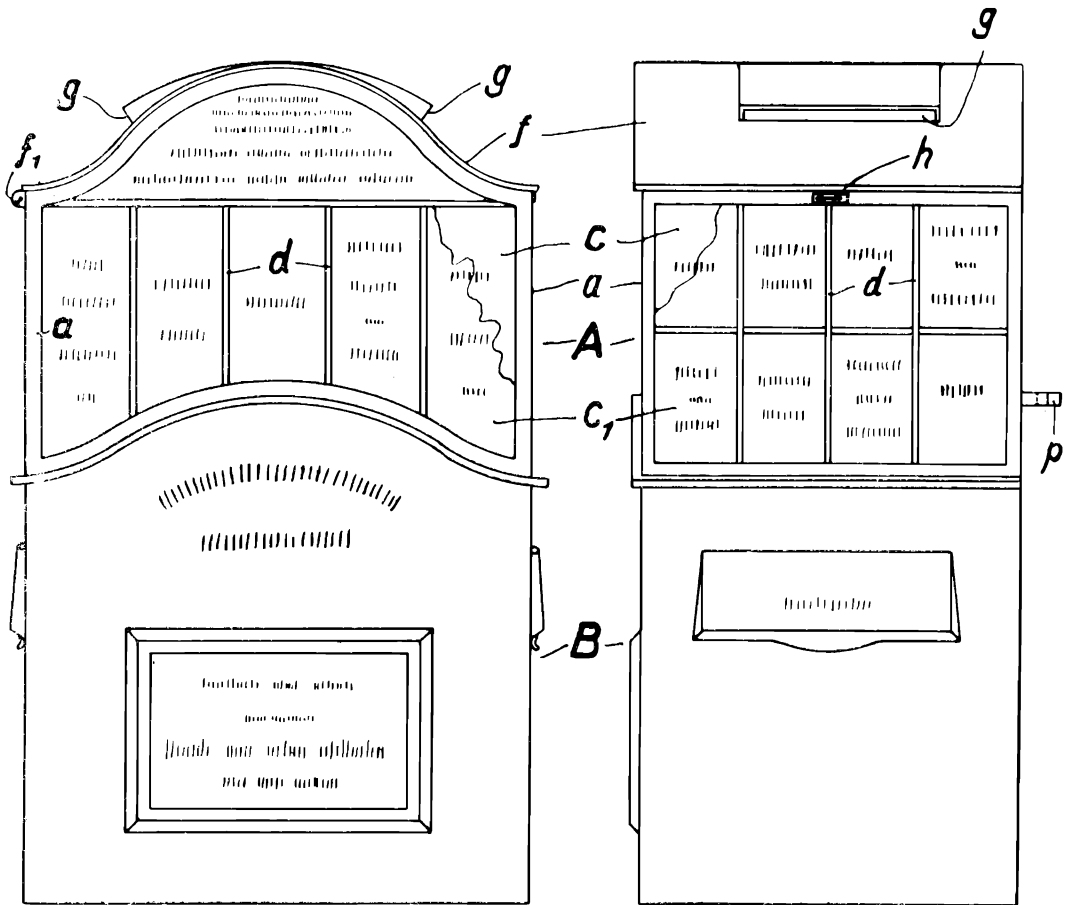


Fig. 1

Fig. 2

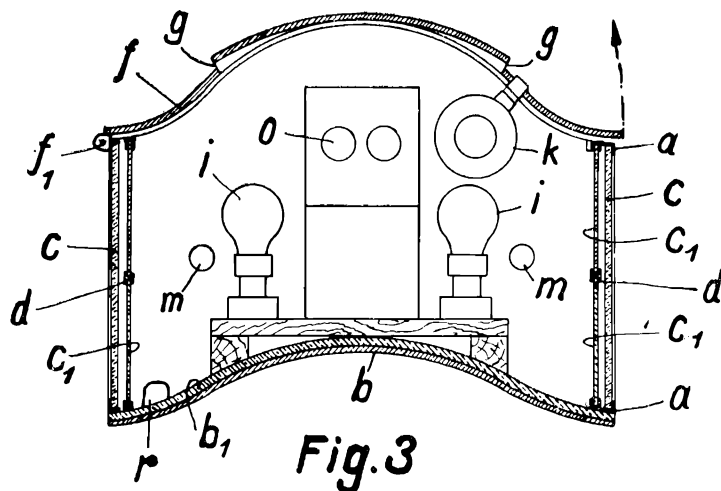


Fig. 3