

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **25130**

(21) Numer zgłoszenia: **27239**

(51) Klasyfikacja:
32-00

Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(22) Data zgłoszenia: **31.12.2018**

(54)

Graficzny znak reklamowy

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
30.04.2019 WUP 4/2019

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**BARWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Kraków, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

STANISŁAW BROŻYNA, Kraków, (PL)

PL 25130

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest graficzny znak reklamowy kosmetyków osobistych i gospodarczych zawierających w swym składzie substancje i środki hipoalergiczne.

Graficzny znak reklamowy kosmetyków według niniejszego wzoru przemysłowego może być przeznaczony do umieszczania na wszelkiego rodzaju opakowaniach produktów kosmetycznych a także na tablicach reklamowych oraz pojazdach samochodowych, zwracając uwagę i wzbudzając zainteresowanie potencjalnych nabywców tego rodzaju produktów.

Istotą wzoru przemysłowego jest jego nowa oryginalna forma graficzno-kolorystyczna i ciekawa, niespotykana treść napisu reklamowego.

Przedmiot wzoru przemysłowego jest uwidoczniony na załączonej ilustracji, na której fig. 1 przedstawia graficzny znak reklamowy o tle w kolorze zielonym w widoku z przodu, a fig. 2 przedstawia etykietę o tle w kolorze niebieskim, również w widoku z przodu.

Etykieta według wzoru przemysłowego posiada postać poziomej wydłużonej kolorowej płaszczyzny o postrzępionych bocznych brzegach i nieregularnej górnej i dolnej linii imitującej jakby kilka pociągnięć szerokim pędzlem malarskim.

Na ciemnej kolorowej, wydłużonej poziomo płaszczyźnie umieszczony jest trójwierszowy napis o treści:

Z natury delikatne
KOSMETYKI
HIPOALERGICZNE

przy czym pierwszy wiersz: Z natury delikatne, pisany jest z pierwszej dużej litery a następnie małymi literami, zwykłą czcionką drukarską w kolorze białym. Natomiast znajdujące się poniżej wiersz drugi: KOSMETYKI i wiersz trzeci: HIPOALERGICZNE, pisane są wersalikami wyraźnie większą czcionką drukarską w kolorze białym.

Przedstawiony na fig. 1 graficzny znak reklamowy kosmetyków posiada zielone tło w postaci szerokiego poziomego pasa o postrzępionych bocznych brzegach i nieregularnych dolnych i górnych liniach wykonanej jakby szerokim pędzlem malarskim. Na zielonym tle umieszczony jest trójwierszowy napis:

Z natury delikatne
KOSMETYKI
HIPOALERGICZNE

wykonany zwykłą białą czcionką drukarską. Pierwszy wiersz rozpoczyna się dużą literą, pozostałe posiadają litery małe.

Drugi i trzeci wiersz pisany jest wersalikami.

W odmianie drugiej uwidocznionej na fig. 2 graficzny znak reklamowy kosmetyków według wzoru przemysłowego posiada niebieskie tło szerokiego psa.

Cechy istotne wzoru przemysłowego

1. Sformułowanie treści etykiety reklamowej kosmetyków mające znamiona sloganu.
2. Kolorowa płaszczyzna w tonacji zielonej i niebieskiej w kształcie wydłużonego poziomego pasa o postrzępionych bocznych brzegach i nieregularnych górnych i dolnych liniach.
3. Rozmieszczenie w trzech wierszach napisu – sloganu reklamowego o różnej wielkości zwykłej czcionki drukarskiej w kolorze białym.

Ilustracja wzoru



FIG. 1



FIG. 2

