

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **21909**

(21) Numer zgłoszenia: **23420**

(51) Klasyfikacja:
19-08

(22) Data zgłoszenia: **15.05.2015**

(54)

Etykieta

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
29.01.2016 WUP 01/2016

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**BIG-ACTIVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Warszawa, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

SIPIORA MARCIN, Wieliczka, (PL)

PL 21909

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest etykieta herbaty czarnej, przeznaczona do nanoszenia na frontowe ściany opakowań jednostkowych, zwłaszcza opakowań papierowych lub opakowań kartonowych w formie pudełek.

Istotę wzoru przemysłowego stanowi nowa i posiadająca indywidualny charakter postać wytworu, nadana mu przez cechy linii, konturów i kształtów oraz przez motywy zdobnicze, wyróżniającą szatę graficzną i gamę kolorystyczną.

Efekt estetyczny zapewnia subtelne skomponowanie rysunków przedstawiających owoce lub płatki kwiatów oraz informację o nazwie herbaty, nadając tym samym etykietce oryginalny wygląd.

Etykieta herbaty czarnej „ESSENCE” według wzoru przemysłowego w trzech odmianach jest zobrazowana załączoną ilustracją, na której:

fig. 1 – przedstawia pierwszą odmianę etykiety,

fig. 2 – przedstawia drugą odmianę etykiety,

fig. 3 – przedstawia trzecią odmianę etykiety,

wykaz odmian etykiety herbaty owocowej „ESSENCE” według wzoru przemysłowego:

1. odmiana 1- przedstawiona na figurze 1, ilustrująca etykietę herbaty o nazwie **Brzoskwinia & Morela**,
2. odmiana 2- przedstawiona na figurze 2, ilustrująca etykietę herbaty o nazwie **Earl Grey & Płatki Róży**,
3. odmiana 3- przedstawiona na figurze 3, ilustrująca etykietę herbaty o nazwie **Pigwa & Pomarańcza**.

Etykieta herbaty owocowej „ESSENCE” według wzoru charakteryzuje się tym, że ma obszar o zarysie prostokąta o tle barwy ciemnobrązowej. Tło etykiety we wszystkich odmianach stopniowo rozjaśnia się w kierunku do dołu, w ten sposób, że górne obszary pola przyjmują barwy o silniejszym stopniu nasycenia koloru niż we fragmentach dolnych. Kolor tła w dolnych fragmentach nawiązuje do koloru składników herbaty (odpowiednio: brzoskwinia, róża, pomarańcza).

W górnej części etykiety, pośrodku jest umieszczony rysunek stylizowanego, prostokąta o łukowatym kształcie z dolnym ramieniem w kształcie łuku wygiętego ku dołowi. Prostokąt ma fantazyjny kształt nadany ciemnozielonym obrysem i białym konturem krawędzi. W dolnej części obwodu prostokąta umieszczono trzy fantazyjne zielone listki stanowiące fragment obramowania. W części centralnej prostokąta umieszczony jest jednopoziomowy napis „BIG-ACTIVE” – brązową czcionką na jasnobieżowym tle.

Poniżej rysunku prostokąta jest naniesiony centralnie dwupoziomowy napis, dużymi literami, zawierający nazwę herbaty czarnej, odpowiadającą jej smakowi. Poniżej nazwy znajduje się jednopoziomowy napis FLAVOURED BLACK TEA. Środkowa część etykiety pod napisami zawiera rysunek przedstawiający czajniczek do herbaty, gdzie połowa powierzchni imituje owoc, a pozostała część jest przezroczysta i uwidocznia towar znajdujący się wewnątrz opakowania. Wokół czajniczka znajdują się korespondujące z nazwą świeże owoce z listkami bądź płatkami kwiatów, dla których optyczny efekt trójwymiarowości i świeżości uzyskano dzięki miejscowym rozjaśnieniom.

W lewym dolnym rogu etykiety znajduje się rysunek trzech białych listków, a poniżej umieszczony jest cztero-poziomowy napis „100 g/ liściasta/ herbata czarna/ z kawałkami/ owoców”. Informujący o ilości produktu zawartej w jednostkowym opakowaniu.

Wzór przemysłowy uwidoczniony na Fig. 1 ma napis „BRZOSKWINIA & MORELA”. Czcionka napisu „BRZOSKWINIA” jest koloru pomarańczowego, natomiast „MORELA” – koloru białego. Wzór zawiera rysunek przedstawiający połówki świeżych owoców brzoskwini i moreli z listkami. Powierzchnia czajniczka imituje dojrzały owoc brzoskwini. Pasma w dolnej części etykiety jest koloru ciemnopomarańczowego.

Druga odmiana wzoru przemysłowego uwidoczniona na Fig. 2 ma napis „EARL GREY & PŁATKI RÓŻY”. Czcionka napisu „EARL GREY” jest koloru fioletowego, natomiast „PŁATKI RÓŻY” – koloru białego. Wzór zawiera rysunek przedstawiający płatki kwiatu róży z listkami. Powierzchnia czajniczka imituje rozkwitający kwiat różowej róży. Obok czajniczka znajduje się rysunek białej filiżanki na spodku wypełnionej naparem herbaty. Pasma w dolnej części etykiety jest koloru ciemnoróżowego.

Trzecia odmiana wzoru przemysłowego widoczna na Fig. 3 ma dwupoziomowy napis „PIGWA & POMARAŃCZA”. Czcionka napisu „PIGWA” jest koloru żółtego, natomiast „POMARAŃCZA” – koloru białego. Wzór zawiera rysunek przedstawiający połówkę i ćwiartkę świeżych pomarańczy oraz

ćwiartkę owocu pigwy. Powierzchnia czajniczka imituje dojrzały owoc pigwy. Pasma w dolnej części etykiety jest koloru ciemnożółtego.

Cechy istotne wzoru przemysłowego:

- etykieta herbaty owocowej „ESSENCE” według wzoru charakteryzuje się tym, że ma obszar o zarysie prostokąta o tle barwy ciemnobrązowej. Tło etykiety we wszystkich odmianach stopniowo rozjaśnia się w kierunku do dołu, w ten sposób, że górne obszary pola przyjmują barwy o silniejszym stopniu nasycenia koloru niż we fragmentach dolnych. Kolor tła w dolnych fragmentach nawiązuje do koloru składników herbaty (odpowiednio: brzoskwinia, róża, pomarańcza);
- w górnej części etykiety, pośrodku jest umieszczony rysunek stylizowanego, prostokąta o łukowatym kształcie z dolnym ramieniem w kształcie łuku wygiętego ku dołowi. Prostokąt ma fantazyjny kształt nadany ciemnozielonym obrysem i białym konturem krawędzi. W centralnej części dolnej obwodu prostokąta umieszczono trzy fantazyjne zielone listki stanowiące fragment obramowania. W części centralnej prostokąta umieszczony jest jednopoziomowy napis „BIG-ACTIVE” – brązową czcionką na jasnobieżowym tle.
- Poniżej rysunku prostokąta jest naniesiony centralnie dwupoziomowy napis, dużymi literami, zawierający nazwę herbaty czarnej, odpowiadającą jej smakowi. Poniżej nazwy znajduje się jednopoziomowy napis FLAVOURED BLACK TEA. Środkowa część etykiety pod napisami zawiera rysunek przedstawiający czajniczek do herbaty, gdzie połowa powierzchni imituje owoc, a pozostała część jest przezroczysta i uwidocznia towar znajdujący się wewnątrz opakowania. Wokół czajniczka znajdują się korespondujące z nazwą świeże owoce z listkami bądź płatkami kwiatów, dla których optyczny efekt trójwymiarowości i świeżości uzyskano dzięki miejscowym rozjaśnieniom.

Ilustracja wzoru

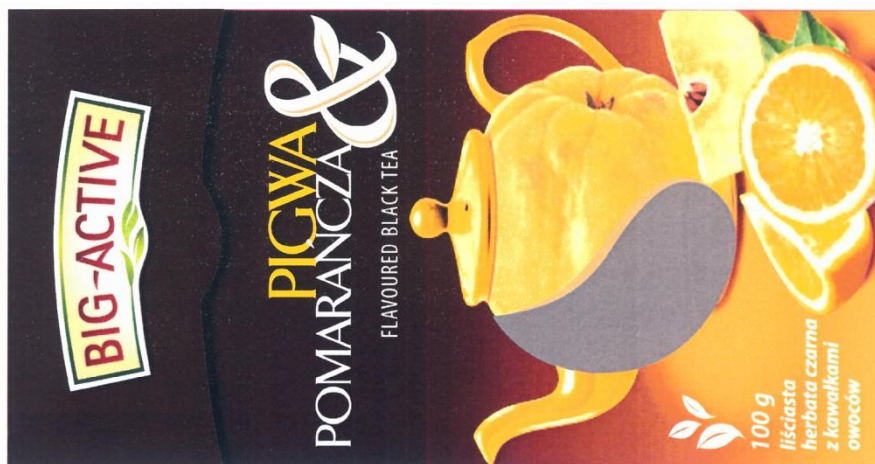


Fig. 3

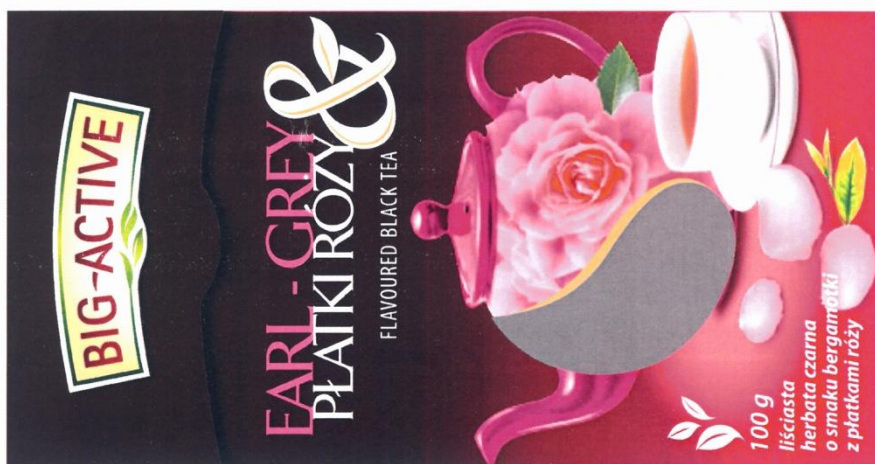


Fig. 2

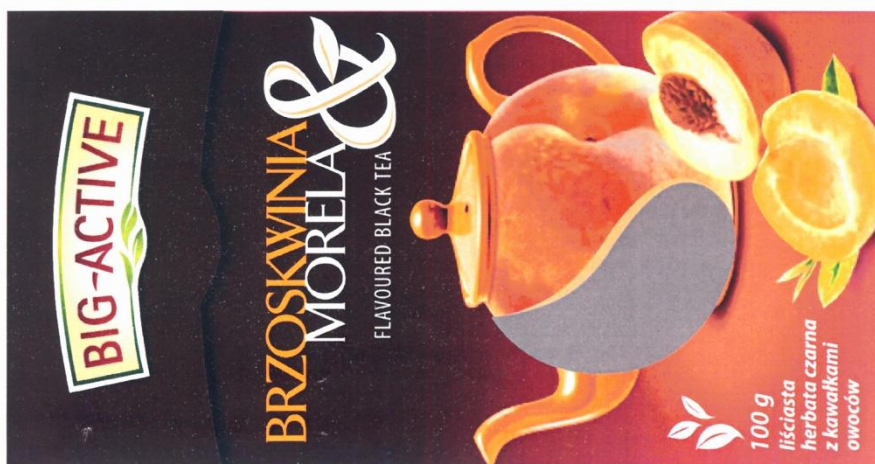


Fig. 1