



(12)发明专利申请

(10)申请公布号 CN 106462889 A

(43)申请公布日 2017.02.22

(21)申请号 201580019897.5

(22)申请日 2015.02.16

(30)优先权数据

61/940730 2014.02.17 US

(85)PCT国际申请进入国家阶段日

2016.10.14

(86)PCT国际申请的申请数据

PCT/IB2015/000444 2015.02.16

(87)PCT国际申请的公布数据

W02015/121752 EN 2015.08.20

(71)申请人 沃尔斯拜特企业私人有限公司

地址 澳大利亚新南威尔士省

(72)发明人 M.费内奇 S.费内奇

(74)专利代理机构 中国专利代理(香港)有限公司 72001

代理人 张凌苗 杜荔南

(51)Int.Cl.

G06Q 30/06(2006.01)

G06Q 50/10(2006.01)

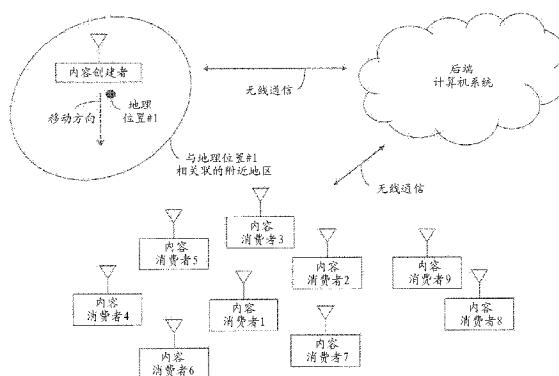
权利要求书3页 说明书8页 附图8页

(54)发明名称

地理定位系统和技术

(57)摘要

系统和方法针对被地理定位的音频、图像、文本和/或视频内容,其可以被表征为在一个或多个内容消费者(或相关联的内容消费者设备)物理上位于给定地理位置处和/或地理位置的给定附近地区(其在上传内容以用于由内容消费者访问之前或之后可以是固定的、预限定的和/或可编程的)内时由这样的内容消费者访问的内容(音频、图像、文本和/或视频)。



1. 一种由内容创建者在内容创建者设备上创建和上传被地理定位的内容的方法,其中内容包括音频、图像、文本和/或视频,并且内容创建者设备是移动设备,方法包括:

启用内容创建者设备上的地理定位模式;

在启用地理定位模式之后生成被地理定位的内容,其中被地理定位的内容与地理位置相关联;

确定与被地理定位的内容相关联的地理位置数据,其中地理位置数据代表地理位置的地理坐标;以及

将地理位置的被地理定位的内容和相关联的地理位置数据上传到后端计算机,其中仅在一个或多个内容消费者设备物理上位于与被地理定位的内容相关联的地理位置处时,被地理定位的内容对于一个或多个内容消费者设备可访问。

2. 权利要求1所述的方法,进一步包括:

在生成被地理定位的内容之前将一个或多个内容标签限定成与被地理定位的内容相关联;以及

将一个或多个内容标签与被地理定位的内容和相关联的地理位置数据上传到后端计算机,其中被地理定位的内容仅在(i)一个或多个内容消费者设备物理上位于与被地理定位的内容相关联的地理位置处以及(ii)一个或多个内容标签满足一个或多个内容消费者设备的相关联的一个或多个过滤器设置时对于一个或多个内容消费者设备可访问。

3. 权利要求2所述的方法,其中一个或多个内容标签包括时间段标签,其中时间段标签限定被地理定位的内容何时可用和/或被地理定位的内容可用达多久。

4. 权利要求2所述的方法,其中一个或多个内容标签包括内容消费者标签,其中内容消费者标签限定特定内容消费者。

5. 权利要求2所述的方法,其中一个或多个内容标签包括范围标签,其中范围标签限定与地理位置相关联的附近地区,并且其中当一个或多个内容消费者设备物理上位于与地理位置相关联的附近地区中时,一个或多个内容标签满足一个或多个内容消费者设备的过滤器设置。

6. 权利要求2所述的方法,其中一个或多个内容标签包括(i)时间段标签,其中时间段标签限定被地理定位的内容何时可用和/或被地理定位的内容可用达多久,以及(ii)范围标签,其中范围标签限定与地理位置相关联的附近地区,并且其中当一个或多个内容消费者设备物理上位于与地理位置相关联的附近地区中时,一个或多个内容标签满足一个或多个内容消费者设备的过滤器设置。

7. 一种由内容消费者在内容消费者设备上接收和下载被地理定位的内容的方法,其中内容包括音频、图像、文本和/或视频,并且内容消费者设备是移动设备,方法包括:

启用内容消费者设备上的地理定位模式,其中地理定位模式允许内容消费者设备接收被地理定位的内容;

将内容消费者设备物理上定位在与被地理定位的内容相关联的地理位置处;以及

仅在内容消费者设备物理上位于与被地理定位的内容相关联的地理位置处时,将与地理位置相关联的被地理定位的内容下载到内容消费者设备。

8. 权利要求7所述的方法,其中将与地理位置相关联的被地理定位的内容下载到内容消费者设备进一步包括在内容消费者设备物理上位于与被地理定位的内容相关联的地理

位置处时自动地将与地理位置相关联的被地理定位的内容下载到内容消费者设备。

9. 权利要求7所述的方法,进一步包括:

在将与地理位置相关联的被地理定位的内容下载到内容消费者设备之前将一个或多个内容标签限定成与被地理定位的内容相关联,并且

其中将与地理位置相关联的被地理定位的内容下载到内容消费者设备进一步包括仅在(i)内容消费者设备物理上位于与被地理定位的内容相关联的地理位置时以及(ii)与被地理定位的内容相关联的一个或多个内容标签满足内容消费者设备的相关联的一个或多个过滤器设置时将与地理位置相关联的被地理定位的内容下载到内容消费者设备。

10. 权利要求9所述的方法,其中一个或多个内容标签包括内容消费者标签,其中内容消费者标签限定特定内容消费者。

11. 权利要求9所述的方法,其中一个或多个内容标签包括范围标签,其中范围标签限定与地理位置相关联的附近地区,并且其中当内容消费者设备物理上位于与地理位置相关联的附近地区中时,一个或多个内容标签满足内容消费者设备的过滤器设置。

12. 权利要求9所述的方法,其中一个或多个内容标签包括内容创建者标签,其中其中内容创建者标签限定特定内容创建者。

13. 权利要求9所述的方法,其中一个或多个内容标签包括(i)内容创建者标签,其中其中内容创建者标签限定特定内容创建者,以及(ii)范围标签,其中范围标签限定与地理位置相关联的附近地区,并且其中当内容消费者设备物理上位于与地理位置相关联的附近地区中时,一个或多个内容标签满足内容消费者设备的过滤器设置。

14. 权利要求9所述的方法,其中一个或多个内容标签包括行进方向标签,其中行进方向标签限定内容消费者设备的行进方向。

15. 权利要求9所述的方法,其中一个或多个内容标签包括年龄、性别和语言标签。

16. 一种由内容创建者在内容创建者设备上创建和上传被地理定位的内容并且由内容消费者在内容消费者设备上接收和下载被地理定位的内容的方法,其中内容包括音频、图像、文本和/或视频,并且内容创建者设备和内容消费者设备中的一个或多个是移动设备,方法包括:

启用内容创建者设备上的地理定位模式;

在启用地理定位模式之后生成第一被地理定位的内容,其中第一被地理定位的内容与第一地理位置相关联;

确定与第一被地理定位的内容相关联的地理位置数据,其中地理位置数据代表第一地理位置的地理坐标;

将第一地理位置的第一被地理定位的内容和相关联的地理位置数据上传到后端计算机,其中仅在一个或多个内容消费者设备物理上位于与第一被地理定位的内容相关联的第一地理位置处时,第一被地理定位的内容对于一个或多个内容消费者设备可访问;

启用内容消费者设备上的地理定位模式,其中地理定位模式允许内容消费者设备接收被地理定位的内容;

将内容消费者设备物理上定位在与第二被地理定位的内容相关联的第二地理位置处;以及

仅在内容消费者设备物理上位于与第二被地理定位的内容相关联的第二地理位置处

时,将与第二地理位置相关联的第二被地理定位的内容下载到内容消费者设备。

地理定位系统和技术

[0001] 相关申请

该非临时申请要求2014年2月17日提交的标题是“Geo-locate System and Technique”的美国临时申请号61/940,730的优先权；该美国临时专利申请被通过引用整体地并入本文中。

背景技术

[0002] 起初,应当指出的是,在本文中描述和说明了许多发明。在一个方面中,本发明针对用以地理定位音频、图像、文本和/或视频内容的系统和技术。简要地,被地理定位的内容可以被一般地表征为在一个或多个内容消费者(或相关联的内容消费者设备)物理上位于给定地理位置处和/或地理位置的给定附近地区(vicinity)(其在将内容上传以用于由内容消费者访问之前或之后可以是固定的、预限定的和/或可编程的)内时由这样的内容消费者访问的内容(音频、图像、文本和/或视频)。被地理定位的内容由内容创建者准备、生成和/或编译并且其后被上传或广播到后端计算机系统以用于在一个或多个内容消费者(或相关联的内容消费者设备)物理上位于给定地理位置处和/或地理位置的给定附近地区内时由这样的内容消费者访问。

[0003] 因此,在一个方面中,本发明允许地理定位内容创建者做出可用音频、图像、文本和/或视频内容,其仅在内容消费者在特定地理位置处和/或对应于地理定位内容创建者的该位置的地理位置的(可以是固定的或可编程的)预确定的范围内时由这样的内容消费者(经由例如移动接口,诸如例如移动电话、平板、计算机或其他消费者电子设备)可访问。

[0004] 特别地,除其他之外,还可以在用于广告针对旅游吸引物的信息、基于位置的紧急消息传送、产品或服务信息和指导的系统中使用和/或采用本发明的该系统和技术。

附图说明

[0005] 可以结合附图中图示的实施例来实现本发明。这些图示出本发明的不同方面,并且在适当的情况下图示不同图中的同样的结构、部件、材料和/或元素的参考数字被类似地标注。要理解的是,除被特别地示出的那些之外的结构、部件和/或元素的各种组合被设想并且在本发明的范围内。

[0006] 此外,在本文中描述和说明了许多发明。本发明既不限于任何单个方面或其实施例,也不限于这样的方面和/或实施例的任何组合和/或排列(permutation)。此外,本发明的方面中的每个和/或其实施例可以被单独地或结合本发明的其他方面中的一个或多个和/或其实施例采用。出于简要起见,在本文中没有单独地讨论和/或说明某些排列和/或组合。特别地,在本文中被描述为“示例性”的实施例或实现将不被解释为例如比起其他实施例或实现来优选的或有利的;相反,其意图反映或指示(一个或多个)实施例是(一个或多个)“示例”实施例。

[0007] 图1A-1G以框图形式图示了根据本发明的某些方面和实施例的本发明的方面的示例性实施例,包括内容消费者、(一个或多个)内容创建者和后端计算机系统;以及

图2是根据本发明的某些方面的系统操作的示例性过程的流程图。

[0008] 再次,在本文中描述和说明了许多发明。本发明既不限于任何单个方面或其实施例,也不限于这样的方面和/或实施例的任何组合和/或排列。本发明的方面中的每个和/或其实施例可以被单独地或结合本发明的其他方面中的一个或多个和/或其实施例采用。出于简要起见,本文中并没有单独地讨论那些组合和排列中的许多。

具体实施方式

[0009] 本发明涉及用以地理定位音频、图像、文本和/或视频内容的系统和技术。在跟随的详细描述的过程中,将参考内容创建者或内容创建者设备、内容消费者或内容消费者设备以及后端计算机系统。

[0010] 内容创建者或内容创建者设备可以表征或代表移动设备或接口,诸如例如移动电话、平板、计算机(其可以是可移动平台(例如汽车、船或飞机)的部分或被并入/嵌入所述可移动平台中)或可以包括可穿戴技术的其他消费者电子设备。

[0011] 内容消费者或内容消费者设备可以表征或代表移动接口,诸如例如移动电话、平板、计算机(其可以是可移动平台(例如汽车、船或飞机)的部分或被并入/嵌入所述可移动平台中)或可以包括可穿戴技术的其他消费者电子设备。

[0012] 后端计算机系统可以被表征为一个或多个被适当地编程的计算机和在计算机服务器环境中配置的关联的硬件/软件,其与内容创建者和内容消费者设备(例如直接地)通信。后端计算机系统被配置成或能够接收(来自内容创建者或内容创建者设备的)内容上传和内容创建者的给定位置。后端计算机系统还被配置成或能够例如按照或根据消费者或消费者设备的过滤器设置和地理位置向内容消费者或内容消费者设备递送或提供内容。

[0013] 在一个示例性实施例中,一个或多个内容创建者经由移动设备及其移动接口生成、创建和/或编译内容。(参见例如图1A,其中内容创建者生成对应于地理位置#1的被地理定位的内容)。在一个实施例中,这由内容创建者经由内容创建者设备的用户接口被完成,例如经由用于内容创建者的免提或关键词测定点位或者语音控制,所述内容创建者例如驱动或不能使用户接口与一个或多个手/手指接合(或者使用户接口与一个或多个手/手指接合是不安全的)。所生成、创建、产生和/或编译的内容可以包括:

1. 音频
2. 视频
3. 文本
4. 图像。

[0014] 在一个示例性实施例中,内容创建者(例如经由语音或物理/虚拟键盘接口)将剪辑标题(clip title)输入到接口中以描述他们想要地理定位的内容。例如,在一个实施例中,内容创建者可以附上一个或多个图像或任何长度的视频以及输入“文本”。文本的量可以是预限定的、固定的、可变的或可编程的长度。此外,内容的时间长度可以是固定的、可变的或可编程的。

[0015] 在共享选项中,内容创建者可以经由例如地理定位图标而实现地理定位模式/操作。这里,地理定位模式/操作的共享选项使消费限于在地位位置处或其附近地区中的那些内容消费者。即,内容将仅被在地理位置处和/或内容创建者的或如由广播者限定的地理位

置的(可以是可编程或固定的)附近地区中的那些内容消费者消费和/或对于其可用。(参见例如图1B,其中内容消费者1和内容消费者3可以访问地理位置#1的被地理定位的内容)。在或当内容消费者(或与其相关联的设备)进入和/或在与给定地理位置相关联的地理位置的附近地区内时,内容对于内容消费者是可访问的。特别地,附近地区的“广度”在内容创建者创建/上传内容用于由内容消费者访问之前、期间或之后可以是固定的、预限定的和/或可编程的/可变的。

[0016] 在一个实施例中,过滤器或内容标签可以与内容相关联。在该点上,内容创建者(或后端计算机系统)根据过滤器或内容标签对内容“分类”。照此,在操作中,除满足地理要求(例如,在地理位置的附近地区中)之外,内容消费者还必须在内容对于内容消费者可访问之前满足或匹配过滤器或内容标签设置。即,在操作中,当特定内容消费者进入和/或在地理位置处或地理位置的附近地区或区域(其要求可以由内容创建者限定)内时,该内容消费者可以接收或能够访问(也可能是内容创建者特定的)某些内容,假定或假如内容消费者设备的过滤器设置或访问满足或匹配来自内容创建者的内容的过滤器或内容标签。

[0017] 特别地,内容创建者可以启用或占用(engage)(在内容创建者设备处的)前端上的过滤器或内容标签以将内容控制或“限制”于特定内容消费者。除其之外或代替其,可以在后端计算机系统处实现内容过滤器或内容标签。无论如何,可以根据以下特征或分类来编程和/或配置传输/内容过滤器或内容标签:

1. 按年龄
2. 性别
3. 国家
4. 语音模式
5. 语言
6. 当日时间
7. 设备
8. 广播长度
9. 关键词
10. 位置
11. 行进方向
12. 行进速度
13. 名称-(被地理定位的私人消息)
14. 关系(朋友)
15. 电话号码
16. 付费内容
17. 温度
18. 高度(例如建筑物中的高度,用以确定内容在特定楼层之间的位置)
19. 日程表、时段和/或时间长度(内容在指定日/时间处可用并且可用性在给定时间、时间段和/或日/时间之后终止或期满)
20. 范围(米或码),例如如下面讨论的那样。

[0018] 地理位置及其相关联的附近地区可以由内容创建者或内容创建者设备的物理或

实际场所和/或由内容创建者限定的位置/距离(区域大小)确定。(参见图1A)。在一个实施例中,地理位置由内容创建者设备确定并且提供为地理定位(geo-location)标签,例如在内容创建时。在另一实施例中,后端计算机系统可以经由例如GPS数据确定内容创建者设备的位置。可以采用现在已知或随后开发的任何技术、电路和/或系统来标识和/或确定内容创建者或内容创建者设备的地理位置。

[0019] 与地理位置相关联的附近地区或附近地区的“广度”可以是可编程或固定的并且可以采取现在已知或随后开发的任何地理形状(例如,正方形、矩形、梯形、圆形或椭圆形)。(比较与地理位置相关联的附近地区的形状,例如图1A-1D)。地理位置及其相关联的附近地区可以在地理位置的另一附近地区内。(参见图1E,地理位置#2在地理位置#4内)。实际上,在一个实施例中,附近地区至少部分地由内容或内容的焦点建立或限定;例如,在内容或内容的焦点是位于道路上或附近的结构或事件的情况下,附近地区可以是结构或事件周围的给定距离(例如,结构或事件周围1英里的距离)以及沿结构或事件位于其上或附近的道路的附加英里。

[0020] 特别地,可以在由内容创建者对内容的创建期间、紧接在其后或在其之后的预确定或可控的时间限定广播的地理位置(和/或其附近地区)。(参见例如图1F,其中当内容正被上传时,内容创建者1不在地理位置#1的附近地区中(如由虚线指示的那样),并且当内容已经被上传时,内容创建者2在地理位置#4中(如由实线指示的那样))。照此,内容创建者可以在内容被上传或正被上传时在特定地理位置处或附近,在内容被上传或正被上传(例如,其在内容由内容创建者创建之后以及在内容创建者已经创建内容之后的相对于地理位置的预确定或可控的和/或预确定或可控的时间被上传)时在其附近地区中、离开附近地区或在附近地区之外。(参见例如图1F,其中内容创建者1在关于地理位置#1的内容正被上传之前,在附近地区之外(如由虚线指示的那样)并且其后对于内容消费者(例如,内容消费者5)可用)。实际上,地理位置的附近地区可以在被初始限定之后被重新限定。(参见例如图1G,其中地理位置#2的附近地区和地理位置#4的附近地区如图示的那样被重新限定——从而更改可能能够访问给定内容的那些消费者)。

[0021] 在某些实施例中,地理位置不具有附近地区(附近地区为零)并且照此,内容消费者必须在给定内容创建者的内容可用之前在地理位置上或处(不论是否达任何给定的时间量)。(参见图1F,内容消费者6和地理位置#5)。

[0022] 当内容被上传到后端计算机系统(并且在某些实施例中,由后端计算机系统可接受)时,内容自动地或响应于一个或多个内容创建者或计算机操作员输入而可用于(向内容消费者的)随后广播。例如,在一个实施例中,内容创建者将特定内容上传到后端计算机系统并且这样的内容可以立即可用于向内容消费者的广播。内容可以由内容创建者经由(内容创建者设备的)触摸屏上的输入被上传,所述输入诸如屏幕底部的左侧上的轻叩,并且将其手指向右滑动以广播内容。在另一实施例中,内容创建者可以将内容上传到后端计算机系统以用于经由语音命令的向一个或多个内容消费者的广播。

[0023] 由内容创建者向后端计算机系统的上传动作可以包括以下中的一个或多个:

1. 上传动作(或通过内容创建者或内容创建者设备的广播)可以经由语音控制(例如,内容创建者)来控制
2. 上传动作(或通过内容创建者或内容创建者设备的广播)可以被设置成在——不管

是相对的还是绝对的——特定时间处发生

3. 上传动作(或通过内容创建者或内容创建者设备的广播)可以在内容创建者进入或离开特定地理位置时发生

4. 上传动作(或通过内容创建者或内容创建者设备的广播)可以在内容创建者已经支付费用之后发生。

[0024] 一旦被指示由内容创建者进行上传或广播,内容创建者设备就可以生成数据库记录,在一个实施例中除地理位置之外,其将也被上传(到后端计算机系统(例如,VoiceByte服务器))。数据库记录可以包括数据的以下类型中的一个或多个:

1. 内容
2. 剪辑标题信息——(可以包括链接、散列标签和Twitter名称的内容的标题)
3. 图像(如果一个被附上的话)
4. 内容创建者或内容创建者设备的地理位置坐标(例如,地理位置标签)
5. 创建广播的时间和日期
6. 内容创建者所面对的方向
7. 内容创建者的移动方向
8. 内容创建者的速度/加速度;和/或

9. 语音数据——内容创建者的开心、伤心或生气的语音模式(自然语言处理);这可以在服务器侧(即,在后端计算机系统处)被处理。

[0025] 在一个实施例中,当内容消费者设备在地理位置处和/或在地理位置的附近地区中或内时,内容由内容消费者或内容消费者设备例如经由移动接口(VoiceByte应用)来访问。(参见图1E,其中内容消费者6和8可以访问与地理位置#1相关联的内容,内容消费者3可以访问与地理位置#2相关联的内容,内容消费者4可以访问与地理位置#3相关联的内容,并且内容消费者1、2、3和7可以访问与地理位置#4相关联的内容)。在一个实施例中,内容消费者的地理位置由内容消费者设备确定和提供。在另一实施例中,后端计算机系统可以经由例如GPS数据来确定内容消费者设备的位置。可以采用现在已知或随后开发的任何技术、电路和/或系统来标识和/或确定内容消费者或内容消费者设备的地理位置。

[0026] 内容消费者可以在地理位置或给定地理位置的附近地区内访问相关联的内容,直到内容消费者离开地理位置和/或退出该地理位置的附近地区。(参见例如图1F中的内容消费者8和地理位置#3)。内容消费者可以通过推送通知或拉取来自后端计算机系统的内容的方式而在进入地理位置和/或地理位置的附近地区时立即访问内容(参见例如图1G中的内容消费者5;其中内容消费者8可以在进入地理位置#3的附近地区时访问与地理位置#3相关联的广播)或在内容被上传以用于由内容创建者广播之后立即访问内容(参见例如图1F中的内容消费者5,其中直到来自的内容创建者1内容被上传(由虚线指示的那样),内容对于内容消费者5不可用)。

[0027] 在一个实施例中,内容消费者结合用户接口上的广播标签上的固定或可编程过滤器来访问(例如下载)被地理定位的内容。(在触摸屏接口上向左挥)。例如,在那些实例中,当内容消费者的过滤器被激活并且内容包括过滤器或内容标签时,内容消费者设备上的应用执行或调用API(应用编程接口),所述API然后将检索(并且如果可适用则在应用接口上)显示)相关创建者生成的内容,所述内容匹配或满足其过滤器设置。

[0028] 内容可以由内容消费者经由多个方式来访问,所述多个方式包括例如:

1. 当例如内容消费者在给定地理位置处和/或给定地理位置的附近地区中时,可以自动地下载内容;
2. 当内容消费者在附近地区中并且内容满足或匹配过滤要求时,可以下载内容;
3. 对内容的访问可以由广播者控制;
4. 对内容的访问可以由地理位置中的特定兴趣点来控制(例如,内容消费者正在驱动关于地理位置中的特定兴趣点的某方向);
5. 对内容的访问可以通过内容消费者是否希望购买内容来控制;和/或
6. 可以经由例如(来自例如后端计算机系统的)以下推送通知更改内容消费者:在内容消费者的地理位置处、附近或附近地区中的内容可用于“消费”或下载——并且内容消费者然后可以检索该内容。

[0029] 内容消费者设备的过滤器或其上的过滤器可以根据以下而被编程和/或配置并且可以以以下方式响应地检索或访问某些内容(并且在一个实施例中,其后显示这样的内容):

1. 按年龄
2. 性别
3. 国家
4. 语音模式
5. 语言
6. 当日时间
7. 设备
8. 广播长度
9. 关键词
10. 位置
11. 行进方向
12. 行进速度
13. 名称
14. 关系(朋友)
15. 电话号码
16. 付费内容
17. 温度
18. 高度(例如建筑物中的高度,用以确定内容在特定楼层之间的位置)
19. (一个或多个)特定内容创建者
20. 日程表、时段和/或时间长度(内容在指定日/时间处可用并且可用性在给定时间、时间段和/或日/时间之后终止或期满)
21. 范围(米或码),例如如下面讨论的那样。

[0030] 特别地,内容也可以根据订阅或支付而可用——例如仅对于支付的消费者可用。例如,内容消费者可以订阅由特定内容创建者地理定位的内容。

[0031] 经由支付可访问的内容的类型包括例如:

1. 名人内容
2. 零售折扣
3. 指导
4. 评论
5. 旅游吸引物信息
6. 销售
7. 运动信息
8. 不动产信息。

[0032] 在图2中图示了本发明的示例性实施例的示例性类流程图。类流程图仅是示例性的。可以根据其他过程流实现本发明。

[0033] 实现或使用可以包括：

广告目的——该使用可以允许零售商瞄准一个或多个商店的预确定的位置(例如,地理位置的附近地区)内的消费者。

[0034] 针对旅游吸引物的信息——该应用可以允许内容消费者访问创建者生成的内容,用于使这样的消费者接收例如关于例如(与地理位置或所述地理位置的附近地区相关的)其紧邻或相关区域中的吸引物的内容。

[0035] 基于位置的紧急消息传送——该使用可以允许特定位置内的内容消费者访问与例如(与地理位置或所述地理位置的附近地区相关的)其位置或相关位置有关的警告提醒和/或消息。

[0036] 产品或服务信息——该使用可以是用于消费者的内容的源,其将允许消费者例如在做出购买决定时做出选择。

[0037] 指导——能够地理定位由内容创建者生成的内容的性质可以促进用于内容消费者的简单的帮助消息以得到其环境的更好理解。例如,访问被地理定位的内容创建者生成的音频消息将帮助内容消费者找到特定餐馆(例如,最喜欢的咖啡馆)。

[0038] 在本文中描述和说明了许多发明。虽然已经描述和说明了本发明的某些实施例、特征、属性和优点,但是应当理解到,本发明的许多其他以及不同的和/或类似的实施例、特征、属性和优点根据描述和说明而显而易见。照此,本文中描述和说明的本发明的实施例、特征、属性和优点不是详尽的并且应当理解到,本发明的这样的其他类似以及不同的实施例、特征、属性和优点在本发明的范围内。

[0039] 实际上,本发明既不限于任何单个方面或其实施例,也不限于这样的方面和/或实施例的任何组合和/或排列。此外,本发明的方面中的每个和/或其实施例可以被单独地或结合本发明的其他方面中的一个或多个和/或其实施例采用。出于简洁起见,在本文中没有单独地讨论那些组合和排列中的许多。

[0040] 鉴于上面的教导,许多修改、变化、组合和/或排列是可能的。照此,已经出于说明和描述的目的呈现了本发明的示例性实施例的前述描述。意图本发明的范围不被只限于上面的描述。

[0041] 特别地,在本文中对“一个实施例”或“实施例”的引用意味着可以在本发明的实施例中的一个、一些或全部中包括、采用和/或并入结合实施例描述的特定特征、结构或特性。短语“在一个实施例中”或“在另一实施例中”在说明书中的使用或出现不指相同的实施例,

也不是必然地互相不计算在一个或多个其他实施例内的分离或可替换实施例,也不限于单个排他性实施例。同样适用于术语“实现”。本发明既不限于任何单个方面或其实施例,也不限于这样的方面和/或实施例的任何组合和/或排列。此外,本发明的方面中的每个和/或其实施例可以被单独地或结合本发明的其他方面中的一个或多个和/或其实施例采用。出于简要起见,在本文中并没有单独地讨论和/或说明某些排列和组合。

[0042] 进一步地,在本文中被描述为示例性的实施例或实现不应被解释为例如比起其他实施例或实现来优选的或有利的;相反,其意图传达或指示一个或多个实施例是(一个或多个)示例实施例。

[0043] 在权利要求中,术语“确定”和“计算”以及其他形式(即,正在确定、被确定等,或正在计算、被计算等)除其他之外还意味着计算、评估、确定和/或估计以及其他形式。进一步地,术语“确定”以及其他形式(即,正在确定、被确定等)除其他之外还意味着计算、评估、确定和/或估计以及其他形式。进一步地,术语“”意味着。

[0044] 此外,术语“第一”、“第二”等在本文中不表示任何次序、数量或重要性,而是被用来将一个元素与另一个元素区分开来。此外,术语“一”和“一个”在本文中不表示对数量的限制,而是表示所引用的项目中的至少一个的存在。进一步地,术语“数据”除其他之外还可以意味着(一个或多个)电流或电压信号,不管是以模拟还是数字形式(其可以是单个位(等)或多个位(等))。

[0045] 如在权利要求中使用的那样,术语“包括”、“包含”、“含有”、“带有”、“具有”、“有”或其任何其他变化意图涵盖非排他性的包括,使得包括元素的列表的过程、方法、物品或装置不仅包括那些元素,而且可以包括没有被明白地列出或为这样的过程、方法、物品或装置固有的其他元素。

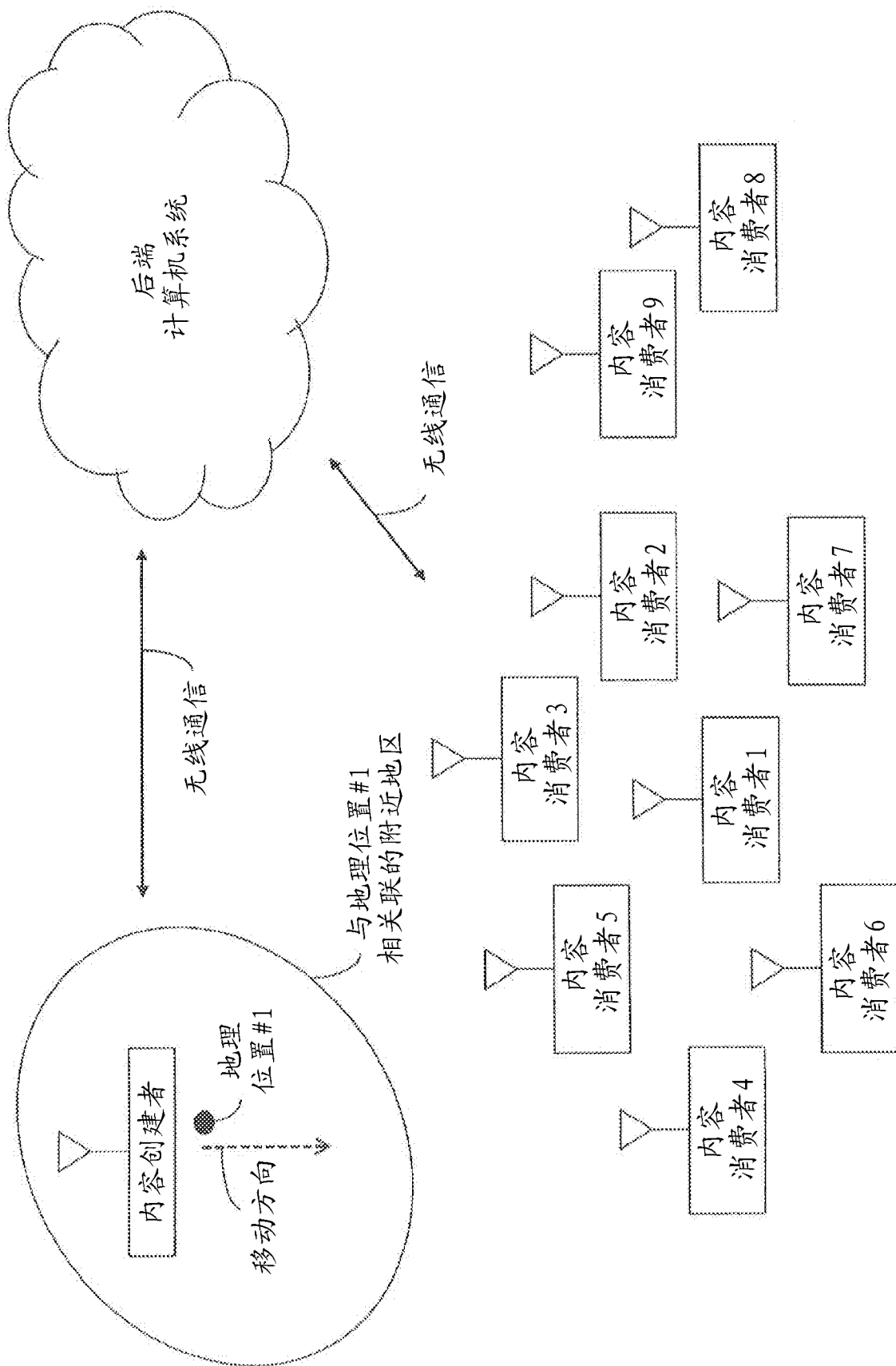


图 1A

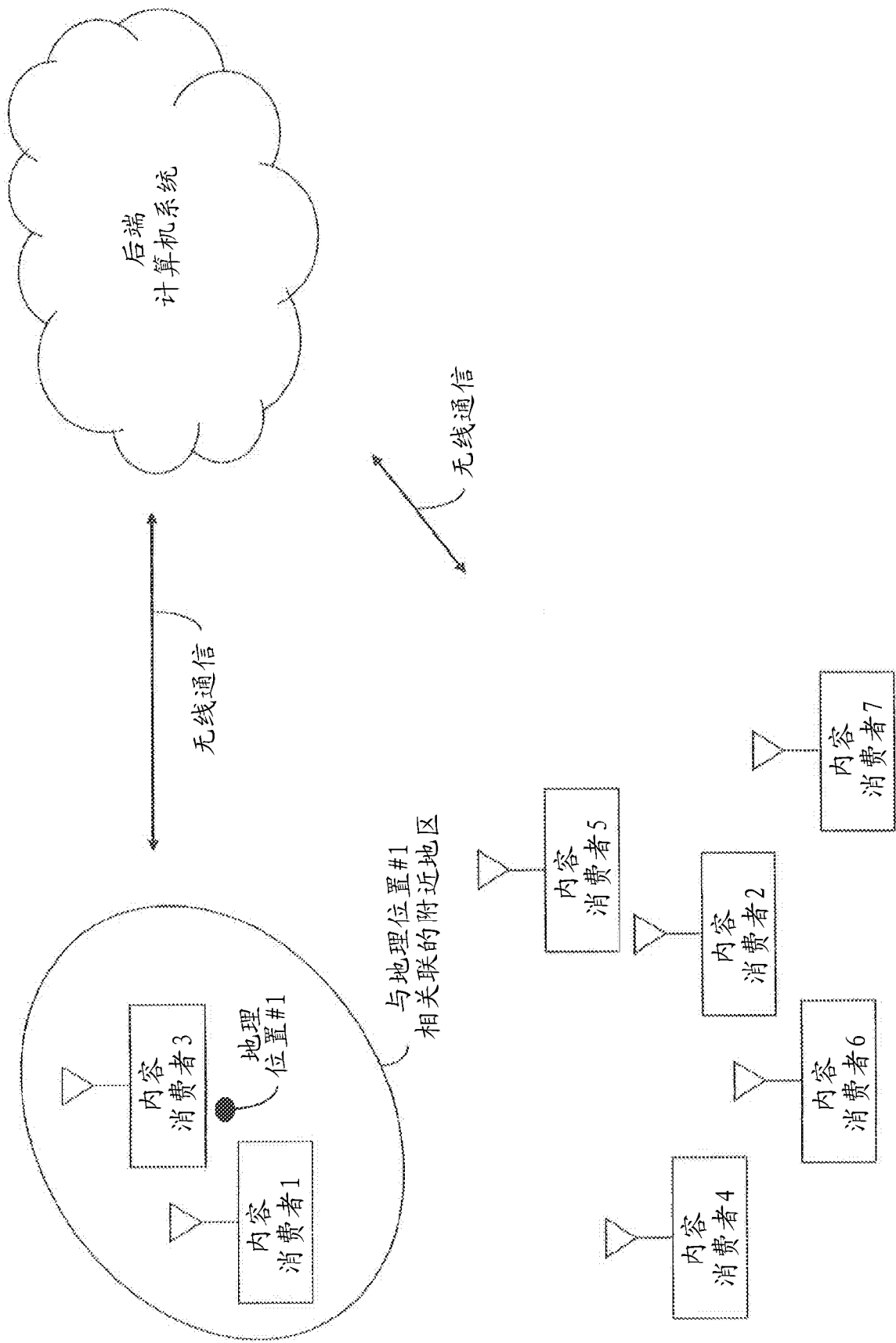


图 1B

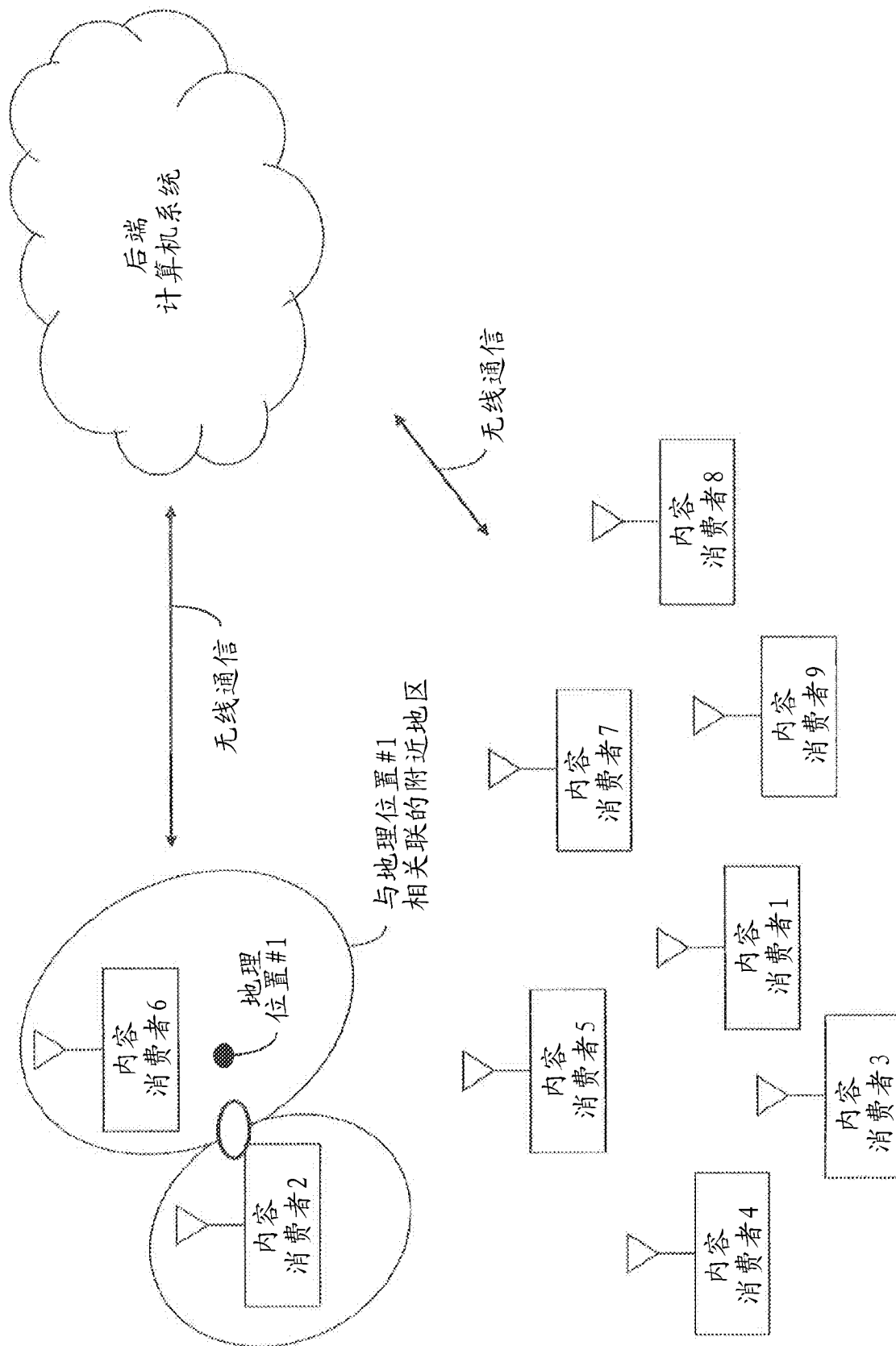


图 1C

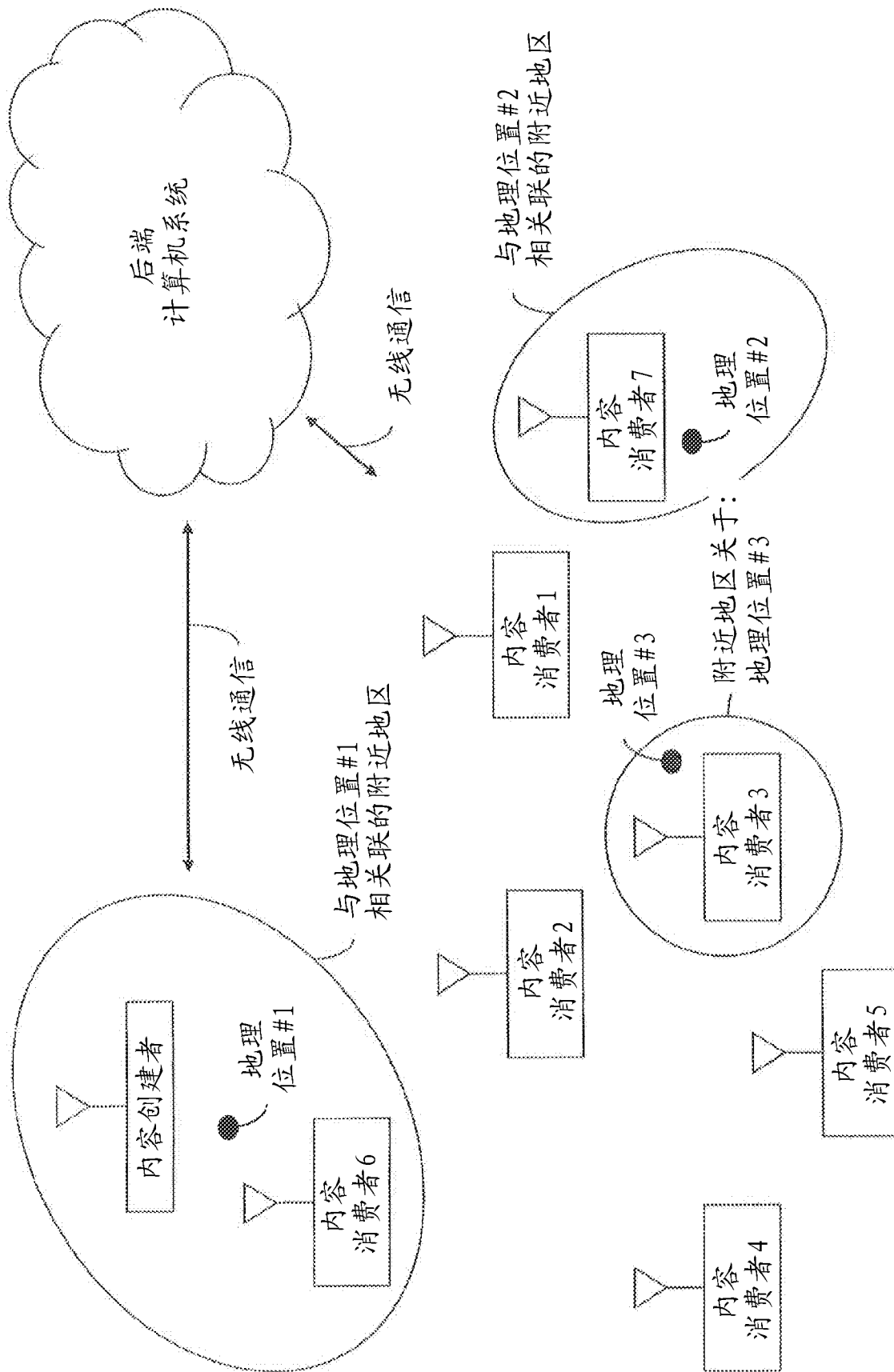


图 1D

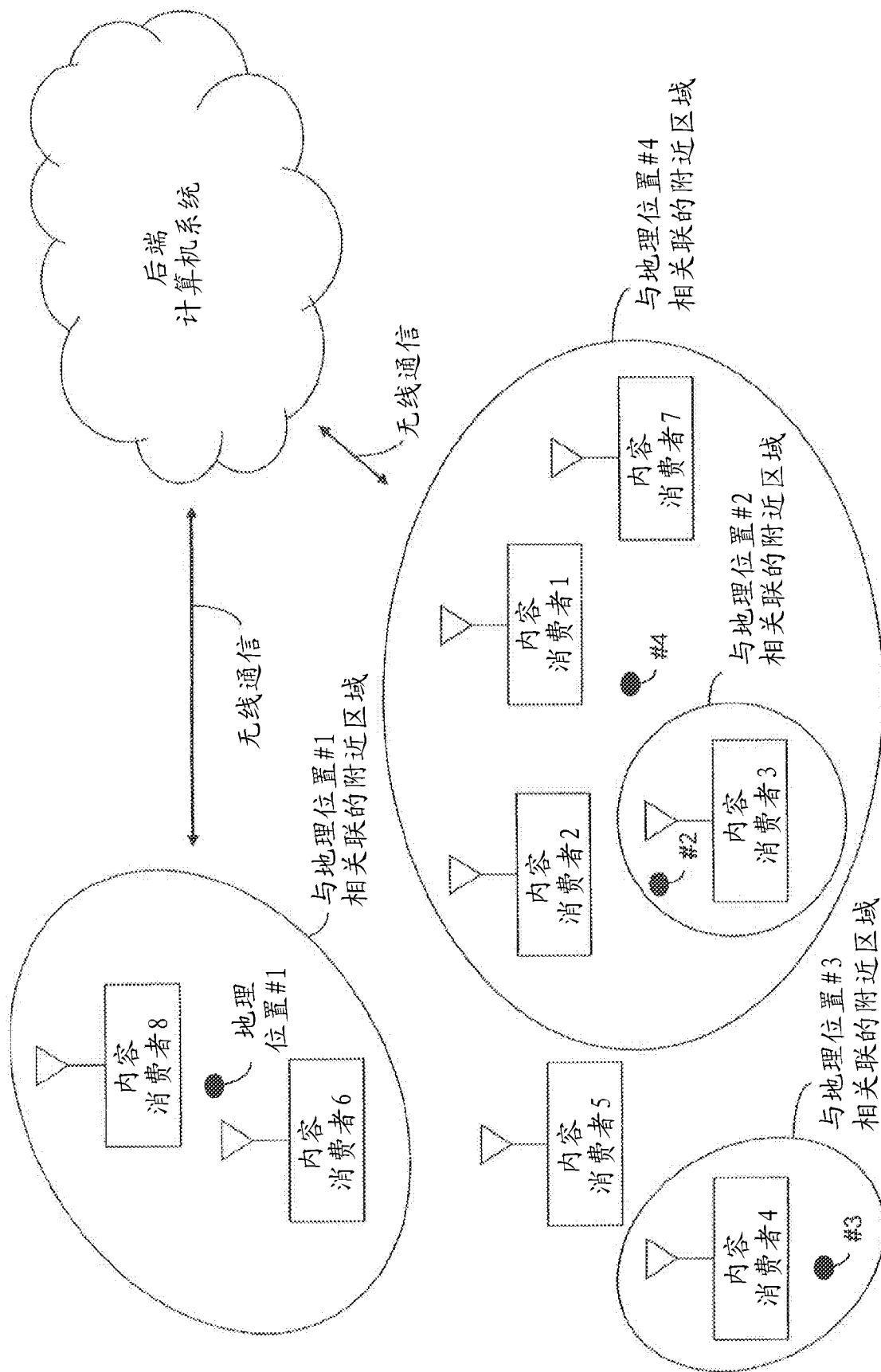


图 1E

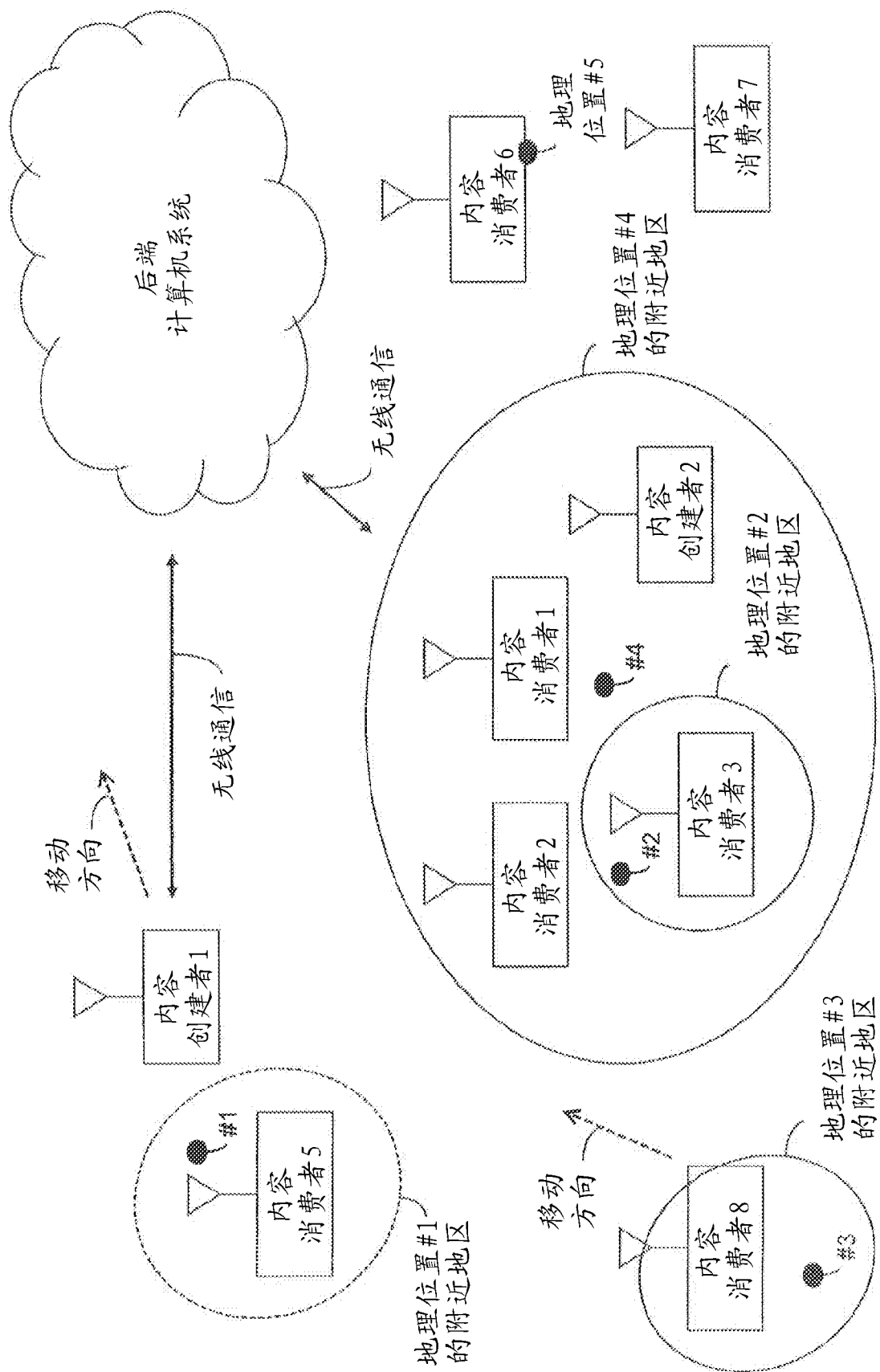


图 1F

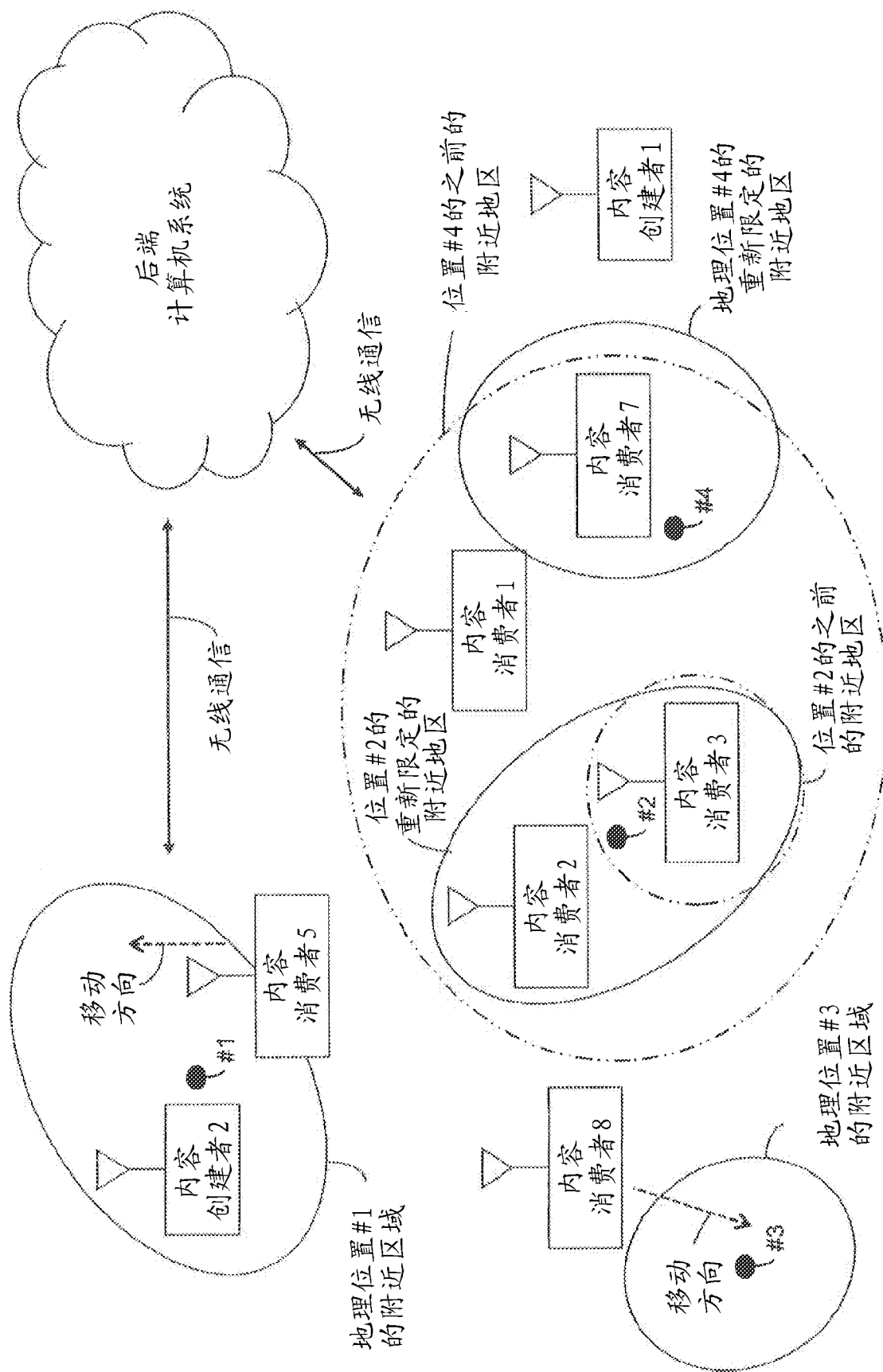


图 1G

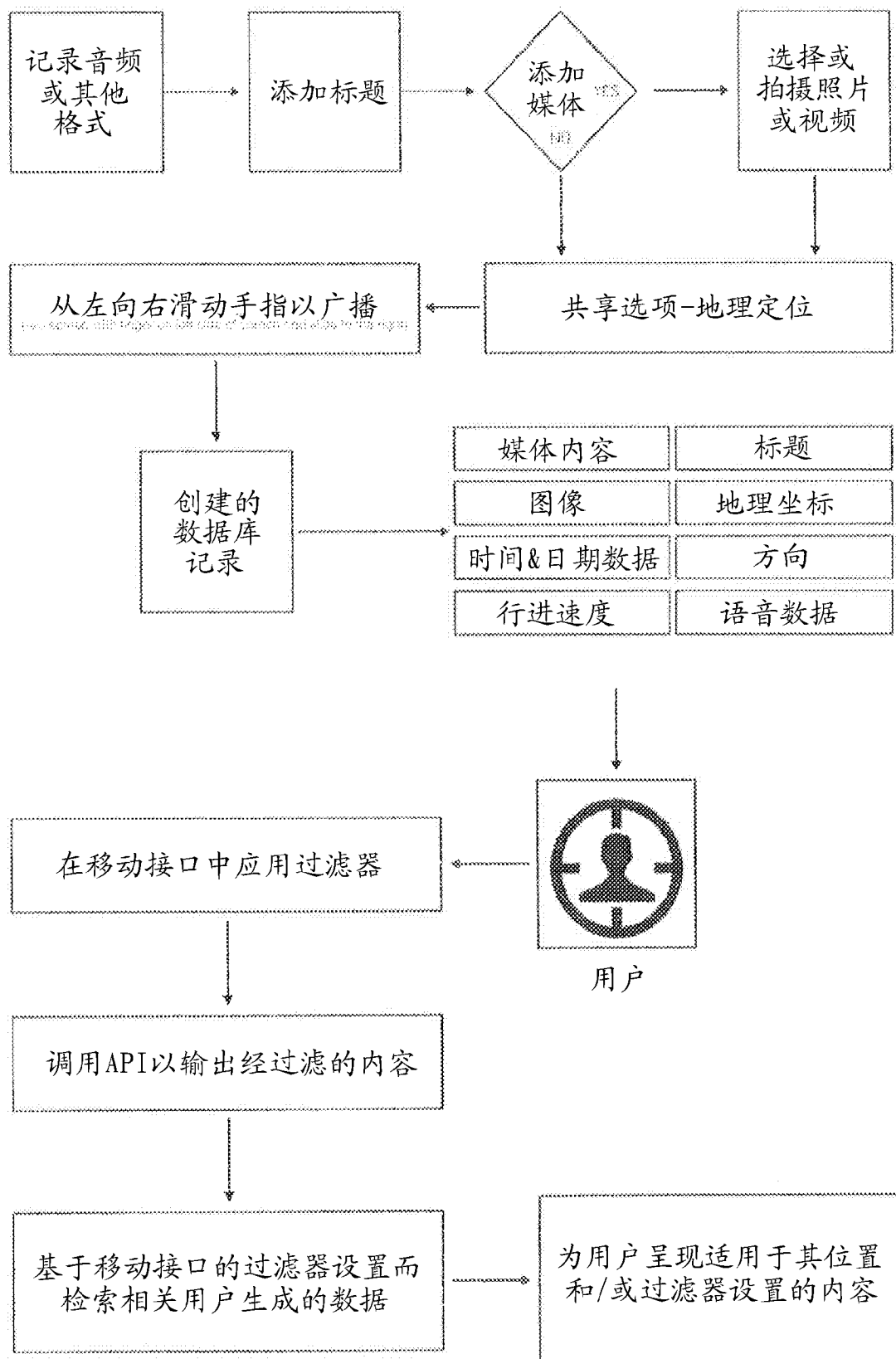


图 2