

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **6457**

(21) Numer zgłoszenia: **4060**

(22) Data zgłoszenia: **05.09.2003**

(51) Klasyfikacja:
20-03

(54)

Stojak reklamowy

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
31.12.2004 WUP 12/2004

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
W & B MOLD Sp. z o.o., Warszawa, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Gackowski Wojciech, Warszawa, (PL)

PL 6457

Nr Rp. 6457

Klasa 20-03

Stojak reklamowy

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest stojak reklamowy z tworzywa sztucznego.

Dotychczasowe stojaki reklamowe mają konstrukcję nośną wykonaną z profili metalowych, zaś powierzchnie reklamowe wykonane są w formie płyt lub ramek z blachy lub tworzywa sztucznego, rzadziej - z drewna. Znane są również stojaki w formie podwójnych ramek połączonych zawiasowo wzdłuż górnej krawędzi, co umożliwia ich rozkładanie na czas ekspozycji. Taka konstrukcja dotychczasowych stojaków reklamowych ogranicza ich wysokość, a to z kolei sprawia, że są mało widoczne.

Stojak reklamowy według obecnego wzoru przemysłowego ma cechy nowości i oryginalności przejawiające się w kształcie i formie zarówno stojaka jako zmontowanej całości, jak i w kształcie jego poszczególnych elementów, zapewniających lekkość, stabilność oraz dobrą widoczność.

Zgodnie z obecnym wzorem przemysłowym stojak reklamowy wykonany jest z tworzywa sztucznego, ma płaską, pionową, dwustronną płytę ekspozycyjną o dowolnym obrysie, osadzoną w gnieździe szczelinowym w górnej partii pryzmatycznej podstawy z tworzywa sztucznego, napełnianej środkiem obciążającym: wodą, piaskiem lub betonem. Powierzchnia podstawy może być ewentualnie także wyklejona materiałami reklamowymi. Stojak według wzoru może być wytwarzany w różnych wielkościach i formach, a zatem rozmiary i materiał obciążający podstawę stojaka reklamowego mogą być dostosowane do przewidywanej wysokości i powierzchni płyty reklamowej.

Przedmiot wzoru przemysłowego przedstawiony jest na załączonym materiale ilustracyjnym, na którym Fig. 1 stanowi rysunek stojaka reklamowego według wzoru, w wersji podstawowej, w widoku perspektywicznym, Fig. 2a przedstawia podstawę stojak według wzoru w widoku perspektywicznym od góry, Fig. 2b przedstawia tę samą podstawę w widoku perspektywicznym z dołu, Fig. 3 przedstawia pierwszą odmianę stojaka reklamowego o odmiennie ukształtowanej płycie reklamowej, Fig. 4 ilustruje ukształtowanie drugiej odmiany stojaka reklamowego o odmiennie ukształtowanej podstawie, Fig. 5a

przedstawia podstawę drugiej odmiany stojaka reklamowego w widoku perspektywicznym od góry, zaś Fig. 5b przedstawia tę samą podstawę w widoku perspektywicznym z dołu.

Cechy istotne obecnego wzoru przemysłowego:

- Stojak reklamowy według obecnego wzoru przemysłowego przedstawiony na materiale ilustracyjnym Fig. 1 i 2 składa się z pionowej płyty ekspozycyjnej (1) w kształcie prostokąta z zaokrąglonymi górnymi narożnikami, osadzonej w podstawie (2), przy czym podstawa (2) jest prostokątna w widoku z góry, zaś w przekroju poprzecznym ma kształt spłaszczonego sierpa, a dłuższymi krawędziami - lekko zaokrąglonymi i dodatkowo wzmocnionymi, opiera się na podłożu.
- Pierwsza odmiana stojaka reklamowego przedstawiona na materiale ilustracyjnym Fig. 3 składa się z pionowej płyty ekspozycyjnej (1) w kształcie połowy elipsy przeciętej wzdłuż krótszej osi, osadzonej w podstawie (2), przy czym podstawa (2) jest prostokątna w widoku z góry, zaś w przekroju poprzecznym ma kształt spłaszczonego sierpa, a dłuższymi krawędziami - lekko zaokrąglonymi i dodatkowo wzmocnionymi, opiera się na podłożu.
- Druga odmiana stojaka reklamowego przedstawiona na materiale ilustracyjnym Fig. 4 i 5 składa się z pionowej płyty ekspozycyjnej (1) w kształcie prostokąta z zaokrąglonymi górnymi narożnikami, osadzonej w podstawie (2), przy czym podstawa (2) jest okrągła lub eliptyczna w widoku z góry, zaś w przekroju poprzecznym ma kształt spłaszczonego sierpa i obwodowo opiera się na podłożu.
- Podstawa (2) stojaka reklamowego według wzoru oraz pierwszej i drugiej odmiany stojaka reklamowego posiada od góry gniazdo szczelinowe (3) dla płyty (1), a w dnie gniazda ma dwa przelotowe otwory (4), przez które przechodzą wkręty mocujące płytę (1).
- Podstawa (2) stojaka reklamowego według wzoru oraz pierwszej i drugiej odmiany stojaka reklamowego jest pusta w środku i od dołu ma otwór (5) zamykany szczelnie wkrętem plastikowym, przez który może być napełniona wodą, piaskiem lub betonem, w celu obniżenia środka ciężkości stojaka i nadania mu wymaganej stabilności.
- Podstawa (2) stojaka reklamowego według wzoru oraz pierwszej i drugiej odmiany stojaka reklamowego jest pusta w środku i jest ewentualnie wykonana z dwóch kształtek formowanych próżniowo i łączonych ze sobą wkrętami, przy czym w takim wykonaniu jest obciążana wyłącznie przez piasek lub beton wprowadzany do przestrzeni pomiędzy kształtkami.
- Płyta ekspozycyjna (1) stojaka reklamowego według wzoru oraz pierwszej i drugiej odmiany stojaka reklamowego ma od dołu kształt dopasowany do

szczelinowego gniazda (3) podstawy (2), a jej powierzchnia ekspozycyjna jest kształtem dostosowana do materiałów reklamowych lub obiektów reklamowanych.

W & B Mold Sp. z o.o.

Pełnomocnik


Ewa Malewska
Rzecznik patentowy

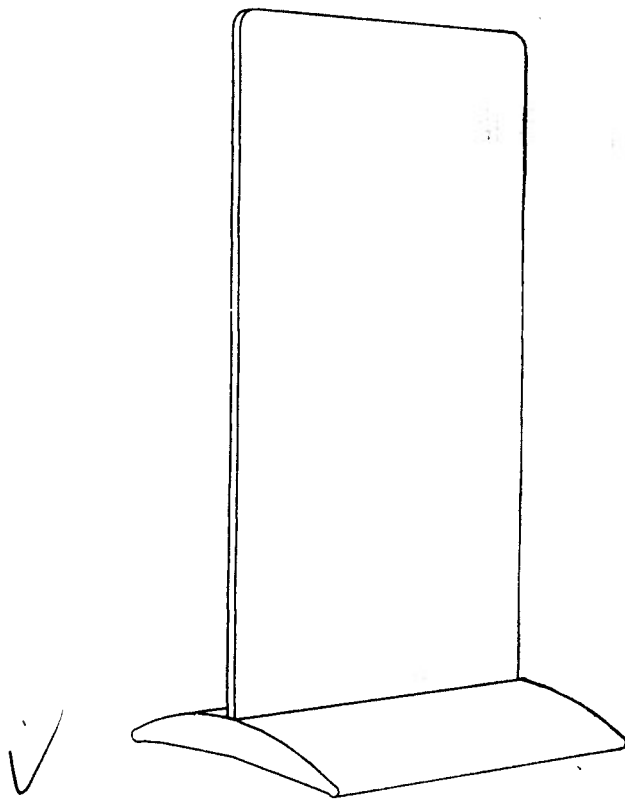


Fig. 1

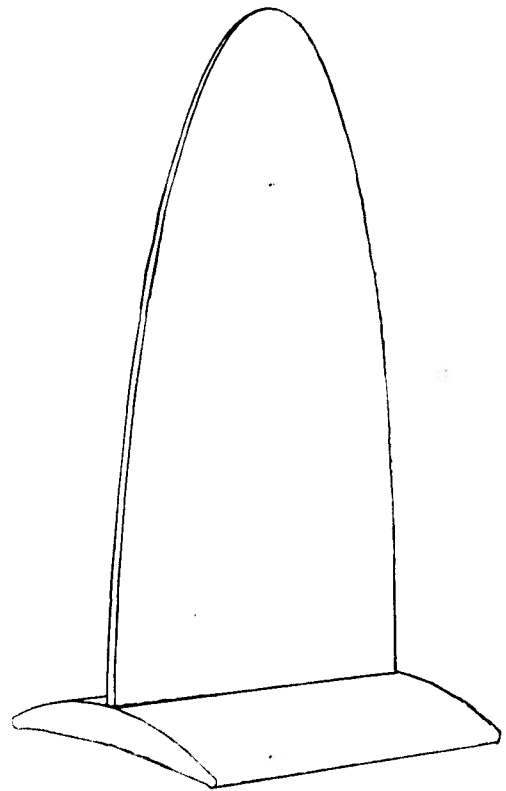


Fig. 3

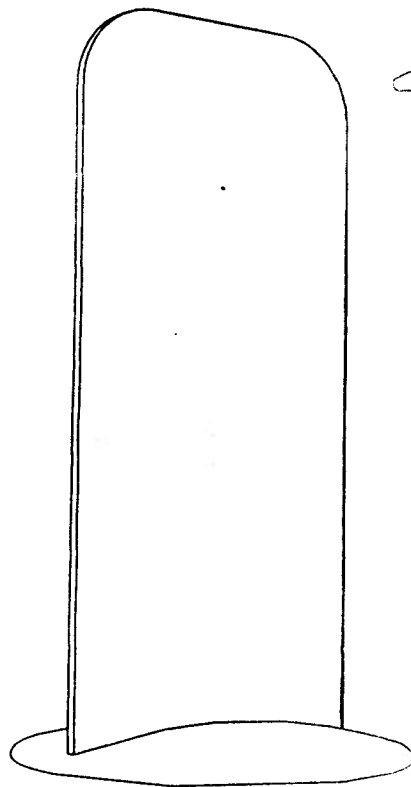


Fig. 4

Fig. 1

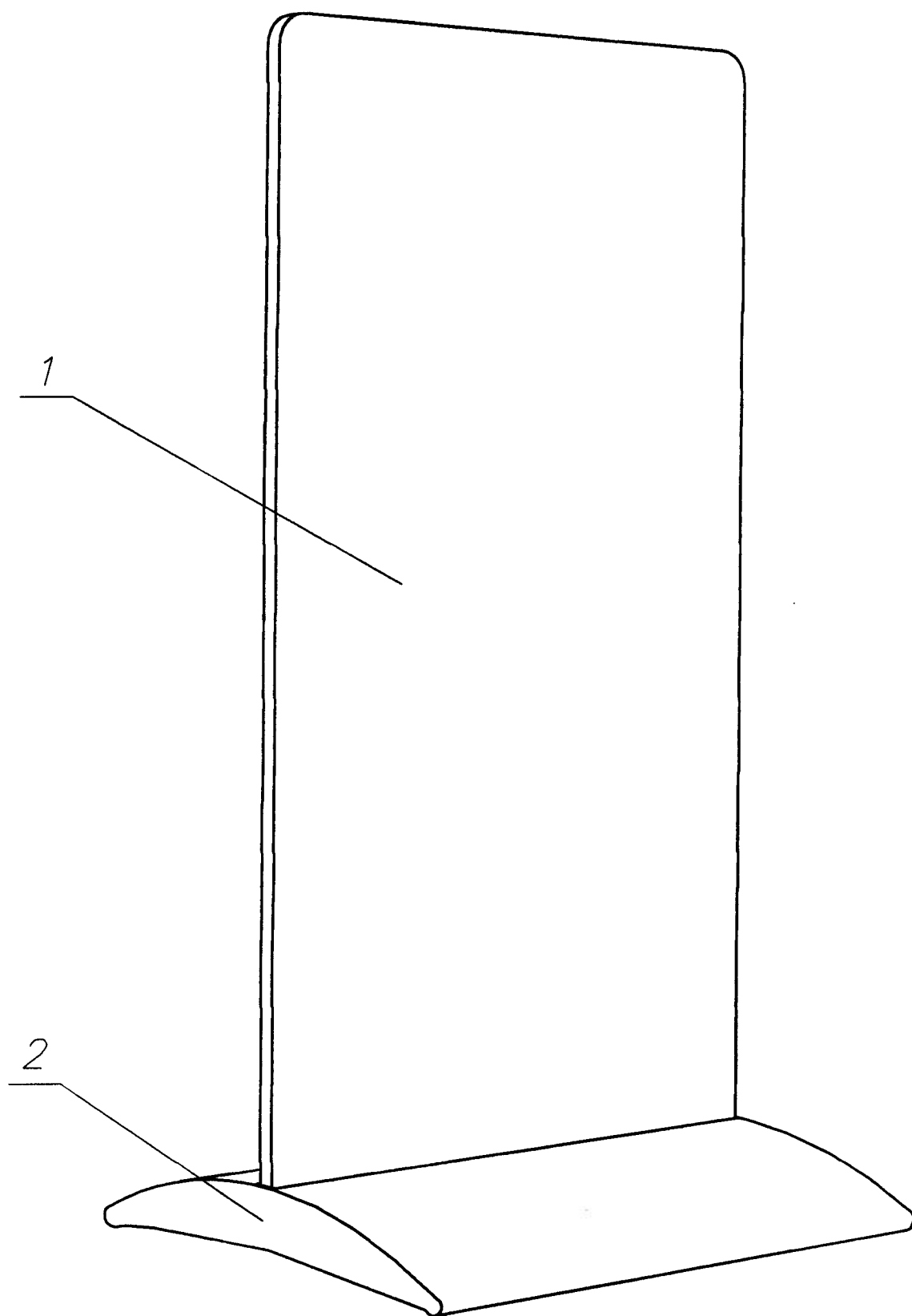


Fig. 2

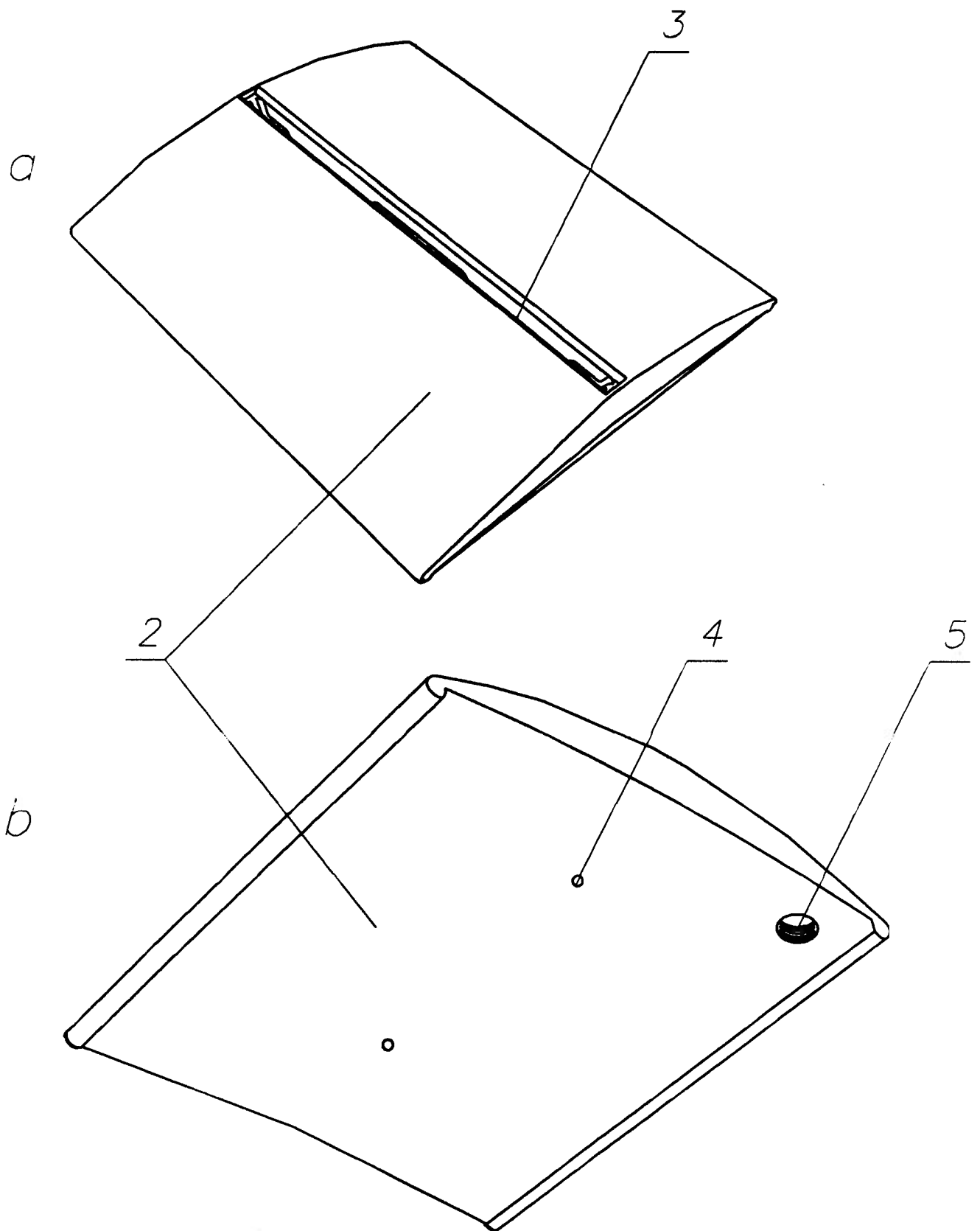


Fig. 3

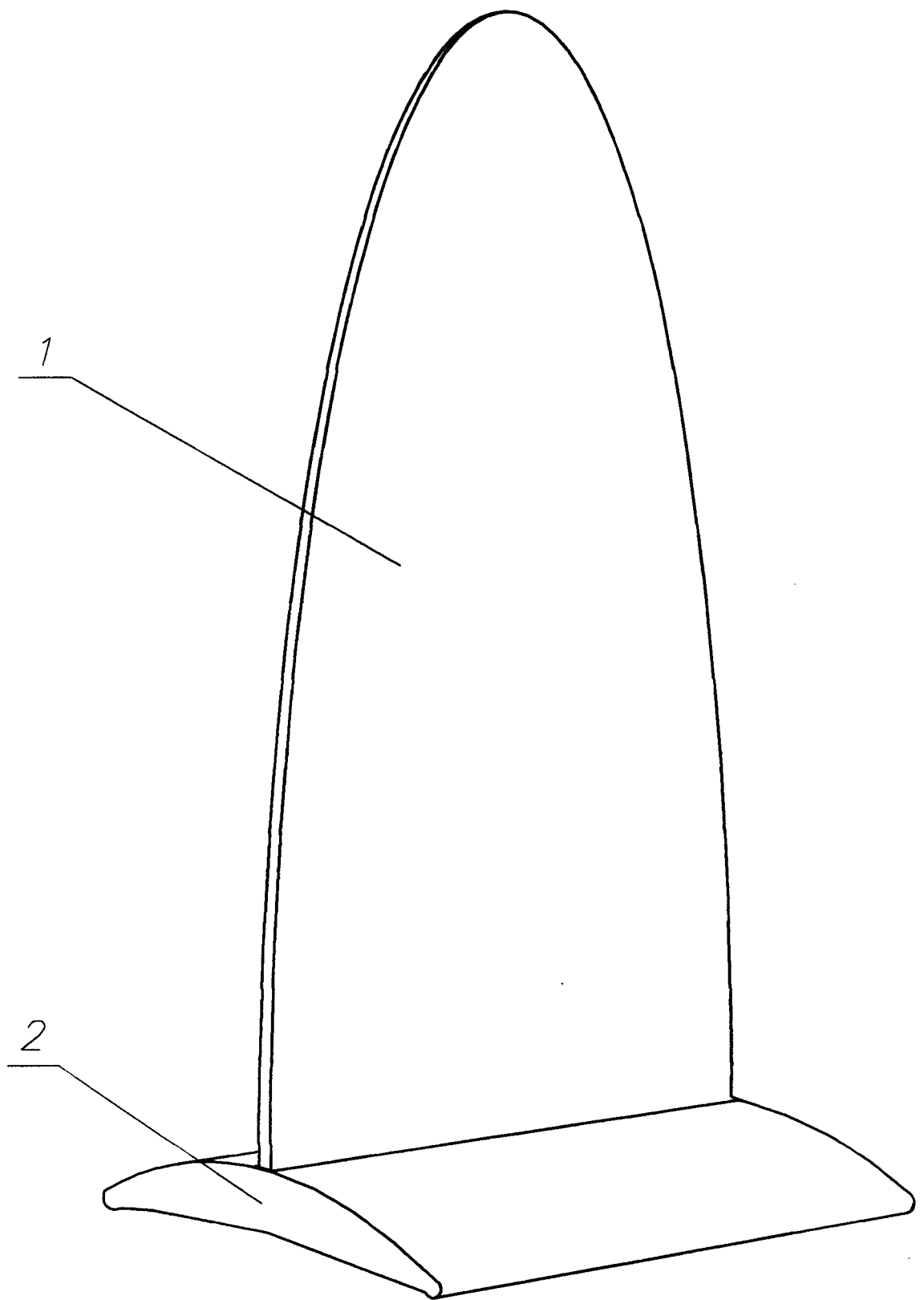


Fig. 4

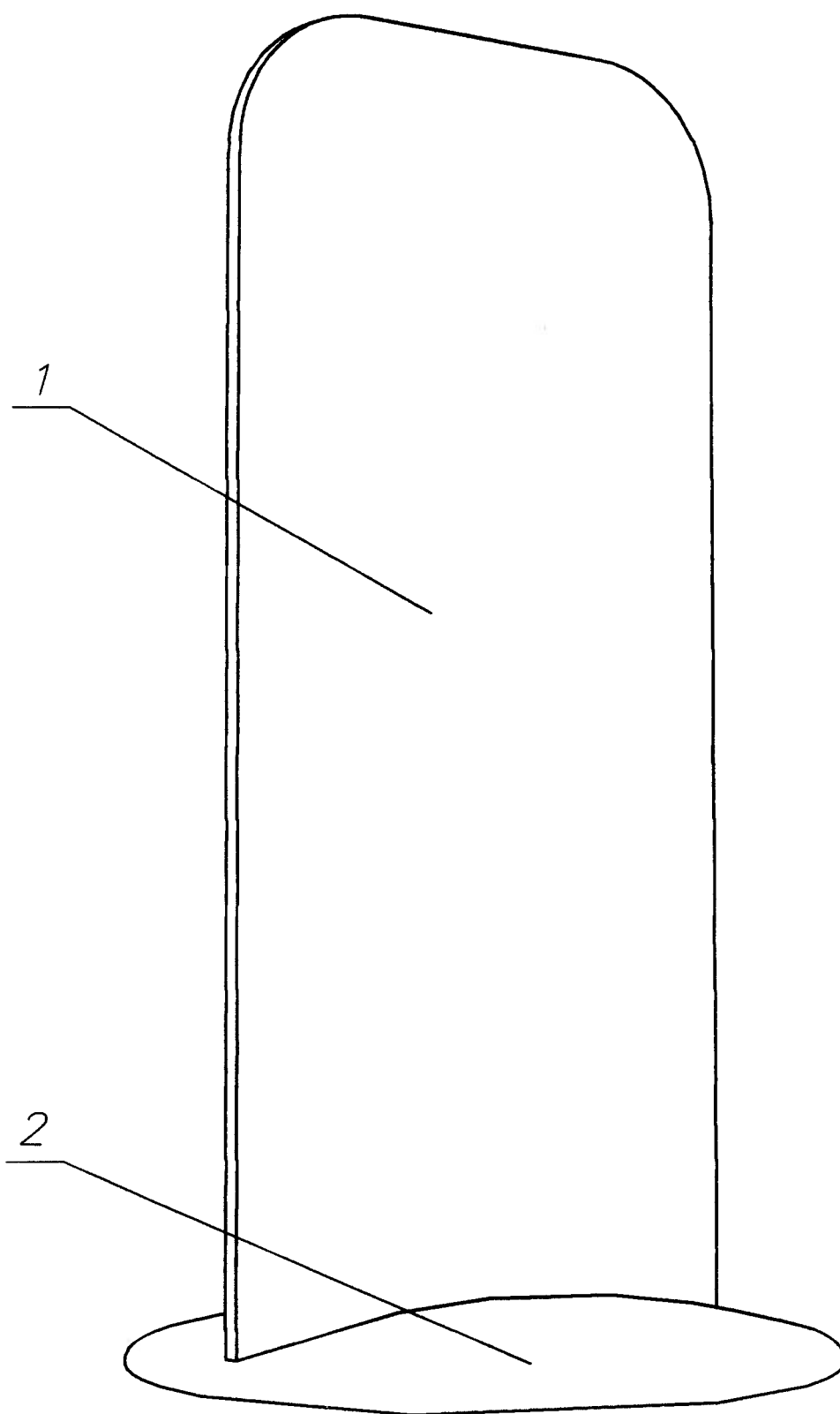
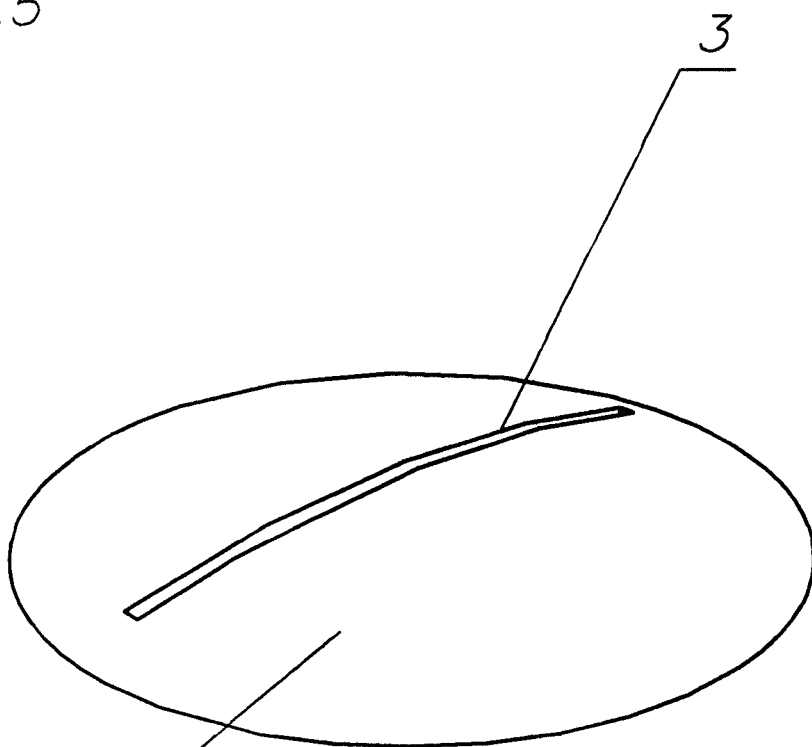


Fig.5

a



b

