

(12) 특허협력조약에 의하여 공개된 국제출원

(19) 세계지식재산권기구
국제사무국

(43) 국제공개일
2013년 12월 27일 (27.12.2013)



(10) 국제공개번호
WO 2013/191357 A1

- (51) 국제특허분류:
G06Q 30/02 (2012.01) H04W 4/02 (2009.01)
- (21) 국제출원번호: PCT/KR2013/002357
- (22) 국제출원일: 2013년 3월 21일 (21.03.2013)
- (25) 출원언어: 한국어
- (26) 공개언어: 한국어
- (30) 우선권정보:
10-2012-0066262 2012년 6월 20일 (20.06.2012) KR
- (71) 출원인: 주식회사 홍인플러스 (HONGINPLUS CO., LTD.) [KR/KR]; 135-953 서울시 강남구 영동대로 137길 3 402호(청담동), Seoul (KR).
- (72) 발명자: 김상백 (KIM, Sang Back); 132-792 서울시 도봉구 마들로 551 쌍용아파트 105동 1603호, Seoul (KR). 이용진 (LEE, Yong Jin); 143-824 서울시 광진구 구의로 9길 9, Seoul (KR).
- (74) 대리인: 특허법인 세원 (SEWON PATENT LAW FIRM); 137-876 서울시 서초구 사임당로 26, 12층 (서초동, 신영빌딩), Seoul (KR).

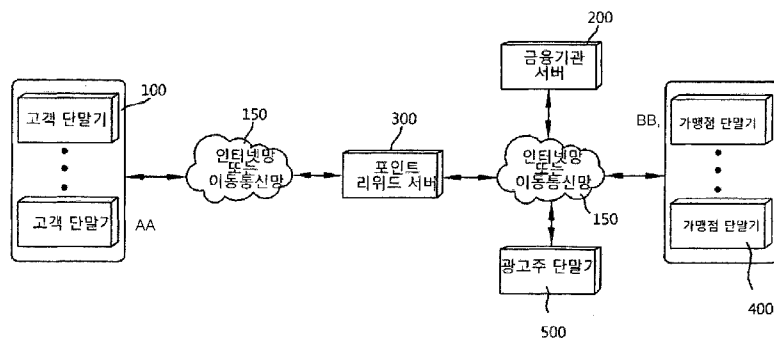
- (81) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 국내 권리의 보호를 위하여): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KN, KP, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.
- (84) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 역내 권리의 보호를 위하여): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 유라시아 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 유럽 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

공개:

— 국제조사보고서와 함께 (조약 제 21 조(3))

(54) Title: TARGETED ADVERTISING SYSTEM AND METHOD USING CUSTOMER INFORMATION AND LOCATION INFORMATION THROUGH POINT REWARD SERVICE

(54) 발명의 명칭 : 포인트 보상 서비스에 의한 고객정보와 위치정보를 이용한 타겟광고 시스템 및 방법

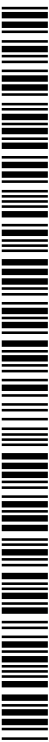


AA, 100 ... Customer terminal
 150 ... Internet network or mobile communication network
 300 ... Point reward server
 200 ... Financial institution server
 500 ... Advertiser terminal
 BB, 400 ... Agency terminal

(57) Abstract: The present invention includes: a customer terminal registering as a member with a point reward server based on segment information, and transmitting location information in real time; an agency terminal registering as a member with the point reward server based on a service or product, providing points, and informing the point reward server of related matters; an advertiser requesting an advertisement online; and the point reward server collecting members, managing points, receiving an advertising request, performing targeted advertising, and distributing advertising profits to the agency and the customer at a certain ratio.

(57) 요약서:

[다음 쪽 계속]



WO 2013/191357 A1

본 발명은 포인트 리워드 서버에 세그먼트 정보를 기초로 회원 등록하고 위치 정보를 실시간 전송하는 고객 단말기; 서비스 또는 상품 등을 기초로 포인트 리워드 서버에 회원등록하며 포인트를 지급하고 포인트 리워드 서버로 통보하여 관리하는 가맹점 단말기; 광고를 온라인으로 의뢰하는 광고주 단말기; 회원 등록받고 포인트를 관리하며 광고를 의뢰받아 타깃 광고를 하며 광고 수익을 가맹점과 고객에게 일정한 비율로 배분하는 포인트 리워드 서버로 구성되는 특징이 있다.

명세서

발명의 명칭: 포인트 보상 서비스에 의한 고객정보와 위치정보를 이용한 타깃광고 시스템 및 방법

기술분야

- [1] 일반적으로 광고는 소비자에게 서비스 및 상품 관련 정보를 제공하고 소비자로 하여금 필요한 것을 구매하도록 하는 것이다. 그러나 현재 광고는 불특정 다수를 대상으로 광고가 이루어지므로 광고를 접하는 고객으로 하여금 광고에 대한 무관심과 구매 욕구를 반감하는 것이다. 따라서 본 발명은 위치 기반의 서비스를 지원하는 스마트폰 등 단말기를 이용하는 고객을 대상으로 지역의 상인, 단체 등으로 구성된 가맹점과 가맹점을 이용하는 고객에게 일정한 비율의 포인트를 적립하여 재이용 시에 할인 혜택을 주며, 고객이 회원등록 및 포인트 적립 시 제공하는 위치 및 고객 세그먼트 데이터를 기초로 하여 광고주와 고객에게 꼭 필요한 정보를 제공하는 타깃 광고가 가능하도록 하고 상기와 같은 타깃 광고를 통하여 발생하는 광고 수익을 고객과 가맹점이 공유하는 것에 관한 것이다.

배경기술

- [2] 본 발명과 관련한 종래의 기술은 대한민국 공개 특허 공개 번호 제10-2005-0004084호(2005. 01. 12. 공개)에 개시되어 있다. 도 1은 종래 인터넷 기반 할인 통합 마케팅과 온-오프라인 광고, 기타 가맹점 및 회원관리 등이 결합된 통합 마케팅 시스템 구성도이다. 상기도 1에서 종래 인터넷 기반 할인 통합 마케팅과 온-오프라인 광고, 기타 가맹점 및 회원관리 등이 결합된 통합 마케팅 시스템은 가맹점과 회원(소비자)은 각각 웹사이트를 통해 서버에 접속하는데 가맹점가입관리모듈(s200)은 가맹점 가입과 해지, 각종정보변경사항 등의 개인정보자료와 마일리지 자료, 가맹점의 각종광고발주내역과 수행결과내역, 그 이미지, 가맹점별 쿠폰(포인트) 발주, 발행, 회수내역, 오프라인광고 발주시 필요한 잔여광고단위 등등 가맹점 각각에 관련되어 있는 사항들을 종합적으로 관리하는 시스템이고, 가맹점광고발주관리모듈(s300)은 가맹점의 온-오프라인 광고발주와 수정과정을 관할하면서 이에 필요한 자료들과 인터페이스 등을 제공하며, 이는 다시 오프라인광고발주관리모듈(s300-1), 이벤트광고발주관리모듈(s300-2)로 나누어진 뒤, 여기서 오프라인광고는 가맹점 오프라인 홍보용으로 제작되는 전단 또는 책자형 광고 등을 말하며, 이벤트 광고란 깜짝 세일 등의 가맹점 이벤트광고용 문자 메세지 광고를 말한다. 또한, 홈페이지(s100)는 전체 시스템접속을 위한 관문 역할을 하면서, 회원과 가맹점가입 및 커뮤니케이션을 위한 공간을 제공하고, 각종 가맹점 온라인광고를 제공하며, 가맹점 이벤트가 등록되는 공간을 제공하고, 주관사 소개와 시스템 및 통합할인쿠폰 사용법 및 포인트 전환법 등 각종 안내를 위한 공간, 기타 필요한 사항을 위한 도구 및

공간을 제공하며, 할인쿠폰발주관리모듈(s400)은 통합할인쿠폰의 발주와 발행을 관할하고, 회원가입관리모듈(s500)은 회원의 가입과 해지, 개인정보자료 등, 회원 각각에 특화된 자료들을 관리하며, 메일서버(10-2)는 회원(30) 및 가맹점(20)에게 필요한 경우 이메일을 보내거나 이벤트광고시 휴대 전화를 가지고 있지 않은 회원(30)들에 대한 단문 메일 광고를 제공하는 데 사용되고, SMS서버(10-3)는 회원 및 가맹점에 문자서비스를 이용한 광고 또는 각종 의뢰사항에 대한 진행과정 통보시에 사용되며, 인쇄편집관리시스템(s600)은 오프라인광고발주관리모듈(s300-1)에 의해 발주된 광고안을 넘겨받아 편집 / 분판출력 저장에 관련되는 시스템이다. 기타, 원격인쇄솔루션(400-a)은 쿠폰을 지점 또는 회원 가정내 프린터로 원격발행하기 위해서 사용되는 솔루션이고, 클라이언트시스템솔루션(400-b)은 온라인가맹점과 서버를 연결하여 포인트적립 및 통합할인쿠폰발행을 가능하게 하기 위한 솔루션이며, 위조방지솔루션(400-c)은 쿠폰의 위조방지를 위한 watermark, watercode, 2차원바코드 인쇄 등에 관계되는 솔루션이고, 바코드솔루션(400-d)은 쿠폰 및 회원카드 등의 바코드 관리, 포인트적립, 감산 등과 관계되는 종합솔루션이며, 결제시스템솔루션(400-e)은 회원(30)과 가맹점(20)의 가입비 결제와 광고비 결제, 통합할인쿠폰 액면금액 및 수수료결제 등을 위해 사용된다. 이 각각의 모듈 및 시스템들과 연결되는 중추인 서버시스템(10)은 데이터베이스서버(10-4), 웹서버(10-1), SMS서버(10-3), 메일서버(10-2)로 총합 구성되는 것이다. 상기에서 언급된 통합할인쿠폰은 오프라인상의 가맹점을 포인트적립식을 선호하는 적립식 가맹점과 할인쿠폰을 선호하는 쿠폰가맹점으로 크게 나누었을 때, 이중 포인트적립식 가맹점은 할인쿠폰사용도 가능하므로 오프라인상의 적립겸용가맹점이라 부르고, 기타 가맹점은 쿠폰단독 가맹점이라고 부르며, 또한, 온라인상의 가맹점서버(80)에는 주관사와 연결되는 클라이언트시스템솔루션(400-b)이 설치되어 할인쿠폰 원격발행도 가능하므로 통칭해서 온라인상의 쿠폰겸용가맹점이라 부르고 있는 것이다. 이때, 주관사 산하에는 각 지역별로 지점 또는 중개소(이하 지점)가 설치되고, 지점 단말기(40)와 서버(10)는 서로 전용망 또는 VPN(가상사설망)으로 연결되어 가맹점 관리 및 고객관리에 필요한 업무를 수행하게 되는 것이다.

발명의 상세한 설명

기술적 과제

- [3] 상기와 같은 종래의 통합 마케팅 시스템은 고객의 위치 정보, 수요 예측에 대한 정보 부족으로 광고주에 맞춤형 타겟 광고를 할 수 없는 문제점이 있는 것이다. 또한 광고주의 광고를 확인하는 고객에게 광고를 통한 광고 수익을 공유하지 않기 때문에 광고를 이용 하지 않는등 효율적인 광고가 이루어지지 않고 있다. 따라서 본 발명의 목적은 가맹점과 스마트폰과 같은 휴대 단말기를 활용하여 가맹점또는 단체를 이용하는 고객에게 포인트로 보상하고 회원 등록시 제공된

고객의 세그먼트 정보와 구매이력정보, 위치정보를 이용하여 타깃 광고를 하므로써 광고 효과를 높이기 위한 것이다. 또한 본 발명의 다른 목적은 광고주의 광고를 고객에게 제공하여 확인을 한 고객 및 고객관리 가맹점에 대하여는 광고를 통하여 얻어지는 광고 수익을 공유 하므로써 광고 이용률을 높이기 위한 것이다. 본 발명의 다른 목적은 지역별 타깃 광고를 활성화하여 전단지 사용을 대폭 줄이고 그 결과 지구 환경에 도움을 주기 위한 것이다. 또한 각종 포인트 카드를 통합하여 고객에게 불필요한 카드수를 줄일 수 있도록 하기 위한 것이다.

과제 해결 수단

- [4] 상기와 같은 목적을 가진 본 발명의 스마트 포인트 보상 서비스를 이용한 광고 시스템 및 방법은 포인트 리워드 서버(300)에 고객 단말기 전화 번호, 성별, 나이와 같은 세그먼트 정보를 기초로 회원으로 등록하고 필요 시 위치 추적에 동의한 고객에 대하여 고객 단말기의 위치 정보를 실시간으로 포인트 리워드 서버로 전송하는 고객 단말기(100)와 식당, 극장, 옷 가게, 신발점, 학교, 교회등 각 단체 또는 상점에서 서비스 또는 상품 등을 이용하거나 기여에 대하여 포인트 등으로 보상 받도록 하는 방법을 통하여 고객으로 하여금 회원으로 포인트 리워드 서버에 등록하도록 하고 고객에게 이용 금액의 일정 비율 또는 기여도에 따라 포인트를 지급 관리하는 등 구매 이력정보를 리워드 서비스 서버로 전송하여 관리하고 등록된 회원의 정보를 공유하는 가맹점 단말기(400)와, 포인트 리워드 서버(300)에 광고주가 원하는 광고 및 타깃 광고 조건을 온라인으로 전송하는 광고주 단말기(500)와, 상기 광고주의 타깃 광고 조건을 의뢰받아 고객 및 가맹점의 등록정보와 구매이력정보, 위치정보를 활용하여 타깃 광고 대상자를 정하고 타깃 광고 대상이 되는 고객 단말기(100)를 통하여 타깃 광고를 전송하며, 상기 타깃 광고를 통하여 광고주가 지불하는 매출에서 발생하는 광고 수익을 등록 회원을 관리하는 가맹점과 광고 확인 고객에게도 일정한 비율로 배분하는 포인트 리워드 서버(300)로 구성되는 것을 특징으로 하는 것이다. 또한 포인트 보상 서비스를 이용한 광고 방법은 가맹점 단말기(400)가 포인트 리워드 서버에 가맹점으로 등록하는 제1단계와, 고객 단말기(100)가 포인트 리워드 서버(300)에 회원으로 등록하는 제2단계와, 포인트 리워드 서버가 각 가맹점에서 고객이 구매한 구매 이력 정보인 상품 정보, 가맹점 정보, 이용 금액 정보, 포인트 정보, 고객 정보, 기여도 정보 등을 가맹점 단말기로부터 수신받아 저장관리하는 제3단계와, 광고주 단말기에서 광고주가 의뢰한 광고 정보 및 타깃 광고 조건을 수신하여 저장관리하는 제4단계와, 상기 고객이 이용한 가맹점 정보, 상품 정보, 이용 금액 정보, 포인트 정보 및 고객 정보를 기초로 타깃 광고 대상자를 설정하는 제5단계와, 상기 선정된 광고주의 광고를 타깃 광고 대상자인 고객 단말기로 전송하여 표출하는 제6단계와, 광고 수익을 기초로 하여 광고 확인 고객 및 가맹점의 기여도와 정해진 기준에 따라

과금을 산정하는 제7단계와, 상기 산정한 과금을 고객 및 가맹점의 은행 계좌로 전송하는 제8단계를 포함하여 이루어지는 것이다. 또한, 상기 광고대상자를 설정하는 단계에서 위치정보 제공에 동의한 고객으로부터 실시간으로 받은 위치정보를 조합하여 광고대상자를 설정할 수 있으며, 상기 제6단계의 광고를 고객 단말기로 전송하여 표출하는 단계 이전에 음란물의 수신을 필터링하는 단계를 추가할 수 있도록하여 광고의 공익성을 높일 수 있다.

발명의 효과

- [5] 상기와 같이 구성된 본 발명 스마트 포인트 보상 서비스를 이용한 광고 시스템 및 광고 방법은 고객의 위치 정보, 고객의 성향, 소비 성향 등을 기초로 하여 타겟 광고를 하므로써 광고 효과를 높일 수 있는 것이다. 또한 본 발명은 광고를 통하여 얻어진 수익을 광고를 확인한 고객과 고객 회원을 등록받은 가맹점의 기여도 등 일정기준에 따라 본 발명 사업자와 일정 비율로 공유 하므로써 본 서비스에 적극적으로 참여할 수 있게 하는 효과가 있는 것이다. 또한 본 발명의 다른 효과는 타겟 광고가 활성화되고 수익률이 커지면 고객 및 가맹점들이 적극적으로 등록하여 포인트 리워드 서비스가 더욱 활성화되고 타겟 광고 효과가 커져 이를 이용한 여론조사 활성화등 부수적인 효과도 기대된다. 또 다른 효과는 각 가맹점들이 별도로 운영하는 포인트 적립 시스템을 통합관리하여 포인트 카드의 보유 수를 줄일 수 있는 부수적인 효과가 있으며, 본 발명을 통하여 위치 기반의 지역 광고가 활성화되면 지역 광고에 주로 활용하는 전단지 사용이 줄어 지구 환경에도 도움을 주는 효과가 기대 된다.

도면의 간단한 설명

- [6] 도 1은 종래 인터넷 기반 할인 통합 마케팅과 온-오프라인 광고, 기타 가맹점 및 회원관리 등이 결합된 통합 마케팅 시스템 구성도,
 [7] 도 2는 본 발명 스마트 포인트 보상 서비스를 이용한 광고 시스템 전체 구성도,
 [8] 도 3은 본 발명에 적용되는 포인트 리워드 서버의 상세 구성도,
 [9] 도 4는 본 발명 스마트 포인트 보상 서비스를 이용한 광고 방법의 제1실시 예 제어 흐름도,
 [10] 도 5는 스마트 포인트 보상 서비스를 이용한 광고 방법의 제2실시 예 제어 흐름도이다.

[11]

발명의 실시를 위한 형태

- [12] 상기와 같은 목적을 가진 본 발명 스마트 포인트 보상 서비스를 이용한 광고 시스템 및 광고 방법에 대하여 도 2 내지 도 5를 참고로 하여 설명하면 다음과 같다.
 [13] 도 2는 본 발명 스마트 포인트 보상 서비스를 이용한 광고 시스템 전체 구성도이다. 상기도 2에서 본 발명의 스마트 포인트 보상 서비스를 이용한 광고 시스템은 포인트 리워드 서버(300)와 인터넷망 또는 이동통신망(150)으로

연결되어 상기 포인트 리워드 서버(300)에 회원으로 등록하고 위치 정보를 실시간으로 포인트 리워드 서버로 전송할 수 있는 스마트폰과 같은 다수의 고객 단말기(100)와, 상기 포인트 리워드 서버(300)와 인터넷망 또는 이동통신망(150)으로 연결되고 가맹점 회원으로 가입하는 식당, 옷가게, 극장, 각종 단체 등에 설치되는 것으로 포인트 등 구매이력정보를 입력하고 포인트 리워드 서버의 본 가맹점 회원인 고객 등록 정보를 공유하는 가맹점 단말기(400)와, 상기 포인트 리워드 서버(300)와 인터넷망 또는 이동통신망(150)으로 연결되고 광고주가 의뢰한 광고 및 타깃광고 조건을 포인트 리워드 서버로 전송하는 광고주 단말기(500)와, 상기 고객 단말기(100)로부터 고객의 세그먼트 정보인 성명, 나이, 성별, 단말기 전화번호 등을 기초로 하여 회원으로 등록받아 저장 관리하며, 가맹점 단말기(400)로부터 가맹점의 서비스 종류, 상품, 위치 정보 등을 기초로 하여 가맹점 회원으로 등록받아 저장관리하며, 고객이 가맹점에서 구매한 구매 이력 정보(상품, 서비스 종류, 고객 정보, 가맹점 정보, 이용 금액, 포인트 등)를 수신하여 저장관리하며, 필요 시 상기 수신된 구매 이력 정보 중에서 포인트 정보 등을 고객 단말기(100)로 전송하고, 광고주 단말기(500)또는 오프라인에서 광고주가 의뢰한 광고 및 타깃광고 조건을 수신하여 타깃 광고 대상자를 설정하며 저장 관리하고 있다가 타깃 광고 대상자인 고객 단말기로 전송하여 광고하고, 광고의 수익 금액에 대하여 이익금을 산정하고 이윤의 일정한 비율 또는 기여도 등 일정기준에 따라 금융기관 서버(200)를 이용하여 광고를 이용한 고객 및 상기 고객을 회원으로 관리하는 가맹점의 계좌로 송금하여 배분하도록 제어하는 포인트 리워드 서버(300)로 구성된 것이다. 상기에서는 가맹점에서 고객이 서비스 또는 물품을 카드 또는 현금을 이용하거나 학교, 교회등 단체에 기타 서비스로 기여를 하는 경우 가맹점 단말기(400)에서 고객의 구매(이용) 이력 정보를 포인트 리워드 서버(300)로 전송하고 필요 시 다시 포인트 리워드 서버(300)에서 고객의 포인트 등을 고객 단말기(100)로 전송하여 포인트 관리를 하도록 하는 것이다. 또한 가맹점 단말기(400)에서 고객이 구매하거나 기여한 서비스 또는 상품에 대하여 포인트 발생시 포인트 리워드 서버(300) 및 고객 단말기(100)로 동시에 전송하여 관리할 수도 있다. 또한 포인트 리워드 서버(300)는 위치정보 제공에 동의한 고객의 단말기(100) 위치 정보를 실시간으로 수신하고 상기 고객의 위치 정보를 기초로 하여 고객의 위치에서 가까운 지역의 광고주 정보를 제공할 수 있다.

- [14] 도 3은 본 발명에 적용되는 포인트 리워드 서버의 상세 구성도이다. 상기도 3에서 본 발명에 적용되는 포인트 리워드 서버(300)는 스마트폰 등과 같은 고객 단말기(100)로부터 세그먼트 정보인 고객 성명, 성별, 나이, 고객 단말기 번호 등을 기초로 하여 등록받은 고객 정보를 저장관리하는 고객 DB(320)와, 가맹점 단말기로부터 가맹점에 관한 서비스 종류, 상품, 위치 정보 등을 기초로 하여 회원으로 등록받은 가맹점 정보를 저장관리하는 가맹점 DB(340)와, 고객이 상기

가맹점에서 사용한 결제 금액 및 기여도에 대하여 일정한 비율로 지급하는 포인트 정보, 가맹점 정보, 고객 정보 및 이용 금액 정보를 가맹점 단말기(400)로부터 수신하여 저장 관리하는 포인트 관리 DB(330)와, 광고주 단말기(500)로부터 광고 주가 의뢰한 광고 및 광고조건을 수신하여 저장 관리하는 광고 DB(310)와, 상기 포인트 관리 DB(330)에 저장된 고객의 구매 이력 정보인 포인트 정보, 가맹점 정보, 고객 정보 및 이용 금액 정보등을 기초로 하여 광고주가 의뢰한 광고 DB(310)로부터 광고하고자 하는 타깃 광고 대상자를 설정하는 타깃 광고 설정부(390)와, 타깃 광고 설정부(390)에서 설정된 타깃 광고대상자와 광고문안을 저장 관리하는 타깃 광고 DB(360)와, 타깃 광고 대상인 고객 단말기(100)에 타깃 광고를 주기적으로 전송하여 광고한 후 광고 수익에 따른 이익을 판단하고 광고를 확인한 고객 및 가맹점의 기여도에 따라 배분율을 판단하는 과금 판정부(370)와, 상기 과금 판정부(370)에서 판정한 과금 정보를 저장 관리하는 과금 DB(380)와, 상기 과금 DB(380)에 저장된 고객 및 가맹점의 배분금을 송금하기 위하여 고객 및 가맹점의 은행 계좌번호를 저장 관리하는 고객 및 가맹점 계좌 DB(350)를 포함하여 구성된 것이다. 또한, 포인트 리워드 서버(300)는 고객단말기(100)로부터 고객 정보를 인터넷 망 또는 이동통신망으로부터 수신받아 회원으로 등록하여 고객 DB(320)에 저장관리하도록 하며, 가맹점 단말기(100)로부터 가맹점 정보를 인터넷 망 또는 이동통신망으로 수신하여 회원으로 등록받아 가맹점 DB(340)에 저장관리하도록 하며, 광고주 단말기(500)로부터 광고주가 의뢰한 광고를 인터넷 망 또는 이동통신망으로 수신하여 광고 DB(310)에 저장관리하도록 하며, 고객 단말기(100) 및 가맹점 단말기(400)로부터 고객 및 가맹점의 은행 계좌를 인터넷 망 또는 이동통신망을 통하여 수신받아 고객 및 가맹점 계좌 DB(350)에 저장관리하도록 하며, 고객이 가맹점에서 구매한 구매 이력 정보(고객 정보, 가맹점 정보, 서비스 종류, 상품, 이용 금액, 포인트)또는 기여도를 가맹점 단말기(400)로부터 수신하여 포인트 관리 DB(330)에 저장관리하도록 하며, 상기 포인트 관리 DB(330) 정보를 기초로 하여 타깃 광고 설정부(390)에서 타깃 광고 대상자를 설정하여 타깃 광고 DB(360)에 저장하고 광고 문안을 타깃 광고 대상인 고객 단말기(100)로 전송하여 광고가 이루어지도록 하고 타깃 광고 후에 광고를 확인한 고객 정보를 기초로 하여 과금 판정부(370)로 하여금 광고 수익의 일정비율을 고객 및 회원 관리 가맹점의 과금으로 산정하도록 하고 과금 DB(380)에 저장관리하도록 하며, 과금 DB(380)에 저장된 고객 및 가맹점의 과금 정보에 따라 고객 및 가맹점 계좌 DB(350)의 해당 고객 및 가맹점의 은행 계좌로 과금을 송금하도록 제어하는 제어부(355)로 구성된 것이다. 상기에서 타깃 광고 설정부(390)에서 타깃 광고 대상자를 설정하는 방법은 포인트 관리 DB 정보를 기초로 하여 이루어지는 것이다. 상기와 같은 방식으로 과금을 산정한 후에 고객 및 가맹점 계좌 DB(350)에 저장된 고객 및 가맹점의 은행 계좌로 일정 기간 동안의 과금을 전송하도록 하는 것이다. 또한 상기에서 포인트 관리 DB(330)에 저장된

포인트는 가맹점에서 고객이 서비스 또는 상품을 구매하고 포인트를 사용하는 경우에는 포인트 리워드 서버는 상기 가맹점 단말기(400)에서 포인트 사용 정보를 수신하여 포인트 관리 DB(330)에 저장된 포인트 정보에서 차감하고 다시 포인트 정보를 업데이트 하여 저장관리하는 것이다.

- [15] 도 4는 본 발명 스마트 포인트 보상 서비스를 이용한 광고 방법의 제1실시 예의 제어 흐름도이다. 상기도 4에서 본 발명 스마트 포인트 보상 서비스를 이용한 광고 방법의 제1실시 예의 제1단계는 가맹점 단말기에서 가맹점 정보를 기초로 하여 회원으로 등록하는 단계(S21)이다. 상기에서 가맹점 정보는 서비스 종류, 상품, 가맹점 위치 정보 등이 포함할 수 있는 것이다. 다음 상기 제1실시 예의 제2단계는 고객 단말기에서 고객 세그먼트 정보를 기초로 하여 회원으로 등록하는 단계(S22)이다. 상기에서 고객 정보는 고객 성명, 성별, 나이, 고객 단말기 번호 등이 될 수 있는 것이다. 다음, 제3단계는 광고주 단말기에서 광고주가 의뢰한 광고 정보를 수신하여 저장관리하는 단계(S23)이다. 상기에서 광고주는 광고하고자 하는 내용 및 광고대상자인 성별, 나이, 위치, 구매취향, 시간대 등 타깃 광고 조건을 작성하여 포인트 리워드 서버로 전송하여 광고 DB에 저장관리하도록 하는 것이다. 다음 제4단계는 고객이 가맹점에서 구매하는 서비스 또는 상품에 대한 구매 이력 정보를 수신하여 저장관리하는 단계(S24)이다. 상기에서 구매 이력 정보는 고객정보, 가맹점 정보, 구매 서비스 종류, 상품, 이용 금액, 포인트, 기여도 등이 될 수 있으며 이를 적절히 조합할 수 있는 것이다. 다음 제5단계는 구매 이력 정보를 기초로 하여 타깃 광고를 설정하는 단계(S25)이다. 상기에서 타깃 광고를 설정하는 단계는 고객이 가맹점에서 구매한 서비스 또는 상품을 기초로 한 고객 정보, 가맹점 정보, 서비스 종류, 상품, 이용 금액, 포인트, 기여도 등을 기초로 하여 타깃 광고대상자를 설정하는 것을 특징으로 하는 것이다. 또한 상기 타깃 광고는 고객이 가맹점에서 구매하는 구매 이력 정보의 변동에 의하여 주기적으로 다시 설정되어지는 것을 특징으로 하는 것이다. 다음 제6단계는 설정된 타깃 광고를 인터넷망 또는 이동 통신망을 통하여 타깃 광고 대상자인 고객 단말기로 전송하여 표출하는 단계(S26)이다. 다음 제7단계는 광고 수익금을 기초로 하여 광고를 확인한 고객 및 회원 관리 가맹점의 기여도에 따라 일정비율로 과금을 산정하는 단계(S27)이다. 상기에서 과금 산정은 일정 기간을 기준으로 하여 광고 수익을 기초로 광고를 이용한 고객과 회원 관리 가맹점의 기여도에 따라 일정 비율로 이익을 배분하는 것이다. 다음 제8단계는 산정된 과금을 고객 및 가맹점의 은행계좌로 송금하고(S28) 종료하는 것이다.

- [16] 도 5는 본 발명 스마트 포인트 보상 서비스를 이용한 광고 방법의 제2실시 예 제어 흐름도이다. 상기도 5에서 본 발명 스마트 포인트 보상 서비스를 이용한 광고 방법의 제2실시 예의 제1단계는 가맹점 단말기에서 가맹점 정보를 기초로 하여 회원으로 등록하는 단계(S31)이다. 상기에서 가맹점 정보는 서비스 종류, 상품, 가맹점 위치 정보 등이 포함할 수 있는 것이다. 다음 제2실시 예의

제2단계는 고객 단말기에서 고객 정보를 기초로 하여 회원으로 등록하는 단계(S32)이다. 상기에서 고객 정보는 고객 성명, 성별, 나이, 고객 단말기 번호 등이 될 수 있는 것이다. 다음, 다음 제3단계는 광고주 단말기 또는 오프라인상에서 광고주가 의뢰한 광고 정보를 수신하여 저장관리하는 단계(S33)이다. 상기에서 광고주는 광고하고자 하는 내용 및 타깃광고 조건을 포인트 리워드 서버로 전송하여 광고 DB에 저장관리하도록 하는 것이다. 다음 제4단계는 고객 단말기의 위치 정보를 실시간으로 수신하는 단계(S34)이다. 상기에서 위치 정보 수신은 고객 단말기에 부착된 GPS 단말기로부터 얻어지는 위치 정보이거나 이동 통신사의 기지국을 이용한 고객 단말기 위치 정보일 수 있는 것이다. 다음 제5단계는 고객 단말기의 위치정보, 고객 세그먼트 정보, 구매이력 정보 등을 기초로 하여 타깃 광고 대상자를 설정하는 단계(S35)이다. 상기에서 고객의 위치 정보를 기초로 한 타깃 광고 대상 설정은 예를 들어, 고객 단말기가 역삼동에 위치하는 경우 고객의 세그먼트 정보와 구매이력 정보 등을 조합하여 역삼동의 음식점, 의류점, 극장 등과 같은 가맹점 광고 및 이와 관련된 상품광고를 설정하는 것이다. 다음 제6단계는 설정된 타깃 광고를 인터넷망 또는 이동 통신망을 통하여 고객 단말기로 전송하여 표출하는 단계(S36)이다. 상기 제6단계에서 광고를 표출하는 단계에서 가맹점 광고를 하는 경우에는 지역을 선정하고, 상기 지역에 위치한 가맹점 정보를 서비스 및 상품 종류와 함께 제공하며, 주소, 위치 정보 및 전화 번호 정보를 추가로 제공할 수 있으며 가맹점과 관련된 광고는 가맹점에서 취급하는 서비스 및 상품을 광고하는 것이다. 다음 제7단계는 광고 수익 매출을 기초로 하여 각각의 광고를 이용한 고객 및 회원 관리 가맹점의 기여도에 따라 과금을 산정하는 단계(S37)이다. 상기에서 과금 산정은 일정 기간을 기준으로 하여 광고 수익 매출을 기초로 광고를 이용한 고객과 회원 관리 가맹점에 기여도에 따라 일정 비율로 이익을 배분하는 것이다. 다음 제8단계는 산정된 과금을 고객 및 가맹점의 은행계좌로 송금하고(S38) 종료하는 것이다.

[17] 상기 실시예 들에서 광고주가 본 서비스를 이용하고 사업주에게 지불하는 광고금액은 타깃광고 대상자가 확인한 광고에 대하여만 지불하는 것이 바람직하다.

[18] 본 타깃 광고 시스템 및 방법은 본 실시 예에만 국한되지 않고 각종 설문, 이벤트, 공지사항을 포인트 리워드 서버의 푸시 기능을 통하여 타깃광고의 대상이 되는 고객 단말기로 전송할 수 있다.

[19]

[20] 상기와 같이 구성된 본 발명의 스마트 포인트 보상 서비스를 이용한 광고 시스템 및 보상 서비스 방법은 고객에게 포인트를 제공하는 방법을 통하여 타깃 광고를 할 수 있어 광고 효과를 높일 수 있으며 고객과 가맹점에 광고를 통하여 얻어지는 광고 수익을 배분함으로써 고객 및 가맹점의 회원 가입을 촉진할 수 있는 장점이 있는 것이다.

[21] 본 발명에서는 가장 기본적인 실시 예만 개시 하였으나 본 발명의 범위는 본 실시 예만 국한 되는 것이 아니라 수정 또는 변경을 통해 다양하게 실시 될 수 있음은 당해 기술 분야의 통상의 지식을 가진자에게는 자명한 것이다.

[22]

청구범위

[청구항 1]

고객이 가맹점에서 구매하는 서비스 및 상품에 대하여 포인트를 보상하고 위치 및 구매이력 정보를 포함하는 고객 및 가맹점의 정보를 이용하여 이동통신 단말기를 통해 타깃 광고를 수행하는 광고 시스템에 있어서,
 상기 포인트를 보상하는 서비스를 이용한 타깃 광고 시스템은 포인트 리워드 서버(300)와 인터넷망 또는 이동통신망(150)으로 연결되어 상기 포인트 리워드 서버(300)에 회원으로 등록하고 위치정보 제공을 동의한 고객의 위치정보를 제공하며 상기 포인트 리워드 서버(300)로부터 각종 정보를 전송받는 다수의 고객 단말기(100);
 상기 포인트 리워드 서버(300)와 인터넷망 또는 이동통신망(150)으로 연결되고 고객이 회원으로 가입하는 가맹점에 설치되며 거래고객 회원에게 일정 포인트를 지급 관리하며 본 가맹점에서 관리하는 등록고객 회원의 세그먼트 정보와 구매이력 정보를 포인트 리워드 서버(300)와 공유하는 가맹점 단말기(400);
 상기 포인트 리워드 서버(300)와 인터넷망 또는 이동통신망(150)으로 연결되고 광고주가 의뢰한 광고와 타깃광고 조건을 상기 포인트 리워드 서버(300)로 전송하는 광고주 단말기(500);
 상기 고객단말기(100)로부터 고객의 세그먼트 정보를 기초로 하여 회원으로 등록받아 저장 관리하며, 가맹점 단말기(400)로부터 서비스 종류, 상품 종류, 가맹점 위치정보를 기초로 하여 회원으로 등록받고 고객의 포인트 정보를 포함하여 이루어진 구매이력 정보를 저장관리하며 상기 고객단말기(100) 및 가맹점 단말기(400)로부터 전송받아 저장된 고객의 세그먼트 정보 및 구매이력 정보, 위치정보를 기초로 광고주 단말기(500)로부터 광고주가 의뢰한 광고조건에 따라 타깃광고 대상자를 선정하고 광고내용을 타깃광고 대상자의 고객 단말기(100)로 타깃 전송하여 광고하고, 광고수익에 대하여 사업자 및 고객과 가맹점에 일정 비율로 배분하도록 제어하는 포인트 리워드 서버(300); 를 포함하여 이루어진 것을 특징으로 하는 포인트 보상 서비스에 의한 고객정보와 위치정보를 이용한 타깃광고 시스템.

[청구항 2]

제 1 항에 있어서,
 상기 포인트 리워드 서버는
 고객 단말기(100)로부터 고객 성명, 성별, 나이, 고객 단말기

번호를 기초로 하여 등록받은 고객의 세그먼트 정보를 저장 관리하는 고객 DB(320);
 가맹점 단말기로부터 가맹점에 관한 서비스 종류, 상품종류, 위치 정보를 기초로하여 회원으로 등록받은 가맹점 정보를 저장관리하는 가맹점 DB(340);
 고객이 상기 가맹점에서 사용한 결제금액에 대하여 일정한 비율로 지급하는 포인트 정보, 가맹점 정보, 상품 정보, 서비스 정보, 고객 정보 및 이용 금액 정보 중 최소 2 개 이상의 정보조합으로 이루어진 구매이력 정보를 가맹점 단말기(400)로부터 수신하여 저장관리하는 포인트 관리 DB(330);
 광고주 단말기(500)로부터 광고주가 의뢰한 광고와 타깃 광고 대상자의 조건을 수신하여 저장 관리하는 광고 DB(310);
 상기 포인트 관리 DB(330)에 저장된 고객의 구매 이력 정보인 포인트 정보, 가맹점 정보, 상품 정보, 서비스 정보, 고객 정보 및 이용금액 정보 중 최소 2 개 이상의 정보 조합을 기초로 하여 광고주가 의뢰한 광고 DB(310)로부터 광고하고자 하는 타깃광고 대상자를 설정하는 타깃광고 설정부(390);
 타깃광고 설정부(390)에서 설정된 타깃 광고 대상자와 광고를 저장 관리하는 타깃 광고 DB(360);
 광고 수익에 따른 이익을 판단하고 고객 및 가맹점의 배분율을 판단하는 과금 판정부(370);
 상기 과금 판정부(370)에서 판정한 과금정보를 저장 관리하는 과금 DB(380); 를 포함하여 이루어진 것을 특징으로 하는 포인트 보상 서비스에 의한 고객정보와 위치정보를 이용한 타깃광고 시스템.

[청구항 3]

고객단말기, 포인트 리워드 서버, 가맹점 단말기, 광고주 단말기를 포함하며 고객이 가맹점에서 구매하는 서비스 및 상품에 대하여 포인트를 보상하고 위치 및 거래정보를 포함하는 고객 및 가맹점의 정보를 이용하여 이동통신 단말기를 통해 타깃 광고를 수행하는 광고 시스템의 운용방법에 있어서,
 상기 포인트 및 과금을 보상하는 서비스를 이용한 광고 방법은 상기 포인트 리워드 서버에 의하여 상기 가맹점 단말기로부터 가맹점 정보를 기초로 회원을 등록받는 단계(S21);
 상기 포인트 리워드 서버에 의하여 상기 고객 단말기로부터 상기 고객 정보를 기초로 회원으로 등록받는 단계(S22);
 상기 포인트 리워드 서버에 의하여 상기 고객이 상기 가맹점에서 구매하는 서비스 또는 상품에 대한 구매 이력 정보 및 가맹점의 위치정보를 수신하여 저장 관리하는 단계(S24);

상기 포인트 리워드 서버에 의하여 상기 광고주 단말기로부터 광고주가 의뢰한 광고 정보 및 타깃 광고 조건을 수신하여 저장 관리하는 단계(S23);

상기 포인트 리워드 서버에 의하여 상기 위치정보, 구매이력 정보, 회원등록 정보를 기초로 하여 상기 타깃광고 조건에 따라 타깃 광고 대상자를 설정하는 단계(S25);

상기 포인트 리워드 서버에 의하여 상기 설정된 타깃 광고를 인터넷망 또는 이동통신망을 통하여 설정된 타깃 광고 대상자의 고객 단말기로 전송하여 표출하는 단계(S26);

상기 포인트 리워드 서버에 의하여 광고수익을 기초로 하며 고객 및 가맹점에 대하여도 일정기준에 따라 과금을 산정하는 단계(S28); 를 포함하여 이루어진 것을 특징으로 하는 포인트 보상 서비스에 의한 고객정보와 위치정보를 이용한 타깃광고 시스템의 운용 방법.

[청구항 4]

제 3 항에 있어서,

상기 구매이력 정보, 위치정보, 회원등록 정보를 기초로 하여 타깃 광고 대상자를 설정하는 단계(S25)는

상기 고객이 가맹점에서 이용한 서비스 또는 상품을 기초로 고객정보, 가맹점 정보, 서비스 또는 상품 종류, 포인트 정보,

이용금액정보 중 최소 2 개 이상의 정보 조합을 기초로 하여 타깃 광고 대상자를 설정하는 것을 특징으로 하는 포인트 보상 서비스에 의한 고객정보와 위치정보를 이용한 타깃광고 시스템의 운용 방법.

[청구항 5]

제 3 항에 있어서,

상기 광고수익을 기초로 하여 상기 고객 및 가맹점에 대한 과금을 산정하는 단계(S28)는

상기 광고를 확인한 고객과 회원관리 가맹점에 정해진 기준에 따라 일정 비율로 배분하는 것을 특징으로 하는 포인트 보상

서비스에 의한 고객정보와 위치정보를 이용한 타깃광고 시스템의 운용 방법.

[청구항 6]

제 3 항에 있어서,

상기 포인트 및 과금을 보상하는 서비스를 이용한 광고 방법은 상기 포인트 리워드 서버에 의하여 상기 산정된 과금을 상기 고객 및 가맹점의 은행계좌로 송금하는 단계(S29); 를 더 포함하여 이루어진 것을 특징으로 하는 포인트 보상 서비스에 의한 고객정보와 위치정보를 이용한 타깃광고 시스템의 운용 방법.

[청구항 7]

제 3 항에 있어서,

상기 타깃광고 대상자를 설정하는 단계(S25)는

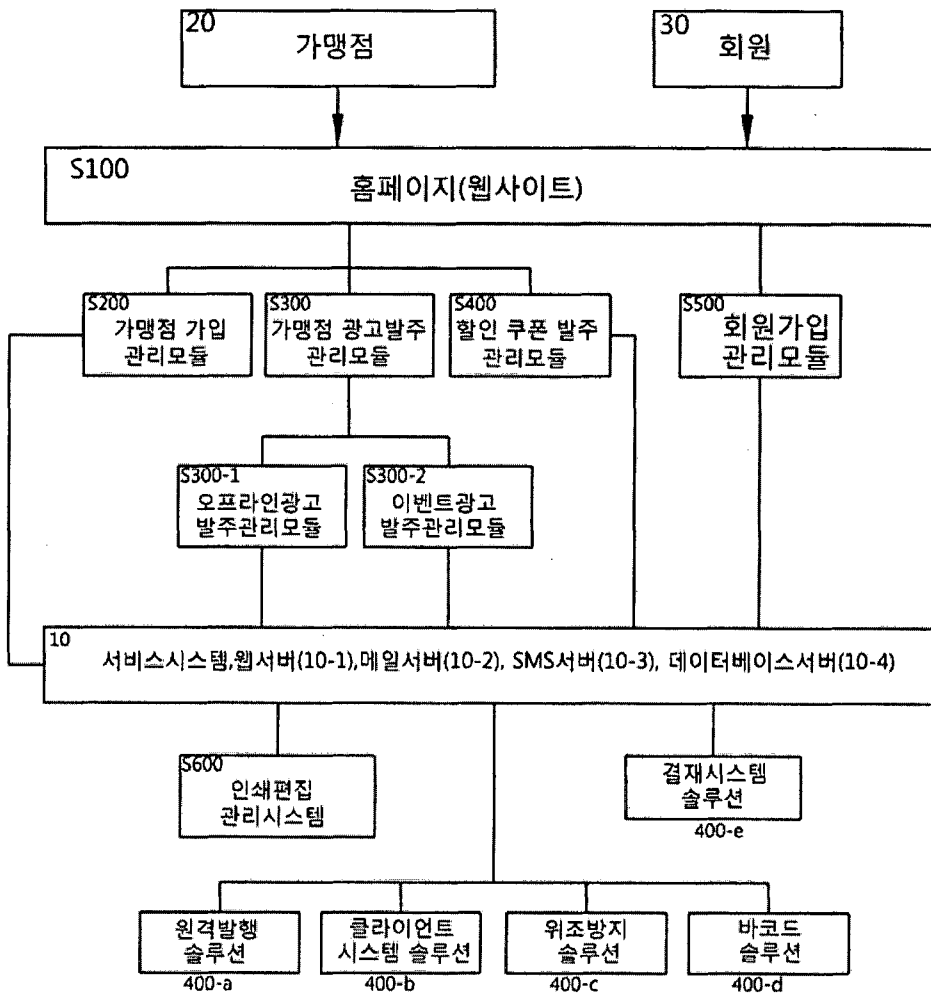
상기 포인트 리워드 서버에 의하여 상기 고객 단말기의 위치정보를 실시간으로 수신하는 단계(S34); 를 더 포함시켜 얻어지는 고객의 위치정보를 반영하는 것을 특징으로 하는 포인트 보상 서비스에 의한 고객정보와 위치정보를 이용한 타깃광고 시스템의 운용 방법.

[청구항 8]

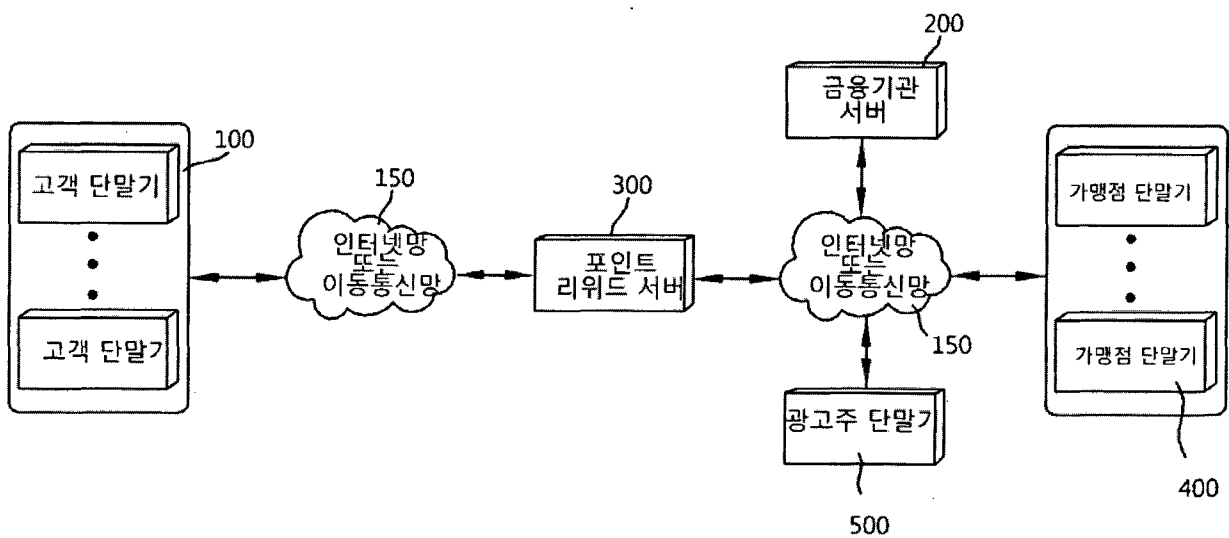
제 3 항에 있어서,

상기 포인트 리워드 서버에 의하여 상기 고객단말기(100)로 타깃 광고를 전송하기 전에 음란물이 포함된 유해광고를 필터링하는 단계; 를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 포인트 보상 서비스에 의한 고객정보와 위치정보를 이용한 타깃광고 시스템의 운용 방법.

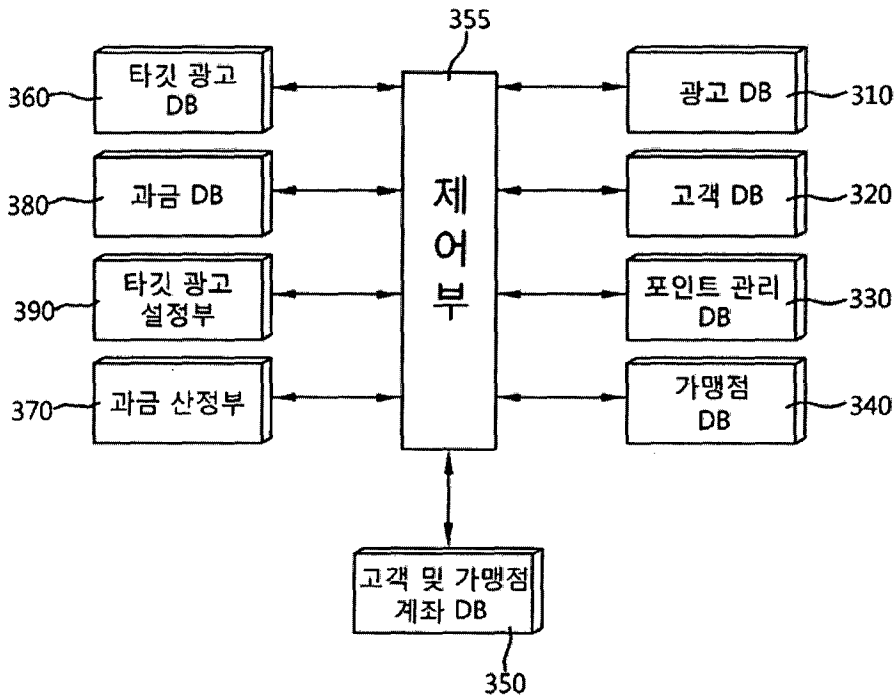
[Fig. 1]



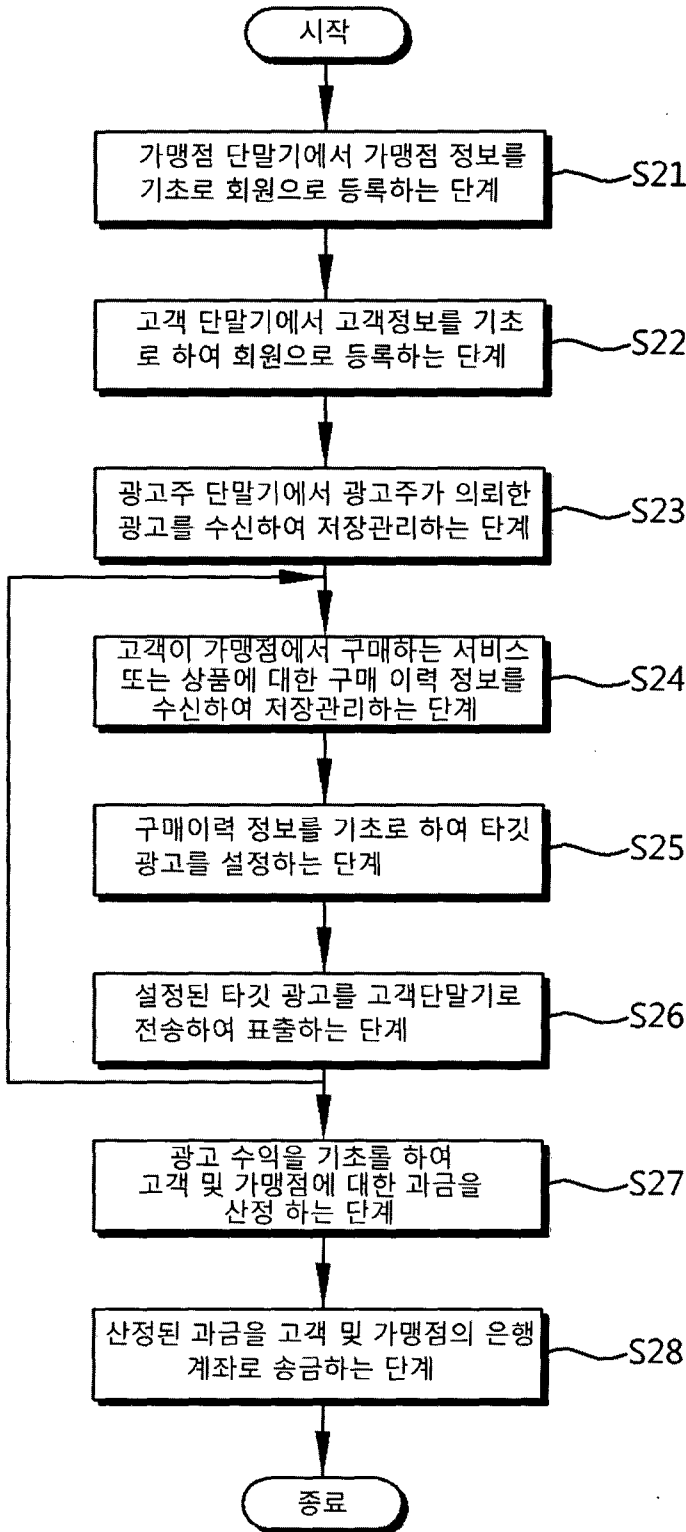
[Fig. 2]



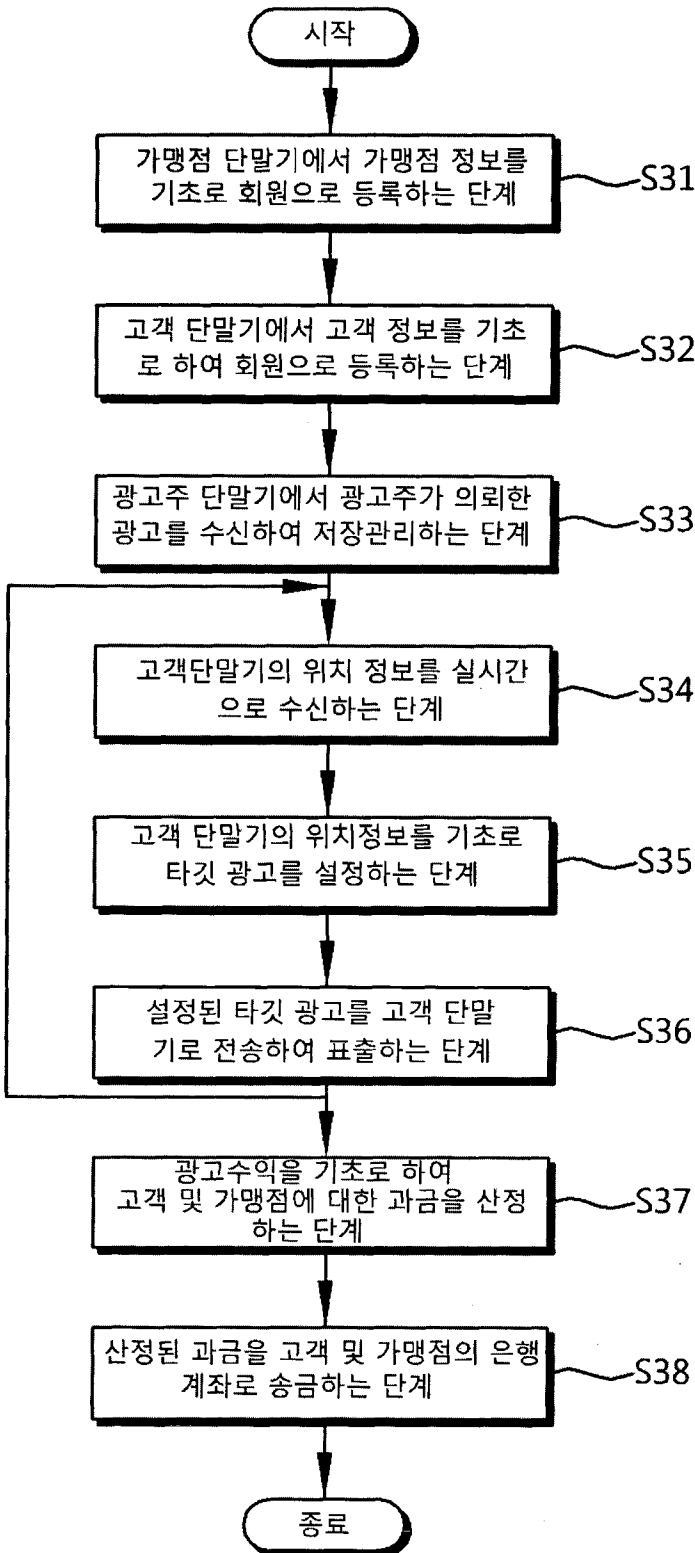
[Fig. 3]



[Fig. 4]



[Fig. 5]



INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/KR2013/002357

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06Q 30/02(2012.01)i, H04W 4/02(2009.01)i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q 30/02; G06Q 30/00; H04W 4/02; H04W 12/06

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched
Korean Utility models and applications for Utility models: IPC as above
Japanese Utility models and applications for Utility models: IPC as above

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

eKOMPASS (KIPO internal) & Keywords: smart phone, portable terminal, client, location information, target, advertisement, purchase history, point, compensation, reward

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
A	KR 10-2003-0039181 A (SEO, Jae Woong; JANG, Chung Yeob) 17 May 2003 See abstract, page 1, line 24 - page 5, line 37 and figures 1-2.	1-8
A	KR 10-2011-0094525 A (HONG, Woon Sig) 24 August 2011 See abstract, page 3, paragraph [0001] - page 7, paragraph [0043], claims 1-11 and figures 1-4.	1-8
A	KR 10-2010-0113713 A (TECHLEAD CO., LTD.) 22 October 2010 See abstract, page 3, paragraph [0001] - page 12, paragraph [0131], claims 1-6 and figures 1-11.	1-8
A	KR 10-2009-0083324 A (KIM, Soon Dong) 03 August 2009 See abstract, page 2, paragraph [0025] - page 54, paragraph [0455], claims 1-2 and figures 1-15.	1-8

 Further documents are listed in the continuation of Box C. See patent family annex.

* Special categories of cited documents:

"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance

"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date

"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)

"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means

"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

"I" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention

"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone

"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art

"&" document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search

20 JUNE 2013 (20.06.2013)

Date of mailing of the international search report

21 JUNE 2013 (21.06.2013)

Name and mailing address of the ISA/KR

Korean Intellectual Property Office
Government Complex-Daejeon, 189 Seonsa-ro, Daejeon 302-701,
Republic of Korea

Facsimile No. 82-42-472-7140

Authorized officer

Telephone No.

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.

PCT/KR2013/002357

Patent document cited in search report	Publication date	Patent family member	Publication date
KR 10-2003-0039181 A	17.05.2003	NONE	
KR 10-2011-0094525 A	24.08.2011	NONE	
KR 10-2010-0113713 A	22.10.2010	NONE	
KR 10-2009-0083324 A	03.08.2009	KR 10-2009-0021996 A	04.03.2009

A. 발명이 속하는 기술분류(국제특허분류(IPC))
G06Q 30/02(2012.01)i, H04W 4/02(2009.01)i

B. 조사된 분야

조사된 최소문헌(국제특허분류를 기재)
G06Q 30/02; G06Q 30/00; H04W 4/02; H04W 12/06

조사된 기술분야에 속하는 최소문헌 이외의 문헌
한국등록실용신안공보 및 한국공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC
일본등록실용신안공보 및 일본공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC

국제조사에 이용된 전산 데이터베이스(데이터베이스의 명칭 및 검색어(해당하는 경우))
eKOMPASS(특허청 내부 검색시스템) & 키워드: 스마트 폰, 휴대 단말, 고객, 위치 정보, 타깃, 광고, 구매 이력, 포인트, 보상, 리워드

C. 관련 문헌

카테고리*	인용문헌명 및 관련 구절(해당하는 경우)의 기재	관련 청구항
A	KR 10-2003-0039181 A (서재웅; 장중엽) 2003.05.17 요약, 페이지 1, 라인 24 - 페이지 5, 라인 37 및 도면 1-2 참조.	1-8
A	KR 10-2011-0094525 A (홍운식) 2011.08.24 요약, 페이지 3, 문단 [0001] - 페이지 7, 문단 [0043], 청구항 1-11 및 도면 1-4 참조.	1-8
A	KR 10-2010-0113713 A (주식회사 테크리드) 2010.10.22 요약, 페이지 3, 문단 [0001] - 페이지 12, 문단 [0131], 청구항 1-6 및 도면 1-11 참조.	1-8
A	KR 10-2009-0083324 A (김순동) 2009.08.03 요약, 페이지 2, 문단 [0025] - 페이지 54, 문단 [0455], 청구항 1-2 및 도면 1-15 참조.	1-8

추가 문헌이 C(계속)에 기재되어 있습니다. 대응특허에 관한 별지를 참조하십시오.

* 인용된 문헌의 특별 카테고리:
 “A” 특별히 관련이 없는 것으로 보이는 일반적인 기술수준을 정의한 문헌
 “E” 국제출원일보다 빠른 출원일 또는 우선일을 가지나 국제출원일 이후에 공개된 선출원 또는 특허 문헌
 “L” 우선권 주장에 의문을 제기하는 문헌 또는 다른 인용문헌의 공개일 또는 다른 특별한 이유(이유를 명시)를 밝히기 위하여 인용된 문헌
 “O” 구두 개시, 사용, 전시 또는 기타 수단을 언급하고 있는 문헌
 “P” 우선일 이후에 공개되었으나 국제출원일 이전에 공개된 문헌
 “T” 국제출원일 또는 우선일 후에 공개된 문헌으로, 출원과 상충하지 않으며 발명의 기초가 되는 원리나 이론을 이해하기 위해 인용된 문헌
 “X” 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌 하나만으로 청구된 발명의 신규성 또는 진보성이 없는 것으로 본다.
 “Y” 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌이 하나 이상의 다른 문헌과 조합하는 경우로 그 조합이 당업자에게 자명한 경우 청구된 발명은 진보성이 없는 것으로 본다.
 “&” 동일한 대응특허문헌에 속하는 문헌

국제조사의 실제 완료일 2013년 06월 20일 (20.06.2013)	국제조사보고서 발송일 2013년 06월 21일 (21.06.2013)
--	---

ISA/KR의 명칭 및 우편주소 대한민국 특허청 (302-701) 대전광역시 서구 청사로 189, 4동 (둔산동, 정부대전청사) 팩스 번호 82-42-472-7140	심사관 손희수 전화번호 82-42-481-5695
--	-----------------------------------

국제조사보고서에서 인용된 특허문헌	공개일	대응특허문헌	공개일
KR 10-2003-0039181 A	2003.05.17	없음	
KR 10-2011-0094525 A	2011.08.24	없음	
KR 10-2010-0113713 A	2010.10.22	없음	
KR 10-2009-0083324 A	2009.08.03	KR 10-2009-0021996 A	2009.03.04