

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **18545**

(51) Klasyfikacja:
19-08

(21) Numer zgłoszenia: **19179**

(22) Data zgłoszenia: **05.01.2012**

(54)

Etykieta opakowania produktu spożywczego

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
31.10.2012 WUP 10/2012

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**ZAKŁAD PRODUKCYJNO-HANDLOWY
WOJNA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Dąbrowa, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

KAKTUS JAROSŁAW, Częstochowa, (PL)

PL 18545

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest etykieta opakowania produktu spożywczego, zwłaszcza w postaci ogórków konserwowych i kwaszonych, sałatek, buraczków tartych, papryki konserwowej i mieszanek warzywnych, i tym podobnych produktów, wykonana z papieru lub folii tworzywowej.

Nowa i oryginalna postać wzoru przemysłowego przejawia się w jego kształcie oraz układzie słowno - graficznie - kolorystycznym etykiety.

Przedmiot wzoru przemysłowego został uwidoczniony na załączonym materiale ilustracyjnym w 10-ciu odmianach jego wykonania, na którym fig. 1 przedstawia pierwszą odmianę wykonania etykiety opakowania ogórków konserwowych, w widoku z przodu, fig. 2 - drugą odmianę tej etykiety dla sałatki cygańskiej, w widoku z przodu, fig. 3 - trzecią odmianę tej etykiety dla buraczków tartych, w widoku z przodu, fig. 4 - czwartą odmianę tej etykiety dla papryki słodkiej - konserwowej, w widoku z przodu, fig. 5 - piątą odmianę tej etykiety dla mieszanki warzywniej, w widoku z przodu, fig. 6 - szóstą odmianę tej etykiety dla sałatki węgierskiej, w widoku z przodu, fig. 7 - siódmą odmianę tej etykiety dla mieszanki sałatkowej, w widoku z przodu, fig. 8 - ósmą odmianę tej etykiety dla sałatki greckiej, w widoku z przodu, fig. 9 - dziewiątą odmianę tej etykiety dla sałatki obiadowej, w widoku z przodu, a fig. 10 - dziesiątą odmianę tej etykiety dla ogórków kwaszonych, w widoku z przodu.

Jak pokazano na załączonym materiale ilustracyjnym fig. 1-9 wszystkie te odmiany wzoru przemysłowego stanowiące etykiety opakowań mają identyczne kształty-kontury zewnętrzne, to jest mają kształt figury płaskiej utworzonej z dwóch bocznych prostokątnych elementów z zaokrąglonymi ich zewnętrznymi narożnikami, których wewnętrzne końce połączone są ze sobą częścią eliptyczną, tworząc profilowe pole różnokolorowe, przy czym z górnej środkowej części zarysu eliptycznego tego pola wystaje częściowo na zewnątrz odsadzenie eliptyczne stanowiące logo firmy, z tłem kolorowym, którego górna wewnętrzna połowa otoczona jest czarną liniową obwódką, a całe kolorowe tło tego pola eliptycznego otoczone jest eliptycznym pierścieniem nieco zwężonym w dolnej części, w kolorze zbliżonym do kremowego z liniową kolorową jego obwódką, przy czym oba końce czarnej liniowej górnej półeliptycznej obwódki górnego kolorowego pola eliptycznego połączone są z ciągłą linią czarną usytuowaną w pobliżu obrzeża tej etykiety i przebiegającą wzdłuż jej konturu. Poza tym na górnych kolorowych tłach figur eliptycznych wszystkich odmian etykiet pokazanych na fig. 1-10 znajdują się identyczne elementy słowno-graficzne przedstawiające w widoku perspektywicznym koronę z kołpakiem w kolorze złotym, umieszczoną na stylizowanych końcach łukowej szarfy w kolorze żółtym i jego odcieni z naniesioną na niej cyfrą 1987 oraz umieszczonym pomiędzy nimi napisem „WOJNA” wykonanym dużymi drukowanymi literami w kolorze białym, z częściową czarną ich obwódką, sprawiającą wrażenie perspektywy liter tego słowa. Z kolei, w dolnej środkowej eliptycznej części wszystkich odmian etykiety pokazanych na materiale ilustracyjnym fig. 1-10 nad wspomnianą dolną czarną łukową linią konturową znajduje się element graficzny w kształcie poziomo usytuowanego prostokąta z zaokrąglonymi krótszymi jego bokami posiadający tło jasnobrązowe z jego odcieniami i umieszczonym na nim napisem „SPIŻARNIA PEŁNA SMAKÓW”, wykonanym również dużymi drukowanymi literami w kolorze czarnym, który to element otoczony jest białą i żółtą obwódką. Poza tym wszystkie odmiany tego wzoru przemysłowego w dolnej części pod, poniżej i obok słowno-graficznego elementu „SPIŻARNIA PEŁNA SMAKU” mają dwuczęściowy i trójpasmowy oraz łukowo usytuowany żółto-biały motyw ozdobny z obustronnie zagiętymi końcami pod którymi znajdują się identyczne elementy ornamentu kwiatowego, w kolorze żółtym. Z kolei, w górnej części kolorowego obrzeża tej etykiety po obu stronach eliptycznego logo firmowego „WOJNA” umieszczone są identyczne motywy zdobnicze, utworzone z łukowo - wklęsło - wypukłych pogrubionych nieco linii w kolorze białym o zróżnicowanych ich grubościach. Poza tym na obu końcach tej etykiety znajdują się napisy informacyjne zawierające nazwę produktu, jego skład recepturowy, warunki przechowywania i spożycia, wagę, wartość odżywczą, nazwę i adres producenta, znak certyfikatu jakości i kod kreskowy.

Różnice pomiędzy poszczególnymi odmianami wzoru przemysłowego pokazanymi na materiale ilustracyjnym fig. 1-10 polegają na tym, że:

- etykieta opakowania produktów spożywczych według pierwszej odmiany jej wykonania pokazana na fig. 1 charakteryzuje się tym, że górna eliptyczna część logo firmy z napisem „WOJNA” ma tło zielone z jego odcieniami, a zewnętrzna obwódka liniowa pierścienia kremowego oraz górne profilowe obrzeże pasmowe po obu stronach tego eliptycznego elementu środkowego, a także dolne zakrzywione obrzeża pasmowe części prostokątnych mają kolor zielony. Poza tym w centralnej środkowej części eliptycznej etykiety na kremowym jej tle znajduje się napis „ogórki konserwowe”, przy czym

słowo „ogórki” wykonane jest częściowo stylizowanymi znacznie pogrubionymi literami w kolorze zielonym, a usytuowane pod nim słowo „konserwowe” wykonane jest w kolorze czarnym, a ponadto powyżej tych napisów na mozaice roślinnej znajdują się ilustracje imitujące dom mieszkalny i drzewa w kolorze zielonym usytuowane na kremowym tle, zaś pod tymi napisami i nad dolnym elementem słowno-graficznym „spiżarnia pełna smaków” znajduje się ilustracja obrazująca zestaw warzyw złożony z kilku ogórków ułożonych obok siebie, liści laurowych, ziela angielskiego, kwiatów kopru, czosnku i kwiatów kwitnących ogórków, w ich naturalnych kolorach.

- etykieta tego opakowania według drugiej odmiany jej wykonania pokazana na fig. 2 charakteryzuje się tym, że górna eliptyczna część logo firmy z napisem „WOJNA” ma tło bordowe z jego odcieniami, a zewnętrzna obwódka liniowa pierścienia kremowego oraz górne profilowe obrzeże pasmowe po obu stronach tego eliptycznego elementu środkowego, a także dolne zakrzywione obrzeża pasmowe części prostokątnych mają kolor bordowy. Poza tym w centralnej środkowej części eliptycznej etykiety na kremowym jej tle znajduje się napis „sałatka cygańska”, przy czym słowo „sałatka” wykonane jest częściowo stylizowanymi znacznie pogrubionymi literami w kolorze bordowym, a usytuowane pod nim słowo „cygańska” wykonane jest w kolorze czarnym, a ponadto powyżej tych napisów na mozaice roślinnej znajdują się ilustracje imitujące dom mieszkalny i drzewa w kolorze bordowym usytuowane na kremowym tle, zaś pod tymi napisami i nad dolnym elementem słowno-graficznym „spiżarnia pełna smaków” znajduje się ilustracja obrazująca zestaw ułożonych obok siebie warzyw w postaci zielonych pomidorów, papryki, marchwi, cebuli, ziela angielskiego, liści laurowych i liści pietruszki, w ich naturalnych kolorach.

- etykieta tego opakowania według trzeciej odmiany jej wykonania pokazana na fig. 3 charakteryzuje się tym, że górna eliptyczna część logo firmy z napisem „WOJNA” ma tło zielone z jego odcieniami, a zewnętrzna obwódka liniowa pierścienia kremowego oraz górne profilowe obrzeże pasmowe po obu stronach tego eliptycznego elementu środkowego, a także dolne zakrzywione obrzeża pasmowe części prostokątnych mają kolor bordowy. Poza tym w centralnej środkowej części eliptycznej etykiety na kremowym jej tle znajduje się napis „buraczki tarte”, przy czym słowo „buraczki” wykonane jest częściowo stylizowanymi znacznie pogrubionymi literami w kolorze bordowym, a usytuowane pod nim słowo „tarte” wykonane jest w kolorze czarnym, a ponadto powyżej tych napisów na mozaice roślinnej znajdują się ilustracje imitujące dom mieszkalny i drzewa w kolorze zielonym usytuowane na kremowym tle, zaś pod tymi napisami i nad dolnym elementem słowno-graficznym „spiżarnia pełna smaków” znajduje się ilustracja obrazująca zestaw warzyw z ułożonych obok siebie buraczków ćwiłkowych z ich zielonymi liśćmi oraz umieszczonych pomiędzy nimi buraczków tartych, w kolorze bordowym.

- etykieta tego opakowania według czwartej odmiany jej wykonania pokazana na fig. 4 charakteryzuje się tym, że górna eliptyczna część logo firmy z napisem „WOJNA” ma tło czerwono-brązowe z ich odcieniami, a zewnętrzna obwódka liniowa pierścienia kremowego oraz górne profilowe obrzeże pasmowe po obu stronach tego eliptycznego elementu środkowego, a także dolne zakrzywione obrzeża pasmowe części prostokątnych mają kolor czerwony. Poza tym w centralnej środkowej części eliptycznej etykiety na kremowym jej tle znajduje się napis „papryka konserwowa słodka”, przy czym słowo „papryka” wykonane jest częściowo stylizowanymi znacznie pogrubionymi literami w kolorze czerwonym, a usytuowane pod nim słowo „konserwowa” wykonane jest w także w kolorze czerwonym, a słowo „słodka” w kolorze czarnym, a ponadto powyżej tych napisów na mozaice roślinnej znajdują się ilustracje imitujące dom mieszkalny i drzewa w kolorze czerwonym usytuowane na kremowym tle, zaś pod tymi napisami i nad dolnym elementem słowno-graficznym „spiżarnia pełna smaków” znajduje się ilustracja obrazująca zestaw warzyw złożony z ułożonych obok siebie owoców papryki w kolorze czerwonym z ich łodyżkami zielonymi i liście pietruszki w kolorze zielonym.

- etykieta opakowania produktów spożywczych według piątej odmiany jej wykonania pokazana na fig. 5 charakteryzuje się tym, że górna eliptyczna część logo firmy z napisem „WOJNA” ma tło zielone z jego odcieniami, a zewnętrzna obwódka liniowa pierścienia kremowego oraz górne profilowe obrzeże pasmowe po obu stronach tego eliptycznego elementu środkowego mają kolor pomarańczowy, zaś dolne zakrzywione obrzeża pasmowe części prostokątnych mają kolor zielony. Poza tym w centralnej środkowej części eliptycznej etykiety na kremowym jej tle znajduje się napis „mieszanka warzywna”, przy czym słowo „mieszanka” wykonane jest częściowo stylizowanymi znacznie pogrubionymi literami w kolorze zielonym, a usytuowane pod nim słowo „warzywna” wykonane jest w kolorze czarnym, a ponadto powyżej tych napisów na mozaice roślinnej znajdują się ilustracje imitujące dom mieszkalny i drzewa w kolorze zielonym usytuowane na kremowym tle, zaś

pod tymi napisami i nad dolnym elementem słowno-graficznym „spiżarnia pełna smaków” znajduje się ilustracja obrazująca zestaw warzyw złożony z pokrojonej w kostkę marchwi i groszku w ich naturalnych kolorach.

- etykieta tego opakowania według szóstej odmiany jej wykonania pokazana na fig. 6 charakteryzuje się tym, że górna eliptyczna część logo firmy z napisem „WOJNA” ma tło pomarańczowo-brązowe z ich odcieniami, a zewnętrzna obwódka liniowa pierścienia kremowego oraz górne profilowe obrzeże pasmowe po obu stronach tego eliptycznego elementu środkowego, a także dolne zakrzywione obrzeża pasmowe części prostokątnych mają kolor pomarańczowy. Poza tym w centralnej środkowej części eliptycznej etykiety na kremowym jej tle znajduje się napis „sałatka węgierska”, przy czym słowo „sałatka” wykonane jest częściowo stylizowanymi znacznie pogrubionymi literami w kolorze pomarańczowym, a usytuowane pod nim słowo „węgierska” wykonane jest w kolorze czarnym, a ponadto powyżej tych napisów na mozaice roślinnej znajdują się ilustracje imitujące dom mieszkalny i drzewa w kolorze pomarańczowym usytuowane na kremowym tle, zaś pod tymi napisami i nad dolnym elementem słowno-graficznym „spiżarnia pełna smaków” znajduje się ilustracja obrazująca zestaw warzyw złożony z ułożonych obok siebie zielonych pomidorów, ogórków, papryki, marchwi, cebuli, liści laurowych, ziela angielskiego i liści pietruszki, w ich naturalnych kolorach.

- etykieta opakowania produktów spożywczych według siódmej odmiany jej wykonania pokazana na fig. 7 charakteryzuje się tym, że górna eliptyczna część logo firmy z napisem „WOJNA” ma tło zielone z jego odcieniami, a zewnętrzna obwódka liniowa pierścienia kremowego oraz górne profilowe obrzeże pasmowe po obu stronach tego eliptycznego elementu środkowego mają kolor żółty, zaś dolne zakrzywione obrzeża pasmowe części prostokątnych mają kolor zielony. Poza tym w centralnej środkowej części eliptycznej etykiety na kremowym jej tle znajduje się napis „mieszanka sałatkowa”, przy czym słowo „mieszanka” wykonane jest częściowo stylizowanymi znacznie pogrubionymi literami w kolorze zielonym, a usytuowane pod nim słowo „sałatkowa” wykonane jest w kolorze czarnym, a ponadto powyżej tych napisów na mozaice roślinnej znajdują się ilustracje imitujące dom mieszkalny i drzewa w kolorze zielonym usytuowane na kremowym tle, zaś pod tymi napisami i nad dolnym elementem słowno-graficznym „spiżarnia pełna smaków” znajduje się ilustracja obrazująca zestaw warzyw złożony z pokrojonej w kostkę marchwi, groszku i kukurydzy w ich naturalnych kolorach.

- etykieta opakowania produktów spożywczych według pierwszej odmiany jej wykonania pokazana na fig. 8 charakteryzuje się tym, że górna eliptyczna część logo firmy z napisem „WOJNA” ma tło niebieskie z jego odcieniami, a zewnętrzna obwódka liniowa pierścienia kremowego oraz górne profilowe obrzeże pasmowe po obu stronach tego eliptycznego elementu środkowego, a także dolne zakrzywione obrzeża pasmowe części prostokątnych mają kolor niebieski. Poza tym w centralnej środkowej części eliptycznej etykiety na kremowym jej tle znajduje się napis „sałatka grecka”, przy czym słowo „sałatka” wykonane jest częściowo stylizowanymi znacznie pogrubionymi literami w kolorze niebieskim, a usytuowane pod nim słowo „grecka” wykonane jest w kolorze czarnym, a ponadto powyżej tych napisów na mozaice roślinnej znajdują się ilustracje imitujące dom mieszkalny i drzewa w kolorze niebieskim usytuowane na kremowym tle, zaś pod tymi napisami i nad dolnym elementem słowno-graficznym „spiżarnia pełna smaków” znajduje się ilustracja obrazująca zestaw warzyw złożony z ogórków, papryki z zielonymi łodyżkami, cebuli, marchwi i liści pietruszki, w ich naturalnych kolorach.

- etykieta tego opakowania według dziewiątej odmiany jej wykonania pokazana na fig. 9 charakteryzuje się tym, że górna eliptyczna część logo firmy z napisem „WOJNA” ma tło fioletowo-brązowe z ich odcieniami, a zewnętrzna obwódka liniowa pierścienia kremowego oraz górne profilowe obrzeże pasmowe po obu stronach tego eliptycznego elementu środkowego, a także dolne zakrzywione obrzeża pasmowe części prostokątnych mają kolor fioletowy. Poza tym w centralnej środkowej części eliptycznej etykiety na kremowym jej tle znajduje się napis „sałatka obiadowa”, przy czym słowo „sałatka” wykonane jest częściowo stylizowanymi znacznie pogrubionymi literami w kolorze fioletowym, a usytuowane pod nim słowo „obiadowa” w kolorze czarnym, a ponadto powyżej tych napisów na mozaice roślinnej znajdują się ilustracje imitujące dom mieszkalny i drzewa w kolorze fioletowym usytuowane na kremowym tle, zaś pod tymi napisami i nad dolnym elementem słowno-graficznym „spiżarnia pełna smaków” znajduje się ilustracja obrazująca zestaw warzyw złożony z ułożonych obok siebie owoców papryki z łodyżkami zielonymi, kapusty, cebuli, marchwi, ogórków kwaszonych i liści pietruszki, w ich naturalnych kolorach.

- etykieta opakowania produktów spożywczych według dziesiątej odmiany jej wykonania pokazana na fig. 10 charakteryzuje się tym, że ma kształt podobny do etykiety według pierwszej odmiany pokazanej na fig. 1, a różnica pomiędzy nimi polega na tym, że w dziesiątej odmianie brak jest profi-

lowych elementów graficznych usytuowanych nad górną czarną linią konturową i dolną czarną linią konturową, a nad eliptycznym logo firmy z napisem „WOJNA” brak jest górnej połowy kremowego pierścienia eliptycznego, natomiast w centralnej środkowej części eliptycznej etykiety na kremowym jej tle znajduje się napis „ogórki kwaszone”, przy czym słowo „ogórki” wykonane jest częściowo stylizowanymi znacznie pogrubionymi literami w kolorze zielonym, a usytuowane pod nim słowo „kwaszone” wykonane jest w kolorze czarnym, a ponadto powyżej tych napisów na mozaice roślinnej znajdują się ilustracje imitujące dom mieszkalny i drzewa w kolorze brązowym usytuowane na kremowym tle, zaś pod tymi napisami i nad dolnym elementem słowno-graficznym „spiżarnia pełna smaków” znajduje się ilustracja obrazująca zestaw warzyw złożony z ogórków, liści laurowych, kwiatów kopru, ząbków czosnku i ziela angielskiego w ich naturalnych kolorach.

Cechy istotne wzoru przemysłowego

Etykieta opakowania produktu spożywczego, zwłaszcza złożonego z warzyw, wykonana z papieru, lub z folii tworzywowej przedstawiona w odmianach jej wykonania na załączonym materiale ilustracyjnym fig. 1-10 charakteryzuje się tym, że:

- ma kształt figury płaskiej utworzonej z dwóch bocznych prostokątnych elementów z zaokrąglonymi ich zewnętrznymi narożnikami, których wewnętrzne końce połączone są ze sobą częścią eliptyczną, tworząc profilowe pole różnokolorowe, przy czym z górnej środkowej części zarysu eliptycznego tego pola wystaje częściowo na zewnątrz odsadzenie eliptyczne stanowiące logo firmy, z tłem kolorowym, którego górna wewnętrzna połowa otoczona jest czarną liniową obwódką, a całe kolorowe tło tego pola eliptycznego otoczone jest eliptycznym pierścieniem nieco zwężonym w dolnej części, w kolorze zbliżonym do kremowego z liniową kolorową jego obwódką, przy czym oba końce czarnej liniowej górnej półeliptycznej obwódki górnego kolorowego pola eliptycznego połączone są z ciągłą linią czarną usytuowaną w pobliżu obrzeża tej etykiety i przebiegającą wzdłuż jej konturu, przy czym na górnych kolorowych tłach figur eliptycznych wszystkich odmian etykiet pokazanych na fig. 1-10 znajdują się identyczne elementy słowno-graficzne przedstawiające w widoku perspektywicznym koronę z kołpakiem w kolorze złotym, umieszczoną na stylizowanych końcach łukowej szarfy w kolorze złotym i jego odcieni z naniesioną na niej cyfrą 1987 oraz umieszczonym pomiędzy nimi napisem „WOJNA”, wykonanym dużymi drukowanymi literami w kolorze białym, z częściową czarną ich obwódką, sprawiającą wrażenie perspektywy liter tego słowa, zaś w dolnej środkowej eliptycznej części wszystkich odmian etykiety nad wspomnianą dolną czarną łukową linią konturową znajduje się element graficzny w kształcie poziomo usytuowanego prostokąta z zaokrąglonymi krótszymi jego bokami posiadający tło jasnobrązowe z jego odcieniami i umieszczonym na nim napisem „SPIŻARNIA PEŁNA SMAKÓW”, wykonanym również dużymi drukowanymi literami w kolorze czarnym, który to element otoczony jest białą i żółtą obwódką, a ponadto wszystkie odmiany tego wzoru przemysłowego w dolnej części pod, poniżej i obok słowno-graficznego elementu „SPIŻARNIA PEŁNA SMAKU” mają dwuczęściowy i trójpasmowy oraz łukowo usytuowany żółto-biały motyw ozdobny z obustronnie zagiętymi końcami, pod którymi znajdują się identyczne elementy ornamentu kwiatowego, w kolorze złotym. Poza tym w górnej części kolorowego obrzeża tej etykiety po obu stronach eliptycznego logo firmowego „WOJNA” umieszczone są identyczne motywy zdobnicze, utworzone z łukowo - wklęsło - wypukłych pogrubionych nieco linii w kolorze białym o zróżnicowanych ich grubościach;

- górna eliptyczna część logo firmy z napisem „WOJNA” ma tło zielone, lub czerwone, lub pomarańczowe, lub niebieskie, lub bordowe, lub fioletowe z ich odcieniami;

- górne profilowe obrzeże pasmowe po obu stronach eliptycznego elementu środkowego - logo firmy „WOJNA” oraz dolne zakrzywione obrzeża pasmowe części prostokątnych etykiety mają kolor zielony, lub czerwony, lub pomarańczowy, lub żółty, lub niebieski, lub fioletowy, lub bordowy, lub pomarańczowy i zielony, lub żółty i zielony;

- w centralnej środkowej części eliptycznej etykiety na kremowym jej tle znajduje się napis „ogórki konserwowe” lub „sałatka cygańska”, lub „buraczki tarte”, lub „papryka słodka”, lub „mieszanka warzywna”, lub „sałatka węgierska”, lub „mieszanka sałatkowa”, lub „sałatka grecka”, lub „sałatka obiadowa” lub „ogórki kwaszone” przy czym pierwsze z tych słów wykonane są częściowo stylizowanymi znacznie pogrubionymi literami w kolorach ich górnych lub dolnych obrzeży, a drugie słowo tych napisów wykonane jest w kolorze czarnym;

- nad napisami usytuowanymi w centralnej części etykiety wskazującymi na rodzaj produktu na roślinnej mozaice znajdują się ilustracje imitujące dom mieszkalny i drzewa wykonane w kolorze górnego lub dolnego obrzeża tej etykiety;
- nad motywem dekoracyjnym słowno-graficznym z napisem „spiżarnia pełna smaków” znajdują się ilustracje obrazujące zestawy wielu warzyw usytuowanych obok siebie w ich naturalnych kolorach.

Ilustracja wzoru



Fig.1



Fig.2



Fig.3



Fig.4



Fig.5



Fig.6



Fig.7



Fig.8



Fig.9



Fig.10