(19)国家知识产权局

(12)发明专利

(10)授权公告号 CN 117273761 B
(45)授权公告日 2024.10.15

(21)申请号 202311313032.2

(22)申请日 2023.10.11

(65)同一申请的已公布的文献号
申请公布号 CN 117273761 A

(43)申请公布日 2023.12.22

(73)专利权人 东莞市鸣鹿信息科技有限公司
地址 523000 广东省东莞市南城街道黄金路1号天安数码城1栋1单元413室

(72)发明人 李红珍

(74)专利代理机构 广东灵顿知识产权代理事务所(普通合伙) 44558
专利代理师 赖耀华

(51)Int.Cl.
G06Q 30/018(2023.01)
G06Q 30/014(2023.01)
G06Q 30/0282(2023.01)
G06Q 10/30(2023.01)

(56)对比文件
CN 112036986 A,2020.12.04
CN 113128864 A,2021.07.16

审查员 王爽

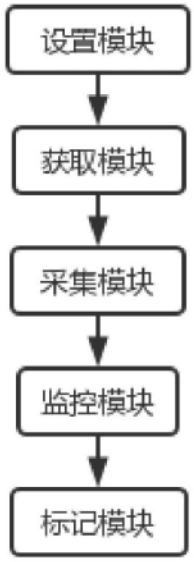
权利要求书2页 说明书7页 附图1页

(54)发明名称

一种基于云平台的零售批发渠道监管系统

(57)摘要

本发明公开了一种基于云平台的零售批发渠道监管系统,涉及渠道监管技术领域,设置模块,用于设置管理片区,基于管理片区采集商品对应的零售商信息,获取模块,与设置模块连接,用于基于云平台获取零售商批发商品的商品信息,采集模块,与获取模块连接,用于采集批发商的商品售卖位置信息,监控模块,与采集模块连接,监控商品实时信息,标记模块,与监控模块连接,用于获取管理片区中的待回收商品数量。本发明针对零售商品的批发售卖具有较好的管控作用,保证商品售卖的时间上的保证,对过期的商品具有较好的管控跟踪以及处理作用。



CN 117273761 B

1.一种基于云平台的零售批发渠道监管系统,其特征在于,包括:

设置模块,用于设置管理片区,基于管理片区采集商品对应的零售商信息,其中,零售商信息包括零售商售卖点所在的位置以及零售商售卖点名称,基于管理片区分配对应的回收端口,根据管理片区与零售商信息构建零售商管理地图;

所述设置模块包括:

划分单元,用于获取零售批发涉及范围,基于预设范围将零售批发涉及范围划分为多个管理片区,分别采集多个管理片区内的零售商售卖点所在的位置以及零售商售卖点名称作为零售商信息;

构建单元,与划分单元连接,用于采集零售批发涉及范围的电子地图,基于多个管理片区对零售批发涉及范围的电子地图进行划分得到版块电子地图,将零售商信息构建在版块电子地图中得到零售商管理地图;

分配单元,与构建单元连接,用于采集回收人员信息,根据回收人员信息注册回收端口,基于管理片区分配对应的回收人员作为管理者,将管理者对应的回收端口与管理片区进行信息绑定,将回收端口标记在信息绑定的管理片区对应的版块电子地图中;

获取模块,与设置模块连接,用于基于云平台获取零售商批发商品的商品信息,其中,商品信息包括商品种类、商品条码信息与商品相关时间信息,将商品信息与零售商端进行信息对应得到批发信息,将批发信息储存与云平台中;

所述获取模块包括:

绑定单元,用于采集零售商管理人员信息,根据零售商管理人员信息注册得到零售商端,信息关联零售商端与零售商信息进行信息绑定;

信息获取单元,与绑定单元连接,用于基于云平台获取零售商批发商品的商品种类、商品条码信息与商品相关时间信息作为商品信息,其中,商品相关时间信息包括有商品生产日期、商品过期时期以及批发日期;

储存单元,与信息获取单元连接,用于将商品信息与零售商端进行信息对应得到批发信息,将批发信息按照批发日期储存在云平台中;

采集模块,与获取模块连接,用于采集批发商的商品售卖位置信息,基于商品售卖位置信息配置监控点,通过监控点监控商品售卖信息,将不满足预设条件的商品售卖信息作为异常事件,并将异常事件对应的监控视频进行异常化提示;

所述采集模块包括:

商品信息采集单元,用于基于零售商信息采集商品售卖位置信息,按照配置条件基于商品售卖位置信息配置若干个监控点,通过监控点监控商品售卖信息,其中,商品售卖信息包括商品售卖特征以及商品售卖条码信息;

判断单元,与商品信息采集单元连接,用于设置预设条件,将不满足预设条件的商品售卖信息作为异常事件,将异常事件对应监控视频进行标记作异常化提示到回收端口;

监控模块,与采集模块连接,监控商品实时信息,其中,商品实时信息包括商品售出信息与商品余留信息,根据商品余留信息匹配对应的商品相关时间信息判断商品状态,其中,商品状态为正常状态、过渡状态与过期状态,对应商品状态推荐对应的营销信息;

所述监控模块包括:

数据采集单元,用于基于商品信息采集商品售出信息,按照商品售出信息得到商品余

留信息,将商品售出信息与商品余留信息作为商品实时信息;

制定单元,用于制定商品状态的营销信息,其中,商品状态包括有正常状态、过渡状态与过期状态,将商品状态与对应的营销信息储存在云平台中;

数据判断单元,与数据采集单元与制定单元连接,用于根据商品相关时间信息对商品余留信息的商品状态进行判断,将处于过渡状态与过期状态下的商品对应的营销信息提示到零售商端与回收商端;

标记模块,与监控模块连接,用于获取管理片区中的待回收商品数量,根据待回收商品数量提示到回收商端按照回收路线进行商品回收,并判断零售商信息的待回收商品数量与过期状态下的商品数据进行比较得到回收状态,根据回收状态打分零售商端售卖品质;

所述标记模块包括:

商品信息获取单元,用于获取回收商端对应的管理片区中的待回收商品数量,在待回收商品数量满足回收条件时,将存在待回收商品的零售商信息以及对应的待回收商品数据信息提示到回收商端;

制定单元,与商品信息获取单元连接,用于获取存在待回收商品的零售商信息,根据零售商售卖点所在的位置制定回收路线,回收商端根据回收路线进行商品回收;

比较单元,与制定单元连接,用于获取零售商端的过期状态商品数据与待回收商品数量的数量差异信息,其中,数据差异信息包括数据差异数量与差异商品对应的商品信息,将不满足预设条件的差异商品对应的商品信息作为异常信息;

计算单元,与比较单元连接,用于基于异常信息对零售商端售卖品质进行打分得到品质指数,低于预设分值的品质指数对应的零售商端作资格屏蔽处理。

2.根据权利要求1所述的一种基于云平台的零售批发渠道监管系统,其特征在于:所述商品信息采集单元包括:

匹配单元,用于采集商品售卖位置以及商品售卖位置所占用的范围作为商品售卖位置信息,采集单个零售商品占用的商品售卖位置的范围得到零售商品满仓数量,以设定的零售商品数量作为配置条件对应一个监控点,基于商品售卖位置信息配置若干个监控点;

特征采集单元,与匹配单元连接,用于基于监控点采集预设时间内售卖商品的数量以及售卖单价作为商品售卖特征,根据商品售卖特征采集对应的商品售卖条码信息,将商品售卖特征与商品售卖条码信息作为商品售卖信息。

3.根据权利要求1所述的一种基于云平台的零售批发渠道监管系统,其特征在于:所述数据判断单元包括:

标记单元,用于获取过期状态下的商品信息,对应商品条码信息对商品进行标记作为待回收商品,将待回收商品对应的商品信息储存在云平台中;

标记提示单元,与标记单元连接,用于将待回收商品标记在零售商管理地图中并信息提示到回收商端。

一种基于云平台的零售批发渠道监管系统

技术领域

[0001] 本发明涉及渠道监管技术领域,具体涉及一种基于云平台的零售批发渠道监管系统。

背景技术

[0002] 随着物流的进步发展,商家进货的渠道以及距离都在有更多的选择,因此,在零售商品的售卖品质管理中更加的困难,难以对商品售卖的状态进行及时的管控和了解,无法根据商品的状态进行及时的营销手段的应对,容易存在状态不合格的商品依然在市场上售卖,导致商品的品质难以保证,无法对售卖的渠道进行较好的商品管控跟踪以及及时的处理。

发明内容

[0003] 本发明的目的是提供一种基于云平台的零售批发渠道监管系统,以解决背景技术中不足。

[0004] 为了实现上述目的,本发明提供如下技术方案:一种基于云平台的零售批发渠道监管系统,包括:

[0005] 设置模块,用于设置管理片区,基于管理片区采集商品对应的零售商信息,其中,零售商信息包括零售商售卖点所在的位置以及零售商售卖点名称,基于管理片区分配对应的回收端口,根据管理片区与零售商信息构建零售商管理地图;

[0006] 获取模块,与设置模块连接,用于基于云平台获取零售商批发商品的商品信息,其中,商品信息包括商品种类、商品条码信息与商品相关时间信息,将商品信息与零售商端进行信息对应得到批发信息,将批发信息储存与云平台中;

[0007] 采集模块,与获取模块连接,用于采集批发商的商品售卖位置信息,基于商品售卖位置信息配置监控点,通过监控点监控商品售卖信息,将不满足预设条件的商品售卖信息作为异常事件,并将异常事件对应的监控视频进行异常化提示;

[0008] 监控模块,与采集模块连接,监控商品实时信息,其中,商品实时信息包括商品售出信息与商品余留信息,根据商品余留信息匹配对应的商品相关时间信息判断商品状态,其中,商品状态为正常状态、过渡状态与过期状态,对应商品状态推荐对应的营销信息;

[0009] 标记模块,与监控模块连接,用于获取管理片区中的待回收商品数量,根据待回收商品数量提示到回收商端按照回收路线进行商品回收,并判断零售商信息的待回收商品数量与过期状态下的商品数据进行比较得到回收状态,根据回收状态打分零售商端售卖品质。

[0010] 在一个优选的实施方式中,所述设置模块包括:

[0011] 划分单元,用于获取零售批发涉及范围,基于预设范围将零售批发涉及范围划分为多个管理片区,分别采集多个管理片区内的零售商售卖点所在的位置以及零售商售卖点名称作为零售商信息;

[0012] 构建单元,与划分单元连接,用于采集零售批发涉及范围的电子地图,基于多个管理片区对零售批发涉及范围的电子地图进行划分得到版块电子地图,将零售商信息构建在版块电子地图中得到零售商管理地图;

[0013] 分配单元,与构建单元连接,用于采集回收人员信息,根据回收人员信息注册回收端口,基于管理片区分配对应的回收人员作为管理者,将管理者对应的回收端口与管理片区进行信息绑定,将回收端口标记在信息绑定的管理片区对应的版块电子地图中。

[0014] 在一个优选的实施方式中,所述获取模块包括:

[0015] 绑定单元,用于采集零售商管理人员信息,根据零售商管理人员信息注册得到零售商端,信息关联零售商端与零售商信息进行信息绑定;

[0016] 信息获取单元,与绑定单元连接,用于基于云平台获取零售商批发商品的商品种类、商品条码信息与商品相关时间信息作为商品信息,其中,商品相关时间信息包括有商品生产日期、商品过期时期以及批发日期;

[0017] 储存单元,与信息获取单元连接,用于将商品信息与零售商端进行信息对应得到批发信息,将批发信息按照批发日期储存在云平台中。

[0018] 在一个优选的实施方式中,所述采集模块包括:

[0019] 商品信息采集单元,用于基于零售商信息采集商品售卖位置信息,按照配置条件基于商品售卖位置信息配置若干个监控点,通过监控点监控商品售卖信息,其中,商品售卖信息包括商品售卖特征以及商品售卖条码信息;

[0020] 判断单元,与商品信息采集单元连接,用于设置预设条件,将不满足预设条件的商品售卖信息作为异常事件,将异常事件对应监控视频进行标记作异常化提示到回收端口。

[0021] 在一个优选的实施方式中,所述商品信息采集单元包括:

[0022] 匹配单元,用于采集商品售卖位置以及商品售卖位置所占用的范围作为商品售卖位置信息,采集单个零售商品占用的商品售卖位置的范围得到零售商品满仓数量,以设定的零售商品数量作为配置条件对应一个监控点,基于商品售卖位置信息配置若干个监控点;

[0023] 特征采集单元,与匹配单元连接,用于基于监控点采集预设时间内售卖商品的数量以及售卖单价作为商品售卖特征,根据商品售卖特征采集对应的商品售卖条码信息,将商品售卖特征与商品售卖条码信息作为商品售卖信息。

[0024] 在一个优选的实施方式中,所述监控模块包括:

[0025] 数据采集单元,用于基于商品信息采集商品售出信息,按照商品售出信息得到商品余留信息,将商品售出信息与商品余留信息作为商品实时信息;

[0026] 制定单元,用于制定商品状态的营销信息,其中,商品状态包括有正常状态、过渡状态与过期状态,将商品状态与对应的营销信息储存在云平台中;

[0027] 数据判断单元,与数据采集单元与制定单元连接,用于根据商品相关时间信息对商品余留信息的商品状态进行判断,将处于过渡状态与过期状态下的商品对应的营销信息提示到零售商端与回收商端。

[0028] 在一个优选的实施方式中,所述数据判断单元包括:

[0029] 标记单元,用于获取过期状态下的商品信息,对应商品条码信息对商品进行标记作为待回收商品,将待回收商品对应的商品信息储存在云平台中;

[0030] 标记提示单元,与标记单元连接,用于将待回收商品标记在零售商管理地图中并信息提示到回收商端。

[0031] 在一个优选的实施方式中,所述标记模块包括:

[0032] 商品信息获取单元,用于获取回收商端对应的管理片区中的待回收商品数量,在待回收商品数量满足回收条件时,将存在待回收商品的零售商信息以及对应的待回收商品数据信息提示到回收商端;

[0033] 制定单元,与商品信息获取单元连接,用于获取存在待回收商品的零售商信息,根据零售商售卖点所在的位置制定回收路线,回收商端根据回收路线进行商品回收;

[0034] 比较单元,与制定单元连接,用于获取零售商端的过期状态商品数据与待回收商品数量的数量差异信息,其中,数据差异信息包括数据差异数量与差异商品对应的商品信息,将不满足预设条件的差异商品对应的商品信息作为异常信息;

[0035] 计算单元,与比较单元连接,用于基于异常信息对零售商端售卖品质进行打分得到品质指数,低于预设分值的品质指数对应的零售商端作资格屏蔽处理。

[0036] 在上述技术方案中,本发明提供的技术效果和优点:

[0037] 本发明能够根据不同的状态对应不同的营销策略,能够帮助零售商提高产品的销售,辅助其营销,针对零售商品的批发售卖具有较好的管控作用,保证商品售卖的时间上的保证,对过期的商品具有较好的管控跟踪以及处理作用。

附图说明

[0038] 为了更清楚地说明本申请实施例或现有技术中的技术方案,下面将对实施例中所需要使用的附图作简单地介绍,显而易见地,下面描述中的附图仅仅是本发明中记载的一些实施例,对于本领域普通技术人员来讲,还可以根据这些附图获得其他的附图。

[0039] 图1为本发明的系统框图。

具体实施方式

[0040] 为使本发明实施例的目的、技术方案和优点更加清楚,下面将结合本发明实施例中的附图,对本发明实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述,显然,所描述的实施例是本发明一部分实施例,而不是全部的实施例。基于本发明中的实施例,本领域普通技术人员在没有作出创造性劳动前提下所获得的所有其他实施例,都属于本发明保护的范围。

[0041] 实施例1,请参阅图1所示,本实施例所述一种基于云平台的零售批发渠道监管系统,包括:

[0042] 设置模块,用于设置管理片区,基于管理片区采集商品对应的零售商信息,其中,零售商信息包括零售商售卖点所在的位置以及零售商售卖点名称,基于管理片区分配对应的回收端口,根据管理片区与零售商信息构建零售商管理地图;

[0043] 获取模块,与设置模块连接,用于基于云平台获取零售商批发商品的商品信息,其中,商品信息包括商品种类、商品条码信息与商品相关时间信息,将商品信息与零售商端进行信息对应得到批发信息,将批发信息储存与云平台中;

[0044] 采集模块,与获取模块连接,用于采集批发商的商品售卖位置信息,基于商品售卖位置信息配置监控点,通过监控点监控商品售卖信息,将不满足预设条件的商品售卖信息

作为异常事件,并将异常事件对应的监控视频进行异常化提示;

[0045] 监控模块,与采集模块连接,监控商品实时信息,其中,商品实时信息包括商品售出信息与商品余留信息,根据商品余留信息匹配对应的商品相关时间信息判断商品状态,其中,商品状态为正常状态、过渡状态与过期状态,对应商品状态推荐对应的营销信息;

[0046] 标记模块,与监控模块连接,用于获取管理片区中的待回收商品数量,根据待回收商品数量提示到回收商端按照回收路线进行商品回收,并判断零售商信息的待回收商品数量与过期状态下的商品数据进行比较得到回收状态,根据回收状态打分零售商端售卖品质;

[0047] 进一步说明,随着物流的进步发展,商家进货的渠道以及距离都在有更多的选择,因此,在零售商品的售卖品质管理中更加的困难,难以对商品售卖的状态进行及时的管控和了解,无法根据商品的状态进行及时的营销手段的应对,容易存在状态不合格的商品依然在市场上售卖,导致商品的品质难以保证,无法对售卖的渠道进行较好的商品管控跟踪以及及时的处理,而本申请中能够根据不同的状态对应不同的营销策略,能够帮助零售商提高产品的销售,辅助其营销,针对零售商品的批发售卖具有较好的管控作用,保证商品售卖的时间上的保证,对过期的商品具有较好的管控跟踪以及处理作用;

[0048] 在一个实施例中,所述设置模块包括:

[0049] 划分单元,用于获取零售批发涉及范围,基于预设范围将零售批发涉及范围划分为多个管理片区,分别采集多个管理片区内的零售商售卖点所在的位置以及零售商售卖点名称作为零售商信息;

[0050] 构建单元,与划分单元连接,用于采集零售批发涉及范围的电子地图,基于多个管理片区对零售批发涉及范围的电子地图进行划分得到版块电子地图,将零售商信息构建在版块电子地图中得到零售商管理地图;

[0051] 分配单元,与构建单元连接,用于采集回收人员信息,根据回收人员信息注册回收端口,基于管理片区分配对应的回收人员作为管理者,将管理者对应的回收端口与管理片区进行信息绑定,将回收端口标记在信息绑定的管理片区对应的版块电子地图中;

[0052] 进一步说明,采集零售批发涉及范围,代表为该商品的零售批发前往的地区,根据预设范围对零售批发涉及范围划分得到多个管理片区,其中,预设范围为预先设定的划分管理片区的面积限制条件,之后在划分之后的管理片区中采集零售商售卖点所在的位置以及零售商售卖点名称作为零售商信息,采集零售批发涉及范围的电子地图,根据事前划分好的管理片区对电子地图进行片区的版块划分得到版块电子地图,之后将采集到的零售商信息构建在版块电子地图中,用于展示零售批发所在的零售商信息,更加的直观,且更便于回收人员去了解后续的回收信息,之后根据采集的回收人员信息注册得到回收端口,根据将回收端口分配到对应的管理片区,之后对其责任进行信息绑定,并将回收端口在对应的管理片区对应的版块电子地图中进行标记,能够更加直观的对零售批发商品的渠道进行管理;

[0053] 在一个实施例中,所述获取模块包括:

[0054] 绑定单元,用于采集零售商管理人员信息,根据零售商管理人员信息注册得到零售商端,信息关联零售商端与零售商信息进行信息绑定;

[0055] 信息获取单元,与绑定单元连接,用于基于云平台获取零售商批发商品的商品种

类、商品条码信息与商品相关时间信息作为商品信息，其中，商品相关时间信息包括有商品生产日期、商品过期时期以及批发日期；

[0056] 储存单元，与信息获取单元连接，用于将商品信息与零售商端进行信息对应得到批发信息，将批发信息按照批发日期储存在云平台中；

[0057] 进一步说明，采集零售商管理人员信息并注册端口得到零售商端，之后将零售端与零售商信息进行信息绑定，之后基于云平台记录零售商端批发商品的商品种类、商品条码信息与商品相关时间信息作为商品信息，将商品信息与零售商端进行信息对应作为批发信息，将批发信息按照批发日期储存在云平台中，能够跟踪记录零售商品的信息，具有较好的渠道管控作用；

[0058] 在一个实施例中，所述采集模块包括：

[0059] 商品信息采集单元，用于基于零售商信息采集商品售卖位置信息，按照配置条件基于商品售卖位置信息配置若干个监控点，通过监控点监控商品售卖信息，其中，商品售卖信息包括商品售卖特征以及商品售卖条码信息；

[0060] 判断单元，与商品信息采集单元连接，用于设置预设条件，将不满足预设条件的商品售卖信息作为异常事件，将异常事件对应监控视频进行标记作异常化提示到回收端口；

[0061] 进一步说明，在零售商批发商品进行售卖时，对应零售商信息中的零售商售卖点的具体售卖位置进行监控，通过设置监控点，监控点根据配置条件进行设置，用于对商品售卖信息进行监控，其中，商品售卖信息包括商品售卖特征以及商品售卖条码信息，另外，商品售卖特征为商品在一定时间内的售卖数量，在售卖时需要对商品的售卖条件扫描识别，记录在云平台中，记录售卖出去的商品条码信息，根据商品售卖特征将不满足预设条件的商品售卖信息作为异常事件，其中，预设条件为在一定时间内售卖商品的数量和对应的价格限制，将异常事件对应的监控视频进行标记并作异常化提示到回收端口，回收端口的人员相当于对零售商的售卖进行一个监控的人员，用于接受异常情况，进行处理；

[0062] 在一个实施例中，所述商品信息采集单元包括：

[0063] 匹配单元，用于采集商品售卖位置以及商品售卖位置所占用的范围作为商品售卖位置信息，采集单个零售商品占用的商品售卖位置的范围得到零售商品满仓数量，以设定的零售商品数量作为配置条件对应一个监控点，基于商品售卖位置信息配置若干个监控点；

[0064] 特征采集单元，与匹配单元连接，用于基于监控点采集预设时间内售卖商品的数量以及售卖单价作为商品售卖特征，根据商品售卖特征采集对应的商品售卖条码信息，将商品售卖特征与商品售卖条码信息作为商品售卖信息；

[0065] 进一步说明，将商品售卖位置以及商品售卖位置所占用的范围作为商品售卖位置信息，例如，在售卖店中的商品售卖位置即为售卖该零售商品的货架，获取放置该零售商品货架的位置范围，之后根据零售商品所在位置的大小预测得到放置该零售商品货架的位置范围能够放置的零售商品的数量，进而的根据零售商品的数量对应设置监控点，零售商品数量在这里作为配置条件，之后根据监控点采集预设时间内售卖商品的数量以及售卖单价作为商品售卖特征，例如，设置预设时间内售卖商品的数量以及售卖单价，该商品的售卖数量在正常需求下的极限购买数量，正常使用是不需要这个数量的商品，采集商品售卖特征能够用于后续对售卖数量的一个限制，通过售卖单价的限制，能够稳定商品的市场价值，避

免出现骚乱商品市场价值的情况,便于对商品价格的管理,具有较好的渠道零售批发渠道监管作用;

[0066] 在一个实施例中,所述监控模块包括:

[0067] 数据采集单元,用于基于商品信息采集商品售出信息,按照商品售出信息得到商品余留信息,将商品售出信息与商品余留信息作为商品实时信息;

[0068] 制定单元,用于制定商品状态的营销信息,其中,商品状态包括有正常状态、过渡状态与过期状态,将商品状态与对应的营销信息储存在云平台中;

[0069] 数据判断单元,与数据采集单元与制定单元连接,用于根据商品相关时间信息对商品余留信息的商品状态进行判断,将处于过渡状态与过期状态下的商品对应的营销信息提示到零售商端与回收商端;

[0070] 进一步说明,实时采集商品售出信息,其中,商品售出信息包括售出商品的数量以及对应的商品条码信息,进而能够得到商品余留信息,其中,商品余留信息包括商品余留数量以及对应的商品条码信息,将商品售出信息与商品余留信息作为商品实时信息,之后实时对剩余的商品商品相关时间信息自动采集计算,根据生产时期与保质期得到目前商品余留信息的商品状态,商品状态包括正常状态、过渡状态与过期状态,根据不同的状态对应不同的营销策略,能够帮助零售商提高产品的销售,辅助其营销,对应过期状态下的商品进行信息标记并提示到零售商端与回收商端该行为为对应过期状态下的商品的营销信息,将处于过渡状态下的商品查找对应的营销信息,提供给零售商端,其中,该营销信息为过渡状态下的商品的打折营销信息,过渡状态的商品为即将过期的商品,对该类的商品为了促进客人的购买,通过打折商品进行吸引客户,制定的打折活动可根据大数据云平台进行制定推荐,且该营销信息可弹性更改,具有较好的渠道管控作用;

[0071] 在一个实施例中,所述数据判断单元包括:

[0072] 标记单元,用于获取过期状态下的商品信息,对应商品条码信息对商品进行标记作为待回收商品,将待回收商品对应的商品信息储存在云平台中;

[0073] 标记提示单元,与标记单元连接,用于将待回收商品标记在零售商管理地图中并信息提示到回收商端;

[0074] 进一步说明,针对过期状态的商品信息,对其商品条码信息进行扫描并逐一的进行标记,标记的行为包括商品表面破坏标记,避免商家对过期产品进行利用,对其进行破坏,保证回收过程中的顺利,将标记之后的商品作为待回收商品,该标记破坏的机器为同意配置得到,连入云平台物联网通信中,实现信息跟踪一体化,之后基于单个零售商信息中的待回收商品标记到零售商管理地图中,同时也将待回收商品的信息提示到回收商端,能够通过零售商管理地图清晰的查看各个零售商信息中的待回收商品,便于回收商端后续的回收管理;

[0075] 在一个实施例中,所述标记模块包括:

[0076] 商品信息获取单元,用于获取回收商端对应的管理片区中的待回收商品数量,在待回收商品数量满足回收条件时,将存在待回收商品的零售商信息以及对应的待回收商品数据信息提示到回收商端;

[0077] 制定单元,与商品信息获取单元连接,用于获取存在待回收商品的零售商信息,根据零售商售卖点所在的位置制定回收路线,回收商端根据回收路线进行商品回收;

[0078] 比较单元,与制定单元连接,用于获取零售商端的过期状态商品数据与待回收商品数量的数量差异信息,其中,数据差异信息包括数据差异数量与差异商品对应的商品信息,将不满足预设条件的差异商品对应的商品信息作为异常信息;

[0079] 计算单元,与比较单元连接,用于基于异常信息对零售商端售卖品质进行打分得到品质指数,低于预设分值的品质指数对应的零售商端作资格屏蔽处理,其中,品质指数的计算公式为:

[0080] $\rho = T - ln\left[\frac{S*h}{\omega}\right]$,其中,ρ为品质指数,S为数据差异数量,h为数据差异数量对应的商品过期时间平均值,ω零售商端单次进货平均数量,T为上一次的品质指数数值,需要说明的是,S和h的数值越大,ρ的数值越小,即代表品质指数越低;

[0081] 进一步说明,获取回收商端对应的管理片区中所有的待回收商品数量,在待回收商品数量满足回收条件时,将存在待回收商品的零售商信息以及对应的待回收商品数据信息提示到回收商端,将需要商品回收的商家的位置进行获取,根据位置制定回收路线,其中,回收路线是以商品回收商为起点,回收商品投放点为终点,将过程中的商家的位置进行路线规划,得到回收路线,之后按照回收路线对待回收商品进行回收,在回收的过程总,若存在零售商端过期状态商品数据与待回收商品数量的数量差异信息,则将不满足预设条件的差异商品对应的商品信息作为异常信息,该预售条件为数据差异信息限制在上一次零售商家批发进货的商品,若数据差异信息对应的商品为上上次或者时间更往前的零售商家批发进货的商品便判断为不满足预售条件,在此基础上对异常信息对应的零售商端售卖品质进行打分得到品质指数,根据品质指数了解零售商售卖商品的处理情况,将低于预设分值的品质指数对应的零售商端作资格屏蔽处理,代表限制低于预设分值的品质指数对应的零售商端不得再批发该零售商品,针对零售商品的批发售卖具有较好的管控作用,保证商品售卖的时间上的保证,对过期的商品具有较好的管控跟踪以及处理作用;

[0082] 以上所述,仅为本申请的具体实施方式,但本申请的保护范围并不局限于此,任何熟悉本技术领域的技术人员在本申请揭露的技术范围内,可轻易想到变化或替换,都应涵盖在本申请的保护范围之内。因此,本申请的保护范围应以所述权利要求的保护范围为准。

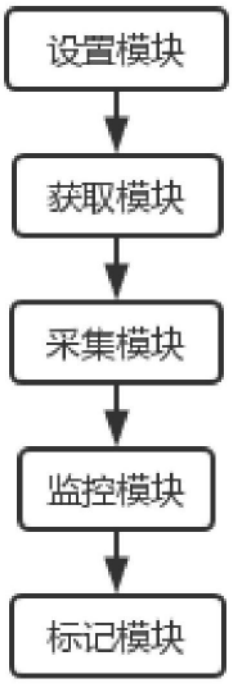


图1