

【公報種別】特許法第17条の2の規定による補正の掲載

【部門区分】第1部門第2区分

【発行日】平成30年6月14日(2018.6.14)

【公開番号】特開2017-153737(P2017-153737A)

【公開日】平成29年9月7日(2017.9.7)

【年通号数】公開・登録公報2017-034

【出願番号】特願2016-40342(P2016-40342)

【国際特許分類】

A 6 3 F 7/02 (2006.01)

A 6 3 F 5/04 (2006.01)

【F I】

A 6 3 F 7/02 3 5 0 Z

A 6 3 F 5/04 5 1 2 B

【手続補正書】

【提出日】平成30年5月7日(2018.5.7)

【手続補正1】

【補正対象書類名】特許請求の範囲

【補正対象項目名】全文

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項1】

複数の遊技機と、

複数の前記遊技機の各遊技機近傍に設けられた情報を表示する情報表示部と、

会員属性記憶媒体から会員属性情報を読み取る会員情報読み取部と、

遊技媒体を景品に交換する景品交換機と、

登録された会員属性、遊技機稼働実績、景品交換実績、広告表示実績と広告効果実績を記憶する会員情報記憶部と、

広告情報と広告対象属性と広告実績を記憶する広告情報記憶部と、

前記遊技機に接続され、前記遊技機の遊技状態の情報を収集するとともに、前記会員情報読み取部から前記遊技機で遊技する会員の前記会員情報を収集し、前記広告対象属性又は前記広告効果実績を基に、前記会員へ前記広告情報を前記会員の遊技する前記情報表示部に広告表示する制御部と、

前記会員情報記憶部と前記広告情報記憶部と前記制御部を備えた管理コンピュータと、からなり、

前記遊技機近傍に設けられた情報を表示する前記情報表示部のうち、空き台及び非会員が遊技している前記遊技機の前記情報表示部への広告表示は、遊技場で遊技している前記会員の前記広告対象属性又は前記広告効果実績を集計して、その結果を基に広告表示すること、

遊技場で前記会員が遊技している前記遊技機の遊技状態に対応して、前記会員の遊技している前記遊技機近傍に設けられた情報を表示する前記情報表示部のうち、空き台及び前記非会員の前記遊技機の前記情報表示部に、特定報知パターンを表示すること、を特徴とし、

前記空き台及び前記非会員の前記情報表示部に表示する前記特定報知パターンは、前記遊技場で遊技している前記会員の前記遊技機の遊技状態が、少なくとも前記会員に有利となる有利状態にある特定状態である時に表示すること、を特徴とする広告情報提供システム。

【請求項2】

複数の遊技機と、

複数の前記遊技機の各遊技機近傍に設けられた情報を表示する情報表示部と、

会員属性記憶媒体から会員属性情報を読取る会員情報読取部と、

遊技媒体を景品に交換する景品交換機と、

登録された会員属性、遊技機稼働実績、景品交換実績、広告表示実績と広告効果実績を記憶する会員情報記憶部と、

広告情報と広告対象属性と広告実績を記憶する広告情報記憶部と、

前記遊技機に接続され、前記遊技機の遊技状態の情報を収集するとともに、前記会員情報読取部から前記遊技機で遊技する会員の前記会員情報を収集し、前記広告対象属性又は前記広告効果実績を基に、前記会員へ前記広告情報を前記会員の遊技する前記情報表示部に広告表示する制御部と、

前記会員情報記憶部と前記広告情報記憶部と前記制御部を備えた管理コンピュータと、からなり、

前記遊技機近傍に設けられた情報を表示する前記情報表示部のうち、空き台及び非会員が遊技している前記遊技機の前記情報表示部への広告表示は、遊技場で遊技している前記会員の前記広告対象属性又は前記広告効果実績を集計して、その結果を基に広告表示すること、

遊技場で前記会員が遊技している前記遊技機の遊技状態に対応して、前記会員の遊技している前記遊技機近傍に設けられた情報を表示する前記情報表示部のうち、空き台及び前記非会員の前記遊技機の前記情報表示部に、特定報知パターンを表示すること、を特徴とし、

前記特定報知パターンを前記空き台及び前記非会員の前記情報表示部に表示させるときは、前記広告主と、前記広告主の商品に関わる前記広告情報と、遊技者に有利となる有利状態にある特定状態となった前記遊技機の台番号であること、

を特徴とする広告情報提供システム。

【請求項3】

前記会員の遊技する前記遊技機に隣接する周辺の遊技機のうち、前記空き台の前記情報表示部には、前記会員の遊技する前記遊技機の前記情報表示部と同じ前記広告情報を表示すること、

を特徴とする請求項1又は請求項2に記載の広告情報提供システム。

【請求項4】

前記遊技場で遊技している前記会員の前記広告対象属性又は前記広告効果実績の集計は、前記会員数の変化に対応して再集計すること、又は、一定時間ごとに再集計すること、により前記会員数の変化に対応した結果を基に前記空き台及び前記非会員の前記情報表示部に広告表示すること、

を特徴とする請求項1～3のいずれか1項に記載の広告情報提供システム。