

【公報種別】特許法第 17 条の 2 の規定による補正の掲載
 【部門区分】第 6 部門第 3 区分
 【発行日】平成 24 年 8 月 9 日 (2012.8.9)

【公表番号】特表 2010-533326 (P2010-533326A)
 【公表日】平成 22 年 10 月 21 日 (2010.10.21)
 【年通号数】公開・登録公報 2010-042
 【出願番号】特願 2010-515506 (P2010-515506)
 【国際特許分類】

G 0 6 Q 30/02 (2012.01)

G 0 6 Q 10/00 (2012.01)

【F I】

G 0 6 F 17/60 1 7 0 E

G 0 6 F 17/60 3 2 6

G 0 6 F 17/60 5 0 6

【手続補正書】
 【提出日】平成 23 年 6 月 15 日 (2011.6.15)
 【手続補正 1】

【補正対象書類名】特許請求の範囲

【補正対象項目名】全文

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項 1】

携帯マーケティングキャンペーンプラットフォームであって、
 企画モジュールであって、

予算および目標を設定するための定義モジュールと、

複数のテンプレートを利用して該キャンペーンを設計するための設計モジュールと
 を備える、企画モジュールと、

実行モジュールであって、

該テンプレートから作られる該キャンペーン設計から実行可能なキャンペーンを設計
 するための設計ツールと、

携帯電話サービス上で該実行可能なキャンペーンを実行させるための運営ツールと
 を備える、実行モジュールと、

報告モジュールであって、

キャンペーン活動、キャンペーン業績目標、およびブランド業績目標のうちの少なく
 とも 1 つを追跡するための追跡モジュールを備え、該ブランドは、該キャンペーンの特徴
 である、報告モジュールと

を備える、プラットフォーム。

【請求項 2】

各活動の実行は、状態機械表示を使用して行われる、請求項 1 に記載の携帯マーケティング
 キャンペーンプラットフォーム。

【請求項 3】

プロフィール情報を受信し、かつ、フィルタにかけるように構成される、個人化エンジ
 ンをさらに備え、前記実行可能なキャンペーンは、該プロフィール情報に基づく視聴者を
 標的にする、請求項 1 に記載の携帯マーケティングキャンペーンプラットフォーム。

【請求項 4】

携帯マーケティングキャンペーンプラットフォームによって行われる携帯マーケティング
キャンペーン方法であって、該携帯マーケティングキャンペーンプラットフォームは、

定義モジュールと設計モジュールとを含む企画モジュールと、設計ツールと運営ツールとを含む実行モジュールと、追跡モジュールを含む報告モジュールとを備え、該方法は、

該企画モジュールが、キャンペーンを企画するステップであって、

該定義モジュールが、予算および目標を定義するステップと、

該設計モジュールが、複数のテンプレートを利用して該キャンペーンを設計するステップと

を含む、ステップと、

該実行モジュールが、該キャンペーンを実行するステップであって、

該設計ツールが、該テンプレートから作られる該キャンペーン設計から実行可能なキャンペーンを設計するステップと、

該運営ツールが、携帯電話サービス上で該実行可能なキャンペーンを実行させるステップと

を含む、ステップと、

該報告モジュールが、該キャンペーンの結果を報告するステップであって、

該追跡モジュールが、キャンペーン活動、キャンペーン業績目標、およびブランド業績目標のうちの少なくとも1つを追跡するステップを含み、該ブランドは該キャンペーンの特徴である、ステップと

を含む、方法。

【請求項5】

前記プラットフォームは個人化エンジンをさらに備え、前記方法は、プロフィール情報を収集し、かつ、フィルタにかけることと、該プロフィール情報に基づく視聴者に前記実行可能なキャンペーンを指示することとをさらに含む、請求項4の方法。

【請求項6】

携帯デバイスキャンペーンに基づく広告システムであって、

該システムは、企画モジュールにリンクするユーザインターフェースおよび実行モジュールを備え、

該企画モジュールは、

予算および目標を設定するための定義モジュールと、

複数のテンプレートを利用して該キャンペーンを設計するための設計モジュールとを備え、

該実行モジュールは、

該テンプレートから作られる該キャンペーン設計から実行可能なキャンペーンを設計するための設計ツールと、

携帯電話サービス上で該実行可能なキャンペーンを実行させるための運営ツールであって、該実行可能なキャンペーンは複数の活動を備え、各活動の実行は状態機械表示を使用して行なわれる、運営ツールと

を備える、システム。

【請求項7】

携帯マーケティングキャンペーンプラットフォームであって、

企画モジュールであって、

予算および目標を設定するための定義モジュールと、

複数のテンプレートを利用してキャンペーンを設計するための設計モジュールとを備える、モジュールと、

実行モジュールであって、

該テンプレートでできた該キャンペーン設計から実行可能なキャンペーンを設計するための設計ツールと、

携帯電話サービス上で該実行可能なキャンペーンを実行させるための運営ツールとを備える、モジュールと

を備える、プラットフォーム。

【請求項8】

コミュニティモジュールをさらに備え、該コミュニティモジュールは、該実行可能なキャンペーンと関連し、該コミュニティは、該キャンペーンに係る付加的なコンテンツのために、ユーザコミュニティにフォーラムを提供する、請求項 7 に記載の携帯マーケティングキャンペーンプラットフォーム。

【請求項 9】

前記ユーザコミュニティは、前記キャンペーンの標的にされたメンバーの区分を備える、請求項 8 に記載の携帯マーケティングキャンペーンプラットフォーム。

【請求項 10】

放送モジュールをさらに備え、該放送モジュールは、前記ユーザコミュニティのメンバーにデータセットを送信するように構成される、請求項 8 に記載の携帯マーケティングキャンペーンプラットフォーム。

【請求項 11】

携帯マーケティングキャンペーンプラットフォームによって行われる携帯マーケティングキャンペーン方法であって、該携帯マーケティングキャンペーンプラットフォームは、定義モジュールと設計モジュールとを含む企画モジュールと、設計ツールと運営ツールとを含む実行モジュールとを備え、該方法は、

該企画モジュールが、キャンペーンを企画するステップであって、

該定義モジュールが、予算および目標を定義するステップと、

該設計モジュールが、複数のテンプレートを利用して該キャンペーンを設計するステップと

を含む、ステップと、

該実行モジュールが、該キャンペーンを実行するステップであって、

該設計ツールが、該テンプレートから作られる該キャンペーン設計から実行可能なキャンペーンを設計するステップと、

該運営ツールが、複数のユーザに該実行可能なキャンペーンの要素を放送するステップであって、該ユーザはコミュニティを形成する、ステップと

を含む、ステップと

を含む、方法。

【請求項 12】

前記コミュニティは、前記実行可能なキャンペーンと関連し、該コミュニティは、該キャンペーンに係る付加的なコンテンツのためのフォーラムを提供する、請求項 11 に記載の方法。

【請求項 13】

前記コミュニティは、前記キャンペーンの標的にされたメンバーを備える、請求項 12 に記載の方法。

【請求項 14】

送信器と受信器とバーコード生成器とを備える装置によって行われるトランザクションを予約するための方法であって、該方法は、

該送信器が、携帯マーケティングデバイスプラットフォームを使用して、携帯デバイス通信リンク上でトランザクションを提供するステップと、

該受信器が、該携帯通信デバイスリンクを経由して、該トランザクションの提供への応答を受信するステップと、

該バーコード生成器が、該提供への該応答の受信の確認として、スキャン可能な識別子を生成するステップと、

該送信器が、確認の証拠として、復号デバイスによる処理のために、該携帯通信デバイスリンク上で該スキャン可能な識別子を無線送信するステップと

含む、方法。

【請求項 15】

前記提供されたトランザクションは、商品またはサービスの販売である、請求項 14 に記載の方法。

【請求項 16】

前記提供されたトランザクションは、イベントのチケットの販売である、請求項 14 に記載の方法。

【請求項 17】

前記提供されたトランザクションへの応答は、商品またはサービスの購入である、請求項 14 に記載の方法。

【請求項 18】

前記提供されたトランザクションへの応答は、商品またはサービスを購入する資格の予約である、請求項 14 に記載の方法。

【請求項 19】

前記提供されたトランザクションへの応答は、イベントのチケットの購入である、請求項 14 に記載の方法。

【請求項 20】

前記スキャン可能な識別子は、2次元バーコードである、請求項 14 に記載の方法。

【請求項 21】

前記プラットフォームは、事前登録ツールをさらに備え、前記方法は、該事前登録ツールが、前記トランザクションの通知に対して事前登録するステップをさらに含む、請求項 14 に記載の方法。

【請求項 22】

携帯デバイスリンク上でトランザクションを予約するための装置であって、
通信リンク上でトランザクションを提供するための送信器を備える、携帯マーケティングプラットフォームと、
該提供への応答の受信の確認としてバーコードを生成するための、バーコード生成器とを備え、
該送信器は、無線プロトコルを使用して該バーコードを送信し、該バーコードの復号は、確認の証拠としての機能を果たす、装置。

【請求項 23】

前記バーコードは、2次元バーコードである、請求項 22 に記載の装置。

【請求項 24】

前記トランザクションの前記提供に応答するための携帯デバイス送信器を有する、携帯デバイスをさらに備える、請求項 22 に記載の装置。

【請求項 25】

送信器と受信器とコンテンツ生成器とコンテンツレンダリングツールとを備える装置によって行われるデバイス特有のコンテンツによってユーザを標的にするための方法であって、該方法は、

該送信器が、複数の消費者へのリンクによって広告メッセージを送信するステップと、
該受信器が、該リンクにアクセスする各消費者に応じて、消費者デバイス情報を受信するステップと、

該コンテンツ生成器が、共有ファイル形式階層を使用して、複数の消費者デバイス上に表示するためのコンテンツを生成するステップと、

該コンテンツレンダリングツールが、消費者デバイスの種類の関数として、各消費者に対して該共有ファイル形式を使用して生成された該コンテンツをレンダリングするステップと

を含む、方法。

【請求項 26】

前記コンテンツは、広告を備える、請求項 25 に記載の方法。

【請求項 27】

前記コンテンツは、ウェブサイトを備える、請求項 25 に記載の方法。

【請求項 28】

前記コンテンツは、携帯マーケティングプラットフォームを使用して生成される、請求

項 27 に記載の方法。

【請求項 29】

広告システムであって、

複数の送信器であって、各送信器は、無線プロトコルを使用して既定の送信範囲内の携帯デバイスに関心のコンテンツを推進するように適合される、送信器と、

該携帯デバイスのユーザに情報を提供するように構成される視覚的表示であって、該情報は、該関心のコンテンツと関連し、かつ、該関心のコンテンツと関連する補足的情報を取得するための少なくとも 1 つの代替的通信チャネルと関連する、視覚的表示とを備える、システム。

【請求項 30】

送信器位置情報は、前記携帯デバイスの前記ユーザの状況広告メッセージングに使用される、請求項 29 に記載のシステム。

【請求項 31】

前記無線プロトコルは、Bluetooth である、請求項 29 に記載のシステム。

【請求項 32】

前記少なくとも 1 つの代替的通信チャネルは、携帯電話、eメール、Wi-Fi、3G、Wi-Max、および汎用パケット無線サービスから成る群より選択される、請求項 29 に記載のシステム。

【請求項 33】

前記視覚的表示は、対話型画面である、請求項 29 に記載のシステム。

【請求項 34】

標的携帯マーケティングキャンペーンプラットフォームであって、
企画モジュールであって、

予算および目標を設定するための定義モジュールと、

複数のテンプレートを利用して該キャンペーンを設計するための設計モジュールとを備える、モジュールと、

実行モジュールであって、

該テンプレートから作られる該キャンペーン設計から実行可能なキャンペーンを設計するための設計ツールと、

複数の携帯電話サービス上で該実行可能なキャンペーンを実行させるための運営ツールと

を備える、モジュールと、

プロフィール情報を収集し、フィルタにかけるように構成される個人化エンジンであって、該実行可能なキャンペーンは、該プロフィール情報に基づく視聴者を標的にする、エンジンと

を備える、プラットフォーム。

【請求項 35】

前記プロフィール情報は、人口統計的基準を備える、請求項 34 に記載の標的携帯マーケティングキャンペーンプラットフォーム。

【請求項 36】

前記人口統計的基準は、年齢、性別、民族、国籍、所得、職業、宗教、地理的位置、教育、および住宅保有から成る群より選択される、請求項 35 に記載の標的携帯マーケティングキャンペーンプラットフォーム。

【請求項 37】

標的携帯マーケティングキャンペーンプラットフォームによって行われる標的携帯マーケティングキャンペーン方法であって、該標的携帯マーケティングキャンペーンプラットフォームは、定義モジュールと個人化エンジンと設計モジュールとを含む企画モジュールと、設計ツールと運営ツールとを含む実行モジュールとを備え、該方法は、

該企画モジュールが、キャンペーンを企画するステップであって、

該定義モジュールが、予算および目標を定義するステップと、

該個人化エンジンが、プロフィール情報を収集し、フィルタにかけるステップと、
該設計モジュールが、複数のテンプレートおよび該プロフィール情報を利用して、
キャンペーンを設計するステップと

を含む、ステップと、

該実行モジュールが、該キャンペーンを実行するステップであって、

該設計ツールが、該テンプレートから作られる該キャンペーン設計から実行可能な
キャンペーンを設計するステップと、

該運営ツールが、該プロフィール情報に基づく視聴者への少なくとも1つの携帯電話
サービス上で、該実行可能なキャンペーンを実行させるステップと

を含む、ステップと

を含む、方法。

【請求項38】

前記プロフィール情報は、人口統計学的基準を備える、請求項37に記載の標的携帯マーケティングキャンペーン方法。

【請求項39】

前記人口統計学的基準は、年齢、性別、民族、国籍、所得、職業、宗教、地理的位置、教育、および住宅保有から成る群より選択される、請求項38に記載の標的携帯マーケティングキャンペーン方法。

【請求項40】

携帯マーケティングキャンペーンプラットフォームであって、

複数の携帯デバイスユーザに広告を送信するように構成される、放送モジュールと、

携帯デバイスプロフィールデータを備える、データベースと、

個人化エンジンであって、該個人化エンジンは、規則モジュールを備え、該規則モジュールは、該データベースの該携帯デバイスプロフィールデータに基づいて標的視聴者を定義し、該放送モジュールは、該標的視聴者に広告を放送する、エンジンと

を備える、プラットフォーム。

【請求項41】

前記標的視聴者は、前記携帯デバイスプロフィールデータ中の人口統計学的基準に基づいて、前記規則エンジンによって選択される、請求項40に記載の携帯マーケティングキャンペーンプラットフォーム。

【請求項42】

前記人口統計学的基準は、年齢、性別、民族、国籍、所得、職業、宗教、地理的位置、教育、および住宅保有から成る群より選択される、請求項41に記載の携帯マーケティングキャンペーンプラットフォーム。

【請求項43】

前記標的視聴者は、前記携帯デバイスプロフィールデータ中の行動パターンに基づいて、前記規則エンジンによって選択される、請求項40に記載の携帯マーケティングキャンペーンプラットフォーム。

【請求項44】

前記行動パターンは、以前の購入、頻繁に訪れたサイト、広告問い合わせ、および携帯デバイス利用から成る群より選択される、請求項43に記載の携帯マーケティングキャンペーンプラットフォーム。

【手続補正2】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0018

【補正方法】変更

【補正の内容】

【0018】

以下の従属節で、本発明の種々の側面をさらに詳細に説明する。従属節の使用は、本発

明を限定するように意図されていない。各従属節は、本発明の任意の側面に該当してもよい。本願では、「または」の使用は、特に記述がない限り、「および/または」を意味する。本開示で使用されるような「備える」という用語および「～を備える」等の該用語の変化形は、他の追加物、構成要素、整数、またはステップを除外することを目的としない。

例えば、本発明は以下の項目を提供する。

(項目1)

携帯マーケティングキャンペーンプラットフォームであって、
企画モジュールであって、
予算および目標を設定するための定義モジュールと、
複数のテンプレートを利用して該キャンペーンを設計するための設計モジュールと
を備える、モジュールと、
実行モジュールであって、
該テンプレートから作られる該キャンペーン設計から実行可能なキャンペーンを設計するための設計ツールと、
携帯電話サービス上で該実行可能なキャンペーンを実行させるための運営ツールと
を備える、モジュールと、
報告モジュールであって、
キャンペーン活動、キャンペーン業績目標、およびブランド業績目標のうちの少なくとも1つを追跡するための追跡モジュールを備え、該ブランドは、該キャンペーンの特徴である、モジュールと
を備える、プラットフォーム。

(項目2)

各活動の実行は、状態機械表示を使用して行なわれる、項目1に記載の携帯マーケティングキャンペーンプラットフォーム。

(項目3)

プロフィール情報を受信し、かつ、フィルタにかけるように構成される、個人化エンジンをさらに備え、上記実行可能なキャンペーンは、該プロフィール情報に基づく視聴者を標的にする、項目1に記載の携帯マーケティングキャンペーンプラットフォーム。

(項目4)

携帯マーケティングキャンペーン方法であって、
キャンペーンを企画するステップであって、
予算および目標を定義するステップと、
複数のテンプレートを利用して該キャンペーンを設計するステップと
を含む、ステップと、
該キャンペーンを実行するステップであって、
該テンプレートから作られる該キャンペーン設計から実行可能なキャンペーンを設計するステップと、
携帯電話サービス上で該実行可能なキャンペーンを実行させるステップと
を含む、ステップと、
該キャンペーンの結果を報告するステップであって、
キャンペーン活動、キャンペーン業績目標、およびブランド業績目標のうちの少なくとも1つを追跡するステップを含み、該ブランドは該キャンペーンの特徴である、ステップと
を含む、方法。

(項目5)

プロフィール情報を収集し、かつ、フィルタにかけることと、該プロフィール情報に基づく視聴者に上記実行可能なキャンペーンを向けるステップとをさらに含む、項目4の方法。

(項目6)

携帯デバイスキャンペーンに基づく広告システムであって、
該システムは、企画モジュールにリンクするユーザインターフェースおよび実行モジュールを備え、
該企画モジュールは、
予算および目標を設定するための定義モジュールと、
複数のテンプレートを利用して該キャンペーンを設計するための設計モジュールと
を備え、
該実行モジュールは、
該テンプレートから作られる該キャンペーン設計から実行可能なキャンペーンを設計するための設計ツールと、
携帯電話サービス上で該実行可能なキャンペーンを実行させるための運営ツールであ
って、該実行可能なキャンペーンは複数の活動を備え、各活動の実行は状態機械表示を使用
して行なわれる、運営ツールと
を備える、システム。

(項目 7)

携帯マーケティングキャンペーンプラットフォームであって、
企画モジュールであって、
予算および目標を設定するための定義モジュールと、
複数のテンプレートを利用してキャンペーンを設計するための設計モジュールと
を備える、モジュールと、
実行モジュールであって、
該テンプレートでできた該キャンペーン設計から実行可能なキャンペーンを設計する
ための設計ツールと、
携帯電話サービス上で該実行可能なキャンペーンを実行させるための運営ツールと
を備える、モジュールと
を備える、プラットフォーム。

(項目 8)

コミュニティモジュールをさらに備え、該コミュニティモジュールは、該実行可能なキ
ャンペーンと関連し、該コミュニティは、該キャンペーンに係する付加的なコンテンツ
のために、ユーザコミュニティにフォーラムを提供する、項目 7 に記載の携帯マーケティ
ングキャンペーンプラットフォーム。

(項目 9)

上記ユーザコミュニティは、上記キャンペーンの標的にされたメンバーの区分を備える
、項目 8 に記載の携帯マーケティングキャンペーンプラットフォーム。

(項目 10)

放送モジュールをさらに備え、該放送モジュールは、上記ユーザコミュニティのメンバ
ーにデータセットを送信するように構成される、項目 8 に記載の携帯マーケティングキャ
ンペーンプラットフォーム。

(項目 11)

携帯マーケティングキャンペーン方法であって、
キャンペーンを企画するステップであって、
予算および目標を定義するステップと、
複数のテンプレートを利用して該キャンペーンを設計するステップと
を含む、ステップと、
該キャンペーンを実行するステップであって、
該テンプレートから作られる該キャンペーン設計から実行可能なキャンペーンを設計
するステップと、
複数のユーザに該実行可能なキャンペーンの要素を放送するステップであって、該ユ
ーザはコミュニティを形成する、ステップと
を含む、ステップと

を含む、方法。

(項目 1 2)

上記コミュニティは、上記実行可能なキャンペーンと関連し、該コミュニティは、該キャンペーンに係る付加的なコンテンツのためのフォーラムを提供する、項目 1 1 に記載の方法。

(項目 1 3)

上記コミュニティは、上記キャンペーンの標的にされたメンバーを備える、項目 1 2 に記載の方法。

(項目 1 4)

トランザクションを予約するための方法であって、

携帯マーケティングデバイスプラットフォームを使用して、携帯デバイス通信リンク上でトランザクションを提供するステップと、

該携帯通信デバイスリンクを経由して、該トランザクションの提供への応答を受信するステップと、

該提供への該応答の受信の確認として、スキャン可能な識別子を生成するステップと、

確認の証拠として、復号デバイスによる処理のために、該携帯通信デバイスリンク上で該スキャン可能な識別子を無線送信するステップと

含む、方法。

(項目 1 5)

上記提供されたトランザクションは、商品またはサービスの販売である、項目 1 4 に記載の方法。

(項目 1 6)

上記提供されたトランザクションは、イベントのチケットの販売である、項目 1 4 に記載の方法。

(項目 1 7)

上記提供されたトランザクションへの応答は、商品またはサービスの購入である、項目 1 4 に記載の方法。

(項目 1 8)

上記提供されたトランザクションへの応答は、商品またはサービスを購入する資格の予約である、項目 1 4 に記載の方法。

(項目 1 9)

上記提供されたトランザクションへの応答は、イベントのチケットの購入である、項目 1 4 に記載の方法。

(項目 2 0)

上記スキャン可能な識別子は、2次元バーコードである、項目 1 4 に記載の方法。

(項目 2 1)

上記トランザクションの通知に対して事前登録するステップをさらに含む、項目 1 4 に記載の方法。

(項目 2 2)

携帯デバイスリンク上でトランザクションを予約するための装置であって、

通信リンク上でトランザクションを提供するための送信器を備える、携帯マーケティングプラットフォームと、

該提供への応答の受信の確認としてバーコードを生成するための、バーコード生成器とを備え、

該送信器は、無線プロトコルを使用して該バーコードを送信し、該バーコードの復号は、確認の証拠としての機能を果たす、装置。

(項目 2 3)

上記バーコードは、2次元バーコードである、項目 2 2 に記載の装置。

(項目 2 4)

上記トランザクションの上記提供に応答するための携帯デバイス送信器を有する、携帯

デバイスをさらに備える、項目 2 2 に記載の装置。

(項目 2 5)

デバイス特有のコンテンツによってユーザを標的にするための方法であって、
複数の消費者へのリンクによって広告メッセージを送信するステップと、

該リンクにアクセスする各消費者に応じて、消費者デバイス情報を受信するステップと

、
共有ファイル形式階層を使用して、複数の消費者デバイス上に表示するためのコンテンツ
を生成するステップと、

消費者デバイスの種類の関数として、各消費者に対して該共有ファイル形式を使用して
生成された該コンテンツを付与するステップと

を含む、方法。

(項目 2 6)

上記コンテンツは、広告を備える、項目 2 5 に記載の方法。

(項目 2 7)

上記コンテンツは、ウェブサイトを備える、項目 2 5 に記載の方法。

(項目 2 8)

上記コンテンツは、携帯マーケティングプラットフォームを使用して生成される、項目
2 7 に記載の方法。

(項目 2 9)

広告システムであって、

複数の送信器であって、各送信器は、無線プロトコルを使用して既定の送信範囲内の携
帯デバイスに関心のコンテンツを推進するように適合される、送信器と、

該携帯デバイスのユーザに情報を提供するように構成される視覚的表示であって、該情
報は、該関心のコンテンツと関連し、かつ、該関心のコンテンツと関連する補足的情報を
取得するための少なくとも 1 つの代替的通信チャネルと関連する、視覚的表示と

を備える、システム。

(項目 3 0)

送信器位置情報は、上記携帯デバイスの上記ユーザの状況広告メッセージングに使用さ
れる、項目 2 9 に記載のシステム。

(項目 3 1)

上記無線プロトコルは、Bluetoothである、項目 2 9 に記載のシステム。

(項目 3 2)

上記少なくとも 1 つの代替的通信チャネルは、携帯電話、eメール、Wi-Fi、3G
、Wi-Max、および汎用パケット無線サービスから成る群より選択される、項目 2 9
に記載のシステム。

(項目 3 3)

上記視覚的表示は、対話型画面である、項目 2 9 に記載のシステム。

(項目 3 4)

標的携帯マーケティングキャンペーンプラットフォームであって、

企画モジュールであって、

予算および目標を設定するための定義モジュールと、

複数のテンプレートを利用して該キャンペーンを設計するための設計モジュールと

を備える、モジュールと、

実行モジュールであって、

該テンプレートから作られる該キャンペーン設計から実行可能なキャンペーンを設計
するための設計ツールと、

複数の携帯電話サービス上で該実行可能なキャンペーンを実行させるための運営ツ
ールと

を備える、モジュールと、

プロフィール情報を収集し、フィルタにかけるように構成される個人化エンジンであっ

て、該実行可能なキャンペーンは、該プロフィール情報に基づく視聴者を標的にする、エンジンと

を備える、プラットフォーム。

(項目35)

上記プロフィール情報は、人口統計的基準を備える、項目34に記載の標的携帯マーケティングキャンペーンプラットフォーム。

(項目36)

上記人口統計的基準は、年齢、性別、民族、国籍、所得、職業、宗教、地理的位置、教育、および住宅保有から成る群より選択される、項目35に記載の標的携帯マーケティングキャンペーンプラットフォーム。

(項目37)

標的携帯マーケティングキャンペーン方法であって、

キャンペーンを企画するステップであって、

予算および目標を定義するステップと、

プロフィール情報を収集し、フィルタにかけるステップと、

複数のテンプレートおよび該プロフィール情報を利用して、キャンペーンを設計するステップと

を含む、ステップと、

該キャンペーンを実行するステップであって、

該テンプレートから作られる該キャンペーン設計から実行可能なキャンペーンを設計するステップと、

該プロフィール情報に基づく視聴者への少なくとも1つの携帯電話サービス上で、該実行可能なキャンペーンを実行させるステップと

を含む、ステップと

を含む、方法。

(項目38)

上記プロフィール情報は、人口統計学的基準を備える、項目37に記載の標的携帯マーケティングキャンペーンプラットフォーム。

(項目39)

上記人口統計的基準は、年齢、性別、民族、国籍、所得、職業、宗教、地理的位置、教育、および住宅保有から成る群より選択される、項目38に記載の標的携帯マーケティングキャンペーンプラットフォーム。

(項目40)

携帯マーケティングキャンペーンプラットフォームであって、

複数の携帯デバイスユーザに広告を送信するように構成される、放送モジュールと、

携帯デバイスプロフィールデータを備える、データベースと、

個人化エンジンであって、該個人化エンジンは、規則モジュールを備え、該規則モジュールは、該データベースの該携帯デバイスプロフィールデータに基づいて標的視聴者を定義し、該放送モジュールは、該標的視聴者に広告を放送する、エンジンと

を備える、プラットフォーム。

(項目41)

上記標的視聴者は、上記携帯デバイスプロフィールデータ中の人口統計学的基準に基づいて、上記規則エンジンによって選択される、項目40に記載の携帯マーケティングキャンペーンプラットフォーム。

(項目42)

上記人口統計的基準は、年齢、性別、民族、国籍、所得、職業、宗教、地理的位置、教育、および住宅保有から成る群より選択される、項目41に記載の携帯マーケティングキャンペーンプラットフォーム。

(項目43)

上記標的視聴者は、上記携帯デバイスプロフィールデータ中の行動パターンに基づいて

、上記規則エンジンによって選択される、項目40に記載の携帯マーケティングキャンペーンプラットフォーム。

(項目44)

上記行動パターンは、以前の購入、頻繁に訪れたサイト、広告問い合わせ、および携帯デバイス利用から成る群より選択される、項目43に記載の携帯マーケティングキャンペーンプラットフォーム。