



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 102782714 A

(43) 申请公布日 2012. 11. 14

(21) 申请号 201080002195. 3

(51) Int. Cl.

(22) 申请日 2010. 07. 01

G06Q 30/02(2012. 01)

(85) PCT申请进入国家阶段日

2011. 01. 30

(86) PCT申请的申请数据

PCT/JP2010/061276 2010. 07. 01

(87) PCT申请的公布数据

W02012/001807 JA 2012. 01. 05

(71) 申请人 株式会社富塞特网

地址 日本东京

(72) 发明人 安嶋幸直

(74) 专利代理机构 北京润平知识产权代理有限公司

公司 11283

代理人 肖冰滨 南毅宁

权利要求书 2 页 说明书 12 页 附图 16 页

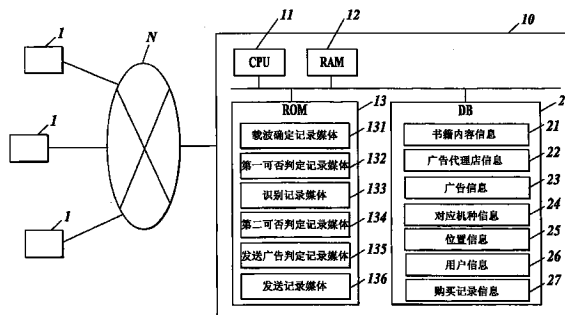
按照条约第19条修改的权利要求书 2 页

(54) 发明名称

广告发送服务器以及广告发送方法

(57) 摘要

一种广告发送服务器 (10), 该广告发送服务器 (10) 通过通信网络与具有可以显示广告信息的应用记录媒体的用户终端 (1) 连接, 将广告信息发送到用户终端 (1), 该广告发送服务器 (10) 包括存储广告信息 (23) 的 DB (20), 当用户终端 (1) 的应用记录媒体启动时, CPU (11) 根据从所述用户终端 (1) 取得的 UA 或者可以确定用户终端 (1) 的接入区域的用户位置信息, 判定可否将广告信息发送到用户终端 (1), 当判定可以发送广告时, 根据设定的条件来确定所要从 DB (20) 发送到用户终端 (1) 的广告信息, 确定发送的广告信息 (23) 后, 将该广告信息 (23) 发送到用户终端。通过这种方式, 不变更应用记录媒体就能够更确实地给用户发送广告信息。



1. 一种广告发送服务器,其特征在于,该广告发送服务器通过通信网络连接到具有能够显示广告信息的应用记录媒体的用户终端,以将广告信息发送到所述用户终端,该广告发送服务器包括:

广告信息数据库,该广告信息数据库存储广告信息;

可否发送广告判定部,该可否发送广告判定部在所述用户终端的所述应用记录媒体启动时,根据从所述用户终端获得的用户代理或能够确定所述用户终端的接入区域的用户位置信息,判定可否将广告发送到所述用户终端;

发送广告判定部,该发送广告判定部在由所述可否发送广告判定部判定能够发送广告时,根据设定的条件,确定所要从所述广告信息数据库发送到所述用户终端的广告信息;

发送部,该发送部在由所述发送广告判定部确定所要发送的广告信息后,将该广告信息发送到所述用户终端。

2. 根据权利要求1所述的广告发送服务器,其特征在于,所述可否发送广告判定部包括:

载波确定部,该载波确定部在所述用户终端的所述应用记录媒体启动时,从所述用户终端获得用户代理,确定所述用户终端的载波;

第一可否判定部,该第一可否判定部根据由所述载波确定部确定的载波来判定可否发送广告;

识别部,该识别部在不能由所述载波确定部获得用户代理或者确定载波时,通过作为所述用户位置信息的全球IP地址来识别所述用户终端的接入区域;

第二可否判定部,该第二可否判定部根据由所述识别部识别的接入区域来判定可否发送广告。

3. 根据权利要求1或2所述的广告发送服务器,其特征在于,所述应用记录媒体为电子书阅读器。

4. 根据权利要求1~3中任意一项权利要求所述的广告发送服务器,其特征在于,该广告发送服务器包括存储书籍信息的书籍信息数据库,

当所述用户终端的所述应用记录媒体处在工作中,出现通过所述用户终端向所述书籍信息数据库发出的检索要求时,所述发送广告判定部根据设定的条件来确定所要从所述书籍信息数据库向所述用户终端发送的广告信息。

5. 根据权利要求4所述的广告发送服务器,其特征在于,当从所述书籍信息数据库中检索到与通过所述用户终端所指定的关键字对应的书籍信息时,

作为设定条件,以使含有所述关键字的广告信息优先的方式,所述发送广告判定部确定所要从所述广告信息数据库发送到所述用户终端的广告信息。

6. 一种广告发送方法,其特征在于,该广告发送方法为通过通信网络与权利要求1~5中任意一项权利要求所记载的广告发送服务器连接,以将广告信息发送到具有能够显示广告信息的应用记录媒体的用户终端,

该广告发送方法包括:

广告发送可否判定工序,当所述用户终端的所述应用记录媒体启动时,根据从所述用户终端获取的用户代理或者能够确定所述用户终端接入区域的用户位置信息,判定可否将广告信息发送到所述用户终端;

发送广告判定工序,当由所述广告发送可否判定工序判定能够发送广告信息时,根据设定的条件,确定所要从所述广告信息数据库发送到所述用户终端的广告信息;

发送工序,当由所述发送广告判定工序确定所要发送的广告信息时,将该广告信息发送到所述用户终端。

7. 根据权利要求6所述的广告发送方法,其特征在于,所述广告发送可否判定工序包括:

载波确定工序,在所述用户终端的所述应用记录媒体工作时,从所述用户终端获得用户代理,确定所述用户终端的载波;

第一可否判定工序,根据由所述载波确定工序确定的载波来判定可否发送广告;

识别工序,当不能由所述载波确定工序获得用户代理或者确定载波时,根据作为所述用户位置信息的全球IP地址来识别所述用户终端的接入区域;

第二可否判定工序,根据由所述识别工序识别的接入区域来判定可否发送广告。

8. 根据权利要求6或7所述的广告发送方法,其特征在于,该广告发送方法还包括:

第二发送广告判定工序,当所述用户终端的所述应用记录媒体处在工作中,出现来自所述用户终端的检索关键字的要求时,根据设定的条件来确定所要从所述书籍信息数据库发送到所述用户终端的广告信息。

9. 根据权利要求8所述的广告发送方法,其特征在于,该广告发送方法还包括:

第三发送广告判定工序,当从所述书籍信息数据库中检索到与通过所述用户终端指定的关键字对应的书籍信息时,作为设定条件,以使含有所述关键字的广告信息优先的方式,确定所要从所述广告信息数据库发送到所述用户终端的广告信息。

广告发送服务器以及广告发送方法

技术领域

[0001] 本发明涉及广告发送服务器以及广告发送方法。

背景技术

[0002] 近年来,一旦启动就可以在显示画面上显示预先设定的广告信息等图像的图像阅读器等的应用记录媒体(应用程序)已被人所知道(例如,参考对比文献1)。

[0003] 当给用户提供服务时,相关的广告信息被组合到内容信息中进行发送。

[0004] 现有技术文献

[0005] 专利文献

[0006] 专利文献1:特开2002-230392号公报

发明内容

[0007] 但是,上述应用记录媒体在其特性方面,一旦建立之后,为了变更其中的广告信息,则必须重新建立记录媒体,存在繁琐的问题。

[0008] 另外,即使是同一计划的应用记录媒体,根据所使用的用户终端种类的不同,对广告的规定也是不同的,因此存在为了进行与用户终端种类相应的广告发送而需要各自的应用记录媒体的问题。

[0009] 进一步而言,由于全球化的影响,存在理应发送广告的广告信息不能够针对不同地域的情况的问题。

[0010] 本发明的课题在于提供不变更应用记录媒体就能够更确实地给用户发送广告信息的广告发送服务器以及广告发送方法。

[0011] 为了解决上述问题,权利要求1记载的发明的特征在于,一种广告发送服务器,该广告发送服务器通过通信网络连接到具有能够显示广告信息的应用记录媒体的用户终端,将广告信息发送到所述用户终端,该广告发送服务器包括:

[0012] 广告信息数据库,该广告信息数据库存储广告信息;

[0013] 可否发送广告判定部,该可否发送广告判定部在所述用户终端的所述应用记录媒体启动时,根据从所述用户终端获得的用户代理或能够确定所述用户终端的接入区域的用户位置信息,判定可否将广告发送到所述用户终端;

[0014] 发送广告判定部,该发送广告判定部在由所述可否发送广告判定部判定能够发送广告时,根据设定的条件,确定所要从所述广告信息数据库发送到所述用户终端的广告信息;

[0015] 发送部,该发送部在由所述发送广告判定部确定所要发送的广告信息后,将该广告信息发送到所述用户终端。

[0016] 另外,权利要求2记载的发明特征在于,在权利要求1中记载的广告发送服务器中,所述可否发送广告判定部包括:

[0017] 载波确定部,该载波确定部在所述用户终端的所述应用记录媒体启动时,从所述

用户终端获得用户代理,确定所述用户终端的载波;

[0018] 第一可否判定部,该第一可否判定部根据由所述载波确定部确定的载波来判定可否发送广告;

[0019] 识别部,该识别部在不能由所述载波确定部获得的用户代理或者确定载波时,通过作为所述用户位置信息的全球 IP(Internet Protocol,网际协议)地址来识别所述用户终端的接入区域;

[0020] 第二可否判定部,该第二可否判定部根据由所述识别部识别的接入区域来判定可否发送广告。

[0021] 另外,权利要求 3 记载的发明的特征在于,在权利要求 1 或 2 中记载的广告发送服务器中,所述应用记录媒体为电子书阅读器。

[0022] 另外,权利要求 4 记载的发明的特征在于,在权利要求 1~3 中任意一项权利要求记载的广告发送服务器中,包括存储书籍信息的书籍信息数据库,

[0023] 当所述用户终端的所述应用记录媒体在工作中,出现通过所述用户终端向所述书籍信息数据库发出的检索要求时,所述发送广告判定部根据设定的条件来确定所要从所述书籍信息数据库向所述用户终端发送的广告信息。

[0024] 另外,权利要求 5 记载的发明特征在于,在权利要求 4 中记载的广告发送服务器中,当从所述书籍信息数据库中检索到与通过所述用户终端所指定的关键字对应的书籍信息时,

[0025] 作为设定条件,以使含有所述关键字的广告信息优先的方式,所述发送广告判定部确定所要从所述广告信息数据库发送到所述用户终端的广告信息。

[0026] 另外,权利要求 6 记载的发明的其特征在于,一种广告发送方法,该方法为通过通信网络与权利要求 1~5 中任意一项权利要求所记载的广告发送服务器连接,将广告信息发送到具有能够显示广告信息应用记录媒体的用户终端,

[0027] 该广告发送方法包括:

[0028] 广告发送可否判定工序,当所述用户终端的所述应用记录媒体启动时,根据从该用户终端获取的用户代理或者能够确定所述用户终端接入区域的用户位置信息,判定可否将广告信息发送到所述用户终端;

[0029] 发送广告判定工序,当由所述广告发送可否判定工序判定能够发送广告信息时,根据设定的条件来确定所要从所述广告信息数据库发送到所述用户终端的广告信息;

[0030] 发送工序,当由所述发送广告判定工序确定所要发送的广告信息时,将该广告信息发送到所述用户终端。

[0031] 另外,权利要求 7 记载的发明的特征在于,在权利要求 6 中记载的广告发送方法中,所述广告发送可否判定工序包括:

[0032] 载波确定工序,在所述用户终端的所述应用记录媒体工作时,从所述用户终端获得用户代理,确定所述用户终端的载波;

[0033] 第一可否判定工序,根据由所述载波确定工序确定的载波来判定可否发送广告;

[0034] 识别工序,当不能由所述载波确定工序获得的用户代理或者确定载波时,根据作为所述用户位置信息的全球 IP(Internet Protocol)地址来识别所述用户终端的接入区域;

[0035] 第二可否判定工序,根据由所述识别工序识别的接入区域来判定可否发送广告。

[0036] 另外,权利要求 8 记载的发明的特征在于,在权利要求 6 或 7 中记载的广告发送方法中,还包括:

[0037] 第二发送广告判定工序,当所述用户终端的所述应用记录媒体处在工作中,出现来自所述用户终端的检索关键字的要求时,根据设定的条件来确定所要从所述书籍信息数据库发送到所述用户终端的广告信息。

[0038] 另外,权利要求 9 记载的发明的特征在于,在权利要求 8 中记载的广告发送方法,还包括:

[0039] 第三发送广告判定工序,当从所述书籍信息数据库中检索到与通过所述用户终端指定的关键字对应的书籍信息时,作为设定条件,以使含有所述关键字的广告信息优先的方式,确定所要从所述广告信息数据库发送到所述用户终端的广告信息。

[0040] 发明效果

[0041] 通过本发明,在广告发送服务器一侧根据能够确定用户代理或者用户终端的接入区域的用户位置信息,确定可否将广告发送到用户终端,从而能够发送与用户终端的载波和区域对应的合适的广告。

[0042] 另外,确定可以发送广告时,根据设定的条件来从广告信息数据库中确定所要发送的广告信息,从而从广告信息数据库的广告信息中获得最合适的广告信息并发送。

[0043] 通过这种方式,在用户终端无需特别地变更应用记录媒体就能够更确实地对用户进行广告发送。

附图说明

[0044] 图 1 为说明本发明的广告发送服务器和用户终端关系的系统构成图;

[0045] 图 2 为说明广告发送服务器的数据库构成的示意图;

[0046] 图 3 为说明用户终端构成的框图;

[0047] 图 4 为启动画面的一示例;

[0048] 图 5 为书籍封面画面的一示例;

[0049] 图 6 为书籍主体画面的一示例;

[0050] 图 7 为说明操作书籍主体画面的一示例的图;

[0051] 图 8 为表示书籍主体画面上显示着所添加的操作菜单按钮组的状态的图;

[0052] 图 9 为链接处的画面的一示例;

[0053] 图 10 为检索画面的一示例;

[0054] 图 11 为检索结果画面的一示例;

[0055] 图 12 为表示图像横幅形式的广告信息的一示例;

[0056] 图 13 为表示文本链接形式的广告信息;

[0057] 图 14 为表示用户终端启动时处理发送广告的流程;

[0058] 图 15 为表示图 14 中广告发送可否判定处理的流程图;

[0059] 图 16 为表示用户终端工作时广告发送处理的流程图。

具体实施方式

[0060] 以下参照附图对本发明的实施方式进行详细说明。但是,本发明的保护范围不受附图中示例的限定。

[0061] 如图 1、2 所示,广告发送服务器 10 通过网络 N 与用户(即,广告接收者)所有的用户终端连接。

[0062] (用户终端)

[0063] 用户终端 1 例如为具备作为应用记录媒体的电子书籍阅读器 41 的电子书籍装置。

[0064] 在此,所谓电子书籍装置是指获取书籍内容电子化的书籍数据(书籍信息)、显示所获取的书籍数据、并能够阅览书籍内容的装置。

[0065] 并且,所谓的书籍数据是将文本或添加到文本的印刷信息以数据的形式制作成的内容,该内容被传送到阅读器后成型并显示。

[0066] 用户使用这样的用户终端 1 访问广告发送服务器 10,购买喜欢的书籍。这时,广告发送服务器 10 发送可以显示在电子书籍阅读器 41 上的广告信息。

[0067] 如图 3 所示,具体地,用户终端 1 包括 CPU(中央处理单元)2、RAM(随机存取存储器)3、ROM(只读存储器)4、存储部 5、显示屏 6 和触摸板 7 等。

[0068] CPU 2 根据需要读取 ROM 4 上存储的电子书籍阅读器 41 等的的应用记录媒体,在 RAM 3 中展开执行,根据对触摸板 7 进行的操作,切换显示屏 6 的显示。

[0069] 存储部 5 由大容量的闪存等构成,存储书籍数据等。

[0070] 显示屏 6 由 LCD(液晶显示屏)等构成,显示书籍数据等的图像。

[0071] 触摸板 7 设置在显示屏 6 上。

[0072] 触摸板 7 上采用例如被称作“多点触摸”的全范围触摸板。

[0073] 全范围触摸板与一般的触摸板不同,除了图像的点击以外还可以识别触摸图像的速度和方向,例如可以进行相当于鼠标点击的敲击(手指轻轻敲击一下的操作)、相当于双击的双敲击(敲击两下的操作)、拖拽(不松开手指移动显示内容的操作)、轻弹(手指轻轻弹起卷动画面的操作)、放大(拉开两根手指对画面进行放大的操作)、缩小(并拢两根手指对画面进行缩小的操作)等的操作。

[0074] 另外,内置的加速度传感器(未示出)能够感知纵横方向,可以根据阅读器的持有方向(纵向持有·横向持有)对显示屏 6 的显示画面进行切换。

[0075] 如图 4~图 13 所示为用户终端 1 的显示屏 6 显示的画面示例。

[0076] 图 4 为用户终端 1 的启动画面 G1 的一个例子。用户在用户终端 1 启动电子书籍阅读器 41,在显示屏 6 上就可以显示出启动画面 G1。

[0077] 图 5 为书籍的封面图像 G2 的一个例子。每当用户阅读时,在执行确定其阅读的书籍的操作后,该书籍的封面图像 G2 就可以显示在显示屏 6 上。

[0078] 封面图像 G2 的下部配置有阅读开始按钮 B1 和操作菜单按钮组 B2。用户在开始读书(阅读书籍主体)时操作阅读开始按钮 B1,一旦阅读开始按钮 B1 被操作,书籍主体画面 G3(参照图 6)就显示在显示屏 6 上。

[0079] 图 6 为书籍主体画面 G3 的一个例子。

[0080] 书籍主体画面 G3 以显示书籍主体的文字(文章)的正文显示部 A1 为中心,在其上部具备操作菜单显示部 A2,在其下部具备广告显示部 A3。

[0081] 在正文显示部 A1 中,以横排或是竖排的方式显示普通书籍的一页的文章,还包括

控制文章前后移动的后退 (BACK) 按钮和前进 (NEXT) 按钮。

[0082] 操作菜单显示部 A2 中,除检索按钮 (E Book Search)B3 外,还显示有全文获取按钮 (Get Full Ver.)、其它书籍获取按钮 (Get More Title)、推荐信息显示按钮 (Recommended) 等。

[0083] 从广告发送服务器 10 发送的广告信息在广告显示部 A3 中作为横幅广告 (banner advertising) 显示。

[0084] 如图 7 所示,用手指触摸书籍主体画面 G3 的上部,就会出现图 8 所示的附加的操作菜单按钮组 B4,再次用手指触摸书籍主体画面 G3 的上部,该操作菜单按钮组 B4 就会消失。也就是能够任意改变操作菜单按钮组 B4 的显示。

[0085] 另外,用手指触摸广告显示部 A3,如图 9 所示,就可以从书籍主体画面 G3 转移到由广告显示部 A3 上显示的广告信息所指定的链接处的链接画面 G4。

[0086] 另外,操作图 6 所示的操作菜单显示部 A2 的检索按钮 B3,检索画面 G5 (参考图 10) 就会显示在显示屏 6 上。

[0087] 图 10 为检索画面 G5 的一个例子。

[0088] 检索画面 G5 包括检索框 A4、用于用户在检索框 A4 输入文字的输入部 A5 和广告显示部 A6。另外,检索画面 G5 上部还显示有操作菜单显示部 A2。

[0089] 检索框 A4 中,根据用户对输入部 A5 进行的操作输入关键字。检索框 A4 的旁边具有指示进行检索的开始按钮 B5,输入关键字后,操作开始按钮 B5,执行检索,最后检索结果画面显示在显示屏 G6 上 (参照图 11)。

[0090] 输入部 A5 上包括各种文字和数字、箭头、符号等组成的键组。用户通过输入部 A5 输入关键字后,检索框 A4 上显示该关键字。

[0091] 从广告发送服务器 10 发送的广告信息在广告显示部 A6 上作为横幅广告显示。

[0092] 并且,图 10 为在广告显示部 A6 上表示三个不同的广告信息的例子,表示的广告信息的数量可以任意设定。

[0093] 图 11 为检索结果画面 G6 的一个例子。

[0094] 检索结果画面 G6 具有显示使用上述检索画面 G5 中输入的关键字从 DB 20 的书籍内容信息 21 (后述) 检索得到的书籍列表的书籍列表显示部 A7 和广告显示部 A8。

[0095] 书籍列表显示部 A7 显示包含关键字的书籍信息的一览表。

[0096] 广告显示部 A8 显示从广告发送服务器 10 发送的广告信息的一览表。

[0097] 并且,图 11 为在广告显示部 A6 上显示两个不同的广告信息的例子,显示的广告信息数量可以任意设定。

[0098] 并且,书籍主体画面 G3 的广告显示部 A3 和检索画面 G5 的广告显示部 A6 中所显示的广告信息可以为如图 12 所示的图像横幅形式,也可以为如图 13 所示的文本链接形式。

[0099] 并且,广告信息为文本链接形式时,广告显示部 A3、A6 的框架尺寸可以自动获得,文字以流动的形式显示。

[0100] (广告发送服务器)

[0101] 如图 1 所示,广告发送服务器 10 包括 CPU 11、RAM 12、ROM 13、以及数据库 (DB) 20 等,通过未示出的通信接口与通信网络 N 连接。

[0102] 下面对 DB 20 的构成进行说明。

[0103] DB 20 中存储有书籍内容信息 21、广告代理店信息 22、广告信息 23、对应机种信息 24、位置信息 25、用户信息 26、购买记录信息 27 等。

[0104] 书籍内容信息 21 为可以发送到用户的书籍数据（书籍信息）。

[0105] 书籍内容信息 21 由书 ID、书籍名、作者名、介绍内容、出版日、出版社、价格、种类和注册日等构成。

[0106] 并且, DB 20 具有作为书籍信息数据库存储书籍内容信息 21 的功能。

[0107] 广告代理店信息 22 为广告代理店的信息。其中, 广告代理店为支付广告费并提供广告的一个乃至多个广告业主代理, 该广告业主代理将广告信息提供到广告发送服务器 10。

[0108] 广告代理店信息 22 由广告代理店 ID 和广告代理店名称等构成。该广告代理店信息 22 通过广告代理店 ID 添加到对应的广告信息 23 中。

[0109] 广告信息 23 为从多个广告代理店输入的广告信息。

[0110] 广告信息 23 由广告 ID、广告名、广告 URL、广告代理店 ID、载波 (carrier)、区域 (area)、优先标记、成果条件、单价、成果评价点、内容类型、顾客年龄段、顾客性别、横幅图像名称、广告文本、广告开始日、广告结束日等构成。

[0111] 并且, DB 20 具有作为广告信息数据库存储广告信息 23 的功能。

[0112] 对应机种信息 24 由用户代理 (UA)、商品名称、载波 (carrier)、显示标记、发售日等构成。

[0113] UA 中包含有显示为各用户终端提供通信网络环境的通信提供商的载波（例如, 移动通讯供应商、ISP (Internet Service Provider) 等）的固有序列。

[0114] 为此, 在多个 UA 中分别对应添加载波。针对各载波建立显示“能够发送广告”或者“不能够发送广告”的显示标记。

[0115] 因此, 对应机种信息 24 用来判定用户终端 1 的载波是能够发送广告的载波还是不能够发送广告的载波。

[0116] 即, 获得 UA 后, 通过所述对应机种信息 24 确定载波, 通过该载波的显示标记判断是能够发送广告的载波还是不能够发送广告的载波。

[0117] 位置信息 25 由区域 ID、IP (来自)、IP (发送至)、纬度 (来自)、纬度 (发送至)、经度 (来自)、经度 (发送至)、载波、显示标记等构成。

[0118] 区域 ID 例如以国家划分。

[0119] 并且, 多个区域 ID 分别对应添加 IP (来自)、IP (发送至)、纬度 (来自)、纬度 (发送至)、经度 (来自)、经度 (发送至)。

[0120] 另外, 多个区域 ID 分别划分为与该区域 ID 对应的一个乃至多个载波, 进一步针对各载波建立显示“能够发送广告”或者“不能够发送广告”的显示标记。

[0121] 因此, 位置信息 25 可用于根据全球 IP 地址 (用户位置信息) 判定用户终端 1 是位于含有能够发送广告的载波的区域, 还是位于含有不能够发送广告的载波的区域。

[0122] 即, 区域 ID 由全球 IP 地址确定, 根据与该区域 ID 对应的载波以及显示标记判断是含有能够发送广告的载波的区域, 还是含有不能够发送广告的载波的区域。

[0123] 用户信息 26 为根据用户先前注册操作存储在 DB 20 的信息。

[0124] 用户信息 26 由用户 ID、年龄段、性别、注册日等构成。

- [0125] 另外,通过用户 ID,对应添加用户信息 26 与购买记录信息 27。
- [0126] 购买记录信息 27 为用户每次购买记录的信息,在用户购买书籍时更新。购买记录信息 27 由用户 ID、购买日期时间、书 ID、购买数量等构成。
- [0127] CPU 11 例如根据存储在 ROM 13 上的各类处理记录媒体进行各种控制处理。
- [0128] RAM 12 形成存储由 CPU 11 演算处理的数据的工作存储区域。
- [0129] ROM 13 用于存储例如可由 CPU 11 执行的系统记录媒体、可由该系统记录媒体执行的各种处理记录媒体、执行这些各种处理记录媒体时使用的数据、以及由 CPU 11 演算处理的各种处理结果的数据等。并且,记录媒体以电脑可读的记录媒体编码的形式存储在 ROM 13 上。
- [0130] 具体地,ROM 13 中存储有载波确定记录媒体 131、第一可否判定记录媒体 132、识别记录媒体 133、第二可否判定记录媒体 134、发送广告判定记录媒体 135、以及发送记录媒体 136 等。
- [0131] 载波确定记录媒体 131 为例如在用户终端 1 的应用记录媒体启动时,从用户终端 1 取得用户代理(UA),在 CPU 11 上实现确定用户终端 1 的载波的功能的记录媒体。
- [0132] 具体地,CPU 11 在用户终端 1 启动、获得 UA 时,基于上述 DB 20 的对应机种信息 24 来确定与 UA 对应的载波。
- [0133] 并且,根据 UA 确定载波之后,所确定的载波信息在用户终端 1 的电子书籍阅读器 41 启动期间通过 RAM 12 保留。
- [0134] CPU 11 具有通过执行相关的载波确定记录媒体 131 来发挥确定载波的功能。
- [0135] 第一可否判定记录媒体 132 为例如根据由载波确定记录媒体 131 的执行所确定的载波,使 CPU 11 实现判定可否发送广告的功能的记录媒体。
- [0136] 具体地,一旦确定载波,CPU 11 根据上述 DB 20 的对应机种信息 24 判定可否发送所确定的载波的广告。
- [0137] 例如,显示标记如果为“能够发送广告”则为能够发送广告的载波,显示标记如果为“不能够发送广告”则为不能够发送广告的载波。
- [0138] 通过执行该第一可否判定记录媒体,CPU 11 发挥作为第一可否判定部的功能。
- [0139] 识别记录媒体 133 为在通过例如执行所述载波确定记录媒体 131 不能获取 UA 或者确定载波时,使 CPU 11 实现通过作为用户位置信息的全球 IP 地址识别用户终端 1 的接入区域的功能的记录媒体。
- [0140] 具体地,在不能获取 UA 或者确定载波时,CPU 11 使用户终端 1 的全球 IP 地址与 DB 20 的位置信息 25 比照,通过识别与用户终端 1 相应的区域 ID,从而识别用户终端 1 的接入区域。
- [0141] 并且,用户终端 1 的全球 IP 地址一旦被获取,便在用户终端 1 的电子书籍阅读器 41 启动期间通过 RAM 12 保留。
- [0142] CPU 11 通过执行相关的识别记录媒体,发挥作为识别部的功能。
- [0143] 第二可否判定记录媒体 134 为根据例如执行所述识别记录媒体 133 所识别的接入区域,使 CPU 11 实现判定可否发送广告的功能的记录媒体。
- [0144] 具体地,CPU 11 参考 DB 20 的位置信息 25 中的对应于与用户终端 1 相当的区域 ID 的载波以及显示标记,判断该区域 ID 为可以发送广告的区域还是不可以发送广告的区域。

域。

[0145] 例如,对于区域 ID,为建立有“不可以发送广告”的显示标记的载波时,判定为不发送广告,为没有建立“不可以发送广告”的显示标记的载波时,判定为发送广告。

[0146] 通过执行该第二可否判定记录媒体,CPU 11 发挥作为第二可否判定部的功能。

[0147] 因此,通过执行所述载波确定记录媒体 131、第一可否判定记录媒体 132、识别记录媒体 133 以及第二可否判定记录媒体 134,CPU 11 构成为可否发送广告的判定部,在用户终端 1 的应用记录媒体启动时,CPU 11 根据从该用户终端 1 获取的 UA 或全球 IP 地址判定可否将广告发送到用户终端 1 上。

[0148] 发送广告判定记录媒体 135 为在例如由可否发送广告判定部判定可发送广告时,使 CPU 11 实现根据设定的条件确定从 DB 20 发送到用户终端 1 的广告信息 23 的功能的记录媒体。

[0149] 具体地,当用户终端 1 启动,由上述可否发送广告判定部判定可发送广告时,CPU 11 执行发送广告判定记录媒体 135。

[0150] 并且,CPU 11 从 DB 20 检索在用户终端 1 上能够显示的广告信息,从其中根据设定的条件将最合适的广告信息确定为所要发送的广告信息。

[0151] 在此,所谓的设定的条件为每当进行广告发送时,根据内容(例如,优先标记、成果评价点、内容种类、顾客年龄段、顾客性别等)限定广告信息 23 的条件。

[0152] 具体地,例如按照:第一,广告信息 23 的优先标记高;第二,广告信息 23 的成果评价点高;第三,广告信息 23 的内容种类与所显示的书籍内容信息 21 的种类相同;第四,广告信息 23 的顾客年龄段与用户信息 26 的年龄段相同;第五,广告信息 23 的顾客性别与用户信息 26 的性别相同等的顺序限定广告信息 23。

[0153] 并且,如上所述,用户终端 1 启动时,将通过执行发送广告判定记录媒体 135 而确定为作为所要发送的广告信息的广告信息,显示在例如书籍主体画面 G3(参照图 6)的广告显示部 A3 上。

[0154] 另外,当用户终端 1 的应用记录媒体工作过程中,要求向 DB 20(书籍信息数据库)检索时(即,在书籍主体画面 G3 的显示过程中,操作检索按钮 B3 时(参考图 6)),CPU 11 执行发送广告判定记录媒体 135,根据设定的条件将最合适的广告信息确定为所要发送的广告信息。

[0155] 这时,设定的条件与用户终端 1 启动时进行发送广告判定处理的条件相同。

[0156] 并且,这样,在用户终端 1 工作过程中,要求向书籍信息数据库检索时,将通过执行发送广告判定记录媒体 135 而被确定为所要发送的广告信息的广告信息,显示在例如检索画面 G5(参照图 10)的广告显示部 A6 上。

[0157] 另外,当从 DB 20(书籍信息数据库)检索到与由用户终端 1 指定的关键字对应的书籍信息时(将关键字输入检索画面 G5 的检索框 A4,操作开始按钮 B5(参考图 10)),CPU 11 执行发送广告判定记录媒体 135,根据设定的条件将最合适的广告信息确定为所要发送的广告信息。

[0158] 在此,作为设定的条件,为将含有关键字的广告信息确定为优先发送的广告信息。通过这种方式,优先选择含有关键字的广告信息,即与关键字关联的广告信息。

[0159] 并且,这样,当从书籍信息数据库检索到与由用户终端 1 指定的关键字对应的书

籍信息时,将通过执行发送广告判定记录媒体 135 而被确定为所要发送的广告信息的广告信息,显示在检索画面 G6(参照图 11) 的广告显示部 A8 上。

[0160] CPU 11 通过执行相关的发送广告判定记录媒体 135,发挥着作为广告发送判定部的功能。

[0161] 发送记录媒体 136 为例如在由所述发送广告判定记录媒体 135 确定所要发送的广告信息时,使 CPU 11 实现将该广告信息发送到用户终端 1 的功能的记录媒体。

[0162] 具体地,书籍主体画面 G3、检索画面 G5、检索结果画面 G6 在用户终端 1 的显示屏 6 显示时,CPU 11 发送通过执行上述发送广告判定记录媒体 135 而确定的广告信息,并在这些画面(书籍主体画面 G3、检索画面 G5、检索结果画面 G6) 上显示广告信息。

[0163] CPU 11 通过执行所述发送记录媒体 136,发挥着发送部的功能。

[0164] 接下来,使用图 14 ~图 16 对本实施方式的广告发送方法进行说明。

[0165] 图 14 所示为用户终端 1 启动时广告发送处理的流程图。

[0166] 用户终端 1 的 CPU 2 判断用户是否进行电子书籍阅读器 41 的启动操作(步骤 S1),若没有进行启动操作(步骤 S1:否),则反复进行该步骤 S1 的处理。

[0167] 并且,如进行操作(步骤 S1:是),用户终端 1 的 CPU 2 在显示屏 6 上显示启动画面 G1(参照图 4),通过通讯网络 N 访问广告发送服务器 10(步骤 S2)。

[0168] 接下来,广告发送服务器 10 的 CPU 11 执行判定可否向用户终端 1 发送广告的广告发送可否判定处理(步骤 S3:广告发送可否判定工序)。

[0169] 接下来,广告发送服务器 10 的 CPU 11 使用书籍内容信息 21 以及购买记录信息 27 制作书籍列表,将书籍列表通过通讯网络 N 发送到用户终端 1(步骤 S4)。

[0170] 接下来,用户终端 1 的 CPU 2 使书籍列表显示在显示屏 6 上(步骤 S5),判断用户是否进行确定所要阅览的书籍的操作(步骤 S6),若没有进行确定书籍的操作(步骤 S6:否),则反复进行该步骤 S6 的处理。

[0171] 另一方面,若进行了确定书籍的操作,用户终端 1 的 CPU 2 通过通讯网络 N 访问广告发送服务器 10(步骤 S6:是),接下来,广告发送服务器 10 的 CPU 11 执行从 DB 20 所存储的广告信息 23 中确定所要发送到用户终端 1 的广告信息 23 的发送广告判定处理(步骤 S7:发送广告判定工序)。

[0172] 接下来,用户终端 1 的 CPU 2 使书籍封面 G2(参照图 5) 显示在显示屏 6 上(步骤 S8),判断用户是否进行开始读书的操作(步骤 S9),若没有进行开始读书的操作(步骤 S9:否),则反复进行该步骤 S9 的处理。

[0173] 另一方面,若进行了开始读书的操作,用户终端 1 的 CPU 2 通过通讯网络 N 访问广告发送服务器 10(步骤 S9:是),据此广告发送服务器 10 的 CPU11 发送广告信息(步骤 S10:发送工序)

[0174] 接下来,用户终端 1 的 CPU 2 使书籍主体画面 G3(参照图 6) 显示在显示屏 6 上(步骤 S11)。

[0175] 其中,图 15 所示为上述步骤 S3 的广告发送可否判定处理。

[0176] 首先,广告发送服务器 10 的 CPU 11 判断是否能够取得用户代理(UA)(步骤 S31,载波确定工序)。

[0177] 并且,若不能获取 UA(步骤 S31:否),则转移到后述的步骤 S35,若能获取 UA(步

骤 S31 :是),广告发送服务器 10 的 CPU 11 判断是否能够确定载波(步骤 S32 :载波确定工序)。

[0178] 并且,若不能确定载波(步骤 S32 :否),则转移到后述的步骤 S35,若能确定载波(步骤 S32 :是),广告发送服务器 10 的 CPU 11 判断所确定的载波是否为能够发送广告的载波(步骤 S33 :第一可否判定工序)。

[0179] 并且,若判断为能够发送广告的载波(步骤 S33 :是),广告发送服务器 10 的 CPU 11 判定为发送广告(可以发送广告)(步骤 S34),若判断为不能够发送广告的载波(步骤 S33 :否),广告发送服务器 10 的 CPU 11 判定为不发送广告(不可以发送广告 :不表示)(步骤 S37)。

[0180] 另一方面,不能获得 UA 时(步骤 S31 :否),以及不能确定载波时(步骤 S32 :否),广告发送服务器 10 的 CPU 11 识别全球 IP 地址的接入区域(步骤 S35 :识别工序)。

[0181] 接下来,广告发送服务器 10 的 CPU 11 判断根据上述步骤 S35 所识别的接入区域是否为含有不可发送广告的载波的区域(步骤 S36 :第二可否判定工序),若判断为含有不可发送广告的载波的区域(步骤 S36 :是),判定为不发送广告(步骤 S37)。

[0182] 另一方面,若判断为不含有不可发送广告的载波的区域(步骤 S36 :否),判定为发送广告(步骤 S34)。

[0183] 接下来,图 16 所示为在用户终端 1 的电子阅读器 41 工作中进行检索的情况下的广告发送方法。

[0184] 用户终端 1 的 CPU 2 判断是否有用户的检索要求(操作检索按钮 B3)(步骤 S101),若没有检索要求(步骤 S101 :否),反复处理该步骤 S101。

[0185] 另一方面,若有检索要求,用户终端 1 的 CPU 2 通过通信网络 N 访问广告发送服务器 10(步骤 S101 :是)。

[0186] 接下来,广告发送服务器 10 的 CPU 11 执行从 DB 20 中所存储的广告信息中确定所要发送到用户终端 1 的广告信息的发送广告判定处理(步骤 S102 :第二发送广告判定工序)。

[0187] 接下来,广告发送服务器 10 的 CPU 11 发送由步骤 S102 确定的广告信息(步骤 S103 :发送工序)。

[0188] 接下来,用户终端 1 的 CPU 2 使检索画面 G5(参照图 10)显示在显示屏 6 上(步骤 S104),判断用户是否进行将关键字输入到检索画面 G5 的检索框 A4 的操作(步骤 S105),若没有输入操作(步骤 S105 :否),则反复进行该步骤 S105 的处理。

[0189] 另一方面,若进行了将关键字输入的操作,用户终端 1 的 CPU 2 通过通信网络 N 访问广告发送服务器 10(步骤 S105 :是),接下来,广告发送服务器 10 的 CPU 11 执行 DB 20 的书籍内容信息的书籍检索处理(步骤 S106)。

[0190] 接下来,广告发送服务器 10 的 CPU 11 执行从 DB 20 中所存储的广告信息 23 中确定所要发送到用户终端 1 的广告信息 23 的发送广告判定处理(步骤 S107 :第三发送广告判定工序)。

[0191] 接下来,广告发送服务器 10 的 CPU 11 发送广告信息 23(步骤 S108),接着,用户终端 1 的 CPU 2 使检索结果画面 G6(参照图 11)显示在显示屏 6 上(步骤 S109)。

[0192] 以上所述,根据由本实施方式的广告发送服务器 10 以及广告发送方法,基于 UA 或

者全球 IP 地址（可以确定接入区域的用户位置信息），判定可否发送广告到用户终端 1，因而能够针对用户终端 1 的载波以及区域发送合适的广告。

[0193] 另外，DB 20 中存储有从多家广告代理店输入的广告信息 23，对于判定为可以发送广告的用户终端 1，可以根据设定的条件从所述广告信息 23 中确定所要发送的广告信息 23，从而能够从多家广告代理店的广告信息 23 中取得并发送最合适的广告信息。

[0194] 因此，无需变更用户终端 1 侧的电子书籍阅读器 41 就能够更确实地为用户发送广告。

[0195] 另外，根据本实施方式的广告发送服务器 10 以及广告发送方法，根据 UA 确定载波，从而根据所确定的载波判定可否发送广告，同时，如果不能取得 UA 或者确定载波，通过全球 IP 地址识别用户终端 1 的接入区域，根据所识别的接入区域判定可否发送广告。通过这种方式，即使在不能够取得 UA 或者确定载波的情况下，也能够对不含有不能够发送广告的区域的用户发送广告，因此能够增加作为广告发送的对象的用户数，提高广告宣传效果。

[0196] 另外，根据本实施方式的广告发送服务器 10 以及广告发送方法，应用记录媒体为不需要记录媒体更新的电子书籍阅读器 41，因此本发明的效果更显著。

[0197] 另外，根据本实施方式的广告发送服务器 10 以及广告发送方法，发送广告判定部在用户终端 1 的应用记录媒体工作时，用户终端 1 需要向书籍内容信息存储部 21 检索时，能够根据设定的条件从广告信息存储部 221 确定所要发送到用户终端 1 的广告信息。

[0198] 因此，能够在显示检索画面 G5 时，发送合适的广告。

[0199] 另外，根据本实施方式的广告发送服务器 10 以及广告发送方法，发送广告判定部在从书籍内容信息部 21 检索到与通过用户终端 1 指定的关键字对应的书籍信息时，作为设定条件，能够以使含有关键字的广告信息优先的方式，从广告信息存储部 221 中确定所要发送到用户终端 1 的广告信息。

[0200] 因此，能够在显示检索画面 G6 时，发送合适的广告。

[0201] 并且，广告发送服务器 10 的构成不仅限于上述实施方式内容的限定，只要不脱离本发明的主旨范围任何适当的变形都是可以的。

[0202] 例如，广告发送服务器 10 可以由多台服务器构成。

[0203] 具体的，上述实施方式中虽然示例性地说明了广告发送服务器 10 在一台服务器内具有发送内容（电子书籍）服务器和发送广告服务器的功能，但是，广告发送服务器 10 也可以由例如发送内容服务器和发送广告服务器两台不同的服务器分别构成。

[0204] 另外，本实施方式中例示性地说明了作为用户终端的电子书籍装置，但是除此之外，也可以使用移动电话、笔记本电脑和 PDA (Personal Digital Assistant) 等作为用户终端。

[0205] 另外，作为用户位置信息示例性地说明了全球 IP 地址，但是作为用户位置信息，除此之外，也可以为例如移动电话的接入点信息或 GPS 信息。此时，区域 ID 划分为比国家小的范围的地区。

[0206] 工业实用性

[0207] 本发明能够应用于信息通信领域。

[0208] 附图标记

- [0209] 10 广告发送服务器
- [0210] 11CPU
- [0211] 12RAM
- [0212] 13ROM
- [0213] 131 载波确定记录媒体（载波确定部、可否发送广告判定部）
- [0214] 132 第一可否判定记录媒体（第一可否判定部、可否发送广告判定部）
- [0215] 133 识别记录媒体（识别部、可否发送广告判定部）
- [0216] 134 第二可否判定记录媒体（第二可否判定部、可否发送广告判定部）
- [0217] 135 发送广告判定记录媒体（发送广告判定部）
- [0218] 136 发送记录媒体（发送部）
- [0219] 20 数据库（书籍信息数据库、广告信息数据库）
- [0220] 1 用户终端
- [0221] 41 电子书籍阅读器（应用记录媒体）
- [0222] N 通信网络

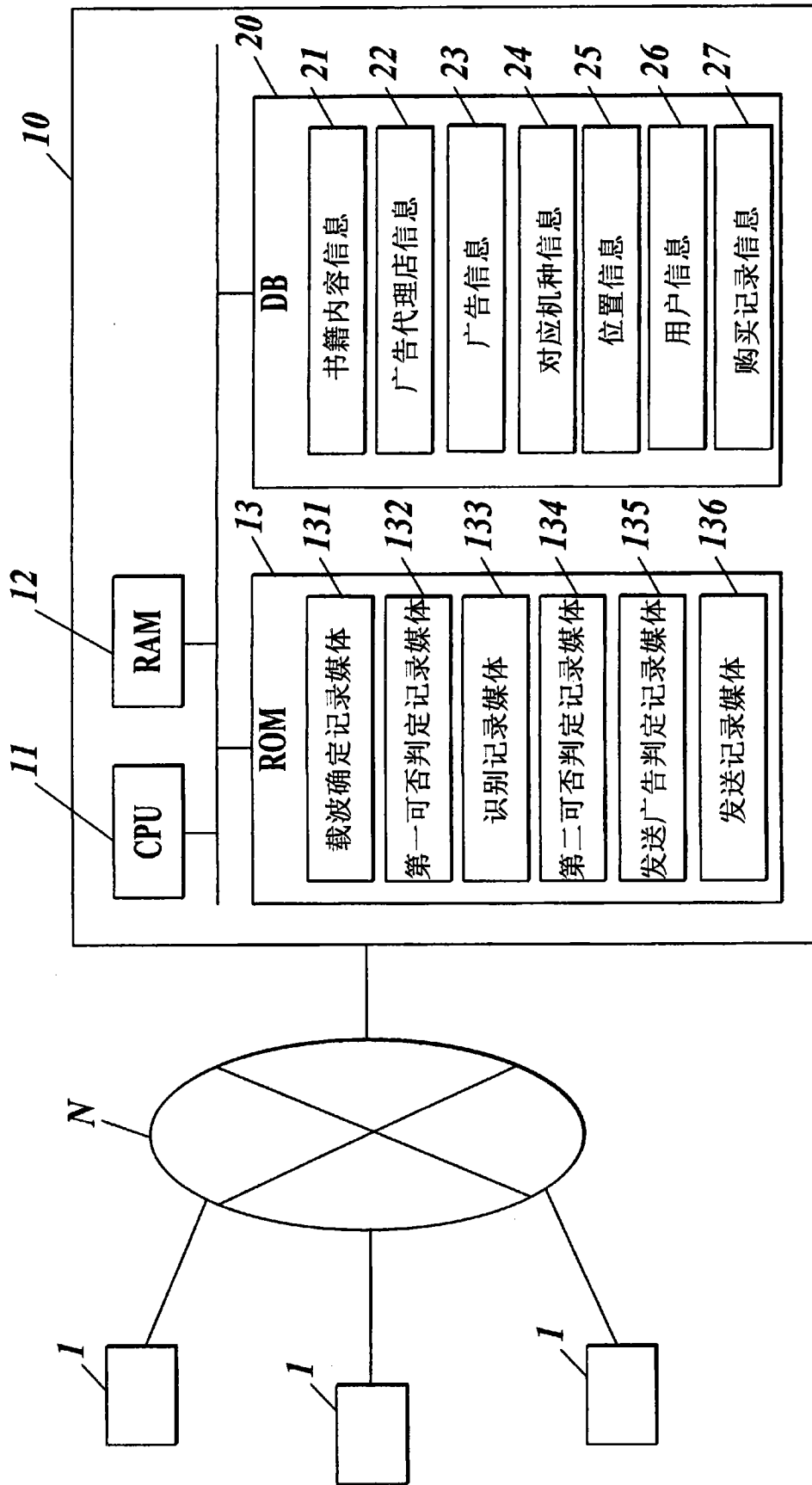


图 1

20

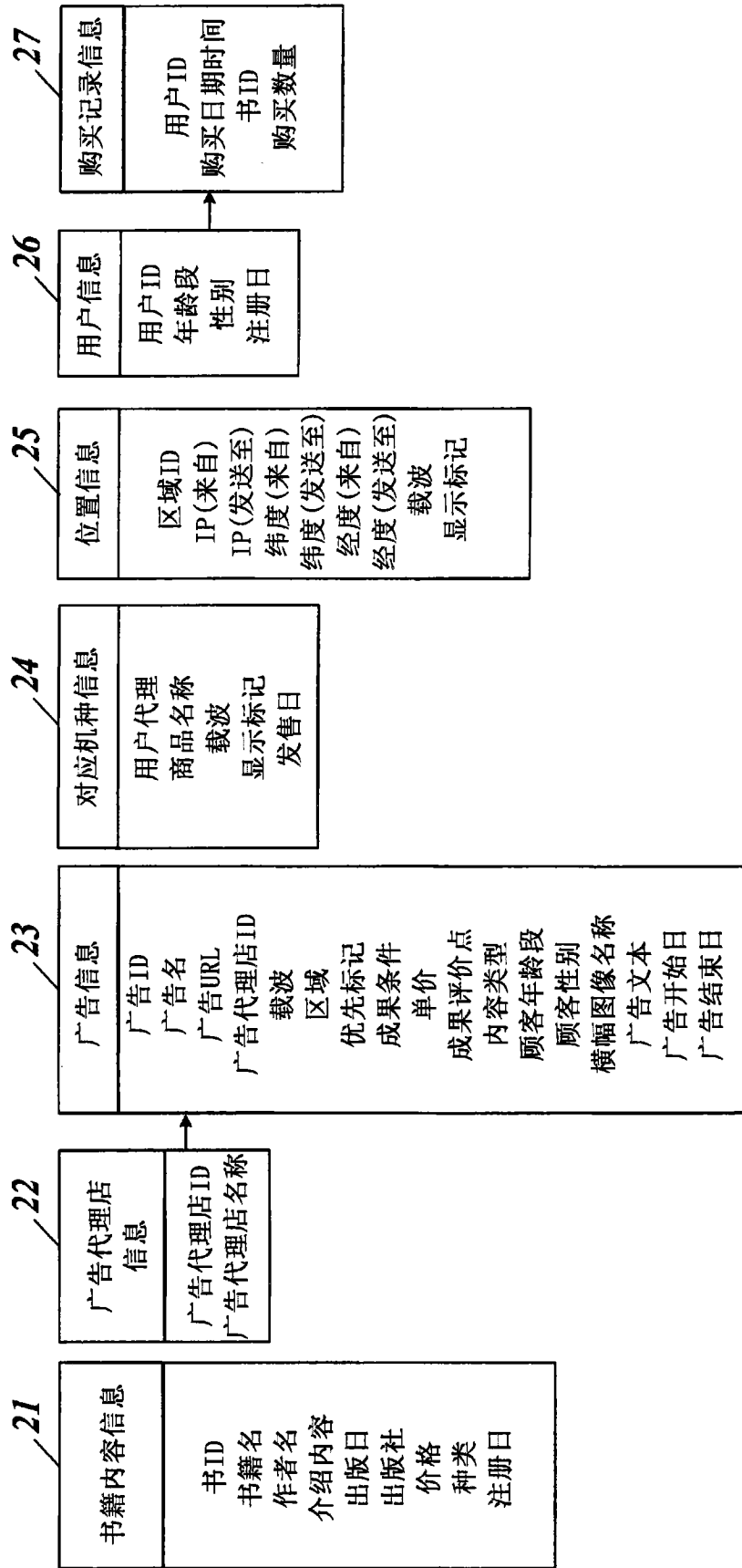


图 2

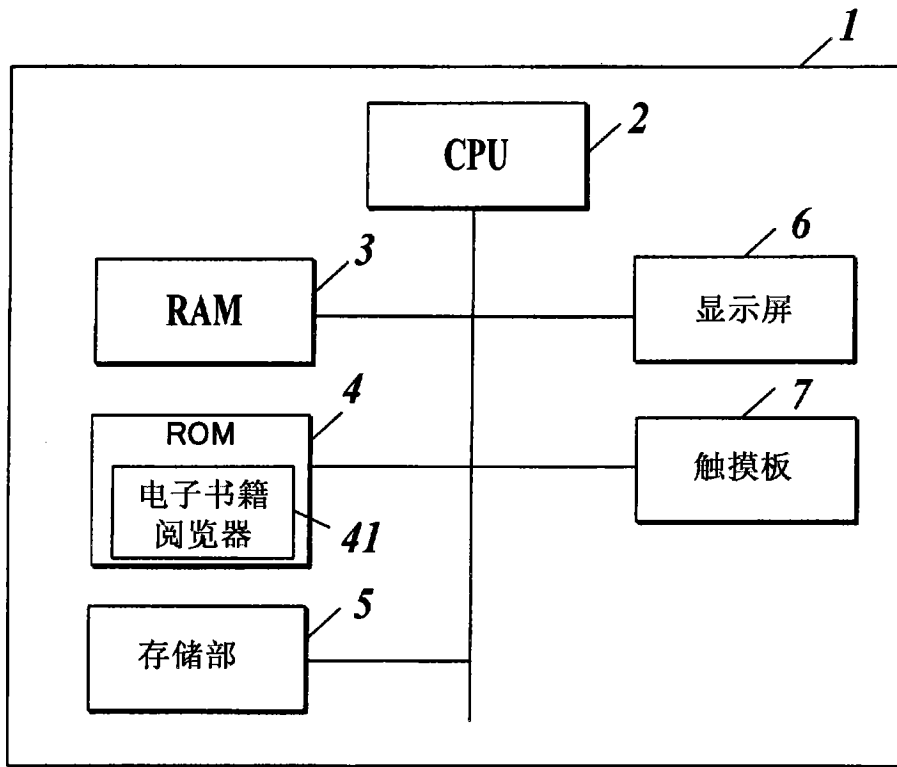


图 3

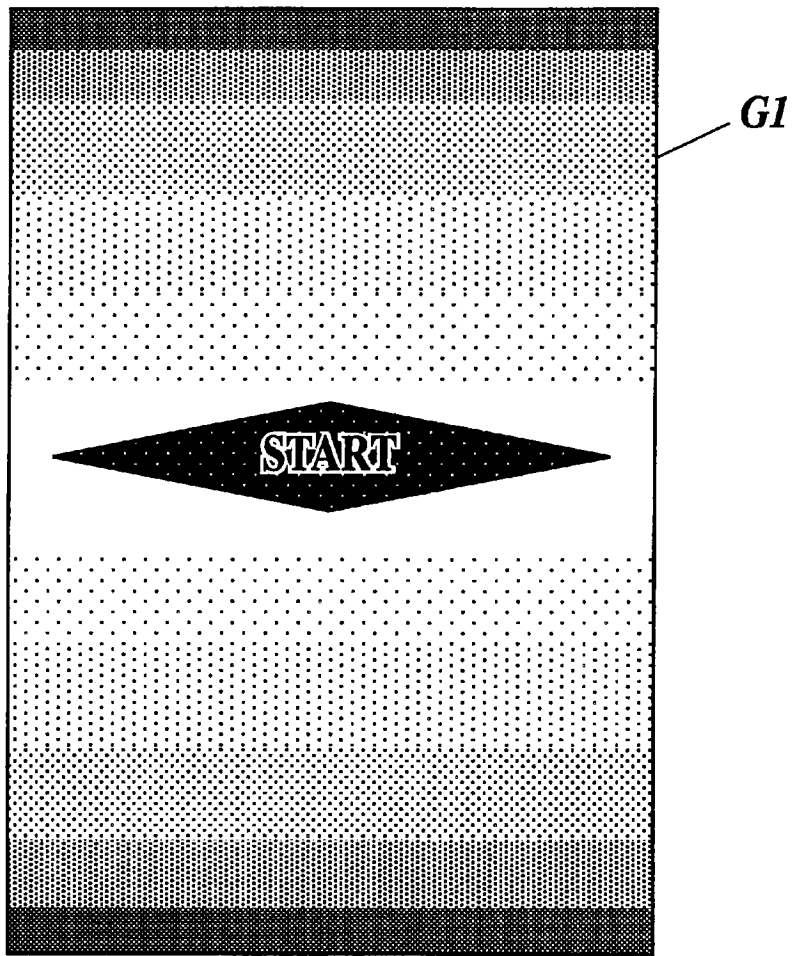


图 4

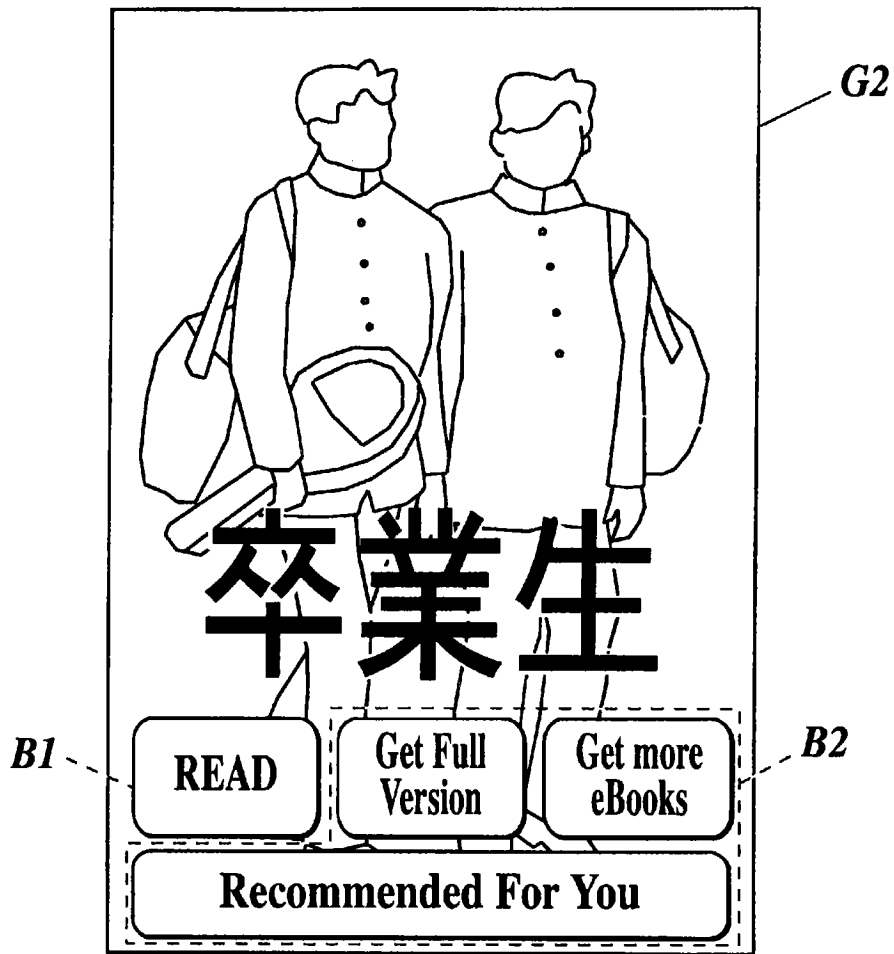


图 5

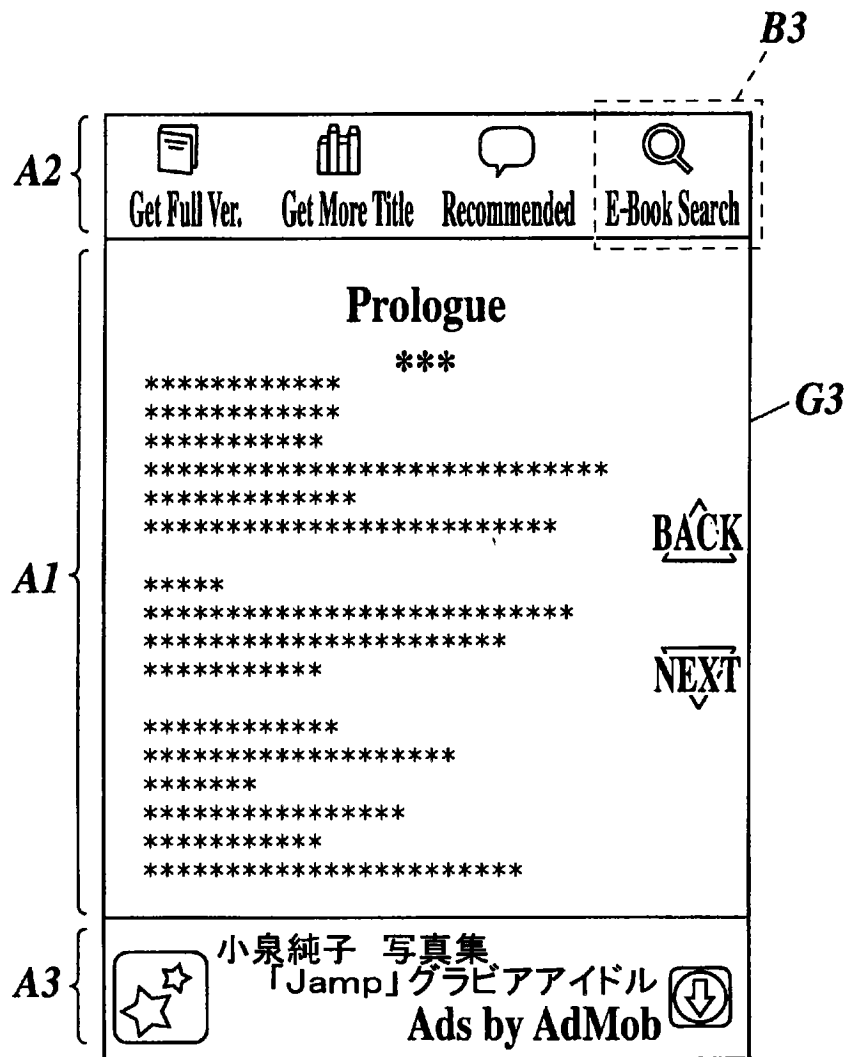


图 6

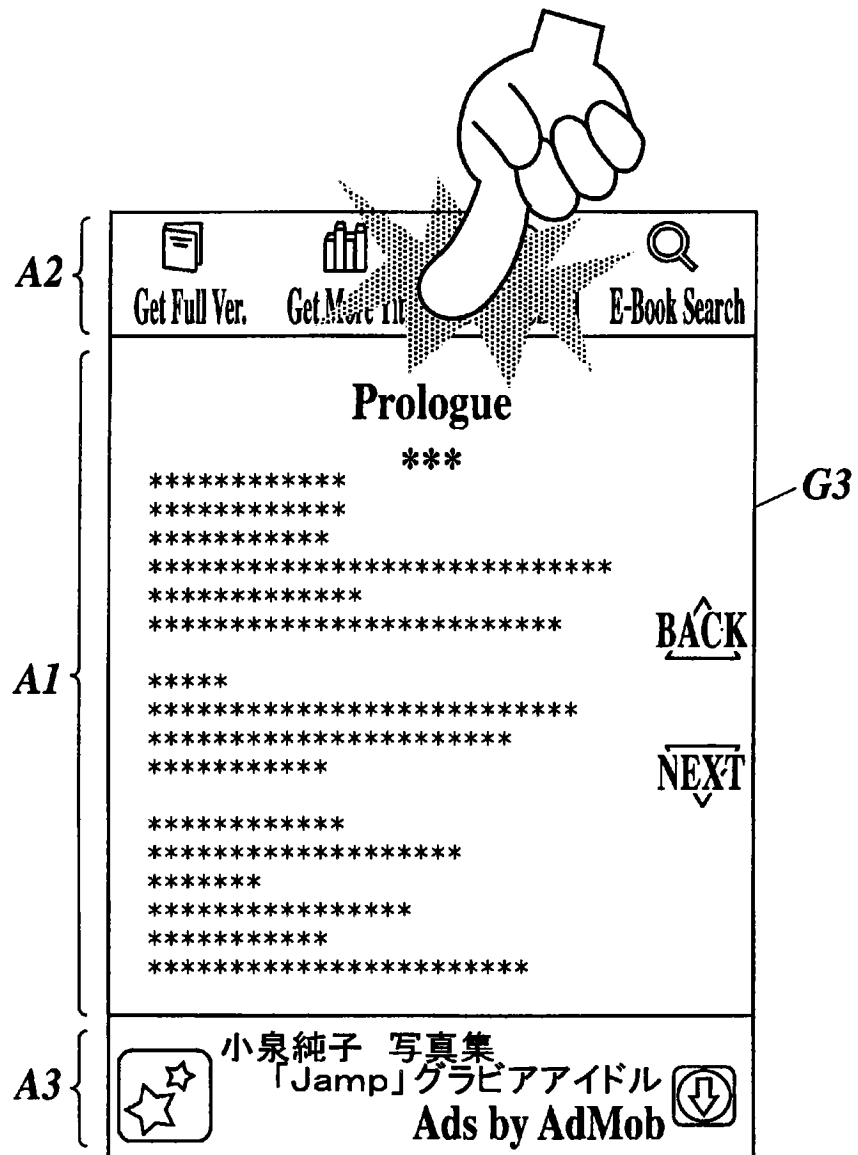


图 7

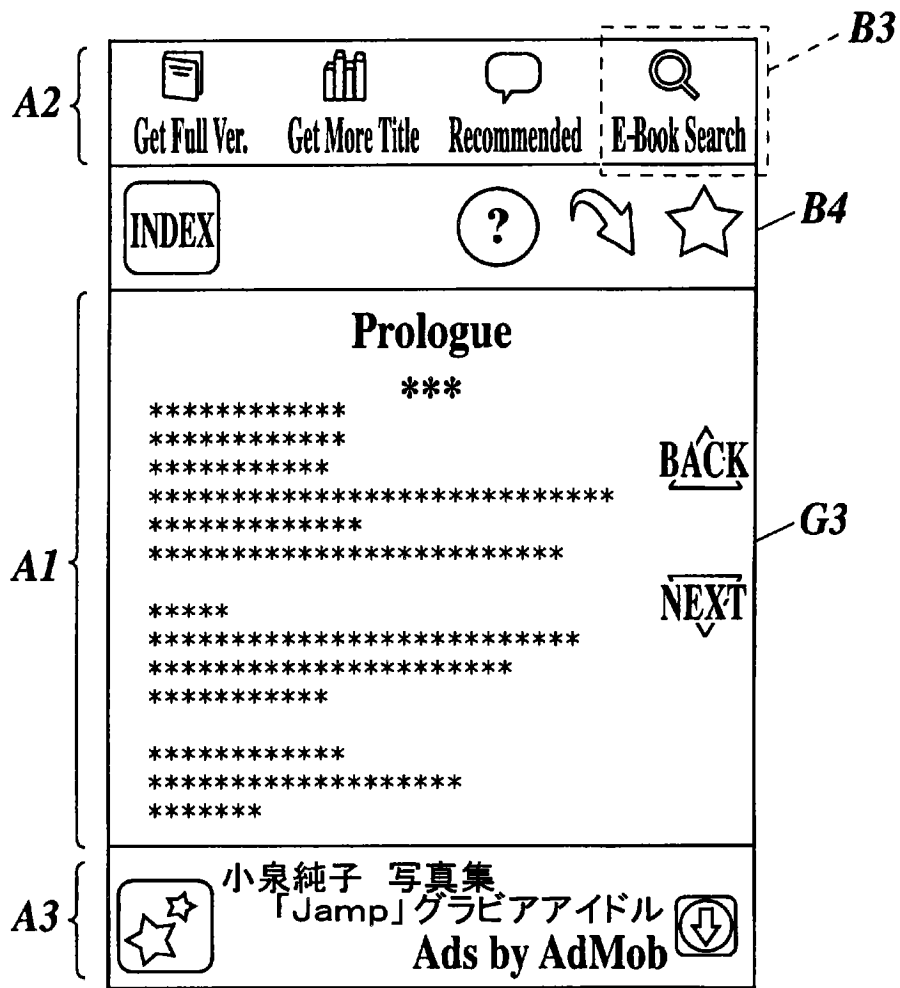




图 8





小泉純子 写真集
「Jump」グラビアアイドル ¥250

50 未満件のダウンロード 0 件の評価

お気に入りのスニーカーを履いて
出かけた先は近所の公園。活気あ
ふれる園内を散歩する純子ちゃんの
前に一匹の可愛い子犬が。子犬と
一緒に遊ぶ純子ちゃんは思わず抱
きしめたくなる程とってもキュート！

【profile】
 生年月日 :1986 年 2 月 29 日
 血液型 :O型
 出身地 :栃木県
 サイズ :T 162 B 89 W 55 H 84
 趣味 :読書、散歩、映画鑑賞

購入

G4

图 9

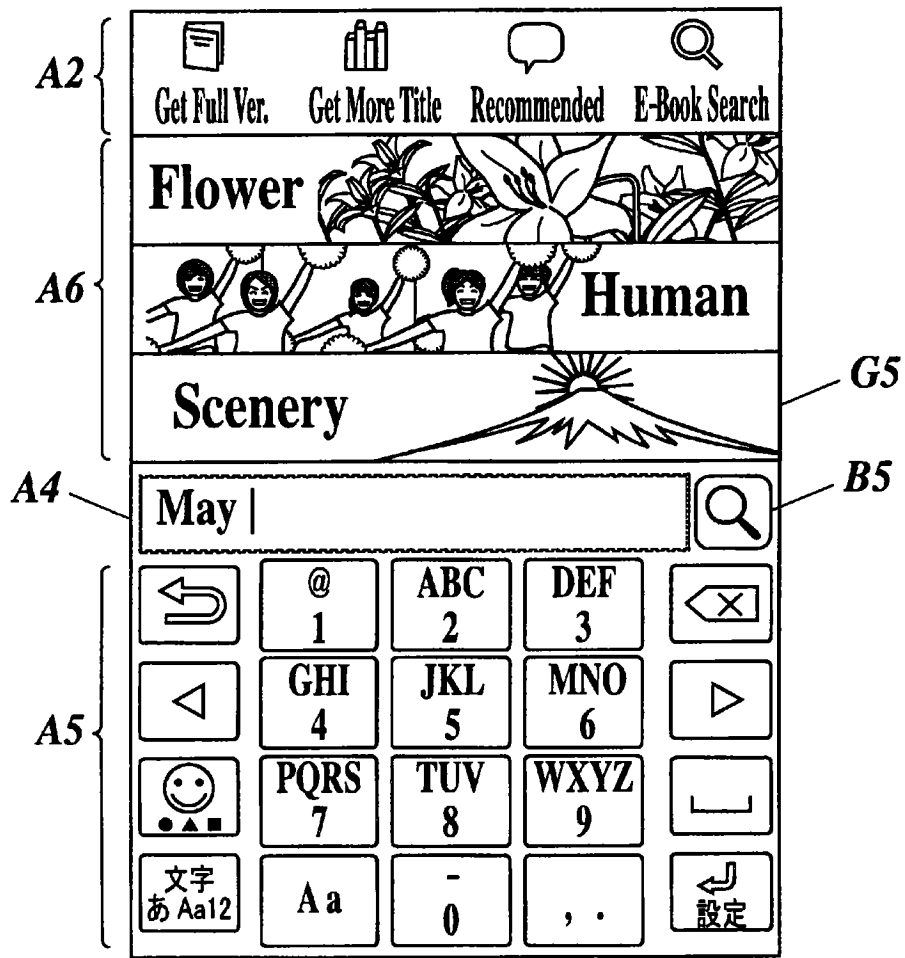


图 10

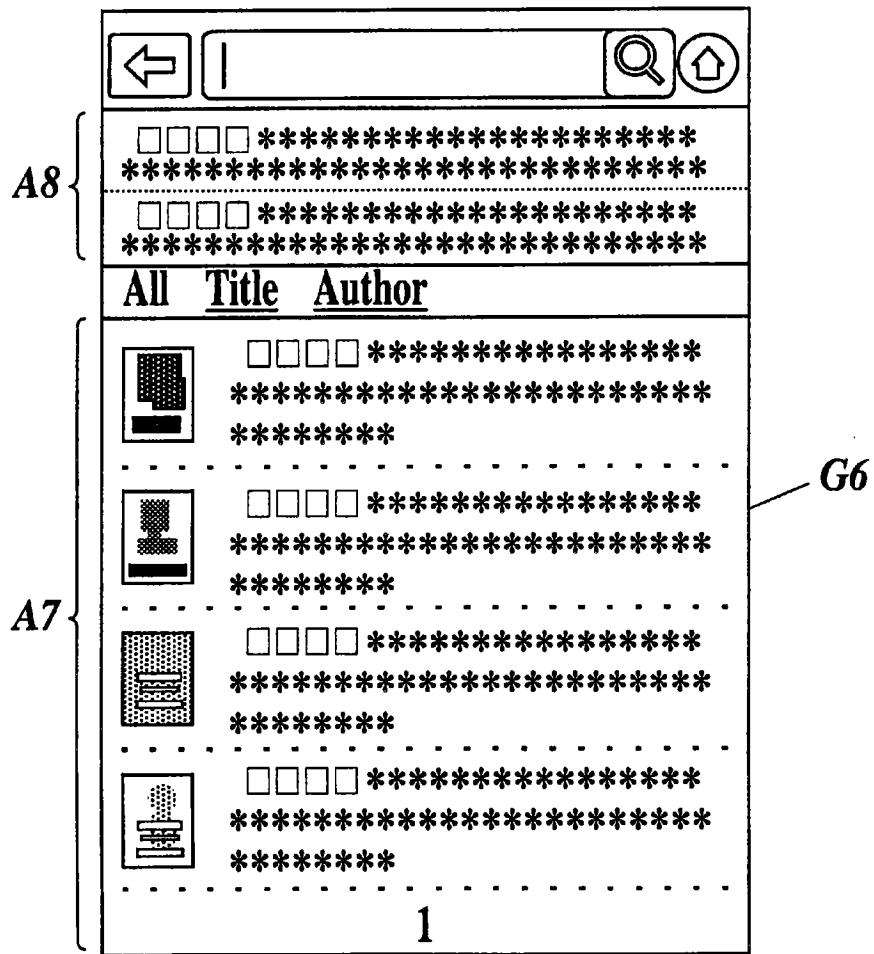


图 11

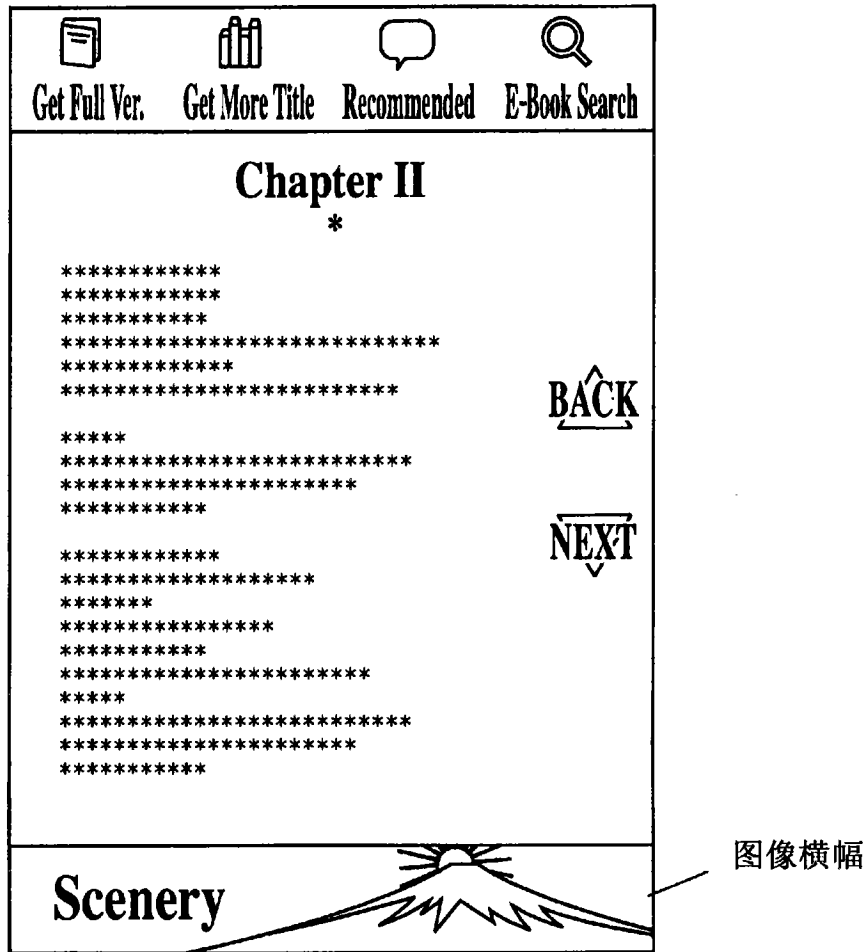






图 12

			
Get Full Ver.	Get More Title	Recommended	E-Book Search

Chapter II
*

BACK

NEXT

日本の風景を間近で楽しむ一冊。
Click Now!

—— 文本链接

图 13

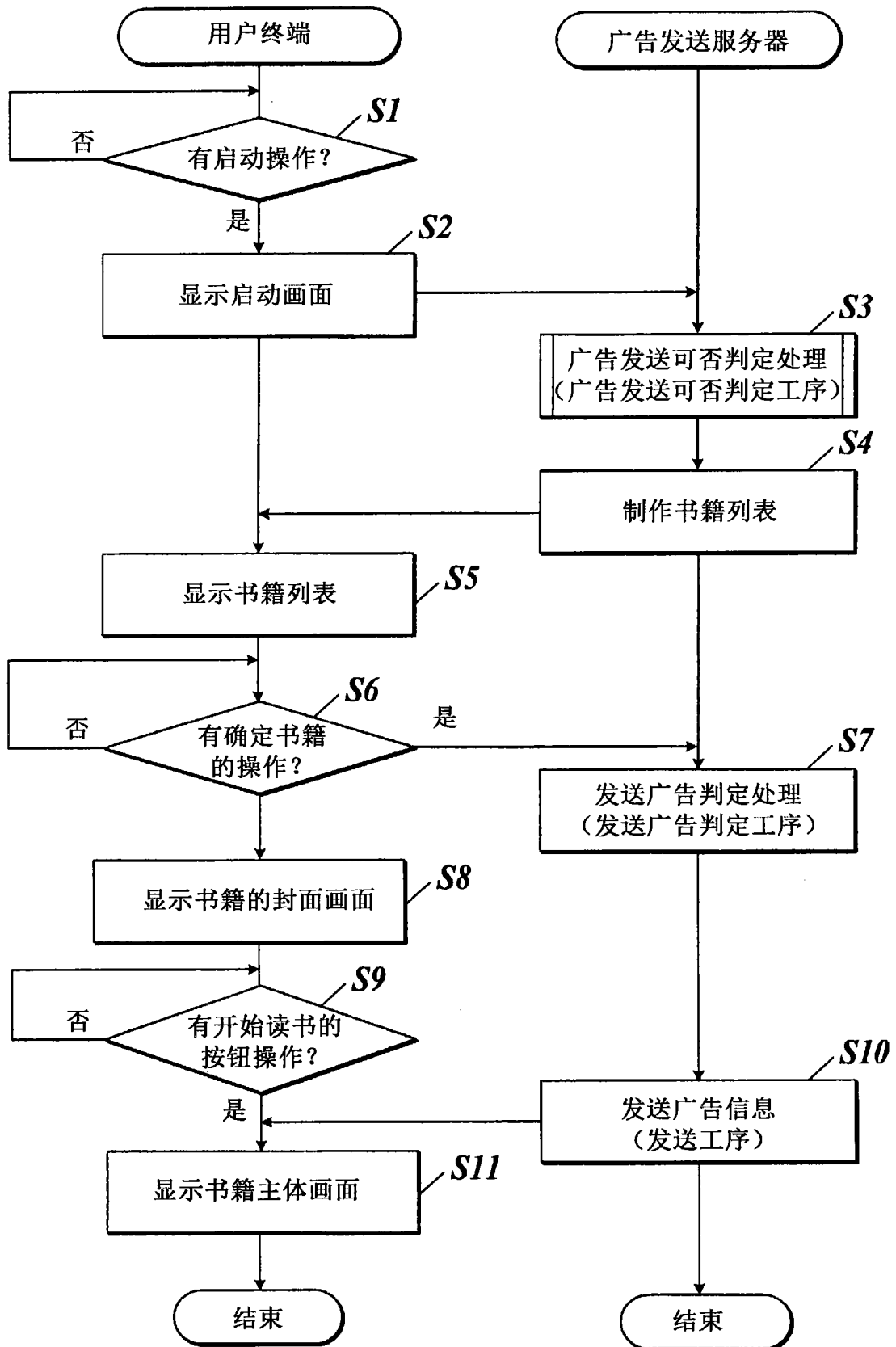


图 14

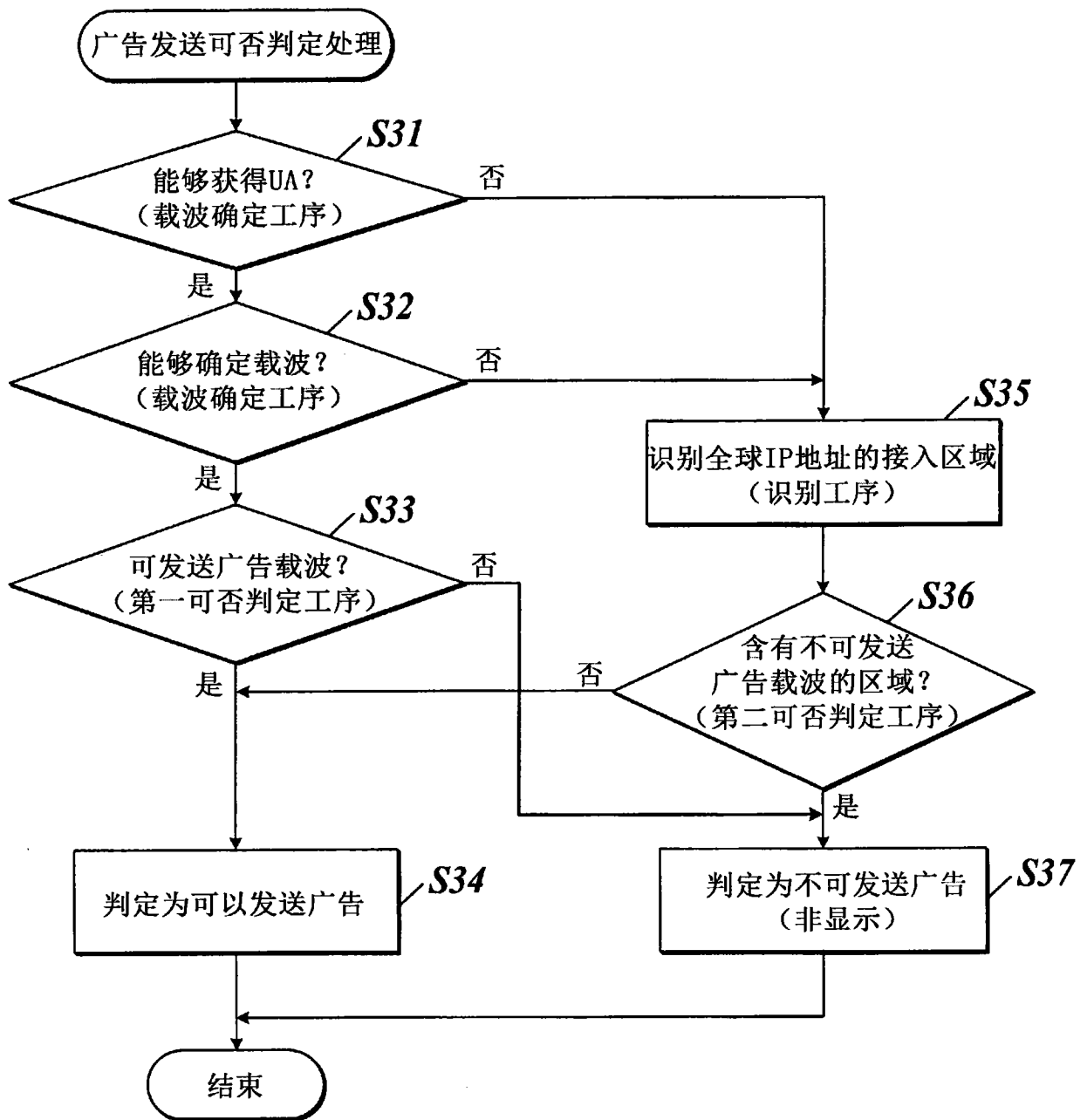


图 15

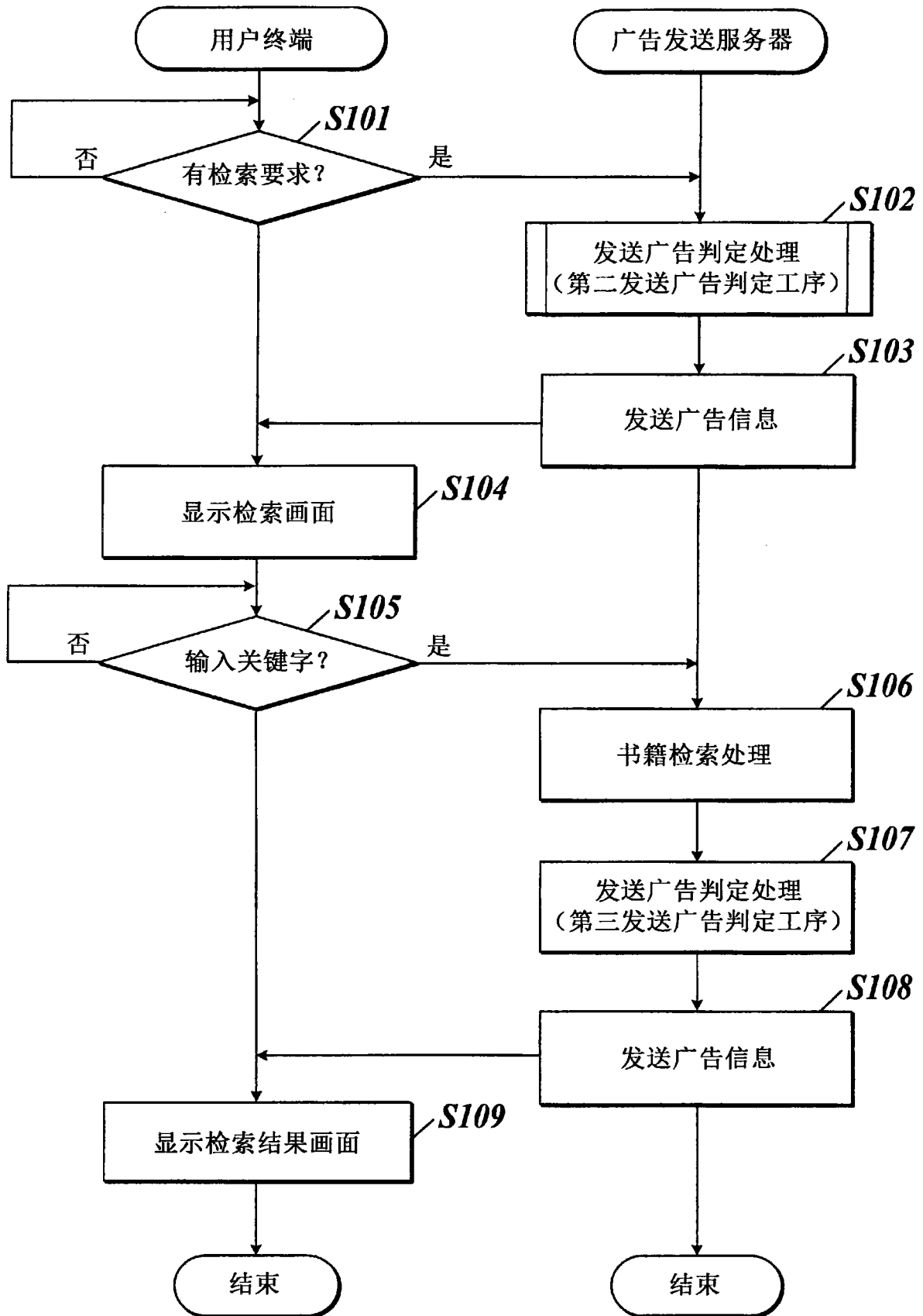


图 16

1. 一种广告发送服务器,其特征在于,该广告发送服务器通过通信网络连接到具有能够显示广告信息的应用记录媒体的用户终端,以将广告信息发送到所述用户终端,该广告发送服务器包括:

广告信息数据库,该广告信息数据库存储广告信息;

可否发送广告判定部,该可否发送广告判定部在所述用户终端的所述应用记录媒体启动时,根据从所述用户终端获得的用户代理或能够确定所述用户终端的接入区域的用户位置信息,判定可否将广告发送到所述用户终端;

发送广告判定部,该发送广告判定部在由所述可否发送广告判定部判定能够发送广告时,根据设定的条件,确定所要发送的所述广告信息数据库发送到所述用户终端的广告信息;

发送部,该发送部在由所述发送广告判定部确定所要发送的广告信息后,将该广告信息发送到所述用户终端,

所述可否发送广告判定部包括:

载波确定部,该载波确定部在所述用户终端的所述应用记录媒体启动时,从所述用户终端获得用户代理,确定所述用户终端的载波;

第一可否判定部,该第一可否判定部根据由所述载波确定部确定的载波来判定可否发送广告;

识别部,该识别部在不能由所述载波确定部获得用户代理或者确定载波时,通过作为所述用户位置信息的全球 IP 地址来识别所述用户终端的接入区域;

第二可否判定部,该第二可否判定部根据由所述识别部识别的接入区域来判定可否发送广告。

2. 根据权利要求 1 所述的广告发送服务器,其特征在于,所述应用记录媒体为电子书籍阅读器。

3. 根据权利要求 1 或 2 所述的广告发送服务器,其特征在于,该广告发送服务器包括存储书籍信息的书籍信息数据库,

当所述用户终端的所述应用记录媒体处在工作中,出现通过所述用户终端向所述书籍信息数据库发出的检索要求时,所述发送广告判定部根据设定的条件来确定所要发送的所述书籍信息数据库向所述用户终端发送的广告信息。

4. 根据权利要求 3 所述的广告发送服务器,其特征在于,当从所述书籍信息数据库中检索到与通过所述用户终端所指定的关键字对应的书籍信息时,

作为设定条件,以使含有所述关键字的广告信息优先的方式,所述发送广告判定部确定所要发送的所述广告信息数据库发送到所述用户终端的广告信息。

5. 一种广告发送方法,其特征在于,该广告发送方法为通过通信网络与权利要求 1~4 中任意一项权利要求所记载的广告发送服务器连接,以将广告信息发送到具有能够显示广告信息的应用记录媒体的用户终端,

该广告发送方法包括:

广告发送可否判定工序,当所述用户终端的所述应用记录媒体启动时,根据从所述用户终端获取的用户代理或者能够确定所述用户终端接入区域的用户位置信息,判定可否将广告信息发送到所述用户终端;

发送广告判定工序,当由所述广告发送可否判定工序判定能够发送广告信息时,根据

设定的条件,确定所要从所述广告信息数据库发送到所述用户终端的广告信息;

发送工序,当由所述发送广告判定工序确定所要发送的广告信息时,将该广告信息发送到所述用户终端,

所述广告发送可否判定工序包括:

载波确定工序,在所述用户终端的所述应用记录媒体工作时,从所述用户终端获得用户代理,确定所述用户终端的载波;

第一可否判定工序,根据由所述载波确定工序确定的载波来判定可否发送广告;

识别工序,当不能由所述载波确定工序获得用户代理或者确定载波时,根据作为所述用户位置信息的全球 IP 地址来识别所述用户终端的接入区域;

第二可否判定工序,根据由所述识别工序识别的接入区域来判定可否发送广告。

6. 根据权利要求 5 所述的广告发送方法,其特征在于,该广告发送方法还包括:

第二发送广告判定工序,当所述用户终端的所述应用记录媒体处在工作中,出现来自所述用户终端的检索关键字的要求时,根据设定的条件来确定所要从所述书籍信息数据库发送到所述用户终端的广告信息。

7. 根据权利要求 6 所述的广告发送方法,其特征在于,该广告发送方法还包括:

第三发送广告判定工序,当从所述书籍信息数据库中检索到与通过所述用户终端指定的关键字对应的书籍信息时,作为设定条件,以使含有所述关键字的广告信息优先的方式,确定所要从所述广告信息数据库发送到所述用户终端的广告信息。