

Warszawa, 21 września 1937 r.

URZĄD PATENTOWY



G 09 f 11/04

RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

OPIS PATENTOWY

Nr 25225.

Kl. 54 q, 4/03.

Fritz Hayn
(Erfenschlag k. Chemnitz, Niemcy).

Przyrząd reklamowy z wymiennymi obrotowymi tablicami.

Zgłoszono 6 listopada 1934 r.

Udzielono 20 lipca 1937 r.

Znany jest przyrząd reklamowy z wymiennymi obrotowymi tablicami, w którym końce drutu, przytrzymującego tablicę i przechodzącego wzdłuż jej krawędzi przez całą jej szerokość, są umieszczone w wykrojach tarcz końcowych i są zasłonięte za pomocą niecałkowicie zamkniętego pierścienia z obrzeżem. Przez odpowiedni obrót pierścienia można było otwierać odpowiedni wykrój, a więc wyjmować i zakładać tablicę nie zginając drutów. Podczas ruchu tarczy szczelina pierścienia powinna być ustawiona między dwoma drutami i to położenie pierścienia zabezpieczone przez unieruchomienie go za pomocą śrub. Takie wykonanie nie nadaje się do przytrzymywania tablic, zwłaszcza wymiennych, w urządzeniu z tarczą środkową do podtrzymywania tablic.

Według wynalazku umieszcza się na tarczy środkowej, zaopatrzonej w wykroje do drutów podtrzymujących tablice reklamowe, zamknięty lecz dzielony pierścień, osadzony w odpowiednim rowku tarczy.

Osiągnięte w ten sposób zalety urządzenia polegają na tym, że druty przytrzymuje się w środku lub mniej więcej w środku w sposób prosty, a więc wykonanie urządzenia jest tanie, przy czym przy niezmienniej średnicy tarczy można na niej umieścić daleko większą liczbę tablic niż dotychczas. Druty są przy tym dobrze trzymane, a stosowanie śrub lub podobnych narzędzi jest zbędne.

Zamiast dzielonego całego pierścienia można zastosować na tarczy pierścień podwójny, składający się z dwóch dających się nastawiać względem siebie pier-

ścieni, z których każdy posiada dostatecznie dużą szczelinę do zakładania drutów. Obydwa pierścienie należy nastawiać względem siebie w taki sposób, aby szczelina wewnętrznego pierścienia była zasłonięta przez pierścień zewnętrzny.

Rysunek przedstawia przykład wykonania przedmiotu wynalazku.

Według fig. 1 i 2 na wałku 1 znajduje się tarcza środkowa 2 z wykrojami 3 do drutów 4 i rowkiem do umieszczenia występu 5 pierścienia 6, przy czym nie są uwidocznione na rysunku końcowe tarcze do trzymania drutów 4. Pierścień 6, zaopatrzonej na stronie wewnętrznej w występ 5, wchodzący w odpowiedni rowek tarczy, posiada pewną elastyczność, podobnie jak pierścienie tłokowe, i posiada przecięcie 7, wykonane w taki sposób, że po założeniu na tarczy 2 tworzy zamknięty pierścień. Zakładanie względnie zdejmowanie drutu 4 z tarczy środkowej 2 odbywa się w ten sposób, że szczelinę 7 pierścienia nastawia się na wykrój 3, po czym po rozciągnięciu pierścienia 6 za pomocą odpowiedniego narzędzia zakłada się względnie wyjmuje się drut 4.

Wykonanie według fig. 3 różni się od poprzedniego tym, że pierścień 8 posiada rowek, odpowiadający występowi 9 tarczy 2.

Zastrzeżenia patentowe.

1. Przyrząd reklamowy z wymiennymi obrotowymi tablicami, posiadający co najmniej trzy tarcze obrotowe na wspólnej osi, z których dwie utrzymują końce drutów tablic reklamowych a reszta mniej więcej ich środek, znamienny tym, że znajdujące się na tarczy lub tarczach środkowych (2) wykroje (3) do drutów (4) są zamknięte za pomocą przeciętego pierścienia (6), zaopatrzonego w występ (5), wchodzący w odpowiedni rowek tarczy (2).

2. Odmiana przyrządu reklamowego według zastrz. 1, znamienna tym, że przecięty pierścień (8) posiada rowek, w który wchodzi występ (9), umieszczony na obwodzie tarczy (2).

3. Odmiana przyrządu reklamowego według zastrz. 1, znamienna tym, że wykroje w tarczy środkowej do drutów (4) są zamknięte za pomocą dwóch przesuwanych względem siebie pierścieni, zaopatrzonych każdy w dostatecznie dużą szczelinę do zakładania drutów.

Fritz Hayn.

Zastępca: Inż. F. Winnicki,
rzecznik patentowy.

Fig. 3

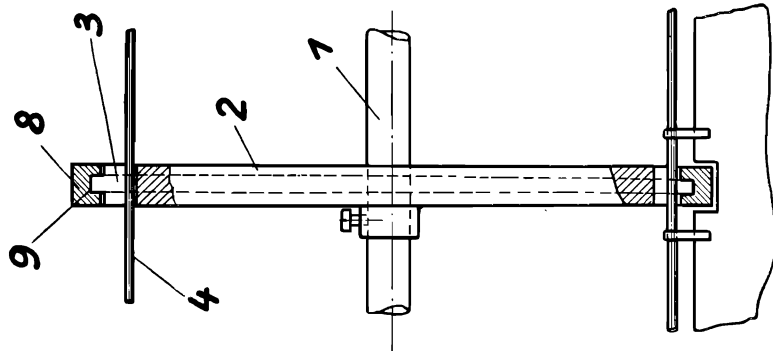


Fig. 2

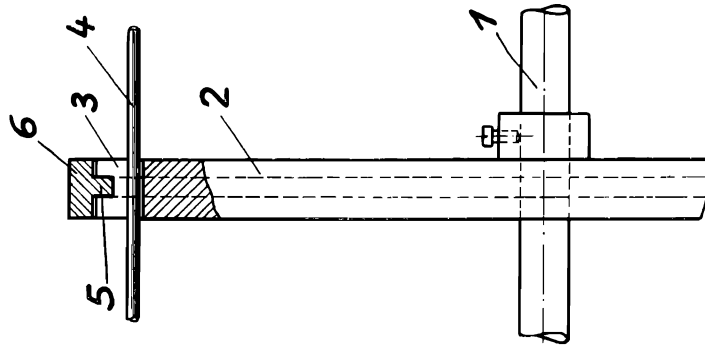


Fig. 1

