



(19) **UA** (11) **21 189** (13) **U**
(51)МПК

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
УКРАИНЫ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

(12)

(21), (22) Заявка: u200603322, 27.03.2006

(24) Дата начала действия патента: 15.03.2007

(46) Дата публикации: 15.03.2007G09F 23/00
20070101CFI20070115RHUA

(72) Изобретатель:

Федоренко Алексей Николаевич, UA

(73) Патентовладелец:

Федоренко Алексей Николаевич, UA

(54) СПОСОБ РОЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

(57)

Способ размещения
рекламно-информационных материалов, в котором
в качестве носителя используют лист, который
делят просечкой перфорации на модули, в каждом
из которых наносят информацию, идентичную или
отличную от информации, расположенной в других
модулях этого листа, при этом информацию
наносит на лицевой или лицевой и обратной

сторонах листа.

Официальный бюллетень "Промышленная
собственность". Книга 1 "Изобретения, полезные
модели, топографии интегральных микросхем",
2007, N 3, 15.03.2007. Государственный
департамент интеллектуальной собственности
Министерства образования и науки Украины.

U
A
2
1
1
8
9
U

U
A
2
1
1
8
9
U



(19) **UA** (11) **21 189** (13) **U**
 (51) Int. Cl.

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF
 UKRAINE
 STATE DEPARTMENT OF INTELLECTUAL
 PROPERTY

(12)

(21), (22) Application: u200603322, 27.03.2006

(24) Effective date for property rights: 15.03.2007

(46) Publication date: 15.03.2007G09F 23/00
 20070101CFI20070115RHUA

(72) Inventor:

Fedorenko Oleksii Mykolaiovych, UA

(73) Proprietor:

Fedorenko Oleksii Mykolaiovych, UA

(54) METHOD FOR PLACEMENT OF ADVERTISING-INFORMATION MATERIALS

(57)

A method for placing of advertising-information materials in which a sheet is used as information carrier which is divided by punching or perforation onto modules. In each module the information is placed which is identical or distinctive from the information placed in other modules of the sheet, at that the

information is placed on the face or face and back sides of the sheet.

Official bulletin "Industrial property". Book 1 "Inventions, utility models, topographies of integrated circuits", 2007, N 3, 15.03.2007. State Department of Intellectual Property of the Ministry of Education and Science of Ukraine.

U
A
2
1
1
8
9
U

U
A
2
1
1
8
9
U



(19) **UA** (11) **21 189** (13) **U**
(51)МПК

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

(12)

(21), (22) Дані стосовно заявки:
u200603322, 27.03.2006

(24) Дата набуття чинності: 15.03.2007

(46) Публікація відомостей про видачу патенту
(деклараційного патенту): 15.03.2007G09F 23/00
20070101CFI20070115RHUA

(72) Винахідник(и):
Федоренко Олексій Миколайович, UA

(73) Власник(и):
Федоренко Олексій Миколайович, UA

(54) СПОСІБ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ

(57)

Спосіб розміщення рекламно-інформаційних матеріалів, в якому як носій використовують аркуш, котрий поділяють просіченням перфорації на модулі, в кожному з яких наносять інформацію,

ідентичну або відмінну від інформації, розташованої в інших модулях цього аркуша, при цьому інформацію наносять на лицьовій або лицьовій і зворотній сторонах аркуша.

U
A
2
1
1
8
9
U

U
A
2
1
1
8
9
U

Опис винаходу

Корисна модель відноситься до рекламної справи і може бути використана як спосіб розміщення рекламно-інформаційних матеріалів для залучення уваги широкого кола споживачів.

В даний час існують різні способи розміщення рекламно-інформаційних матеріалів, наприклад, в друкарських виданнях типу брошур, газет і журналів, зокрема, на книжково-журнальних обкладинках і в середині книжкового блоку [патент України № 31986А, МПК⁷ G09F 23/00, опубл. 15.12.2000]. Вказані способи використовуються лише для систематизації рекламних відомостей по роду товарів або послуг, що надаються, з виділенням інформації тільки однієї фірми-рекламодавця. Крім того, для пошуку потрібної інформації споживачу необхідно перегорнути великий масив інформації. Вадюю цих способів є і складність відділення потрібної інформації, оскільки необхідно, наприклад, вирізувати її, що вимагає наявності підручних засобів (ножиці та т.п.).

Відомі способи розміщення рекламно-інформаційних матеріалів, в яких наносять текст і/або графічні зображення на аркуші і брошурують їх в книжку, забезпечивши при цьому кожний аркуш лінією відриву від книжки [патент РФ № 2176824, МПК⁷ G09F 23/10, опубл. 10.12.2001; патент України № 46184А, МПК⁷ G09F 23/00, опубл. 15.05.2002].

Проте вказані способи не є достатньо ефективними з причини того, що споживач для знаходження потрібної йому інформації також повинен перегорнути масив інформації у вигляді книжки. Це часто не завжди досяжно через недолік часу і небажання проглядати книжку з рекламною інформацією.

Найближчим до заявляемої корисної моделі є спосіб розміщення рекламно-інформаційних матеріалів, що включає нанесення інформації у вигляді тексту і/або графічних зображень на носій і просічення перфорації безпосередньо навкруги тексту і/або графічних зображень або їх фрагментів [патент РФ № 2158028, МПК⁷ G09F 23/10, опубл. 20.10.2000]. Як носій інформації за цим способом використовують поштовий конверт.

Вадюю даного способу є обмеженість можливості донесення рекламно-інформаційних матеріалів до споживача. Це зв'язано з тим, що отримання споживачем поштового конверта звичайно пов'язано з отриманням кореспонденції в ньому, причому адресованої персонально одержувачу. Проте не завжди можлива персоналізована доставка рекламної продукції кожному, окремо взятому, представнику цільової аудиторії, через відсутність персональної інформації про споживача в об'ємі, достатньому для персоналізованої доставки. Крім того, даний спосіб має високу вартість, оскільки адресований лише одному споживачу, при цьому при пересилці поштою обкладинка конверта старіє і рекламна інформація втрачає свою привабливість.

Задачею корисної моделі є підвищення ефективності донесення інформації.

Поставлена задача вирішується тим, що в способі розміщення рекламно-інформаційних матеріалів, що включає нанесення інформації у вигляді тексту і/або графічних зображень на носій і просічення перфорації безпосередньо навкруги тексту і/або графічних зображень або їх фрагментів, відповідно до корисної моделі як носій використовують аркуш, котрий поділяють просіченням перфорації на модулі, в кожному з яких наносять інформацію, ідентичну або відмінну від інформації, розташованої в інших модулях цього аркуша, при цьому інформацію наносять на лицьовій або лицьовій і зворотній сторонах аркуша. В переважному варіанті як носій використовують картонний або паперовий, або пластиковий аркуш. При цьому як інформацію на модулі наносять рекламу товарів і/або послуг, або дисконтні карти, або візитні картки одного або декількох підприємств або приватних осіб, або інформацію, призначену для цільової аудиторії.

Розміщення інформації на окремому аркуші, а не у великому масиві як в газеті, журналі або книжці, дає можливість споживачу побачити всю пропоновану йому інформацію, не роблячи для цього ніяких додаткових дій. Це стає дуже істотним в умовах величезної кількості рекламно-інформаційних матеріалів, з якими стикається споживач щодня. Інформація на аркуші розділена на модулі, в яких наносять рекламу товарів і/або послуг, або дисконтні карти, або візитні картки одного або декількох підприємств або приватних осіб, або інформацію, призначену для цільової аудиторії, що розширює сферу дії реклами. Крім того, можливість відділити необхідну інформацію від загального аркуша і зберегти її або передати іншим зацікавленим особам дає довготривалий ефект від використання способу, що заявляється. Таким чином, досягається підвищення ефективності донесення інформації до споживача.

Аркуш, на який наносять інформацію у вигляді тексту і/або графічних зображень, і лінія перфорації можуть мати будь-яку форму (у вигляді прямокутника, трикутника, ромба, трапеції, кола, еліпса і т.п.) і розмір.

Суть пропонованої корисної моделі пояснюється кресленням, на якому показана реалізація способу на аркуші прямокутної форми.

Спосіб розміщення рекламно-інформаційних матеріалів здійснюють таким чином.

Інформацію у вигляді тексту і/або графічних зображень 1 будь-яким відомим способом наносять на лист 2, наприклад з картону. Потім здійснюють просічення перфорації 3 безпосередньо навкруги тексту і/або графічних зображень, поділивши їх на модулі.

Споживач, який бере аркуш з рекламно-інформаційними матеріалами, проглядає їх і, зацікавившись якою-небудь інформацією, вручну видавлює або відриває необхідний модуль від загального аркуша. Відокремлені модулі стають самостійними рекламно-інформаційними об'єктами, які можна зберігати, передавати іншим зацікавленим особам, підвищуючи ефективність донесення інформації.

Формула винаходу

5 1. Спосіб розміщення рекламно-інформаційних матеріалів, що включає нанесення інформації у вигляді тексту і/або графічних зображень на носій і просічення перфорації безпосередньо навколо тексту і/або графічних зображень або їх фрагментів, який відрізняється тим, що як носій використовують аркуш, котрий поділяють просіченням перфорації на модулі, в кожному з яких наносять інформацію, ідентичну або відмінну від інформації, розташованої в інших модулях цього аркуша, при цьому інформацію наносять на лицьовій або лицьовій і зворотній сторонах аркуша.

2. Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що як носій використовують картонний або паперовий, або пластиковий аркуш.

10 3. Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що як інформацію на модулі наносять рекламу товарів і/або послуг, або дисконтні карти, або візитні картки одного або декількох підприємств або приватних осіб, або інформацію, призначену для цільової аудиторії.

15

20

25

30

35

40

45

50

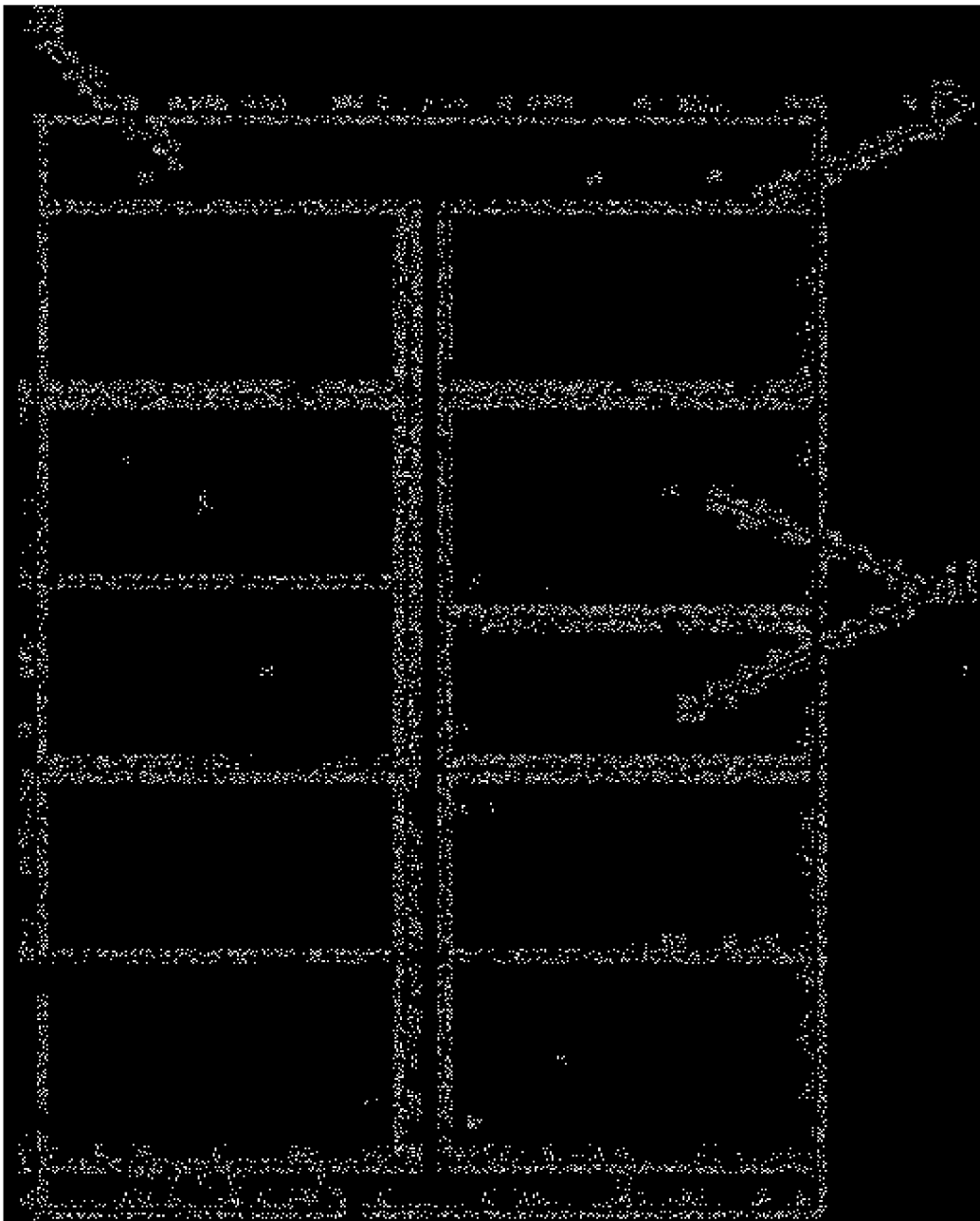
55

60

65

У
А
2
1
1
8
9
У

У
А
2
1
1
8
9
У



Офіційний бюлетень "Промислова власність". Книга 1 "Винаходи, корисні моделі, топографії інтегральних мікросхем", 2007, N 3, 15.03.2007. Державний департамент інтелектуальної власності Міністерства освіти і науки України.