

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **22130**

(21) Numer zgłoszenia: **23537**

(51) Klasyfikacja:
19-08

(22) Data zgłoszenia: **18.06.2015**

(54)

Etykieta

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
31.05.2016 WUP 05/2016

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
**INTERDRUK SPÓŁKA AKCYJNA,
Warszawa, (PL)**

PL 22130

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest nowa i oryginalna, nadana przez cechy linii, konturów, kształtów i kolorów postać etykiety przeznaczonej do nanoszenia jej na artykuły papiernicze.

Etykieta stanowi wytwór w kształcie wydłużonego poziomo prostokąta, w polu którego znajduje się układ elementów słownych i graficznych identyfikujących produkt i jego producenta oraz elementów umożliwiających automatyczną identyfikację produktu w szeroko pojętej logistyce.

Etykieta jest uwidoczniona w sześciu odmianach na rysunku, na którym kolejne figury przedstawiają:

- odmiana I – Fig. 1, Fig. 2, Fig. 3, Fig. 4 – etykieta nanoszona na zeszyt;
- odmiana II – Fig. 5, Fig. 6 – etykieta nanoszona na teczkę;
- odmiana III – Fig. 7 – etykieta nanoszona na brulion;
- odmiana IV – Fig. 8 – etykieta nanoszona na kolorowanke;
- odmiana V – Fig. 9 – etykieta nanoszona na blok rysunkowy;
- odmiana VI – Fig. 10 – etykieta nanoszona na blok biurowy.

Cechy istotne wspólne wzoru przemysłowego:

Etykieta według wzoru przemysłowego zawiera:

- logo producenta;
- elementy graficzne identyfikujące produkt;
- nazwę produktu w postaci wielojęzycznych napisów;
- nazwę producenta wraz z danymi adresowymi;
- kod umożliwiający identyfikację produktu;

rozmieszczone blokowo obok siebie w prostokątnym polu etykiety; cechy charakterystyczne jak pokazano na Fig. 1 do 10.

Odmiana I

Blok elementów umieszczonych w lewej części pola etykiety zawiera kolejno od góry:

- logo producenta, pod nim
- umieszczone jeden obok drugiego elementy graficzne identyfikujące produkt, to jest elementy graficzne identyfikujące rozmiar produktu (format, liczba kart), elementy graficzne identyfikujące rodzaj produktu (papier w kratkę, w linie, gładki, kolorowy), pod nimi
- nazwę produktu w postaci wielojęzycznych napisów.

Blok środkowy zawiera nazwę producenta wraz z danymi adresowymi.

W prawej części pola etykiety znajduje się kod kreskowy.

Cechy charakterystyczne pokazano na Fig. 1 do Fig. 4.

Odmiana II

Blok elementów umieszczonych w lewej części pola etykiety zawiera kolejno od góry:

- logo producenta, pod nim
- element graficzny identyfikujący produkt, to jest element graficzny identyfikujący rozmiar produktu (format), pod nim
- nazwę produktu w postaci wielojęzycznych napisów.

Blok środkowy zawiera nazwę producenta wraz z danymi adresowymi.

W prawej części pola etykiety znajduje się kod kreskowy.

Cechy charakterystyczne pokazano na Fig. 5 i Fig 6.

Odmiana III

Blok elementów umieszczonych w lewej części pola etykiety zawiera kolejno od góry:

- logo producenta, pod nim
- umieszczone jeden obok drugiego elementy graficzne identyfikujące produkt, to jest elementy graficzne identyfikujące rozmiar produktu (format, liczba kart), elementy graficzne identyfikujące rodzaj produktu (papier w kratkę, w linie, gładki, kolorowy), elementy graficzne identyfikujące rodzaj grzbietu (barwny, ze spiralą), pod nimi
- nazwę produktu w postaci wielojęzycznych napisów;

Blok środkowy zawiera nazwę producenta wraz z danymi adresowymi.

W prawej części pola etykiety znajduje się kod kreskowy.

Cechy charakterystyczne pokazano na Fig. 7.

Odmiana IV

Blok elementów umieszczonych w lewej części pola etykiety zawiera kolejno od góry:

- logo producenta, pod nim
- umieszczone jeden obok drugiego elementy graficzne identyfikujące produkt, to jest elementy graficzne identyfikujące rozmiar produktu (format, liczba kart), pod nimi
- nazwę produktu w postaci wielojęzycznych napisów.

Blok środkowy zawiera nazwę producenta wraz z danymi adresowymi.

W prawej części pola etykiety znajduje się kod kreskowy.

Cechy charakterystyczne pokazano na Fig. 8.

Odmiana V

Blok elementów umieszczonych w środkowej części pola etykiety zawiera kolejno od góry w jednej kolumnie:

- logo producenta, pod nim
- umieszczone jeden obok drugiego elementy graficzne identyfikujące produkt, to jest elementy graficzne identyfikujące rozmiar produktu (format, liczba kart), elementy graficzne identyfikujące rodzaj produktu (papier w kratkę, w linie, gładki, kolorowy);
- a w drugiej kolumnie – nazwę producenta wraz z danymi adresowymi.

Blok umieszczony w lewej części pola zawiera nazwę produktu w postaci wielojęzycznych napisów.

W prawej części pola etykiety znajduje się kod kreskowy.

Cechy charakterystyczne pokazano na Fig. 9.

Odmiana VI

– Blok elementów umieszczonych w lewej części pola etykiety zawiera kolejno od góry:

- logo producenta, pod nim
- umieszczone jeden obok drugiego elementy graficzne identyfikujące produkt, to jest elementy graficzne identyfikujące rozmiar produktu (format, liczba kart), elementy graficzne identyfikujące rodzaj produktu (papier w kratkę, w linie, gładki, kolorowy).

Blok środkowy zawiera nazwę producenta wraz z danymi adresowymi, pod nimi nazwę produktu w postaci wielojęzycznych napisów.

Cechy charakterystyczne pokazano na Fig. 10.

Ilustracja wzoru



Fig.1



Fig.2



Fig.3



Fig.4



Fig.5



Fig.6



Fig.7



Fig.8

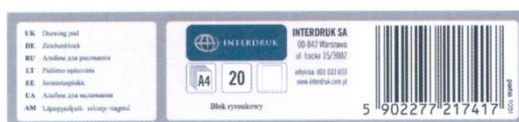


Fig.9



Fig.10