



신문기사가 게재되는 기사면(2)과 신문광고가 게재되는 광고면(3) 그리고 신문명(4-1), 발행일자(4-4), 지령(4-2), 신문 페이지(4-5), 지면 제목(4-3)이 게재되는 신문 페이지 안내면(4)으로 구성되어져있는 통상의 신문지면(1) 구성에 있어서, 신문 페이지 안내면(4)의 빈 공간에 광고지면부(5)를 형성하여 광고를 인쇄할 수 있도록 구성되어져 있는 것을 특징으로 하는 광고지면부가 형성되어 있는 신문 페이지 안내면.

명세서

## 고안의 상세한 설명

### 고안의 목적

#### 고안이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 고안은 종래의 신문 광고는 광고가 인쇄되어 있는 신문 페이지를 넘기면 그 광고가 더 이상 노출이 되지 않는 단점이 있었다.

따라서 본 고안은 신문 페이지 안내면에 별도의 광고지면부를 형성하여 특정 회사의 광고를 신문 2 페이지부터 맨 끝 페이지까지 연속적으로 반복 노출시킴으로서 독자들에게 광고주가 의도하는 내용을 확실하게 각인시켜주는 기능이 있는 신문 페이지 안내면 광고에 관한 것이다.

#### 고안이 이루고자 하는 기술적 과제

따라서 본 고안은 전술한 바와 같이 신문의 맨 위쪽에 있는 신문 페이지 안내면(신문명, 지령, 발행일자, 신문 페이지, 지면 제목 등 게재)에 별도의 광고지면부를 형성하여, 특정회사의 광고를 게재함으로써 신문 2 페이지부터 신문 맨 끝 페이지까지 연속적으로 반복 노출되므로, 기존의 신문광고에 비하여 수십 배 이상 뛰어난 광고노출 효과가 있다.

### 고안의 구성

통상의 일간신문은 수십 페이지에 이르는 신문지면(1)으로 구성되어 있으며, 그 신문지면(1)마다 공통된 주제(정치, 경제, 국제, 스포츠, 금융, 생활, 사회, 문화, 교육, 부동산, 레저, 건강 등)끼리 편집된 기사가 게재되는 기사면(2)과 광고가 게재되는 광고면(3)과 그리고 신문 맨 위쪽에는 신문명, 지령, 발행일자, 신문 페이지, 지면 제목 등이 게재되는 신문 페이지 안내면(3)으로 구성되어 있다.

물론 광고회사의 요청에 의하여 신문 한 면 전체가 기사 없이 전면이 광고면(3)으로 구성되는 경우도 있다.

본 고안은 신문 페이지 안내면(3)에 별도의 광고지면부(5)를 형성하여 특정회사의 상품이나 서비스를 신문 2 페이지부터 신문 맨 끝 페이지까지 연속적으로 반복 광고하는 것을 특징으로 하는 것이다.

물론 신문 페이지 안내면에 있는 신문명, 지령, 지면제목, 발행일자, 신문 페이지 등의 배치는 신문사에 따라 얼마든지 다를 수 있으며, 광고주의 사정에 따라 광고 페이지도 얼마든지 조정이 가능하다.

### 고안의 효과

이상에서 본 바와 같이 본 고안에 의한 광고는 신문 2 페이지부터 신문 맨 끝 페이지까지 연속적으로 반복 노출되므로 기존 광고에 비하여 수십 배의 광고노출 효과가 있으며, 신문을 발행하는 회사는 신문 페이지 안내지면을 통한 광고를 이용하여 추가적인 광고수입을 창출할 수 있다.

## 도면의 간단한 설명

도면의 간단한 설명

도 1은 본 고안의 실시예 따른 광고지면부가 형성되어 있는 신문 페이지 안내면 사용상태도

〈도면의 주요부분에 대한 부호의 설명〉

1: 신문지면

2: 기사면

3: 광고면(예: 하단 광고일 경우)

4: 신문 페이지 안내면(신문명, 지령, 지면 제목, 발행일자, 신문 페이지 등 게재)

4-1: 신문명

4-2: 지령

4-3: 지면 제목

4-4: 발행일자

4-5: 신문 페이지

5: 광고지면부

도면

도면1

