



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2021-0109901
(43) 공개일자 2021년09월07일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 50/10 (2012.01) G06Q 10/02 (2012.01)
G06Q 10/06 (2012.01) G06Q 30/02 (2012.01)
(52) CPC특허분류
G06Q 50/10 (2013.01)
G06Q 10/02 (2013.01)
(21) 출원번호 10-2020-0025093
(22) 출원일자 2020년02월28일
심사청구일자 2020년02월28일

(71) 출원인
이화여자대학교 산학협력단
서울특별시 서대문구 이화여대길 52 (대현동, 이화여자대학교)
(72) 발명자
류한영
서울특별시 서초구 방배천로18길 11, 111동 1201호 (방배동, 롯데캐슬아파트)
김영미
서울특별시 마포구 토정로18길 11, 101동 901호(현석동, 래미안웰스트림)
(74) 대리인
윤귀상

전체 청구항 수 : 총 12 항

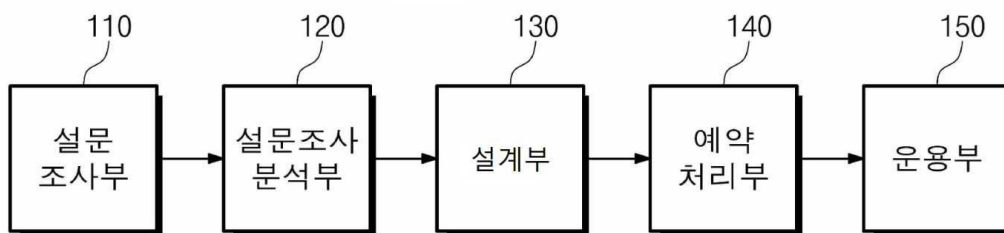
(54) 발명의 명칭 쇼핑센터의 유아 편의시설 운용 장치 및 방법

(57) 요약

본 발명은 쇼핑센터의 유아편의시설 이용에 대한 설문조사를 실시하는 설문조사부; 유아편의시설에 대하여 설문조사를 실시하는 설문조사부; 상기 설문조사를 통해 획득한 로우데이터를 분석하여 어떤 형태의 유아편의시설이 필요한지를 도출하는 설문조사 분석부; 상기 설문조사 분석부에서 도출된 설문조사 분석결과를 반영하여 유아편의시설을 설계하는 설계부; 고객으로 하여금 유아 편의시설들을 예약할 수 있도록 지원하는 예약 처리부 및 고객이 쇼핑센터를 방문하여 쇼핑할 때 유아편의시설을 보다 편리하게 이용할 수 있도록 예약정보와 상황정보를 처리하는 운용부를 포함하는, 쇼핑센터의 유아 편의시설 운용 장치를 제공한다.

대표도 - 도1

100



(52) CPC특허분류

G06Q 10/0637 (2013.01)

G06Q 30/0203 (2013.01)

(72) 발명자

윤혜인

부산광역시 연제구 법원북로 13, 104동 1002호(거제동, 쌍용아파트)

이원희

경기도 고양시 일산동구 백석로71번길 14-13, 101호(백석동)

최가인

서울 서대문구 이화여대길 52 이화여자대학교

최소정

서울특별시 강남구 삼성로 212,8동 214호(대치동, 은마아파트)

명세서

청구범위

청구항 1

쇼핑센터의 유아편의시설 이용에 대한 설문조사를 실시하는 설문조사부;

상기 설문조사를 통해 획득한 로우데이터를 분석하여 어떤 형태의 유아편의시설이 필요한지를 도출하는 설문조사 분석부;

상기 설문조사 분석부에서 도출된 설문조사 분석결과를 반영하여 유아편의시설을 설계하는 설계부;

상기 고객으로 하여금 상기 유아 편의시설들인 프라이빗룸, 공용공간 및 피팅룸 중에서 어느 하나 이상을 예약할 수 있도록 지원하는 예약 처리부 및

상기 고객이 상기 쇼핑센터를 방문하여 쇼핑할 때 상기 유아편의시설을 보다 편리하게 이용할 수 있도록 예약 정보와 상황정보를 처리하는 운용부를 포함하는, 쇼핑센터의 유아 편의시설 운용 장치.

청구항 2

제1항에 있어서, 상기 프라이빗룸은

사방을 둘러싸는 제1벽면;

상기 제1벽면으로 둘러싸여 형성된 독립공간의 일측에 설치된 침대 및 상기 벽면의 일측에 설치된 제1출입문을 포함하는, 쇼핑센터의 유아 편의시설 운용 장치.

청구항 3

제1항에 있어서, 상기 공용공간은

개방된 라운지의 일측에 설치된 쇼파 및 상기 라운지의 타측에 설치된 조리시설을 포함하는, 쇼핑센터의 유아 편의시설 운용 장치.

청구항 4

제1항에 있어서, 상기 피팅룸은

사방을 둘러싸는 제2벽면;

상기 제2벽면으로 둘러싸여 형성된 독립공간의 일측에 설치된 피팅영역;

상기 독립공간의 타측에 설치되어 유아차를 수용하는 유아차 수용영역 및

상기 제2벽면의 일측에 설치된 제2출입문을 포함하는, 쇼핑센터의 유아 편의시설 운용 장치.

청구항 5

제1항에 있어서, 상기 예약 처리부 및 운용부는

통신망을 통해 상기 고객이 요청한 상기 쇼핑센터의 예약 사이트에 연결하여 상기 유아편의시설의 사용을 예약하기 위한 이동단말기;

상기 예약 사이트를 관리하고, 상기 유아편의시설의 예약이나 관리에 필요한 예약정보 및 상황정보들을 처리하

는 서버;

상기 서버로부터 공급되는 상기 프라이빗룸의 예약정보나 상황정보를 표시하는 프라이빗룸 표시부;

상기 서버로부터 공급되는 상기 공용공간의 예약정보나 상황정보를 표시하는 공용공간 표시부;

상기 서버로부터 공급되는 상기 피팅룸의 예약정보나 상황정보를 표시하는 피팅룸 표시부 및

관리자의 요청에 따라 예약정보나 제어명령을 상기 서버에 전달하는 사용자 인터페이스를 포함하는, 쇼핑센터의 유아 편의시설 운용 장치.

청구항 6

제5항에 있어서, 상기 예약정보는 예약시간을 포함하고, 상기 상황정보는 예약 리스트 및 예약 잔여시간을 포함하는, 쇼핑센터의 유아 편의시설 운용 장치.

청구항 7

제5항에 있어서, 상기 서버는

상기 예약 사이트, 상기 프라이빗룸 표시부, 공용공간 표시부 및 상기 피팅룸 표시부를 이용하여 상기 유아편의 시설을 예약제와 대기순번제로 운영하는, 쇼핑센터의 유아 편의시설 운용 장치.

청구항 8

제5항에 있어서, 상기 서버는

상기 사용자 인터페이스를 통해 등록되는 고객들을 대상으로 상기 대기순번제를 적용하는, 쇼핑센터의 유아 편의시설 운용 장치.

청구항 9

제5항에 있어서, 상기 서버는

근거리통신을 이용하여 상기 고객이 상기 쇼핑센터 내의 상기 유아편의시설에 방문한 것을 인식한 후 상기 이동 단말에 상기 예약정보나 상기 상황정보를 표시하는, 쇼핑센터의 유아 편의시설 운용 장치.

청구항 10

제5항에 있어서, 상기 상황정보는

여유, 혼잡 및 보통을 포함하는, 쇼핑센터의 유아 편의시설 운용 장치.

청구항 11

제5항에 있어서, 상기 이동단말기는

스마트폰, 노트북 컴퓨터 및 태블릿피씨 중에서 어느 하나 이상을 포함하는, 쇼핑센터의 유아 편의시설 운용 장치.

청구항 12

설문조사부가 쇼핑센터의 유아편의시설 이용에 대한 설문조사를 실시하는 설문조사 단계;

설문조사 분석부가 상기 설문조사를 통해 획득한 로우데이터를 분석하여 어떤 형태의 유아편의시설이 필요한지를 도출하는 설문조사 분석단계;

설계부가 상기 도출된 설문조사 분석결과를 반영하여 유아편의시설을 설계하는 설계단계;

예약 처리부가 상기 고객으로 하여금 상기 유아 편의시설들인 프라이빗룸, 공용공간 및 피팅룸 중에서 어느 하나 이상을 예약할 수 있도록 예약정보를 처리하는 유아편의시설 예약단계 및

운영부가 관리자의 요청에 따라, 상기 고객이 상기 쇼핑센터를 방문하여 쇼핑할 때 상기 유아편의시설을 보다 편리하게 이용할 수 있도록 예약정보와 상황정보를 처리하는 유아편의시설 이용단계를 포함하는, 쇼핑센터의 유아 편의시설 운용 방법.

발명의 설명

기술 분야

- [0001] 본 발명은 백화점이나 복합쇼핑몰과 같은 쇼핑센터에서 유아를 동반한 고객이 보다 편리하게 쇼핑할 수 있도록 편의를 제공하는 기술에 관한 것으로, 보다 상세하게는 쇼핑센터에서 유아를 동반한 고객으로 하여금 피팅룸, 프라이빗 룸 및 라운지 등과 같은 유아편의시설을 보다 편리하게 이용할 수 있도록 하는 쇼핑센터의 유아 편의시설 운용 장치 및 방법에 관한 것이다.

배경 기술

- [0002] 근래 들어, 초혼연령이 높아지고 맞벌이 부부가 늘어나는 등의 이유로 인하여 신혼가족의 소득이 증가되고 있다. 그리고 출산율 저하 등의 이유로 인하여 유아에 대한 투자 비용이 증가되고 있다. 이에 따라 유아를 동반하고 복합쇼핑몰 등과 같은 쇼핑센터에서 쇼핑을 하는 고객이 증가되고 있는 추세에 있다.
- [0003] 유아를 동반한 고객은 백화점이나 복합쇼핑몰 등과 같은 쇼핑센터에서 쇼핑할 때 원할한 쇼핑을 위해 피팅룸(Fitting Room), 프라이빗룸(Pprivate Room) 및 공용공간(Cozy Lounge) 등과 같은 유아 편의시설을 필요로 한다.
- [0004] 유아 편의시설은 유아를 위한 별도의 공간이나 시설을 필요로 한다. 예를 들어 피팅룸의 경우 유아차(유모차)를 수용할 수 있는 공간을 필요로 한다. 왜냐하면, 유아를 동반한 고객이 전시되어 있는 의류들 중에서 구입하고자 하는 의류를 피팅룸으로 가지고 들어갈 때 유아차를 끌고 들어가야 하기 때문이다.
- [0005] 그런데, 종래의 쇼핑센터에서는 적절한 개수나 규모의 유아 편의시설들을 마련하지 못하였을 뿐만 아니라 이미 갖추어진 유아 편의시설들을 효율적으로 운영하지 못하여 유아를 동반한 고객이 쇼핑을 하는데 어려움을 겪게 되는 문제점이 있다.

발명의 내용

해결하려는 과제

- [0006] 본 발명이 해결하고자 하는 기술적 과제는 유아를 동반한 고객이 쇼핑센터에서 쇼핑을 할 때 피팅룸, 프라이빗 룸 및 라운지 등과 같은 유아편의시설을 보다 편리하게 이용할 수 있도록 하는 쇼핑센터의 유아 편의시설 운용 장치 및 방법을 제공하는 것이다.

과제의 해결 수단

- [0007] 본 발명의 일측면은, 쇼핑센터의 유아편의시설 이용에 대한 설문조사를 실시하는 설문조사부; 상기 설문조사를 통해 획득한 로우데이터를 분석하여 어떤 형태의 유아편의시설이 필요한지를 도출하는 설문조사 분석부; 상기 설문조사 분석부에서 도출된 설문조사 분석결과를 반영하여 유아편의시설을 설계하는 설계부; 상기 고객으로 하여금 상기 유아 편의시설들인 프라이빗룸, 공용공간 및 피팅룸 중에서 어느 하나 이상을 예약할 수 있도록 지원하는 예약 처리부 및 상기 고객이 상기 쇼핑센터를 방문하여 쇼핑할 때 상기 유아편의시설을 보다 편리하게 이용할 수 있도록 예약정보와 상황정보를 처리하는 운용부를 포함할 수 있다.

- [0008] 또한, 상기 프라이빗룸은 사방을 둘러싸는 제1벽면; 상기 제1벽면으로 둘러싸여 형성된 독립공간의 일측에 설치된 침대 및 상기 벽면의 일측에 설치된 제1출입문을 포함할 수 있다.
- [0009] 또한, 상기 공용공간은 개방된 라운지의 일측에 설치된 쇼파 및 상기 라운지의 타측에 설치된 조리시설을 포함할 수 있다.
- [0010] 또한, 상기 피팅룸은 사방을 둘러싸는 제2벽면; 상기 제2벽면으로 둘러싸여 형성된 독립공간의 일측에 설치된 피팅영역; 상기 독립공간의 타측에 설치되어 유아차를 수용하는 유아차 수용영역 및 상기 제2벽면의 일측에 설치된 제2출입문을 포함할 수 있다.
- [0011] 또한, 상기 예약 처리부 및 운용부는 통신망을 통해 상기 고객이 요청한 상기 쇼핑센터의 예약 사이트에 연결하여 상기 유아편의시설의 사용을 예약하기 위한 이동단말기; 상기 예약 사이트를 관리하고, 상기 유아편의시설의 예약이나 관리에 필요한 예약정보 및 상황정보들을 처리하는 서버; 상기 서버로부터 공급되는 상기 프라이빗룸의 예약정보나 상황정보를 표시하는 프라이빗룸 표시부; 상기 서버로부터 공급되는 상기 공용공간의 예약정보나 상황정보를 표시하는 공용공간 표시부; 상기 서버로부터 공급되는 상기 피팅룸의 예약정보나 상황정보를 표시하는 피팅룸 표시부 및 관리자의 요청에 따라 예약정보나 제어명령을 상기 서버에 전달하는 사용자 인터페이스를 포함할 수 있다.
- [0012] 또한, 상기 예약정보는 예약시간을 포함하고, 상기 상황정보는 예약 리스트 및 예약 잔여시간을 포함할 수 있다.
- [0013] 또한, 상기 서버는 상기 예약 사이트, 상기 프라이빗룸 표시부, 공용공간 표시부 및 상기 피팅룸 표시부를 이용하여 상기 유아편의시설을 예약제와 대기순번제로 운영할 수 있다.
- [0014] 또한, 상기 서버는 상기 사용자 인터페이스를 통해 등록되는 고객들을 대상으로 상기 대기순번제를 적용할 수 있다.
- [0015] 또한, 상기 서버는 근거리통신을 이용하여 상기 고객이 상기 쇼핑센터 내의 상기 유아편의시설에 방문한 것을 인식한 후 상기 이동단말에 상기 예약정보나 상기 상황정보를 표시할 수 있다.
- [0016] 또한, 상기 상황정보는 여유, 혼잡 및 보통을 포함할 수 있다.
- [0017] 또한, 상기 이동단말기는 스마트폰, 노트북 컴퓨터 및 태블릿피씨 중에서 어느 하나 이상을 포함할 수 있다.
- [0018] 본 발명의 다른 일측면은, 설문조사부가 쇼핑센터의 유아편의시설 이용에 대한 설문조사를 실시하는 설문조사 단계; 설문조사 분석부가 상기 설문조사를 통해 획득한 로우데이터를 분석하여 어떤 형태의 유아편의시설이 필요한지를 도출하는 설문조사 분석단계; 설계부가 상기 도출된 설문조사 분석결과를 반영하여 유아편의시설을 설계하는 설계단계; 예약 처리부가 상기 고객으로 하여금 상기 유아 편의시설들인 프라이빗룸, 공용공간 및 피팅룸 중에서 어느 하나 이상을 예약할 수 있도록 예약정보를 처리하는 유아편의시설 예약단계 및 운용부가 관리자의 요청에 따라, 상기 고객이 상기 쇼핑센터를 방문하여 쇼핑할 때 상기 유아편의시설을 보다 편리하게 이용할 수 있도록 예약정보와 상황정보를 처리하는 유아편의시설 이용단계를 포함할 수 있다.

발명의 효과

- [0019] 상술한 본 발명의 일측면에 따르면, 쇼핑센터의 유아 편의시설 운용 장치 및 방법을 제공함으로써, 유아를 동반한 고객이 쇼핑센터에서 프라이빗룸, 공용공간 및 피팅룸과 같은 편의시설을 이용할 때 불편함을 최소화할 수 있는 효과가 있다.

도면의 간단한 설명

- [0020] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 쇼핑센터의 유아 편의시설 운용 장치의 블록도이다.
- 도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른 설문조사의 예시도이다.
- 도 3a 내지 도 3d는 설문조사에 따른 로우데이터로부터 필요로 하는 유아편의시설을 도출하는 것을 나타낸 예시도이다.
- 도 4a 내지 도 4d는 본 발명의 일 실시예에 따라 설계된 유아편의 시설의 예시도이다.
- 도 5는 본 발명의 일 실시예에 따른 유아편의시설의 예약처리부와 운용 부의 블록도이다.

도 6a 내지 도 6c는 본 발명의 일 실시예에 따른 유아편의시설 예약 및 상황정보 처리 예시도이다.

도 7은 본 발명의 다른 실시예에 따른 쇼핑센터의 유아 편의시설 운용방법의 순서도이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0021] 후술하는 본 발명에 대한 상세한 설명은, 본 발명이 실시될 수 있는 특정 실시예를 예시로서 도시하는 첨부 도면을 참조한다. 이들 실시예는 당업자가 본 발명을 실시할 수 있기에 충분하도록 상세히 설명된다. 본 발명의 다양한 실시예는 서로 다르지만 상호 배타적일 필요는 없음이 이해되어야 한다. 예를 들어, 여기에 기재되어 있는 특정 형상, 구조 및 특성은 일 실시예와 관련하여 본 발명의 정신 및 범위를 벗어나지 않으면서 다른 실시예로 구현될 수 있다. 또한, 각각의 개시된 실시예 내의 개별 구성요소의 위치 또는 배치는 본 발명의 정신 및 범위를 벗어나지 않으면서 변경될 수 있음이 이해되어야 한다. 따라서, 후술하는 상세한 설명은 한정적인 의미로서 취하려는 것이 아니며, 본 발명의 범위는, 적절하게 설명된다면, 그 청구항들이 주장하는 것과 균등한 모든 범위와 더불어 첨부된 청구항에 의해서만 한정된다. 도면에서 유사한 참조부호는 여러 측면에 걸쳐서 동일하거나 유사한 기능을 지칭한다.
- [0022] 이하, 도면들을 참조하여 본 발명의 바람직한 실시예들을 보다 상세하게 설명하기로 한다.
- [0023] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 쇼핑센터의 유아 편의시설 운용장치의 블록도이다.
- [0024] 도 1을 참조하면, 발명의 일 실시예에 따른 쇼핑센터의 유아 편의시설 운용 장치(100)는, 설문조사부(110), 설문조사 분석부(120), 설계부(130), 예약 처리부(140) 및 운용부(150)를 포함할 수 있다.
- [0025] 설문조사부(110)는 유아 편의시설 운영장치에 구비되는 자동 설문 조사 프로그램 또는 자동 설문 조사 프로그램이 탑재된 하드웨어 모듈일 수 있다. 설문조사부(110)는 설계자의 설계에 따라 원격에 구비되는 디바이스를 통해 지나가는 사용자로부터 설문을 받을 수 있도록 제어할 수 있다. 설문 조사부(110)는 백합점이나 복합쇼핑몰과 같은 쇼핑센터에서 유아를 동반한 고객이 쇼핑할 때 이용하는 유아편의시설에 대하여 설문조사를 수행할 수 있도록 제어할 수 있다. 여기서, 설문조사를 위해 구비되는 원격에 위치한 디바이스는 키오스크 등 원격장치를 통해 설문조사를 수행할 수도 있다. 그리고, 설문조사는 사용자의 요청에 따라 여러 경로를 통해 실시할 수 있다. 예를 들어, 온라인 또는 오프라인 상에서 설문조사를 실시할 수 있다. 상기 온라인은 쇼핑센터의 홈페이지나 쇼핑몰 사이트 또는 전화를 포함할 수 있다. 이때, 설문조사의 형식이나 내용은 특별하게 한정되는 것이 아니라 다양한 형식이나 다양한 내용들을 포함할 수 있다.
- [0026] 여기서, 유아편의시설이란 쇼핑센터 내에 설치된 각종 시설물 중에서 유아를 동반한 고객과 관련된 시설들을 의미한다. 예를 들어, 상기 유아편의시설은 피팅룸(Fitting Room), 프라이빗룸(Private Room), 라운지(Cozy Lounge), 엘리베이터와 같은 이동수단 및 쇼핑을 위해 이동한 동선 등을 포함할 수 있다.
- [0027] 상기 설문조사 대상이 특별하게 한정되지 않지만 유아를 키워본 경험이 있는 성인 남녀, 유아 관련 업무에 종사하는 사람 및 유아 관련 전문가 등을 포함하는 것이 바람직하다.
- [0028] 도 2는 쇼핑센터의 홈페이지 상에서 실시하는 설문조사의 한 예를 나타낸 것으로, 객관식 설문과 주관식 설문을 예시적으로 나타낸 것이다. 여기서, 객관식 설문은 "유아와 방문시 주로 어떤 유아차를 사용하시나요?", "복합쇼핑몰을 방문하는 목적은 무엇인가요?" 및 "최근에 누구와 함께 복합쇼핑몰을 방문하셨나요?" 등을 포함할 수 있다. 주관식 설문은 "쇼핑몰에서 유아차를 사용할 때의 불편함을 적어주세요", "복합쇼핑몰 내 매장 안에서 유아차를 사용할 때의 불편함을 적어주세요" 및 "복합쇼핑몰에서 유아차를 이용하지 않는 이유를 작성해 주세요" 등을 포함할 수 있다.
- [0029] 설문조사 분석부(120)는 상기 유아편의 시설에 대한 설문조사부(110)에서 획득한 로우데이터(Raw Data)를 분석하여 어떤 형태의 유아편의시설이 필요한지를 도출하는 역할을 수행한다. 설문조사 분석부(120)는 설문조사 분석을 위해 설문조사 분석 프로그램을 구비할 수 있다. 도 3a 내지 도 3d는 본 발명에 따른 설문조사 분석예를 나타낸 것이다.
- [0030] 도 3a를 참조하면, 휴식에 관련된 카테고리(Category)의 로우데이터(Raw Data)는 "소음 때문에 자고 있던 아이가 깬 우려가 있음, 아이가 주변에 피해를 줄 것에 대해 염려됨", "여성만 들어갈 수 있는 유아휴게실과 같은 폐쇄적인 유아전용의 휴식공간이 필요함"을 포함할 수 있다. 이에 따른 니즈(Needs)로서 "안전하고 편안한 공간"과 "유아 전용 공간"이 도출될 수 있다. 보관에 관련된 카테고리의 로우데이터는 "주차장에서 유아차에 보관한 짐 정리의 어려움이 있음", "편의 공간에서 유아차 보관의 어려움" 및 "구매 후 짐을 정리해야 하는 번거로움"을

포함할 수 있다. 이에 따른 니즈로서 "짐 정리할 공간"이 도출될 수 있다. 이동 관련 카테고리에 대한 니즈로서 "편하게 열고 닫을 수 있는 문"이 도출될 수 있다. 상기와 같은 니즈에 따라 도출되는 유아편의시설은 독립공간인 프라이빗룸(Private Room)이 될 수 있다. 상기 독립공간은 방(room) 형태로 다른 이용객과 분리되고, 유아차 이용시 열기 쉬운 미닫이 문이 구비되고, 유아차 동반이 가능한 크기의 공간이 될 수 있으며, 이와 같은 독립공간은 독립적으로 설치될 수 있다.

[0031] 도 3b를 참조하면, 휴식에 관련된 카테고리의 로우데이터는 "아이에게 위험한 설치물, 오래 앉아있기 힘든 딱딱한 의자" 및 "여성만 들어갈 수 있는 유아 휴게실, 폐쇄적인 유아 전용 휴식 공간"을 포함할 수 있다. 이에 따른 니즈로서 "다른 유아 부모와 커뮤니케이션이 가능하며 안전하고 편안한 공간, 여자와 남자가 모두 출입 가능한 유아 전용 공간"이 도출될 수 있다. 보관 관련 카테고리에 대한 로우 데이터는 "편의 공간에서 유아차 보관이 어려움"을 포함할 수 있다. 상기와 같은 니즈에 따라 도출되는 유아편의시설은 공용공간이 될 수 있다. 상기 공용공간은 성별 구분없이 공통으로 사용 가능한 자리 구분이 없는 큰 쇼파, 안전하고 폭신한 의자 및 유아차 주차공간이 될 수 있다.

[0032] 도 3c를 참조하면, 쇼핑에 관련된 카테고리의 로우데이터는 "유아차 반입이 불가능한 매장, 구매후 짐을 정리해야 하는 번거로움, 피팅룸 이용시 유아차 보관의 어려움"을 포함할 수 있다. 이에 따른 니즈로서 "유아 혹은 유아차와 동반이 가능한 피팅룸"이 도출될 수 있다. 휴식에 관련된 카테고리의 니즈로서 "안전하고 편리한 공간, 유아전용 공간"이 도출될 수 있다. 이동에 관련된 카테고리의 니즈로서 "편하게 열거나 닫을 수 있는 문"이 도출될 수 있다. 상기와 같은 니즈에 따라 도출되는 유아편의시설은 "피팅룸"이 될 수 있다. 상기 피팅룸은 유아와 함께할 수 있도록 유아차 보관이 가능한 크기로 설치되고, 피팅 의류의 딜리버리 서비스가 가능하게 설치될 수 있다.

[0033] 도 3d를 참조하면, 쇼핑에 관련된 카테고리의 니즈로서 "유아 또는 유아차와 동반이 가능한 피팅룸"이 도출될 수 있다. 휴식에 관련된 카테고리의 니즈로서 "유아전용 공간"이 도출될 수 있다. 이동에 관련된 카테고리의 로우 데이터로서 "이동중 연락 확인이 가능, 휴대폰 확인 어려움"이 있을 수 있다. 이에 따른 니즈로서 "이동 중 동반인과의 연락"이 도출될 수 있다. 상기와 같은 니즈에 따라 도출되는 유아편의시설은 통신디바이스가 될 수 있다. 상기 통신디바이스는 라운지 잔여석 실시간 확인 및 예약, 라운지 체크인 시 디바이스 푸시 알람, 바코드 태깅을 통한 피팅예약, 구매 사이트를 통한 피팅예약 및 디바이스 간에 메시지 전달 등에 사용될 수 있다.

[0034] 설계부(130)는 상기와 같이 도출된 유아편의시설을 설계하는 역할을 수행한다. 도 4a는 상기와 같이 설계된 프라이빗룸의 사시도이다. 도 4b는 상기와 같이 설계된 공용공간의 사시도이다. 도 4c는 상기 피팅룸의 설계예를 나타낸 사시도이다.

[0035] 도 4a를 참조하면, 본 발명에 따른 프라이빗룸(410)은 사방을 둘러싸는 제1벽면(411), 상기 제1벽면(411)으로 둘러싸여 형성된 독립공간의 일측에 설치된 침대(412) 및 상기 제1벽면(411)의 일측에 설치된 제1출입문(413)을 포함할 수 있다. 상기 프라이빗룸(410)은 복수 개로 설계될 수 있다.

[0036] 따라서, 고객들은 상기와 같은 프라이빗룸(410)을 이용하여, 주변의 소음이 차단된 안락한 환경에서 유아를 돌보거나 휴식을 취할 수 있게 된다.

[0037] 도 4b를 참조하면, 본 발명에 따른 공용공간(Comfort Hall)(420)은 개방된 라운지의 일측에 설치된 쇼파(421) 및 상기 개방된 라운지의 타측에 설치된 조리시설(422)을 포함할 수 있다. 따라서, 고객들은 비교적 크고 편안한 쇼파(421)에 앉아서 편안한 마음으로 커뮤니케이션을 할 수 있게 된다.

[0038] 도 4c를 참조하면, 본 발명에 따른 피팅룸(430)은 사방을 둘러싸는 제2벽면(431), 상기 제2벽면(431)으로 둘러싸여 형성된 독립공간의 일측에 설치된 피팅영역(432), 상기 독립공간의 타측에 설치되어 유아차(433)를 수용하는 유아차 수용영역(434) 및 상기 제2벽면(431)의 일측에 설치된 제2출입문(435)을 포함할 수 있다. 상기 피팅룸(430)은 복수 개로 설치될 수 있다.

[0039] 따라서, 고객은 유아가 타고있는 유아차(433)를 피팅룸(430)으로 끌고 들어와 피팅영역(432)에 놓아두고, 피팅영역(432)에서 새옷을 입어볼 수 있게 된다.

[0040] 본 발명에 따른 유아 편의시설인 프라이빗룸(410), 공용공간(420) 및 피팅룸(430)을 고객들의 수요를 충분히 수용할 수 있을 정도의 개수나 규모로 설계하고 시공하는 것은 현실적으로 어려움이 있다. 왜냐하면 경제적인 측면을 고려할 때 제한된 공간과 비용의 범위 내에서 설계하고 시공해야 되기 때문이다. 따라서, 본 발명에서는 상기와 같은 설문조사 및 설문조사 분석결과를 통해 도출된 내용을 반영하여 유아편의시설을 설계하되, 경제적인 여건이 여의치 않은 경우 요구된 개수나 규모 이하로 설계한다. 그 대신, 후술하는 예약 처리부(140)와 운

용부(150)를 이용하여 고객들의 불편을 최소화 할 수 있도록 한다.

- [0041] 예약 처리부(140)는 유아를 동반한 고객의 요청에 따라 고객으로 하여금 프라이빗룸(410), 공용공간(420) 및 피팅룸(430) 중에서 어느 하나 이상을 예약할 수 있도록 예약 처리기능을 수행한다. 도 5는 본 발명에 따라 온라인 또는 오프라인 상에서 유아편의시설을 예약하거나 이용할 수 있도록 지원하는 예약처리부와 운용부의 상세 블록도이다.
- [0042] 도 5를 참조하면, 본 발명에 따른 예약처리 및 운용부(500)는 하나 이상의 이동 단말기(510), 서버(520), 통신망(530), 프라이빗룸 표시부(541), 공용공간 표시부(542), 피팅룸 표시부(543) 및 사용자 인터페이스(550)을 포함할 수 있다.
- [0043] 이동 단말기(510)는 통신망(530)을 통해 고객이 요청한 쇼핑센터의 예약 사이트에 연결하여 프라이빗룸이나 공용공간 또는 피팅룸과 같은 유아편의시설의 사용을 예약한다. 여기서, 상기 이동 단말기(510)는 스마트폰 또는 노트북 컴퓨터 또는 태블릿피씨를 포함할 수 있으며, 이들이 복수 개로 설치될 수 있다.
- [0044] 서버(520)는 상기 예약 사이트를 관리하고, 유아편의시설의 예약이나 관리에 필요한 정보들을 처리하는 역할을 수행한다. 이를 위해 서버(520)는 이동단말기(510) 또는 사용자 인터페이스(550)를 통해 유아편의시설의 예약에 관련된 예약정보나 제어명령을 공급받을 수 있다.
- [0045] 프라이빗룸 표시부(541)는 서버(520)로부터 공급되는 프라이빗룸의 예약정보나 상황정보를 표시한다.
- [0046] 공용공간 표시부(542)는 서버(520)로부터 공급되는 공용공간의 예약 관련 정보나 상황정보를 표시한다.
- [0047] 피팅룸 표시부(543)는 서버(520)로부터 공급되는 피팅룸의 예약 관련 정보나 상황정보를 표시한다.
- [0048] 사용자 인터페이스(550)는 관리자의 요청에 따라 예약 관련 정보나 제어명령을 서버(520)에 전달하는 역할을 수행한다. 여기서, '관리자'란 쇼핑센터의 직원으로서 쇼핑센터의 유아 편의시설 운용 장치(100)를 관리하거나 운영하는 사람을 의미한다.
- [0049] 상기 예약정보는 예약시간을 포함하고, 상기 상황정보는 예약 리스트 및 예약 잔여시간을 포함할 수 있다. 상기 프라이빗룸 표시부(541), 상기 공용공간 표시부(542) 및 피팅룸 표시부(543)는 표시장치로써 엘씨디(LCD)를 포함할 수 있다.
- [0050] 예를 들어, 상기와 같이 이동단말기(510)를 해당 쇼핑센터의 예약 사이트에 연결한 후 도 6a와 같이 피팅룸을 예약할 수 있다. 즉, 고객은 예약 가능한 피팅룸들 중에서 자신이 원하는 피팅룸(예: Room No.1)과 이용시간(예: 15:00~15:30)을 예약할 수 있다.
- [0051] 다른 예로써, 고객은 상기와 같이 이동단말기(510)를 해당 쇼핑센터의 예약 사이트에 연결한 후 도 6b와 같이 프라이빗룸을 예약할 수 있다. 즉, 고객은 예약 가능한 프라이빗룸들 중에서 자신이 원하는 프라이빗룸(예: No.1)과 이용시간(예: 15:00~18:00)을 예약할 수 있다.
- [0052] 다른 예로써, 고객이 해당 쇼핑센터에 전화를 걸어 관리자에게 피팅룸의 예약을 요청하면, 관리자가 사용자 인터페이스(550)를 통해 상기 예약 사이트에 연결하여 상기와 같이 예약을 할 수 있다.
- [0053] 다른 예로써, 고객이 쇼핑센터에 도착한 후 오프라인 상에서 관리자에게 유아편의시설의 예약을 요청하고, 관리자는 사용자 인터페이스(550)를 통해 서버(520)의 예약 사이트에 접속하여 예약을 할 수 있다.
- [0054] 다른 예로써, 고객이 쇼핑센터에 도착한 후 오프라인 상에서 카트에 부착된 바코드를 사용자 인터페이스(550)에 마련된 바코드리더에 리딩하는 것으로 유아편의시설의 예약을 할 수 있다.
- [0055] 운용부(150)는 유아를 동반한 고객이 쇼핑센터를 방문하여 쇼핑할 때 프라이빗 룸(410), 공용공간(420) 및 피팅룸(430)과 같은 유아편의시설을 보다 편리하게 이용할 수 있도록 예약정보와 상황정보를 처리하는 역할을 수행한다.
- [0056] 예를 들어, 서버(420)는 근거리통신(예: NFC, WiFi)을 이용하여 고객이 쇼핑센터(예: 스타필드 하남점) 내의 유아편의시설에 방문한 것을 인식한 후 통신망(630)을 통해 이동단말기(610)에 도 6c와 같은 예약정보들을 제공한다. 이에 따라, 고객(이민아 님)은 예약한 프라이빗룸(No.4)을 사용하면서 잔여시간이 1시간 20분 이라는 것을 인식할 수 있게 된다.
- [0057] 이때, 고객은 필요한 경우 프라이빗룸(No.4)의 사용시간을 연장할 수 있다. 그리고, 고객은 도 6c와 같이 이동 단말기(610)를 통해 현재 다른 유아편의시설(예: 공용공간(Comfort Hall)의 상황(여유, 혼잡 및 보통)을 인식할

수 있으며, 필요시 예약을 할 수 있다.

- [0058] 상기와 같이 프라이빗룸(510), 공용공간(520) 및 피팅룸(530)을 이동단말기(510)를 이용하여 예약제로만 운영하는 경우 예약제를 이용하지 않는 고객들이 많은 불편을 겪게 되는 부작용이 발생될 수 있다. 이를 감안하여 예약제와 대기순번제를 혼용할 필요가 있다. 예약제와 대기순번제의 비율은 특별하게 한정되지 않고 관리자의 상황 판단에 따라 적절하게 조절될 수 있다.
- [0059] 이와 같은 경우, 서버(520)는 프라이빗룸(410)에 설치된 프라이빗룸 표시부(541)에 예약자 및 대기자 명단을 표시하고, 공용공간(420)에 설치된 공용공간 표시부(542)에 예약자 및 대기자 명단을 표시하며, 피팅룸(430)에 설치된 피팅룸 표시부(543)에 예약자 및 대기자 명단을 표시한다. 이때, 대기순번제를 이용하는 대기자는 관리자가 사용자인터페이스(550)를 통해 서버(520)에 등록할 수 있다.
- [0060] 도 7은 본 발명의 다른 실시예에 따른 쇼핑센터의 유아 편의시설 운용방법의 순서도이다.
- [0061] 도 7를 참조하면, 발명의 다른 실시예에 따른 쇼핑센터의 유아 편의시설 운용방법은, 유아편의 시설에 대한 설문조사 단계(S710), 설문조사 분석단계(S720), 유아 편의시설 설계단계(S730), 유아 편의시설 예약단계(S740) 및 유아 편의시설 이용단계(S750)를 포함할 수 있다.
- [0062] 유아편의 시설에 대한 설문조사 단계(S710)는 설문조사부(110)가 백화점이나 복합쇼핑몰과 같은 쇼핑센터에서 유아를 동반한 고객이 쇼핑할 때 이용하는 유아편의시설에 대하여 온라인 또는 오프라인 상에서 설문조사를 실시한다. 상기 온라인은 쇼핑센터의 홈페이지나 쇼핑몰 사이트 및 전화를 포함할 수 있다. 설문조사 대상은 특별하게 한정되지 않지만 유경험자를 선정하는 것이 바람직하다. 설문조사는 오프라인 또는 온라인에서 실시할 수 있다. 여기서, 유아편의시설은 유아를 동반한 고객을 위한 편의시설로서 프라이빗룸(410), 공용공간(420) 및 피팅룸(430) 중에서 어느 하나 이상을 포함할 수 있다.
- [0063] 설문조사 분석단계(S720)는 설문조사 분석부(120)가 사용자의 요청에 따라, 상기 유아편의시설에 대한 설문조사 단계에서 획득한 로우데이터(Raw Data)를 분석하여 어떤 형태의 유아편의시설이 필요한지를 도출한다. 이를 위해 상기 설문조사 분석부(120)는 설문조사 분석 프로그램을 이용할 수 있다.
- [0064] 유아 편의시설 설계단계(S730)는 상기와 같이 도출된 유아편의시설을 설계한다. 이후 상기와 같이 설계된 유아 편의시설이 쇼핑센터의 해당 구역에 시공될 수 있다.
- [0065] 유아편의시설 예약단계(S740)는 예약 처리부(140)가 관리자의 요청에 따라, 고객으로 하여금 프라이빗룸(410), 공용공간(420) 및 피팅룸(430) 중에서 어느 하나 이상을 예약할 수 있도록 서비스한다. 이때, 고객은 자신의 이동단말기(510)를 통신망(530)을 통해 자신이 원하는 쇼핑센터의 예약 사이트에 연결하여 예약을 하게 된다.
- [0066] 유아 편의시설 이용단계(S750)는 운용부(150)가 관리자의 요청에 따라, 고객이 쇼핑센터를 방문하여 쇼핑할 때 프라이빗 룸(410), 공용공간(420) 및 피팅룸(430)과 같은 유아편의시설을 보다 편리하게 이용할 수 있도록 예약 정보와 상황정보를 처리하는 역할을 수행한다.
- [0067] 이상에서는 실시예들을 참조하여 설명하였지만, 해당 기술 분야의 숙련된 당업자는 하기의 특허 청구범위에 기재된 본 발명의 사상 및 영역으로부터 벗어나지 않는 범위 내에서 본 발명을 다양하게 수정 및 변경시킬 수 있음을 이해할 수 있을 것이다.

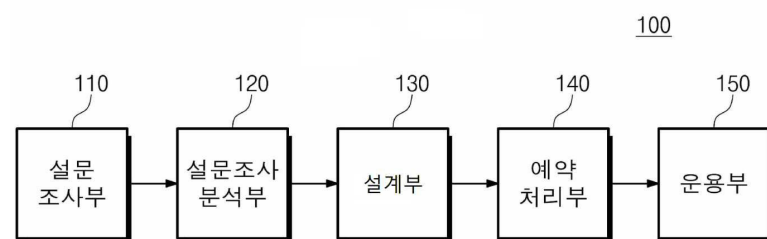
부호의 설명

- [0068] 100 : 유아편의시설 운용장치 110 : 설문조사부
120 : 설문조사 분석부 130 : 설계부
140 : 예약 처리부 150 : 운용부
410 : 프라이빗룸 411 : 제1벽면
412 : 침대 413 : 제1출입문
420 : 공용공간 421 : 쇼파
422 : 조리시설 430 : 피팅룸
431 : 제2벽면 432 : 피팅영역

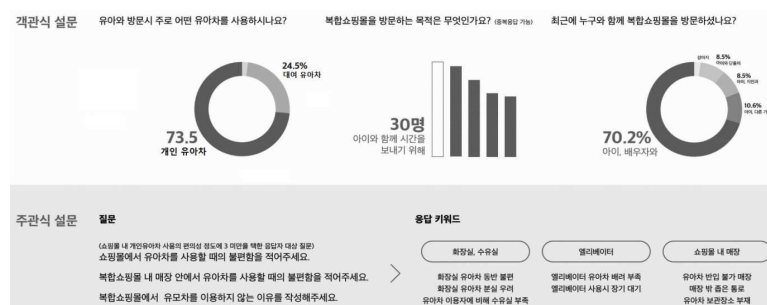
- 433 : 유아차 434 : 유아차 수용영역
 435 : 제2출입문 500 : 예약처리 및 관리장치
 510 : 이동 단말기 520 : 서버
 530 : 통신망 541 : 프라이빗룸 표시부
 542 : 공용공간 표시부 543 : 피팅룸 표시부
 550 : 사용자 인터페이스

도면

도면1



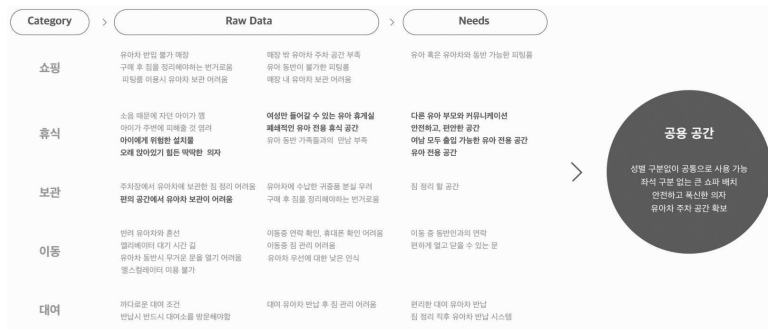
도면2



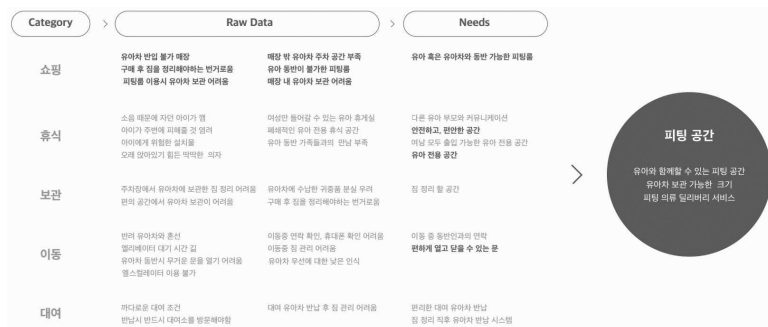
도면3a

Category	Raw Data	Needs
쇼핑	유아차 반입 불가 매장 구매 후 짐을 정리해야하는 번거로움 편의를 이유로 유아차 보관 어려움	매장 밖 유아차 주차 공간 부족 유아 동반이 불가한 매장들 매장 내 유아차 보관 어려움
휴식	소음 때문에 자면 아이가 땀 아이가 주변에 피해를 것 염려 아이에게 위험한 설치물 오래 앉아있기 힘든 딱딱한 의자	여성만 들어갈 수 있는 유아 휴게실 폐쇄적인 유아 전용 휴식 공간 유아 동반 가족들과의 만남 부족
보관	주회장에서 유아차에 보관한 짐 정리 어려움 편의 공간에서 유아차 보관이 어려움	유아차에 수납할 짐을 정리할 수 있는 공간 구매 후 짐을 정리해야하는 번거로움
이동	편의 유아차와 혼선 엘리베이터 대기 시간 길 유아차 동반시 무거운 짐을 들고 어려움 엘스칼레이터 이용 불가	이동 중 편의 확인, 휴대품 확인 어려움 이동 중 짐 관리 어려움 유아차 우선에 대한 낮은 인식
대여	캐주얼한 대여 조건 반납시 반드시 대여소를 방문해야함	대여 유아차 반납 후 짐 관리 어려움 편리한 대여 유아차 반납 짐 정리 직후 유아차 반납 시스템

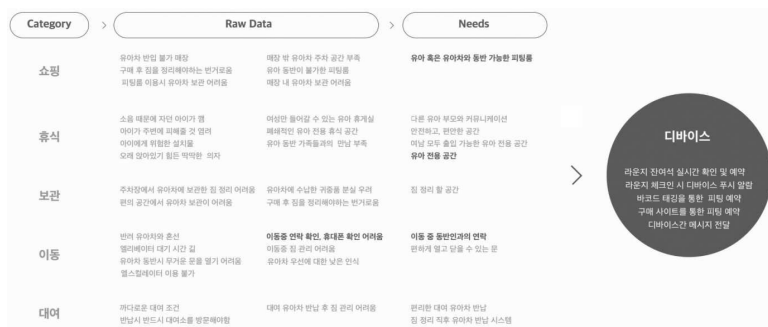
도면3b



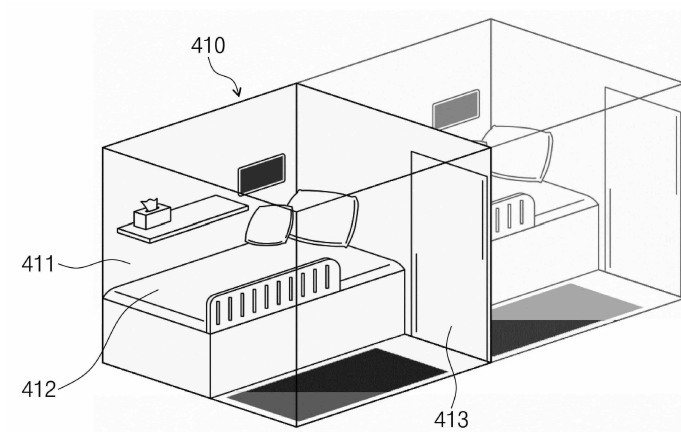
도면3c



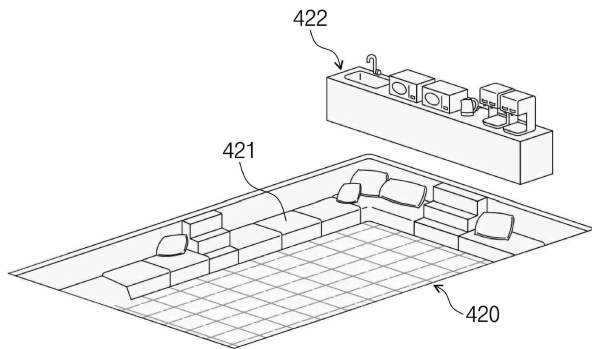
도면3d



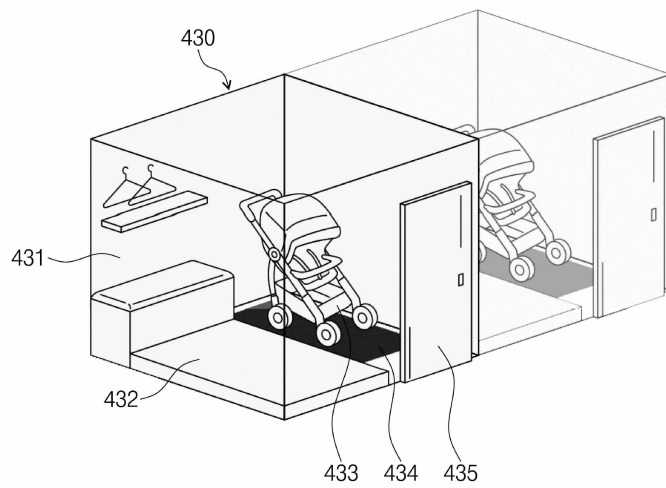
도면4a



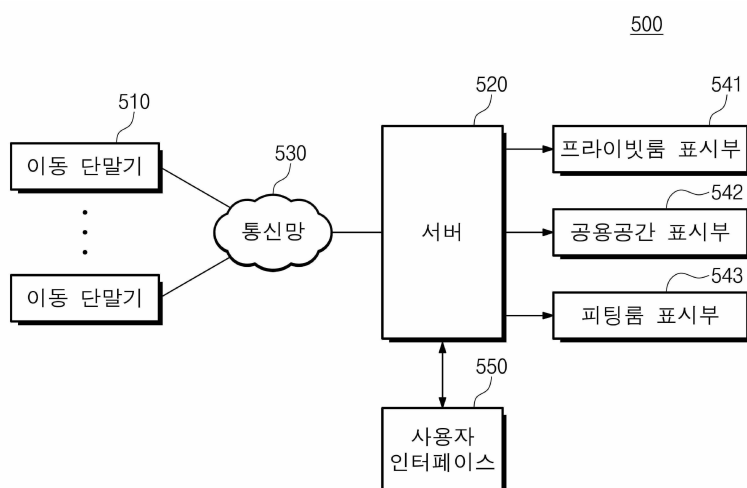
도면4b



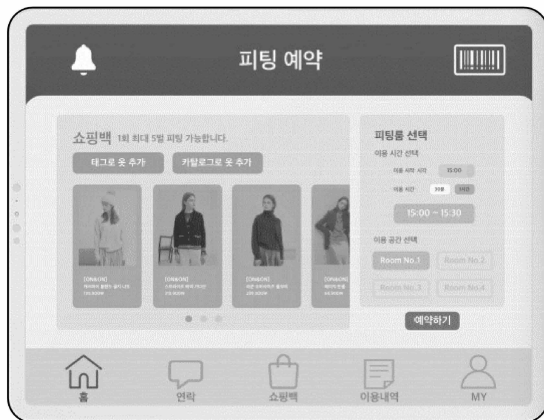
도면4c



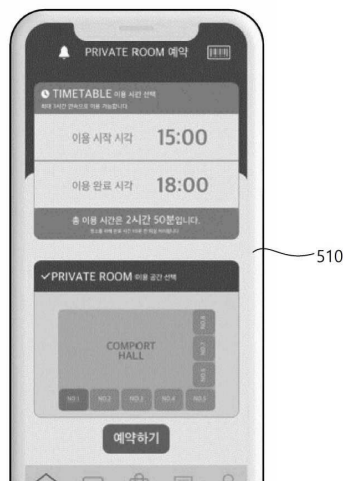
도면5



도면6a



도면6b



도면6c



도면7

