

(19)대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(51) Int. Cl.	(45) 공고일자	2006년10월16일
G06F 17/30 (2006.01)	(11) 등록번호	10-0633580
G06Q 30/00B0 (2006.01)	(24) 등록일자	2006년10월02일

(21) 출원번호	10-2004-0082019	(65) 공개번호
(22) 출원일자	2004년10월14일	(43) 공개일자

(73) 특허권자	엔에이치엔(주) 경기도 성남시 분당구 정자동 25-1 분당벤처타운
(72) 발명자	이우성 서울 강남구 역삼동 737번지 스타타워 34층
(74) 대리인	천성진

심사관 : 이영수

(54) 키워드 광고에서 검색 정보를 추출하는 방법 및 검색 정보추출 시스템

요약

본 발명은 검색 요청을 발생시킨 검색자, 또는 검색 요청에 따라 검색 정보의 선별적인 추출을 가능하게 함으로써 광고주의 마케팅 전략에 최적인 키워드 광고 서비스를 제공하는 검색 정보 추출 방법 및 검색 정보 추출 시스템에 관한 것이다.

본 발명의 일실시예에 따른, 키워드 광고에서 검색 정보를 추출하는 방법은, 하나 이상의 검색 정보를 포함하는 검색 정보 데이터베이스를 유지하는 단계와, 소정의 키워드, 검색 결과 리스트 상의 검색 정보가 표시될 노출 위치를 지정하기 위한 지정 정보 및 상기 광고주의 계정 잔액을, 검색 정보 별로 저장하기 위한 광고주 정보 데이터베이스를 유지하는 단계와, 상기 검색 정보의 광고주로부터 상기 검색 정보의 추출 조건을 입력 받는 단계와, 상기 검색 정보와 연관하여 상기 입력된 추출 조건을 상기 광고주 정보 데이터베이스에 포함시키는 단계와, 검색자로부터 키워드를 포함하는 검색 요청을 입력 받는 단계와, 상기 키워드에 대응하는 하나 이상의 검색 정보 중에서, 상기 검색자 또는 상기 검색 요청과 연관된 정보에 기초하여 상기 추출 조건을 충족하는 검색 정보를 식별하는 단계와, 상기 식별된 검색 정보를 상기 지정 정보에 의거하여 노출 위치 별로 추출하는 단계와, 상기 추출된 검색 정보에 대한 입찰 처리를 통해, 각 노출 위치에서 표시되는 하나의 검색 정보를 결정하는 단계와, 상기 결정된 검색 정보를 해당 노출 위치에서 표시하는 검색 결과 리스트를, 상기 검색 요청의 응답으로 상기 검색자에게 제공하고, 상기 검색자로부터 검색 정보의 선택을 입력 받는 단계, 및 상기 선택과 관련하여 소정의 광고 비용을 생성하고, 상기 생성된 광고 비용을 상기 선택된 검색 정보에 대응되는 상기 계정 잔액으로부터 차감하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 한다.

본 발명에 따르면, 검색 요청에 포함되는 키워드에 대응하는 검색 정보를 식별하되, 식별된 검색 정보 중에서 소정의 추출 조건을 충족시키는 검색 정보 만이 추출되도록 함으로써 검색자에 대한 맞춤, 타겟 마케팅을 가능하게 하는 검색 정보 추출 방법 및 검색 정보 추출 시스템을 제공할 수 있는 이점이 있다.

대표도

도 2

색인어

키워드 광고, 검색 정보, 검색 요청, 검색자, 광고 비용

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명의 검색 정보 추출 시스템에 대한 간략한 구성을 설명하기 위한 도면이다.

도 2는 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 검색 정보 추출 시스템을 나타내는 구성도이다.

도 3a는 본 발명에 따른 검색 정보 데이터베이스의 일례로서, 소정 키워드에 그룹핑되어 저장되는 하나 이상의 검색 정보를 설명하기 위한 도면이며, 도 3b는 광고주 정보 데이터베이스의 일례로서, 각 검색 정보에 대응하는, 추출 조건을 포함한 각종 정보를 설명하기 위한 도면이고, 도 3c는 각 노출 위치마다의 입찰 처리를 통해 결정되는 검색 정보 및 검색 정보를 배열하는 검색 결과 리스트의 일례를 나타내는 도면이다.

도 4a는 본 발명에 따른 광고주 정보 데이터베이스의 다른 일례로서, 키워드에 기준하여 저장되는 검색 정보 각각에 대응하는, 노출 대비 클릭율 및 추출 조건을 포함한 각종 정보를 설명하기 위한 도면이며, 도 4b는 입찰 처리를 통해 결정된 추출 등위에 따라 검색 정보를 배열하는 검색 결과 리스트의 일례를 나타내는 도면이다.

도 5는 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 검색 정보 추출 방법을 구체적으로 도시한 작업 흐름도이다.

도 6a는 본 발명에 따른 추출 조건으로서 검색자 정보를 이용하여 검색 정보를 추출하는 방법의 일례를 나타내는 작업 흐름도이며, 도 6b는 본 발명에 따른 추출 조건으로서 검색자 단말기의 네트워크 주소를 이용하여 검색 정보를 추출하는 방법의 일례를 나타내는 작업 흐름도이다.

도 6c는 본 발명에 따른 추출 조건으로서 검색 요청이 발생하는 검색 엔진을 이용하여 검색 정보를 추출하는 방법의 일례를 나타내는 작업 흐름도이며, 도 6d는 본 발명에 따른 추출 조건으로서 검색 요청이 발생하는 기간을 이용하여 검색 정보를 추출하는 방법의 일례를 나타내는 작업 흐름도이다.

도 6e 본 발명의 따른 입찰 처리의 일례로서, 입찰 참여 비용을 이용하여 소정 노출 위치에서의 검색 정보를 결정하는 방법의 일례를 나타내는 작업 흐름도이다.

도 7a는 본 발명에 따른 검색 정보 추출 시스템의 다른 실시예를 나타내는 작업 흐름도이며, 도 7b는 검색 정보에 대한 추출 등위를 결정하는 방법의 일례를 나타내는 작업 흐름도이다.

도 8은 본 발명에 따른 검색 정보 추출 방법을 수행하는 데 채용될 수 있는 범용 컴퓨터 장치의 내부 블록도이다.

<도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명>

200 : 검색 정보 추출 시스템 210 : 검색 정보 데이터베이스

220 : 광고주 정보 데이터베이스 230 : 제1 인터페이스 수단

240 : 검색 정보 식별 수단 250 : 정보 추출 수단

260 : 입찰 제어 수단 270 : 제2 인터페이스 수단

280 : 과금 제어 수단 290 : 검색자 정보 데이터베이스

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 키워드 광고에서 검색 정보를 추출하는 방법 및 검색 정보 추출 시스템에 관한 것으로, 보다 상세하게는 검색 요청을 발생시킨 검색자, 또는 검색 요청에 따라 검색 정보의 선별적인 추출을 가능하게 함으로써 광고주의 마케팅 전략에 최적하는 키워드 광고 서비스를 제공하는 검색 정보 추출 방법 및 검색 정보 추출 시스템에 관한 것이다.

키워드 광고 서비스에 있어서, 검색자에게 노출되는 광고주의 검색 정보는 검색 요청에 포함되는 키워드에 대응 여부에 따라 결정되는 것이 일반적이다. 다만, 이러한 키워드 광고 서비스에 의해서는, 검색 요청을 발생시키는 검색자의 정보를 고려하지 아니하여, 광고주의 마케팅 전략에 전혀 부응하지 못하는 단점을 내재하는 것이 사실이다. 예컨대, 종래의 키워드 광고 서비스에 의해서는, 수도권(중부 지역)에 영업 거점을 두고 있고 광고주의 검색 정보가, 남부 지역에서 발생한 검색 요청에 응답하여 검색자에게 노출되는 경우가 발생할 수 있다. 이럴 경우, 남부 지역의 검색자에게는 해당 광고주의 검색 정보가 무가치한 정보로 전략할 가능성이 있으며, 검색 정보의 검색자 노출에 상응하여 결제되는 광고 비용 역시 광고주에게는 부당하게 청구된다는 문제점이 있는 것이 현실적이다.

이때, 검색자의 정보 또는 검색 요청이 발생한 환경 등을 고려하여, 검색자에게 제공되는 검색 정보를 선별할 수 있는 키워드 광고 서비스가 있다면, 검색자에게는 정보 가치가 있는 최적한 검색 정보를 제공할 수 있으며, 또한 광고주에게는 광고 효과가 보장되는 검색 정보에 대한 광고 비용만이 부과될 수 있어, 보다 효율적인 키워드 광고 서비스가 제공될 수 있을 것이다.

따라서, 검색 요청을 발생시킨 검색자 또는 검색 요청의 검색 환경을 확인하고, 이에 최적하는 검색 정보가 선별적으로 추출되도록 함으로써 최상의 광고 효과를 얻을 수 있는 검색 정보 추출 모델이 절실하게 요구되고 있다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명은 상기와 같은 문제점을 해결하기 위하여 안출된 것으로서, 검색 요청에 포함되는 키워드에 대응하는 검색 정보를 식별하되, 식별된 검색 정보 중에서 소정의 추출 조건을 충족시키는 검색 정보만이 추출되도록 함으로써 검색자에 대한 맞춤, 타겟 마케팅을 가능하게 하는 검색 정보 추출 방법 및 검색 정보 추출 시스템을 제공하는 것을 목적으로 한다.

또한, 본 발명의 목적은, 검색 요청을 발생시킨 검색자의 주거 지역, 연령대, 성별 등의 검색자 정보에 따라, 검색 정보의 노출 여부가 판단되도록 함으로써 광고주의 마케팅 전략에 최적하는 검색자에게 최대한의 광고 효과가 유도되도록 하는 검색 정보 추출 방법 및 검색 정보 추출 시스템을 제공하는 데에 있다.

또한, 본 발명의 다른 목적은 검색 요청이 발생하는 시간, 검색 채널 등의 검색 요청의 검색 환경에 따라 광고주의 검색 정보가 선별적으로 노출되도록 함으로써, 검색 정보에 의해 실질적으로 광고 효과가 유발되는 검색 정보의 노출에 대해서만 광고 비용을 추가하여 합리적인 광고 결제 처리를 보장하는 검색 정보 추출 방법 및 검색 정보 추출 시스템을 제공하는 데에 있다.

발명의 구성 및 작용

상기의 목적을 이루기 위한 본 발명의 일실시에 따른, 키워드 광고에서 검색 정보를 추출하는 방법은, 하나 이상의 검색 정보를 포함하는 검색 정보 데이터베이스를 유지하는 단계와, 소정의 키워드, 검색 결과 리스트 상의 검색 정보가 표시될 노출 위치를 지정하기 위한 지정 정보 및 상기 광고주의 계정 잔액을, 검색 정보 별로 저장하기 위한 광고주 정보 데이터베이스를 유지하는 단계와, 상기 검색 정보의 광고주로부터 상기 검색 정보의 추출 조건을 입력 받는 단계와, 상기 검색 정보와 관련하여 상기 입력된 추출 조건을 상기 광고주 정보 데이터베이스에 포함시키는 단계와, 검색자로부터 키워드를 포함하는 검색 요청을 입력 받는 단계와, 상기 키워드에 대응하는 하나 이상의 검색 정보 중에서, 상기 검색자 또는 상기 검색 요청과 관련된 정보에 기초하여 상기 추출 조건을 충족하는 검색 정보를 식별하는 단계와, 상기 식별된 검색 정보를 상기 지정 정보에 의거하여 노출 위치 별로 추출하는 단계와, 상기 추출된 검색 정보에 대한 입찰 처리를 통해, 각 노출 위치에서 표시되는 하나의 검색 정보를 결정하는 단계와, 상기 결정된 검색 정보를 해당 노출 위치에서 표시하는 검색 결과 리스트를, 상기 검색 요청의 응답으로 상기 검색자에게 제공하고, 상기 검색자로부터 검색 정보의 선택을 입력 받는 단계, 및 상기 선택과 관련하여 소정의 광고 비용을 생성하고, 상기 생성된 광고 비용을 상기 선택된 검색 정보에 대응되는 상기 계정 잔액으로부터 차감하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 한다.

이하, 첨부된 도면을 참조하여, 본 발명의 키워드 광고에서 검색 정보를 추출하는 방법 및 검색 정보 추출 시스템에 대하여 설명한다.

본 명세서에서 지속적으로 사용되는 "추출 조건"은 검색 요청을 생성한 검색자의 검색 환경 또는 검색자 정보에 따라 선별된 검색 정보를 제공하기 위한 조건(선정 항목 조건)을 지칭할 수 있다. 이러한 추출 조건의 선정 항목으로는, 검색자의 지역, 연령, 성별 등과 같은 검색자 항목, 검색 요청이 발생하는 시간에 대한 시간 항목, 검색 요청이 발생하는 채널(검색 엔진)에 대한 채널 항목 등을 예시할 수 있다. 검색 정보와 연관된 광고주는, 예컨대 키워드 광고를 최초로 등록할 때 또는 수시로 추출 조건을 변경/조정할 수 있다.

도 1은 본 발명의 검색 정보 추출 시스템에 대한 간략한 구성을 설명하기 위한 도면이다.

검색 정보 추출 시스템(100)은 검색 요청에 포함되는 키워드에 대응하여 광고주와 관련되는 검색 정보를 검색하되, 소정의 추출 조건을 충족시키는 검색 정보만이 선별적으로 추출되어 상기 사용자에게 제공되도록 하는 장치이다.

우선, 검색 엔진(110)은 검색자(120)가 찾고자 하는 콘텐츠 자료를 보유하는 웹 사이트로의 접속이 용이하도록 검색 작업을 지원하는 서치 프로그램 또는 서치 웹 서버를 의미할 수 있다. 즉, 검색 엔진(110)은 검색자(120)의 검색 요청에 응답하여, 검색자(120)가 요구하는 정보를 제공할 수 있는 광고주(130)에 대한 검색 정보를 제공함으로써 콘텐츠 자료의 검색에 소요되는 시간을 절약하며 검색되는 자료의 정확도를 높이는 역할을 수행한다. 특히, 추출된 검색 정보는 소정의 링크 정보를 포함하고, 검색자(120)의 단말 수단(125)에 표시되는 검색 정보에 대한 검색자(120)의 선택(마우스 클릭과 같은 명령 입력 도구 클릭 선택)이 발생하는 경우, 검색 엔진(110)은 상기 링크 정보를 이용하여 해당 콘텐츠 공급자와, 클릭 선택을 발생시킨 검색자(120)와의 접속을 가능하게 한다.

이러한 검색 엔진(110)은 검색 작업의 접근 방식에 따라 단어별 검색 방식(word-oriented searching) 및 주제별 검색 방식(subject-oriented searching) 등으로 구분할 수 있다. 본 명세서에서는 검색 요청에 포함되는 키워드에 대응하여 소정 개수의 검색 정보를 추출하고 이를 검색자(120)에게 노출되도록 하는 본 발명의 목적 수행을 위해 상기 검색 엔진(110)의 검색 방식을 단어별 검색 방식으로 한정하여 설명한다. 다만, 본 명세서에서 검색 엔진(110)의 검색을 단어별 검색 방식으로 한정하는 것은 설명의 편의를 위한 예시에 불과한 것으로, 본 발명에 따른 기술적 사상의 한정이 아님은 본 발명이 속하는 기술 분야에서의 당업자에게 당연하다고 할 것이다.

여기서, 검색 정보는 검색자(120)가 특정 검색 엔진(채널) 상에서 키워드를 입력함으로써 생성된 검색 요청에 응답하여 추출되는 검색 결과 항목 하나를 의미할 수 있다. 또한 검색 정보는 광고주(130)가 운영하는 웹 페이지와 연관된 정보를 포함하고, 웹 페이지의 제목, URL, 및 간단한 설명 등을 포함할 수 있다. 이러한 검색 정보는 일반적인 검색 결과로서의 기능과 함께, 검색 엔진 상으로 광고주(130)에 대한 광고 홍보 데이터를 검색자(120)에게 제공되도록 하여 소정의 광고 효과(예컨대, 검색자를 광고주가 운영하는 웹 페이지로 접속 유도)가 발생되도록 하는 기능 또한 보유하고 있다.

검색자(120)는 본 발명의 검색 정보 추출 시스템(100)과의 접속을 위한 단말 수단(125)을 보유하며, 검색 엔진(110)에 소정의 키워드를 입력하여 검색하고자 하는 콘텐츠 자료를 보유하는 광고주(130)의 웹 페이지에 대한 검색 요청을 생성하는 인터넷 이용자를 의미할 수 있다.

단말 수단(125)은 인터넷 등의 통신망(140)을 통해 검색 정보 추출 시스템(100)과의 접속 상태를 유지하며, 검색자(120)에 의해 발생한 검색 요청에 대응하여 검색 결과로서 검색 정보 추출 시스템(100)으로부터 제공 받은 검색 정보를 소정 화면 상에 표시하게 된다. 이러한 단말 수단(125)은 PDA(Personal Digital Assistant), 스마트폰(Smart phone), 핸드헬드(handheld) PC, 핸드폰, MP3 플레이어 등과 같이 CDMA(Code Division Multiplexing Access) 모듈, 블루투스 모듈, 적외선 통신 모듈(IrDA), 유무선 랜카드와 같은 소정의 통신 모듈을 구비할 수 있으며, 멀티미디어 재생 기능을 수행하는 소정의 마이크로프로세서를 탑재함으로써 소정의 연산 능력을 갖춘 단말기를 통칭하는 개념이다.

광고주(130)는 네트워크 주소(예컨대, IP address, URL, 도메인 이름 등)에 의해 네트워크 상의 위치가 지정되는 웹 사이트를 운영하는 콘텐츠 공급자(CP)를 의미하며, 검색자(120)가 해당 웹 사이트와 관련된 검색 정보를 클릭 선택하는 경우 소정의 광고 비용을 본 발명에 따른 시스템 운영자에게 지불하게 된다.

검색 정보 추출 시스템(100)은 광고주(130)로부터 자신의 검색 정보가 노출되는 검색자(120)에 대한 추출 조건을 입력 받아 유지하고, 검색 요청이 어떠한 환경에서 발생되었는지, 또는 어떤 검색자에 의해 발생되었는지에 따른 추출 조건을 만족하는 검색 정보가 추출되도록 하는 역할을 수행하게 된다. 이하, 도 2를 참조하여 본 발명의 검색 정보 추출 시스템(200)의 구체적인 구성을 설명한다.

도 2는 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 검색 정보 추출 시스템을 나타내는 구성도이다.

본 발명의 검색 정보 추출 시스템(200)은 검색 정보 데이터베이스(210), 광고주 정보 데이터베이스(220), 제1 인터페이스 수단(230), 검색 정보 식별 수단(240), 정보 추출 수단(250), 입찰 제어 수단(260), 제2 인터페이스 수단(270), 과금 제어 수단(280), 및 검색자 정보 데이터베이스(290)를 포함한다.

우선, 검색 정보 데이터베이스(210)는 광고주(130)와 관련된 하나 이상의 검색 정보를 포함하는 장치로서, 광고주(130)의 광고/홍보 데이터인 검색 정보를 기록, 유지하는 역할을 수행한다. 특히, 검색 정보 데이터베이스(210)는 소정의 키워드에 하나 이상의 검색 정보를 대응하여 기록하게 되며, 상기 키워드가 검색 요청에 포함되어 수신되는 경우, 상기 키워드에 대응하는 검색 정보가 검색 결과 대상으로서 검색되도록 제어하게 된다. 검색 정보 추출 시스템(200)은 광고주(130)가 키워드 광고 서비스를 최초로 등록하는 시점에 광고주(130)로 입력된 검색 정보를 검색 정보 데이터베이스(210)에 저장할 수 있다. 또한, 검색 정보 추출 시스템(200)은 광고주(130)가 검색 정보의 변경을 요청하는 때마다 검색 정보 데이터베이스(210)에 저장되는 검색 정보를 변경할 수도 있다.

광고주 정보 데이터베이스(220)는 소정의 키워드, 지정 정보, 및 광고주(130)의 계정 잔액을, 검색 정보 별로 저장하기 위한 장치이다.

단어별 검색 방식에서 상기 키워드는 검색 정보를 사용자의 검색 요청에 따라 검색 결과로서 제공되는 검색 정보를 결정하기 위해 사용된다.

상기 지정 정보는 상기 검색 정보가 검색자(120)에게 노출되는 경우, 검색 화면 상에 표시될 노출 위치에 대한 정보이다. 즉, 지정 정보에 따라 상기 검색 정보가 검색 화면의 어떤 위치에 노출될지 여부가 결정된다.

상기 계정 잔액은 본 실시예에 따른 키워드 광고 서비스에 의해 발생된 광고 비용을 차감하기 위해 광고주(130)가 유지한 비용에 대한 정보이다. 상기 계정 잔액은 상기 광고 비용을 차감할 때마다 갱신되어 광고주 정보 데이터베이스(220)에 저장된다. 특히, 계정 잔액은 광고주(130)의 소정 계좌에 보유되는 금액 수치이며, 검색 정보 추출 시스템(200)은 노출된 검색 정보를 검색자(120)가 클릭 선택함에 연동하여 소정의 광고 비용이 차감된다. 계정 잔액이 일정 수치 이하로 낮아지는 경우, 검색 정보 추출 시스템(200)은 광고주(130)에게 키워드 광고 서비스의 중지를 통지하거나 계정 잔액에 대한 추가적인 충전을 요청하는 정보를 제공할 수 있다. 더불어, 광고주 정보 데이터베이스(220)는 광고주(130)의 판단에 따른 소정 크기의 입찰 참여 비용에 관한 정보를 수신하여 해당 검색 정보에 연관시켜 저장할 수 있으며, 상기 입찰 참여 비용을 이용하여 후술되는 특정의 노출 위치에서의 입찰 처리 또는 검색자(120)의 클릭 선택에 따라 계정 잔액을 차감하는 광고 비용의 산정이 가능하도록 한다.

제1 인터페이스 수단(230)은 광고주(130)로부터 검색 정보의 추출 조건을 입력 받고, 입력된 추출 조건을 검색 정보와 연관하여 광고주 정보 데이터베이스(220)에 포함시키는 장치이다. 여기서, 추출 조건은 검색 요청의 키워드에 대응하는 하나 이상의 검색 정보 중에서 검색 결과로서 추출되는 검색 정보를 광고주(130)의 의사에 따라 선별하기 위한 조건을 의미하게 된다. 본 명세서에서의 추출 조건으로는, 검색자(120)에 의한 검색 요청이 발생된 시간, 검색 요청을 전송한 단말 수단(125)의 네트워크 상의 위치(IP 주소 등), 검색 요청이 발생된 검색 채널, 검색자(120)의 검색자 정보 등과 연관하여 결정된다. 이하, 도 3a 및 도 3b를 참조하여, 검색 정보 및 이와 연관되는 추출 조건에 대해 보다 상세히 설명한다.

도 3a는 본 발명에 따른 검색 정보 데이터베이스의 일례로서, 소정 키워드에 그룹핑되어 저장되는 하나 이상의 검색 정보를 설명하기 위한 도면이다.

검색 정보는 광고주(130)가 운영하고 있는 웹 페이지에 대한 광고/홍보 자료로서, 각 검색 정보에는 광고주(130)의 웹 페이지에 대한 콘텐츠 제목, 콘텐츠 내용 요약, 네트워크 주소, 회사 소개 데이터 등이 포함될 수 있다. 예를 들어, 키워드 '웨딩'에 의해 그룹핑되는 다수의 검색 정보 중에서, 광고주 '웨드팜'과 관련되는 검색 정보는, 콘텐츠 제목 '웨드팜', 콘텐츠 내

용 요약 '호텔 예약~', 네트워크 주소 'www.wedfirm.com' 등을 포함하게 된다. 이러한 검색 정보는 광고주(130)의 갱신 요청에 의해 수시로 변경 처리될 수 있으며, 특히 해당 검색 정보에 대한 키워드 광고 서비스의 지속 여부와 무관하게 검색 정보 데이터베이스(210)에 일정 기간 동안 저장 유지되도록 할 수 있다.

또한, 검색 정보 데이터베이스(210)는 추출 원인이 되는 소정의 키워드에 기준하여 하나 이상의 검색 정보를 그룹 지워 저장할 수 있으며, 도 3a에서와 같은 검색 정보 데이터베이스(210) 하에서, 만약 검색자(120)가 검색 요청을 위해 키워드 '웨딩'을 입력하게 되면, 검색 정보 추출 시스템(200)은 검색 정보 데이터베이스(210)에서 키워드 '웨딩'에 대응하여 저장되는 검색 정보 '웨드폼' 이외의 3개의 검색 정보를 검색 결과 대상으로 검색할 수 있게 된다.

도 3b는 본 발명에 따른 광고주 정보 데이터베이스의 일례로서, 각 검색 정보에 대응하는, 추출 조건을 포함한 각종 정보를 설명하기 위한 도면이다.

상술한 바와 같이, 광고주 정보 데이터베이스(220)에는 각 검색 정보에 대해, 검색자(120)에게 표시되도록 하는 검색 정보의 노출 위치에 대한 지정 정보, 검색 정보에 입찰 처리와 관련되는 입찰 참여 비용, 키워드 광고 서비스의 지속 여부와 관련된 계정 잔액, 및 검색 요청에 응답하여 추출되는 검색 정보를 제어하기 위한 추출 조건 등에 대한 정보를 대응시켜 저장하게 된다. 광고주 정보 데이터베이스(220)에 기록되는 각 정보들은 광고주(130)의 판단에 따라 소정 조건하에서 수시로 변경 처리될 수 있으며, 본 발명의 검색 정보 추출 시스템(200)은 이들 정보를 종합적으로 적용하여 검색 요청에 대응하여 각 노출 위치에서 표시되는 하나의 검색 정보를 결정하게 된다.

도 3b에서는, 키워드 '웨딩', '패션'에 기준하여 하나 이상의 검색 정보(광고주)를 그룹핑하여 저장하고 있는 것을 예시하고 있으며, 각 검색 정보 별로 지정 정보, 입찰 참여 비용, 계정 잔액, 및 추출 조건에 대한 정보가 대응하여 저장되는 것을 예시하고 있다. 예컨대, 키워드 '웨딩'에 그룹핑되는 검색 정보 '웨드폼'은 지정 정보 '노출 위치 1', 입찰 참여 비용 '150원', 계정 잔액 '250,000원'과 연관되고 있음을 알 수 있다. 또한, 상기 검색 정보 '웨드폼'은 추출 조건으로서, 검색자의 지역이 '서울지역', 검색 요청이 발생한 시간이 '9시부터 18시 사이', 검색 채널이 '네이버, 야후, 구글', 검색자의 연령이 '30대', 및 검색자의 성별이 '남자' 등을 결정하고 있다. 즉, 검색 정보 추출 시스템(200)은 검색 요청, 및 검색 요청을 발생시킨 검색자(120)의 정보(추출 조건)에 따라 특정의 검색 정보만이 검색 결과로서 추출되도록 할 수 있다.

키워드 '웨딩'에 대한 검색 요청, 및 이 검색 요청을 발생시킨 검색자(120)에 대해, 예를 들어, 검색 정보 추출 시스템(200)에 의해 검색자(120)가 서울 거주 30대 남자이며, 검색 요청이 검색 엔진 '네이버'라는 채널을 통해 '14시'에 발생되었다고 판단되는 경우, 도 3a에서 검색 결과 대상으로 검색된 4개의 검색 정보 중에서, 추출 조건을 충족하는 검색 정보 '웨드폼'과 '피어리웨딩'만이 선별되어 추출되도록 할 수 있다. 이후, 추출된 검색 정보는 후술되는 소정의 입찰 처리를 통해 지정된 노출 위치에서의 표시 여부가 결정되며, 표시가 결정된 검색 정보를 해당 노출 위치에 배열시킨 검색 결과 리스트를 검색자(120)에게 제공되도록 한다.

본 실시예에서는 단일 저장 영역에 광고주(130)와 관련된 정보를 동일 키워드에 기준하여 저장하고 있는 광고주 정보 데이터베이스(220)를 예시하여 설명하고 있지만, 이외에 광고주(130) 각각으로 할당되는 저장 영역에 특정 광고주(130)와 관련된 정보가 독립적으로 저장되도록 하는 등의 광고주 정보 데이터베이스(220)에 대한 다양한 구성 예가 있을 수 있음은 물론이다.

검색 정보 식별 수단(240)은 검색자(120)로부터 키워드를 포함하는 검색 요청을 입력 받고, 키워드에 대응하는 하나 이상의 검색 정보 중에서, 검색자 또는 검색 요청과 연관된 정보에 기초하여 추출 조건을 충족하는 검색 정보를 식별하는 장치이다. 즉, 검색 정보 식별 수단(240)은 검색 요청에 응답하여 키워드에 대응하는 검색 정보를 검색 정보 데이터베이스(210)에서 검색하되, 검색 요청 및 검색 요청을 발생시킨 검색자(120)에 대한 정보에 따라 상기 검색된 검색 정보 중에서 적어도 일부가 선별적으로 식별되도록 하는 역할을 수행한다. 이에 따라, 검색 정보 식별 수단(240)은, 발생된 검색 요청에 포함된 키워드에 응답하여 검색자(120)에게 노출되도록 허용된 광고주(130)의 검색 정보만이 추출되도록 제어하게 된다.

정보 추출 수단(250)은 식별된 검색 정보를 지정 정보에 의거하여 노출 위치 별로 추출하는 장치로서, 여기서 노출 위치는 검색 결과로서 검색자(120)에게 표시될 검색 정보가 독립적으로 표시되는 검색 화면 상의 위치를 의미하게 된다. 즉, 정보 추출 수단(250)은 검색된 검색 정보 중에서 해당 광고주(130)에 의해 희망하는 노출 위치가 동일한 검색 정보들을, 분류하여 추출되도록 하는 역할을 수행하게 된다. 예컨대, 도 3b에서 키워드 '웨딩'에 대응하며 추출 조건에 만족되어 검색되는 검색 정보 '웨드폼', '피어리웨딩'은 각각의 지정 정보를 '노출 위치 1'로 가지고 있으므로, 정보 추출 수단(250)은 지정 정보 '노출 위치 1'에 기준하여 상기 2개의 검색 정보를 독립적으로 분류하여 추출하게 된다. 이는 검색 정보 '웨드폼', '피어리웨딩'의 광고주가 자신의 검색 정보를 검색 화면의 최상단 노출 위치에 표시되도록 요구하는 것을 의미한다.

입찰 제어 수단(260)은 추출된 검색 정보에 대한 입찰 처리를 통해, 각 노출 위치에서 표시되는 하나의 검색 정보를 결정하는 장치이다. 즉, 입찰 제어 수단(260)은 노출 위치 별로 분류된 검색 정보의 각 입찰 참여 비용을 이용하여, 검색 정보에 대한 비교 선택 처리가 수행되도록 하는 역할을 하며, 본 실시예에서는 예컨대, 특정의 노출 위치로 분류된 입찰 참여 비용 중에서 가장 큰 크기의 입찰 참여 비용을 낙찰시키고 해당 검색 정보에 대해서 노출 위치에서의 표시가 가능하도록 하고 있다.

또한, 본 발명의 다른 실시예로서, 입찰 제어 수단(260)은 검색 정보가 표시될 노출 위치에 대한 검색자(120)의 지정 정보 없이 검색 정보의 입찰 참여 비용 및 부가 정보를 이용하여 검색 정보 각각에 대한 추출 순위를 결정하는 입찰 처리를 수행할 수 있다. 이하, 입찰 제어 수단(260)에 의한 입찰 처리에 대해 보다 상세히 설명한다.

도 3c는 본 발명에 따른 각 노출 위치마다의 입찰 처리를 통해 결정되는 검색 정보 및 검색 정보를 배열하는 검색 결과 리스트의 일예를 나타내는 도면이다.

본 발명의 정보 추출 수단(250)은 검색 요청을 위해 입력되는 키워드에 대응되며 소정의 추출 조건을 충족시키는 검색 정보에 대한 추출을 수행하게 된다. 이때, 정보 추출 수단(250)은 추출되는 각 검색 정보의 지정 정보에 따라 특정의 노출 위치 별로 검색 정보를 분류하여 소정 입찰 필드에 기록하게 된다. 도 3c에서는 상술한 도 3b의 광고주 정보 데이터베이스(220)를 참조하여, 키워드 '웨딩'에 대응하며, 발생한 검색 요청 및 이 검색 요청에 연관되는 추출 조건을 만족하는 검색 정보 '웨드팜' 및 '피어리웨딩'이 동일한 지정 정보에 따라 '노출 위치1'에 할당되는 입찰 필드로 기록되는 것을 예시한다. 이후, 입찰 처리 수단(260)은 입찰 필드에 기록되는 검색 정보에 대한 입찰 처리를 수행하게 되며, 예컨대 각 검색 정보에 대한 입찰 참여 비용의 크기 비교 판단(150원 > 120원)을 통해 '노출 위치 1'에서 표시되는 검색 정보를 '웨드팜'으로 결정하게 된다. 또한, 입찰 처리 수단(260)은 소정의 리스트 생성 수단(도시하지 않음)을 제어하여 입찰 처리를 통해 결정된 검색 정보를 해당 노출 위치에서 표시되도록 하는 검색 결과 리스트를 작성하도록 할 수 있다.

이에 따라, 본 발명에 따르면 추출 원인이 되는 키워드뿐만 아니라, 검색자의 유형이나 검색 요청의 발생 요건 등에 따라 광고주(130)의 검색 정보가 선택적으로 검색자(120)에게 노출되도록 함으로써 광고주(130)의 의사를 최대한으로 반영하는 검색 정보의 추출 모델이 구현되도록 하는 효과를 얻을 수 있다.

제2 인터페이스 수단(270)은 결정된 검색 정보를 해당 노출 위치에서 표시하는 검색 결과 리스트를 검색 요청의 응답으로 제공하고, 검색 결과 리스트에 대해 검색자(120)로부터 검색 정보의 선택을 입력 받는 장치이다. 즉, 제2 인터페이스 수단(260)은 검색 요청을 한 검색자(120)의 단말 수단(125)으로 상기 작성된 검색 결과 리스트를 전송시키고, 검색 결과 리스트에 배열되는 특정의 검색 정보에 대한 검색자(120)의 클릭 선택과 관련된 신호를 수신 받는 역할을 수행하게 된다.

과금 제어 수단(280)은 선택과 관련하여 소정의 광고 비용을 생성하고, 생성된 광고 비용을 선택된 검색 정보에 대응되는 계정 잔액으로부터 차감하는 장치이다. 여기서, 광고 비용은 검색 정보에 대한 검색자(120)의 클릭에 따라 해당 검색자(120)를 광고주(130)의 웹 페이지로 접속 연결되도록 하는 것에 대한 보상 비용으로서, 본 실시예에서의 과금 제어 수단(280)은 광고주 정보 데이터베이스(220)에 유지되는 입찰 참여 비용을 이용하여 과금 비용을 산정하게 된다. 산정되는 광고 비용으로는 검색자(120)의 검색 정보에 대한 1회 클릭에 따른 단위 클릭 비용, 검색 정보가 배열되는 검색 결과 리스트의 검색자(120) 제공에 따른 미리 설정된 단위 노출 비용, 광고주와 접속 연결된 검색자(120)의 소정 거래 성사에 따른 기 설정된 단위 구매 비용 중에서 소정 하나일 수 있다.

검색자 정보 데이터베이스(290)는 각 검색자(120)에 대하여 소정의 저장 영역을 할당하며, 이 저장 영역으로 인증 처리를 위한 검색자(120)의 기본 신상에 관한 정보, 즉 검색자 정보를 기록, 유지하게 된다. 검색자 정보는, 검색자(120)의 최초 회원 가입 시에 검색자(120)가 입력할 수 있으며, 예컨대 성명, 식별 아이디, 비밀 번호, 주민등록번호, 주소, 전화 번호, 휴대폰 번호 등을 포함할 수 있다. 이러한 검색자 정보를 이용하여 본 발명의 검색 정보 추출 시스템(200)은 검색 요청을 발생시킨 검색자(120)에 대한 다양한 정보들을 획득할 수 있게 된다.

따라서, 본 발명에 의하면, 검색 요청을 발생시키는 검색자(120) 또는 검색 요청이 발생하는 환경에 따라 검색 정보의 노출 여부가 판단되며, 이를 통해 검색자에 대한 맞춤, 타겟 마케팅을 가능하게 하는 키워드 광고 서비스를 구현하는 효과를 얻을 수 있다.

도 4a는 본 발명에 따른 광고주 정보 데이터베이스의 다른 일예로서, 키워드에 기준하여 저장되는 검색 정보 각각에 대응하는, 노출 대비 클릭율 및 추출 조건을 포함한 각종 정보를 설명하기 위한 도면이다.

도 4a의 광고주 정보 데이터베이스(220)는 키워드 '웨딩' 및 '패션'에 기준하여 검색 정보를 그룹핑하고 있으며, 검색 정보 각각에 대해 노출 대비 클릭율(CTR, Click Through Rate), 입찰 참여 비용, 계정 잔액, 및 추출 조건에 대한 정보를 대응시켜 저장하게 된다. 여기서, 노출 대비 클릭율(CTR)은 소정 기간 동안에, 검색 결과 리스트에 배열된 특정의 검색 정보가 검색자(120)에게 표시되는 횟수에 대비하여, 상기 검색 정보를 검색자(120)가 실제 클릭 선택하는 횟수의 비율을 의미하게 된다. 즉, 노출 대비 클릭율(CTR)은 검색 결과로서 표시되는 검색 정보에 대해 검색자(120)의 클릭 빈도를 측정함으로써 해당 검색 정보의 인기도를 가늠할 수 있도록 한다. 광고주 정보 데이터베이스(220)에 기록되는 노출 대비 클릭율(CTR)의 측정 기간은 시스템 환경을 고려한 본 시스템의 운영자에 의해 유연하게 설정하며, 예컨대 해당 검색 정보의 최초 키워드 서비스 등록 시점 이후 현시점까지의 기간으로 설정할 수 있다. 예컨대, 도 4a의 광고주 정보 데이터베이스(220)에서는 키워드 '패션'에 기준하여 그룹핑되는 임의의 검색 정보 '기프트데이'를 예시하고 있으며, 노출 대비 클릭율(CTR) '0.50(50%)', 입찰 참여 비용 '200원', 계정 잔액 '300,000원', 추출 조건 '전국지역, 24시간, (네이버, 야후, 구글, MSN), 전체연령, 전체성별' 등이 검색 정보 '기프트데이'에 연관되어 저장되고 있음을 알 수 있다.

도 4b는 본 발명에 따른 입찰 처리를 통해 결정된 추출 등위에 따라 검색 정보를 배열하는 검색 결과 리스트의 일례를 나타내는 도면이다.

본 발명의 검색 정보 추출 시스템(200)은 광고주 정보 데이터베이스(220)를 참고하여 각 검색 정보에 대한 추출 등위를 결정하게 되며, 도 4b의 실시예에서는 노출 대비 클릭율(CTR) 및 입찰 참여 비용을 곱셈 적용하여 산출되는 소정의 수치에 따라 각 검색 정보에 대한 추출 등위를 결정하게 된다. 예컨대, 검색 정보 '기프트데이'의 경우, 검색 정보 추출 시스템(200)은 노출 대비 클릭율(CTR) '0.50'과 입찰 참여 비용 '200원'을 곱셈 적용하여 '100(=0.50×200)'라는 수치를 산출할 수 있으며, 다른 검색 목록에 대해 산출된 수치를 크기 비교함으로써 검색 정보 '기프트데이'에 추출 순위 1위를 결정할 수 있다.

또한, 검색 정보 추출 시스템(200)은 결정된 추출 등위에 따라 해당 검색 정보를 배열하는 검색 결과 리스트를 생성하게 되며, 도 4b에 도시한 바와 같이, 추출 순위 '1위'의 검색 정보 '기프트데이'가 검색 화면의 최상단에서 표시되도록 하는 노출 위치에 배열되도록 제어할 수 있다.

따라서, 본 발명에 따르면, 검색 정보가 노출되는 검색자(120)에 대한 선택 범위를 광고주(130)의 영업 전략에 맞게 제한되도록 함으로써 보다 효과적인 키워드 광고 서비스가 이루어지도록 하는 효과를 얻을 수 있게 된다. 더불어, 입찰 참여 비용뿐만 아니라 소정 기간 동안의 노출 대비 클릭율(CTR)을, 검색 정보에 대한 입찰 처리에 반영되도록 함으로써 검색 정보의 인기도에 의거한 검색 정보의 배열이 이루어지도록 하는 검색 정보의 추출 모델이 구현되도록 할 수 있다.

이러한 구성을 갖는 본 발명에 따른 검색 정보 추출 시스템(200)의 작업 흐름을 상세히 설명한다.

도 5는 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 검색 정보 추출 방법을 구체적으로 도시한 작업 흐름도이다.

본 실시예에 따른 검색 정보 추출 방법은 상술한 검색 정보 추출 시스템(200)에 의해 수행된다.

우선, 검색 정보 추출 시스템(200)은 하나 이상의 검색 정보를 포함하는 검색 정보 데이터베이스(210)를 유지한다(S510). 본 단계(S510)는 광고주(130)의 광고/홍보 정보인 검색 정보를 기록, 유지하는 과정으로, 검색 정보에는 광고주(130) 또는 광고주(130)가 운영하는 웹 페이지에 대한 간략 정보를 포함하게 된다(도 3a 참조).

또한, 검색 정보 추출 시스템(200)은 소정의 키워드, 검색 결과 리스트 상의 검색 정보가 표시될 노출 위치를 지정하기 위한 지정 정보 및 광고주(130)의 계정 잔액을, 검색 정보 별로 저장하기 위한 광고주 정보 데이터베이스(220)를 유지한다(S520). 본 단계(S520)는 광고주(130)에게 할당되는 저장 영역으로, 검색 정보의 추출 원인이 되는 키워드, 검색 정보의 입찰 처리가 행해지는 노출 위치에 관한 지정 정보, 해당 검색 정보의 키워드 광고 서비스 제공 유지를 위한 계정 잔액에 관한 정보를, 소정의 검색 정보에 대응시켜 기록하는 과정이다.

특히, 본 단계(S520)에서의 검색 정보 추출 시스템(200)은 입찰 처리에 직접적으로 관여되는 입찰 참여 비용에 관한 정보를 수신하여 검색 정보에 대응시키며, 이 입찰 참여 비용을 이용하여 특정 노출 위치에서의 입찰 처리, 및 특정 검색 정보에 대한 검색자(120)의 클릭 선택에 따른 광고 비용의 산정 처리가 이루어지도록 할 수 있다. 이들 지정 정보, 입찰 참여 비용 및 계정 잔액의 변경에 관한 정보는 예컨대, 광고주로부터 수시로 입력 받아 광고주 정보 데이터베이스(220)에 실시간으로 갱신 처리할 수 있다(도 3b 참조).

다음으로, 검색 정보 추출 시스템(200)은 검색 정보의 광고주(130)로부터 검색 정보의 추출 조건을 입력 받고, 검색 정보와 관련하여 입력된 추출 조건을 광고주 정보 데이터베이스(220)에 포함시킨다(S530). 본 단계(S530)는 검색 요청을 발생시킨 검색자(120)와 검색 요청의 환경에 따라, 검색 정보가 검색자(120)에게 선별적으로 노출되도록 하는 조건 정보를 광고주(130)에게 수신 받아, 광고주(130)와 관련된 검색 정보에 대응시켜 저장하는 과정이다. 여기서, 추출 조건은 검색자(120)에 의한 검색 요청이 발생된 시간, 검색 요청을 전송한 검색자(120)의 단말기의 네트워크 주소, 검색 요청이 입력된 검색 채널, 또는 검색자(120)의 검색자 정보와 관련하여 결정되도록 한다. 즉, 검색 정보 추출 시스템(200)은 광고주(130)의 광고 전략에 상응하여, 특정의 검색자(120) 및 검색 요청에 한하여 검색 정보의 선별적인 추출이 가능하도록, 각 검색 정보에 대한 추출 조건을 입력 받게 된다.

또한, 검색 정보 추출 시스템(200)은 검색자(120)로부터 키워드를 포함하는 검색 요청을 입력 받고, 입력된 키워드에 대응하는 하나 이상의 검색 정보 중에서, 검색자(120) 또는 검색 요청과 관련된 정보에 기초하여 추출 조건을 충족하는 검색 정보를 식별한다(S540). 본 단계(S540)는 검색 요청을 발생시킨 검색자 및 검색 요청에 대한 제반 정보를 인지하고, 인지된 정보에 의해 상기 추출 조건이 만족되는 검색 정보를 검색하는 과정이다. 즉, 검색 정보 추출 시스템(200)은 검색자(120)의 검색자 정보(주거 지역, 연령대, 성별 등) 및 검색 요청의 발생 환경(요청 시간대, 요청한 검색 엔진 등)에 따라, 광고주(130)의 검색 정보가 선별적으로 식별되도록 한다. 이하, 도 6a 내지 도 6d를 참조하여 추출 조건에 포함되는 검색자 또는 검색 요청에 관한 다양한 정보에 따라 검색 정보를 식별하는 것에 대해 상세히 설명한다.

도 6a는 본 발명에 따른 추출 조건으로서 검색자 정보를 이용하여 검색 정보를 추출하는 방법의 일예를 나타내는 작업 흐름도이다.

우선, 검색 정보 추출 시스템(200)은 검색자 식별자와 연관된 검색자 정보를 포함하는 검색자 정보 데이터베이스(290)를 유지한다(S611). 본 단계(S611)는 검색자(120)로부터 수신 받은 검색자 정보를 검색자(120)에게 할당되는 저장 영역에 기록되도록 하는 과정으로, 여기서 검색자 정보는 검색자(120)와 연관된 지역, 연령, 또는 성별 등에 대한 정보를 하나 이상을 포함하게 된다.

또한, 검색 정보 추출 시스템(200)은 검색자(120)에 대한 인증 처리를 수행하여 검색자(120)와 연관된 검색자 식별자를 획득한다(S612). 본 단계(S612)는 소정의 검색 엔진(110)에 접속하는 검색자(120)에 대해 회원 인증 처리가 수행되도록 하는 과정으로, 인증 처리를 통해 해당 검색자(120)를 시스템에서 식별 가능하게 하는 하나의 검색자 식별자를 인지하게 된다.

다음으로, 검색 정보 추출 시스템(200)은 검색자 정보 데이터베이스(290)를 참조하여, 획득된 검색자 식별자와 연관된 검색자 정보를 검색한다(S613). 본 단계(S613)는 인증된 검색자(120)에 의해 검색 요청이 발생하는 경우, 해당 검색자(120)에 대한 검색자 정보를 추출해내는 과정으로, 추출된 검색자 정보를 이용하여 검색 요청을 발생시킨 검색자(120)에 대한 관련 데이터를 검색 정보 추출 시스템(200)에서 인지할 수 있게 된다.

또한, 검색 정보 추출 시스템(200)은 광고주 정보 데이터베이스(220)를 참조하여 검색된 검색자 정보와 연관된 추출 조건을 검색한다(S614). 본 단계(S614)는 검색 요청에 응답하여 식별되는 검색 정보의 추출 조건을 확인하는 과정으로, 이전 단계(S613)에서 검색된 검색자(120)와 관련된 정보를 만족하는 추출 조건의 검색 정보를 광고주 정보 데이터베이스(220)로부터 서치하게 된다. 여기서, 추출 조건은 검색자(120)에 대한 검색자 정보와 연관되어, 노출 허용 대상이 되는 검색 정보가 예컨대, 검색자(120)의 주소, 연령, 성별 등에 의해 결정되도록 한다.

계속해서, 검색 정보 추출 시스템(200)은 검색 정보 데이터베이스(210)에서 추출 조건과 연관된 검색 정보가 추출되도록 제어한다(S615). 본 단계(S615)는 검색된 검색자 정보와 식별된 검색 정보의 추출 조건을 비교/판단하고, 검색자(120)를 노출 허용 대상으로 하는 검색 정보만이 추출되도록 하는 과정이다.

따라서, 본 발명에 따르면, 검색 요청을 발생시킨 검색자(120)의 제반 데이터(검색자 정보)에 따라, 광고주(130)의 검색 정보가 선별적으로 노출되도록 함으로써 검색자(120)에 대한 맞춤형 키워드 광고 서비스가 광고주(130)에게 제공되도록 하는 효과를 얻을 수 있다.

도 6b는 본 발명에 따른 추출 조건으로서 검색자 단말기의 네트워크 주소를 이용하여 검색 정보를 추출하는 방법의 일예를 나타내는 작업 흐름도이다.

우선, 검색 정보 추출 시스템(200)은 검색자(120)의 검색자 단말기의 네트워크 주소를 식별한다(S621). 본 단계(S621)는 검색 요청을 발생시키는 단말 수단(125)에 대한 원격지 위치 정보를 식별하는 과정으로, 예컨대 검색 정보 추출 시스템(200)은 검색 엔진(110)과의 접속 연결을 유지하는 단말 수단(120)의 IP 주소 등을 인지하게 된다.

또한, 검색 정보 추출 시스템(200)은 식별된 네트워크 주소에 기초하여, 검색자(120)의 위치에 대한 정보를 획득한다(S622). 본 단계(S622)는 검색 요청에 관한 정보를 수신함에 따라 검색자(120)가 이용하는 단말 수단(125)의 위치를 인지하는 과정으로, 상기 단계(S621)에서 식별된 단말 수단(120)의 IP 주소로부터 검색자(120)의 위치를 유추하게 된다. 즉, 본 단계(S622)에서의 검색 정보 추출 시스템(200)은 IP 주소를 인지함으로써, 예컨대 ISP(Internet Service Provider) 업체(한국 통신, 하나로 등)에 보유되는 검색자(120)의 주소, 위치 정보를 획득할 수 있게 된다.

다음으로, 검색 정보 추출 시스템(200)은 광고주 정보 데이터베이스(220)를 참조하여 위치와 연관된 추출 조건을 검색한다(S623). 본 단계(S623)는 검색 요청에 응답하여 식별되는 검색 정보의 추출 조건을 확인하는 과정으로, 이전 단계(S622)에서 획득된 검색자(120)의 단말 수단(125)과 관련된 정보를 만족하는 추출 조건의 검색 정보를 광고주 정보 데이터베이스(220)로부터 서치하게 된다. 여기서, 추출 조건은 검색자(120)의 위치와 연관되어, 노출 허용 대상이 되는 검색 정보가 예컨대 검색자(120)의 접속 지역 등에 의해 결정되도록 한다.

또한, 검색 정보 추출 시스템(200)은 검색 정보 데이터베이스(210)에서 추출 조건과 연관된 검색 정보가 추출되도록 제어한다(S624). 본 단계(S624)는 검색 요청이 발생한 단말 수단(125)의 위치 정보와 식별된 검색 정보의 추출 조건을 비교/판단하고, 해당 위치 정보를 노출 허용 대상으로 하는 검색 정보만이 추출되도록 하는 과정이다.

따라서, 본 발명에 따르면 검색 요청이 발생하는 위치에 따라, 광고주(130)의 검색 정보가 선별적으로 노출되도록 함으로써 특정 지역에 대한 맞춤형 키워드 광고 서비스가 광고주(130)에게 제공되도록 하는 효과를 얻을 수 있다.

도 6c는 본 발명에 따른 추출 조건으로서 검색 요청이 발생하는 검색 엔진을 이용하여 검색 정보를 추출하는 방법의 일예를 나타내는 작업 흐름도이다.

우선, 검색 정보 추출 시스템(200)은 생성된 검색 요청에 포함되는 검색 엔진 식별자를 확인한다(S631). 본 단계(S631)는 검색 요청을 위해 검색자(120)가 접속하고 있는 검색 엔진(110)을 인지하는 과정으로, 키워드 검색 서비스를 지원하는 검색 서버 또는 검색 포털에 할당된 고유의 검색 엔진 식별자를 확인하게 된다. 예컨대, 도 3c에서 검색 요청을 발생한 검색자(120)는 검색 엔진 '네이버'에 접속하고 있는 것을 예시하고 있으며, 검색 정보 추출 시스템(200)은 'NAVER'이라는 검색 엔진 식별자를 인지할 수 있게 된다.

또한, 검색 정보 추출 시스템(200)은 광고주 정보 데이터베이스(220)를 참조하여 확인된 검색 엔진 식별자와 연관된 추출 조건을 검색한다(S632). 본 단계(S632)는 검색 요청에 응답하여 식별되는 검색 정보의 추출 조건을 확인하는 과정으로, 이전 단계(S631)에서 확인한 검색 엔진(110)의 검색 엔진 식별자와 관련된 정보를 만족하는 추출 조건의 검색 정보를 광고주 정보 데이터베이스(220)로부터 서치하게 된다. 여기서, 추출 조건은 검색 요청이 입력된 검색 채널 정보와 연관되어, 노출 허용 대상이 되는 검색 정보가, 예컨대 검색 요청이 발생하는 검색 엔진(110) 등에 의해 결정되도록 한다.

다음으로, 검색 정보 추출 시스템(200)은 검색 정보 데이터베이스(210)에서 추출 조건과 연관된 검색 정보가 추출되도록 제어한다(S633). 본 단계(S633)는 검색 요청이 발생하는 검색 엔진의 검색 엔진 식별자와 식별된 검색 정보의 추출 조건을 비교/판단하고, 특정 검색 엔진(110)에서 발생한 검색 요청을 노출 허용 대상으로 하는 검색 정보만이 추출되도록 하는 과정이다.

따라서, 본 발명에 따르면 검색 요청이 발생하는 검색 엔진에 따라, 광고주(130)의 검색 정보가 선별적으로 노출되도록 함으로써 특정 검색 엔진(110)을 이용하는 검색자(120)에 대한 맞춤형 키워드 광고 서비스가 광고주(130)에게 제공되도록 하는 효과를 얻을 수 있다.

도 6d는 본 발명에 따른 추출 조건으로서 검색 요청이 발생하는 기간을 이용하여 검색 정보를 추출하는 방법의 일예를 나타내는 작업 흐름도이다.

우선, 검색 정보 추출 시스템(200)은 생성된 검색 요청에 포함되는 키워드 입력 시점에 관한 정보를 인지한다(S641). 본 단계(S641)는 소정의 검색 엔진(110)에 의해 검색 요청이 발생하는 시점, 즉 검색자(120)가 검색 엔진(110)에 키워드를 입력하는 시점에 관한 정보를 확인하는 과정으로, 예컨대 도 3c에서는 검색 요청이 발생한 시점을 '14시'로 인지하는 것을 예시하고 있다.

또한, 검색 정보 추출 시스템(200)은 광고주 정보 데이터베이스(220)를 참조하여 인지된 키워드 입력 시점이 소정 기간 이내인 추출 조건을 검색한다(S642). 본 단계(S642)는 검색 요청에 응답하여 식별되는 검색 정보의 추출 조건을 확인하는 과정으로, 이전 단계(S641)에서 인지한 검색 요청의 발생 시점과 관련된 정보를 만족하는 추출 조건의 검색 정보를 광고주 정보 데이터베이스(220)로부터 서치하게 된다. 여기서, 추출 조건은 검색 정보의 추출이 허용되는 기간과 연관되어, 노출 허용 대상이 되는 검색 정보가, 예컨대 검색 요청이 발생하는 시간 범위 등에 의해 결정되도록 한다.

다음으로, 검색 정보 추출 시스템(200)은 검색 정보 데이터베이스(210)에서 추출 조건과 연관된 검색 정보가 추출되도록 제어한다(S643). 본 단계(S643)는 검색 요청이 발생하는 시점에 관한 정보와 식별된 검색 정보의 추출 조건을 비교/판단하고, 특정 시점에 발생하는 검색 요청을 노출 허용 대상으로 하는 검색 정보만이 추출되도록 하는 과정이다.

따라서, 본 발명에 따르면 검색 요청이 발생하는 시점에 따라, 광고주(130)의 검색 정보가 선별적으로 노출되도록 함으로써 특정 시간(기간)에 발생한 검색 요청에 대한 맞춤형 키워드 광고 서비스가 광고주(130)에게 제공되도록 하는 효과를 얻을 수 있다.

다시, 도 5를 살펴보면, 검색 정보 추출 시스템(200)은 식별된 검색 정보를 지정 정보에 의거하여 노출 위치 별로 추출한다(S550). 본 단계(S550)는 검색 요청에 포함되는 키워드에 대응되며, 추출 조건에 의해 선별되는 검색 정보를 추출하는 과정으로, 특히 검색 정보 추출 시스템(200)은 공통된 지정 정보를 갖는 검색 정보를 분류하여 추출함으로써 각 노출 위치에서의 독립적인 입찰 처리의 수행이 가능하도록 한다.

또한, 검색 정보 추출 시스템(200)은 추출된 검색 정보에 대한 입찰 처리를 통해, 각 노출 위치에서 표시되는 하나의 검색 정보를 결정한다(S560). 본 단계(S560)는 노출 위치 별로 독립적인 입찰 처리를 수행하는 과정으로, 특정 노출 위치에 지정 정보가 동일하게 연관되는 추출된 하나 이상의 검색 정보에 대해서 예컨대, 입찰 참여 비용의 크기 비교를 통해 하나의 검색 정보를 결정하게 된다(도 3c 참조). 더불어, 본 단계(S560)에서 검색 정보 추출 시스템(200)은 입찰 참여 비용의 크기만을 비교하는 것 이외에, 시스템 환경에 따른 소정의 가중치를 입찰 참여 비용에 곱셈 적용하여 생성한 수치에 의거하여 입찰 처리가 수행되도록 할 수 있다. 이를 위해, 검색 정보 추출 시스템(200)은 입찰 처리에 관여되는 입찰 참여 비용을 광고주(130)로부터 수신할 수 있으며, 이하 도 6e를 참조하여 입찰 처리 방법에 대해 보다 상세히 설명한다.

도 6e 본 발명의 따른 입찰 처리의 일례로서, 입찰 참여 비용을 이용하여 소정 노출 위치에서의 검색 정보를 결정하는 방법의 일례를 나타내는 작업 흐름도이다.

우선, 검색 정보 추출 시스템(200)은 광고주(120)로부터 소정의 입찰 참여 비용에 관한 정보를 수신하여 검색 정보에 연관시킨다(S651). 본 단계(S651)는 입찰 처리, 및 검색 정보에 대한 검색자(120)의 클릭 선택에 따른 광고 비용의 산정에 관여되는 입찰가를 입력 받는 과정으로, 입찰 참여 비용은 검색자(120)의 클릭 선택에 따라 광고주(130)가 결제를 허용하는 최대 비용 금액을 의미하게 된다.

또한, 검색 정보 추출 시스템(200)은 동일한 지정 정보에 대응하는 하나 이상의 검색 정보에 대한 입찰 참여 비용에 선정된 가중치를 적용하여 산출된 수치를 비교하고, 최대 수치의 검색 정보가 결정되도록 제어한다(S652). 본 단계(S652)는 검색 결과 리스트에 검색 정보를 배열하는 위치인 노출 위치에 대한 입찰 처리가 독립적으로 수행되도록 하는 과정으로, 추출 조건에 의해 선별된 검색 정보를 지정 정보에 기준하여 분류, 입찰 처리가 수행되도록 한다. 특히, 본 단계(S652)에서의 검색 정보 추출 시스템(200)은 단순히 입찰 참여 비용에 대한 크기 비교뿐만 아니라 시스템 환경에 따른 소정의 가중치가 반영되도록 하여 다양한 요소를 고려하여 특정 노출 위치에서 표시되는 검색 정보가 결정되도록 할 수 있다. 즉, 검색 정보 추출 시스템(200)에 의한 입찰 처리는 동일한 지정 정보를 갖는 하나 이상의 검색 정보에 대한 입찰 참여 비용을 광고주 정보 데이터베이스(220)로부터 검색하고, 검색된 입찰 참여 비용에 선정된 가중치를 적용하여 산출된 수치의 크기 비교를 통해 최대 수치의 검색 정보가 결정되도록 제어하는 것을 의미하게 된다. 가중치는 각 검색 정보의 입찰 참여 비용에 곱셈 적용하는 것으로, 본 시스템의 운영자에 의해 유연하게 설정되며, 예컨대 검색 정보의 광고 기간이나 인기도 등을 고려하여 1 이상의 값으로 설정할 수 있다.

따라서, 본 발명에 따르면, 광고주(130)가 의도하는 광고 효과를 획득할 수 있는 노출 위치에서만 자신의 검색 정보가 표시되도록 하며, 동일한 노출 위치를 지정하는 검색 정보 사이에서 입찰 참여 비용을 이용한 입찰 처리가 수행되도록 함으로써 입찰 처리의 공정성을 확보할 수 있는 이점을 얻게 된다.

다시, 도 5를 살펴보면, 검색 정보 추출 시스템(200)은 결정된 검색 정보를 해당 노출 위치에서 표시하는 검색 결과 리스트를, 검색 요청의 응답으로 검색자(120)에게 제공하고, 검색자(120)로부터 검색 정보의 선택을 입력 받는다(S570). 본 단계(S570)는 입찰 처리를 통해 표시가 결정되는 검색 정보를 해당 노출 위치에서 배열되도록 하여 검색 결과 리스트를 작성하고, 검색 요청에 대한 검색 결과 정보로서 상기 검색 결과 리스트를 검색자(120)에게 제공하여 특정의 검색 정보에 대한 검색자(120)의 클릭을 수신 받는 과정이다. 이때, 검색 엔진(110)은 상기 클릭된 검색 정보의 소정 링크 정보를 이용하여 검색자(120)를 광고주(130)의 웹 페이지에 접속되도록 함으로써 검색자(120)에게 광고주(130)의 정보를 제공되도록 하며, 이에 따라 검색자(120)에게 소정의 광고 효과가 유발되도록 할 수 있다.

또한, 검색 정보 추출 시스템(200)은 선택과 관련하여 소정의 광고 비용을 생성하고, 생성된 광고 비용을 선택된 검색 정보에 대응되는 계정 잔액으로부터 차감한다(S580). 본 단계(S580)는 검색 정보에 대한 검색자(120)의 클릭 선택에 연동하여 광고주(130)에게 부과될 광고 비용을 산정하며, 검색 정보에 대한 검색자(120)의 1회 클릭 선택에 연동하여 검색 정보와 연관된 계정 잔액으로부터 광고 비용을 차감시키는 과정이다. 광고 비용의 결제는 검색자(120)의 선택과 연동하여 실시간으로 이루어지는 것이 바람직할 수 있으나, 다른 실시예로서 검색 정보에 대한 검색자(120)의 선택 횟수를 일정 기간 동안 누적하고 소정 시점에서 누적된 선택 횟수에 대한 광고 비용이 일괄적으로 차감되도록 할 수 있다.

본 실시예에서 산정되는 광고 비용은 검색자(120)의 검색 정보에 대한 1회 클릭에 따른 단위 클릭 비용, 검색 정보가 배열되는 검색 결과 리스트의 검색자(120) 제공에 따른 미리 설정된 단위 노출 비용, 광고주와 접속 연결된 검색자(120)의 소정 거래 성사에 따른 기설정된 단위 구매 비용 중 어느 하나 이상일 수 있다. 이들 광고 비용들은 공히 광고주 정보 데이터베이스(220)에 저장되는 입찰 참여 비용을 이용하여 결정되도록 할 수 있으며, 경우에 따라 입찰 참여 비용 이외에 1회 표시에 따른 비용이나 구매 비용의 소정 비율을 광고 비용으로 결정할 수 있다.

따라서, 본 발명에 따르면, 광고주(130)로 하여금 자신의 검색 정보가 마케팅 전략에 따른, 특정의 검색자(120) 또는 검색 요청에 선별적으로 노출되도록 함으로써 맞춤형 키워드 광고 서비스를 구현하는 본 발명의 목적을 충실하게 이행하는 현저한 효과를 얻을 수 있다.

더불어, 본 발명의 검색 정보 추출 시스템(200)은 소정의 표시 차단 조건을 만족하는 경우, 해당 노출 위치에서의 검색 정보에 대한 표시를 중단하도록 제어할 수 있다. 여기서, 표시 차단 조건은 검색 정보와 관련되는 광고주(130)의 키워드 광고 중단 요청 수신 또는 광고주(130)의 계정 잔액이 소정값 이하로 낮아짐에 의해 만족하는 것으로, 해당 광고주(130)의 검색 정보를 더 이상 검색자(120)에게 노출되지 않도록 하는 것으로 정의할 수 있다. 특히, 계정 잔액이 기준 수치 이하로 인해 표시 차단 조건이 만족되는 경우, 검색 정보 추출 시스템(200)은 계정 잔액에 대한 충전이나 키워드 광고 서비스의 중단에 관한 정보를 해당 광고주(130)에게 제공되도록 할 수 있다.

따라서, 본 발명에 따르면, 광고주(130)의 키워드 광고 서비스에 대한 중단 요청을 최적하게 수행할 수 있으며, 또한 계정 잔액의 크기에 따른 신호 처리가 유연하게 수행되도록 함으로써 광고주(130)로 하여금 지속적인 키워드 광고 서비스가 제공되도록 하는 효과를 얻을 수 있다.

이하, 본 발명의 다른 실시예로서, 입찰 참여 비용 및 노출 대비 클릭율(CTR)을 고려하여 검색 정보의 추출 및 추출된 검색 정보가 표시되는 검색 결과 리스트의 노출 위치를 결정하는 것에 대해 설명한다.

도 7a는 본 발명에 따른 검색 정보 추출 시스템의 다른 실시예를 나타내는 작업 흐름도이다.

우선, 검색 정보 추출 시스템(200)은 하나 이상의 검색 정보를 포함하는 검색 정보 데이터베이스(210)를 유지하고, 검색 정보 별로 소정의 키워드 및 광고주(130)의 계정 잔액을 저장하기 위한 광고주 정보 데이터베이스(220)를 유지한다(S710). 본 단계는 광고주(130)와 관련된 검색 정보에 대응하여 소정의 키워드 및 계정 잔액을 기록 유지하는 과정으로, 단계 S510 및 S520과 동일 내지 유사한 것으로 상세한 설명은 상술한 것을 같음한다.

또한, 검색 정보 추출 시스템(200)은 검색 정보의 광고주(130)로부터 검색 정보의 추출 조건을 입력 받고, 검색 정보와 관련하여 입력된 추출 조건을 광고주 정보 데이터베이스(220)에 포함시킨다(S720). 본 단계(S720)는 검색 요청을 발생시킨 검색자(120)와 검색 요청의 환경에 따라, 검색 정보가 검색자(120)에게 선별적으로 노출되도록 하는 조건 정보를 광고주

(130)에게 수신 받아, 광고주(130)와 관련된 검색 정보에 대응시켜 저장하는 과정이다. 여기서, 추출 조건은 검색자(120)에 의한 검색 요청이 발생된 시간, 검색 요청을 전송한 검색자(120)의 단말기의 네트워크 주소, 검색 요청이 입력된 검색 채널, 또는 검색자(120)의 검색자 정보와 연관하여 결정되도록 한다.

다음으로, 검색 정보 추출 시스템(200)은 검색자(120)로부터 키워드를 포함하는 검색 요청을 입력 받고, 입력된 키워드에 대응하는 하나 이상의 검색 정보 중에서, 검색자(120) 또는 검색 요청과 연관된 정보에 기초하여 추출 조건을 충족하는 검색 정보를 식별한다(S730). 본 단계(S540)는 검색 요청을 발생시킨 검색자 및 검색 요청에 대한 제반 정보를 인지하고, 인지된 정보에 의해 상기 추출 조건이 만족되는 검색 정보를 검색하는 과정이다. 즉, 검색 정보 추출 시스템(200)은 검색자(120)의 검색자 정보(주거 지역, 연령대, 성별 등) 및 검색 요청의 발생 환경(요청 시간대, 요청한 검색 엔진 등)에 따라, 광고주(130)의 검색 정보가 선별적으로 식별되도록 한다(도 4a 참조).

또한, 검색 정보 추출 시스템(200)은 소정의 입찰 처리에 의해, 선별된 검색 정보 각각에 대한 추출 등급을 부여한다(S740). 본 단계(S740)는 검색 요청에 응답하여 추출될 검색 정보의 순서를 결정하는 과정으로서, 검색 요청에 포함되는 키워드에 대응되는 검색 정보가 복수 개인 경우, 이들 중 우선적으로 추출되는 검색 정보가 정해지도록 추출 등급을 결정하게 된다. 이러한 추출 등급의 결정을 위해 본 발명의 검색 정보 추출 시스템(200)은 노출 대비 클릭율(CTR) 및 입찰 참여 비용을 입력 받게 되며, 도 7b를 참조하여 추출 등급의 결정에 대해 상세히 설명한다.

도 7b는 본 발명에 따른, 검색 정보에 대한 추출 등급을 결정하는 방법의 일예를 나타내는 작업 흐름도이다.

우선, 검색 정보 추출 시스템(200)은 광고주(130)로부터 수신된 입찰 참여 비용, 및 설정된 기간 동안에 측정된 노출 대비 클릭율(CTR)을 검색 정보에 연관시킨다(S741). 본 단계(S741)는 검색 정보에 대한 추출 등급의 결정에 관여하는 입찰 참여 비용 및 노출 대비 클릭율(CTR)을 수신 받아 광고주 정보 데이터베이스(220)에 포함시키는 과정으로, 입찰 참여 비용은 광고주(130)의 임의 판단에 의해 소정 크기를 입력 받는다. 특히, 노출 대비 클릭율(CTR)은 설정된 기간 동안에 소정의 검색 정보가 검색 결과 리스트에 포함되어 검색 요청의 응답으로서 제공하는 횟수에 대하여, 검색자(120)가 검색 정보를 선택하는 횟수의 비율을 백분율로 나타내는 것을 의미하게 된다. 이러한 노출 대비 클릭율(CTR)을 통해, 해당 검색 정보에 대한 인기도를 가늠할 수 있게 된다.

또한, 검색 정보 추출 시스템(200)은 검색 정보에 대한 입찰 참여 비용 및 노출 대비 클릭율(CTR)에 각각 선정된 가중치를 적용하여 산출된 수치를 비교하고, 높은 수치가 산출되는 검색 정보에 상대적으로 선위의 추출 등급이 부여되도록 제어한다(S742). 본 단계(S742)는 광고주 정보 데이터베이스(220)에 저장되는 입찰 참여 비용과 노출 대비 클릭율(CTR)을 곱셈 적용하여 각 검색 정보마다 소정 수치를 연산하는 과정으로, 연산된 수치의 크기 순으로 각 검색 정보에 대한 추출 등급을 결정하게 된다. 여기서, 추출 등급은 소정의 검색 요청에 응답하여 타 검색 정보에 우선하여 추출되는 검색 정보의 순서를 의미하며, 이는 검색 결과 리스트 상에서 검색 정보가 배열되는 노출 위치의 결정과 관련될 수 있다. 예컨대, 추출 등급이 선위인 검색 정보는 검색 결과 리스트 상에 상대적으로 높은 상단의 검색 화면에 표시되도록 제어할 수 있다. 또한, 본 단계(S742)에서의 검색 정보 추출 시스템(200)은 상기 입찰 참여 비용 및 노출 대비 클릭율(CTR) 각각으로 선정된 가중치를 적용하여 수치를 산출하며, 산출된 수치의 비교에 따라 그 크기가 최대인 검색 정보에 상대적으로 선위의 추출 등급이 부여되도록 제어할 수 있다. 이에 따라, 다양한 요소를 추출 등급 부여에 반영되도록 할 수 있다.

다시, 도 7a를 살펴보면, 검색 정보 추출 시스템(200)은 선정된 추출 등급 이내의 검색 정보를 추출하고, 소정의 배열 처리에 의해 상기 추출된 각 검색 정보를 소정의 노출 위치에 표시하는 검색 결과 리스트를 생성한다(S750). 본 단계(S750)는 상위 등급으로부터 일정 순위 내의 검색 정보를 선별하고, 선별된 검색 정보가 추출 등급 순서에 따라 검색 결과 리스트의 최상단에서부터 순차적으로 배열되도록 하는 과정이다. 여기서, 배열 처리는 부여된 추출 등급에 기초하여 검색 정보의 노출 위치를 결정하는 것으로, 추출 등급이 상대적으로 높은 검색 정보를, 검색자(120)에게 보다 용이하게 인지되도록 하는 노출 위치, 예컨대 인기도가 상대적으로 높은 노출 위치에 우선적으로 표시되도록 하는 신호 처리를 의미하게 된다(도 4b 참조).

이후, 검색 정보 추출 시스템(200)은 생성된 검색 결과 리스트를, 검색 요청의 응답으로 검색자(120)에게 제공하고, 검색 결과 리스트에 대해 검색자(120)로부터 검색 정보의 선택을 입력 받으며(S760), 계속해서 선택과 관련하여 소정의 광고 비용을 생성하고, 생성된 광고 비용을 선택된 검색 정보에 대응되는 계정 잔액으로부터 차감한다(S770). 본 단계들(S760, S770)은 상술한 도 5의 단계 S570 및 S580과 유사 내지 동일한 과정으로, 상세한 설명은 상술한 것으로 같음하고 여기서는 생략한다.

특히, 검색 정보 추출 시스템(200)은 소정의 표시 차단 조건을 만족하는 경우, 해당 검색 정보에 대한 추출 등급이 부여되지 않도록 제어할 수 있으며, 이를 통해 키워드 광고 서비스에 대한 광고주(130)의 중단 의사가 최적으로 구현되도록 하거나 계정 잔액에 대한 현황을 광고주(130)에게 명확하게 통지되도록 하는 부가적인 효과를 얻을 수 있게 된다.

따라서, 본 발명에 따르면, 검색 요청에 포함되는 키워드에 대응하며 소정의 추출 조건을 만족하여 추출되는 검색 정보에 대해서 입찰가 뿐만 아니라 소정 기간 동안의 노출 대비 클릭율(CTR)을 고려하여 선별되도록 함으로써, 검색 정보에 대한 다수 검색자들의 인기도가 반영되는 검색 결과 리스트의 생성을 가능하게 하는 효과를 얻을 수 있다.

이하, 본 발명의 또 다른 실시예로서, 추출 조건에 충족하여 식별되는 검색 정보 중에서, 입찰 참여 비용 및 노출 대비 클릭율(CTR)을 곱셈 적용한 소정의 수치에 따라 N개의 검색 정보를 선정하고, 선정된 검색 정보를 무작위로 검색 결과 리스트 상에 배열하는 것에 대해 설명한다.

이를 위해 검색 정보 추출 시스템(200)은, 하나 이상의 검색 정보를 포함하는 검색 정보 데이터베이스(210)를 유지하고, 광고주 정보 데이터베이스(220)에 검색 정보와 연관하여 소정의 키워드, 입찰 참여 비용 및 노출 대비 클릭율(CTR)을 저장한다(i). 상기 입찰 참여 비용은 우선 검색 정보를 키워드 광고에 등록시킨 광고주(130)로부터 입력 받고, 노출 대비 클릭율(CTR)을 소정 기간 동안 검색자(120)에게 상기 검색 정보가 제공된 횟수와 상기 검색자(120)가 상기 제공된 검색 정보를 선택(click)한 횟수에 기초하여 결정된다. 상술한 바와 같이, 입찰 참여 비용은 발생하는 광고 비용으로서 광고주(130)가 지불 허용할 수 있는 최대의 금액과 연관되며, 노출 대비 클릭율(CTR)은 소정 기간 동안의 해당 검색 정보에 대한 인기도를 가늠할 수 있는 데이터를 의미하게 된다.

또한, 검색 정보 추출 시스템(200)은 검색 정보의 광고주(130)로부터 검색 정보의 추출 조건을 입력 받고, 검색 정보와 연관하여 입력된 추출 조건을 광고주 정보 데이터베이스(220)에 포함시킨다(ii). 즉, 검색 정보 추출 시스템(200)은 검색자(120)의 검색자 정보 또는 검색 요청의 검색 환경에 따라 선별적인 검색 정보의 추출이 이루어지도록 하는 추출 조건을 광고주(130)로부터 수신 받는다.

다음으로, 검색 정보 추출 시스템(200)은 검색자(120)로부터 키워드를 포함하는 검색 요청을 입력 받고, 입력된 키워드에 대응하는 하나 이상의 검색 정보 중에서, 검색자(120) 또는 검색 요청과 연관된 정보에 기초하여 추출 조건을 충족시키는 검색 정보를 식별한다(iii).

또한, 검색 정보 추출 시스템(200)은 식별된 검색 정보 중에서, 입찰 참여 비용 및 노출 대비 클릭율(CTR)을 곱셈 적용하여 해당 검색 정보 별로 소정의 수치를 산출하고, 상기 산출된 수치에 기초한 입찰 처리를 통해, 즉 산출된 수치의 크기 비교를 통해 선정된 N 개의 검색 정보를 선정하게 된다(iv). 여기서, N은 검색자(120)에게 검색 결과로서 제공되는 검색 결과 리스트에 배열되는 검색 정보의 개수를 고려하여 결정할 수 있다.

이어서, 검색 정보 추출 시스템(200)은 선정된 N개의 검색 정보를 무작위 임의의 순서대로 배열함으로써 상기 키워드에 대한 검색 결과 리스트를 생성하게 된다(v).

계속해서, 검색 정보 추출 시스템(200)은 생성된 검색 결과 리스트를, 상기 검색 요청의 응답으로 상기 검색자(120)에게 제공하고, 검색 결과 리스트에 대해 검색자(120)로부터 검색 정보의 선택을 입력 받는다(vi). 즉, 검색 정보 추출 시스템(200)은 검색 요청에 대한 결과로서 검색 결과 리스트를 단말 수단(125)에 표시되도록 제어하고, 검색 결과 리스트에 포함되는 검색 정보 중에서 검색자(120)의 클릭 선택이 발생된 검색 정보를 인지하게 된다.

또한, 검색 정보 추출 시스템(200)은 선택과 관련하여 소정의 광고 비용을 생성하고, 생성된 광고 비용을 선택된 검색 정보에 대응되는 계정 잔액으로부터 차감한다(vii). 특히, 본 발명에서는 검색 정보에 대한 광고 비용을 산출하기 위한 일례로서, 검색 정보에 대한 클릭 선택이 발생할 때마다 소정의 광고 비용 정보를 생성하여 광고주(130)에게 부과하게 되며, 이때 광고 비용은 선정된 N개의 검색 정보 모두에 대해 동일하게 생성되도록 할 수 있다. 즉, 본 발명에서는 N개 내에 포함된 검색 정보가 균등한 노출 빈도 또는 클릭 횟수를 보장 받을 수 있을 것이라는 가정하에서, 광고 비용을 부과함에 있어서도 종래와 같이 검색 정보의 입찰 참여 비용에 따라서 광고 비용을 차등화하여 부과하지 않고, 적정한 소정의 광고 비용을 모두 동일하게 적용하여 부과하게 된다. 이에 따라, 본 발명에 따르면, 광고주가 입찰 참여 비용을 높게 지정하는 이유는 보다 최상위의 순위에 자신의 검색 정보를 배열하고자 하는 것이 아니라 소정 인원의 낙찰자에 선정되어 무작위로 배열하여 검색자에게 노출되는 기회를 보다 확실히 보장 받기 위한 것으로 해석될 수 있다. 더불어, 단위 광고 비용의 일례로서, 광고주(130)로부터 수신된 입찰 참여 비용 중에서 N+1번째 순위의 입찰 참여 비용에 기초하여 광고 비용을 산출할 수 있다. 보다 구체적으로는, N+1번째 순위의 입찰가보다 약간 높도록 소정액(예를 들어 +10원 추가)이 추가된 금액을 광고 비용

으로 생성함으로써, N+1번째 순위의 입찰 참여 비용을 제시한 광고주(130)와의 형평을 유지할 수 있다. 이후, 검색 정보 추출 시스템(200)은 생성된 광고 비용을 클릭 선택이 이루어진 검색 정보의 광고주(130)의 계정 잔액으로부터 차감하게 된다.

따라서, 본 발명에 따르면, 검색 결과 시 노출되는 광고용 검색 정보의 선정 및 상기 선정된 검색 정보의 순서 배치 (ordering)를 서로 다른 기준에 따라 수행될 수 있도록 함으로써, 인터넷 검색 광고와 관련한 광고자의 이익 및 검색자의 이익의 균형을 이룰 수 있다.

본 발명에 따른 검색 정보 추출 방법은 다양한 컴퓨터 수단을 통하여 수행될 수 있는 프로그램 명령 형태로 구현되어 컴퓨터 판독 가능 매체에 기록될 수 있다. 상기 컴퓨터 판독 가능 매체는 프로그램 명령, 데이터 파일, 데이터 구조 등을 단독으로 또는 조합하여 포함할 수 있다. 상기 매체에 기록되는 프로그램 명령은 본 발명을 위하여 특별히 설계되고 구성된 것들이거나 컴퓨터 소프트웨어 당업자에게 공지되어 사용 가능한 것일 수도 있다. 컴퓨터 판독 가능 기록 매체의 예에는 하드 디스크, 플로피 디스크 및 자기 테이프와 같은 자기 매체(magnetic media), CD-ROM, DVD와 같은 광기록 매체(optical media), 플롭티컬 디스크(floptical disk)와 같은 자기-광 매체(magneto-optical media), 및 롬(ROM), 램(RAM), 플래시 메모리 등과 같은 프로그램 명령을 저장하고 수행하도록 특별히 구성된 하드웨어 장치가 포함된다. 상기 매체는 프로그램 명령, 데이터 구조 등을 지정하는 신호를 전송하는 반송파를 포함하는 광 또는 금속선, 도파관 등의 전송 매체일 수도 있다. 프로그램 명령의 예에는 컴파일러에 의해 만들어지는 것과 같은 기계어 코드뿐만 아니라 인터프리터 등을 사용해서 컴퓨터에 의해서 실행될 수 있는 고급 언어 코드를 포함한다. 상기된 하드웨어 장치는 본 발명의 동작을 수행하기 위해 하나 이상의 소프트웨어 모듈로서 작동하도록 구성될 수 있으며, 그 역도 마찬가지이다.

도 8은 본 발명에 따른 검색 정보 추출 방법을 수행하는 데 채용될 수 있는 범용 컴퓨터 장치의 내부 블록도이다.

컴퓨터 장치(800)는 램(RAM: Random Access Memory)(820)과 롬(ROM: Read Only Memory)(830)을 포함하는 주기억장치와 연결되는 하나 이상의 프로세서(810)를 포함한다. 프로세서(810)는 중앙처리장치(CPU)로 불리기도 한다. 본 기술분야에서 널리 알려져 있는 바와 같이, 롬(830)은 데이터(data)와 명령(instruction)을 단방향성으로 CPU에 전송하는 역할을 하며, 램(820)은 통상적으로 데이터와 명령을 양방향성으로 전송하는 데 사용된다. 램(820) 및 롬(830)은 컴퓨터 판독 가능 매체의 어떠한 적절한 형태를 포함할 수 있다. 대용량 기억장치(Mass Storage)(840)는 양방향성으로 프로세서(810)와 연결되어 추가적인 데이터 저장 능력을 제공하며, 상기된 컴퓨터 판독 가능 기록 매체 중 어떠한 것일 수도 있다. 대용량 기억장치(840)는 프로그램, 데이터 등을 저장하는데 사용되며, 통상적으로 주기억장치보다 속도가 느린 하드 디스크와 같은 보조기억장치이다. CD 롬(860)과 같은 특정 대용량 기억장치가 사용될 수도 있다. 프로세서(810)는 비디오 모니터, 트랙볼, 마우스, 키보드, 마이크로폰, 터치스크린 형 디스플레이, 카드 판독기, 자기 또는 종이 테이프 판독기, 음성 또는 필기 인식기, 조이스틱, 또는 기타 공지된 컴퓨터 입출력장치와 같은 하나 이상의 입출력 인터페이스(850)와 연결된다. 마지막으로, 프로세서(810)는 네트워크 인터페이스(870)를 통하여 유선 또는 무선 통신 네트워크에 연결될 수 있다. 이러한 네트워크 연결을 통하여 상기된 방법의 절차를 수행할 수 있다. 상기된 장치 및 도구는 컴퓨터 하드웨어 및 소프트웨어 기술 분야의 당업자에게 잘 알려져 있다.

상기된 하드웨어 장치는 본 발명의 동작을 수행하기 위해 하나 이상의 소프트웨어 모듈로서 작동하도록 구성될 수 있다.

지금까지 본 발명에 따른 구체적인 실시예에 관하여 설명하였으나, 본 발명의 범위에서 벗어나지 않는 한도 내에서는 여러 가지 변형이 가능함은 물론이다.

그러므로, 본 발명의 범위는 설명된 실시예에 국한되어 정해져서는 안되며, 후술하는 특허 청구의 범위뿐 아니라 이 특허 청구의 범위와 균등한 것들에 의해 정해져야 한다.

이상과 같이 본 발명은 비록 한정된 실시예와 도면에 의해 설명되었으나, 본 발명은 상기의 실시예에 한정되는 것은 아니며, 이는 본 발명이 속하는 분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 이러한 기재로부터 다양한 수정 및 변형이 가능하다. 따라서, 본 발명 사상은 아래에 기재된 특허 청구 범위에 의해서만 파악되어야 하고, 이의 균등 또는 등가적 변형 모두는 본 발명 사상의 범주에 속한다고 할 것이다.

발명의 효과

이상의 설명에서 알 수 있는 바와 같이, 본 발명에 따르면, 검색 요청에 포함되는 키워드에 대응하는 검색 정보를 식별하되, 식별된 검색 정보 중에서 소정의 추출 조건을 충족시키는 검색 정보만이 추출되도록 함으로써 검색자에 대한 맞춤형 타겟 마케팅을 가능하게 하는 검색 정보 추출 방법 및 검색 정보 추출 시스템을 제공할 수 있다.

또한, 본 발명에 따르면, 검색 요청을 발생시킨 검색자의 주거 지역, 연령대, 성별 등의 검색자 정보에 따라, 검색 정보의 노출 여부가 판단되도록 함으로써 광고주의 마케팅 전략에 최적하는 검색자에게 최대한의 광고 효과가 유도되도록 하는 검색 정보 추출 방법 및 검색 정보 추출 시스템을 제공할 수 있다.

또한, 본 발명에 따르면, 검색 요청이 발생하는 시간, 검색 채널 등의 검색 요청의 검색 환경에 따라 광고주의 검색 정보가 선별적으로 노출되도록 함으로써, 검색 정보에 의해 실질적으로 광고 효과가 유발되는 검색 정보의 노출에 대해서만 광고 비용을 부가하여 합리적인 광고 결제 처리를 보장하는 검색 정보 추출 방법 및 검색 정보 추출 시스템을 제공할 수 있다.

(57) 청구의 범위

청구항 1.

검색 정보 추출 시스템을 이용하여, 키워드 광고에서 검색 정보를 추출하는 방법에 있어서,

상기 검색 정보 추출 시스템에서, 하나 이상의 검색 정보를 포함하는 검색 정보 데이터베이스를 유지하는 단계;

상기 검색 정보 추출 시스템에서, 소정의 키워드, 상기 검색 정보가 검색 결과 리스트 상에 표시될 노출 위치를 지정하기 위한 지정 정보 및 광고주의 계정 잔액을, 검색 정보 별로 저장하기 위한 광고주 정보 데이터베이스를 유지하는 단계;

상기 검색 정보 추출 시스템의 제1 인터페이스 수단에서, 상기 광고주로부터 상기 검색 정보의 추출 조건을 입력 받고, 관련된 검색 정보에 대응하여 상기 입력된 추출 조건을 상기 광고주 정보 데이터베이스에 기록하는 단계;

상기 검색 정보 추출 시스템의 검색 정보 식별 수단에서, 검색자로부터 키워드를 포함하는 검색 요청을 입력 받고, 상기 입력된 키워드에 대응하는 하나 이상의 검색 정보 중에서, 상기 검색자 또는 상기 검색 요청과 관련된 정보에 기초하여 상기 추출 조건을 충족하는 검색 정보를 식별하는 단계;

상기 검색 정보 추출 시스템의 정보 추출 수단에서, 상기 식별된 검색 정보를 상기 지정 정보에 의거하여 노출 위치 별로 추출하고, 상기 검색 정보 추출 시스템의 입찰 제어 수단에서 상기 추출된 검색 정보에 대한 입찰 처리를 통해, 각 노출 위치에서 표시되는 하나의 검색 정보를 결정하는 단계;

상기 검색 정보 추출 시스템의 제2 인터페이스 수단에서, 상기 결정된 검색 정보를 해당 노출 위치에서 표시하는 검색 결과 리스트를 생성하여 상기 검색 요청의 응답으로서 상기 검색자에게 제공하고, 상기 검색자로부터 검색 정보의 선택을 입력 받는 단계; 및

상기 검색 정보 추출 시스템의 과금 제어 수단에서, 상기 선택과 관련하여 소정의 광고 비용을 생성하고, 상기 생성된 광고 비용을 상기 선택된 검색 정보에 대응되는 상기 계정 잔액으로부터 차감하는 단계

를 포함하고,

상기 추출 조건은 상기 검색 요청이 발생한 시간, 상기 검색 요청을 전송한 상기 검색자의 단말기의 네트워크 주소, 상기 검색 요청이 발생한 검색 채널 중 하나 이상에 기준하여 결정하는 것을 특징으로 하는 검색 정보 추출 방법.

청구항 2.

삭제

청구항 3.

제1항에 있어서,

상기 추출 조건은 상기 검색자에 대한 검색자 정보와 관련되어 결정되고, 상기 검색자 정보는 상기 검색자와 관련된 지역, 연령, 또는 성별에 대한 정보를 하나 이상을 포함하고,

상기 추출 조건을 충족하는 검색 정보를 식별하는 상기 단계는,

상기 검색 정보 식별 수단에서, 검색자 식별자와 관련된 검색자 정보를 포함하는 검색자 정보 데이터베이스를 유지하는 단계;

상기 검색 정보 식별 수단에서, 상기 검색자에 대한 인증 처리를 수행하여 상기 검색자와 관련된 검색자 식별자를 획득하는 단계;

상기 검색 정보 식별 수단에서, 상기 검색자 정보 데이터베이스를 참조하여, 상기 획득된 검색자 식별자와 관련된 검색자 정보를 검색하는 단계;

상기 검색 정보 식별 수단에서, 상기 광고주 정보 데이터베이스를 참조하여 상기 검색된 검색자 정보와 관련된 추출 조건을 검색하는 단계; 및

상기 검색 정보 식별 수단에서, 상기 검색 정보 데이터베이스에서 상기 추출 조건과 관련된 검색 정보가 추출되도록 제어하는 단계

를 포함하는 것을 특징으로 하는 검색 정보 추출 방법.

청구항 4.

제1항에 있어서,

상기 추출 조건을 충족하는 검색 정보를 식별하는 상기 단계는,

상기 검색 정보 식별 수단에서, 상기 검색자의 검색자 단말기의 네트워크 주소를 식별하고, 상기 식별된 네트워크 주소에 기초하여 상기 검색자의 위치에 대한 정보를 획득하는 단계;

상기 검색 정보 식별 수단에서, 상기 광고주 정보 데이터베이스를 참조하여 상기 위치와 관련된 추출 조건을 검색하는 단계; 및

상기 검색 정보 식별 수단에서, 상기 검색된 추출 조건에 대응하는 검색 정보를 상기 검색 정보 데이터베이스로부터 추출되도록 제어하는 단계

를 포함하는 것을 특징으로 하는 검색 정보 추출 방법.

청구항 5.

제1항에 있어서,

상기 추출 조건을 충족하는 검색 정보를 식별하는 상기 단계는,

상기 검색 정보 식별 수단에서, 상기 생성된 검색 요청에 포함되는 검색 엔진 식별자를 식별하는 단계;

상기 검색 정보 식별 수단에서, 상기 광고주 정보 데이터베이스를 참조하여 상기 식별된 검색 엔진 식별자와 관련된 추출 조건을 검색하는 단계; 및

상기 검색 정보 식별 수단에서, 상기 검색된 추출 조건에 대응하는 검색 정보를 상기 검색 정보 데이터베이스로부터 추출 되도록 제어하는 단계

를 포함하는 것을 특징으로 하는 검색 정보 추출 방법.

청구항 6.

제1항에 있어서,

상기 추출 조건을 충족하는 검색 정보를 식별하는 상기 단계는,

상기 검색 정보 식별 수단에서, 상기 생성된 검색 요청에 포함되는 키워드가 상기 검색 채널에 입력하는 시점에 관한 정보를 식별하는 단계;

상기 검색 정보 식별 수단에서, 상기 광고주 정보 데이터베이스를 참조하여 상기 식별된 키워드 입력 시점이 기간 이내인 추출 조건을 검색하는 단계; 및

상기 검색 정보 식별 수단에서, 상기 검색된 추출 조건에 대응하는 검색 정보를 상기 검색 정보 데이터베이스로부터 추출 되도록 제어하는 단계

를 포함하는 것을 특징으로 하는 검색 정보 추출 방법.

청구항 7.

제1항에 있어서,

상기 각 노출 위치에서 표시되는 하나의 검색 정보를 결정하는 상기 단계는,

상기 정보 추출 수단에서, 상기 광고주로부터 소정의 입찰 참여 비용에 관한 정보를 수신하여 검색 정보에 대응시키는 단계; 및

상기 정보 추출 수단에서, 동일한 지정 정보를 갖는 하나 이상의 검색 정보를 식별하고, 식별된 검색 정보 각각에 대한 상기 입찰 참여 비용에 선정된 가중치를 적용하여 소정의 수치를 산출하며, 상기 산출된 수치를 비교하여 최대 수치의 검색 정보를 결정하는 단계

를 포함하는 것을 특징으로 하는 검색 정보 추출 방법.

청구항 8.

삭제

청구항 9.

삭제

청구항 10.

삭제

청구항 11.

삭제

청구항 12.

삭제

청구항 13.

삭제

청구항 14.

삭제

청구항 15.

제1항에 있어서,

상기 검색 정보 추출 시스템에서, 소정의 표시 차단 조건을 만족하는 경우, 해당 노출 위치에서의 상기 검색 정보에 대한 표시를 중단하거나, 해당 검색 정보에 대한 추출 등급이 부여되지 않도록 제어하는 단계

를 더 포함하며,

상기 표시 차단 조건은 상기 검색 정보와 관련되는 광고주로부터 키워드 광고 중단 요청을 수신하거나 상기 광고주의 계정 잔액이 소정값 이하로 낮아지는 것에 따라 만족하는 것을 특징으로 하는 검색 정보 추출 방법.

청구항 16.

삭제

청구항 17.

삭제

청구항 18.

삭제

청구항 19.

제1항에 있어서,

상기 광고 비용은 검색 정보 데이터베이스에 유지되는 제1 입찰가를 기준한, 상기 사용자의 검색 정보에 대한 1회 클릭에 따른 단위 클릭 비용, 상기 검색 정보가 배열되는 검색 결과 리스트의 사용자 제공에 따른 기설정된 단위 노출 비용, 광고주와 접속 연결된 사용자의 소정 거래 성사에 따른 기설정된 단위 구매 비용 중에서 어느 하나인 것을 특징으로 하는 검색 정보 추출 방법.

청구항 20.

제1항, 제3항 내지 제7항, 제15항 및 제19항 중 어느 한 항의 방법을 실행시키기 위한 프로그램을 기록한 컴퓨터 판독 가능한 기록 매체.

청구항 21.

키워드 광고에서 검색 정보를 추출하는 시스템에 있어서,

하나 이상의 검색 정보를 포함하는 검색 정보 데이터베이스;

소정의 키워드, 상기 검색 정보가 검색 결과 리스트 상에 표시될 노출 위치를 지정하기 위한 지정 정보 및 광고주의 계정 잔액을, 검색 정보 별로 저장하기 위한 광고주 정보 데이터베이스;

상기 광고주로부터 상기 검색 정보의 추출 조건을 입력 받고, 관련된 검색 정보에 대응하여 상기 입력된 추출 조건을 상기 광고주 정보 데이터베이스에 기록하는 제1 인터페이스 수단;

검색자로부터 키워드를 포함하는 검색 요청을 입력 받고, 상기 입력된 키워드에 대응하는 하나 이상의 검색 정보 중에서, 상기 검색자 또는 상기 검색 요청과 관련된 정보에 기초하여 상기 추출 조건을 충족하는 검색 정보를 식별하는 검색 정보 식별 수단;

상기 식별된 검색 정보를 상기 지정 정보에 의거하여 노출 위치 별로 추출하는 정보 추출 수단;

상기 추출된 검색 정보에 대한 입찰 처리를 통해, 각 노출 위치에서 표시되는 하나의 검색 정보를 결정하는 입찰 제어 수단;

상기 결정된 검색 정보를 해당 노출 위치에서 표시하는 검색 결과 리스트를 생성하여, 상기 검색 요청의 응답으로서 상기 검색자에게 제공하고, 상기 검색자로부터 검색 정보의 선택을 입력 받는 제2 인터페이스 수단; 및

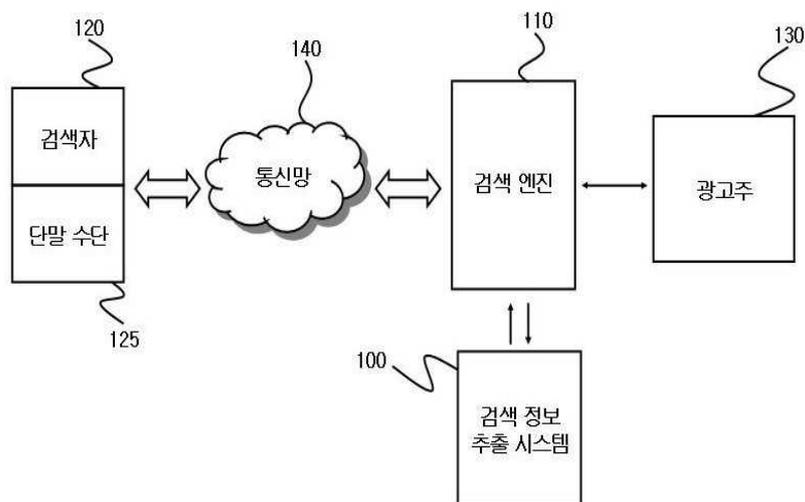
상기 선택과 관련하여 소정의 광고 비용을 생성하고, 상기 생성된 광고 비용을 상기 선택된 검색 정보에 대응되는 상기 계정 잔액으로부터 차감하는 과금 제어 수단

을 포함하고,

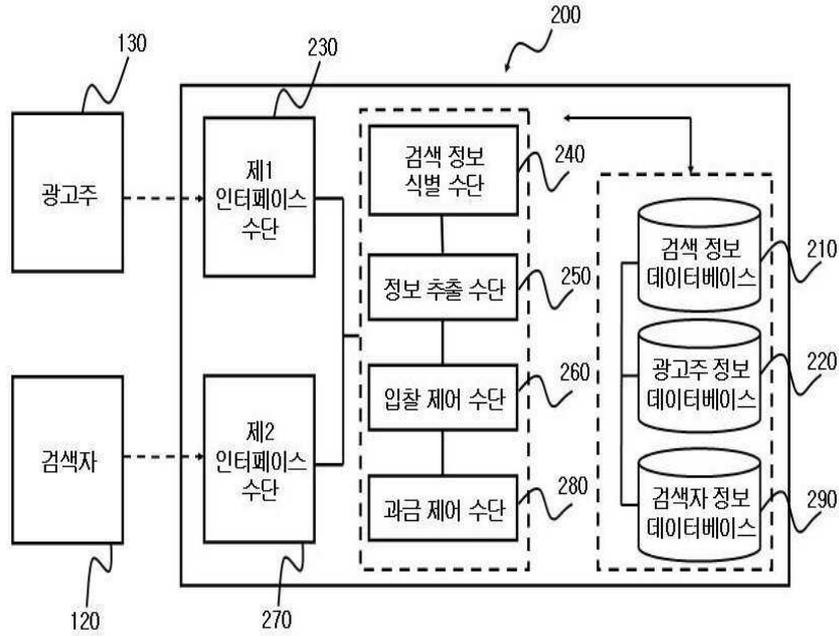
상기 추출 조건은 상기 검색 요청이 발생한 시간, 상기 검색 요청을 전송한 상기 검색자의 단말기의 네트워크 주소, 상기 검색 요청이 발생한 검색 채널 중 하나 이상에 기준하여 결정하는 것을 특징으로 하는 검색 정보 추출 시스템.

도면

도면1



도면2



도면3a

<검색 정보 데이터베이스>

키워드	검색 정보
웨딩	<p>웨드필름 - 호텔예약, 소규모예약전문, 웨딩컨설팅, 드레스, 사진, 메이크업, 웨딩관련상담, 회사소개, 웨딩전문가그룹, 고품격 웨딩컨설팅 02-541-7768, http://www.wedfirm.com</p>
	<p>웨딩티아라 - 상담/압구정동위치, 웨딩컨설팅, 호텔예약, 웨딩촬영, 드레스, 메이크업, 사진, 회사소개, Professional Wedding Consulting, 02-549-7677, http://www.weddingtiara.co.kr</p>
	<p>오스웨딩플래너 - 고품격 맞춤 웨딩플래닝, 호텔예약예약, 웨딩드레스, 포토, 메이크업, 신혼여행, 서비스 1:1 맞춤 상담전문업체로서 결혼의 모든것을 책임지는 웨딩플래너전문업체, http://hautewed.co.kr</p>
패션	<p>피어리웨딩 - 전문 웨딩플래너 피어리웨딩, 핏팅이 피어리는 웨딩 컨설팅, 유능한 1:1 무료상담, 상품안내, 예약장, 호텔예약, 드레스, 스튜디오, 메이크업, 혼수 (02-547-7000), http://www.pierrywedding.co.kr</p>
	<p>기프트데이 - 패션의류, 럭셔리 여성의류, 모델피팅사진 제공, 주4회이상 수시 업데이트, 서비스 회원가입 5% 할인쿠폰, 모든 구매고객에게 사은품 제공, http://www.gift-day.com</p> <p>오씨에 - 가솔넷, 유행패션, 명품, 럭셔리, 연예인패션, 동대문패션, 코디, 스타일, 의류, 취급품목 가솔넷 니트, 스웨터, 블라우스, 블레어, 자켓, 바지, 치마, 트레이닝복, http://www.occie.com</p>

도면4a

<광고주 정보 데이터베이스>

키워드	검색 정보 & 광고주	CTR	입찰 참여 비용	계정 잔액	추출 조건 (지역, 검색 요청발생시간, 검색채널, 연령, 성별)
웨딩	웨드필	0.25	150원	250,000원	...
웨딩	웨딩티아라	0.13	100원	400,000원	...
웨딩	오뜨웨딩플래너	0.04	80원	180,000원	...
웨딩	피어리웨딩	0.10	120원	120,000원	...
패션	기프트데이	0.50	200원	300,000원	전국, 24시간, (N,Y,G,M), 전체, 전체
패션	오씨에	0.08	300원	200,000원	서울, 10-22시, (N,Y,G), 20대, 여자

검색 채널 : N → 네이버, Y → 야후, G → 구글, M → MSN

도면4b

검색 정보	추출 순위 (수치)
기프트데이	1위 (100)
오씨에	2위 (24)

검색자 : 서울 거주 20대 여자
검색 요청 : 검색 엔진 '구글'에 의해 '20시'에 발생

웹 문서 [이미지](#) [뉴스](#) [News!](#) [뉴스그룹](#) [디렉토리](#)

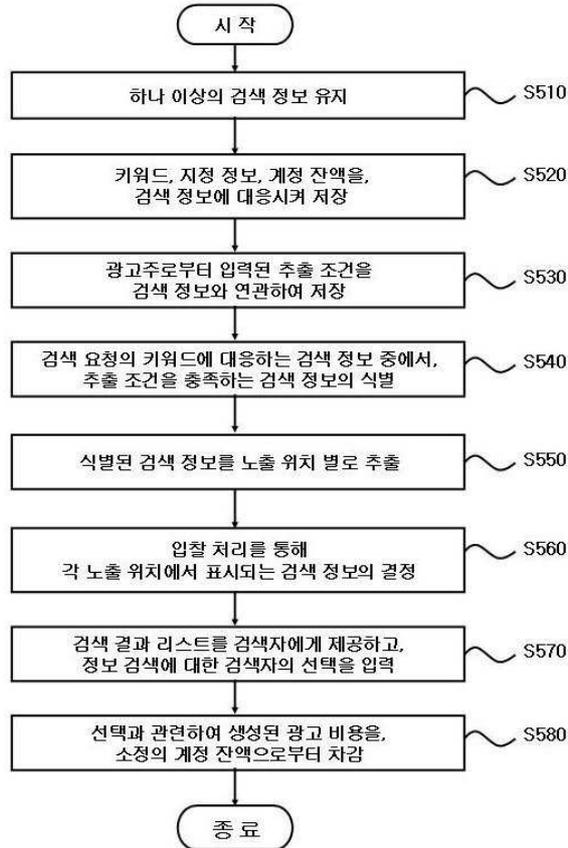
패션 [고급 검색](#) [광고성결과](#)

전체 검색 한글 페이지 검색

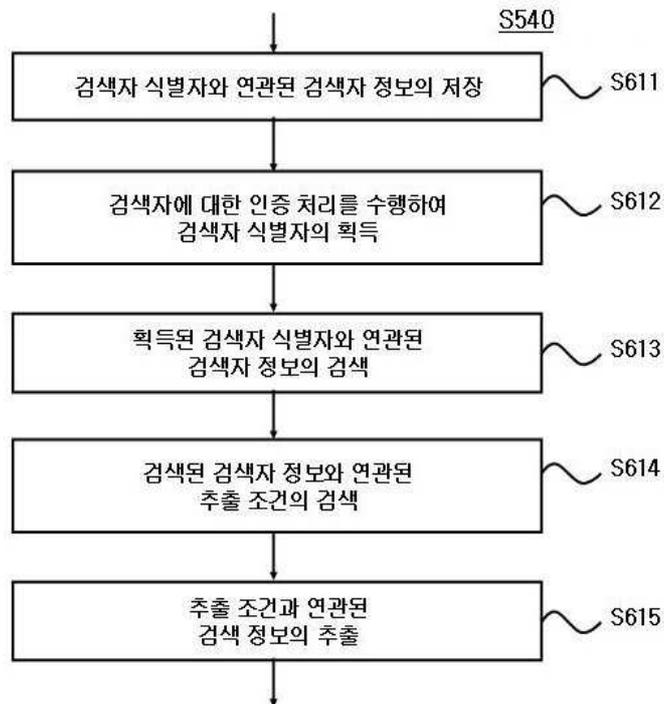
[기프트데이](#) - 패션의류, 럭셔리 여성의류, 모달패딩사건 제공, 주4회 이상 수시 업데이트,
서비스 회원가입 5% 할인쿠폰, 모든 구매고객에게 사은품 제공.
<http://www.gift-day.com>

[오씨에](#) - 가을옷, 유행패션, 명품, 럭셔리, 연예인패션, 동대문패션, 코디, 스타일, 의류,
취급종류 가을옷 니트, 스웨터, 블라우스, 블레저, 자켓, 바지, 치마, 트레이닝복,
<http://www.occie.com>

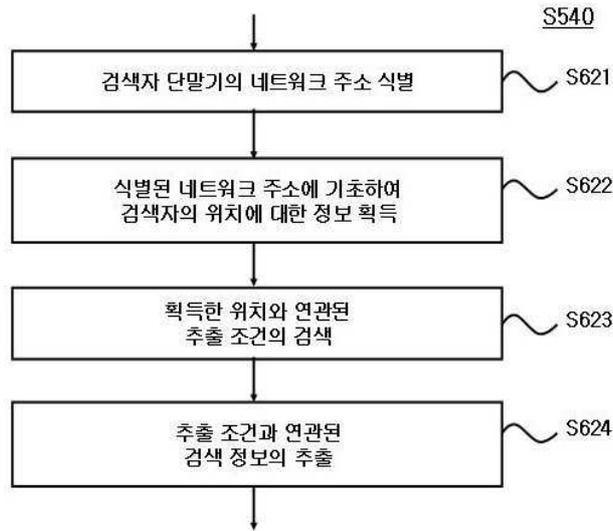
도면5



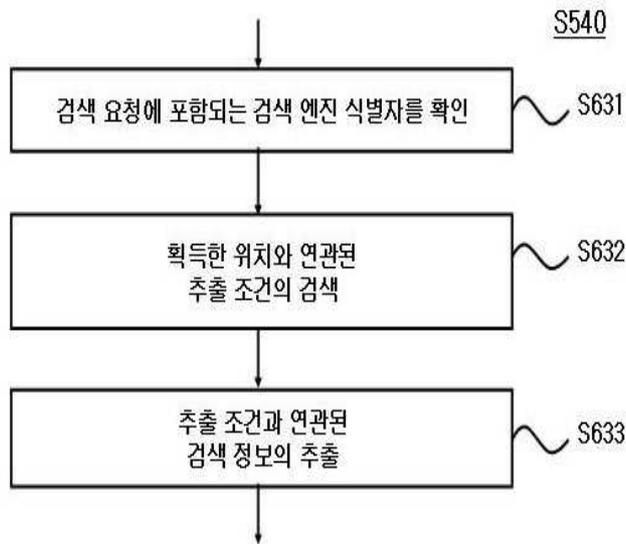
도면6a



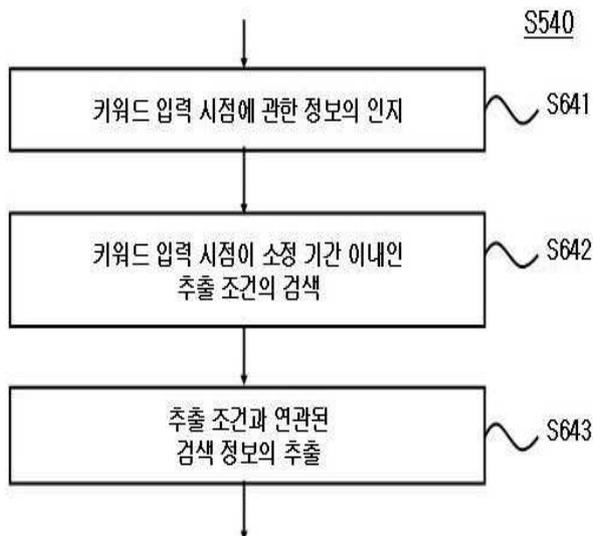
도면6b



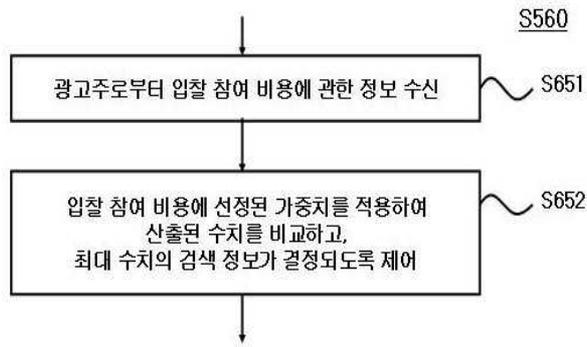
도면6c



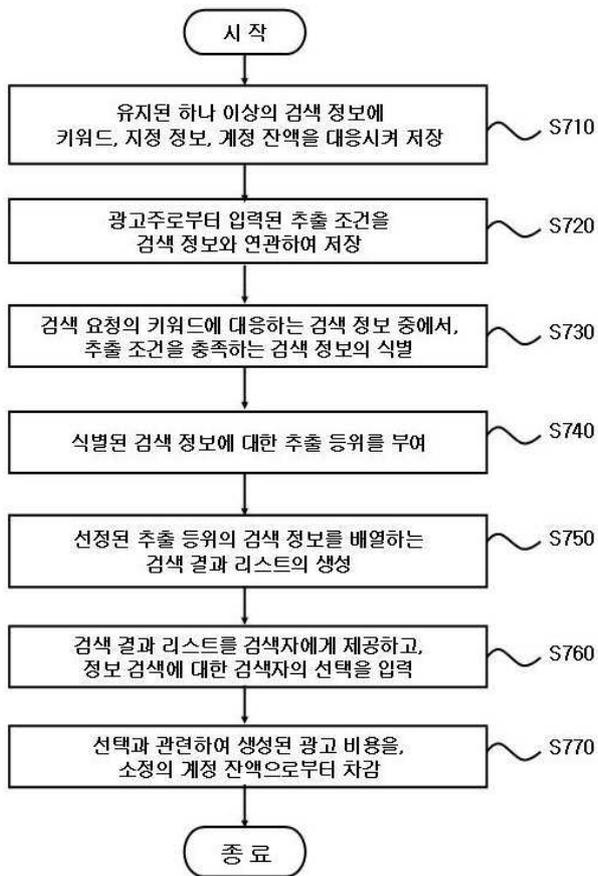
도면6d



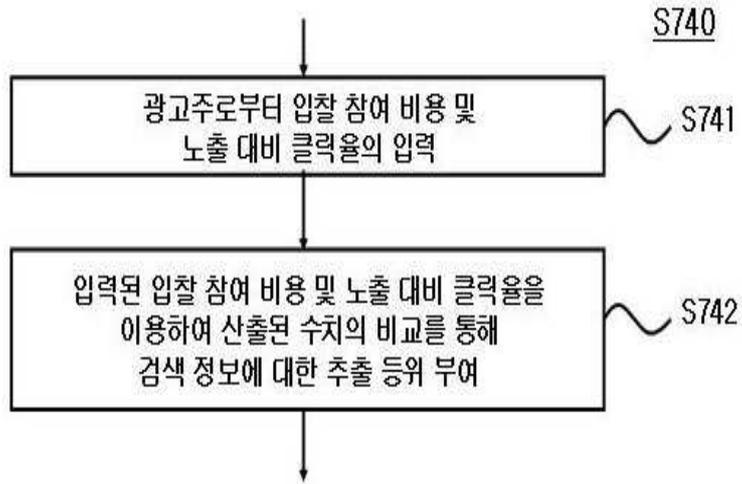
도면6e



도면7a



도면7b



도면8

