

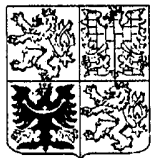
# UŽITNÝ VZOR

(11) Číslo dokumentu:

**8050**

(19)

ČESKÁ  
REPUBLIKA



ÚŘAD  
PRŮMYSLOVÉHO  
VLASTNICTVÍ

(21) Číslo přihlášky: **8233-98**

(22) Přihlášeno: **25. 06. 98**

(47) Zapsáno: **24. 11. 98**

(13) Druh dokumentu: **U1**

(51) Int. Cl.<sup>6</sup>:

**G 09 F 1/10**

**G 09 F 23/00**

(73) Majitel:

PELEŠKA Evžen Ing., Trhové Sviny, CZ;

(72) Původce:

Peleška Evžen Ing., Trhové Sviny, CZ;

(74) Zástupce:

Sedlák Jiří Ing., Pražská 58, České  
Budějovice, 37004;

(54) Název užitého vzoru:

**Reklamní zásobník na papírové nosiče,  
zejména na prospekty, tiskopisy apod.**

CZ 8050 U1

**Reklamní zásobník na papírové nosiče, zejména na prospekty, tiskopisy apod.**Oblast techniky

Technické řešení se týká reklamního zásobníku na papírové nosiče, zejména na prospekty, tiskopisy apod., který sestává ze zadního dílu opatřeného dvěma bočnicemi, mezi nimiž je šikmo uspořádáno alespoň jedno čelo s postranními výstupky na bocích, které zapadají do fixačních otvorů v bočnicích.

Dosavadní stav techniky

Dosud známá řešení uvedených kapsových závěsných reklamních zásobníků vycházejí ze známého principu zadního dílu s bočnicemi, které lze mírným tahem v mezích pružné deformace materiálu rozevřít, a vložit mezi ně jedno či více čel. Čela jsou na svých bočních stranách opatřena vždy jedním menším a jedním větším výstupkem, a tyto výstupky zapadají do fixačních otvorů v bočnicích tak, že po navrácení bočnic do původního nedeformovaného stavu jsou čela pomocí výstupků ve fixačních otvorech upevněna. Stejným způsobem lze postupovat při event. demontáži, kdy je možno čela z bočnic opět vyjmout.

Je tedy známo řešení, v němž zadní díl spolu s bočnicemi tvoří jediný díl vyrobený technologií vstřikování plastů do připravené formy. Konstrukce těchto výrobků odpovídá použité technologii, tzn. že např. každá z bočnic je opatřena obvodovým lemem pro zvýšení tuhosti tenkého plastu, a zadní díl vykazuje stupňovité úseky, jejichž schody tvoří spodní dno kapsy pro vkládané prospekty. Čelo, tvořící přední stěnu kapsy, je na své spodní části rovné, a přiléhá k hornímu okraji schodu zadního dílu. Také zadní díl je v horní i spodní části opatřen obvodovým lemem pro zvýšení tuhosti, a s tímto lemem jsou na zadní straně spojeny závěsné konzole.

Nevýhody tohoto známého řešení spočívají především v tom, že konstrukce je technologicky náročná, a neumožňuje variabilní malosériovou, popř. kusovou výrobu reagující na individuální zakázky. Počet kapes je u popsaného známého řešení pevně stanoven vzhledem k nákladnosti vstřikovací formy, a výrobek je tak dodáván např. pouze v počtu 3 a 10 kapes formátu A4. Požadavky trhu jsou ovšem mnohem rozmanitější, a zákazníci vyžadují zásobníky o počtu 6, 8, 13 kapes o formátu A4 nebo A5 apod., aby vyhovovaly jejich požadavkům. Přitom je nutno stále snižovat výrobní náklady z důvodu udržení konkurenceschopnosti těchto výrobků.

Kromě uvedeného reklamního zásobníku jsou dále známy stohovatelné plastové či papírové kontejnery s vodorovným uspořádáním, které zabírají příliš místa na pracovních stolech, a nelze je zavěsit. Rovněž jsou známy reklamní zásobníky tvořené drátovou svařovanou konstrukcí, jejichž estetický vzhled ovšem zaostává daleko za výše uvedenými kompaktními uzavřenými zásobníky, vyráběnými zejména z plastu či plexiskla.

35 Podstata technického řešení

Uvedené nevýhody do značné míry odstraňuje reklamní zásobník na papírové nosiče, zejména na prospekty, tiskopisy apod., podle tohoto technického řešení. Reklamní zásobník sestává ze zadního dílu opatřeného dvěma bočnicemi, mezi nimiž je šikmo uspořádáno alespoň jedno čelo s postranními výstupky na bocích, které zapadají do fixačních otvorů v bočnicích. Podstata reklamního zásobníku podle technického řešení spočívá v tom, že zadní díl tvoří s bočnicemi v řezu profil ve tvaru písmene "U", přičemž zadní díl i bočnice jsou tvořeny rovinnými deskami, a čela jsou ve své spodní části opatřena alespoň jednou horizontální patkou, zasahující až k zadnímu dílu.

Výhoda tohoto uspořádání spočívá v tom, že konstrukce umožňuje podstatné snížení výrobních nákladů, neboť nejsou potřebné obvodové ztužovací lemy ani stupňovité úseky v zadním lemu,

a lze při použití vhodného materiálu vyrobit reklamní zásobník bez použití vstřikovací formy. Tato výhoda je značná, neboť umožňuje malosériovou výrobu a prodej reklamních zásobníků s libovolným počtem čel (kapes) při nízkých výrobních nákladech i pro omezený počet kusů, popř. přímo v kusové výrobě.

- 5 Ve výhodném provedení reklamního zásobníku podle technického řešení zapadají horizontální patky čel do vybrání v zadním dílu. Tento znak je výhodný z hlediska lepšího upevnění čel k zadnímu dílu, větší tuhosti a pevnosti reklamního zásobníku jako celku, a také umožňuje vložení prospektů o vyšší hmotnosti.

- 10 V jiném výhodném provedení reklamního zásobníku je v horní části vytvořen alespoň jeden, zpravidla dva závěsné otvory, které umožňují přímé zavěšení reklamního zásobníku na zeď pomocí hřebíčků, závěsných háčků či jiných nosných prvků, přičemž se nemusí vzdálenost a poloha těchto prvků složitě odměřovat podle zadní strany zadního dílu, ale vyznačí se jednoduše skrz závěsné otvory. Dále je možno horní a/nebo spodní část zadního dílu vytvořit tak, že přesahuje obrys bočnic a vytváří tak reklamní plochu, na kterou lze umístit s výhodou firemní logo vystavovatele či jiné reklamní označení.

Nakonec je výhodné u reklamních zásobníků větších rozměrů, je-li každá z bočnic opatřena svislou drážkou, v níž je uspořádána boční hrana zadního dílu, a zalepena lepidlem. Toto provedení zamezuje prohýbání a kroucení dlouhých bočnic a zadního dílu, k němuž dochází u větších typů.

- 20 Výhody reklamního zásobníku podle technického řešení lze spatřovat především v tom, že při použití vhodného materiálu, kterým může být např. plexisklo, plast, či plech, o různé síle, umožňuje malosériovou či kusovou výrobu různých variant reklamních zásobníků s libovolným počtem kapes, s nízkými výrobními náklady.

- 25 Funkční i estetický účinek reklamního zásobníku je zvýšen přidavnými reklamními plochami, a dále možností měnit u jednotlivých zakázek barvy čel i zadních dílů podle požadavků zákazníka (např. plexisklo čiré, barevné, kouřové, mléčné apod.), aniž by hotové výrobky bylo nutno držet na skladě. Podstatná výhoda dále spočívá ve snadné možnosti spojování reklamních zásobníků do větších celků, vytváření různých reklamních sloupů a stojanů, pevných i pojízdných, v nichž mohou být současně užity reklamní zásobníky i různých rozměrů (např. A4 a A5). Celkově tedy reklamní zásobník podle technického řešení umožňuje vytvoření širokého sortimentu stavebnicových výrobků tohoto druhu.

#### Přehled obrázků na výkresech

- 35 Technické řešení bude blíže objasněno pomocí výkresů, na nichž znázorňují obr. 1 axonometrický pohled na reklamní zásobník, obr. 2 vertikální řez reklamním zásobníkem, obr. 3 axonometrický pohled na čelo, obr. 4 pohled na zadní díl, obr. 5 řez zadním dílem s bočnicemi, obr. 6 axonometrický pohled na zadní díl s reklamními plochami.

#### Příklady provedení

- 40 Reklamní zásobník na prospekty formátu A4 podle technického řešení je vyroben v kombinaci průhledného plexiskla a mléčného plexiskla. Kombinace barev není přitom omezena pouze na uvedený příklad. Zadní díl 1 tvořený deskou z mléčného plexiskla tl. 3 mm je vsazen boční hranou do svislých drážek 9 v deskovitých bočnicích 2, 3, rovněž z mléčného plexiskla, a zalepen lepidlem 10. (V jiném příkladu provedení mohou být bočnice 2, 3 vytvořeny spolu se zadním dílem 1 ohýbáním za tepla z jednoho přířezu.) Horní i spodní část zadního dílu 1 přesahuje ve vertikálním směru obrys bočnic 2, 3, a vytváří tak dvě reklamní plochy 8 pro umístění firemního loga. V horní části desky tvořící zadní díl 1 jsou vyfrézovány dva závěsné otvory 7.

V každé z bočnic 2, 3 je pět párů fixačních otvorů 11, do nichž zapadají postranní výstupky 12 vytvořené na bocích pěti čel 4, uspořádaných šikmo mezi oběma bočnicemi 2, 3. Počet možných provedení je co do počtu čel 4, tzn. počtu vytvořených kapes, prakticky neomezený. Čela 4 jsou vyrobena z průhledného (čirého) plexiskla, a ve své spodní části jsou opatřena dvěma ohnutými horizontálními patkami 5, které zapadají do vybrání 6 podélného tvaru, vytvořených v zadním dílu 1.

Při vsazování čel 4 se postupuje tak, že se rozehnou bočnice 2, 3 směrem od sebe, a vloží se mezi ně čela 4, až postranní výstupky 12 zapadnou do fixačních otvorů 11, a horizontální patky 5 zapadnou do vybrání 6. Následně se bočnice 2, 3 vrátí do polohy před pružnou deformací, a reklamní zásobník je v kompletním smontovaném stavu. Při případné demontáži či výměně čel 4 se postupuje analogicky.

#### Průmyslová využitelnost

Reklamní zásobník podle technického řešení lze využít k samostatnému přehlednému skladování, uložení a vystavování papírových nosičů, zejména prospektů, tiskopisů apod., či jako stavebnicový element pro sestavování větších reklamních stojanů a souborů.

### N Á R O K Y   N A   O C H R A N U

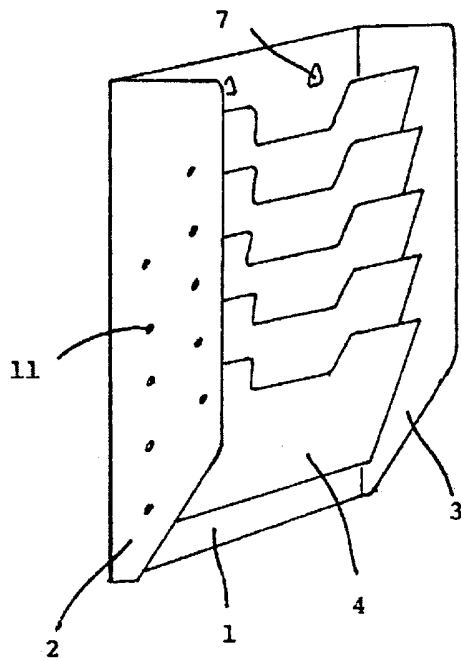
1. Reklamní zásobník na papírové nosiče, zejména na prospekty, tiskopisy apod., sestávající ze zadního dílu opatřeného dvěma bočnicemi, mezi nimiž je šikmo uspořádáno alespoň jedno čelo s postranními výstupky na bocích, které zapadají do fixačních otvorů v bočnicích, **vyznačující se tím**, že zadní díl (1) tvoří s bočnicemi (2), (3) v řezu profil ve tvaru písmene "U", přičemž zadní díl (1) a bočnice (2), (3) jsou tvořeny rovinnými deskami, a čela (4) jsou ve své spodní části opatřena alespoň jednou horizontální patkou (5), zasahující až k zadnímu dílu (1).

2. Reklamní zásobník podle nároku 1, **vyznačující se tím**, že horizontální patky (5) čel (4) zapadají do vybrání (6) v zadním dílu (1).

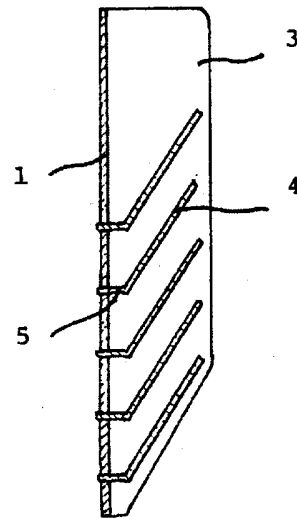
3. Reklamní zásobník podle nároku 1, **vyznačující se tím**, že v horní části zadního dílu (1) je vytvořen alespoň jeden závěsný otvor (7), a horní a/nebo spodní část zadního dílu (1) přesahuje obrys bočnic (2), (3) a vytváří tak reklamní plochu (8).

4. Reklamní zásobník podle alespoň jednoho z nároků 1 až 4, **vyznačující se tím**, že každá z bočnic (2), (3) je opatřena svislou drážkou (9), v níž je uspořádána boční hrana zadního dílu (1) a zalepena lepidlem (10).

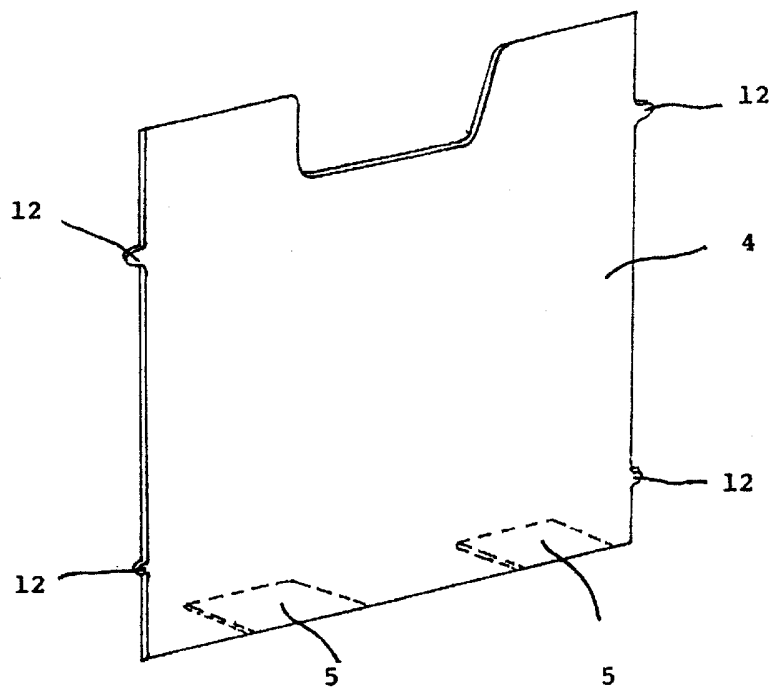
2 výkresy



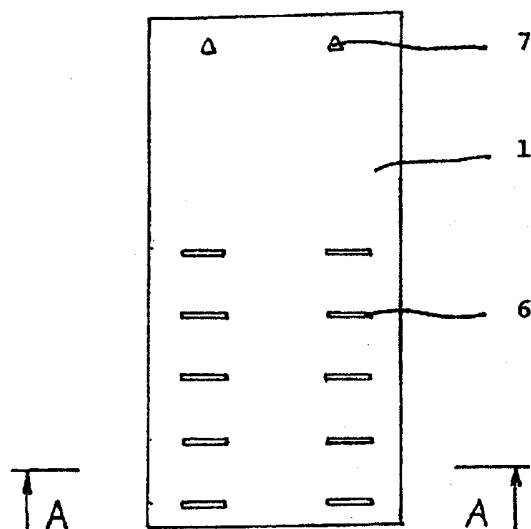
OBR. 1



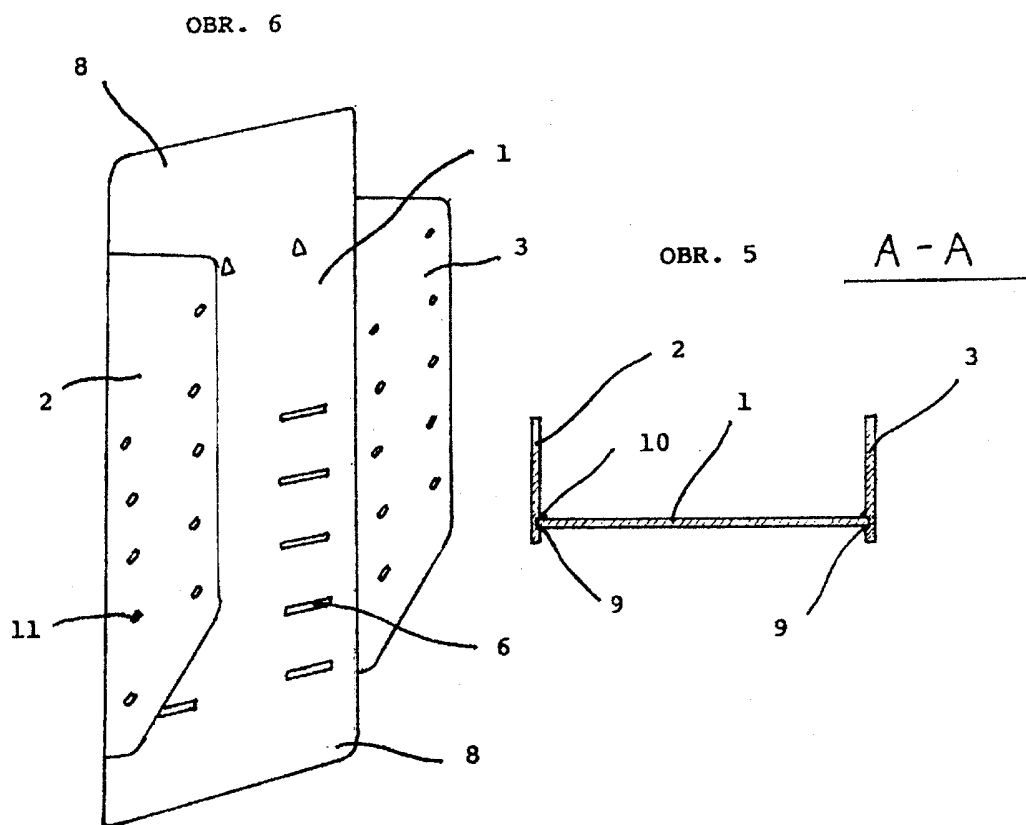
OBR. 2



OBR. 3



OBR. 4



Konec dokumentu