



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2012-0132604
(43) 공개일자 2012년12월06일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)

G06Q 50/10B0 (2012.01)

(21) 출원번호 10-2011-0050988

(22) 출원일자 2011년05월28일

심사청구일자 2011년05월28일

(71) 출원인

조선대학교산학협력단

광주광역시 동구 서석동 375 조선대학교 내

(72) 발명자

김남훈

광주광역시 남구 봉선동 남양휴튼아파트 101동 603호

(74) 대리인

강창원

전체 청구항 수 : 총 18 항

(54) 발명의 명칭 디자인 콘텐츠 제공방법 및 제공시스템

(57) 요약

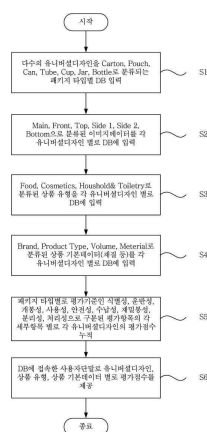
본 발명은 디자인 콘텐츠 제공시스템 및 제공방법에 관한 것이다. 본 발명은, 디자인 콘텐츠 서버가, 유니버설디자인을 패키지 타입별로 다수 개 입력받는 제 1 단계; 상기 디자인 콘텐츠 서버가, 상기 각 유니버설디자인에 대한 다수개의 이미지로 형성된 이미지데이터를 입력받아 데이터베이스에 저장하는 제 2 단계; 상기 디자인 콘텐츠 서버가, 상기 유니버설디자인 별로 상품 유형을 입력받아 상기 데이터베이스에 저장하는 제 3 단계; 상기 디자인 콘텐츠 서버가, 상기 유니버설디자인 별로 상품 기본데이터를 입력받아 상기 데이터베이스에 저장하는 제 4 단계; 및 상기 디자인 콘텐츠 서버가, 상기 패키지 타입으로 분류된 카테고리에 구현된 상기 유니버설디자인 별로 평가기준으로 구분된 평가항목의 각 세부항목 별로 평가점수를 누적 입력받아 상기 데이터베이스에 저장하는 제 5 단계;를 포함하는 것을 특징으로 한다.

본 발명은, 패키지디자인 개발시 유니버설디자인 요소에 대한 다양한 검색 결과로 인해 유용한 디자인 컨셉을 제공하며, 유니버설디자인 요소에 대한 분석결과에 대한 평가 자료는 유니버설 패키지디자인에 관한 새로운 지식을 창출하는데 기여하는 효과를 제공한다,

또한, 본 발명은 상품에 대한 이미지를 유형별로 데이터베이스화할 뿐만 아니라, 이를 바탕으로 유니버설디자인 요소에 관한 자료를 항목별로 객관적이 평가를 거친 데이터베이스를 구축하여 패키지디자인의 신상품 디자인 개발시 또는 교육기관(대학, 국가기관)의 패키지 디자인 교육을 위한 유용한 자료 및 정보를 얻을 수 있는 효과를 제공한다.

뿐만 아니라, 본 발명은, 산업체 디자이너의 데이터베이스 접속을 통한 상품의 패키지디자인 개발에 체계적인 적용이 가능하고, 나아가 패키지디자인에 유니버설디자인 접목으로 인한 기업의 매출 증대는 물론이고 고용창출의 효과를 기대할 수 있다.

대 표 도 - 도2



특허청구의 범위

청구항 1

디자인 콘텐츠 서버가, 유니버설디자인을 패키지 타입별로 다수 개 입력받는 제 1 단계;

상기 디자인 콘텐츠 서버가, 상기 각 유니버설디자인에 대한 다수개의 이미지로 형성된 이미지데이터를 입력받아 데이터베이스에 저장하는 제 2 단계;

상기 디자인 콘텐츠 서버가, 상기 유니버설디자인 별로 상품 유형을 입력받아 상기 데이터베이스에 저장하는 제 3 단계;

상기 디자인 콘텐츠 서버가, 상기 유니버설디자인 별로 상품 기본데이터를 입력받아 상기 데이터베이스에 저장하는 제 4 단계; 및

상기 디자인 콘텐츠 서버가, 상기 패키지 타입으로 분류된 카테고리에 구현된 상기 유니버설디자인 별로 평가기준으로 구분된 평가항목의 각 세부항목 별로 평가점수를 누적 입력받아 상기 데이터베이스에 저장하는 제 5 단계; 를 포함하는 것을 특징으로 하는 디자인 콘텐츠 제공방법.

청구항 2

제 1 항에 있어서,

상기 제 1 단계의 패키지 타입은,

상기 유니버설디자인 별로 카톤(Carton), 파우치(Pouch), 캔(Can), 튜브(Tube), 컵(Cup), 튜브(Tube), 자(JAR), 보틀(Bottle)로 분류하는 것을 특징으로 하는 디자인 콘텐츠 제공방법.

청구항 3

제 1 항에 있어서,

상기 제 2 단계의 이미지데이터는,

상기 유니버설디자인 별로 메인(Main), 프론트(Front), 사이드1(Side1), 사이드2(Side2), 바텀(Bottom)으로 분류되는 것을 특징으로 하는 디자인 콘텐츠 제공방법.

청구항 4

제 1 항에 있어서,

상기 제 3 단계의 상품 유형은,

상기 유니버설디자인 별로 푸드(Food), 코스메틱(Cosmetics), 하우스홀드&토일리트리(Houshold&Toiletry)으로 분류되는 것을 특징으로 하는 디자인 콘텐츠 제공방법.

청구항 5

제 1 항에 있어서,

상기 제 4 단계의 상품 기본데이터는,

상기 유니버설디자인 별로 브랜드(Brand), 프러덕트 타입(Product Type), 볼륨(Volume), 매터리얼(Material), 상품의 제조회사, 상품명을 포함하는 것을 특징으로 하는 디자인 콘텐츠 제공방법.

청구항 6

제 1 항에 있어서,

상기 제 5 단계의 평가항목은,

상기 유니버설디자인 별로 평가기준인 식별성, 운반성, 개봉성, 사용성, 안전성, 수납성, 재밀봉성, 분리성, 처리성으로 분류되는 것을 특징으로 하는 디자인 콘텐츠 제공방법.

청구항 7

제 1 항에 있어서,

상기 제 5 단계는,

상기 디자인 콘텐츠 서버는, 상기 데이터베이스를 통한 상기 유니버설디자인의 요소를 평가하기 위해, 상기 유니버설디자인의 평가기준의 체크리스트를 사용자 측면에서 소비자가 상품의 구입단계에서 폐기단계까지의 일련의 순서를 고려하여 9개 평가기준별로 22개 평가항목으로 구분하여 제공하는 것을 특징으로 하는 디자인 콘텐츠 제공방법.

청구항 8

제 1 항 내지 제 7 항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 제 5 단계 이후에 수행되는,

상기 사용자단말이, 상기 패키지 타입, 이미지데이터, 상품 유형, 평가점수 별로 상기 유니버설디자인 각각에 대한 검색, 그리고 상기 유니버설디자인 또는 상품별 순위 활용, 상기 유니버설디자인 또는 상품별 이미지 활용, 상기 유니버설디자인 또는 상품별 평가점수를 활용하는 단계; 를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 디자인 콘텐츠 제공방법.

청구항 9

제 1 항 내지 제 7 항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 디자인 콘텐츠 서버는,

상기 데이터베이스에 대한 부분인 관리자모드와 활용부분인 사용자모드로 구분하여 운영하며, 상기 관리자모드는, 상기 데이터베이스의 구축 및 관리를 위한 관리전문가파트와, 상기 유니버설디자인 별로 평가데이터 제공을 위한 평가전문가파트로 구분하여 저장하는 것을 특징으로 하는 디자인 콘텐츠 제공방법.

청구항 10

유니버설디자인을 패키지 타입별로 다수 개 입력받으며, 상기 각 유니버설디자인에 대한 다수개의 이미지로 형성된 이미지데이터를 입력받아 데이터베이스에 저장하며, 상기 유니버설디자인 별로 상품 유형을 입력받아 상기 데이터베이스에 저장하며, 상기 유니버설디자인 별로 상품 기본데이터를 입력받아 상기 데이터베이스에 저장하며, 상기 패키지 타입으로 분류된 카테고리에 구현된 상기 유니버설디자인 별로 평가기준으로 구분된 평가항목의 각 세부항목 별로 평가점수를 누적 입력받아 상기 데이터베이스에 저장하는 디자인 콘텐츠 서버; 및

상기 패키지 타입, 이미지데이터, 상품 유형, 평가점수 별로 상기 유니버설디자인 각각에 대한 검색을 수행하는 사용자단말; 을 포함하는 것을 특징으로 하는 디자인 콘텐츠 제공시스템.

청구항 11

제 10 항에 있어서,

상기 패키지 타입은,

상기 유니버설디자인 별로 카톤(Carton), 파우치(Pouch), 캔(Can), 튜브(Tube), 컵(Cup), 튜브(Tube), 자(JAR), 보틀(Bottle)로 분류하는 것을 특징으로 하는 디자인 콘텐츠 제공시스템.

청구항 12

제 10 항에 있어서,

상기 이미지데이터는,

상기 유니버설디자인 별로 메인(Main), 프론트(Front), 사이트1(Side1), 사이트2(Side2), 바텀(Bottom)으로 분류되는 것을 특징으로 하는 디자인 콘텐츠 제공시스템.

청구항 13

제 10 항에 있어서,

상기 상품 유형은,

상기 유니버설디자인 별로 푸드(Food), 코스메틱(Cosmetics), 하우스홀드&토일리트리(Houshold&Toiletry)으로 분류되는 것을 특징으로 하는 디자인 콘텐츠 제공시스템.

청구항 14

제 10 항에 있어서,

상기 상품 기본데이터는,

상기 유니버설디자인 별로 브랜드(Brand), 프리덕트 타입(Product Type), 볼륨(Volume), 매터리얼(Material), 상품의 제조회사, 상품명을 포함하는 것을 특징으로 하는 디자인 콘텐츠 제공시스템.

청구항 15

제 10 항에 있어서,

상기 평가항목은,

상기 유니버설디자인 별로 평가기준인 식별성, 운반성, 개봉성, 사용성, 안전성, 수납성, 재밀봉성, 분리성, 처리성으로 분류되는 것을 특징으로 하는 디자인 콘텐츠 제공시스템.

청구항 16

제 10 항에 있어서,

상기 디자인 콘텐츠 서버는,

상기 데이터베이스를 통한 상기 유니버설디자인의 요소를 평가하기 위해, 상기 유니버설디자인의 평가기준의 체크리스트를 사용자 측면에서 소비자가 상품의 구입단계에서 폐기단계까지의 일련의 순서를 고려하여 9개 평가기준별로 22개 평가항목으로 구분하여 제공하는 것을 특징으로 하는 디자인 콘텐츠 제공시스템.

청구항 17

제 10 항 내지 제 16 항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 사용자단말은,

상기 유니버설디자인 또는 상품별 순위 활용, 상기 유니버설디자인 또는 상품별 이미지 활용, 상기 유니버설디자인 또는 상품별 평가점수를 활용하는 것을 특징으로 하는 디자인 콘텐츠 제공시스템.

청구항 18

제 10 항 내지 제 16항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 디자인 콘텐츠 서버는,

상기 데이터베이스에 대한 부분인 관리자모드와 활용부분인 사용자모드로 구분하여 운영하며, 상기 관리자모드는, 상기 데이터베이스의 구축 및 관리를 위한 관리전문가파트와, 상기 유니버설디자인 별로 평가데이터 제공을 위한 평가전문가파트로 구분하여 운영하는 것을 특징으로 하는 디자인 콘텐츠 제공시스템.

명세서

기술분야

[0001] 본 발명은 디자인 데이터베이스 구축 기술에 관한 것으로, 보다 구체적으로는, 패키지디자인 개발시 유니버설디자인 요소에 대한 다양한 검색 결과로 인해 유용한 디자인 컨셉을 제공하며, 유니버설디자인 요소에 대한 분석 결과에 대한 평가 자료는 유니버설 패키지디자인에 관한 새로운 지식을 창출하는데 기여하기 위한 디자인 콘텐츠 제공방법 및 제공시스템에 관한 것이다.

배경기술

[0002] 현대사회에 있어서 상품 패키지디자인 개발시 유니버설디자인 개념의 도입은 글로벌 시대를 구현하는 효과적인 매개체로 활용되고 있으며, 부가가치 핵심요소가 된다.

[0003] 이와 같이 유니버설디자인 요소를 패키지디자인에 접목시키는 것은 기업에게 새로운 기회를 제공할 것으로 예측되는데, 향후 유니버설디자인의 도입은 더욱 증가할 것이며, 특히 유니버설 패키지디자인 관련 우수 사례 및 전문가 평가 등의 정보를 체계적으로 정리하여 활용할 수 있는 효과적인 데이터베이스 구축에 대한 연구가 무엇보다 시급하게 이루어져야 할 것이다.

[0004] 이에 따라 해당기술 분야에 있어서는, 패키지디자인 개발시 유니버설디자인 요소에 대한 다양한 검색 결과로 인해 유용한 디자인 컨셉을 제공하며, 유니버설디자인 요소에 대한 분석결과에 대한 평가 자료는 유니버설 패키지디자인에 관한 새로운 지식을 창출하는데 기여하기 위한 기술개발이 요구되고 있다.

발명의 내용

해결하려는 과제

[0005] 본 발명은 상기의 문제점을 해결하기 위한 것으로, 패키지디자인 개발시 유니버설디자인 요소에 대한 다양한 검색 결과로 인해 유용한 디자인 컨셉을 제공하며, 유니버설디자인 요소에 대한 분석결과에 대한 평가 자료는 유니버설 패키지디자인에 관한 새로운 지식을 창출하는데 기여하기 위한 디자인 콘텐츠 제공방법 및 제공시스템을 제공하기 위한 것이다.

[0006] 또한, 본 발명은 상품에 대한 이미지를 유형별로 데이터베이스화할 뿐만 아니라, 이를 바탕으로 유니버설디자인

요소에 관한 자료를 항목별로 객관적이 평가를 거친 데이터베이스를 구축하여 패키지디자이너의 신상품 디자인 개발시 또는 교육기관(대학, 국가기관)의 패키지 디자인 교육을 위한 유용한 자료 및 정보를 얻을 수 있도록 하기 위한 디자인 콘텐츠 제공방법 및 제공시스템을 제공하기 위한 것이다.

[0007] 그러나 본 발명의 목적들은 상기에 언급된 목적으로 제한되지 않으며, 언급되지 않은 또 다른 목적들은 아래의 기재로부터 당업자에게 명확하게 이해될 수 있을 것이다.

과제의 해결 수단

[0008] 상기의 목적을 달성하기 위해 본 발명의 실시예에 따른 디자인 콘텐츠 제공방법은, 디자인 콘텐츠 서버가, 유니버설디자인을 패키지 타입별로 다수 개 입력받는 제 1 단계; 상기 디자인 콘텐츠 서버가, 상기 각 유니버설디자인에 대한 다수개의 이미지로 형성된 이미지데이터를 입력받아 데이터베이스에 저장하는 제 2 단계; 상기 디자인 콘텐츠 서버가, 상기 유니버설디자인 별로 상품 유형을 입력받아 상기 데이터베이스에 저장하는 제 3 단계; 상기 디자인 콘텐츠 서버가, 상기 유니버설디자인 별로 상품 기본데이터를 입력받아 상기 데이터베이스에 저장하는 제 4 단계; 및 상기 디자인 콘텐츠 서버가, 상기 패키지 타입으로 분류된 카테고리에 구현된 상기 유니버설디자인 별로 평가기준으로 구분된 평가항목의 각 세부항목 별로 평가점수를 누적 입력받아 상기 데이터베이스에 저장하는 제 5 단계;를 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0009] 본 발명의 다른 실시예에 따른 디자인 콘텐츠 제공방법에 있어서, 상기 제 1 단계의 상기 패키지 타입은, 상기 유니버설디자인 별로 카톤(Carton), 파우치(Pouch), 캔(Can), 튜브(Tube), 컵(Cup), 튜브(Tube), 자(JAR), 보틀(Bottle)로 분류하는 것을 특징으로 한다.

[0010] 본 발명의 다른 실시예에 따른 디자인 콘텐츠 제공방법에 있어서, 상기 제 2 단계의 상기 이미지데이터는, 상기 유니버설디자인 별로 메인(Main), 프론트(Front), 사이드1(Side1), 사이드2(Side2), 바텀(Bottom)으로 분류되는 것을 특징으로 한다.

[0011] 본 발명의 다른 실시예에 따른 디자인 콘텐츠 제공방법에 있어서, 상기 제 3 단계의 상기 상품 유형은, 상기 유니버설디자인 별로 푸드(Food), 코스메틱(Cosmetics), 하우스홀드&토일리트리(Houshold&Toiletry)로 분류되는 것을 특징으로 한다.

[0012] 본 발명의 다른 실시예에 따른 디자인 콘텐츠 제공방법에 있어서, 상기 제 4 단계의 상기 상품 기본데이터는, 상기 유니버설디자인 별로 브랜드(Brand), 프리덕트 타입(Product Type), 볼륨(Volume), 매터리얼(Material), 상품의 제조회사, 상품명을 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0013] 본 발명의 다른 실시예에 따른 디자인 콘텐츠 제공방법에 있어서, 상기 제 5 단계의 상기 평가항목은, 상기 유니버설디자인 별로 평가기준인 식별성, 운반성, 개봉성, 사용성, 안전성, 수납성, 재밀봉성, 분리성, 처리성으로 분류되는 것을 특징으로 한다.

[0014] 본 발명의 다른 실시예에 따른 디자인 콘텐츠 제공방법은, 상기 제 5 단계에 있어서, 상기 디자인 콘텐츠 서버는, 상기 데이터베이스를 통한 상기 유니버설디자인의 요소를 평가하기 위해, 상기 유니버설디자인의 평가기준의 체크리스트를 사용자 측면에서 소비자가 상품의 구입단계에서 폐기단계까지의 일련의 순서를 고려하여 9개 평가기준별로 22개 평가항목으로 구분하여 제공하는 것을 특징으로 한다.

[0015] 본 발명의 다른 실시예에 따른 디자인 콘텐츠 제공방법에 있어서, 상기 제 5 단계 이후에 수행되는, 상기 사용자단말이, 상기 패키지 타입, 이미지데이터, 상품 유형, 평가점수 별로 상기 유니버설디자인 각각에 대한 검색, 그리고 상기 유니버설디자인 또는 상품별 순위 활용, 상기 유니버설디자인 또는 상품별 이미지 활용, 상기 유니버설디자인 또는 상품별 평가점수를 활용하는 것을 특징으로 한다.

[0016] 본 발명의 다른 실시예에 따른 디자인 콘텐츠 제공방법에 있어서, 상기 디자인 콘텐츠 서버는, 상기 데이터베이스에 대한 부분인 관리자모드와 활용부분인 사용자모드로 구분하여 운영하며, 상기 관리자모드는, 상기 데이터베이스의 구축 및 관리를 위한 관리전문가파트와, 상기 유니버설디자인 별로 평가데이터 제공을 위한 평가전문가파트로 구분하여 저장하는 것을 특징으로 한다.

[0017] 본 발명의 실시예에 따른 디자인 콘텐츠 제공시스템은, 유니버설디자인을 패키지 타입별로 다수 개 입력받으며, 상기 각 유니버설디자인에 대한 다수개의 이미지로 형성된 이미지데이터를 입력받아 데이터베이스에 저장하며, 상기 유니버설디자인 별로 상품 유형을 입력받아 상기 데이터베이스에 저장하며, 상기 유니버설디자인 별로 상

품 기본데이터를 입력받아 상기 데이터베이스에 저장하며, 상기 패키지 타입으로 분류된 카테고리에 구현된 상기 유니버설디자인 별로 평가기준으로 구분된 평가항목의 각 세부항목 별로 평가점수를 누적 입력받아 상기 데이터베이스에 저장하는 디자인 콘텐츠 서버; 및 상기 패키지 타입, 이미지데이터, 상품 유형, 평가점수 별로 상기 유니버설디자인 각각에 대한 검색을 수행하는 사용자단말; 을 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0018] 본 발명의 다른 실시예에 따른 디자인 콘텐츠 제공시스템에 있어서, 상기 패키지 타입은, 상기 유니버설디자인 별로 카톤(Carton), 파우치(Pouch), 캔(Can), 튜브(Tube), 컵(Cup), 튜브(Tube), 자(JAR), 보틀(Bottle)로 분류하는 것을 특징으로 한다.

[0019] 본 발명의 다른 실시예에 따른 디자인 콘텐츠 제공시스템에 있어서, 상기 이미지데이터는, 상기 유니버설디자인 별로 메인(Main), 프론트(Front), 사이드1(Side1), 사이드2(Side2), 바텀(Bottom)으로 분류되는 것을 특징으로 한다.

[0020] 본 발명의 다른 실시예에 따른 디자인 콘텐츠 제공시스템에 있어서, 상기 상품 유형은, 상기 유니버설디자인 별로 푸드(Food), 코스메틱(Cosmetics), 하우스홀드&토일트리(Houshold&Toilettry)로 분류되는 것을 특징으로 한다.

[0021] 본 발명의 다른 실시예에 따른 디자인 콘텐츠 제공시스템에 있어서, 상기 상품 기본데이터는, 상기 유니버설디자인 별로 브랜드(Brand), 프리덕트 타입(Product Type), 볼륨(Volume), 매터리얼(Material), 상품의 제조회사, 상품명을 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0022] 본 발명의 다른 실시예에 따른 디자인 콘텐츠 제공시스템에 있어서, 상기 평가항목은, 상기 유니버설디자인 별로 평가기준인 식별성, 운반성, 개봉성, 사용성, 안전성, 수납성, 재밀봉성, 분리성, 처리성으로 분류되는 것을 특징으로 한다.

[0023] 본 발명의 다른 실시예에 따른 디자인 콘텐츠 제공시스템에 있어서, 상기 디자인 콘텐츠 서버는, 상기 데이터베이스를 통한 상기 유니버설디자인의 요소를 평가하기 위해, 상기 유니버설디자인의 평가기준의 체크리스트를 사용자 측면에서 소비자가 상품의 구입단계에서 폐기단계까지의 일련의 순서를 고려하여 9개 평가기준별로 22개 평가항목으로 구분하여 제공하는 것을 특징으로 한다.

[0024] 본 발명의 다른 실시예에 따른 디자인 콘텐츠 제공시스템에 있어서, 상기 사용자단말은, 상기 유니버설디자인 또는 상품별 순위 활용, 상기 유니버설디자인 또는 상품별 이미지 활용, 상기 유니버설디자인 또는 상품별 평가점수를 활용하는 것을 특징으로 한다.

[0025] 본 발명의 다른 실시예에 따른 디자인 콘텐츠 제공시스템에 있어서, 상기 디자인 콘텐츠 서버는, 상기 데이터베이스에 대한 부분인 관리자모드와 활용부분인 사용자모드로 구분하여 운영하며, 상기 관리자모드는, 상기 데이터베이스의 구축 및 관리를 위한 관리전문가파트와, 상기 유니버설디자인 별로 평가데이터 제공을 위한 평가전문가파트로 구분하여 운영하는 것을 특징으로 한다.

발명의 효과

[0026] 본 발명의 실시예에 따른 디자인 콘텐츠 제공방법 및 제공시스템은, 패키지디자인 개발시 유니버설디자인 요소에 대한 다양한 검색 결과로 인해 유용한 디자인 컨셉을 제공하며, 유니버설디자인 요소에 대한 분석결과에 대한 평가 자료는 유니버설 패키지디자인에 관한 새로운 지식을 창출하는데 기여하는 효과를 제공한다,

[0027] 또한, 본 발명의 다른 실시예에 따른 디자인 콘텐츠 제공방법 및 제공시스템은, 상품에 대한 이미지를 유형별로 데이터베이스화할 뿐만 아니라, 이를 바탕으로 유니버설디자인 요소에 관한 자료를 항목별로 객관적인 평가를 거친 데이터베이스를 구축하여 패키지디자인의 신상품 디자인 개발시 또는 교육기관(대학, 국가기관)의 패키지 디자인 교육을 위한 유용한 자료 및 정보를 얻을 수 있는 효과를 제공한다.

[0028] 뿐만 아니라, 본 발명의 다른 실시예에 따른 디자인 콘텐츠 제공방법 및 제공시스템은, 산업체 디자이너의 데이터베이스 접속을 통한 상품의 패키지디자인 개발에 체계적인 적용이 가능하고, 나아가 패키지디자인에 유니버설디자인 접목으로 인한 기업의 매출 증대는 물론이고 고용창출의 효과를 기대할 수 있다.

도면의 간단한 설명

- [0029] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 디자인 콘텐츠 제공시스템을 나타내는 도면.
 도 2는 본 발명의 실시예에 따른 디자인 콘텐츠 제공방법을 나타내는 흐름도.
 도 3은 도 1의 디자인 콘텐츠 제공시스템에 의해 구현된 유저인터페이스 화면으로 관리자모드를 나타내는 도면.
 도 4는 도 1의 디자인 콘텐츠 제공시스템의 데이터베이스에 구축을 위한 기본적인 분류를 나타내는 도면.
 도 5는 도 1의 디자인 콘텐츠 제공시스템에 의해 구현된 평가전문가 파트에서의 상품 평가 페이지를 나타내는 유저인터페이스 화면.
 도 6은 도 1의 디자인 콘텐츠 제공시스템에 의해 구현된 평가전문가 파트에서의 상품 평가 결과를 나타내는 유저인터페이스 화면.
 도 7 및 도 8은 도 1의 디자인 콘텐츠 제공시스템에 의해 구현된 평가전문가 파트에서의 상품 평가 결과의 상세 화면을 나타내는 유저인터페이스 화면.
 도 9는 도 1의 디자인 콘텐츠 제공시스템에 의해 구현된 유저인터페이스 화면으로 사용자모드 중 메인화면을 나타내는 도면.
 도 10 내지 도 17은 도 9에서 유니버설디자인을 분류한 모든구조, 카톤(Carton), 컵(Cup), 파우치(Pouch), 튜브(Tube), 자(JAR), 캔(Can), 보틀(Bottle)가 각각 선택된 화면을 나타내는 유저인터페이스 화면.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0030] 이하, 본 발명의 바람직한 실시예의 상세한 설명은 첨부된 도면들을 참조하여 설명할 것이다. 하기에서 본 발명을 설명함에 있어서, 관련된 공지 기능 또는 구성에 대한 구체적인 설명이 본 발명의 요지를 불필요하게 흐릴 수 있다고 판단되는 경우에는 그 상세한 설명을 생략할 것이다.
- [0031] 본 명세서에 있어서는 어느 하나의 구성요소가 다른 구성요소로 데이터 또는 신호를 '전송'하는 경우에는 구성요소는 다른 구성요소로 직접 상기 데이터 또는 신호를 전송할 수 있고, 적어도 하나의 또 다른 구성요소를 통하여 데이터 또는 신호를 다른 구성요소로 전송할 수 있음을 의미한다.
- [0032] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 디자인 콘텐츠 제공시스템을 나타내는 도면이다. 도 1을 참조하면, 디자인 콘텐츠 제공시스템은 디자인 콘텐츠 서버(10), 데이터베이스(11, DB) 및 사용자단말(20)을 포함한다.
- [0033] 디자인 콘텐츠 서버(10)는 데이터베이스(11)에 대한 구축 및 관리부분(관리자모드)과 활용부분(사용자모드)으로 구분하여 운영한다.
- [0034] 특히, 구축 및 관리부분은 관리전문가에 의한 데이터베이스(11) 구축작업과 평가전문가에 의한 유니버설디자인 요소별 평가가 가능하도록 한다.
- [0035] 데이터베이스(11)의 활용부분으로는 일반사용자들이 분류체계별 검색을 통해 패키지의 상품별 순위 활용, 이미지 활용, 평가점수 활용이 가능한 구조로 구축한다.
- [0036] 먼저, 디자인 콘텐츠 제공서버(10)의 유니버설디자인의 데이터베이스(11) 구축 및 관리를 위한 관리전문가파트를 살펴본다.
- [0037] 디자인 콘텐츠 서버(10)는 상품포장디자인인 유니버설디자인을 다수개 입력받는다. 여기서, 유니버설디자인 각 작은 카톤(Carton), 파우치(Pouch), 캔(Can), 튜브(Tube), 컵(Cup), 튜브(Tube), 자(JAR), 보틀(Bottle)로 분류되어 패키지 타입별로 데이터베이스(11)에 저장된다. 한편, 여기서 유니버설디자인은 상품포장디자인으로 3차원 영상으로 제공되는 것을 의미한다.
- [0038] 디자인 콘텐츠 서버(10)는 각 유니버설디자인에 대한 다수개의 이미지로 형성된 이미지데이터를 입력받아 데이터베이스(11)에 저장한다.
- [0039] 여기서, 이미지데이터는 메인(Main), 프론트(Front), 사이드1(Side1), 사이드2(Side2), 바텀(Bottom)으로 분류되어 각 유니버설디자인 별로 데이터베이스(11)에 저장된다.

- [0040] 디자인 콘텐츠 서버(10)는 각 유니버설디자인 별로 상품 유형을 입력받아 데이터베이스(11)에 저장한다.
- [0041] 여기서, 상품 유형은 푸드(Food), 코스메틱(Cosmetics), 하우스홀드&토일트리(Houshold&Toiletry)으로 분류되어 각 유니버설디자인 별로 데이터베이스(11)에 저장된다.
- [0042] 디자인 콘텐츠 서버(10)는 각 유니버설디자인 별로 상품 기본데이터를 입력받아 데이터베이스(11)에 저장한다.
- [0043] 여기서, 상품 기본데이터는 브랜드(Brand), 프리덕트 타입(Product Type), 볼륨(Volume), 매터리얼(Material)으로 분류되어 각 유니버설디자인 별로 데이터베이스(11)에 저장된다.
- [0044] 한편, 상품 기본데이터는 상품의 제조회사, 상품명을 더 포함할 수 있다.
- [0045] 다음으로, 디자인 콘텐츠 제공서버(10)의 유니버설디자인 별로 평가데이터 제공을 위한 평가전문가 파트를 살펴본다.
- [0046] 디자인 콘텐츠 서버(10)는 패키지 타입인 카톤(Carton), 파우치(Pouch), 캔(Can), 튜브(Tube), 컵(Cup), 튜브(Tube), 자(JAR), 보틀(Bottle)로 분류된 카테고리에 구현된 각 유니버설디자인 별로 평가기준인 식별성, 운반성, 개봉성, 사용성, 안전성, 수납성, 재밀봉성, 분리성, 처리성으로 구분된 평가항목의 각 세부항목 별로 평가점수를 누적 입력받아 데이터베이스(11)에 저장한다.
- [0047] 보다 구체적으로, 디자인 콘텐츠 서버(10)는 데이터베이스(11)를 통한 유니버설디자인의 요소를 평가하기 위해, 유니버설디자인의 평가기준의 체크리스트를 사용자 측면에서 소비자가 상품의 구입단계에서 폐기단계까지의 일련의 순서를 고려하여 9개 평가기준별로 22개 평가항목으로 구분되나 이에 한정되지 않는다(도 5 참조).
- [0048] 한편, 평가기준의 체크리스트는 데이터베이스(11)의 관리자모드에서 평가그룹이 각 평가항목마다 5점 척도에 의한 평가가 가능하도록 하며, 전문가별로 평가된 체크리스트는 항목별 평균점수를 입력하여 사용자들이 상품결과를 평가 항목별로 상세 이미지의 상호 비교를 통해 유니버설디자인 요소의 판별이 가능하도록 한다. 상술한 바와 같이, 9개의 평가기준은 식별성, 운반성, 개봉성, 사용성, 안전성, 수납성, 재밀봉성, 분리성, 처리성으로 구분된다.
- [0049] 데이터베이스(11)는 디자인 콘텐츠 서버(10)로부터 데이터를 수신하여 저장한다. 여기서 데이터베이스(11)는 각각의 데이터베이스에 대응되는 정보를 저장하는 소프트웨어 및 하드웨어의 기능적 구조적 결합을 의미할 수 있다. 데이터베이스(11)는 적어도 하나의 테이블로 구현될 수도 있으며, 데이터베이스에 저장된 정보를 검색, 저장, 및 관리하기 위한 별도의 DBMS(Database Management System)을 더 포함할 수도 있다. 또한, 링크드 리스트(linked-list), 트리(Tree), 관계형 데이터베이스의 형태 등 다양한 방식으로 구현될 수 있으며, 데이터베이스에 대응되는 정보를 저장할 수 있는 모든 데이터 저장매체 및 데이터 구조를 포함한다.
- [0050] 사용자단말(20)은 타입/품목/용량/평가점수별 등에 대한 검색, 유니버설디자인 또는 상품별 순위 활용, 유니버설디자인 또는 상품별 이미지 활용, 유니버설디자인 또는 상품별 평가점수 활용을 수행하는 사용자모드를 제공한다.
- [0051] 사용자단말(20)은 사용자단말(20)이 디자인 콘텐츠 서버(10)를 통해 데이터베이스(11)에 접속해서 유니버설디자인, 상품 유형, 상품 기본데이터 별로 평가점수를 제공받아 참고한다.
- [0052] 이에 따라, 데이터베이스(11)를 이용하여 사용자단말(20)의 사용자가 항상 접근성을 부여함으로써, 패키지디자인인 유니버설디자인과 관련된 우수 사례와 전문가 평가 등의 정보를 체계적으로 정리하여 패키지디자인 개발이나 교육시에 자료로 활용할 수 있다.
- [0053] 또한, 체계적인 패키지디자인의 이미지 가공시 일반적인 방식이 아닌 패키지디자인의 입체적 특성이 고려된 부분별 상세 및 확대이미지를 체계적으로 가능하도록 함으로써, 패키지디자인 요소별로 편리한 검색을 통한 평가 및 활용이 가능하도록 한다.
- [0054] 한편, 데이터베이스(11)는 확장성을 제공할 수 있다. 유니버설디자인을 위한 데이터베이스(11)의 기본적인 구조는 데이터베이스 구축 및 관리부분, 그리고 사용자단말(20)에 위한 활용부분으로 구분하여 구성하였다.
- [0055] 구축된 데이터베이스(11)의 첫 번째 확장성으로는 데이터베이스 구축 및 관리부분에서 관리부분을 유럽, 아시아, 미주 등 글로벌 권역으로 구성하여 각 권역별 관리전문가 그룹을 두고 활용한다면 패키지디자인의 문화적 차이를 상호 비교 분석할 수 있는 확장 방안이다. 이와 같이 유니버설디자인을 위한 데이터베이스(11)의 운용방법은 각 권역별 데이터베이스 관리전문가 그룹을 이용하여 국가별 패키지디자인 이미지 데이터를 통한 원격으로

구축할 수 있는 시스템이 가능해 진다.

- [0056] 구축된 데이터베이스(11)의 두 번째의 확장성으로는 패키지디자인인 유니버설디자인의 평가를 특정 문화권을 대상으로 하는 권역별 평가전문가 풀을 구성하여 평가하는 방안이다. 이와 같은 확장성을 통해 유니버설디자인 개발이 가능해지고, 각 문화권별로 사용자가 선호하는 디자인 유형의 측정이 가능해 진다.
- [0057] 도 2는 본 발명의 실시예에 따른 디자인 콘텐츠 제공방법을 나타내는 흐름도이다. 도 3은 도 1의 디자인 콘텐츠 제공시스템에 의해 구현된 유저인터페이스 화면으로 관리자모드를 나타내는 도면이다. 도 4는 도 1의 디자인 콘텐츠 제공시스템의 데이터베이스(11)에 구축을 위한 기본적인 분류를 나타낸다. 도 5는 도 1의 디자인 콘텐츠 제공시스템에 의해 구현된 평가전문가 파트에서의 상품 평가 페이지를 나타내는 유저인터페이스 화면이다. 도 6은 도 1의 디자인 콘텐츠 제공시스템에 의해 구현된 평가전문가 파트에서의 상품 평가 결과를 나타내는 유저인터페이스 화면이다. 도 7 및 도 8은 도 1의 디자인 콘텐츠 제공시스템에 의해 구현된 평가전문가 파트에서의 상품 평가 결과의 상세화면을 나타내는 유저인터페이스 화면이다. 도 9는 도 1의 디자인 콘텐츠 제공시스템에 의해 구현된 유저인터페이스 화면으로 사용자모드 중 메인화면을 나타내는 도면이다. 도 10 내지 도 17은 도 9에서 유니버설디자인을 분류한 모든구조, 카톤(Carton), 컵(Cup), 파우치(Pouch), 튜브(Tube), 자(JAR), 캔(Can), 보틀(Bottle)가 각각 선택된 화면을 나타내는 유저인터페이스 화면이다.
- [0058] 도 1 내지 도 17을 참조하면, 디자인 콘텐츠 서버(10)는 상품포장디자인인 다수의 유니버설디자인을 카톤(Carton), 파우치(Pouch), 캔(Can), 튜브(Tube), 컵(Cup), 튜브(Tube), 자(JAR), 보틀(Bottle)로 분류되는 패키지 타입별로 데이터베이스(11)에 저장한다(S1).
- [0059] 단계(S1) 이후, 디자인 콘텐츠 서버(10)는 메인(Main), 프론트(Front), 사이드1(Side1), 사이드2(Side2), 바텀(Bottom)으로 분류된 이미지데이터를 각 유니버설디자인 별로 데이터베이스(11)에 저장한다(S2).
- [0060] 단계(S2) 이후, 디자인 콘텐츠 서버(10)는 푸드(Food), 코스메틱(Cosmetics), 하우스홀드&토일리트리(Houshold&Toiletry)로 분류된 상품 유형을 각 유니버설디자인 별로 데이터베이스(11)에 저장한다(S3).
- [0061] 단계(S3) 이후, 디자인 콘텐츠 서버(10)는 브랜드(Brand), 프리덕트 타입(Product Type), 볼륨(Volume), 매터리얼(Material)로 분류된 상품 기본데이터(재질 등을 더 포함 가능함)를 각 유니버설디자인 별로 데이터베이스(11)에 저장한다(S4).
- [0062] 단계(S4) 이후, 디자인 콘텐츠 서버(10)는 단계(S1)에서 입력된 패키지 타입인 카톤(Carton), 파우치(Pouch), 캔(Can), 튜브(Tube), 컵(Cup), 튜브(Tube), 자(JAR), 보틀(Bottle)로 분류된 카테고리에 구현된 각 유니버설디자인 별로 평가기준인 식별성, 운반성, 개봉성, 사용성, 안전성, 수납성, 재밀봉성, 분리성, 처리성으로 구분된 평가항목의 각 세부항목 별로 평가점수를 누적 입력받아 데이터베이스(11)에 저장한다(S5).
- [0063] 단계(S5) 이후, 사용자단말(20)이 디자인 콘텐츠 서버(10)를 통해 데이터베이스(11)에 접속해서 유니버설디자인, 상품 유형, 상품 기본데이터 별로 평가점수를 제공받아 참고한다(S6).
- [0064] 이와 같이, 본 발명은, 패키지디자인 개발시 유니버설디자인 요소에 대한 다양한 검색 결과로 인해 유용한 디자인 컨셉을 제공하며, 사용자로 하여금 유니버설 패키지디자인에 관한 새로운 지식을 창출하는데 기여하는 유니버설디자인 요소에 대한 세부적인 다양한 분석결과에 대한 데이터베이스화된 평가 자료를 통해 패키지 디자인 교육을 위한 유용한 자료 및 정보를 얻을 수 있게 하며, 고객 입장에서 패키지디자인에 대한 고려 평가 요소들의 점수를 반영한 유니버설디자인 콘텐츠를 제공함으로써 신상품 디자인 개발시 또는 교육시 이를 미리 활용하여 실질적으로 기업의 매출 증대와 이에 따른 고용창출의 효과를 가져올 수 있는 디자인 콘텐츠를 제공할 수 있는 효과가 있다.
- [0065] 본 발명은 또한 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록매체에 컴퓨터가 읽을 수 있는 코드로서 구현하는 것이 가능하다. 컴퓨터가 읽을 수 있는 기록매체는 컴퓨터 시스템에 의하여 읽혀질 수 있는 데이터가 저장되는 모든 종류의 기록 장치를 포함한다.
- [0066] 컴퓨터가 읽을 수 있는 기록매체의 예로는 ROM, RAM, CD-ROM, 자기테이프, 플로피 디스크, 광 데이터 저장장치 등이 있으며, 또한 캐리어 웨이브(예를 들어, 인터넷을 통한 전송)의 형태로 구현되는 것도 포함한다.

[0067] 또한 컴퓨터가 읽을 수 있는 기록매체는 네트워크로 연결된 컴퓨터 시스템에 분산되어, 분산방식으로 컴퓨터가 읽을 수 있는 코드가 저장되고 실행될 수 있다. 그리고 본 발명을 구현하기 위한 기능적인(functional) 프로그램, 코드 및 코드 세그먼트들은 본 발명이 속하는 기술 분야의 프로그래머들에 의해 용이하게 추론될 수 있다.

[0068] 이상과 같이, 본 명세서와 도면에는 본 발명의 바람직한 실시예에 대하여 개시하였으며, 비록 특정 용어들이 사용되었으나, 이는 단지 본 발명의 기술 내용을 쉽게 설명하고 발명의 이해를 돕기 위한 일반적인 의미에서 사용된 것이지, 본 발명의 범위를 한정하고자 하는 것은 아니다. 여기에 개시된 실시예 외에도 본 발명의 기술적 사상에 바탕을 둔 다른 변형 예들이 실시 가능하다는 것은 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 자명한 것이다.

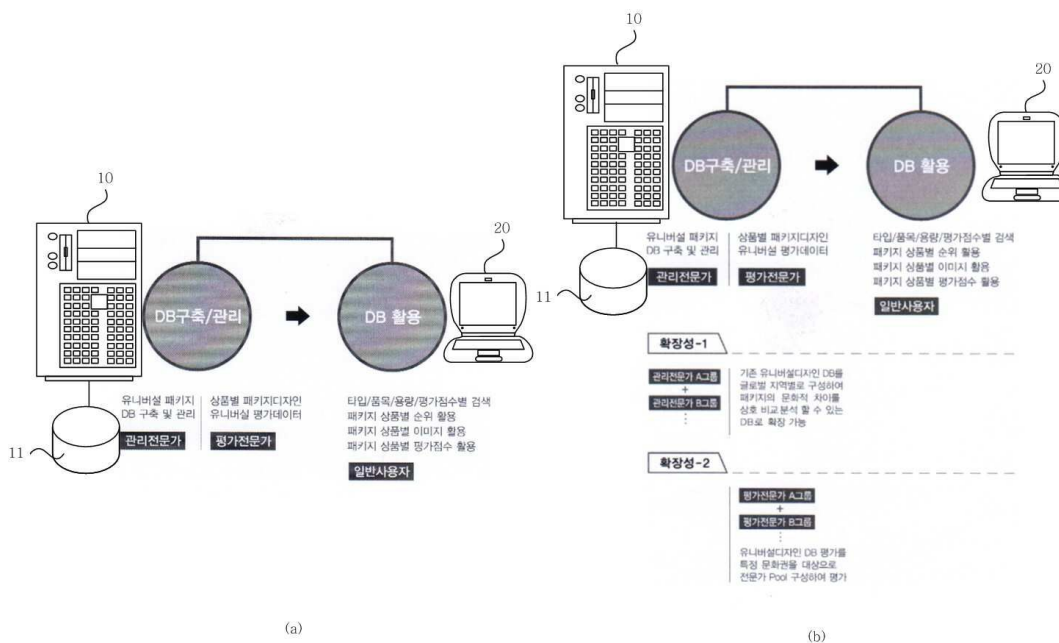
부호의 설명

[0069] 10: 디자인 콘텐츠 서버 11: 데이터베이스

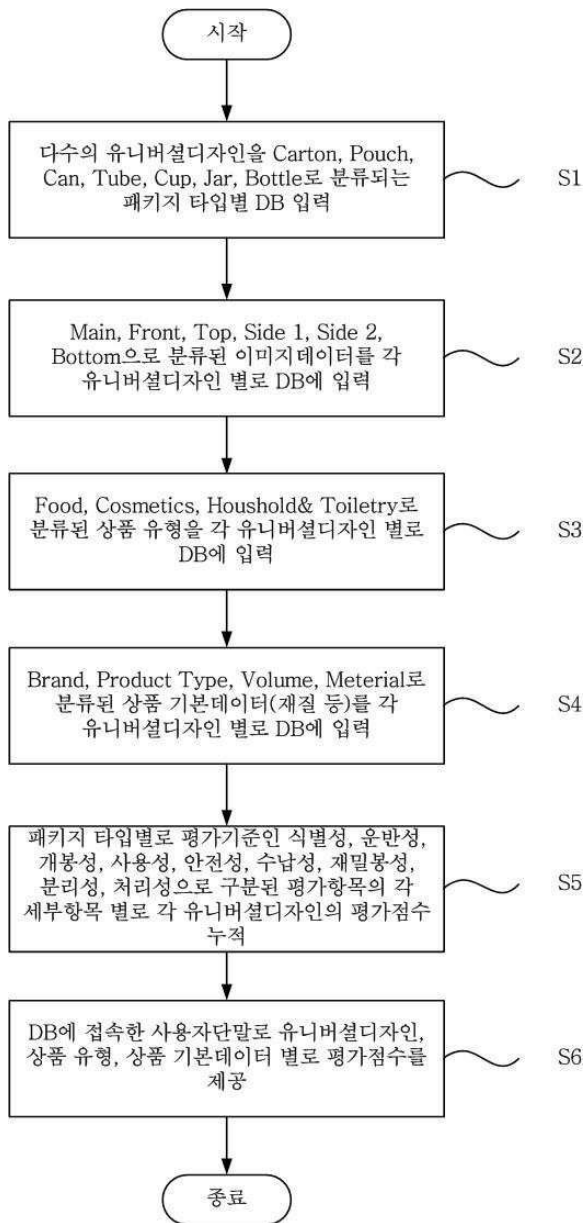
 20: 사용자단말

도면

도면1



도면2



도면3



도면4

항 목	분류체계
패키지 타입별	Carton, Pouch, Can, Tube, Cup, Bottle
이미지 데이터	Main, Front, Top, Side 1, 2, Bottom
상품 유형별	Food, Cosmetics, Houshold & Toiletry
상품 기본데이터	Brand, Product Type, Volume, Meterial
유니버설 평가	9개 평가기준의 전문가 및 소비자 평가

도면5

Universal Package Design DB

유니버설 패키지 디자인 상품 평가 페이지 ✓



[main] [front] [back] [left] [right]
[top] [bottom] [inside]

지리성	재질특성	수납성	안전성	분리성	사용성	개봉성	운반성	식별성	평가점수
									1 2 3 4 5
1. 상품 특징을 쉽게 인식			1-1	브랜드네임(제품명)을 통해 상품 인식이 쉬운가?					☐ ☐ ☐ ☐ ☐
			1-2	상품 인식을 위한 글자 크기가 충분히 고려되었는가?					☐ ☐ ☐ ☐ ☐
			1-3	상품 특성별 색상 적용이 고려되어 있는가?					☐ ☐ ☐ ☐ ☐
			1-4	일러스트(사진)을 통해 상품 인식이 쉬운가?					☐ ☐ ☐ ☐ ☐
			1-5	특정 문안을 통해 상품 인식이 쉬운가?					☐ ☐ ☐ ☐ ☐
			1-6	투명한 재질 사용으로 내용을 인식이 쉬운가?					☐ ☐ ☐ ☐ ☐
2. 시각적외의 인식			2-1	시각장애인을 위한 점자 표기가 되어 있는가?					☐ ☐ ☐ ☐ ☐
			2-2	염색성, V자홈 등 촉각을 이용한 인식이 가능한가?					☐ ☐ ☐ ☐ ☐
			2-3	특정 형태(촉각)를 통한 상품 인식이 쉬운가?					☐ ☐ ☐ ☐ ☐
			2-4	특정 재질(촉각)을 통한 상품 인식이 쉬운가?					☐ ☐ ☐ ☐ ☐
			2-5	특정 향(후각)을 통한 상품 인식이 쉬운가?					☐ ☐ ☐ ☐ ☐
3. 법적 기술 이해도 용이			3-1	내용물 표기와 위치가 적절하여 이해하기 쉬운가?					☐ ☐ ☐ ☐ ☐
			3-2	용량 표기와 위치가 적절하여 이해하기 쉬운가?					☐ ☐ ☐ ☐ ☐

평가완료

도면6

Universal Package Design DB

조선대학교 유니버설 패키지 디자인 상품 평가 결과



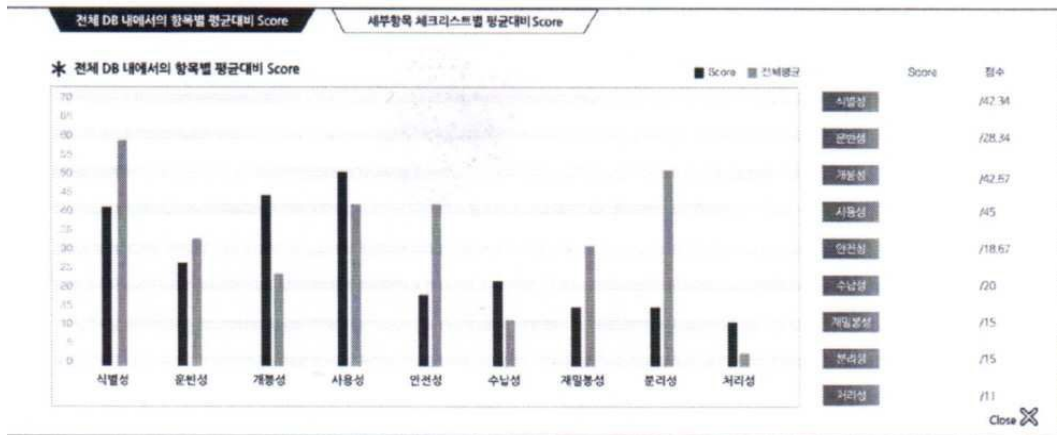
[main] [front] [back] [left] [right]
[top] [bottom] [inside]

지리성	재질특성	수납성	안전성	분리성	사용성	개봉성	운반성	식별성	스코어	평균
1. 상품 특징을 쉽게 인식			1-1	브랜드네임(제품명)을 통해 상품 인식이 쉬운가?						
			1-2	상품 인식을 위한 글자 크기가 충분히 고려되었는가?						
			1-3	상품 특성별 색상 적용이 고려되어 있는가?						
			1-4	일러스트(사진)을 통해 상품 인식이 쉬운가?						
			1-5	특정 문안을 통해 상품 인식이 쉬운가?						
			1-6	투명한 재질 사용으로 내용을 인식이 쉬운가?						
2. 시각적외의 인식			2-1	시각장애인을 위한 점자 표기가 되어 있는가?						
			2-2	염색성, V자홈 등 촉각을 이용한 인식이 가능한가?						
			2-3	특정 형태(촉각)를 통한 상품 인식이 쉬운가?						
			2-4	특정 재질(촉각)을 통한 상품 인식이 쉬운가?						
			2-5	특정 향(후각)을 통한 상품 인식이 쉬운가?						
3. 법적 기술 이해도 용이			3-1	내용물 표기와 위치가 적절하여 이해하기 쉬운가?						
			3-2	용량 표기와 위치가 적절하여 이해하기 쉬운가?						

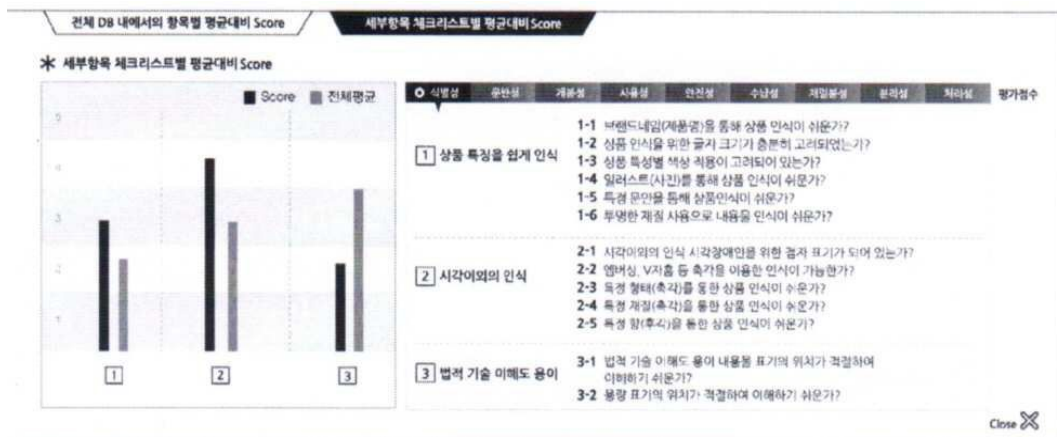
취소

상품등록

도면7



도면8



도면9



도면10

UPI
Chosun University
Universal Package Design
Initiative Center

Universal Package Design DB
조선대학교 유니버설 패키지 디자인 상품 리스트

ALL
모든구조

플케지타입: ☐ 상공유형: ☐ 재질: ☐ 종이 ☐ 플라스틱 ☐ 유리 ☐ 금속 ☐ 목재 ☐ 천 제조회사: 상품명:

	식품	플라스틱	g	shinoa	니혼코카콜라(주)
	식품	플라스틱	500ml	우롱차	산토리(주)
	식품	유리	g	아키타코마치	콘나노도
	식품	유리	g	맛수구	시라타키주조(주)
	식품	금속	120g	NITTON TEA HOUSE	미츠이농림주식회사

도면11

UPI
Chosun University
Universal Package Design
Initiative Center

Universal Package Design DB
조선대학교 유니버설 패키지 디자인 상품 리스트

CARTON
상자 타입의 구조

상공유형: ☐ 재질: ☐ 종이 ☐ 플라스틱 ☐ 유리 ☐ 금속 ☐ 목재 ☐ 천 제조회사: 상품명: search

이미지	상공유형	재 질	용 량	상 품 명	제 조 회사
	식품	종이	52g	던킨(핸드드립커피)	(주)비알코리아
	식품	종이	42g	Strawberry chocolate	meiji
	식품	종이	60g	셀렉 진향 풍부한 맛	(주)아모레퍼시픽
	식품	종이	270g	단호박죽	(주)아워홈

도면12



CUP
컵 타입의 구조



Universal Package Design DB
조선대학교 유니버설 패키지 디자인 상품 리스트

상품유형: ▼
 재질:
 ☐ 종이
 ☐ 플라스틱
 ☐ 유리
 ☐ 금속
 ☐ 목재
 ☐ 천
 제조회사:
 상품명:
search

이미지	상품유형	재 질	용 량	상 품 명	제 조 회사
	생활용품	종이	65g	BATH CUBE	(주)아로마뉴텍
	식품	플라스틱	65g	프리미엄 뉴욕 호두파이	(주)제이에프앤비
	식품	플라스틱	69g	아이스크림	(주)해태제과
	식품	종이 플라스틱	147g	비요르	서울우유

도면13



POUCH
파우치 타입의 구조



Universal Package Design DB
조선대학교 유니버설 패키지 디자인 상품 리스트

상품유형: ▼
 재질:
 ☐ 종이
 ☐ 플라스틱
 ☐ 유리
 ☐ 금속
 ☐ 목재
 ☐ 천
 제조회사:
 상품명:
search

이미지	상품유형	재 질	용 량	상 품 명	제 조 회사
	일반잡화	종이 플라스틱	g	Scotch	한국쓰리엠주식회사
	식품	플라스틱	g	생생과즙 바나나우유	(주)동원식품
	식품	플라스틱	3Kg	홈플러스 프리미엄 쌀(완전미)	송탄농협
	생활용품	플라스틱	320ml	페브리즈	피엔지 케이케이

도면16

CPI
Chosun University
Universal Package Design
Initiative Center

Universal Package Design DB
조선대학교 유니버설 패키지 디자인 상품 리스트

BOTTLE
병 타입의 구조

상품유형: ☐ 종이 ☐ 플라스틱 ☐ 유리 ☐ 금속 ☐ 목재 ☐ 천 ☐ 제조회사: 상품명: search

이미지	상품유형	재 질	용 량	상 품 명	제 조 회사
	생활용품	플라스틱	550g	미장센	(주)아모레퍼시픽
	화장품	플라스틱	g	니젤라 라퓨전	(주)미루본
	생활용품	플라스틱	220ml	슈퍼마일드 치카라	시세이도(주)
	생활용품	플라스틱	g	콤비머그	콤비(주)

도면17

CPI
Chosun University
Universal Package Design
Initiative Center

Universal Package Design DB
조선대학교 유니버설 패키지 디자인 상품 리스트

CAN
캔 타입의 구조

상품유형: ☐ 종이 ☐ 플라스틱 ☐ 유리 ☐ 금속 ☐ 목재 ☐ 천 ☐ 제조회사: 상품명: search

이미지	상품유형	재 질	용 량	상 품 명	제 조 회사
	식품	금속	350ml	산토리 카쿠하이보루	산토리(주)
	식품	금속	g	산토리비어누보 1991(夏)	산토리(주)
	식품	금속	g	밀로만든 화이트맥주	산토리(주)
	식품	금속	500ml	아키아지	키린