

【公報種別】特許法第17条の2の規定による補正の掲載  
【部門区分】第6部門第3区分  
【発行日】令和1年8月8日(2019.8.8)

【公開番号】特開2018-5347(P2018-5347A)  
【公開日】平成30年1月11日(2018.1.11)  
【年通号数】公開・登録公報2018-001  
【出願番号】特願2016-128065(P2016-128065)  
【国際特許分類】

G 0 6 Q 50/00 (2012.01)

【 F I 】

G 0 6 Q 50/00 3 0 0

【手続補正書】

【提出日】令和1年6月28日(2019.6.28)

【手続補正1】

【補正対象書類名】特許請求の範囲

【補正対象項目名】全文

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項1】

所定のブランドについてインターネット上で投稿を行う個人との関係を構築するための関係構築方法であって、

前記所定のブランドのアンバサダーとして登録済みの複数の個人のうちからキャンペーンへの参加案内対象として選択された個人に対して、前記キャンペーンに対応するウェブページへのリンクを送信するステップと、

前記ウェブページにアクセスして前記選択された個人が記載した発言を、前記発言の投稿先として指定された1又は複数のSNSの指定とともに受信するステップと、

受信した前記発言を投稿するための投稿指示を、指定された前記1又は複数のSNSに対して送信するステップとを含むことを特徴とする関係構築方法。