

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **22015**

(21) Numer zgłoszenia: **23315**

(51) Klasyfikacja:
32-00

(22) Data zgłoszenia: **08.04.2015**

(54)

Logotyp

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
31.03.2016 WUP 03/2016

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**MITSURO RESTAURANTS SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ,
Poznań, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

ZIELIŃSKI WOJCIECH, Trzcianka, (PL)

PL 22015

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest logotyp związany z branżą gastronomiczną, przeznaczony do umieszczania na wszelkich mediach, zwłaszcza na nośnikach stałych lub ruchomych, mających powierzchnię płaską, takich jak szkło lub inny materiał transparentny (zwłaszcza słoiki do serwowania drinków, szklanka, butelka, witryna sklepowa, tablica pcv, kaseton), drewno (np. drewniana deska do serwowania potraw, szyld, stojak, „potykacz”, skrzynia, stragan, ława, stół, krzesło itp.), papier (np. karta menu, ekologiczna torba, serwetka, papierowy ręcznik), materiał tekstylny (np. koszulka T-Shirt, obrus, leżak, namiot, parasol, pled), ceramika (np. talerz, miska, miseczka, doniczka), lub metal (np. karoseria samochodu lub motocyklu). Logotyp jest przeznaczony do reklamy placówek gastronomicznych, zwłaszcza restauracji typu steakhouse, pubów, zarówno na ekspozycjach zewnętrznych, jak i w pomieszczeniach zamkniętych, a ponadto na materiałach drukowanych oraz na stronach internetowych.

Znane są różne logotypy, mogące przybierać dowolną postać: płaską, wklęsłą bądź wypukłą, zawierające treści informacyjne oraz służące do eksponowania reklamy związanej z branżą gastronomiczną. Mogą one być umieszczane na nośniku stałym bądź mobilnym, w związku z czym mające różnorodną postać, przykładowo: plaketek, afiszy, billboardów, tablic, stojaków, regałów, szyldów, słupów ogłoszeniowych, „potykaczy”, mebli miejskich lub zamieszczane na takich nośnikach jak breloki, kubki, długopisy, podkładki pod napoje, torby papierowe, torby z materiałów tekstylnych oraz z tworzyw sztucznych itd., a ponadto mogą stanowić wzory w postaci jakiegokolwiek innego materialnego wykonania, ze stałą lub zmienną powierzchnią ekspozycyjną, nieoświetloną, oświetloną lub podświetloną.

Przykładowo z opisu wzoru przemysłowego Rp.20791 znany jest element informacyjno-reklamowy mający postać płaską, o kształcie kolistym, obwiedzionym charakterystyczną obwódką nawiązującą do motywów kulinarnych. Element podzielony jest optycznie na trzy poziome części, stanowiące powierzchnię górną, środkową oraz dolną. W części górnej zamieszczone są drobne detale graficzne, w postaci symboli nawiązujących do różnych dziedzin związanych z usługami gastronomicznymi, na przykład sztucce (widelec, nóż i łyżka), ciasteczko w kształcie prostokątnego herbatnika Petit Beurre, korkociąg, kosz piknikowy w kształcie półkolistym, z pałąkiem, z którego to kosza wystaje butelka wina oraz bagietka. W części środkowej znajduje się prosty, klasyczny napis, pozbawiony jakichkolwiek dodatkowych ozdób czy wyróżników graficznych, stanowiący nazwę lokalu gastronomicznego „WERANDA”. Napis „WERANDA” wykonany jest znaną i ogólnie dostępną czcionką łacińską, pisany dużymi literami, pismem bezszeryfowym, jednoelementowym. Przez środek każdej kreski tworzącej literę, pośrodku linii kroju pisma, przeprowadzona jest dyskretnie cienka, linia w kolorze identycznym jak tło, co daje dodatkowy efekt trójwymiarowości. W dolnej części wzoru umieszczony jest obcojęzyczny napis informacyjny informujący o profilu prowadzonej działalności gastronomicznej, przykładowo „cafe & ristorante”, „lunch & wine”, „catering & events”. Element informacyjno-reklamowy jest dwukolorowy, w dwóch kontrastujących ze sobą kolorach, np. białym i szarym, białym i czerwonym o odcieniu rubinowym, białym i żółtym o odcieniu piaskowym, przy czym wszelkie napisy oraz elementy graficzne są albo w kolorze jasnym, umiejscowione na ciemniejszym, kontrastującym tle, bądź odwrotnie – na zasadzie negatywu – w kolorze ciemnym, umiejscowione na jasnym, kontrastującym tle.

Istotą wzoru przemysłowego jest nowa postać wzoru, nadana mu w szczególności przez cechy linii, kształtów, kolorystykę oraz rozmieszczenie elementów graficznych i napisów.

Przedmiot wzoru przemysłowego jest ukazany w dziesięciu odmianach na załączonym materiale ilustracyjnym, przy czym kolejne figury przedstawiają:

- Fig. 1 – logotyp w pierwszej odmianie wzoru przemysłowego;
- Fig. 2 – logotyp według drugiej odmiany wzoru przemysłowego;
- Fig. 3 – logotyp stanowiący trzecią odmianę wzoru przemysłowego;
- Fig. 4 – logotyp w czwartej odmianie wzoru przemysłowego;
- Fig. 5 – logotyp stanowiący piątą odmianę wzoru przemysłowego;
- Fig. 6 – logotyp według szóstej odmiany wzoru przemysłowego;
- Fig. 7 – logotyp w siódmej odmianie wzoru przemysłowego;
- Fig. 8 – logotyp w ósmej odmianie wzoru przemysłowego;
- Fig. 9 – logotyp w dziewiątej odmianie wzoru przemysłowego;
- Fig. 10 – logotyp w dziesiątej odmianie wzoru przemysłowego.

Logotyp według wzoru przemysłowego ma postać płaską, kształt kolisty i w niektórych odmianach jest obwiedziony charakterystyczną obwódką. W części środkowej wzoru, jest usytuowany dwuwierszowy, nieco pochylony z lewej strony w dół, główny napis odróżniający „WHISKEY IN THE JAR”, stanowiący nazwę lokalu gastronomicznego. W górnym wierszu napisu znajduje się wyraz „WHISKEY”, natomiast w dolnym wierszu pozostała część napisu „...IN THE JAR”, przy czym „IN” i „THE” są usytuowane na dwóch poziomach i mają łącznie tę samą wysokość co znajdujący się obok wyraz „JAR”. Cały napis „WHISKEY IN THE JAR” jest wykonany dużymi literami, pismem szeryfowym, jednoelementowym, a pierwsza litera „W” jest nieco wyższa od pozostałych liter. Ponad napisem znajduje się rysunek przechylonego w prawą stronę słoika z uchem, pełniącym rolę uchwytu, służącego jako naczynie do serwowania drinków na bazie whisky, częściowo zakryty przez napis. Logotyp według wzoru jest dwukolorowy, w dwóch kontrastujących ze sobą kolorach białym i czarnym, przy czym wszelkie napisy oraz element graficzny są w kolorze białym na czarnym tle, bądź w kolorze czarnym na białym tle. Dodatkowo niektóre odmiany wzoru przemysłowego posiadają w górnej części – powyżej kolistego pola lub wewnątrz niego – rozmieszczony łukowy napis w języku angielskim, „STEAK HOUSE and WHISKEY JARS”, informujący o rodzaju lokalu tj. restauracji, w której serwuje się steki oraz podaje whisky w słoikach. Napis jest wykonany dużymi literami z wyjątkiem spójnika „and”. Inne odmiany wzoru przemysłowego posiadają w dolnej części – wewnątrz kolistego pola lub na obwódce – umieszczony łukowy napis informacyjny w języku angielskim „ROCK’N’ROLL”, informujący o klimacie lokalu i preferowanych tam gustach estetycznych i muzycznych albo napis informacyjny w języku polskim „STARY RYNEK 23-24” podający adres lokalu.

W pierwszej odmianie wzoru, pokazanej na Fig. 1, logotyp jest obwiedziony charakterystyczną białą-czarną obwódką, wykonaną cienkimi liniami, a napis główny „WHISKEY IN THE JAR” oraz element graficzny są w kolorze białym na czarnym tle.

W drugiej odmianie wzoru, pokazanej na Fig. 2, logotyp jest także obwiedziony charakterystyczną białą-czarną obwódką, wykonaną cienkimi liniami, napis główny oraz element graficzny są w kolorze białym na czarnym tle, a ponadto posiada powyżej kolistego pola, rozmieszczony łukowy napis informacyjny „STEAK HOUSE and WHISKEY JARS”, a w dolnej części wewnątrz kolistego pola łukowy napis informacyjny „ROCK’N’ROLL”.

W trzeciej odmianie wzoru, pokazanej na Fig. 3, logotyp posiada napis główny oraz element graficzny w kolorze białym na czarnym tle, a ponadto posiada powyżej kolistego pola, rozmieszczony łukowy napis informacyjny „STEAK HOUSE and WHISKEY JARS”, a w dolnej części wewnątrz kolistego pola łukowy napis informacyjny „ROCK’N’ROLL”.

W czwartej odmianie wzoru, pokazanej na Fig. 4, logotyp posiada obwódkę w postaci dwóch pasków będącym fragmentami obwodu koła. Napis główny oraz element graficzny posiada w kolorze czarnym na białym tle, napis informacyjny „STEAK HOUSE and WHISKEY JARS” w kolorze białym na czarnym, górnym pasku obwódki, a napis informacyjny „ROCK’N’ROLL” także w kolorze białym na czarnym, dolnym pasku obwódki.

W piątej odmianie wzoru, pokazanej na Fig. 5, logotyp posiada napis główny, element graficzny oraz łukowe napisy informacyjne: górny „STEAK HOUSE and WHISKEY JARS” oraz dolny „ROCK’N’ROLL” w kolorze czarnym na białym tle.

W szóstej odmianie wzoru, pokazanej na Fig. 6, logotyp stanowi negatyw pierwszej odmiany wzoru, to znaczy jest on obwiedziony charakterystyczną czarno-białą obwódką, wykonaną cienkimi liniami, a napis główny „WHISKEY IN THE JAR” oraz element graficzny są w kolorze czarnym na białym tle.

Logotyp w siódmej odmianie wzoru przemysłowego, pokazanej na Fig. 7, jest także obwiedziony charakterystyczną czarno-białą obwódką, wykonaną cienkimi liniami i posiada napis główny oraz element graficzny w kolorze czarnym na białym tle. Ponadto posiada w górnej części, wewnątrz białego kolistego pola rozmieszczony łukowy czarny napis informacyjny „STEAK HOUSE and WHISKEY JARS”, a w dolnej części także wewnątrz białego kolistego pola łukowy czarny napis informacyjny „STARY RYNEK 23-24”.

W ósmej odmianie wzoru, pokazanej na Fig. 8, logotyp posiada napis główny oraz element graficzny w kolorze czarnym na białym kolistym tle, a ponadto posiada powyżej kolistego pola, rozmieszczony łukowy biały napis informacyjny „STEAK HOUSE and WHISKEY JARS” na czarnym tle, a w dolnej części wewnątrz białego kolistego pola łukowy czarny napis informacyjny „STARY RYNEK 23-24”.

Logotyp w dziewiątej odmianie wzoru przemysłowego, pokazanej na Fig. 9, posiada obwódkę w postaci dwóch pasków będących fragmentami obwodu koła. Napis główny oraz element graficzny posiada w kolorze białym na czarnym tle, a łukowy górny napis informacyjny „STEAK HOUSE and WHISKEY JARS” oraz łukowy dolny napis informacyjny „ROCK’N’ROLL” posiada w kolorze czarnym na nieco jaśniejszym tle.

W dziesiątej odmianie wzoru przemysłowego, pokazanej na Fig. 10, logotyp posiada napis główny, element graficzny oraz łukowe napisy informacyjne: górny „STEAK HOUSE and WHISKEY JARS” oraz dolny „ROCK’N’ROLL” w kolorze białym na czarnym tle.

Istotne cechy wzoru przemysłowego

1. Logotyp według wzoru przemysłowego ma postać płaską, kształt kolisty, posiada w części środkowej dwuwierszowy, nieco pochylony z lewej strony w dół, główny napis „WHISKEY IN THE JAR”, a ponad napisem posiada rysunek przechylonego w prawą stronę słoika z uchem, częściowo zakryty przez napis, przy czym napis jest rozmieszczony w taki sposób, że w górnym wierszu znajduje się wyraz „WHISKEY”, natomiast w dolnym wierszu pozostała część napisu „...IN THE JAR” z tym, że „IN” i „THE” są usytuowane na dwóch poziomach i mają łącznie tę samą wysokość co znajdujący się obok wyraz „JAR”. Cały napis „WHISKEY IN THE JAR” jest wykonany dużymi literami, pismem szeryfowym, jednoelementowym, a pierwsza litera „W” jest nieco wyższa od pozostałych liter.
2. Logotyp według wzoru przemysłowego w niektórych odmianach jest obwiedzony charakterystyczną obwódką, przy czym w odmianach: pierwszej, drugiej, szóstej i siódmej ma ona postać dwukolorowej ramki wykonanej cienkimi liniami, w odmianach: czwartej i dziewiątej ma postać dwóch pasków będących fragmentami obwodu koła, a w odmianach: piątej i dziesiątej obwódkę stanowią łukowe napisy informacyjne.
3. Logotyp według wzoru przemysłowego w odmianach: drugiej, trzeciej, czwartej, piątej, siódmej, ósmej, dziewiątej i dziesiątej posiada górny łukowy napis informacyjny „STEAK HOUSE and WHISKEY JARS”. Napis ten w odmianach: drugiej, trzeciej i ósmej jest rozmieszczony powyżej kolistego pola, w odmianie siódmej wewnątrz kolistego pola, w odmianach: czwartej i dziewiątej na górnym pasku będącym fragmentem obwodu koła, a w odmianach: piątej i dziesiątej stanowi fragment obwódki.
4. Logotyp według wzoru przemysłowego w odmianach: drugiej, trzeciej, czwartej, piątej, dziewiątej i dziesiątej posiada dolny łukowy napis informacyjny „ROCK’N’ROLL”. Napis ten w odmianach: drugiej i trzeciej jest rozmieszczony wewnątrz kolistego pola, w odmianach: czwartej i dziewiątej na dolnym pasku będącym fragmentem obwodu koła, a w odmianach: piątej i dziesiątej stanowi fragment obwódki.
5. Logotyp według wzoru przemysłowego w odmianach: siódmej i ósmej posiada dolny łukowy napis informacyjny „STARY RYNEK 23-24”, rozmieszczony wewnątrz kolistego pola.
6. Logotyp według wzoru przemysłowego posiada napis główny „WHISKEY IN THE JAR” oraz częściowy rysunek przechylonego w prawą stronę słoika z uchem wykonany w kontrastowych kolorach, przy czym w odmianach: pierwszej, drugiej, trzeciej, dziewiątej i dziesiątej w kolorze białym na czarnym tle, a w odmianach: czwartej, piątej, szóstej, siódmej i ósmej w kolorze czarnym na białym tle.

Ilustracja wzoru



Fig. 1



Fig. 2



Fig. 3



Fig. 4



Fig. 5



Fig. 6



Fig. 7



Fig. 8

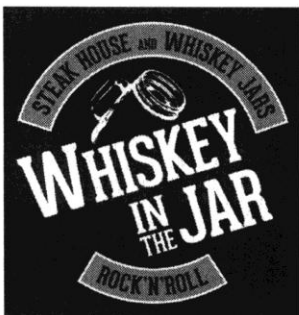


Fig. 9



Fig. 10

