

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

**OPIS OCHRONNY
WZORU
PRZEMYSŁOWEGO**

(19) **PL** (11) **14166**

(21) Numer zgłoszenia: **12787**

(22) Data zgłoszenia: **13.03.2008**

(51) Klasyfikacja:
20-03

(54)

Wiatraczek reklamowy z płaskim listkiem

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
31.08.2009 WUP 08/2009

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
Stanisław Podhajski, Ostrów Wielkopolski, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Podhajski Stanisław, Ostrów Wielkopolski, (PL);
Podhajski Adam, Ostrów Wielkopolski, (PL)

PL 14166

„WIATRACZEK REKLAMOWY Z PŁASKIM LISTKIEM”

Wiatraczek reklamowy z płaskim listkiem przeznaczony jest do wykorzystania jako nośnik reklamy.

Zgłoszeniu jako wzór przemysłowy podlega płaski listek wiatraczka (rysunek nr-2 i jego 9 wariantów umieszczonych na rysunku nr.3), które w połączeniu z tradycyjnym listkiem tworzy nowy wzór wiatraczka, foto-nr2 i rys-nr1.

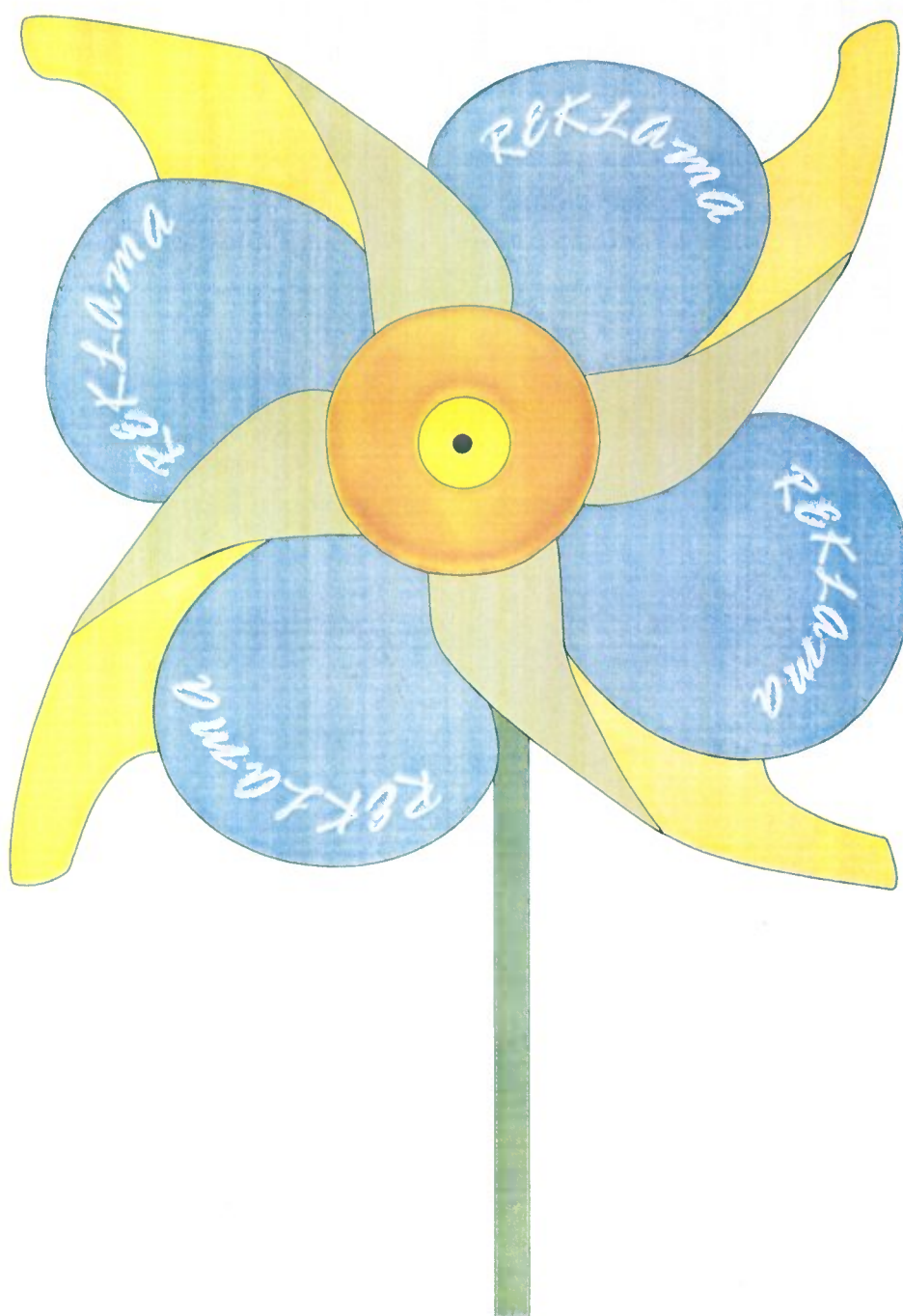
Opisy materiałów dołączonych do zgłoszenia wzoru przemysłowego

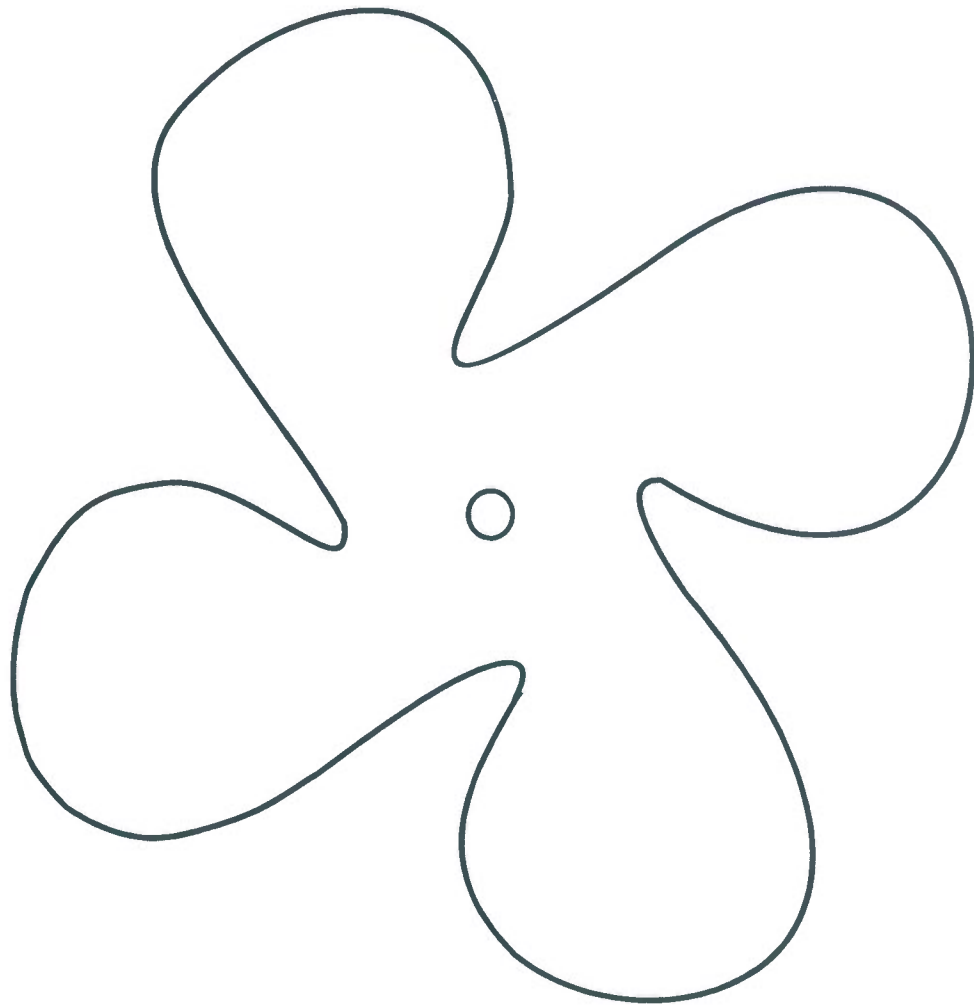
1. Fotografia nr-2, przedstawia nowy wzór wiatraczka z wykorzystaniem płaskiego listka zgłoszonego do zastrzeżenia. Przy zastosowaniu płaskiego listka wiatraczek zmienia swoje przeznaczenie z zabawki dla dzieci na wiatraczek reklamowy. Płaski listek z racji swojej dużej, płaskiej powierzchni daje możliwość umieszczenia na nim o wiele więcej treści reklamowych niż tradycyjny wiatraczek.
2. Rysunek nr-1, przedstawia wzór graficzny wiatraczka reklamowego z płaskim listkiem. Na tym rysunku pokazano przykładowe wykorzystanie powierzchni płaskiego listka na umieszczenie treści reklamowych.
3. Rysunek nr-2, przedstawia graficzny kształt płaskiego listka podlegający zgłoszeniu. Element ten jest montowany jako drugi listek wiatraczka. Na rysunku nr-1 widoczny w połączeniu z tradycyjnym listkiem tworzy nowy wzór wiatraczka reklamowego.
4. Odmiany –zestawienie. Przedstawiono tu 9 graficznych odmian płaskiego listka z rysunku nr-2. Każdy z wariantów tego listka spełnia tą samą rolę, co listek z rysunku nr-2.

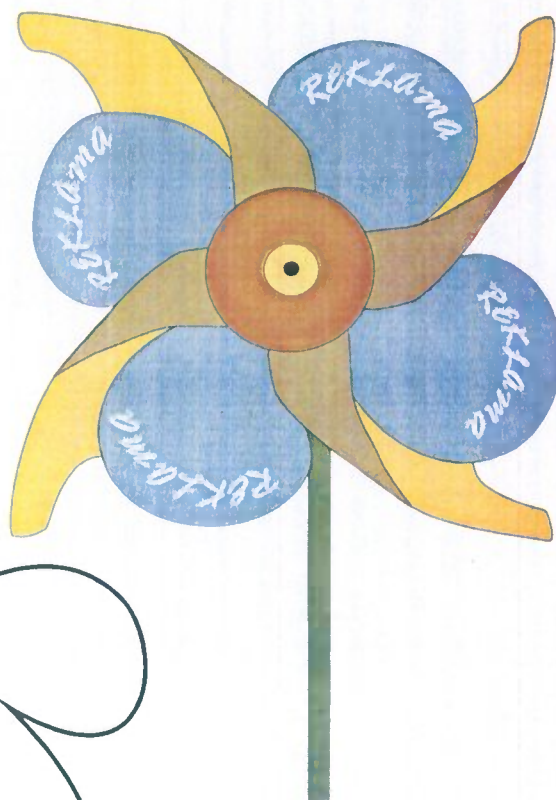
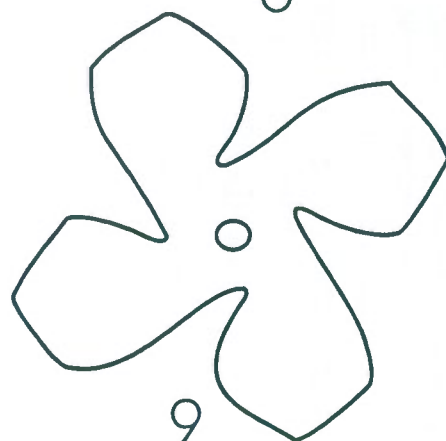
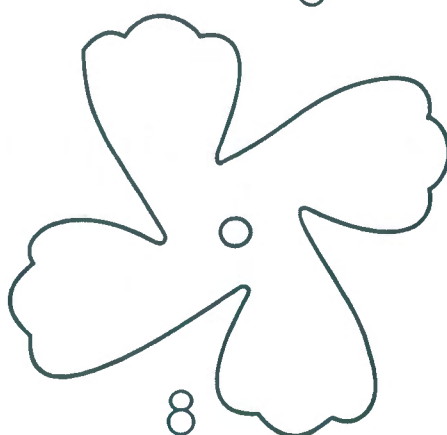
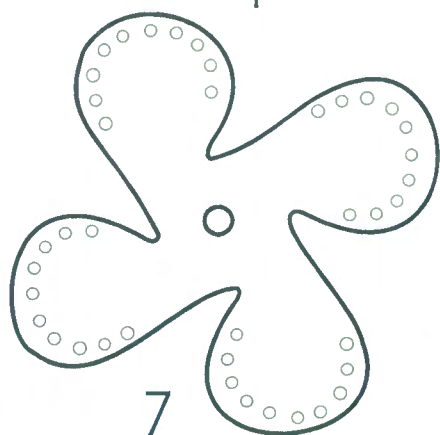
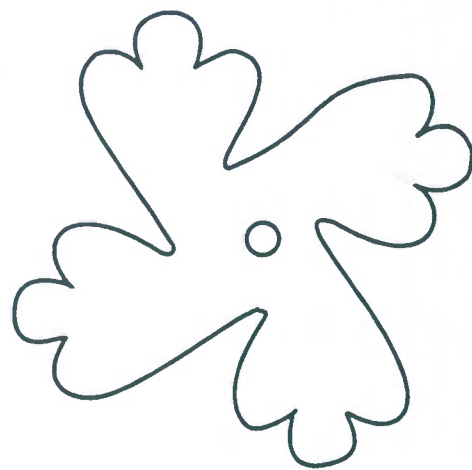
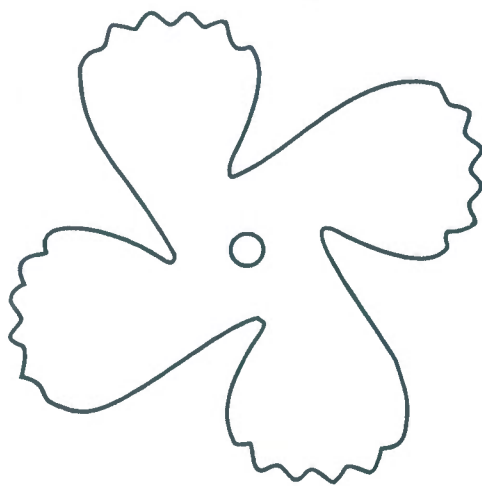
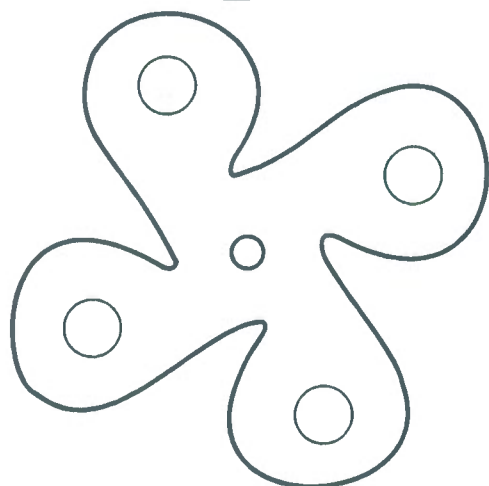
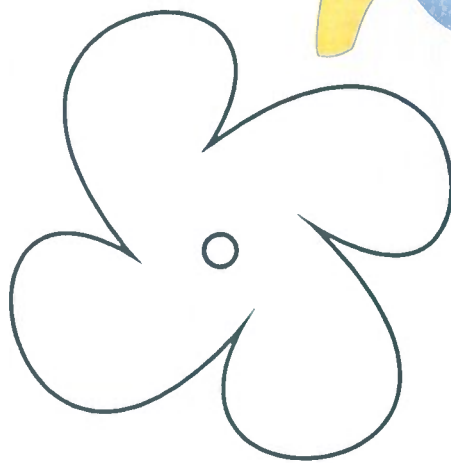
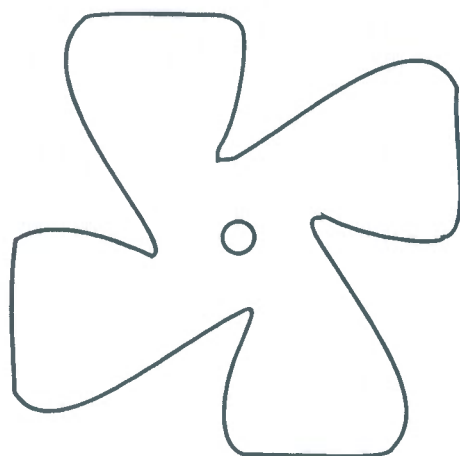
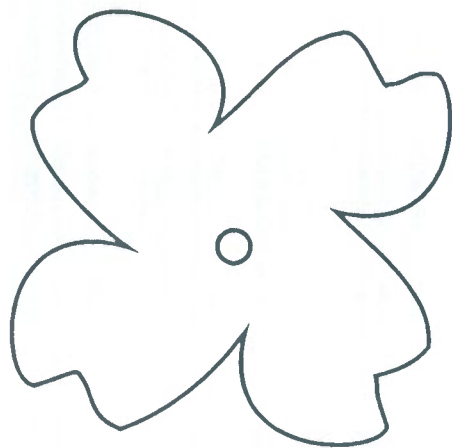
Cechy istotne wzoru przemysłowego

Podstawową cechą wyróżniającą nowy wzór wiatraczka od wzorów tradycyjnych jest drugi listek wiatraczka, które ma inny kształt. Tradycyjny wiatraczek posiada dwa identyczne listki które, połączone tworzą tradycyjny wzór. W zgłaszanym wzorze jeden listek ma kształt tradycyjny natomiast drugi listek na swój unikatowy kształt, które w połączeniu dają nowy wzór wiatraczka.

Podkajski Stanisław







2.



zaczepnik do zwrotu