

(12)

Patentschrift

(21) Anmeldenummer: A 1160/2010
(22) Anmeldetag: 08.07.2010
(45) Veröffentlicht am: 15.09.2013

(51) Int. Cl. : **G09F 21/04** (2006.01)
G09F 15/00 (2006.01)

(56) Entgegenhaltungen:
US 2005039362 A1
EP 1635312 B1
US 2009019747 A1
US 3802103 A

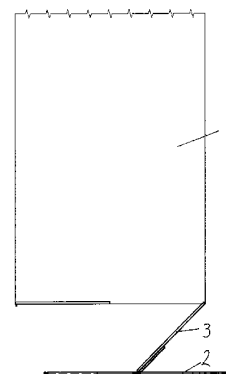
(73) Patentinhaber:
WEBHOFFER FRANZ ING. MAG.
1130 WIEN (AT)

(72) Erfinder:
WEBHOFFER FRANZ ING. MAG.
WIEN (AT)

(54) **WERBETRÄGER FÜR FAHRZEUGE**

(57) Die Erfindung betrifft einen Werbeträger für Fahrzeuge, insbesondere LKWs oder Anhänger, mit einer im Wesentlichen rechteckigen, zwischen vier Außenkanten aufgespannten Grundfläche, an der Gelenke (6) zur Anbringung an einer Schwenktür (3) des LKWs angeordnet sind, welche Gelenke (6) an zwei einander gegenüberliegenden Außenkanten etwa mittig angeordnet sind und einen an der Schwenktür (3) angebrachten ersten Schenkel (7) und einen an dem Werbeträger (2) angebrachten weiteren Schenkel (8) aufweisen. Der erforderliche Platzbedarf kann dadurch verringert werden, dass, zwischen dem ersten Schenkel (7) und dem weiteren Schenkel (8) ein Zwischenglied (9) vorgesehen ist.

FIG.2



Beschreibung

[0001] Die Erfindung betrifft einen Werbeträger für Fahrzeuge, insbesondere LKWs oder Anhänger, mit einer im Wesentlichen rechteckigen, zwischen vier Außenkanten aufgespannten Grundfläche, an der Gelenke zur Anbringung an einer Schwenktür des LKWs angeordnet sind, welche Gelenke an zwei einander gegenüberliegenden Außenkanten etwa mittig angeordnet sind und einen an der Schwenktür angebrachten ersten Schenkel und einen an dem Werbeträger angebrachten weiteren Schenkel aufweisen.

[0002] Es ist bekannt, Werbung auf LKWs, Wechselbrücken, Sattelanhängern oder Anhängern anzubringen, indem die entsprechenden Werbebotschaften fest auf den Außenwänden des LKWs angebracht werden. Dies stellt eine einfache und dauerhafte Lösung dar, eine Veränderung der Werbebotschaft ist jedoch nur mit vergleichsweise großem Aufwand möglich. Um diesen Nachteil zu vermeiden, sind abnehmbare Werbeträger bekannt geworden, die am LKW angebracht werden. Wenn diese Werbeträger an der besonders bevorzugten Fahrzeugrückseite angebracht werden sollen, muss gewährleistet sein, dass die Beladung und Entladung des LKWs durch den Werbeträger nicht behindert wird. Eine bekannte Lösung dieser Art ist in der US 2009/0019747 A beschrieben. Hier ist ein Werbeträger schwenkbar an einer hinteren senkrechten Kante des Koffers angebracht. Im Betriebszustand liegt der Werbeträger flach an der Fahrzeugrückseite an. Um die Beladeöffnung frei zu geben, erfolgt eine Verschwenkung um 270°, so dass der Werbeträger mit der Außenseite innen an der Fahrzeugslängsachse anliegt. Die Beladung und Entladung des Fahrzeugs ist somit ohne Behinderung möglich. Nachteilig ist jedoch, dass neben dem Fahrzeug während des Ausschwenkens ein Freiraum verfügbar sein muss, der im Wesentlichen der Gesamtbreite des Werbeträgers entspricht. In vielen Fällen ist es daher schwierig oder unmöglich den Belade- oder Entladevorgang durchzuführen, da der Werbeträger aufgrund gegebener Hindernisse nicht ausgeschwenkt werden kann.

[0003] Eine weiterer wesentlicher Nachteil, der aus der US 2009/0019747 bekannten und anderer bekannter Lösungen ist, dass sie in der Regel nicht bei Doppeltüren verwendbar sind, da bei einer Öffnung um 270 Grad die Doppeltüren längs an den Seitenwänden des LKW anliegen und im Bereich der Türangeln nur ca. 20 mm Freiraum bleibt.

[0004] Aus der US 3,802,103 A ist ein Werbeträger bekannt, der an einer Schwenktür eines LKWs angeordnet ist. Die Befestigung erfolgt dabei über ein einfaches Gelenk, so dass der Werbeträger in Relation zu der Schwenktür, an der er befestigt ist, schwenkbar gelagert ist. Nachteilig an dieser Lösung ist, dass Zugänglichkeit zu Türgriffen problematisch sein kann, nämlich insbesondere dann, wenn der Werbeträger großflächig ausgebildet ist und die gesamte Türfläche oder zumindest wesentliche Teile davon abdeckt. In diesem Fall kann eine beschränkte Zugänglichkeit von Griffen nur durch einen relativ großen Abstand des Werbeträgers von der Schwenktür erreicht werden. Dies ist jedoch aus verschiedenen Gründen unerwünscht, nicht zuletzt deshalb, weil dadurch die zulässige Gesamtlänge des Fahrzeuges überschritten werden kann.

[0005] Aufgabe der vorliegenden Erfindung ist es, diese Nachteile zu vermeiden und eine Lösung anzugeben, bei der auch bei beengten Platzverhältnissen ein Verschwenken des Werbeträgers möglich ist.

[0006] Erfindungsgemäß werden diese Aufgaben dadurch gelöst, dass zwischen dem ersten Schenkel und dem weiteren Schenkel ein Zwischenglied vorgesehen ist.

[0007] Durch die erfindungsgemäße Lösung wird in der Regel nur die Hälfte der Breite des Werbeträgers als Freiraum benötigt, was aber in der Regel schon von den Schwenktüren des LKWs her erforderlich ist. Es ist somit kein zusätzlicher Platzbedarf durch den Werbeträger gegeben. Durch die Schwenkbarkeit des Werbeträgers kommt dieser nicht zwischen Türe und Seitenfläche des LKWs zu liegen, weshalb die Doppeltüre nach wie vor um ca. 270 Grad voll geöffnet werden kann. Im allgemeinen wird der Werbeträger um eine senkrechte Achse schwenkbar sein, so wie Schwenktüren ebenfalls um senkrechte Achsen verschwenkt werden. Grundsätzlich ist es aber auch möglich, den Werbeträger schwenkbar um eine waagrechte

Achse an einer Klappe anzubringen, wie sie etwa oberhalb einer Laderampe zum Verschließen des Koffers üblich ist.

[0008] Die Erfindung betrifft auch einen LKW mit einem Kofferaufbau, eine Wechselbrücke, einen Sattelanhänger oder Anhänger, der eine Schwenktür aufweist, und einen Werbeträger wie oben beschrieben trägt. Erfindungsgemäß ist der Werbeträger über die Gelenke an einer Außenkante der Schwenktür schwenkbar befestigt. Besonders bevorzugt ist die Schwenktür ein Teil einer Doppelflügeltüre.

[0009] In der Folge wird die Erfindung anhand des in den Figuren dargestellten Ausführungsbeispiels näher erläutert. Es zeigen schematisch

[0010] Fig. 1 bis Fig. 4 einen erfindungsgemäßen LKW in einer Draufsicht in verschiedenen Stellungen der Öffnung der Schwenktür und des Verschwenkens des Werbeträgers;

[0011] Fig. 5, 6 und 7 Details von Fig. 2, 3 bzw. 4;

[0012] Fig. 8 eine Ansicht eines erfindungsgemäßen LKWs von hinten und

[0013] Fig. 9 bis 12 Darstellungen einer alternativen Ausführungsvariante der Erfindung entsprechend Fig. 1 bis Fig. 4.

[0014] Der LKW von Fig. 1 besteht aus einem Koffer 1 an dem hinten ein Werbeträger 2 in der Form einer starren Platte, bzw. eines Kastens oder Rahmens angebracht ist, der in seiner Breite und Höhe im Wesentlichen dem Koffer 1 entspricht. In Fig. 2 ist eine Schwenktür 3 an der Rückseite des Koffers 1 bereits in einem Winkel von etwa 45° geöffnet und der Werbeträger 2 ist parallel zur ursprünglichen Stellung verschwenkt. Bei der Darstellung von Fig. 3 beträgt der Schwenkwinkel der Schwenktür 3 bereits 135°. Der Werbeträger 2 ist in dieser Stellung etwa parallel zur Seitenwand des LKWs. In Fig. 4 ist eine Stellung gezeigt, die etwa der Endlage bei vollständiger Öffnung entspricht. Die Schwenktür 3 ist um 270° verschwenkt und der Werbeträger 2 liegt parallel zur Seitenwand 4 des Koffers 1. Die weitere Schwenktür 5, die mit der ersten Schwenktür 3 eine Doppelflügeltüre bildet, ist in allen Figuren geschlossen dargestellt und kann nach Öffnen der ersten Schwenktür 3 nach Belieben geöffnet werden.

[0015] Es ist aus den Figuren unmittelbar ersichtlich, dass es dann, wenn beispielsweise an der rechten Seite des Koffers 1 nur wenig Platz zur Verfügung steht, an Stelle der Position des Werbeträgers von Fig. 3 eine Stellung eingenommen werden kann, bei der der Werbeträger 2 im Wesentlichen parallel zur Seitenwand 4 des Koffers 1 ist. In diesem Fall wird neben dem LKW grundsätzlich nur so viel seitlicher Platz benötigt, wie ohnehin für die Bewegung der Schwenktür 3 erforderlich ist.

[0016] Wie aus Fig. 4 und Fig. 12 ersichtlich, kommt durch die Schwenkbarkeit des Werbeträgers dieser nicht zwischen Türe und Seitenfläche des LKWs zu liegen, weshalb die Doppeltüre nach wie vor um ca. 270 Grad voll geöffnet werden kann. Im Bereich der Türangel, der um 270 Grad geöffneten Doppeltüre steht nämlich in der Regel nur ein Freiraum von ca. 20 mm zur Verfügung.

[0017] Fig. 5 zeigt ein Detail von Fig. 2. An der Schwenktür 3 ist ein erster Schenkel 7 eines Gelenks 6 befestigt und an dem Werbeträger 2 ist ein weiterer Schenkel 8 des Gelenks 6 angebracht. Das Gelenk 6 besitzt ein Zwischenglied 9, das die Schenkel 7 und 8 miteinander verbindet. Die Länge des Zwischenglieds 9 kann je nach Einbaubedingungen zwischen 50 mm und 500 mm betragen.

[0018] In Fig. 6 ist eine Stellung des Gelenks 6 entsprechend Fig. 3 gezeigt und Fig. 7 zeigt die Stellung entsprechend Fig. 4. Durch das Zwischenglied 9 ist es möglich die Wandstärke der Schwenktür 3 zu überwinden, um den erforderlichen Freiraum für die Schwenkbewegung zu schaffen.

[0019] Am Markt für LKW- und Hängeraufbauten, mit hinteren Doppeltüren existieren mindestens zwei Bauweisen.

[0020] - Innerhalb der Tür liegende Schließgestänge mit Öffnungshebel, welche unterhalb der Doppeltüre situiert sind. Fig. 1

[0021] - Außerhalb der Tür liegende Schließgestänge mit Öffnungshebel, welche auf der Tür situiert sind. Fig. 9

[0022] Um für diese beiden Bauvarianten eine Befestigung des Werbeträgers zu ermöglichen, wird das Zwischenglied 9 in unterschiedlichen Längen ausgeführt. Dadurch ist es möglich, auch bei außen liegendem Schließgestänge die Türöffner 10 hinter dem Werbeträger 2 zu bedienen.

[0023] Die Fig. 9 bis 12 zeigen eine Ausführungsvariante mit verlängertem Zwischenglied 9, wobei Fig. 10 die Betätigung des Türgriffs 10 erklärt.

[0024] Doppelte Sicherheit für die Befestigung des Werbeträgers wird einerseits durch die etwa mittige Lage der Gelenke 9 an zwei aneinander gegenüberliegenden Außenkanten erreicht, wodurch sich der Werbeträger 2 ohne Öffnung der Türen 3, 5 nicht wesentlich wegbewegen kann und andererseits durch seitliche Verschlüsse 11 am Werbeträger 2 im Bereich der Türscharniere der Doppeltüren, wie dies in Fig. 8 dargestellt ist.

[0025] In der Folge wird der Aufbau des Werbeträgers 2 kurz erklärt. Eine Werbefolie 12 ist in einem Rahmen 14 über elastische Zugmittel 13, beispielsweise Gummibänder, eingespannt, wobei dass der Rahmen 14 das Zugmittel 13 vorzugsweise überdeckt, so dass dieses im Betrieb nicht sichtbar ist. Eine nicht dargestellte Beleuchtung kann die Werbefolie 12 hinterleuchten, um den Aufmerksamkeitswert zu erhöhen.

[0026] Die vorliegende Erfindung ermöglicht es auswechselbare Werbesysteme schnell und effizient an LKWs, Containern oder ähnlichen Aufbauten anzubringen.

Patentansprüche

1. Werbeträger für Fahrzeuge, insbesondere LKWs oder Anhänger, mit einer im Wesentlichen rechteckigen, zwischen vier Außenkanten aufgespannten Grundfläche, an der Gelenke (6) zur Anbringung an einer Schwenktür (3) des LKWs angeordnet sind, welche Gelenke (6) an zwei einander gegenüberliegenden Außenkanten etwa mittig angeordnet sind und einen an der Schwenktür (3) angebrachten ersten Schenkel (7) und einen an dem Werbeträger (2) angebrachten weiteren Schenkel (8) aufweisen, **dadurch gekennzeichnet**, dass zwischen dem ersten Schenkel (7) und dem weiteren Schenkel (8) ein Zwischenglied (9) vorgesehen ist.
2. Werbeträger (2) nach Anspruch 1, **dadurch gekennzeichnet**, dass die Gelenke (6) an einer unteren Außenkante und an einer oberen Außenkante angeordnet sind.
3. Werbeträger (2) nach Anspruch 1 oder 2, **dadurch gekennzeichnet**, dass die Gelenke (6) einen Schwenkwinkel von 180° aufweisen.
4. Werbeträger (2) nach Anspruch 1 bis 3, **dadurch gekennzeichnet**, dass eine Werbefolie (12) in einem Rahmen (14) über elastische Zugmittel (13) eingespannt ist und dass der Rahmen (14) das Zugmittel (13) vorzugsweise überdeckt.
5. Werbeträger (2) nach Anspruch 1 bis 4, **dadurch gekennzeichnet**, dass eine Lichtquelle zur Hinterleuchtung vorgesehen ist.
6. LKW mit einem Kofferaufbau, der eine Schwenktüre (3) aufweist, und mit einem Werbeträger (2) mit einer im Wesentlichen rechteckigen, zwischen vier Außenkanten aufgespannten Grundfläche, an der Gelenke (6) zur Anbringung an der Schwenktür (3) des LKWs angeordnet sind, welche Gelenke (6) an zwei einander gegenüberliegenden Außenkanten etwa mittig angeordnet sind und einen an der Schwenktür (3) angebrachten ersten Schenkel (7) und einen an dem Werbeträger (2) angebrachten weiteren Schenkel (8) aufweisen, **dadurch gekennzeichnet**, dass zwischen dem ersten Schenkel (7) und dem weiteren Schenkel (8) ein Zwischenglied (9) vorgesehen ist.
7. LKW nach Anspruch 6, **dadurch gekennzeichnet**, dass die Gelenke (6) abnehmbar an der Schwenktüre (3) schwenkbar befestigt sind.
8. LKW nach einem der Ansprüche 6 oder 7, **dadurch gekennzeichnet**, dass die Schwenktür (3) ein Flügel einer Doppelflügeltüre ist.
9. LKW nach einem der Ansprüche 6 bis 8, **dadurch gekennzeichnet**, dass der Werbeträger (2) im Wesentlichen den gesamten Querschnitt des Laderaums abdeckt.
10. LKW nach einem der Ansprüche 6 bis 9, **dadurch gekennzeichnet**, dass zusätzlich seitliche Verschlüsse (11) zur Fixierung des Werbeträgers (2) vorgesehen sind.

Hierzu 12 Blatt Zeichnungen

FIG.1

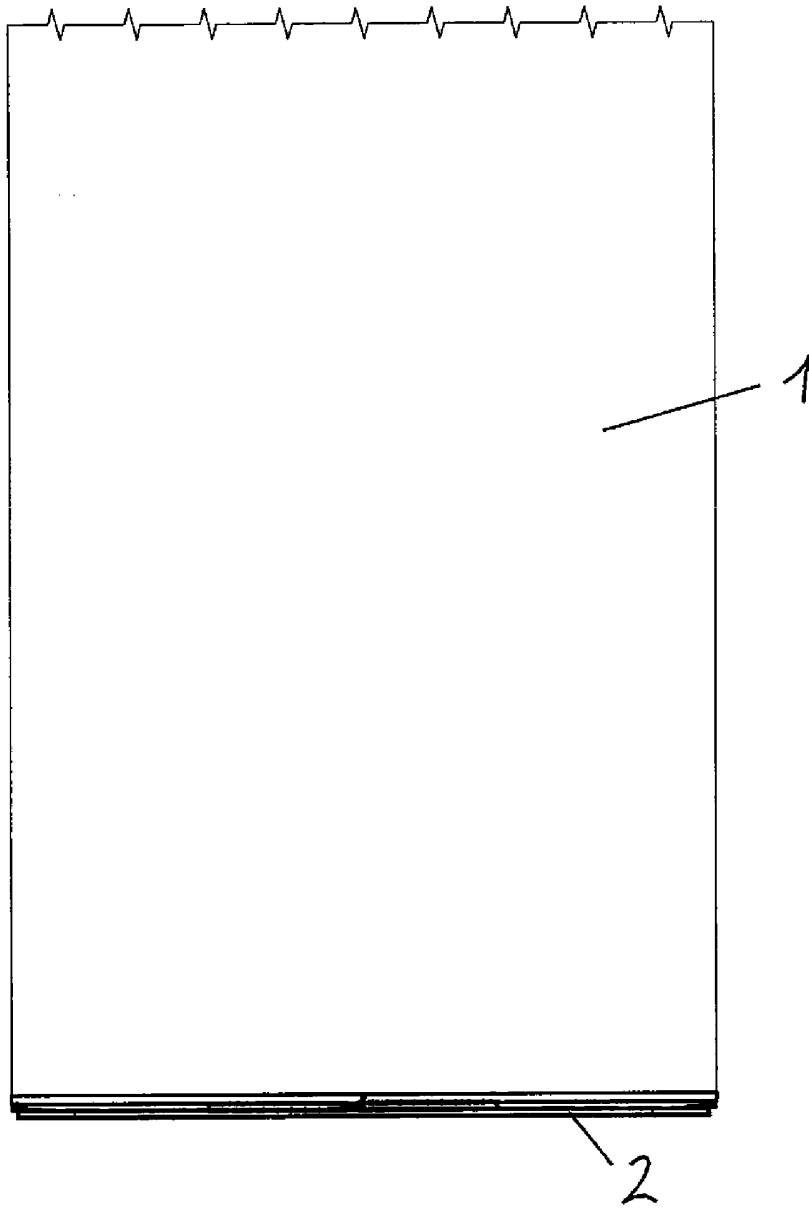


FIG.2

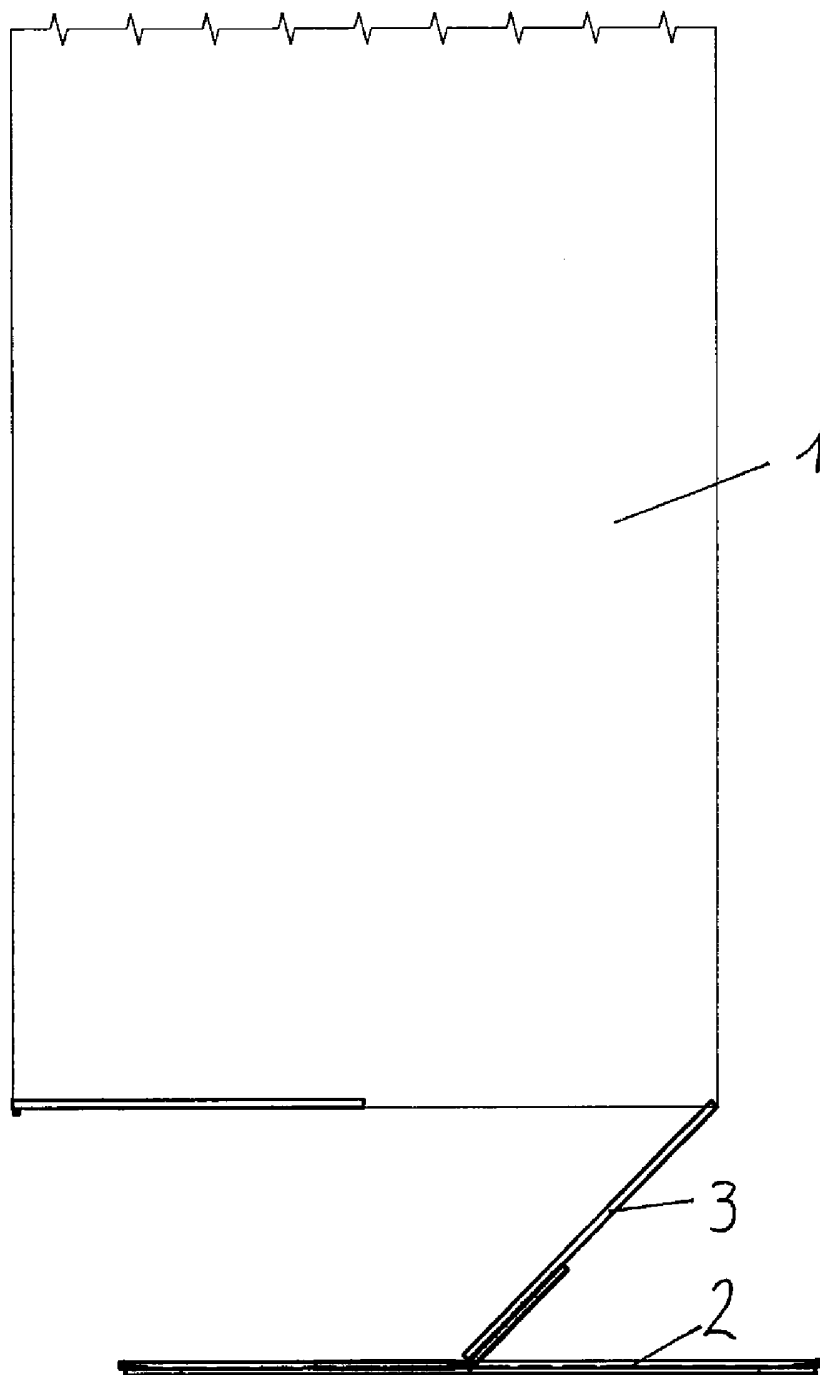


FIG.3

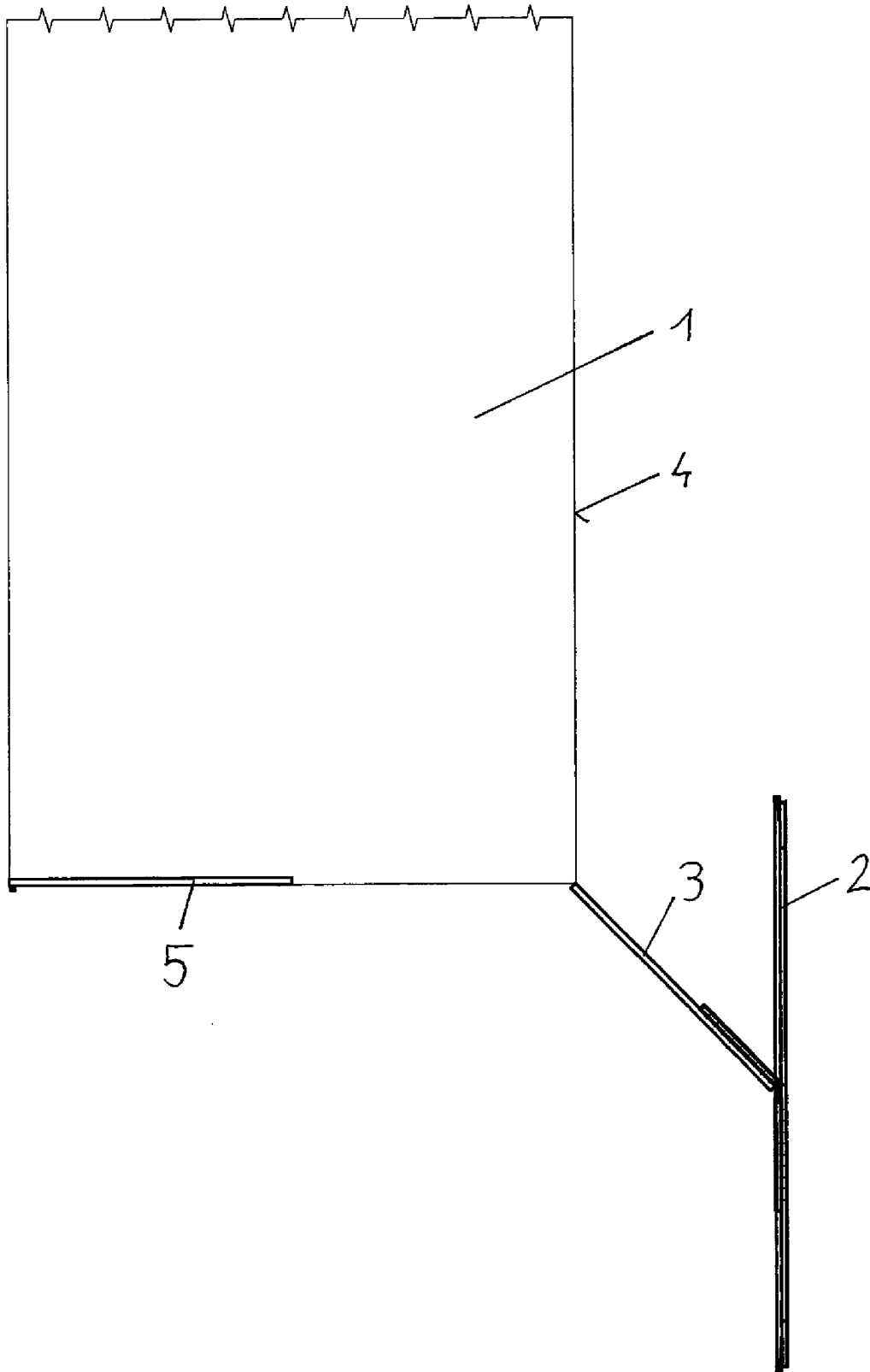


FIG.4

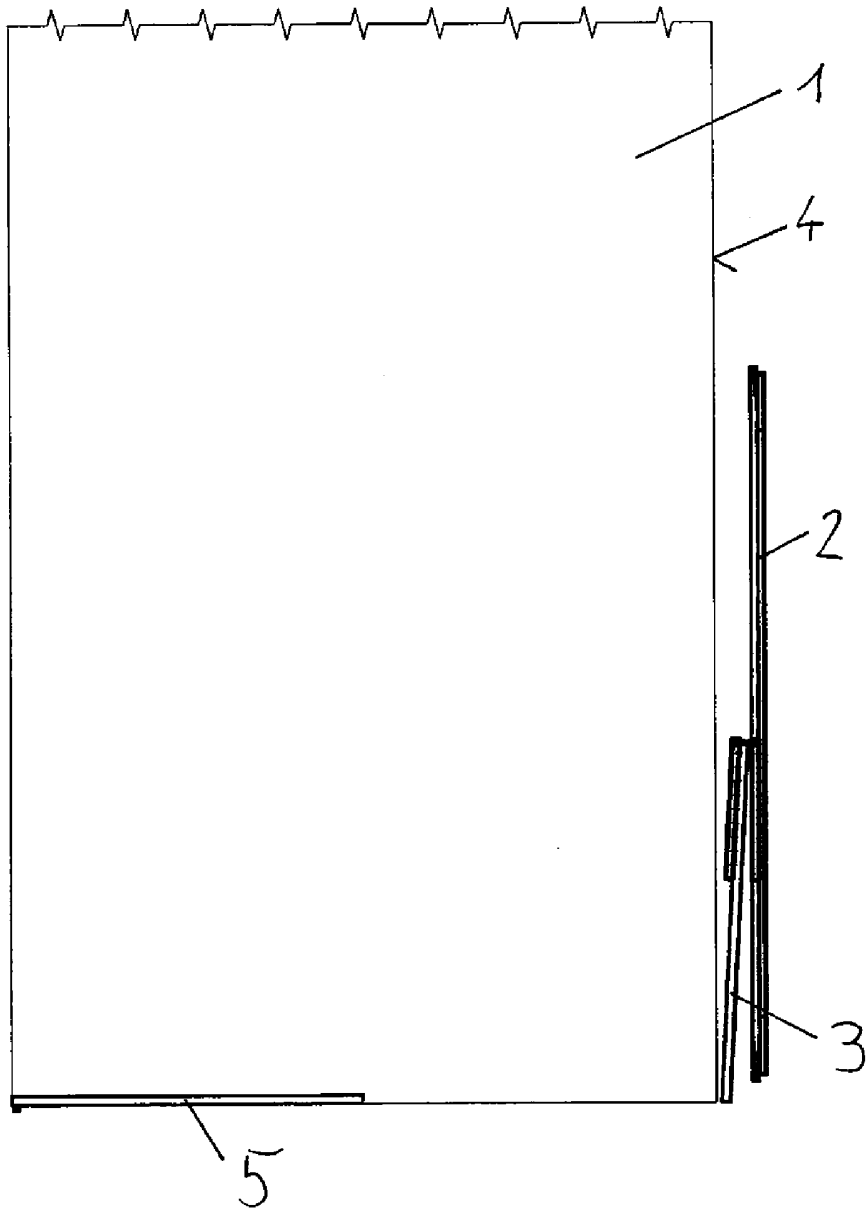
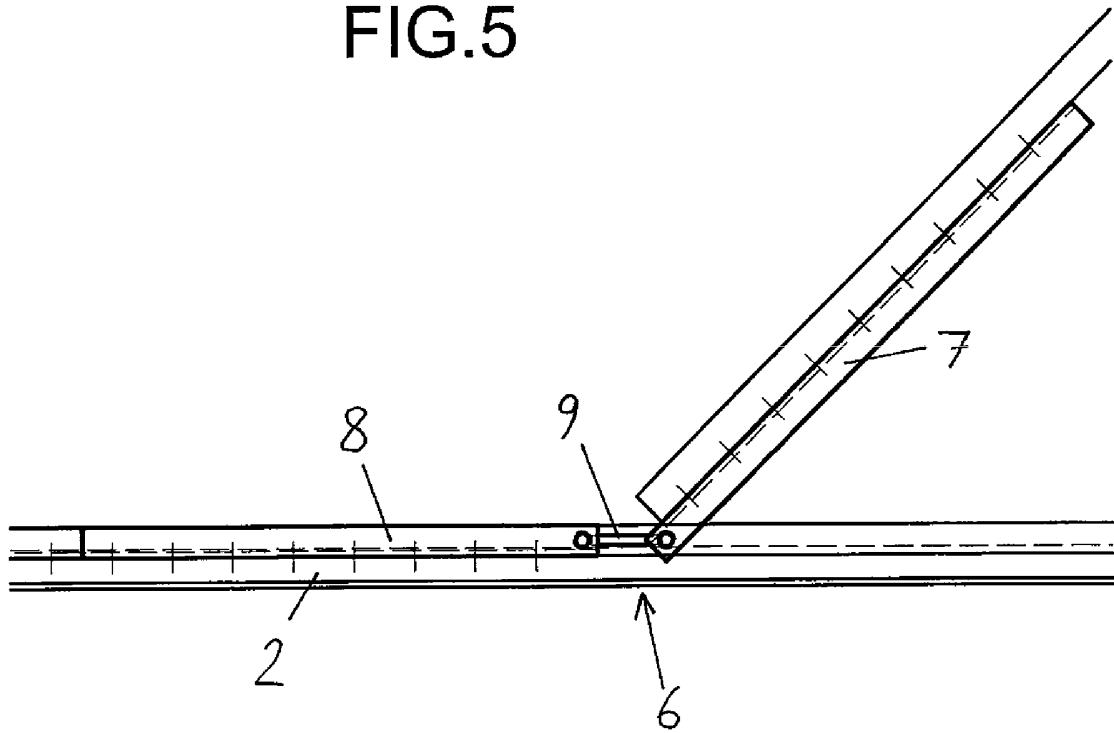


FIG.5



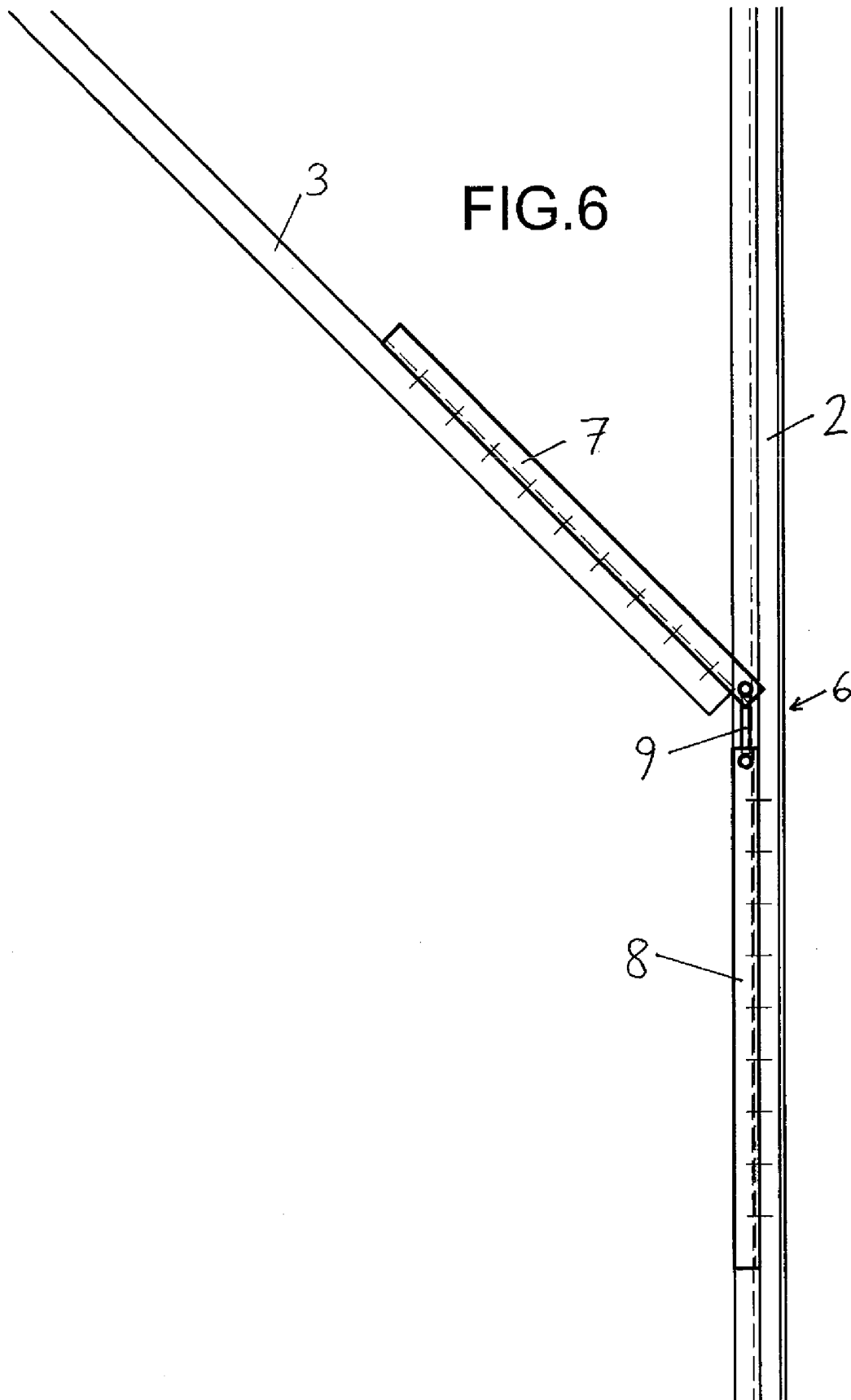


FIG.7

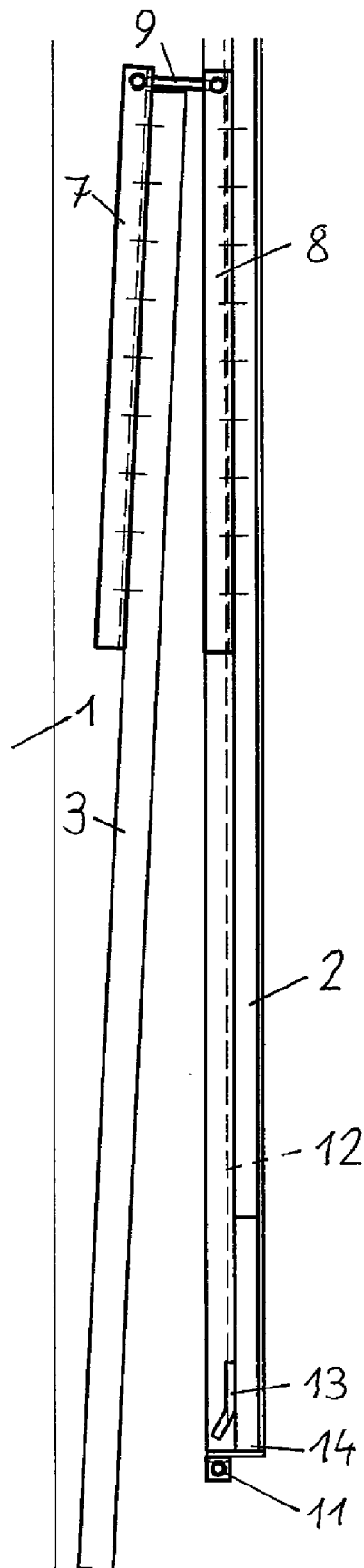


FIG.8

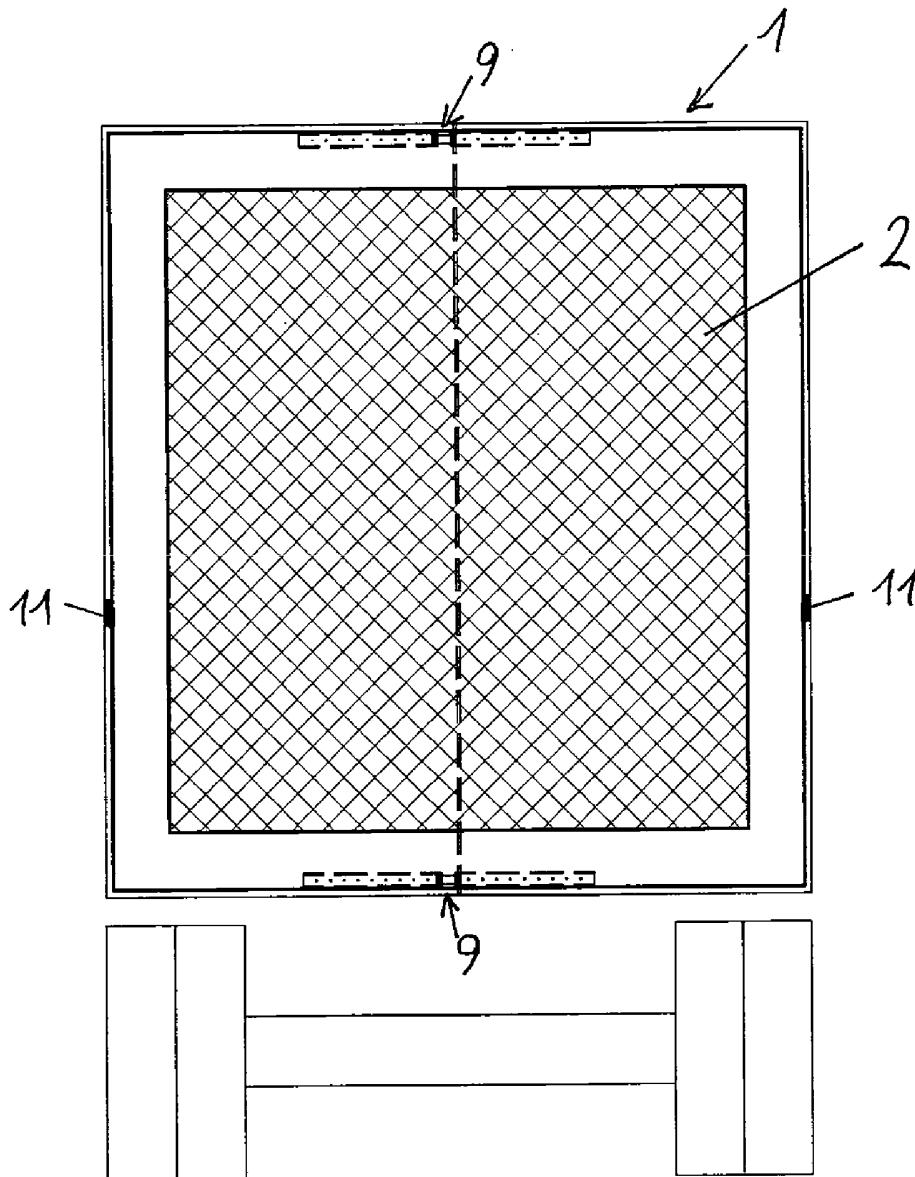


FIG.9

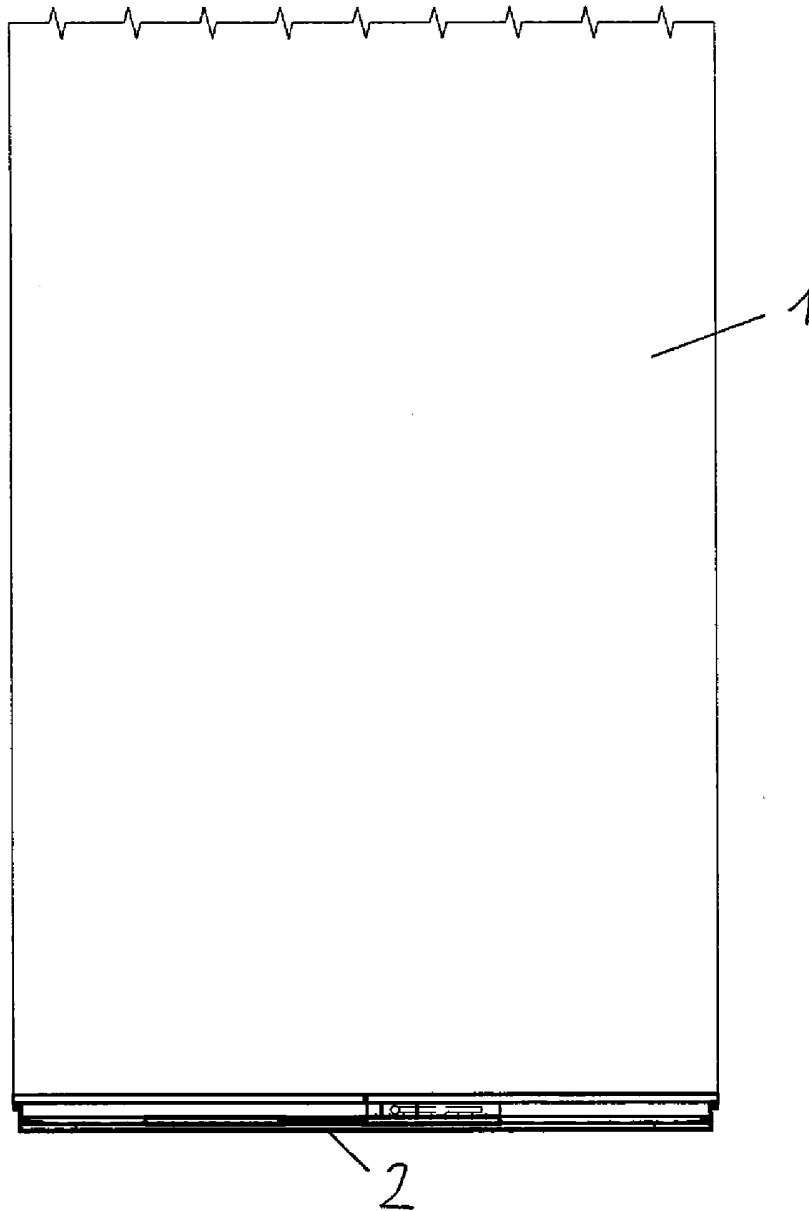


FIG.10

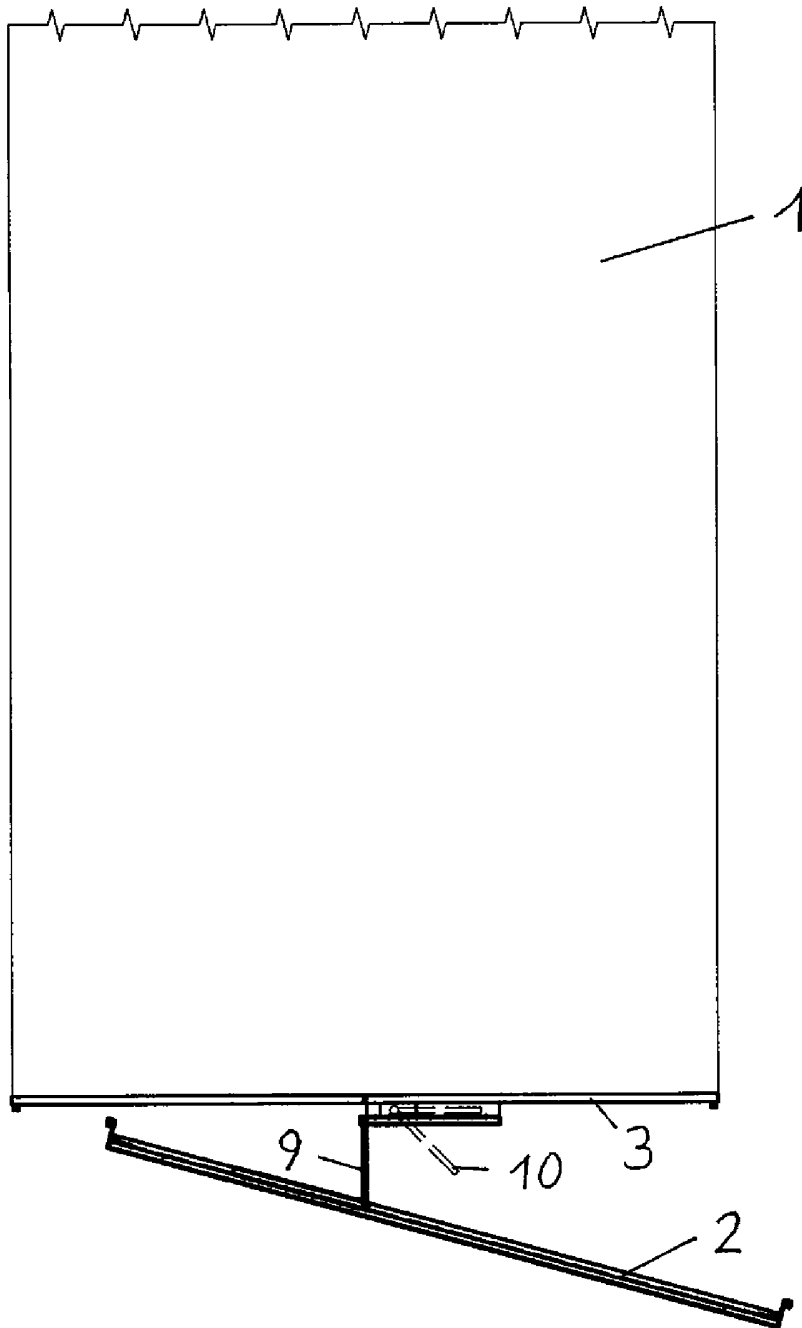


FIG.11

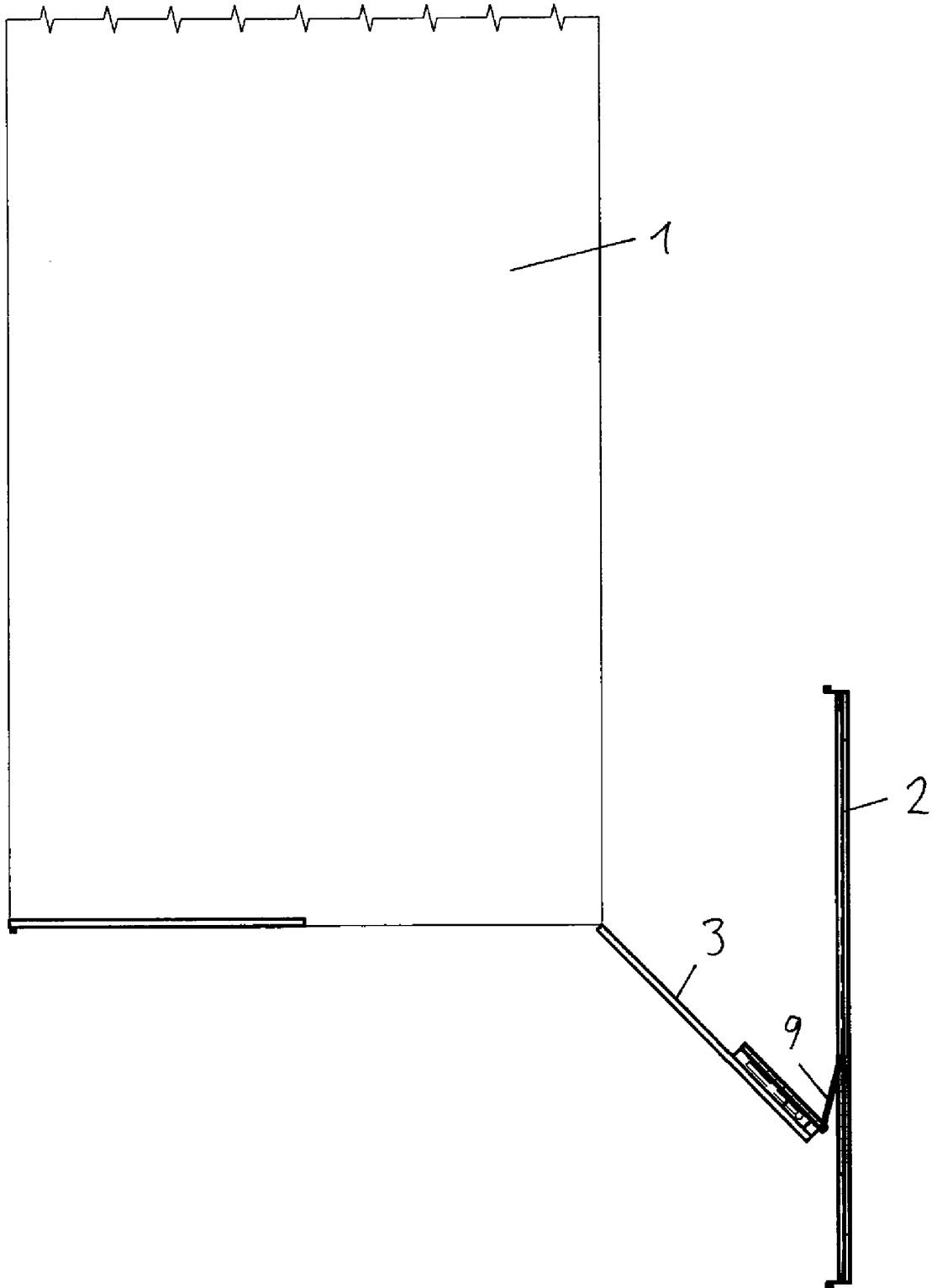


FIG.12

