



Ministero delle Imprese e del Made in Italy
DIREZIONE GENERALE PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHE

UIBM

DOMANDA DI INVENZIONE NUMERO	101989900097122
Data Deposito	28/12/1989
Data Pubblicazione	28/06/1991

Classifiche IPC

Titolo

MEMORIZZIAMO 3000 VOCABOLI.

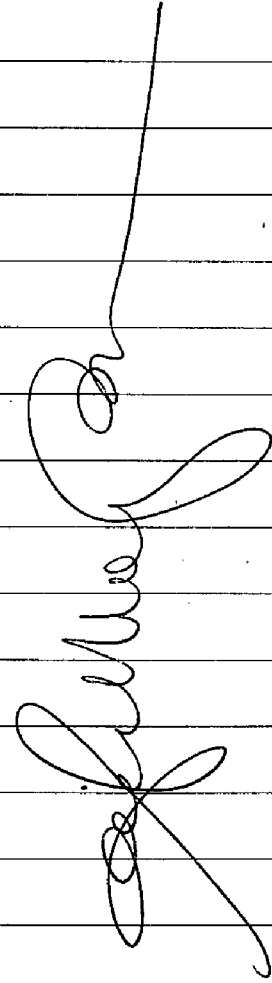
03A89 03'89

DESCRIZIONE DELL' INVENZIONE INDUSTRIALE DAL TITOLO:

" Memorizziamo 3000 vocaboli" di Panzarani Stefano,
cittadino italiano , res.te in Roma , Via Timavo , 3.

Depositata il.....

RIASSUNTO: Trattasi di una serie di 12 cassette di nastri
registrati contenenti complessivamente 3000 vocaboli in
lingua straniera ,nella fattispecie, inglese ,da
memorizzarsi attraverso procedimenti di conversione visiva,
logica e di analogia o derivazione linguistica i quali
sfruttano la memoria a lungo termine, consentendo di
ricordare un notevole numero di parole delle lingua
straniera desiderata. Le suddette cassette possono costituire
valido sussidio di qualsiasi corso di lingua .



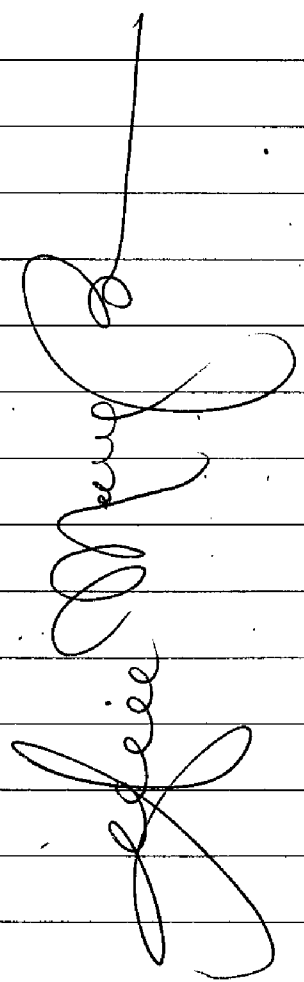
TESTO DELLA DESCRIZIONE

L' invenzione consiste nella registrazione su 12 cassette ,
di 3000 vocaboli in lingua inglese , (ma il sistema è
utilizzabile per qualsiasi altra lingua straniera) di cui
viene fornita, oltre che la traduzione in lingua italiana,
l' esatta pronuncia. Lo strumento di memorizzazione dei
vocaboli e della relativa pronuncia, è costituito , secondo
le opportunità, da un procedimento di conversione visiva,
connesso alla assonanza del vocabolo rispetto ad immagini
concepite nella madre lingua del discente , ovvero di
conversione logica , ovvero ancora di analogia linguistica o,
di derivazione rispetto alla madre lingua del discente ,
ovvero , dalla lingua latina.

La nuova idea di base del metodo di apprendimento è lo
sfruttamento della c.d. " memoria a lungo termine". Questa,
come è noto, funziona essenzialmente per immagini ,
associazioni , emozioni.

I processi di proiezione di immagini e di associazione
vengono indotti e suggeriti dalla voce-guida delle diverse
cassette in modo tale da suscitare nell' ascoltatore
immagini , associazioni , emozioni.

In particolare, la conversione visiva sfrutta la capacità
mentale del discente ad evocare immagini in qualsivoglia
modo collegate con il concetto o con l' assonanza del
vocabolo che si va ad imparare; la conversione logica,



invece sfrutta l' associazione pratica dei vocaboli a concetti collegati nella madre lingua del discente

In ambedue i casi di conversione realizzarsi anche attraverso l' evocazione di immagini fantasiose , comiche, assurde e paradossali destinate a sedimentarsi con maggiore facilità nella memoria ed a rimanervi per lungo tempo, determinando, conseguentemente , una ricca e solida acquisizione del patrimonio linguistico del discente.

Tale metodo di apprendimento, tanto più applicato all' insegnamento di lingue straniere è del tutto nuovo ed inusitato, basandosi i metodi correnti sulla conversazione, ovvero su disegni ed immagini proposte al discente in forma scritta o filmica , le quali , non richiedendo alcuno sforzo creativo del discente , fanno prevalentemente leva o sulla ripetizione del dialogo , ovvero sulla passiva recezione , attraverso la memoria fotografica di disegni od immagini.

Le serie di vocaboli memorizzati sono suddivise in un I° e II° livello di apprendimento, raggruppate per argomenti, si da fornire all' allievo un lemmario tale da consentire allo stesso di costruire frasi idonee ad esprimersi nei più svariati contesti.

In particolare per il livello I° , vi sono 6 cassette così suddivise:

Cass.1) Lato A: vocaboli generici

Manfredi

	" B: indicazioni per viaggiare. Ristoranti, Alberghi.	
Cass.2)	" A: In casa	
	" B: Nella tua città-La famiglia	
Cass.3)	" A: In ufficio /A scuola	
	" B: Abbigliamento - Il gioco	
Cass.4)	" A: Hobby	
	" B: La natura-vacanze-gite-escursioni	
Cass.5)	" A: La casa in campagna-in aeroporto-	
	" B: Il calendario-il corpo umano	
Cass.6)	" A: I mestieri della vita	
	" B: vacanze al mare-sulla neve	
Per il livello II* vi sono 6 cassette così suddivise:		
Cass.1)	lato A: vocaboli generici	
	" B :trattative di lavoro	
Cass.2)	" A: come ordinare un menù	
	" B :visite ai musei-monumenti-biblioteche la natura:animalie piante	
Cass.3)	" A : Lo shopping	
	" B :al cinema od a teatro-in campeggio	
Cass.4)	" A: Cultura ,spettacolo- Festività, celebrazioni, compleanni	
	" B: alimenti-bar	
Cass.5)	" A: parole usuali e di saluto. in metropolitana	

Maria Luisa

" B: manifestazioni sportive -informazioni allo sportello

Cass. 6) " A: Preziosi

" B: la cena di affari- effetti personali

Roma ,21/12/89

Stefano Panzarani

Stefano Panzarani
Luca Maria Conner
di di receduto

