(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) 。Int. Cl. [7]
H04Q 7/24

(11) 공개번호 특2002-0007650
(43) 공개일자 2002년01월29일

(21) 출원번호 10-2000-0041041
(22) 출원일자 2000년07월18일

(71) 출원인 주식회사 신세기통신
김대기
서울 중구 을지로1가 16번지 금세기빌딩

(72) 발명자 손성은
경기도성남시분당구구미동77까치마을107-1001
성영철
서울특별시중구을지로1가16번지금세기빌딩11층
고병천
서울특별시중구을지로1가16번지금세기빌딩11층

(74) 대리인 박상기

심사청구 : 있음

(54) 이동 단말기를 이용한 인터넷 광고

요약

이동중인 네티즌에게 필요한 광고를 제공할 수 있도록 한 이동 단말기를 이용한 인터넷 광고가 개시되어 있다. 본 발명은 인터넷 망을 이용하여 광고 서비스를 제공받기 위하여 광고 서비스에 가입된 이동 단말기; 광고 의뢰인이 제공한 다수 종의 광고 정보가 실린 웹 페이지를 생성하고, 이동 단말기의 위치 정보와 이동 단말기 가입자의 개인 정보에 따라 선별된 광고 정보를 인터넷 망을 통해 상기 이동 단말기에게 전송하며, 상기 웹 페이지 상에서 생성된 광고물의 접속 수에 비례한 광고물 시청률 데이터를 생성하고, 상기 생성된 광고물 시청률 데이터에 따라 산출된 광고 의뢰 비를 광고 의뢰인에게 전송하는 광고 서버; 상기 다수의 이동 단말기의 위치를 확인하여 상기 광고 서버와 상기 이동 단말기를 접속시키는 이동 통신부; 및 상기 광고 서버의 광고물 시청률 데이터와 상기 이동 단말기의 사용 시간을 받아 상기 광고물 시청률 데이터에 따라 산출된 삭감 금액과 상기 이동 단말기의 사용 시간에 따라 발생된 사용 금액을 정산하여 청구하는 과금 서버로 이루어지는 것을 특징으로 한다.

대표도
도 1

색인어

광고, 인터넷 망, 이동 단말기

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명에 따른 단말기를 이용한 인터넷 광고의 구성을 보인 도이다.

도 2는 본 발명에 따른 이동 단말기를 이용한 인터넷 광고 과정을 보인 흐름도이다.

도 3은 본 발명에 따른 이동 단말기를 보인 도이다.

도 4는 본 발명에 따라 선별된 광고 목록을 보인 도이다.

도 5는 도 4에서 선택된 광고물을 보인 도이다.

〈도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명〉

101 : 광고 의뢰인 103 : 광고 서버

105 : 이동 통신부 107 : 인터넷 망

109 : 이동 단말기 111 : 과금 서버

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 이동 단말기를 이용한 인터넷 광고에 관한 것으로서, 보다 상세하게는 인터넷이 가능한 이동 단말기를 이용한 인터넷 광고에 관한 것이다.

일반적으로 인터넷 상에서 제공되는 배너 광고는 다수의 네티즌들로 하여금 시청되도록 한 후, 상기 배너 광고의 시청에 따른 사이버 머니를 제공한다. 통상적으로 인터넷을 통해 대부분의 사이트에는 배너 광고가 탑재되며, 상기 사이트의 이용도가 높을 수록 배너 광고의 탑재량은 증가된다.

여기서, 광고주는 상기 배너 광고의 탑재를 수행하는 사이트 제공자로 소정의 인센티브를 제공하며, 사이트 제공자는 상기 인센티브의 일부를 네티즌에서 광고 시청의 대가로 지불한다. 따라서 사이트 제공자는 다량의 배너 광고를 사이트 상에 탑재하기를 원하며, 광고주는 많은 네티즌에게 광고 시청을 요구한다.

결국, 이용도가 높은 사이트에는 많은 배너 광고물이 탑재되는데, 네티즌이 필요로 하는 것은 상기 사이트이며, 상기 사이트 상에 탑재되는 많은 배너 광고는 사이트의 실질적인 활용을 저하시킬 뿐만 아니라, 배너 광고의 광고 시청으로부터 얻어지는 광고 효율을 저하하게 된다. 광범위한 인터넷 사용에 있어서, 상기의 배너 광고의 접속 율 대비 실제 광고 효율의 미비라는 결론을 얻을 수밖에 없다.

또한, 인터넷 상의 모든 광고는 사용자 서버가 내장된 개인용 컴퓨터를 통해 이루어지므로, 현재 이동중인 네티즌에게는 필요한 광고를 전송할 수 없으므로, 이에 대한 광고의 개선안이 시급하다는 문제점이 야기된다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명은 상기와 같은 문제점을 해결하기 위하여 안출한 것으로서, 본 발명의 목적은 이동중인 네티즌에서 필요한 광고를 제공할 수 있도록 한 이동 단말기를 이용한 인터넷 광고를 제공함에 있다.

이와 같은 목적을 달성하기 위한 본 발명에 따른 이동 단말기를 이용한 인터넷 광고는,

인터넷 망을 이용하여 광고 서비스를 제공받기 위하여 광고 서비스에 가입된 이동 단말기;

광고 의뢰인이 제공한 다수 종의 광고 정보가 실린 웹 페이지를 생성하고, 이동 단말기의 위치 정보와 이동 단말기 가입자의 개인 정보에 따라 선별된 광고 정보를 인터넷 망을 통해 상기 이동 단말기에게 전송하며, 상기 웹 페이지 상에서 생성된 광고물의 수신 수에 비례한 광고물 시청률 데이터를 생성하고, 상기 생성된 광고물 시청률 데이터에 따라 산출된 광고 의뢰 비를 광고 의뢰인에게 전송하는 광고 서버;

상기 다수의 이동 단말기의 위치를 확인하여 상기 광고 서버와 상기 이동 단말기를 접속시키는 이동 통신부; 및

상기 광고 서버의 광고물 시청률 데이터와 상기 이동 단말기의 사용 시간을 받아 상기 광고물 시청률 데이터에 따라 산출된 삭감 금액과 상기 이동 단말기의 사용 시간에 따라 발생된 사용 금액을 정산하여 청구하는 과금 서버로 이루어지는 것을 특징으로 한다.

본 발명에 의하면, 이동 단말기의 현재 위치 정보와 나이, 성별, 취미, 및 소득을 포함한 개인 정보에 따라 필요한 광고를 네티즌이 쉽게 접할 수 있도록 함으로서, 인터넷 광고를 통한 광고 효율을 극대화할 수 있다.

발명의 구성 및 작용

이하 본 발명을 첨부된 예시 도면에 의거 상세히 설명하면 다음과 같다.

도 1은 본 발명에 따른 이동 단말기를 이용한 인터넷 광고의 구성을 보인 도이다. 여기서, 도 1을 참조한 이동 단말기를 이용한 인터넷 광고는, 광고 의뢰인(101), 광고 서버(103), 이동 통신부(105), 인터넷 망(107), 이동 단말기(109), 및 과금 서버(111)로 구성된다.

상기 광고 의뢰인(101)은 광고물(115)에 대한 광고를 정보화시킨 광고 정보(131)를 광고 서버(103)에 저장한다. 여기서, 광고 정보(131)는 광고물(117) 및 광고 선별 조건을 포함한다. 상기 광고 서버(103)는 광고 의뢰인(101)이 제공한 광고 정보가 실린 웹 페이지를 생성한다. 상기 광고 정보(131)는 다수 종의 광고물(115)과 각각의 광고물(115)에 대한 광고 시간 정보를 포함한다.

한편, 이동 단말기(109)는 인터넷 망(105)을 통해 광고 서버(103)와 접속하고, 광고 서버(103)의 홈페이지에 접속하여 회원 가입을 신청한다. 이때 이동 단말기(109)의 가입자의 ID, 비밀 번호, 성별, 연령을 포함하는 개인 정보는 이동 단말기(109)의 이동 통신부(105)로부터 제공되며, 취미, 및 소득 등을 포함하는 개인 정보는 상기 회원 가입 신청 시 제공된다. 상기와 같은 통신 서버와 회원 가입 시 제공된 개인 정보(133)는 광고 서버(103)에 저장된다.

그리고, 광고 서버(103)는 무선 통신망을 통해 광고 서비스 가입자의 위치를 확인하는 확인 정보(135)를 전송하고, 이 확인 정보(135)를 받은 이동 통신부(105)는 홈 위치 등록기(미도시됨)에 저장된 광고 서비스 가입자의 위치 정보(137)를 광고 서버(103)로 전송한다.

상기 위치 정보를 받은 광고 서버(103)는 도 3에 도시된 바와 같이, 광고 서비스 가입자의 이동 단말기(109)에게 단문을 이용하여 광고 서비스를 받을 수 있도록 하는 접속 과정을 나타내는 단문과 광고 서버를 호 접속하기 위한 유알엘(이하 URL이라 약칭함: 139)을 전송한다.

상기 이동 통신부(105)로부터 위치 정보(137)를 받은 광고 서버(103)와 광고 서비스 가입자의 이동 단말기(109)는 인터넷 망(107)을 통해 접속되고, 이동 단말기(109)와 접속된 광고 서버(103)는 도 4 및 도 5에 도시된 바와 같이, 상기 입력된 개인 정보(133)와 위치 정보(137)에 따라 저장된 광고 정보를 선별하여 이동 단말기(109)에 전송된다.

본 발명의 실시 예에서 상기 위치 정보(137)에 따라 광고물을 선별하는 과정은 이 이동 단말기(109)가 속하는 A 기지국의 커버리지 지역 내에 있는 광고물에 대한 광고 정보를 제공하도록 구비되어 있으나, GPS를 이용하여 이동 단말기(109)의 위치 정보(137)가 X 기지국 내의 B 장소로 한정된 경우 B 장소 내에 있는 광고물에 대한 광고 정보(139)를 제공할 수도 있다. 예를 들어 XX 백화점에 이동 단말기(109)가 존재한다는 위치 정보가 광고 서버(103)에 입력되면, 광고 서버(103)는 XX 백화점에서 필요한 광고물에 대한 광고 정보를 이동 단말기(109)로 전송한다.

또한, 이동 단말기(109)가 B장소에서 C 장소로 이동중임을 나타내는 위치 정보(137)가 광고 서버(103)에 입력되면, C 장소에서 필요한 광고물에 대한 광고 정보(139)를 이동 단말기(109)로 전송한다.

예를 들어, 이동 단말기(109)가 홍천에서 설악으로 이동 중 D 휴게소에 머무는 경우, D 휴게소에서 필요한 광고물, 예컨데 음식점, D 휴게소 근처의 명소, 및 숙박 시설 등에 대한 광고 정보(139)가 이동 단말기(109)에게 전송된다.

상기와 같은 광고 정보(139)의 시청이 완료되어 네티즌에 의해 광고 시청 확인키가 입력되면, 상기 광고 서버(103)는 상기 웹 페이지 상에서 생성된 광고물의 시청 수에 비례한 광고물 시청률 데이터를 누적하고, 이 광고물 시청률 데이터에 따른 광고 비용(141)을 광고 의뢰인(101)에게 청구한다.

또한, 광고 서버(103)는 광고물 시청률 데이터를 과금 서버(111)에 공급되고, 이 광고물 시청률 데이터 및 사용 시간을 받은 과금 서버(111)는 광고물 시청률 데이터에 따라 감면된 이동 단말기(109)의 부과금을 산출하여 가입자에게 전송한다. 그러나, 광고 시간 정보에 따라 광고의 종료 후에도 광고 시청 확인키가 입력되지 않으면, 광고 서버(103)는 인터넷 망(107)의 접속을 종료시킨다.

도 2는 도 1에 기초한 이동 단말기를 이용한 인터넷 광고 과정을 설명하기 위한 플로우차트이다. 본 발명에 따른 이동 단말기를 이용한 인터넷 광고 과정을 설명한다.

우선, 상기 광고 의뢰인(101)은 광고물과 총 광고 시간 정보를 포함하는 광고 정보를 광고 서버(103)에 저장한다(S301).

그리고, 이동 단말기(109)는 인터넷 망(105)을 통해 광고 서버(103)와 접속하고, 광고 서버(103)의 홈페이지에 접속하여 취미 및 소득을 포함하는 개인 정보 등을 포함하는 회원 가입을 신청하고(S303), 이 신청된 회원 가입은 광고 서버(103)에 저장된다.

상기 이동 통신부(105)로부터 가입자의 ID, 비밀 번호, 성별, 연령(133)를 수신하고, 이 이동 통신부(105)로부터 제공된 가입자의 ID, 비밀 번호, 성별, 연령과 상기 광고 서버로부터 제공된 취미 및 소득을 포함하는 개인 정보(133)는 광고 서버(103)에 저장된다. 상기의 과정을 통해 이동 단말기를 통해 광고를 제공하고자 하는 설정이 완료된다.

그리고, 광고 서버(103)는 무선 통신망을 통해 현재 이동 단말기(109)의 위치 정보를 요청하는 데이터를 이동 통신부로 전송하고(S304), 이 위치 정보를 요청하는 데이터에 따라 상기 이동 통신부(105)로부터 제공된 현재 이동 단말기(109)의 위치 정보를 받는다.

상기 위치 정보를 받은 광고 서버(103)는 이동 단말기(109)에게 상기 위치 정보에 대응되는 광고물의 접속을 유도하기 위한 정보를 단문으로 제공하고(단계 S305), 이 단문으로 광고물에 대한 정보를 받은 이동 단말기(109)로부터 광고 서비스 요청하였는지를 체크한다(S307).

단계 S307 에서 광고 서비스 요청이 선택되었다면, 상기 광고 서비스 요청을 받은 광고 서버(103)는 S303에서 저장된 개인 정보를 요청한 후(S309) 상기 단계 S304에서 공급된 위치 정보와 S309에서 출력되는 개인 정보를 받은 광고 서버(103)는 단계 S301에서 저장된 다수의 광고물 중 위치 정보 및 개인 정보에 대응되는 광고물을 선별하여(S313) 이동 단말기(109)에게 전송한다(S315).

그 후 광고 서버(103)는 상기의 과정을 통해 선별된 광고물을 받은 이동 단말기(109)로 광고 시청 확인키가 입력되었는지를 체크하고(S317), 이 광고 시청 확인키에 대응되는 광고 수신 확인 데이터로부터 광고물 시청률 데이터를 생성하여 광고 인뢰인(101)에 제공한다(S319).

상기 광고물 시청률 데이터를 받은 광고 의뢰인(101)은 이에 대응되는 광고 의뢰비를 지불한다. 이때 지불 방법은 온라인 또는 오프라인으로 이루어진다.

그리고, 이 광고물 시청률 데이터는 이동 통신부를 통해 과금 서버(111)로 전송하고, 이 과금 서버(111)는 이동 단말기(109)의 사용 시간에 대응되는 사용 요금을 이 광고물 시청률 데이터에 대응되는 요금만큼 삭감하고, 상기 사용 금액, 이 삭감 금액, 및 사용 금액과 삭감 금액의 차액인 부과 요금을 이동 단말기(109)의 광고 서비스 가입자에게 청구한 후(S321) 본 프로그램을 종료한다.

한편, 상기 단계 S317에서 광고 시청 확인키가 입력되지 않았다고 판단되면, 상기 광고 서버(103)는 상기 광고 정보에 포함된 총 광고 시간 정보가 경과하였는지를 체크하고(단계 S318), 여기서 총 광고 시간 정보가 경과하지 않았다면, 단계 S315로 진행하고, 총 광고 시간 정보가 경과하였다고 판단되면, 본 프로그램을 종료한다.

발명의 효과

이상에서 설명한 바와 같이, 본 발명에 따른 이동 단말기를 이용한 인터넷 광고, 개인 정보및 이동 단말기의 위치 정보에 따라 선별된 광고를 이동 단말기로 전송함으로서, 네티즌에게 필요한 광고의 접속이 용이하여 광고의 효율성을 향상시킬 수 있는 효과를 얻는다. 또한 총 광고 시간 정보에 따라 광고 시청 완료 후 자동으로 인터넷 망의 접속을 끊음으로서, 불필요한 이동 단말기 사용을 정지시켜 이동 단말기의 사용 요금을 절약할 수 있다. 그리고, 시청 확인키가 입력될 때와 총 광고 시간이 경과 시에만 이동 단말기의 사용 요금을 삭감하여 줌으로서, 부적절한 광고 서비스로 인한 사용 요금의 삭감을 방지할 수 있다.

이상에서 본 발명을 특정한 바람직한 실시 예에 대하여 도시하고 설명하였으나, 본 발명은 상기한 실시 예에 한정하지 아니하며, 특허 청구 범위에서 청구하는 본 발명의 요지를 벗어남이 없이 당해 발명이 속하는 분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 누구든지 다양한 변형이 가능할 것이다.

(57) 청구의 범위

청구항 1.

인터넷 망을 이용하여 광고 서비스를 제공받기 위하여 광고 서비스에 가입된 이동 단말기;

광고 의뢰인이 제공한 다수 종의 광고 정보가 실린 웹 페이지를 생성하고, 이동 단말기의 위치 정보와 이동 단말기 가입자의 개인 정보에 따라 선별된 광고 정보를 인터넷 망을 통해 상기 이동 단말기에게 전송하며, 상기 웹 페이지 상에서 생성된 광고물의 접속 수에 비례한 광고물 시청률 데이터를 생성하고, 상기 생성된 광고물 시청률 데이터에 따라 산출된 광고 의뢰비를 광고 의뢰인에게 전송하는 광고 서버;

상기 다수의 이동 단말기의 위치를 확인하여 상기 광고 서버와 상기 이동 단말기를 접속시키는 이동 통신부; 및

상기 광고 서버의 광고물 시청률 데이터와 상기 이동 단말기의 사용 시간을 받아 상기 광고물 시청률 데이터에 따라 산출된 삭감 금액과 상기 이동 단말기의 사용 시간에 따라 발생된 사용 금액을 정산하여 청구하는 과금 서버로 이루어지는 것을 특징으로 하는 이동 단말기를 이용한 인터넷 광고.

청구항 2.

제 1 항에 있어서, 상기 위치 정보는 상기 이동 단말기가 존재하는 소정 기지국의 커버리지 인 것을 특징으로 하는 이동 단말기를 이용한 인터넷 광고.

청구항 3.

제 1 항에 있어서, 상기 위치 정보는 자기 위치 추적 장치를 통해 수신되고, 이동 단말기가 존재하는 소정 기지국내의 소정 장소인 것을 특징으로 하는 이동 단말기를 이용한 인터넷 광고.

청구항 4.

제 1 항에 있어서, 상기 위치 정보가 자기 위치 추적 장치를 통해 수신되고, 이동 단말기의 이동 경로 추적에 따른 이동 단말기의 목적지 인 것을 특징으로 하는 이동 단말기를 이용한 인터넷 광고.

청구항 5.

제 1 항에 있어서, 상기 광고 정보는 다수 종의 광고물과 각각의 광고물에 대한 광고 시간 정보를 포함하는 것을 특징으로 하는 이동 단말기를 이용한 인터넷 광고.

청구항 6.

제 1 항에 있어서, 상기 광고 서버는 네티즌의 시청 확인키가 입력될 때 상기 광고물 시청률 데이터를 누적하도록 구비되는 것을 특징으로 하는 이동 단말기를 이용한 인터넷 광고.

청구항 7.

a) 광고 의뢰인으로부터 공급된 광고물과 광고 선별 조건을 포함하는 광고 정보를 저장한 후 광고 서비스 가입 회원을 입력하는 단계;

b) 상기 광고 서비스 가입 회원으로부터 광고 서비스 요청이 있는 경우 다수의 광고물 중 상기 a) 단계에서 입력되는 개인 정보와 현재 이동 단말기의 위치 정보에 따라 선별하는 단계;

c) 상기 선별된 광고 정보를 수신하는 단계; 및

d) 상기 광고 정보의 수신 완료에 따라 발생된 광고물 시청률 데이터에 따라 광고 의뢰 비 및 부과 요금을 각각 광고 의뢰인 및 이동 단말기 가입자에게 청구하는 단계로 이루어지는 것을 특징으로 하는 이동 단말기를 이용한 인터넷 광고.

청구항 8.

제 7 항에 있어서, 상기 b)단계는 상기 이동 단말기가 존재하는 소정 기지국의 커버리지 인 위치 정보와 개인 정보에 따라 광고물을 선별하는 것을 특징으로 하는 이동 단말기를 이용한 인터넷 광고.

청구항 9.

제 7 항에 있어서, 상기 b) 단계는 자기 위치 추적 장치를 통해 수신되고, 이동 단말기가 존재하는 소정 기지국내의 소정 장소인 위치 정보와 개인 정보에 따라 광고물을 선별하는 것을 특징으로 하는 이동 단말기를 이용한 인터넷 광고.

청구항 10.

제 7 항에 있어서, 상기 b) 단계는 자기 위치 추적 장치를 통해 수신되고, 이동 단말기의 이동 경로 추적에 따른 이동 단말기의 목적지인 위치 정보와 개인 정보에 따라 광고물을 선별하는 것을 특징으로 하는 이동 단말기를 이용한 인터넷 광고.

청구항 11.

제 7 항에 있어서, 상기 a) 단계의 광고 정보는 다수 종의 광고물과 각각의 광고물에 대한 광고 시간 정보를 포함하는 것을 특징으로 하는 이동 단말기를 이용한 인터넷 광고.

청구항 12.

제 11 항에 있어서, 상기 d) 단계의 광고물 시청률 데이터는 광고 시간 정보에 대한 광고 시간에 경과하였을 때 누적되는 것을 특징으로 하는 이동 단말기를 이용한 인터넷 광고.

청구항 13.

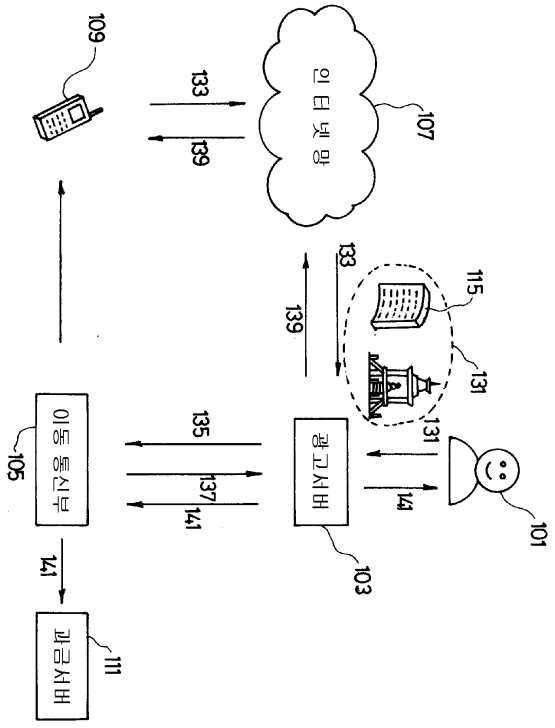
제 11 항에 있어서, 상기 d) 단계의 광고물 시청률 데이터는 네티즌으로부터 시청 확인키가 입력되었을 때 누적되는 것을 특징으로 하는 이동 단말기를 이용한 인터넷 광고.

청구항 14.

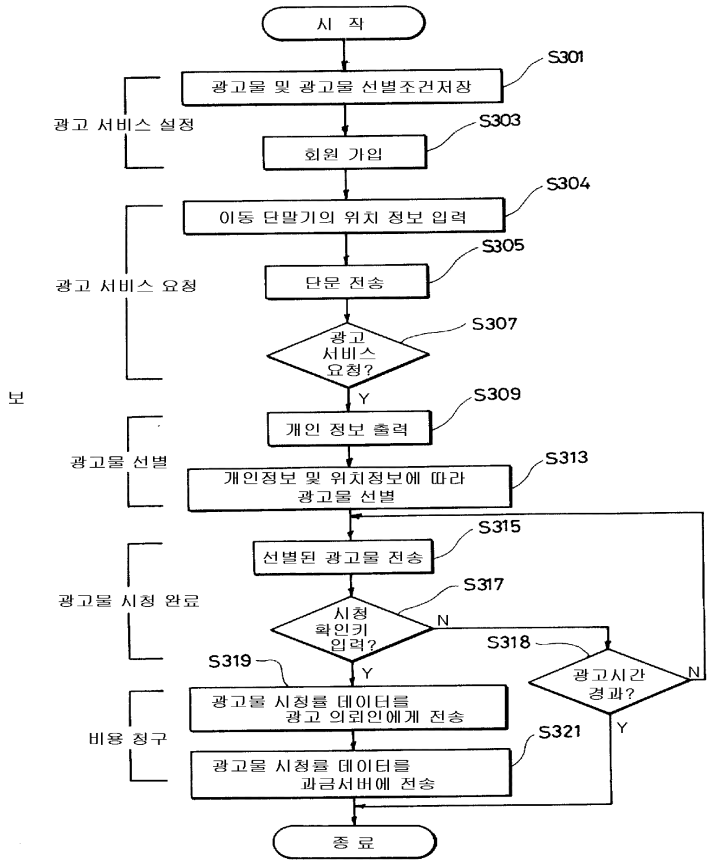
제 12 항에 있어서, 상기 d) 단계의 광고물 시청률 데이터의 광고 시간 정보에 대한 광고 시간에 경과하였을 때 자동으로 인터넷 망의 접속을 오프시키는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 이동 단말기를 이용한 인터넷 광고.

도면

도면 1



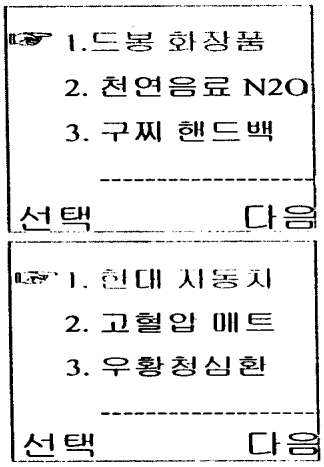
도면 2


시 작
S301
광고물 및 광고물 선별조건저장
광고 서비스 설정
S303
회원 가입
S304
이동 단말기의 위치 정보 입력
S305
단문 전송
광고 서비스 요청
S307
광고 서비스 요청?
Y
보
S309
개인 정보 출력
광고물 선별
S313
개인정보 및 위치정보에 따라 광고물 선별
S315
선별된 광고물 전송
S317
시청 확인키 입력?
N
S318
광고시간 경과?
N
Y
광고물 시청 완료
S319
Y
광고물 시청률 데이터를 광고 의뢰인에게 전송
비용 청구
S321
광고물 시청률 데이터를 과금서버에 전송
종 료

도면 3


M-ad에
오신걸
환영합니다.

도면 4


1.드봉 화장품
2. 천연음료 N2O
3. 구찌 핸드백
선택
다음
1. 현대 시동치
2. 고혈압 메트
3. 우황청심환
선택
다음

도면 5


산소 같은 여자
신제품
"드봉 스킨 케어"
사이트 연결 시청확인
중후한 멋.
신제품 "그랑쥐"
사이트 연결 시청확인