



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2011-0003935
(43) 공개일자 2011년01월13일

(51) Int. Cl.

G06Q 50/00 (2006.01) H04W 4/00 (2009.01)

(21) 출원번호 10-2009-0061456

(22) 출원일자 2009년07월07일

심사청구일자 2009년07월07일

(71) 출원인

주식회사 웨어링크

서울 영등포구 여의도동 34-12 10층

(72) 발명자

김형남

서울특별시 서대문구 북아현동 1-495 세방그랜빌 402호

정재훈

서울특별시 광진구 구의동 236-8

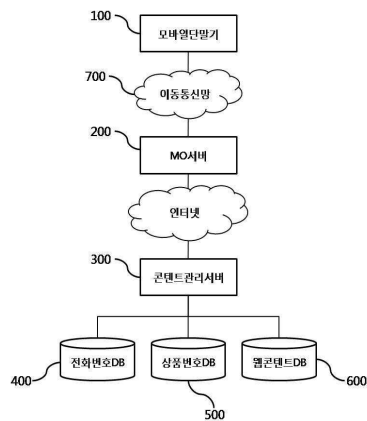
전체 청구항 수 : 총 5 항

(54) 수신용특정번호를 이용한 모바일단말기의 정보제공 방법 및 시스템

(57) 요약

본 발명은 수신용특정번호를 이용한 모바일단말기의 정보제공 방법 및 시스템에 관한 것이다. 보다 상세하게는 사용자가 신문, 카탈로그, 잡지, 웹페이지, 방송 등 매체에 게재된 전화번호나 상품번호를 포함한 수신용특정번호로 모바일단말기를 이용해 MMS서버로 전송하면 해당 전화번호 주체의 정보나 상품번호와 일치하는 관련 정보나 데이터를 사용자의 모바일단말기에 문자로 전송해주는 수신용특정번호를 이용한 모바일단말기의 정보제공 방법 및 시스템을 제공한다.

대표도 - 도1



특허청구의 범위

청구항 1

수신용특정번호를 이용한 모바일단말기의 정보제공 방법에 있어서

(A)사용자가 신문, 카탈로그, 잡지 웹페이지 방송 등 매체에 게재된 전화번호나 상품번호를 포함한 수신용특정번호를 모바일단말기를 이용해 이동통신망을 통해 MO서버로 전송하는 단계;

(B)상기 전송된 전화번호와 결합한 수신용특정번호인 경우 이를 MO서버에서 콘텐츠관리서버로 보내 전화번호 콘텐츠 DB에서 해당 전화번호를 검색하여 전화번호 가입자, 상호, 위치, 관련정보 쿠폰 등 전화번호 콘텐츠를 확인하는 단계;

(C)상기 전송된 상품번호와 결합한 수신용특정번호인 경우 이를 MO서버에서 콘텐츠관리서버로 보내 상품번호 콘텐츠 DB에서 해당 상품번호를 검색하여 상품 상세정보, 관련상품정보, 쿠폰 등 상품콘텐츠를 확인하는 단계;

(D)상기 확인된 전화번호 콘텐츠나 상품콘텐츠의 관련된 콘텐츠를 콘텐츠관리서버내의 검색모듈을 이용해 가입자, 상호, 위치, 상품명, 가격정보 등 핵심 키워드를 검색어로 하여 웹콘텐츠DB에서 검색하고 검색결과를 MO서버를 통해 사용자의 모바일단말기에 SMS 혹은 MMS문자로 전송하는 단계;를 포함하여 이루어지는 수신용특정번호를 이용한 모바일단말기의 정보제공 방법.

청구항 2

상기 제 1항에 있어

상기 수신용특정번호는 예컨대 MO서비스 식별번호인 #0000에 전화번호나 상품번호인 1234567를 포함하는 #00001234567일 수 있으며, 전화번호나 상품번호만을 포함하는 #1234567일수 있고, 혹은 MO서비스 식별번호인 #0000에 SMS문자로 전화번호나 상품번호인 1234567을 입력하여 전송하는 단계를 더 포함하는 수신용특정번호를 이용한 모바일단말기의 정보제공 방법.

청구항 3

상기 제 1항에 있어

상기 전화번호 콘텐츠 DB에 등록된 전화번호 콘텐츠나 상품번호 콘텐츠는 본 발명에 의한 서비스에 노출을 원하는 전화번호 가입자 혹은 상품판매자가 직접 등록하는 방법 예컨대, 소정의 등록절차를 통해 콘텐츠관리서버에 직접 등록할 수 있으며, 또한 검색엔진을 통해 웹상에서 수집된 전화번호 콘텐츠를 자동으로 등록하는 단계를 더 포함하는 수신용특정번호를 이용한 모바일단말기의 정보제공 방법.

청구항 4

수신용특정번호를 이용한 모바일단말기의 정보제공 시스템은

사용자가 신문, 카탈로그, 잡지 웹페이지 등 매체에 게재된 전화번호나 상품번호를 포함한 수신용특정번호로 이동통신망을 통해 MO서버로 전송하는 모바일단말기;

상기 모바일단말기 사용자가 신문, 카탈로그, 잡지, 웹페이지, 방송 등 매체에 게재된 전화번호나 상품번호를 포함한 수신용특정번호로 이동통신망을 통해 전송 받고 이를 해당 콘텐츠관리서버로 전송하고 전화번호나 상품번호 콘텐츠의 관련 콘텐츠를 전송 받아 사용자의 모바일단말기로 SMS 혹은 MMS 문자로 전송하는 MO(Mobile Origination)서버;

상기 전송된 전화번호와 결합한 수신용특정번호를 MO서버에서 전송 받아 전화번호나 상품번호 콘텐츠 DB에서 해당 전화번호나 상품번호를 검색하여 가입자, 상호, 위치, 상품명, 가격정보, 관련정보 등 전화번호나 상품번호 콘텐츠를 확인하고 전화번호나 상품번호 콘텐츠의 관련된 콘텐츠를 콘텐츠관리서버내의 검색모듈을 이용해 가입자, 상호, 위치, 상품명, 가격 등 핵심 키워드를 검색어로하여 웹콘텐츠DB에서 검색하고 검색결과를 MO서버로 전송하는 콘텐츠관리서버;를 더 포함하여 이루어지는 수신용특정번호를 이용한 모바일단말기의 정보제공

시스템.

청구항 5

상기 제 4항에 있어

상기 에 전화번호 콘텐츠는 본 발명에 의한 서비스에 노출을 원하는 전화번호 가입자 혹은 상품판매자가 모바일 단말기나 웹페이지를 이용한 소정의 등록절차를 통해 직접 등록할 수 있으며, 또한 검색엔진을 통해 웹상에서 수집된 전화번호 콘텐츠를 자동으로 등록하는 콘텐츠관리서버내의 전화번호콘텐츠 DB 및 상품번호콘텐츠 DB;를 더 포함하여 이루어지는 수신용특정번호를 이용한 모바일단말기의 정보제공 시스템.

명세서

발명의 상세한 설명

기술 분야

[0001] 본 발명은 수신용특정번호를 이용한 모바일단말기의 정보제공 방법 및 시스템에 관한 것이다. 보다 상세하게는 사용자가 신문, 카탈로그, 잡지, 웹페이지, 방송 등 매체에 게재된 전화번호나 상품번호를 포함한 수신용특정 번호로 모바일단말기를 이용해 MO서버로 전송하면 해당 전화번호 주체의 정보나 상품번호와 일치하는 관련 정보나 데이터를 사용자의 모바일단말기에 문자로 전송해주는 수신용특정번호를 이용한 모바일단말기의 정보제공 방법 및 시스템을 제공한다.

배경 기술

[0002] 개인이나 상인, 법인기업체 등 다양한 경제주체들은 경제활동을 하는 동안 일반 대중을 상대로 자신의 존재사실이나 그 기업활동의 내용을 널리 타인에게 알리기 위해 전통적으로 오프라인 광고매체를 사용한다. 예컨대, 가장 간단한 예로서, 개인이 사회생활이나 경제활동을 하는 동안 자신을 타인에게 널리 알리기 위하여 사용하는 자신의 이름과 소속 직장명, 직위, 직장주소 등이 기재된 명함은 비롯하여 개인 사업자들이 그 사업장의 사업내용을 그 사업장이 속한 지역사회에 널리 광고하기 위하여 사용하는 전단지, 생활정보지(예컨대, 상가정보지 또는 벼룩시장 등) 또는 전국적 규모로 발행되는 각종 신문이나 월간잡지, 전화번호부 등은 개인이나 상인, 법인기업체 등 다양한 경제주체들이 그 경제활동을 하는 동안 일반 대중을 상대로 자신의 존재사실(주소, 성명, 전화번호 등)이나 그 기업활동의 내용(주 생산물, 제공서비스, 가격정보, 거래정보 등)을 널리 타인에게 알리기 위하여 사용하는 대표적인 오프라인 광고매체(이하 인쇄매체)이다.

[0003] 각 경제활동주체들은 이러한 전통적인 인쇄매체에 자신의 경제활동 정보 내지 기업정보를 대가를 지불하고 광고하지만 지면상의 제약으로 인해 그 게재되는 광고량 또는 광고내용에 제약이 뒤따르며(예컨대 명함이나 벼룩시장과 같은 매체는 그 할당된 지면이 협소하여 성명, 상호, 전화번호 및 극히 간단한 내용의 광고만이 기재되는 것이 일반적임), 전단지나 일간신문과 같은 지면은 일회적이고 전화번호부와 같은 매체에 실릴 수 있는 광고내용은 더욱 그 지면이 제약된다.

[0004] 물론 이러한 전화번호부나 신문과 같은 매체에도 넓은 지면을 할애하여 약도, 생산품목, 제품별 가격정보 등과 같이 광고하고자 하는 내용을 많이 게재할 수는 있으나 그만큼 광고비용이 추가되는 문제가 있다.

[0005] 또한 이러한 인쇄매체에 실린 정보는 대부분 그 매체에 광고 의뢰된 다수업체가 모아져서 특정 시기에 함께 광고되는 것이기 때문에 그 정보의 제공이 가공되지 않은 상태이며 따라서 그 게재순서 및 게재방법이 임의적이어서 이러한 매체에 실린 정보를 이용하는 일반 이용자의 입장에서는 자신이 원하는 특정 정보를 손쉽게 찾기가 어렵고 일단 인쇄매체에 게재된 광고는 그 변경이 불가능하다.

[0006] 또한 식당이나 학원, 영화관, 호텔, 병원, 미용실, 여관, 공연장, 화랑, 스포츠시설, 전문용품 판매점 또는 읍면동사무소와 같은 공공기관 등은 일반 소비자들이 이들 각 경제활동주체의 소재지에 직접 찾아가야만 그 경제주체가 제공하는 서비스를 제공받을 수 있기 때문에 무엇보다도 이들 경제주체의 소재지 정보 및 그 제공되는 서비스의 상세 내용이 무엇보다도 중요하고 필요하지만 종래 신문, 전화번호부, 생활정보지 등에는 지면상의 제약 및 광고비의 부담으로 인해 그 위치정보(약도) 및 상세정보를 게재하기가 여의치 않아 단순히 상호, 성명 및 전화번호를 게재하는 경우가 대부분이었고 이로 인해 광고효과가 미약할 뿐만 아니라 일반 소비자들의 입장에서는

이러한 경제활동주체의 장소를 찾거나 그 제공되는 서비스 내용을 알고자 할 경우 일일이 전화를 걸어 그 위치와 서비스 내용 등을 물어보지 않으면 안되었다.

[0007] 한편 인쇄매체를 통한 광고는 광고주의 일방적인 정보만을 제한적으로 기재하고 있어 다양한 관련 정보 예컨대 업체, 상품이나 서비스와 관련되거나 유사한 정보 예컨대 관련 업체, 관련 구인정보, 관련 상품 등 관련 정보와 업체, 상품이나 서비스의 평판, 타 소비자들의 사용기, 방문기 등 소비자의 체험 정보 등을 실시간으로 확인하기가 불가능했다.

[0008] 본 발명은 종래 명함, 신문, 상가정보지, 벚룩시장, 전화번호부, 잡지와 같이 일반적으로 각 경제활동 주체들이 자신의 존재사실이나 기업정보 또는 경제활동 정보를 비교적 간단한 광고형태(예컨대, 주소, 성명, 상호, 전화번호 등과 같은 최소한의 정보만을 광고하는 형태)로 게재하는 인쇄매체의 유한성(지면 제약성 및 비싼 광고비, 일회성, 비가변성 등)을 극복하는 한편 일반 소비자들로 하여금 다양한 기업체들의 위치정보뿐만 아니라 인쇄매체에 실리지 못한 각종 상세 정보 및 관련 정보를 손쉽게 얻을 수 있도록 하기 위해 발명된 것이다.

[0009] 본 발명은 이러한 종래 인쇄매체의 유한성과 모바일 광고의 장점을 유기적으로 보완 결합한 것으로서 종래 각종 인쇄매체에 광고를 게재함에 있어서 그 인쇄매체에 게재된 전화번호만 있으면 그 전화번호를 포함한 수신용 특정번호로 모바일단말기를 이용해 M0서버로 전송하면 해당 전화번호 주체의 정보를 분석하여 관련된 정보를 사용자의 모바일단말기에 문자로 전송해주는 정보를 손쉽게 얻을 수 있는 방법을 제공한다.

발명의 내용

해결 하고자하는 과제

[0010] 본 발명은 종래 명함, 신문, 상가록, 벚룩시장, 전화번호부와 같은 오프라인 인쇄매체의 유한성(지면 제약성 및 비싼 광고비, 일회성, 일방향성)을 해결하고 전화번호 혹은 상품번호와 모바일단말기만 있으면 언제 어디서든 다양한 관련 정보 및 데이터를 제공하는 것을 목적으로 한다.

과제 해결수단

[0011] 본 발명의 또 다른 목적은 종래 명함, 신문, 상가록, 벚룩시장, 전화번호부 등에 게재된 개인이나 업체의 전화번호나 상품번호를 포함한 수신용특정번호로 모바일단말기를 이용해 M0서버로 전송하면 해당 전화번호 주체나 상품의 정보를 분석하여 관련된 정보나 데이터를 사용자의 모바일단말기에 문자로 전송해주어 정보를 손쉽게 얻을 수 있는 방법을 제공하는 것을 목적으로 한다.

효 과

[0012] 전술한 바와 같은 구성의 수신용특정번호를 이용한 모바일단말기의 정보제공 방법 및 시스템은 다음과 같은 효과를 갖는다.

[0013] 종래 오프라인 인쇄매체는 그 고유의 역할을 훼손하지 않은 상태에서 그 제약되었던 기능의 일부가 모바일에 의해 전환되어 발휘됨으로써 그 유한성(지면 제약, 비싼 광고료, 일회성, 비가변성 등)이 해결되며, 따라서 종래 오프라인 인쇄매체의 광고역량이 확대되는 효과를 갖는다.

[0014] 인쇄매체의 실리지 못한 내용이 모바일에 의해 통합 제공되는 것이 일반인에게 알려짐으로써 그 인쇄매체의 구독률 및 활용도, 광고력이 증진된다.

[0015] 일반인은 전화번호나 상품번호를 이용한 모바일 검색이라는 극히 간단한 방식의 검색에 의해 기업체나 상품의 각종 상세 정보 및 관련정보를 손쉽게 얻을 수 있고 구매도 할 수 있다.

[0016] 광고주 입장에서는 저렴한 비용으로 광고를 종래 오프라인 인쇄매체와 모바일에 유기적으로 병행 게재하는 것이므로 비용대비 광고력의 효율을 극대화할 수 있으며 모바일의 쌍방향 통신에 의해 광고내용을 경시적으로 가변등록하기가 쉬우며 그 정보의 변경등록을 온라인 상에서 광고주 스스로 행할 수 있다.

발명의 실시를 위한 구체적인 내용

[0017] 본 발명의 실시를 위한 구체적인 내용을 설명하기에 앞서, 본 발명의 기술적 요지와 직접적 관련이 없는 구성에 대하여는 본 발명의 기술적 요지를 흐뜨리지 않는 범위 내에서 생략하였으며, 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자가 구현이 용이한 경우 프로그램 소스코드를 생략하였음을 유의하여야 할 것이다.

- [0018] 또한, 본 명세서 및 청구범위에 사용된 용어나 단어는 발명자가 그 자신의 발명을 가장 최선의 방법으로 설명하기 위해 용어의 개념을 적절하게 정의할 수 있다는 원칙에 입각하여 본 발명의 기술적 사상에 부합하는 의미와 개념으로 해석되어야 할 것이다
- [0019] 수신용특정번호를 이용한 모바일단말기의 정보제공 시스템은:
- [0020] 사용자가 신문, 카탈로그, 잡지 웹페이지 등 매체에 게재된 전화번호나 상품번호를 포함한 수신용특정번호를 이동통신망을 통해 MO서버로 전송하는 모바일단말기; 상기 모바일단말기 사용자가 신문, 카탈로그, 잡지, 웹페이지, 방송 등 매체에 게재된 전화번호나 상품번호를 포함한 수신용특정번호로 이동통신망을 통해 전송 받고 이를 해당 콘텐츠관리서버로 전송하고 전화번호나 상품번호 콘텐츠의 관련 콘텐츠를 전송 받아 사용자의 모바일단말기로 SMS 혹은 MMS 문자로 전송하는 MO(Mobile Origination)서버; 상기 전송된 전화번호와 결합한 수신용특정번호를 MO서버에서 전송 받아 전화번호나 상품번호 콘텐츠 DB에서 해당 전화번호나 상품번호를 검색하여 가입자, 상호, 위치, 상품명, 가격정보, 관련정보 등 전화번호나 상품번호 콘텐츠를 확인하고 전화번호나 상품번호 콘텐츠의 관련된 콘텐츠를 콘텐츠관리서버내의 검색모듈을 이용해 가입자, 상호, 위치, 상품명, 가격 등 핵심 키워드를 검색어로하여 웹콘텐츠DB에서 검색하고 검색결과를 MO서버로 전송하는 콘텐츠관리서버; 상기 에 전화번호나 상품번호 콘텐츠는 본 발명에 의한 서비스에 노출을 원하는 전화번호 가입자 혹은 상품판매자가 모바일단말기나 웹페이지를 이용한 소정의 등록절차를 통해 직접 등록할 수 있으며, 또한 검색엔진을 통해 웹상에서 수집된 전화번호 콘텐츠를 자동으로 등록하는 콘텐츠관리서버내의 전화번호콘텐츠 DB 및 상품번호콘텐츠 DB;를 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [0021] 또한, 상기 과제를 해결하기 위하여, 본 발명의 다른 하나인 수신용특정번호를 이용한 모바일단말기의 정보제공 방법은:
- [0022] (A)사용자가 신문, 카탈로그, 잡지 웹페이지 방송 등 매체에 게재된 전화번호나 상품번호를 포함한 수신용특정번호로 모바일단말기를 이용해 이동통신망을 통해 MO서버로 전송하는 단계;
- [0023] (B)상기 전송된 전화번호와 결합한 수신용특정번호인 경우 이를 MO서버에서 콘텐츠관리서버로 보내 전화번호 콘텐츠 DB에서 해당 전화번호를 검색하여 전화번호 가입자, 상호, 위치, 관련정보 쿠폰 등 전화번호 콘텐츠를 확인하는 단계;
- [0024] (C)상기 전송된 상품번호와 결합한 수신용특정번호인 경우 이를 MO서버에서 콘텐츠관리서버로 보내 상품번호 콘텐츠 DB에서 해당 상품번호를 검색하여 상품 상세정보, 관련상품정보, 쿠폰 등 상품콘텐츠를 확인하는 단계;
- [0025] (D)상기 확인된 전화번호 콘텐츠나 상품콘텐츠의 관련된 콘텐츠를 콘텐츠관리서버내의 검색모듈을 이용해 가입자, 상호, 위치, 상품명, 가격정보 등 핵심 키워드를 검색어로 하여 웹콘텐츠DB에서 검색하고 검색결과를 MO서버를 통해 사용자의 모바일단말기에 SMS 혹은 MMS문자로 전송하는 단계;
- [0026] (E)상기 (A)단계에서 수신용특정번호는 예컨대 MO서비스 식별번호인 #0000에 전화번호나 상품번호인 1234567를 포함하는 #00001234567일 수 있으며, 전화번호나 상품번호만을 포함하는 #1234567일수 있고, 혹은 MO서비스 식별번호인 #0000에 SMS문자로 전화번호나 상품번호인 1234567을 입력하여 전송하는 단계;
- [0027] (F)상기 (B) 혹은 (C) 단계에서 전화번호 콘텐츠 DB에 등록된 전화번호 콘텐츠나 상품번호 콘텐츠는 본 발명에 의한 서비스에 노출을 원하는 전화번호 가입자 혹은 상품판매자가 수신용특정번호를 이용해 예컨대, 소정의 등록절차를 통해 콘텐츠관리서버에 직접 등록할 수 있으며, 또한 검색엔진을 통해 웹상에서 수집된 전화번호 콘텐츠를 자동으로 등록하는 단계;를 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [0028] 이하에서는 아래에 첨부된 도면을 참조하여 바람직한 실시예들을 가지고 당해 기술분야에서 평균적인 지식을 가진자의 이해를 돕기 위해 더욱 상세하게 설명한다. 다양한 실시예에 따른 중복되는 부분의 설명은 가급적 생략하기로 한다.

- [0029] 우선, 본 발명의 하나인 수신용특정번호를 이용한 모바일단말기의 정보제공 시스템을 살펴본다.
- [0030] 도 1은 본 발명의 하나의 실시예에 따른 수신용특정번호를 이용한 모바일단말기의 정보제공 시스템을 개략적으로 나타내는 구성도이다.
- [0031] 본 발명에 따른 모바일단말기(100)를 이용한 수신용특정번호를 이용한 모바일단말기의 정보제공 시스템은 도 1에 도시된 바와 같이, 사용자의 모바일단말기(100), MO(Mobile Origination)서버(200), 콘텐츠관리서버(300), 전화번호콘텐트 DB(400), 상품번호콘텐트DB(500), 웹콘텐트 DB(600)를 포함하여 이루어진다.
- [0032] 상기 모바일단말기(100)는 사용자가 신문, 카탈로그, 잡지 웹페이지 등 매체에 게재된 전화번호나 상품번호를 포함한 수신용특정번호로 이동통신망을 통해 MO서버(200)로 전송한다.
- [0033] 또한, 상기 MO(Mobile Origination)서버(200)는 상기 모바일단말기(100) 사용자가 신문, 카탈로그, 잡지, 웹페이지, 방송 등 매체에 게재된 전화번호나 상품번호를 포함한 수신용특정번호로 이동통신망(700)을 통해 전송받고 이를 해당 콘텐츠관리서버(300)로 전송하고 전화번호나 상품번호 콘텐트의 관련 콘텐트를 전송받아 사용자의 모바일단말기(100)로 SMS 혹은 MMS 문자로 전송한다.
- [0034] 또한, 상기 콘텐츠관리서버(300)는 상기 전송된 전화번호와 결합한 수신용특정번호를 MO서버(200)에서 전송받아 전화번호나 상품번호 콘텐트 DB(400,500)에서 해당 전화번호나 상품번호를 검색하여 가입자, 상호, 위치, 상품명, 가격정보, 관련정보 등 전화번호나 상품번호 콘텐트를 확인하고 전화번호나 상품번호 콘텐트의 관련된 콘텐트를 콘텐츠관리서버(300)내의 검색모듈을 이용해 가입자, 상호, 위치, 상품명, 가격 등 핵심 키워드를 검색어로 하여 웹콘텐트DB(600)에서 검색하고 검색결과를 MO서버(200)로 전송한다. 또한 상기 에 전화번호 콘텐트는 본 발명에 의한 서비스에 노출을 원하는 전화번호 가입자 혹은 상품판매자가 모바일단말기(100)나 웹페이지를 이용한 소정의 등록절차를 통해 직접 등록할 수 있는 등록관리자 모듈(도시되지 않음)과 연동하여 콘텐츠관리서버(300)내의 전화번호콘텐트 DB(400) 및 상품번호콘텐트 DB(500)에 저장한다.
- [0035] 또한, 상기 콘텐츠관리서버(300)내에는 본 발명에 의한 서비스에 노출을 원하는 전화번호 가입자가 모바일단말기(100)나 웹페이지를 이용한 소정의 등록절차를 통해 직접 등록할 수 있으며, 또한 검색엔진을 통해 웹상에서 수집된 전화번호 콘텐트를 자동으로 등록하는 콘텐츠관리서버(300)내의 전화번호콘텐트 DB(400)가 포함되어 이루어질 수 있다.
- [0036] 또한, 상기 콘텐츠관리서버(300)내에는 본 발명에 의한 서비스에 노출을 원하는 상품판매자가 모바일단말기(100)나 웹페이지를 이용한 소정의 등록절차를 통해 직접 등록할 수 있으며, 또한 검색엔진을 통해 웹상에서 수집된 상품번호 콘텐트를 자동으로 등록하는 상품번호콘텐트 DB(500)가 포함되어 이루어질 수 있다.
- [0037] 또한, 상기 콘텐츠관리서버(300)내에는 웹검색엔진(도시되지 않음)을 통해 수집된 다양한 관련정보들이 저장되고 상기 확인된 전화번호 콘텐트나 상품콘텐트의 관련된 콘텐트를 콘텐츠관리서버(300)내의 검색모듈(도시되지 않음)을 이용해 가입자, 상호, 위치, 상품명, 가격정보 등 핵심 키워드를 검색어로 하여 검색할 수 있는 웹콘텐트 DB(600)가 포함되어 이루어질 수 있다.
- [0038] 이제, 본 발명의 다른 하나인 수신용특정번호를 이용한 모바일단말기의 정보제공 방법을 살펴본다.
- [0039] 도 2는 본 발명의 다른 하나의 실시예에 따른 수신용특정번호를 이용한 모바일단말기의 정보제공 방법을 나타내는 순서도이다.
- [0040] 도 2에 도시된 바와 같이, 본 발명의 다른 하나인 수신용특정번호를 이용한 모바일단말기의 정보제공 방법은 다음의 단계를 포함할 수 있다. 각각의 기기 또는 장치들에 부가된 도면부호는 도 1에서의 도면번호와 동일하다.
- [0041] (A) 단계(S200) : 사용자가 신문, 카탈로그, 잡지 웹페이지 방송 등 매체에 게재된 전화번호나 상품번호를 포함한 수신용특정번호로 모바일단말기를 이용해 이동통신망을 통해 MO서버로 전송하는 단계;
- [0042] (B) 단계(S210) : 상기 전송된 전화번호와 결합한 수신용특정번호인 경우 이를 MO서버에서 콘텐츠관리서버로 전송하는 단계;
- [0043] (C) 단계(S220) : 상기 전화번호 콘텐트 DB에서 해당 전화번호를 검색하여 전화번호 가입자, 상호, 위치, 관련

정보 쿠폰 등 전화번호 콘텐츠를 확인하는 단계;

[0044] (D) 단계(S230) : 상기 전송된 상품번호와 결합한 수신용특정번호인 경우 이를 MO서버에서 콘텐츠관리서버로 보내 상품번호콘텐츠 DB에서 해당 상품번호를 검색하여 상품 상세정보, 관련상품정보, 쿠폰 등 상품콘텐츠를 확인하는 단계;

[0045] (E) 단계(S240) : 상기 확인된 전화번호 콘텐츠나 상품콘텐츠의 관련된 콘텐츠를 콘텐츠관리서버내의 검색모듈을 이용해 가입자, 상호, 위치, 상품명, 가격정보 등 핵심 키워드를 검색어로 하여 웹콘텐츠DB에서 검색하고 검색결과를 MO서버를 통해 사용자의 모바일단말기에 SMS 혹은 MMS문자로 전송하는 단계;

[0046] 그리고, 상기 (A)단계에서 수신용특정번호는 예컨대 MO서비스 식별번호인 #0000에 전화번호나 상품번호인 1234567를 포함하는 #00001234567일 수 있으며, 전화번호나 상품번호만을 포함하는 #1234567일수 있고, 혹은 MO서비스 식별번호인 #0000에 SMS문자로 전화번호나 상품번호인 1234567을 입력하여 전송하는 단계; 를 더 포함하고,

[0047] 상기 (B) 혹은 (C) 단계에서 전화번호 콘텐츠 DB에 등록된 전화번호 콘텐츠나 상품번호 콘텐츠는 본 발명에 의한 서비스에 노출을 원하는 전화번호 가입자 혹은 상품판매자가 직접 등록하는 방법 예컨대, 소정의 등록절차를 통해 콘텐츠관리서버에 직접 등록할 수 있으며, 또한 검색엔진을 통해 웹상에서 수집된 전화번호 콘텐츠를 자동으로 등록하는 단계를 더 포함할 수 있다.

[0048] 이상에서, 본 발명은 아래의 도면 및 실시예에 따라 구체적으로 설명되었으나, 아래에 첨부된 도면 및 상기의 실시예는 본 발명에 대한 당해 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자의 이해를 돕기 위해 예시적으로 설명된 것이므로, 본 발명의 범위는 아래에 첨부된 특허청구범위에 기재된 발명에 따라 해석되어야 하고, 그 범위는 당해 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에 의한 다양한 변경, 대안, 균등물을 포함한다.

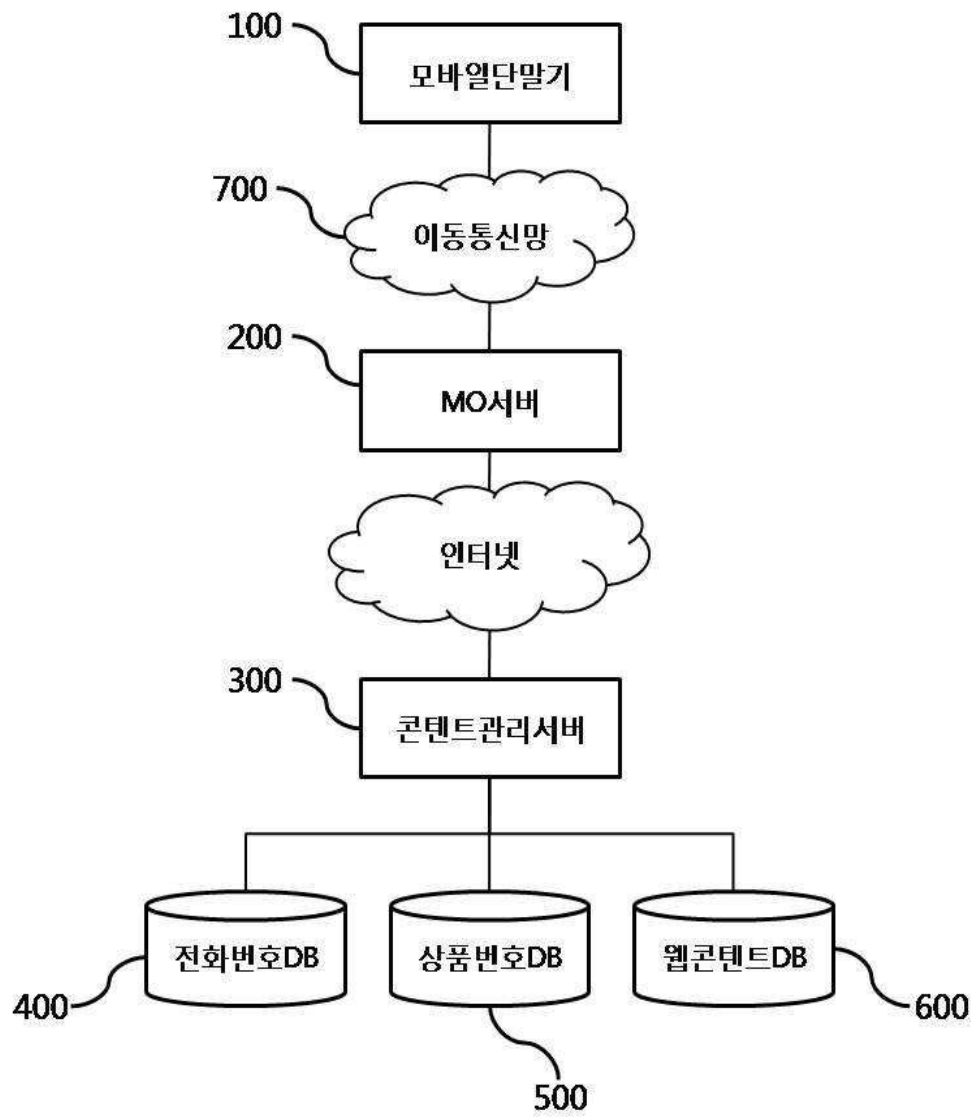
도면의 간단한 설명

[0049] 도 1은 본 발명의 하나의 실시예에 따른 수신용특정번호를 이용한 모바일단말기의 정보제공 시스템을 개략적으로 나타내는 구성도.

[0050] 도 2는 본 발명의 다른 하나의 실시예에 따른 수신용특정번호를 이용한 모바일단말기의 정보제공 방법을 나타내는 순서도.

도면

도면1



도면2

