

(19) 日本国特許庁(JP)

(12) 公表特許公報(A)

(11) 特許出願公表番号

特表2004-511967
(P2004-511967A)

(43) 公表日 平成16年4月15日(2004.4.15)

(51) Int.C1.⁷

H04N 7/173

F 1

H04N 7/173

テーマコード(参考)

5C064

審査請求 未請求 予備審査請求 有 (全 77 頁)

(21) 出願番号 特願2002-535380 (P2002-535380)
 (86) (22) 出願日 平成13年10月9日 (2001.10.9)
 (85) 翻訳文提出日 平成15年4月10日 (2003.4.10)
 (86) 國際出願番号 PCT/US2001/031584
 (87) 國際公開番号 WO2002/032120
 (87) 國際公開日 平成14年4月18日 (2002.4.18)
 (31) 優先権主張番号 60/239,523
 (32) 優先日 平成12年10月11日 (2000.10.11)
 (33) 優先権主張国 米国(US)

(71) 出願人 500050376
 ユナイテッド ビデオ プロパティーズ,
 インコーポレイテッド
 アメリカ合衆国 オクラホマ 74136
 , ツルサ, サウス ルイス アベニュー
 7140
 (74) 代理人 100078282
 弁理士 山本 秀策
 (74) 代理人 100062409
 弁理士 安村 高明
 (74) 代理人 100113413
 弁理士 森下 夏樹

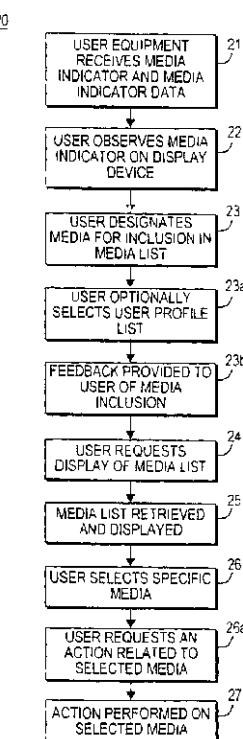
最終頁に続く

(54) 【発明の名称】ユーザメディアリストを構築するためのシステムおよび方法

(57) 【要約】

メディアリストを構築するシステムおよび方法は、メディアがタグ付けされ、リストされ、続いてアクセスされるように提供される。例えば、広告、宣伝、プログラムが組み込まれた商品、および他の適切なインジケータなどのメディアインジケータは、例えば、テレビ番組、ペイパービュー番組、ビデオオンデマンド番組、ウェブサイト、および任意の他の適切な番組などの多様なメディアを宣伝するために表示され得る。ユーザは、メディアリストに含めるためのメディアインジケータに関連付けられたメディアにタグ付けし得る。このメディアリストはユーザに提示され得、ユーザは、既にリストに格納されたメディアインジケータに関連付けられたメディアを選択して鑑賞し得る。このことは、興味の機会のリストを格納し、後でその機会に関連した情報を鑑賞するための機能をユーザに提供し得る。

【選択図】図2



【特許請求の範囲】**【請求項 1】**

メディアリストを構築して使用する方法は、
表示デバイス上に広告メディアインジケータを表示するステップと、
広告メディアインジケータの表示によって、現在の表示動作を妨害することなく、表示された該広告メディアインジケータに関連付けられた広告メディアインジケータデータの該メディアリストへの追加を指定するための機会をユーザに提供するステップと、
メディアリスト構築アプリケーション命令を用いて該ユーザが構築したメディアリストに該広告メディアインジケータデータを格納するステップと、
該ユーザの実行の後に、選択のために表示デバイス上で該ユーザが構築したメディアリストを該ユーザに提示するステップと、
該広告メディアインジケータデータを利用して、ユーザ選択に基づいて該ユーザが構築したメディアリストのアイテムに関するメディアを該メディアリストから取り出すステップと
を包含する、方法。
10

【請求項 2】

前記メディアに関連した動作を実行するための機会を前記ユーザに提供するステップをさらに含む、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 3】

前記メディアを購入するための機会を前記ユーザに提供するステップをさらに含む、請求項 1 に記載の方法。
20

【請求項 4】

前記メディアに関連した制作物を購入するための機会を前記ユーザに提供するステップをさらに含む、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 5】

前記メディアを記録するための機会を前記ユーザに提供するステップをさらに含む、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 6】

前記メディアを見るためにリマインダを設定するための機会を前記ユーザに提供するステップをさらに含む、請求項 1 に記載の方法。
30

【請求項 7】

前記メディアを見るための機会を前記ユーザに提供するステップをさらに含む、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 8】

前記ユーザに表示されるべき広告を対象とするステップをさらに含む、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 9】

前記広告はビデオである、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 10】

前記広告は、プログラムガイドリストに含まれる、請求項 1 に記載の方法。
40

【請求項 11】

前記メディアに関連付けられたプレビューを格納するステップをさらに含む、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 12】

ユーザ選択によって前記プレビューを前記メディアリストから取り出して表示するステップをさらに含む、請求項 1 1 に記載の方法。

【請求項 13】

前記メディアに関連付けられた予告編を格納するステップをさらに含む、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 14】

50

ユーザ選択によって前記予告編を前記メディアリストから取り出して表示するステップをさらに含む、請求項 1 3 に記載の方法。

【請求項 1 5】

複数のユーザについての複数のメディアリストを提供するステップをさらに含む、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 1 6】

ユーザ選択によって前記メディアの利用可能状態を判定するステップをさらに含む、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 1 7】

前記ユーザに前記メディアが利用可能であることを示すステップをさらに含む、請求項 1 10 6 に記載の方法。

【請求項 1 8】

前記メディアリスト上の現在利用不可能なメディアを保持するための機会を前記ユーザに提供するステップをさらに含む、請求項 1 6 に記載の方法。

【請求項 1 9】

前記メディアを見ることが可能になったとき前記ユーザに通知するステップをさらに含む、請求項 1 8 に記載の方法。

【請求項 2 0】

ユーザ機器を含む装置であって、該ユーザ機器は、
複数のビデオのうち 1 つを表示デバイスによって表示し、該ビデオのうち少なくとも 1 つ
は、制作物が該制作物に対する特定のユーザがアクセス可能なメディアに関連付けられる
ように示されるシーンを含んでおり、
該ビデオの表示によって、関連付けられたメディアインジケータデータのユーザが構築した
メディアリストへの追加を指定するための機会をユーザに提供して、
該ビデオに関連付けられたメディアインジケータデータを格納して、

ユーザの実行の後に、選択のたメニューが構築したメディアリストを該表示デバイス上で
ユーザに提示して、
メディアインジケータデータを利用して、ユーザ選択に基づいてユーザが構築したメディア
リストのアイテムに関する該ビデオを該メディアリストから取り出すようにつくりられて
いる、装置。

【請求項 2 1】

前記ユーザ機器が、前記制作物を含むビデオが表示されるときにユーザプロフィールに基
づいて前記リストを自動的に追加するようにつくりられている、請求項 2 0 に記載の装置。
【請求項 2 2】

前記ユーザ機器が、前記ユーザが前記メディアリストのアイテムを選択することができる
ようにメディアリストを表示するようにつくりられている、請求項 2 0 に記載の装置。

【請求項 2 3】

前記ユーザが前記メディアリストから特定のユーザ選択可能なメディアに関するリストを
選択するとき、前記ユーザ機器が、前記制作物に関連付けられた前記特定のユーザアクセ
ス可能なメディアを表示するようにつくりられている、請求項 2 2 に記載の装置。

【請求項 2 4】

前記ユーザ機器が、前記ユーザによるアクセスの後に該ユーザに対して格納されたメディ
アのマスターリストになるための前記メディアリストを構築するようにつくりられている、
請求項 2 0 に記載の装置。

【請求項 2 5】

前記ユーザ機器が、テレビ番組に関するリストを前記メディアリストに含むようにつくり
られている、請求項 2 2 に記載の装置。

【請求項 2 6】

前記ユーザ機器が、映画に関するリストを前記メディアリストに含むようにつくりされて
いる、請求項 2 2 に記載の装置。

10

20

30

40

50

【請求項 27】

前記ユーザ機器が、ビデオオンデマンド番組に関するリストを前記メディアリストに含むようにつくられている、請求項22に記載の装置。

【請求項 28】

前記ユーザ機器が、リマインダに関するリストを前記メディアリストに含むようにつくられている、請求項22に記載の装置。

【請求項 29】

表示デバイス上で広告メディアインジケータを表示するための命令と、

現在の表示動作を妨害することなく、表示された前記広告メディアインジケータに関連付けられた広告メディアインジケータデータのユーザが構築したメディアリストへの追加を10指定するための機会をユーザに提供するための命令と、

該ユーザが構築したメディアリストに該メディアインジケータデータを格納するためのアプリケーション命令を構築する該メディアリストからの命令と、

選択のために、後から該ユーザが構築したメディアリストを該表示デバイス上で該ユーザに提示するための命令と、

該メディアインジケータデータを利用して、該ユーザ選択によって該メディアリストのアイテムに関するメディアを該ユーザが構築したメディアリストから取り出すための命令とを含む、コンピュータ読み出し可能な格納媒体。

【請求項 30】

前記メディアに関連した動作を実行するための機会を前記ユーザに提供することをさらに20含む、請求項29に記載のコンピュータ読み出し可能な格納媒体。

【請求項 31】

前記命令は、前記メディアを購入するための機会を前記ユーザに提供する、請求項29に記載のコンピュータ読み出し可能な格納媒体。

【請求項 32】

前記命令は、前記メディアに関連した制作物を購入するための機会を前記ユーザに提供する、請求項29に記載のコンピュータ読み出し可能な格納媒体。

【請求項 33】

前記命令は、前記メディアを記録するための機会を前記ユーザに提供する、請求項29に記載のコンピュータ読み出し可能な格納媒体。

【請求項 34】

前記命令は、前記メディアを見るためのリマインダを設定するための機会を前記ユーザに提供する、請求項29に記載のコンピュータ読み出し可能な格納媒体。

【請求項 35】

前記命令は、前記メディアを見るための機会を前記ユーザにさらに提供する、請求項29に記載のコンピュータ読み出し可能な格納媒体。

【請求項 36】

前記命令は、前記ユーザに表示されるべき前記広告を対象とする、請求項29に記載のコンピュータ読み出し可能な格納媒体。

【請求項 37】

前記広告はビデオである、請求項29に記載のコンピュータ読み出し可能な格納媒体。

【請求項 38】

前記広告は、番組ガイドリストに含まれる、請求項29に記載のコンピュータ読み出し可能な格納媒体。

【請求項 39】

前記命令は、前記メディアに関連付けられたプレビューを格納する、請求項29に記載のコンピュータ読み出し可能な格納媒体。

【請求項 40】

前記命令は、前記ユーザ選択によってプレビューを前記メディアリストから取り出して表示する、請求項39に記載のコンピュータ読み出し可能な格納媒体。

10

20

30

40

50

【請求項 4 1】

前記命令は、前記メディアに関連付けられた予告編を格納する、請求項 2 9 に記載のコンピュータ読み出し可能な格納媒体。

【請求項 4 2】

前記命令は、前記ユーザ選択によって予告編を前記メディアリストから取り出して表示する、請求項 4 1 に記載のコンピュータ読み出し可能な格納媒体。

【請求項 4 3】

前記命令は、複数のユーザに関する複数のメディアリストを提供する、請求項 2 9 に記載のコンピュータ読み出し可能な格納媒体。

【請求項 4 4】

前記命令は、前記ユーザ選択によって前記メディアの利用可能状態を判定する、請求項 2 9 に記載のコンピュータ読み出し可能な格納媒体。

【請求項 4 5】

前記命令は、前記ユーザに前記メディアの利用可能を示す、請求項 4 4 に記載のコンピュータ読み出し可能な格納媒体。

【請求項 4 6】

前記命令は、前記メディアリスト上の現在利用不可能なメディアを保持するための機会を前記ユーザに提供する、請求項 4 4 に記載のコンピュータ読み出し可能な格納媒体。

【請求項 4 7】

前記命令は、前記メディアを見ることが可能になったときに前記ユーザに通知する、請求項 4 6 に記載のコンピュータ読み出し可能な格納媒体。

【請求項 4 8】

ユーザ機器を含む装置であって、該装置は、

表示デバイス上で、複数のビデオのうち 1 つを表示するための手段であって、該ビデオのうち少なくとも 1 つが、制作物が制作物に対する特定のユーザがアクセス可能なメディアに関連付けられるように示されるシーンを含む手段と、

関連付けられたメディアインジケータデータのユーザが構築したメディアリストへの追加を指定するための機会を該ビデオの表示によって該ユーザに提供するための手段と、該ビデオに関連付けられたメディアインジケータデータを格納するための手段と、

ユーザの実行後に、選択のために表示デバイス上で、該ユーザが構築したメディアリストを該ユーザに提示するための手段と、

ユーザ選択に基づいて、メディアインジケータデータを利用して該ユーザが構築したメディアリストにおけるアイテムに関する該ビデオを該メディアリストから取り出すための手段と

を含む、装置。

【請求項 4 9】

前記制作物を含むビデオが表示されるときに、前記ユーザ機器が、ユーザプロフィールに基づいてリストを自動的に追加するための手段を有する、請求項 4 8 に記載の装置。

【請求項 5 0】

前記ユーザ機器は、前記ユーザが前記リスト上のアイテムを選択することが可能になるように前記メディアリストを表示するための手段を有する、請求項 4 8 に記載の装置。

【請求項 5 1】

前記ユーザ機器は、前記ユーザが前記メディアリストから特定のユーザ選択可能なメディアに関するリストを選択するとき、制作物に関連した前記特定のユーザアクセス可能なメディアを表示するための手段を有する、請求項 5 0 に記載の装置。

【請求項 5 2】

前記ユーザ機器は、前記ユーザによるアクセスの後に該ユーザに対して格納されたメディアのマスターリストになるための前記メディアリストを構築するための手段を有する、請求項 4 8 に記載の装置。

【請求項 5 3】

10

20

30

40

50

前記ユーザ機器は、テレビ番組に関するリストを前記メディアリストに含む、請求項48に記載の装置。

【請求項54】

前記ユーザ機器は、映画に関するリストを前記メディアリストに含むためにつくられる手段を有する、請求項48に記載の装置。

【請求項55】

前記ユーザ機器は、ビデオオンデマンド番組を前記メディアリストに含むための手段を有する、請求項48に記載の装置。

【請求項56】

前記ユーザ機器は、リマインダに関するリストを前記メディアリストに含むための手段を有する、請求項48に記載の装置。 10

【発明の詳細な説明】

【0001】

(関連出願の相互参照)

本発明は、2000年10月11日に出願された米国仮出願第60/239,523号の利益を主張し、本明細書中に参考として援用する。

【0002】

(発明の背景)

本願は、メディアのユーザが所望のメディアのリストを構築することを可能にするシステムおよび方法に関する。 20

【0003】

テレビ番組、ビデオオンデマンドの番組、ペイパービューの番組、インターネットウェブサイト、および他のシステムのユーザには、広範な宣伝、広告（バナータイプの広告を含む）、予告編、制作物、あるいは他の画面上のコンテンツまたは画面上で番組、インターネットウェブサイト、チャンネル、またはさもなければ、ユーザアクセスのためのメディアを宣伝するか、売り込むか、または説明するための特集番組が公開される。テレビを見るとき、ユーザは、例えば、通常のテレビ番組、受動的なガイドテレビチャンネル、バーカーチャンネル、双方向番組ガイドディスプレイ（または他の双方向テレビアプリケーションディスプレイ）、インターネットウェブサイト、または他のタイプの視覚性ディスプレイ上で、メディアのコマーシャルまたは他の宣伝を見得る。典型的に、インターネットウェブサイトをサーフィンするとき、ユーザは、他のウェブサイトの広告およびウェブコンテンツを見得る。さらに、ユーザは、映画、テレビのショー、または番組の通常の企画の一部として示され得る制作物についての情報を入手し得る。 30

【0004】

公知の従来のシステムにおいて、そのような宣伝用資料を捜した後で、宣伝用資料の原文に続いてアクセスすることはユーザにとって困難である。例えば、特定のチャンネルを検索する最中のユーザは、ユーザが将来のペイパービューチャンネルで購入することを望み得る映画の広告に気付き得る。ペイパービュー映画の情報にアクセスするために、ユーザは、現在のチャンネル検索を中止することを必要とし得る。現在のチャンネル検索により、ユーザは、検索の進行を見失い得る。従って、このような公知のシステムにおいて、異なる広告または宣伝を分岐することは、典型的に、異なる多くの分岐を生じる。この分岐は、決してうまく完結されることなく突き通される。 40

【0005】

さらに、メディアリストを構築するためのシステムをユーザに提供することは、公知の従来システムでは不十分である。ユーザは、メディアリストにおいて、興味の機会（opportunity of interest）のリストを格納して、後になって、その機会に関する情報を見るための方法が提供される。

【0006】

(発明の要旨)

本発明の原理によると、システムおよび方法を構築するメディアリストは、タグ付けされ 50

、リストされ、次にアクセスされ得るシステムおよび方法において提供され得る。

【0007】

これらのシステムおよび方法は、可能性を構築するメディアリストを提供し得る。メディアインジケータは、ユーザに特定のメディアを促すためにユーザに提示され得る。メディアインジケータは、広告(メタタグ(metatag)リンクされたタイプの広告を含む)、宣伝、コマーシャル、制作物に組み込まれた番組、予告編、アプリケーションの画面上の特集などであり得る。メディアインジケータは、テレビ番組、ビデオオンデマンドの番組、ペイパービューの番組、ウェブサイト、および他のタイプのメディアを含む様々なメディアを促し得る。ユーザは、メディアリストに含めるためにメディアインジケータに従ってメディアにタグ付けし得る。

10

【0008】

タグ付けは、例えば、遠隔制御といったユーザ入力デバイスによってなされ得る。メディアとメディアインジケータとの関係は、帯域内データストリームにおいて、ウェブアプリケーション内のインジケータまたは他の方法によって、垂直ブランкиング間隔のデータに基づき得る。例えば、この関係はまた、電子番組ガイドから提供されるスケジュール情報に基づき得る。この場合、ユーザがメディアインジケータにタグ付けすると、番組ガイドは、例えば、現在の時間および現在のチャンネルに基づいた特有のメディア関係を判定し得る。従って、メタタグリンクは、メディアインジケータ関係に関して使用され得る。

【0009】

現在の表示動作の妨害をすることなく、メディアのタグ付けが行われ得る。メディアがタグ付けしたことの表示があり得る。

20

【0010】

ユーザは、タグ付けされたメディアのリストにアクセスした後に続いて、鑑賞するためのリストから選択をし得る。リスト上のメディアなどの同じカテゴリにおいて、および関連したカテゴリにおいて、メディアを宣伝するタグ付けされた広告が提供され得る。一実施形態において、メディアに関連付けられたプレビューまたは予告編は、その後に格納されて、随意的にアクセスされ得る。別の実施形態において、システムは、複数のユーザに関するリストを支持し得る。

【0011】

またさらに別の実施形態において、ユーザがメディアリストを選択すると、システムは、メディアの利用可能を判定し得る。メディアが利用不可能である場合、システムは、メディアの利用不可能の表示をユーザに提供して、リスト上のそのメディアを維持するための機会をユーザに提供し得る。メディアが後に利用可能になると、ユーザは、次のアクセスに関して利用可能であることを通知され得る。利用可能である場合、ユーザは、見る機会、記録する機会、リマインダを設定する機会、またはメディアに関連した他の動作をとる機会が提供され得る。

30

【0012】

本発明の原理および利点は、以下の詳細な説明を読み、添付の図面を参照することによって明白になる。

40

【0013】

本発明は、好適な実施形態に関連して開示され、好適な実施形態は本発明を限定することを意図しないことは理解される。このことに対して、上掲の特許請求の範囲によって規定される本発明の意図および範囲内に含まれ得るような代替、変更、および均等物全てを覆うことが意図される。

【0014】

(詳細な説明)

図1の例示のシステム10といったシステムは、メディアリストを構築、提示、およびアクセスするために提供され得る。ここで図1を参照すると、システム10は、メディアインジケータを提供するメディア配給設備11を含み得る。メディアインジケータは、プログラムリスト、宣伝、広告(バナータイプを含む)、予告編、およびメディアイン

50

ジケータソース 1 2 からの他のマーケティング資料を含み得る。メディア配給設備 1 1 はまた、メディアインジケータデータを提供し得る。複数のメディア配給設備 1 1 および複数のメディアインジケータソース 1 2 を示し得るが、必要以上に複雑な図面となることを避けるためにそれぞれのうち 1 つのみが示される。

【 0 0 1 5 】

通信リンク 1 3 は、メディア配給設備 1 1 とユーザ機器 1 4 との間に供給される。通信リンク 1 3 は、例えば、サテライトリンク、電話ネットワークリンク、ケーブルまたは光ファイバリンク、マイクロ波リンク、ラジオ周波数リンク、インターネットリンク、データオーバーケーブルサービスインターフェース指定リンク、そのようなリンクの組み合わせ、あるいは任意の他の適切なリンクであり得る。通信リンク 1 3 は、デジタル通信、アナログ通信、またはこれらの組み合わせであり得る。ビデオおよびデータ信号は、リンク 1 3 を介して送信され得る。メディア配給設備 1 1 またはメディアインジケータソース 1 2 は、例えば、メディアインジケータに関連付けられたメディアを識別するメディアインジケータデータを配信する適切な送信機器を含み得る。あるアプローチにおいて、メディアインジケータおよび / またはメディアインジケータデータは、テレビ信号の垂直帰線間隔で配信され得る。別のアプローチにおいて、メディアインジケータおよび / またはメディアインジケータデータは、デジタルチャンネルに関連付けられた帯域内データストリームにおいて提供され得る。

【 0 0 1 6 】

さらに別の適切なアプローチにおいて、インジケータおよび / またはインジケータデータは、プログラミングスケジュールに基づいて決定され得る。スケジュール情報は、電子プログラムガイドから提供され得る。ユーザがメディアインジケータにタグ付けすると、タグ付けされたメディアインジケータに関連付けられたメディアは、スケジュール情報に基づいて決定され得る（例えば、ユーザが合わせた時間およびチャンネル）。メディアインジケータおよびソフトウェアアプリケーション（例えば、インターネットアプリケーション）内のデータに関して、アプリケーションは、スクリーン要素を、例えば、メディア識別子を用いるメディアと関連付け得る。

【 0 0 1 7 】

メディア配給設備 1 1 からのメディアインジケータデータは、ユーザ機器 1 4 の制御回路機器 1 5 によって受信され得る。制御回路機器 1 5 の機能は、セットトップボックス、パソコンコンピュータ、または他の機器によって提供され得る。所望ならば、このような機器の組み合わせが使用され得る。

【 0 0 1 8 】

ユーザ機器 1 4 は、メディア配給設備 1 1 、メディアインジケータソース 1 2 、およびユーザ機器 1 4 間に通信を供給する通信デバイス 1 6 を含み得る。通信デバイス 1 6 は、モジュール（例えば、任意の適切なアナログまたはデジタル規格、携帯電話またはケーブルモジュール）、ネットワークインターフェースカード（例えば、イーサネット（R）カード、トークンリングカードなど）、または他の適切な通信デバイスであり得る。

【 0 0 1 9 】

ユーザ機器 1 4 はまた、メモリ 1 7 を含み得る。メモリ 1 7 は、アプリケーション命令およびメディアリストデータを構築するメディアリストを格納するのに適した任意の電子メモリまたは他の格納デバイス（例えば、ランダムアクセスメモリ（RAM）、フラッシュメモリ、ハードディスクドライブ、またはそのようなデバイスの組み合わせなど）であり得る。

【 0 0 2 0 】

ユーザ機器 1 4 は、ビデオレコーダ 9 を含み得る。ビデオレコーダ 9 は、ビデオカセットレコーダ、デジタルビデオレコーダ、パソコンビデオレコーダ（例えば、TiVo、または他の適切なレコーダ）であり得る。

【 0 0 2 1 】

ユーザは、入力デバイス 1 8 を介してユーザ機器 1 4 と相互通信する。入力デバイス 1 8

10

20

30

40

50

は、ポインティングデバイス、無線遠隔制御、キーボード、タッチパッド、音声認識システム、または任意の他の適切なユーザ入力デバイスであり得る。メディアリスト構築システムの機能にアクセスするために、入力デバイス 18 がシステムに命令するために使用され、ディスプレイデバイス 13 で表示するメディアリストのメニューを生成し得る。

【 0 0 2 2 】

機能的に構築して生成するメディアリストを提供するためのコンピュータ容認命令は、多様な方法でインプリメントされ得る。アプリケーションの命令またはこれらの命令に対する更新を構築するメディアリストは、制御回路機器 15 で用いるメモリ 17 において格納するために通信リンク 13 を介して送信され得る。所望ならば、メディアリストのアプリケーション命令は、機器の製造時に、または初期のセットアップ状態で制御回路機器 15 においてインストールされ得る。そのような命令をロードする他の方法はまた使用され得る。本明細書中に記載されるようなそのような機能性は、双方向テレビ番組ガイドアプリケーションの一部または別物としてインプリメントされ得る。そのような命令および／または機能性は、制御回路機器 15 、メディア配給設備 11 でインプリメントされるか、または制御回路機器 15 およびメディア配給設備 11 の両方、あるいは他の位置の機器を用いてインプリメントされ得る。

【 0 0 2 3 】

ディスプレイデバイス 13 は、制御回路機器 15 に動作可能に結合され得る。ディスプレイデバイス 19 は、テレビセット、モニタ、または制御回路機器 15 から受信されるオーディオビジュアルを提示することが可能である他のディスプレイデバイスであり得る。メディア配給設備 11 は、テレビ配給設備（例えば、ヘッドエンド、テレビ放送局など）、インターネットコンテンツを提供するための配給設備などであり得る。メディア配給設備 11 は、メディアおよび／またはメディアインジケータを提供するためのサーバーを含み得る。

【 0 0 2 4 】

図 2 は、一例としてメディアリストを構築し、使用するためのプロセス 20 の一実施形態を示す。図 2 は、制御回路機器 15（図 1）（他の回路（例えば、メディア配給設備 11 ）とできる限り組み合わされる）のハードウェアおよび／またはソフトウェアを介して実行可能な制御プログラムを機能レベルで例示的に示すフローチャートを示す。プロセスは、メディアインジケータを受信するステップ（ステップ 21 ）と、ユーザによって観測されるようにメディアインジケータを提供するステップ（ステップ 22 ）と、リストに含めるためのメディアを指定するステップ（ステップ 23 ）と、ユーザがユーザプロフィールリストを任意的に選択することを可能にするステップ（ステップ 23 a ）と、メディア包括（media inclusion ）のユーザにフィードバックを提供するステップ（ステップ 23 b ）と、ユーザがメディアリストのディスプレイを要求することを可能にするステップ（ステップ 24 ）と、リストを取りだして表示するステップ（ステップ 25 ）と、ユーザがリストから特定のメディアを選択することを可能にするステップ（ステップ 26 ）と、メディアに関連した動作を実行するステップ（ステップ 27 ）とを包含し得る。

【 0 0 2 5 】

制御回路機器 15（図 1）の制御プログラムにより、メディアインジケータは、ステップ 21 で受信されることが可能になり得る。メディアインジケータは、ステップ 22 においてディスプレイデバイス 19（図 1）上でユーザに提示される。次に、制御プログラムにより、ユーザは、ステップ 23 においてメディアリストに含めるためのメディアインジケータと関連付けられたメディアを指定することが可能になる。ユーザ入力デバイスを用いて指定がなされ得る。ステップ 23 a において、ユーザは、特定のユーザの特有のプロフィールリストになるようにメディアの追加を任意的に選択し得る。所望ならば、ステップ 23 b において、ユーザへのフィードバックは、メディアのリストへの追加の確認を提供する。

【 0 0 2 6 】

10

20

30

40

50

ステップ 2 4において、制御プログラムは、ユーザによって使用され、メディアリストのディスプレイを要求し得る。要求は、ユーザ入力デバイスを使用することによってなされ得る。次に、制御プログラムは、ステップ 2 5においてメディアリストを表示し得る。そして、ユーザは、ステップ 2 6において入力デバイスを用いてリストからメディアを選択し得る。ステップ 2 6 aにおいて、制御プログラムがユーザによって使用され、メディアに関連した動作を指示し得る。選択された動作（例えば、メディア表示すること）は、ステップ 2 7において実行され得る。

【 0 0 2 7 】

システムを構築するメディアリストは、例えば、ユーザに対して機会を提供して、例えば、宣伝、広告（バナータイプの広告を含む）、および予告編といった多様なメディアインジケータに関連付けられてメディアをタグ付けし得る。メディアに対する宣伝は、例えば、定期的なテレビコマーシャル、インターネットウェブページ広告、受動的なガイドテレビチャンネルリスト、バーカーチャンネル、双方向番組ガイドに表示された広告、他の双方向テレビアプリケーションで表示された広告、番組ガイドで表示されたリストなどを含み得る。インターネットサイトに関する広告、制作物に関する広告、またはインターネットウェブサイト上の他のメディアに関する広告は、追加の例である。メディアインジケータの図解の例が図 3 a ~ 3 d に示される。

【 0 0 2 8 】

図 3 a は、特有のメディア（例えば、インターネットサイト）にアクセスするために「クリック」され得るメディアインジケータとしてバナー 3 1 を広告に出すことを含むインターネットウェブページ 3 0 の例を示す。ユーザがこのメディアインジケータに気付くとき、ユーザは、メディアリストに含めるためにメディアインジケータ 3 1 に関連付けられたメディアを指定し得る（例えば、インターネットサイトに関するバナー広告に関連付けられたインターネットサイトを指定する）。この選択は、例えば、アイテムを強調して、次に、入力デバイス 1 8（図 1）上のキーを押すことによって実行され得る。広告に関連付けられたメタタグは、関連したメディアを識別し得るか、関連したメディアのソースまたは位置を識別し得るか、あるいは、メディアまたは広告の特徴を識別し得る。

【 0 0 2 9 】

テレビディスプレイスクリーン 3 2 の例を図 3 b に示す。テレビディスプレイスクリーン 3 2において、領域 3 3 は、現在の表示された番組に関連付けられた番組に関するメディアインジケータを含む。領域 3 3 は、番組リストを用いて表示され得る。番組リストは、双方向テレビアプリケーションに対して利用可能である。この図解において、メディアインジケータは、購入して利用可能になり得るペイパービュー映画を上演する。このメディアインジケータが提示されるとき、ユーザは、例えば、入力デバイス 1 8（図 1）のキーを押すことによってメディアリストの含めるためのメディアを指定し得る。

【 0 0 3 0 】

図 3 c は、例えば、ショッピングチャンネルのビデオを含み得るディスプレイスクリーン 3 4 を示す。ショッピングチャンネルのビデオにおいて、ビデオクリップ 3 5 のメディアインジケータは、メディアリストに追加されるように指定され得る。この例において、メディアがタグ付けされ得るというユーザに対するスクリーン上の表示がないにもかかわらず、指定され得る。ユーザが、ビデオクリップ 3 5 に気付くと、ユーザは、例えば、入力デバイス 1 8（図 1）上のキーを押すことによってメディアリストに含めるためのビデオクリップを指定し得る。

【 0 0 3 1 】

メディアインジケータの他のタイプが、双方向アプリケーション（例えば、プログラムガイド）において提供され得る。図 3 d に示されるように、番組ガイドメニューのディスプレイスクリーン 3 6 は、一般的なメディアリスト、ならびに購入に対する提供（例えば、「P P V」（ペイパービュー）として指定される、ボクシングの試合のリスト 3 7）および双方向広告 3 8 を含み得る。ユーザがこれらのメディアインジケータ（プログラムリストまたは広告）に気付くと、ユーザは、リスト 3 7 に関連付けられたメディアまたはメデ

10

20

30

40

50

ィアリストに含めるための広告 38 に関連付けられたメディアを指定し得る。例えば、入力デバイス 18 (図 1) 上のキーを押すことによって指定され得る。

【0032】

図 4 は、メディアリストに対してさらなるメディアを要求するユーザ入力 (例えば、図 1 のユーザ入力デバイス 18 を用いるキーエントリ) に応答して表示される選択メニュー 40 を示す。メディア選択メニュー 40 は、アイコンまたはテキスト情報、あるいはテレビ番組のビデオ 41 上に重ね合わせられたアイコンまたはテキスト情報の組み合わせを含み得る。この機能により、ユーザは、これらの現在の動作を停止することを必要とせず、テレビを見るなどを所望する間、またはアプリケーションとインタラクトすることを所望する間に発見されたメディアのトラックを維持することが可能になる。次に、ユーザは、例えば、「はい」42 および「いいえ」43 の選択肢の間を切り換えるための遠隔制御のナビゲーションキーを用いて、および選択するための遠隔制御のエントリ機能を用いて選択し得る。「はい」の選択がされると、メディアは、メディアリストに追加され得る。そのメディアがメディアリストに追加されると、ユーザ機器がメディアにアクセス可能にするために十分な情報が格納され得る。メディアおよびメディアインジケータは格納され得ず、どちらかと言うと、コンテンツ、ソース、アドレス、およびメディアに関連する他の情報に関する情報が格納され得る。後になって、メディアの位置を識別するため、およびメディアリストまたは情報ディスプレイスクリーンにおいてユーザに提示され得るいくつかのコンテンツ情報を提供するために、情報が格納され得る。この情報は、ユーザ機器メモリ 17 (図 1) または遠隔位置 (例えば、メディア配給設備 11 (図 1) におけるサーバー) において格納され得る。

【0033】

メディアリストに含めるためのメディアのタグ付けは、特定のメディアにおけるユーザの興味を示す。メディアのタグ付けが、メディアの特定のカテゴリにおいてユーザの興味を示すので、広告のメディアリスト選択に基づいて、広告がユーザに提示され得る。例えば、ユーザがメディアリストにおいて含めるために自動車関連のメディアを指定する場合、そのユーザの興味のカテゴリに自動車が追加され得る。次に、自動車関連の広告が、そのユーザの自動車の興味に一致するように提示され得る。

【0034】

所望ならば、システムを構築するメディアリストが、複数のユーザのリストをサポートし得る。図 5 に示されるように、例えば、ユーザは、入力デバイス 18 (図 1) を用いてガイダンスシステムメニューのディスプレイスクリーン 52 からセットアップオプション 51 を選択し得る。ユーザが図 5 のセットアップオプション 51 を選択すると、図 6 のガイダンスシステムのセットアップメニュー 61 が表示され得る。ここで図 6 を参照すると、「ユーザプロフィール」オプション 62 は、異なるユーザによって指定されができるように選択され得る。ユーザプロフィールオプション 62 が選択されると、異なるユーザは、ユーザ自身のメディアリストを構築し得る。ユーザは、最初にログインすることによって、またはいくつかの他のユーザ識別技術を用いることによってユーザのメディアリストに追加し得る。

【0035】

図 7 に示されるように、特有のユーザリストへのアクセス (すなわち、ユーザメディアリストへのアクセス、このリストにエントリを追加するためのアクセス) は、リストインジケータ領域 71 を用いて要求され得る。リストインジケータ領域 71 は、野球の試合のビデオの領域 72 上に重ね合わせられ得る。ユーザは、入力デバイス 18 を用いて (例えば、「JOHN」73、「MARCIA」74、または「MIGUEL」75 を選択するための遠隔制御ナビゲーションキーを用いて) 特定のユーザを選択し得る。ユーザリストへのアクセスは、パスワードまたは他のセキュリティ手段の使用によって制限され得る。

【0036】

図 8 に示されるように、図 7 の領域 71 においてユーザの 1 人が選択されると、メニュー領域 81 が、そのユーザのメディアリストにエントリを追加するために現れ得る。例えば

、領域81といった領域に関して図4をさらに参照されたい。

【0037】

特定のユーザに対するメディアリストを見ると、図9のユーザメディアインジケータリスト領域91が、メディアリストを見るときの興味によって示すユーザの選択（例えば、ユーザ入力デバイスを用いる）に応答して表示され得る。リストから選択されるユーザに応答して、メディアリスト（例えば、図10に示されるメディアリスト）が表示され得る。

【0038】

図10に示されるように、メディアリスト101は、例えば、ペイパービューチャンネルまたは番組のリストに関するリスト102、賞金チャンネルまたは番組103、放送されたテレビチャンネルまたは番組104、インターネットウェブサイト105、またはビデオオンデマンド選択といった多様なリストを含み得る。スクリーンはまた、1つ以上の広告106を含み得る。1つ以上の広告106は、インタラクトされ、メディア選択または他の基準に基づいて対象にされ得る。ユーザは、例えば、他のリストを選択するためのナビゲーション方法を用いることによってメディアリスト101においてリストを選択し得る。メディアリストの特定のプレビューまたは予告編が利用可能である場合、プレビューアイコン107によって利用できることが示され得る。プレビューまたは予告編が、例えば、リスト間を移動するためのナビゲーション方法を用いて、および選択するために入力デバイス18（図1）のエントリ機能を用いることによって選択され得る。

【0039】

所望ならば、システムは、メディアリストのメディアが現在利用できるかどうかを判定し得る。図11に示されるように、「レイダース・失われたアーク」110が選択されるとき、利用可能なシステムがチェックされ得る。図12に示されるように、レイダース・失われたアークの選択がアクセス可能でない場合、領域120は、利用不可能であることをユーザに通知するように表示され得る。システムはまた、現在利用可能でないメディアリスト上のメディアを保持する機会をユーザに提供し、そして、メディアが利用可能であるときにユーザに知らせ得る。システムは、例えば、ビデオオンデマンドサーバー、またはシステムにおける別のサーバー（例えば、メディア配給設備におけるビデオオンデマンドサーバー）で動作するか、あるいは、近くに、または遠隔に格納されたプログラムガイドデータベースで動作するプロセスと共にメディアを登録し得る。メディアが利用可能になると、システムは、図13の通知インジケータ130を用いて利用可能であることをユーザに知らせ得る。通知インジケータ130は、鑑賞用のメディアにアクセスする機会をユーザに提供し得る。インジケータ130は、ディスプレイ領域として示されるが、他の形式（例えば、アイコン）を有し得る。

【0040】

通知はまた、メディアリスト上にあるアイテムに類似した、または関連したメディアに対して提示され得る。例えば、レイダース・失われたアークに関する通知インジケータ130は、現在のメディアリストが、別のインディ・ジョーンズの映画のリスト、あるいは、レイダース・失われたアークに類似するか、または関連される他の映画のリストを含むことを識別するシステムに応答して表示され得る。メディアリスト上のメディアは、ユーザへの通知に対して、関連したメディアまたは類似のメディアを識別するために使用され得る属性に関連付けられた属性を有し得る。属性は、例えば、俳優、ジャンル、メディアソース、制作物のタイプ、評価、コンテンツタイプなどの特徴を含み得る。

【0041】

別の実施形態において、視聴者は、例えば、制作物情報に組み込まれた、テレビまたはコンピュータスクリーンを使用し得る。ディスプレイと制作物情報との関連性は、例えば、時折メタタグとして公知のメタデータリンクといった拡張したデータセットを用いることによって達成され得る。メタタグリンクの広告に対するシステムは、例えば、Mooreらによる米国特許出願第09/823,588号（2001年3月30日出願）に記載され、その全体を本明細書中で参考のために援用する。

【0042】

10

20

30

40

50

図14を参照すると、スクリーン700を用いて、ユーザにとって興味あるものの購入の機会をタグ付けし得る。スクリーン700は、例えば、男性のジャケット710、または鉢植え711といった興味のスクリーンエレメントを含み得る。このスクリーンエレメントは、エレメントに関連付けられたオーダーオプションにリンクされる。所望ならば、特定のユーザに対して興味がありそうなスクリーンエレメントは、ユーザプロフィールに格納された好みを用いて識別され得る。ユーザプロフィールは、個々のユーザの興味のカテゴリのリストを含み得る。それぞれの個々のユーザに対して1つのユーザプロフィールがあり得る。好みのプロフィール特性を有するシステムの例は、米国特許出願第09/034,934号に示され、その全体を本明細書中で参考のために援用する。一人一人が、個々のユーザプロフィールの興味のカテゴリとして含まれる「男性の衣類」を有し得る。ユーザプロフィールは、好みを特定することによってユーザにより構成され、使用または以前購入した好みに基づいて自動的に構成され得る。

10

【0043】

スクリーン700を見るユーザが、興味あるものを購入するための機会をタグ付けすること（すなわち、ユーザ個人のユーザプロフィールのカテゴリに関連付けられたアイテム）を望み、ユーザは、メディアリストにアイテムを追加するために前述したようにタグ付けを実行し得る。例えば、スクリーン700が、メディアリストのタグ付けに対してユーザによって選択される場合（例えば、ユーザがスクリーン700においてビデオを鑑賞中に遠隔制御キーを押す場合）、ジャケット700を購入するための購入スクリーンまたはジャケット710のプロモーションメディアは、ユーザのメディアリストに追加され得る。スクリーン上の複数のアイテムがタグ付けのために利用可能である場合、ユーザは、興味のアイテムをタグ付けするために入力デバイス18（図1）を用いるアイテムのうちの特定の1つを示し得る。あるいは、ユーザは、タグ付け機能を選択して、選択するためにアイテムのリストと共に提示され得る。ジャケット710の購入スクリーンまたはメディアが、男性の衣類に関するカテゴリがそのユーザのプロフィールに含まれるときに追加され得る。その後、ユーザによってメディアリストにアクセスすると、ユーザは、次に、ジャケットに関するリストを選択し得、および、ジャケットに関連付けられたメディアにアクセスするか、またはジャケットの詳細な情報を含む購入スクリーンにアクセスし得る。

20

【0044】

図14に関連して概して示されるように、ユーザに提示されるビデオは、制作物がビデオの動作の一部としてユーザに示されるシーンを含み得る。特定のメディアは、そのような制作物と関連付けられ得る。そのような制作物は、ユーザ機器を介してユーザにアクセス可能である。メディアは、ウェブサイト、ビデオプロモーション、広告などであり得る。制作物およびメディアの関連性についての情報は、その制作物を有する場面を含むビデオがユーザに提示されるときにユーザ機器に対して利用可能であり得る。ユーザ機器は、ポイントティングデバイスおよびデータエントリキー（例えば、OKまたはマウス「クリック」キー）を用いることによってビデオに表示されるエレメントに、ユーザが興味を示すことを可能にするように構成され得る。

30

【0045】

ユーザが制作物に興味を示すとき、および制作物に関連付けられたメディアがあるとき、制作物に関連付けられたメディアは、メディアリストに追加され得る。ユーザは、例えば、メディアインジケータにタグ付けして、スクリーンをタグ付けして（例えば、図14のスクリーン700）、スクリーンにおいてアイテムをタグ付け（例えば、図14のジャケット710）などすることによって、制作物における興味を表現し得る。制作物に対するメディアは、ユーザプロフィールに基づいて自動的にメディアリストに追加され得る。いくつかの場合において、メディアインジケータは、ユーザに対して明白に識別され得ない（例えば、メディアインジケータがビデオに組み込まれる場合）。そのような場合、現在のスクリーンまたは制作物に関連付けられるメディアインジケータデータは、メディアリストに追加されるようにメディアを識別するために使用され得る。

40

【0046】

50

図15の例示の表示スクリーン800は、図14のジャケットが現在のユーザメディアリストに追加されるようにタグ付けされる後に、ユーザの要求に関して表示され得る。表示スクリーン800は、メディアインジケータに関連付けられたメディアに対するリスト、およびユーザ機器を介してユーザにアクセス可能か、または提示される他のアイテムからのリストとを含み得るメディアリスト802を含み得る。メディアリスト802は、異なるアイテムを管理するときのユーザのツールであり得る。異なるアイテムは、ユーザが鑑賞して、アクセスし直し得る位置におけるアイテムについての情報を格納することによってユーザにとって興味がある。メディアリスト802は、ウェブサイト、受信した電子メール、テレビ番組、映画、ビデオオンデマンドの番組、近くで、または遠隔でデジタルビデオレコーダに格納される番組、リマインダ、特別なビッグイベント、シーズンチケットイベント、広告に関連付けられたメディア、コマーシャル、プロモーション、または他の販売タイプのプレゼンテーションなどに関するリストを含み得る。メディアリスト802は、広告、予告編、または他のプロモーション的な材料に関するメディアのリストだけでなく、他の双方向テレビのアプリケーション特性からのリストもサポートする主要なメディアリストとみなされ得る。示されるように、図14のジャケット710に対するプロモーション的なビデオに関するリスト803は、メディアリスト802に含まれ得る。メディアリスト802はまた、より早く特徴付けられたビデオオンデマンド番組に関するリスト804および806を含み得る。メディアリスト802は、ケーブルチャンネル上のテレビ番組に関するリスト808をさらに含む。メディアリスト802はまた、ユーザに関連付けられた局所的または遠隔的なデジタルビデオレコーダによって記録された番組に関するリスト（例えば、リスト810）を含み得る。ユーザによって設定されたリマインダ（例えば、リマインダリスト810）はまた、メディアリスト802において含まれ得る。

10

20

30

40

【0047】

ユーザがメディアリスト802においてアイテムを選択すると、ガイダンスアプリケーションは、そのリストに対して利用可能であるユーザメディアに提示されるそのリストに格納される情報を使用し得る。所望ならば、情報表示スクリーンまたはオーバーレイは、メディアリスト802に位置されたリストを選択するユーザに基づいてユーザに提示され得る。情報表示スクリーンは、例えば、リストに関連した詳細または説明といった情報を提供し得る。情報表示スクリーンは、番組ガイド特性および他のオプション（例えば、調整、記録、リマインド、ペアレンタルコントロール、購入、プレビューなど）を含み得る。情報表示スクリーンは、例えば、Rudnickらによる米国特許出願第09/356,268号（1999年7月6日出願）に開示され、その全体を本明細書中で参考のために援用する。

【0048】

場合によっては、ユーザ機器により、多くの異なる方法において、ユーザは、メディアインジケータ、制作物、番組、リマインダ、ウェブサイトなどに関連付けられたメディアを追加することが可能になる。例えば、メディアを追加するようにユーザに機会をインプリメントするための技術は、当業者に公知である。例えば、特別なキーは、メディアリストまたは主要なメディアリストにアイテムを追加することが指定されるように提供され得る。ユーザは、興味のアイテムを識別するためにカーソルまたはハイライトウィンドウをナビゲートして、メディアリストにアイテムを追加するために特別なキーを押し得る。他の例は、情報表示スクリーン、またはユーザが、メディアリストにアイテムを追加するときの興味を示すことを可能にする表示におけるリストオプションへの追加を含み得る。

【0049】

従って、メディアリストを構築するためのシステムおよび方法が提供される。当業者は、本発明が開示される実施形態以外によって実行され得ることを理解し得る。記載される実施形態は、例示の目的のために提示され、限定のためではない。本発明は、上掲の特許請求の範囲によってのみ限定される。

【図面の簡単な説明】

50

【図1】

図1は、本発明によるシステムを構築するユーザメディアリストの実施形態を示すプロック図である。

【図2】

図2は、本発明によるシステムを構築するユーザメディアリストの実施形態に関する例示のフローチャートである。

【図3 a】

図3 aは、本発明によりユーザに提供され得る典型的なウェブページ広告の表示図を示す。

【図3 b】

図3 bは、本発明によりユーザに提供され得るケーブルテレビ信号上に重ね合わされた領域に関連した典型的なペイパービューの表示図を示す。

【図3 c】

図3 cは、本発明によりユーザに提供され得る宣伝のビデオクリップの表示図を示す。

【図3 d】

図3 dは、本発明によりユーザに提供され得るガイダンスアプリケーションメニューの表示図を示す。

【図4】

図4は、本発明によるメディアリストにさらなるメディアを要求することを含んだ表示の表示図を示す。

【図5】

図5は、本発明によりユーザに提供され得るセットアップメニューの表示図を示す。

【図6】

図6は、本発明によりユーザに提供され得るユーザプロフィール選択メニューの表示図を示す。

【図7】

図7は、本発明によりユーザに提供され得るユーザ選択メニューの表示図を示す。

【図8】

図8は、本発明により選択されたユーザに関するメディアの要求を表す表示図を示す。

【図9】

図9は、本発明によりユーザに提供され得るメディアリストのユーザ選択メニューの表示図を示す。

【図10】

図10は、本発明によりユーザに提供され得るプレビューの選択肢を有するメディアリストの表示図を示す。

【図11】

図11は、本発明によりユーザに提供され得るペイパービュー選択メニューの表示図を示す。

【図12】

図12は、本発明によりユーザに提供され得る利用不可能なメディアの通知の表示図を示す。

【図13】

図13は、本発明によりユーザに提供され得る利用可能なメディアの通知の表示図を示す。

【図14】

図14は、本発明によりユーザに提供され得る組み込まれた制作物の情報と共にテレビスクリーンの表示図を示す。

【図15】

図15は、本発明により提供され得る表示スクリーンの表示図を示す。

10

20

30

40

【図1】

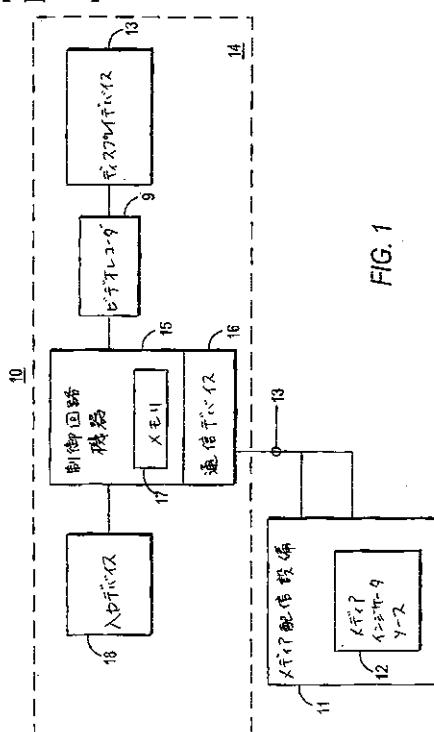


FIG. 1

【図2】

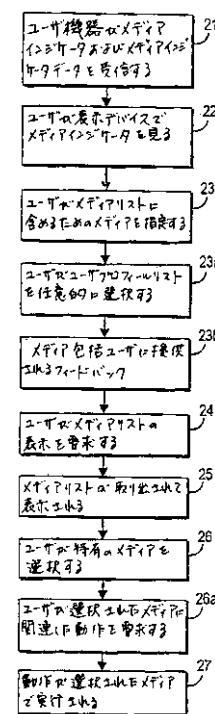


FIG. 2

【図3 a】

Table of data (FIG. 3a):

チムラウスの主な事実		31
WOMACK SS	4	0 0 0 0 1 .000
COUNSELL 2B	4	2 0 0 1 0 .500
LGONZALEZ JF	4	0 1 1 0 1 .250
RSANDERS RF	3	0 2 1 1 1 .667
MEGRACE 1B	4	0 1 0 0 0 .250
MTWILLIAMS 3B	4	0 1 0 0 1 .250
SEFINLEY CF	2	0 0 0 1 0 .000
DMILLER C	3	0 1 0 0 1 .333
RJOHNSON P	3	0 0 0 0 1 .000
TOTALS	31	2 .8 2 2 7

FIG. 3a

【図3 b】

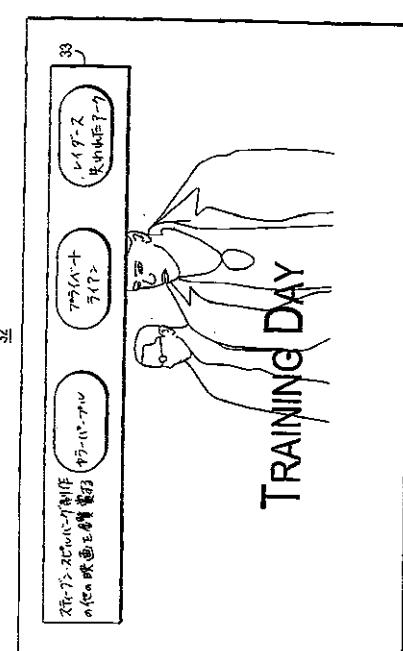


FIG. 3b

【図3c】

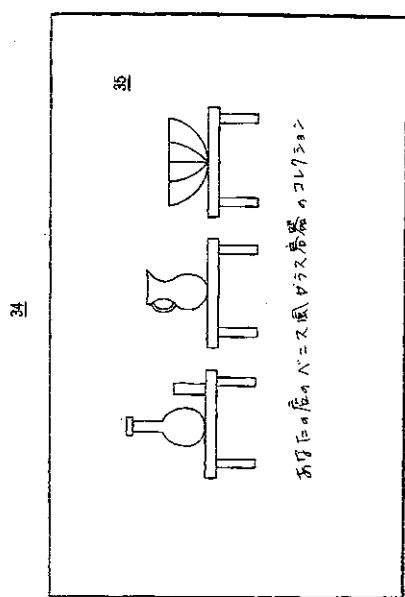


FIG. 3c

【図3d】

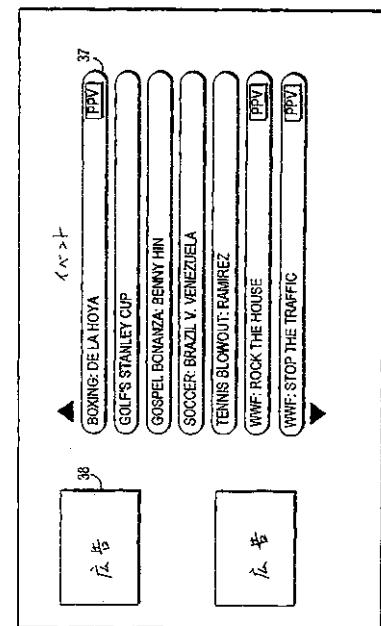


FIG. 3d

【図4】

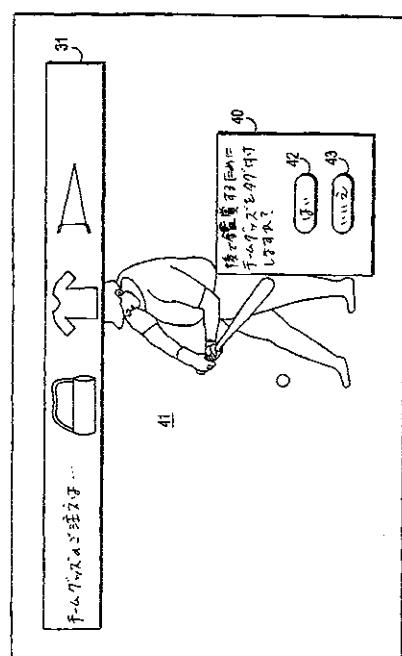


FIG. 4

【図5】

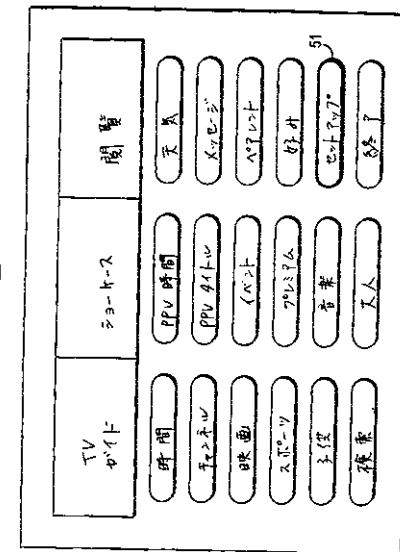


FIG. 5

【図6】

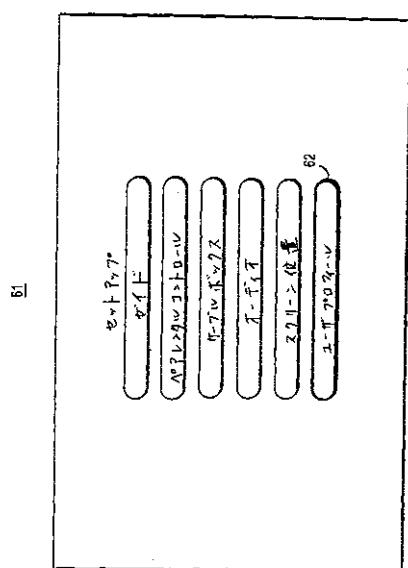


FIG. 6

【図7】

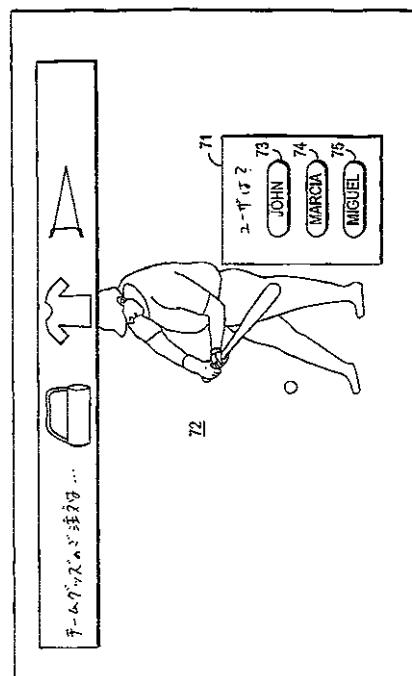


FIG. 7

【図8】

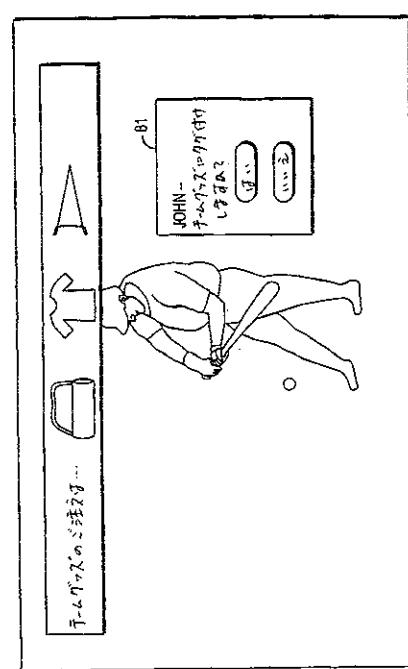


FIG. 8

【図9】

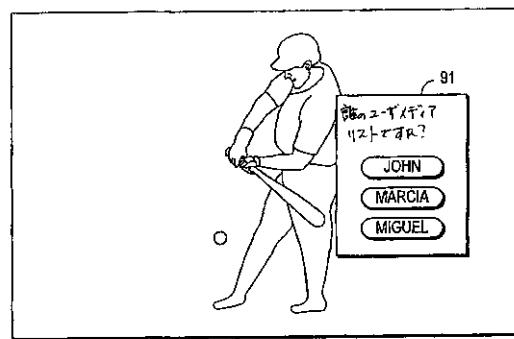


FIG. 9

【図10】

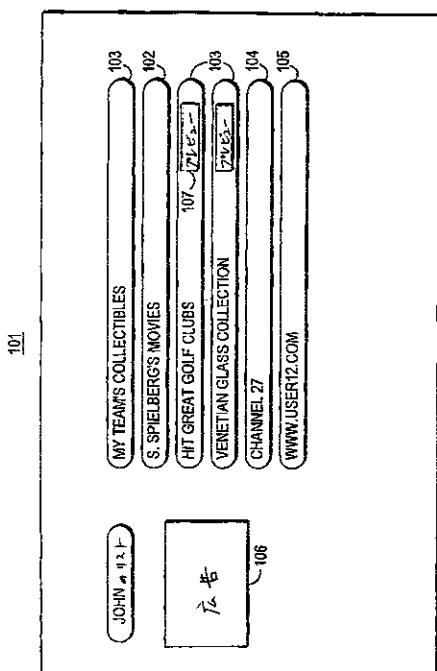


FIG. 10

【図11】

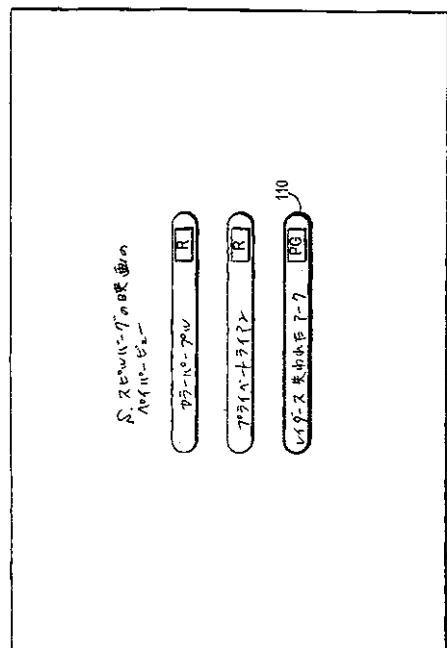


FIG. 11

【図12】

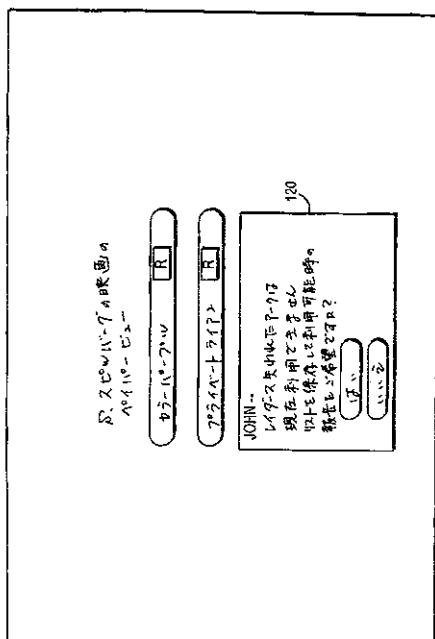


FIG. 12

【図13】

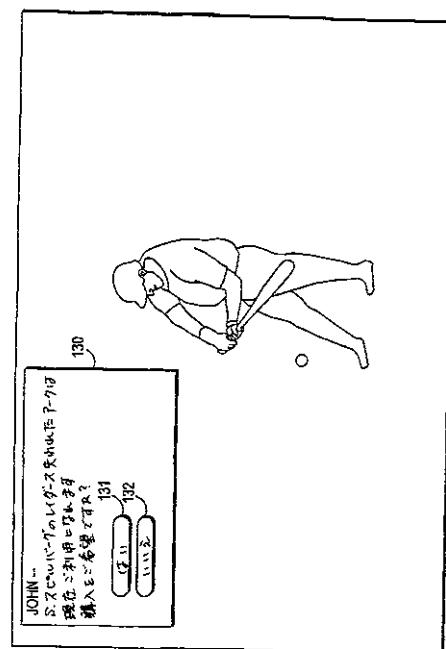


FIG. 13

【図15】

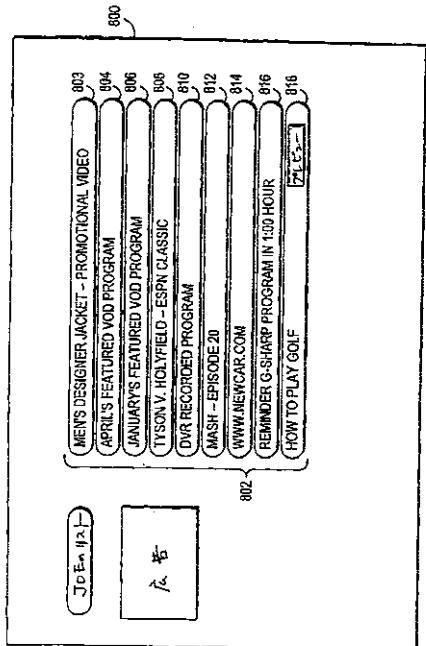


FIG. 15

【国際公開パンフレット】

(12) INTERNATIONAL APPLICATION PUBLISHED UNDER THE PATENT COOPERATION TREATY (PCT)

(19) World Intellectual Property Organization
International Bureau(43) International Publication Date
18 April 2002 (18.04.2002)

PCT

(10) International Publication Number
WO 02/32120 A2

(51) International Patent Classification: H04N 5/44 (74) Agent: PIERRI, Margaret, A. et al., c/o Fish & Nevis, 1251 Avenue of the Americas, New York, NY 10020 (US).

(21) International Application Number: PCT/US01/31584 (81) Designated States (national): AB, AG, AL, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BY, CZ, CA, CH, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DZ, EC, EE, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, IR, IU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KT, KR, KZ, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV, MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, MZ, NO, NZ, PH, PL, PT, RO, RU, SD, SE, SG, SI, SK, SL, TM, TR, TT, TZ, CA, BG, UZ, VN, YE, ZA, ZW.

(22) International Filing Date: 9 October 2001 (09.10.2001) (84) Designated States (regional): ARIPO patent (GH, GM, KE, LS, MW, NZ, SD, SI, SZ, TZ, UG, ZW), Eurasian patent (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), European patent (AT, BE, CH, CY, DE, DK, ES, FI, FR, GB, GR, IE, IT, LU, MC, NL, PT, SE, TR), OAPI patent (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

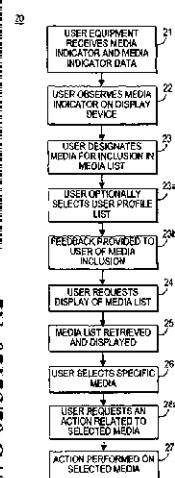
(25) Filing Language: English (72) Inventors: ELLIS, Michael, D.; 1300 Kingwood Place, Bonita, CO 80304 (US); WALKER, Todd, A.; 11126 South 70th East Avenue, Bixby, OK 74008 (US).

(26) Publication Language: English (71) Applicant: UNITED VIDEO PROPERTIES, INC., 1000 19th Street, Suite 1000, Denver, CO 80202 (US).

(30) Priority Data: (40)239,523 11 October 2000 (11.10.2000) US

{Continued on next page}

(54) Title: SYSTEMS AND METHODS FOR BUILDING USER MEDIA LISTS



(57) **Abstract:** Systems and methods for building media lists are provided in which media may be tagged, listed and subsequently accessed. Media indicators such as advertisements, promotions, programming embedded merchandise, and other suitable indicators may be displayed to promote various media such as television programming, pay-per-view programming, video-on-demand programming, Web sites, and any other suitable programming. Users may tag the media associated with media indicators for inclusion in a media list. This media list may be presented to the user so that user can select and view media associated with a media indicator previously stored in the list. This may provide users with ability to store a list of opportunities of interest, and to view the information related to the opportunities at a later time.

WO 02/32120 A2

WO 02/32120 A2**Declarations under Rule 4.17:**

- *as to applicant's entitlement to apply for and be granted a patent (Rule 4.17(iii)) for all designations*
- *as to the applicant's entitlement to claim the priority of the earlier application (Rule 4.17(iii)) for all designations*

For two-letter codes and other abbreviations, refer to the "Guidance Notes on Codes and Abbreviations" appearing at the beginning of each regular issue of the PCT Gazette.

Published:

without international search report and to be republished upon receipt of that report

WO 02/32120

PCT/US01/31584

SYSTEMS AND METHODS FOR
BUILDING USER MEDIA LISTSCross Reference To Related Application

This application claims the benefit of United States Provisional Application No. 60/239,523 filed October 11, 2000, which is hereby incorporated by reference herein in its entirety.

Background of the Invention

This invention relates to systems and methods for allowing users of media to build lists of desired media.

Users of television programming, video-on-demand programming, pay-per-view programming, Internet web sites and other systems are exposed to a wide variety of promotions, advertisements (including banner type advertisements), trailers, products, or other on-screen content or on-screen features for promoting, marketing, or describing programming, Internet Web sites, channels, or otherwise indicating media for user access. While watching television, users may, for example, see commercials or other promotions for media on a regular television channel, on a passive guide television channel, on a barker channel, on an interactive program guide display (or other interactive television application display), on an Internet Web

- 2 -

site, or on other types of visual display. Typically, while surfing Internet Web sites, users may see advertisements for other Web sites and other Web content. Additionally, users may obtain information 5 about products that may be shown as part of the normal course of action in movies, television shows or programming.

In known conventional systems, it is difficult for users to later find and access such 10 promotional materials subsequent to the original presentation of the promotional material. For example, a user who is in the midst of searching for a particular channel may notice an advertisement for a movie that the user may wish to purchase on a pay-per-view channel at a future time. To access information 15 on the pay-per-view movie, the user may need to abandon the current search for the channel which may cause the user to lose track of the progress in the search. Thus, branching to different advertisements or 20 promotions in such known systems may typically result in a number of different branches being pursued that are never successfully completed.

Moreover, known conventional systems have 25 been deficient in providing users with a system for building a media list in which users are provided with a method to store a list of opportunities of interest, and to view the information related to the opportunities at a later time.

Summary of the Invention

30 In accordance with the principles of the present invention, media list building systems and methods may be provided in which media may be tagged, listed, and subsequently accessed.

- 3 -

These systems and methods may provide media list building capabilities. Media indicators may be presented to users to promote particular media to users. Media indicators may be advertisements 5 (including metatag-linked type advertisements), promotions, commercials, programming embedded merchandise, trailers, on-screen features of applications, etc. Media indicators may promote a variety of media including television programming, 10 video-on-demand programming, pay-per-view programming, Web sites, and other types of media. Users may tag the media associated with media indicators for inclusion in a media list.

Tagging may be accomplished by a user input 15 device such as a remote control. Association of the media with the media indicator may be based on data in the vertical blanking interval, in the in-band data stream, by indicators within Web applications, or by other methods. For instance, the association may also 20 be based on schedule information provided from an electronic program guide. In this instance, when a user tags a media indicator, the program guide may determine the specific media association based on, for example, the current time and current channel.

25 Additionally, metatag linking may be used for media indicator association.

Tagging of media may occur without 30 interruption of current display activity. There may be an indication that the media has been tagged.

30 A user may later access a list of tagged media and subsequently make selections from the list for viewing. Targeted advertisements promoting media in the same category as media on the list or in a related category may be provided. In one embodiment, a

- 4 -

preview or trailer that is associated with the media may be stored and optionally accessed at a later time. In another embodiment, the system may support lists for multiple users.

5 In yet another embodiment, when the user selects a media listing, the system may determine the availability of the media. If the media is unavailable, the system may provide a user with an indication of the unavailability of the media and 10 provide the user with an opportunity to keep that media on the list. When the media later becomes available, the user may be notified of the availability for subsequent access. If available, the user may be provided with an opportunity to watch, record, set a 15 reminder, or take other action related to the media.

Brief Description of the Drawings

The principles and advantages of the invention will become apparent upon reading the following detailed description and upon reference to 20 the drawings in which:

FIG. 1 is a block diagram illustrating an embodiment of a user media list building system in accordance with the present invention;

FIG. 2 is an illustrative flow chart for an 25 embodiment of the user media list building system in accordance with the present invention;

FIG. 3a is a representation of a display 30 illustration of a typical Web page advertisement superimposed on a Web page that may be provided to users in accordance with the present invention;

FIG. 3b is a representation of a display illustration of a typical pay-per-view related region superimposed over a cable television signal that may be

- 5 -

provided to users in accordance with the present invention;

FIG. 3c is a representation of a display illustration of a promotional video clip that may be 5 provided to users in accordance with the present invention;

FIG. 3d is a representation of a display illustration of a guidance application menu that may be provided to users in accordance with the present 10 invention;

FIG. 4 is a representation of a display illustration of a display involved in requesting the addition of media to a media list in accordance with the present invention;

FIG. 5 is a representation of a display illustration of a setup choice menu that may be provided to users in accordance with the present 15 invention;

FIG. 6 is a representation of a display 20 illustration of a user profile choice menu that may be provided to users in accordance with the present invention;

FIG. 7 is a representation of a display 25 illustration of a user choice selection menu that may be provided to users in accordance with the present invention;

FIG. 8 is a representation of a display 30 illustration for requesting media addition for a selected user in accordance with the present invention;

FIG. 9 is a representation of a display illustration of a media list user choice menu that may be provided to users in accordance with the present invention;

- 6 -

FIG. 10 is a representation of a display illustration of a media list with preview option that may be provided to users in accordance with the present invention;

5 FIG. 11 is a representation of a display illustration of a pay-per-view choice menu that may be provided to users in accordance with the present invention;

10 FIG. 12 is a representation of a display illustration of a notification of media unavailability that may be provided to users in accordance with the present invention;

15 FIG. 13 is a representation of a display illustration of a notice of media availability that may be provided to users in accordance with the present invention;

20 FIG. 14 is a representation of a display illustration of a television screen with embedded product information that may be provided to users in accordance with the present invention; and

FIG. 15 is a representation of a display illustration of a display screen that may be provided in accordance with the present invention.

While the invention will be described in connection with a preferred embodiment, it will be understood that it is not intended to limit the invention to that embodiment. On the contrary, it is intended to cover all alternatives, modifications and equivalents as may be included within the spirit and scope of the invention as defined by the appended claims.

- 7 -

Detailed Description

A system such as illustrative system 10 of FIG. 1 may be provided for building, presenting, and accessing media lists. With reference now to FIG. 1, 5 system 10 may include a media distribution facility 11 that provides media indicators, which can include program listings, promotions, advertisements (including banner type), trailers, and other marketing materials from media indicator source 12. The media distribution 10 facility 11 may also provide media indicator data. There may be multiple media distribution facilities 11 and multiple media indicator sources 12, but only a single one of each is shown to avoid over-complicating the drawings.

15 Communications link 13 may be provided between media distribution facility 11 and user equipment 14. Communications link 13 may, for example, be a satellite link, a telephone network link, a cable or fiber optic link, a microwave link, a radio 20 frequency link, an Internet link, a data-over-cable service interface specification link, a combination of such links, or any other suitable communications link. Communications link 13 may carry digital 25 communications, analog communications, or combinations thereof. Video and data signals may be transmitted over link 13. Media distribution facility 11 or media indicator source 12 may include, for example, suitable transmission equipment for distributing media indicator data that identifies the media associated with a media 30 indicator. In one approach, media indicators and/or media indicator data may be distributed in the vertical blinking interval of television signals. In another approach, media indicators and/or media indicator data

- 8 -

may be provided in an in-band data stream associated with a digital channel.

In still another suitable approach, the indicators and/or indicator data may be determined 5 based on a programming schedule. Schedule information may be provided from an electronic program guide. When a user tags a media indicator, the media associated with the tagged media indicator may be determined based on schedule information (e.g., the time and the channel 10 to which the user is tuned). For media indicators and data within software applications, such as the Internet applications, the application may associate screen elements with media using, for example, media identifiers.

15 Media indicator data from the media distribution facility 11 may be received by control circuitry equipment 15 of user equipment 14. The functions of control circuitry equipment 15 may be provided by a set-top box, a personal computer, or 20 other equipment. If desired, a combination of such equipment may be used.

25 User equipment 14 may include communications device 16 for supporting communications between media distribution facility 11, media indicator source 12, and user equipment 14. Communications device 16 may be a modem (e.g., any suitable analog or digital standard, cellular or cable modem), a network interface card (e.g., an Ethernet Card, token ring card, etc.), or other suitable communications device.

30 The user equipment 14 may also include memory 17. Memory 17 may be any electronic memory or other storage device, such as random access memory (RAM), flash memory, a hard disk drive, or combination of such devices, etc., that is suitable for storing

- 9 -

media list building application instructions and media list data.

User equipment 14 may include video recorder 9 which may be a video cassette recorder, a 5 digital video recorder, a personal video recorder such as TiVo, or other suitable recorder.

A user interacts with user equipment 14 through input device 18. The input device 18 may be a 10 pointing device, a wireless remote control, a keyboard, a touch-pad, a voice recognition system, or any other suitable user input device. To access the functions of the media list building system, input device 18 may be used to instruct the system to generate media list menus for display on display device 19.

15 Computer acceptable instructions for providing media list building and generating functionality may be implemented in various ways. Media list building application instructions or updates to those instructions may be transmitted over 20 communications link 13 for storage in memory 17 for use by control circuitry equipment 15. If desired, media list application instructions may be installed in control circuitry equipment 15 at the time of equipment manufacture or upon initial setup. Other ways of 25 loading such instructions may also be used. Such functionality as described herein may be implemented as part of or separate from an interactive television program guide application. Such instructions and/or functionality may be implemented on control circuitry 30 equipment 15, on media distribution facility 11, or implemented using both control circuitry equipment 15 and media distribution facility 11 or equipment in other locations.

- 10 -

Display device 19 may be operably coupled to control circuitry equipment 15. Display device 19 may be a television set, a monitor, or other display device that is capable of presenting audiovisuals received from control circuitry equipment 15. Media distribution facility 11 may be a television distribution facility (e.g., a headend, a television broadcast station, etc.), a distribution facility for providing Internet content, etc. Media distribution facility 11 may include a server for presenting media and/or media indicators.

FIG. 2 depicts one embodiment of an illustrative process 20 for building and using media lists. FIG. 2 depicts an illustrative flow chart which represents at a functional level a control program executable through hardware and/or software of control circuitry equipment 15 (FIG. 1) (possibly in combination with other circuitry, for example, the media distribution facility 11). The process may include receiving a media indicator (step 21), presenting the media indicator to be observed by a user (step 22), designating media for inclusion in a list (step 23), optionally allowing the user to select a user profile list (step 23a), providing feedback to the user of media inclusion (step 23b), allowing a user to request the display of a media list (step 24), retrieving and displaying the list (step 25), allowing the user to select particular media from the list (step 26), and performing an action related to the media (step 27).

The control program of control circuitry equipment 15 (FIG. 1) may allow a media indicator to be received at step 21, which is presented to a user on a display device 19 (FIG. 1) at step 22. The control

- 11 -

program then allows the user to designate the media associated with the media indicator for inclusion in a media list at step 23. Designation may be made using a user input device. At step 23a a user may optionally 5 select the media addition to be to a specific profile list of a particular user. If desired, at step 23b, feedback to the user would be provided confirming the addition of the media to the list.

At step 24, the control program may be used 10 by the user to request the display of the media list. The request may be made using a user input device. The control program may then display the media list at step 25 and the user may select media from the list using an input device at step 26. At step 26a, the 15 control program may be used by the user to indicate an action related to the media. The selected action (such as displaying the media), may be performed at step 27.

The media list building system, may, for example, provide an opportunity for users to tag media 20 associated with a variety of media indicators such as promotions, advertisements (including banner type advertisements), and trailers. Promotions for media can include, for example, regular television commercials, Internet Web page advertisements, passive 25 guide channel listings, barker channels, advertisements displayed in interactive program guides, advertisements displayed in other interactive television applications, listings displayed in program guides, etc. Advertisements for Internet sites, advertisements for 30 products, or advertisements for other media on Internet Web sites are additional examples. Illustrative examples of media indicators are shown in FIGS. 3a-3d.

FIG. 3a illustrates an example of an Internet Web page 30 that includes advertising banner 31 as a

- 12 -

media indicator that may be "clicked" for access to specific media, e.g., an Internet site. When a user observes this media indicator, a user may designate media associated with media indicator 31, (e.g., 5 designate an Internet site associated with a banner advertisement for that site), for inclusion in a media list. This selection may be performed for instance by highlighting an item then pressing a key on an input device 18 (FIG. 1). Metatags associated with 10 advertisement may identify the related media, may identify the source or the location of the related media, or may identify characteristics of the media or the advertisements.

FIG. 3b illustrates an example of a 15 television display screen 32 in which region 33 contains a media indicator for programs related to a currently displayed program. Region 33 may be displayed using program listings that are available to an interactive television application. In this 20 illustration, the media indicator presents pay-per-view movies that may be available for purchase. When this media indicator is presented, the user may designate the media for inclusion in a media list, for example, by pressing a key on an input device 18 (FIG. 1).

FIG. 3c illustrates, for example, display 25 screen 34 that may include video of a shopping channel, in which media indicators for video clips 35 may be designated to be added to a media list. In this example, a designation may be made even though there is 30 no on-screen indication to the user that the media may be tagged. When a user observes video clips 35, the user may designate the video clips for inclusion in a media list, for example, by pressing a key on an input device 18 (FIG. 1).

- 13 -

Other types of media indicators may be provided in interactive applications such as in program guides. As depicted in FIG. 3d, a program guide menu display screen 36 may contain general media listings as 5 well as offerings for purchase such as boxing match listing 37, which is designated as "PPV" (pay-per-view), and an interactive advertisement 38. When a user observes these media indicators (the program 10 listings or advertisement), the user may designate the media associated with listing 37 or media associated with advertisement 38 for inclusion in a media list. Designation may be made, for example, by pressing a key on an input device 18 (FIG. 1).

FIG. 4 illustrates choice menu 40 that is 15 displayed in response to a user input (e.g., a key entry on using user input device 18 of FIG. 1) requesting the addition of media to a media list. Media choice menu 40 may include an icon or textual information or combination of an icon and textual 20 information that is superimposed over video 41 of television programming. This feature allows users to keep track of media found desirable while watching television or while interacting with an application without having to stop their current activity. The 25 user may then make a choice using, for example, navigation keys of a remote control to toggle between the "YES" 42 and "NO" 43 options and using an entry function on the remote control to make a selection. When a "YES" selection is made, the media is added to 30 the media list. Sufficient information to allow user equipment to access the media may be stored when that media is added to the media list. The media and the media indicator may not be stored, rather information regarding the content, the source, the address, and

- 14 -

other information related to the media may be stored. The information may be stored to identify the location of the media at a later time and to provide some content information that may be presented to a user in 5 a media list or in an information display screen. This information may be stored at user equipment memory 17 (FIG. 1) or at a remote location such as the server at the media distribution facility 11 (FIG. 1).

Tagging of media for inclusion in a media 10 list demonstrates a user's interest in specific media. Advertisements may be presented to users based on their media list selections since the tagging of media exhibits user interest in particular categories of media. For instance, if a user designates automobile- 15 related media for inclusion in the media list, automobiles may be added to the categories of interest for that user. Automobile-related advertisements may then be presented to match that user's interest in automobiles.

20 If desired, the media list building system may support lists for multiple users. As shown in FIG. 5, for example, a user may select set-up option 51 from guidance system menu display screen 52 using input device 18 (FIG. 1). Guidance system set-up menu 61 of 25 FIG. 6 may be displayed when a user selects set-up option 51 of FIG. 5. With reference now to FIG. 6, "USER PROFILE" option 62 may be selected to allow designation to be made by different users. Different users may build their own media lists when user profile 30 option 62 is selected. Users may add to their media lists by initially logging in or by using some other user identification technique.

As shown in FIG. 7, access to a specific user list (i.e., access to a user media list, access to add

- 15 -

an entry to this list) may be requested using list indicator region 71. The list indicator region 71 may be superimposed over region 72 of a video of a baseball game. The user may select a particular user using 5 input device 18 (FIG. 1) (e.g., by using remote control navigation keys to select "JOHN" 73, "MARCIA" 74, or "MIGUEL" 75). Access to user lists may be restricted by the use of passwords or other security measures.

As shown in FIG. 8, when one of the users in 10 region 71 of FIG. 7 is selected, menu region 81 may appear for adding an entry to that user's media list. See also FIG. 4 regarding regions such as region 81.

To view a media list for a particular user, 15 user media indicator lists region 91 of FIG. 9 may be displayed in response to a user selection (e.g., using a user input device) indicating an interest in viewing a media list. In response to a user being selected from the list, a media list such as that shown in FIG. 10 may be displayed.

20 As shown in FIG. 10, media list 101 may include a variety of listings such as listings for pay-per-view channels or programs 102, premium channels or programs 103, broadcast television channels or programs 104, Internet Web sites 105, or video-on-demand selections. The screen may also include one or 25 more advertisements 106, which may be interactive and which may be targeted based on media selections or other criteria. A user may select listings in media list 101 by, for example, using navigation methods to 30 select other listings. If a preview or a trailer for certain media in the media list is available, such availability may be indicated by preview icon 107. The preview or trailer may be selected by, for example, using navigation methods to move among the listings and

- 16 -

using an entry function on the input device 18 (FIG. 1) to make a selection.

If desired, the system may determine whether the media in a media list is currently available. As 5 illustrated in FIG. 11, the system may check for availability when "Raiders of the Lost Ark" 110 is selected. As shown in FIG. 12, if the Raiders of the Lost Ark selection is not available for access, region 120 may be displayed to inform the user of the 10 lack of availability. The system may also provide the user with an opportunity to retain media on the media list that is not currently available and may notify the user when that media is available. The system may register the media with, for example, a process running 15 on a video-on-demand server, or another server in the system (e.g., a video-on-demand server at a media distribution facility) or with a program guide database stored locally or remotely. When the media becomes available, the system may notify the user of the 20 availability using notification indicator 130 of FIG. 13, which may provide the user with an opportunity to access the media for viewing. Indicator 130 is shown as a display region, but may have other forms (e.g., an icon).

25 Notifications may also be presented for media that is similar or related to items that are on the media list. For example, notification indicator 130 for the Raiders of the Lost Ark may have been displayed in response the system identifying that a current media 30 list includes a listing for another Indiana Jones movie or other movies that are similar or related to the Raiders of the Lost Ark. Media on a media list may have attributes associated with them that may be used to identify related or similar media for notification

- 17 -

to the user. Attributes may include characteristics such as actors, genre, media sources, type of product, ratings, content type, etc.

In another embodiment, viewers may view a television or computer screen, for instance, which has embedded product information. The association of product information with the display may be accomplished by using enhanced datasets such as metadata links sometimes known as metatags. A system for a metatag-linked advertisements is described, for example, in Moore et al. U.S. Patent Application No. 09/823,588, filed March 30, 2001, which is incorporated herein by reference in its entirety.

Turning to FIG. 14, screen 700 may be used to tag purchasing opportunities of interest to the user. Screen 700 may contain screen elements of interest, such as man's jacket 710, or potted plant 711, that are linked to purchasing order options that are associated with them. If desired, screen elements that are likely to be of interest to a particular user may be identified using preferences stored in a user profile. The user profile may include a listing of categories of interest for individual users. There may be one user profile for each individual user. Examples of systems that have preference profile features are shown in U.S. Patent Application No. 09/034,934 which is hereby incorporated herein in its entirety. An individual could have "men's clothing" included as a category of interest in their user profile. The user profile may be configured by the user by specifying preferences or may be automatically configured based on usage or previous purchasing preferences.

If a user who is viewing screen 700 wishes to tag purchasing opportunities of interest, that is,

- 18 -

those items that are associated with categories in his personal user profile, the user may perform tagging as previously described to add items to the media list. For example, if screen 700 is selected by the user for 5 media list tagging (e.g., user presses a remote control key while watching the video in screen 700), the purchasing screen for purchasing jacket 710 or promotional media for jacket 710 may be added to the media list of that user. If multiple items on the 10 screen are available for tagging, the user may indicate a particular one of the items using an input device 18 (FIG. 1) for tagging the item of interest. Alternatively, the user may select a tagging function and be presented with a list of items to select from. 15 The purchasing screen or media for jacket 710 may be added when a category for men's clothing is included in that user's profile. Upon subsequent access to the media list by a user, the user could then select the listing for the jacket and may access the media 20 associated with the jacket or access a purchase screen containing detailed information on the jacket.

As mentioned generally in connection with FIG. 14, video that is presented to users may include 25 scenes in which products are shown to users as part of the action of the video. Specific media may be associated with such products, which may be accessible to users through user equipment. The media may be a Web site, a video promotion, an advertisement, etc. Information about the association of the product and 30 the media may be available to user equipment when the video that includes the scene with that product is presented to the user. The user equipment may be configured to allow the user to indicate an interest in elements displayed in the video by using a pointing

- 19 -

device and a data entry key (e.g., an OK or mouse "click" key).

The media associated with a product may be added to a media list when the user expresses an interest in the product and when there is media that is associated with the product. A user may express an interest in a product by for example tagging a media indicator, tagging a screen (e.g., screen 700 of FIG. 14), tagging items in a screen (e.g., jacket 710 of FIG. 14), etc. Media for a product may be added to a media list automatically based on a user's profile. In some circumstances, a media indicator may not be explicitly identified for the user (e.g., if it is embedded in a video). In such circumstances, media indicator data that may be associated with a current screen or product may be used to identify media to be added to a media list.

Illustrative displays screen 800 of FIG. 15 may be displayed upon user request after jacket 710 of FIG. 14 is tagged to be added to the current user media list. Display screen 800 may include a media list 802 that may include listings for media that are associated with media indicators and listings from other items that are accessible or presented to users through user equipment. Media list 802 may be a tool for the user in managing different items that are of interest to the user by storing information about the items at a location that a user may return to view and access. Media list 802 may include listings for Web sites, for received e-mails, for television programs, for movies, for video-on-demand programming, for programs that are locally or remotely stored on a digital video recorder, for reminders, for special big events, for season ticket events, for media associated with

- 20 -

advertisements, commercials, promotions, or other sales-type presentations, etc. Media list 802 may be considered a master media list that supports not only listings for media for advertisements, trailers, or 5 other promotional materials, but also listings from other interactive television application features. As shown, listing 803 for a promotional video for jacket 710 of FIG. 14 is included in media list 802. Media list 802 also includes listings 804 and 806 for earlier 10 featured video-on-demand programs. Media list 802 further includes listing 808 for a television program on a cable channel. Media list 802 may also include a listing for a program that was recorded by a local or 15 remote digital video recorder associated with the user (e.g., listing 810). A reminder set by the user, such as reminder listing 816 may also be included in media list 802.

When a user selects an item in media list 802, the guidance application may use information that 20 is stored for that listing to present to the user media that is available for that listing. If desired, an information display screen or overlay may be presented to the user based on a user selecting a listing 25 located in media list 802. The information display screen may provide information such as a description or an explanation related to the listing. The information display screen may include program guide features and other options such as tune, record, remind, parental control, purchase, preview, etc. Information display 30 screens are described, for example, in Rudnick et al. U.S. Patent Application No. 09/356,268, filed July 16, 1999, which is hereby incorporated herein in its entirety.

- 21 -

Depending on the circumstances, user equipment may allow a user to add media associated with a media indicator, a product, a program, a reminder, a Web site, etc. in a number of different ways.

5 Techniques for implementing the opportunity for the user to add such media are known to those skilled in the art. For example, a special key may be provided that is dedicated to adding items to a media list or a master media list. A user may navigate a cursor or a 10 highlight window to identify an item of interest and may press the special key to add the item to the media list. Other examples may include an add to list option in an information display screen or a display that permits the user to indicate an interest in adding an 15 item to a media list.

Thus, systems and methods for building a media list are provided. One skilled in the art will realize that the present invention can be practiced by other than the described embodiments, which are 20 presented for purposes of illustration and not of limitation, and that the present invention is limited only by the claims which follow.

- 22 -

What is claimed is:

1. A method of building and using media lists, comprising:
 - displaying an advertisement;
 - providing a user with an opportunity to designate the addition of media associated with the advertisement to a media list;
 - presenting the media list to the user for selection; and
 - retrieving the media for an item in the media list upon user selection from the media list.
2. The method of claim 1 further comprising designating the media to be added without interrupting current display activity.
3. The method of claim 1 further comprising providing the user with an opportunity to perform an activity related to the media.
4. The method of claim 1 further comprising providing the user with the opportunity to purchase the media.
5. The method of claim 1 further comprising providing the user with the opportunity to purchase a product related to the media.
6. The method of claim 1 further comprising providing the user with the opportunity to record the media.

- 23 -

7. The method of claim 1 further comprising providing the user with the opportunity to set a reminder for viewing the media.

8. The method of claim 1 further comprising providing the user with the opportunity to view the media.

9. The method of claim 1 further comprising targeting the advertisement to be displayed to the user.

10. The method of claim 1 wherein the advertisement is a video.

11. The method of claim 1 wherein the advertisement is interactive.

12. The method of claim 1 wherein the advertisement is from the Internet.

13. The method of claim 1 wherein the advertisement is contained in a program guide listing.

14. The method of claim 1 further comprising storing a preview associated with the media.

15. The method of claim 14 further comprising retrieving and displaying the preview upon user selection from the media list.

16. The method of claim 1 further comprising storing a trailer associated with the media.

- 24 -

17. The method of claim 16 further comprising retrieving and displaying the trailer upon user selection from the media list.

18. The method of claim 1 further comprising providing multiple media lists for multiple users.

19. The method of claim 1 further comprising determining the status of the availability of the media upon user selection.

20. The method of claim 19 further comprising indicating availability of the media to the user.

21. The method of claim 19 further comprising providing the user with an opportunity to retain currently unavailable media on the media list.

22. The method of claim 21 further comprising notifying the user when the media becomes available for viewing.

23. An apparatus comprising user equipment that is configured to:

display one of a number of videos wherein at least one of the videos includes a scene in which a product is shown that is associated a particular user-accessible media for that product; and add a listing for that particular user-accessible media that is associated with the product to a media list when the video of the scene that includes that product is displayed to the user.

- 25 -

24. The apparatus of claim 23 wherein the user equipment is configured to add the listing when the user indicates an interest in that product when the video including that product is being displayed.

25. The apparatus of claim 23 wherein the user equipment is configured to automatically add the listing based on a user profile when the video including that product is being displayed.

26. The apparatus of claim 23 wherein the user equipment is configured to display the media list to allow the user to select items on the list.

27. The apparatus of claim 26 wherein the user equipment is configured to display the particular user-accessible media that is associated with the product when the user selects the listing for that particular user-selectable media from the media list.

28. The apparatus of claim 23 wherein the user equipment is configured to build the media list to be a master list of media that is stored for the user for later access by the user.

29. The apparatus of claim 26 wherein the user equipment is configured to include in the media list listings for television programs.

30. The apparatus of claim 26 wherein the user equipment is configured to include in the media list listings for movies.

- 26 -

31. The apparatus of claim 26 wherein the user equipment is configured to include in the media list listings for video-on-demand programming.

32. The apparatus of claim 26 wherein the user equipment is configured to include in the media list listings for Internet Web sites.

33. The apparatus of claim 26 wherein the user equipment is configured to include in the media list listings media associated with interactive advertisements.

34. The apparatus of claim 26 wherein the user equipment is configured to include in the media list listings for reminders.

35. Computer readable storage media, comprising:
instructions for displaying an advertisement;
instructions for providing a user with an opportunity to designate the addition of media associated with the advertisement to a media list;
instructions for presenting the media list to the user for selection; and
instructions for retrieving the media for an item in the media list upon user selection from the media list.

36. The computer readable storage media of claim 35 wherein the instructions for designating the

- 27 -

media to be added occurs without interrupting current display activity.

37. The computer readable storage media of claim 35 further comprising providing the user with an opportunity to perform an activity related to the media.

38. The computer readable storage media of claim 35 wherein the instructions provide the user with the opportunity to purchase the media.

39. The computer readable storage media of claim 35 wherein the instructions provide the user with the opportunity to purchase a product related to the media.

40. The computer readable storage media of claim 35 wherein the instructions provide the user with the opportunity to record the media.

41. The computer readable storage media of claim 35 wherein the instructions provide the user with the opportunity to set a reminder for viewing the media.

42. The computer readable storage media of claim 35 further wherein the instructions provide the user with the opportunity to view the media.

43. The computer readable storage media of claim 35 wherein the instructions target the advertisement to be displayed to the user.

- 28 -

44. The computer readable storage media of claim 35 wherein the advertisement is a video.

45. The computer readable storage media of claim 35 wherein the advertisement is interactive.

46. The computer readable storage media of claim 35 wherein the advertisement is on the Internet.

47. The computer readable storage media of claim 35 wherein the advertisement is contained in a program guide listing.

48. The computer readable storage media of claim 35 wherein the instructions store a preview associated with the media.

49. The computer readable storage media of claim 48 wherein the instructions retrieve and display the preview upon user selection from the media list.

50. The computer readable storage media of claim 35 wherein the instructions store a trailer associated with the media.

51. The computer readable storage media of claim 50 wherein the instructions retrieve and display the trailer upon user selection from the media list.

52. The computer readable storage media of claim 35 wherein the instructions provide multiple media lists for multiple users.

- 29 -

53. The computer readable storage media of claim 35 wherein the instructions determine the status of the availability of the media upon user selection.

54. The computer readable storage media of claim 53 wherein the instructions indicate availability of the media to the user.

55. The computer readable storage media of claim 53 wherein the instructions provide the user with an opportunity to retain currently unavailable media on the media list.

56. The computer readable storage media of claim 55 wherein the instructions notify the user when the media becomes available for viewing.

57. An apparatus comprising user equipment, the apparatus comprising:

means for displaying one of a number of videos wherein at least one of the videos includes a scene in which a product is shown that is associated a particular user-accessible media for that product; and

means for adding a listing for that particular user-accessible media that is associated with the product to a media list when the video of the scene that includes that product is displayed to the user.

58. The apparatus of claim 57 wherein the user equipment has means for adding the listing when the user indicates an interest in that product when the video including that product is being displayed.

- 30 -

59. The apparatus of claim 57 wherein the user equipment has means for automatically adding the listing based on a user profile when the video including that product is being displayed.

60. The apparatus of claim 57 wherein the user equipment has means for displaying the media list to allow the user to select items on the list.

61. The apparatus of claim 60 wherein the user equipment has means for displaying the particular user-accessible media that is associated with the product when the user selects the listing for that particular user-selectable media from the media list.

62. The apparatus of claim 57 wherein the user equipment has means for building the media list to be a master list of media that is stored for the user for later access by the user.

63. The apparatus of claim 57 wherein the user equipment is to include in the media list listings for television programs.

64. The apparatus of claim 57 wherein the user equipment has means configured for including in the media list listings for movies.

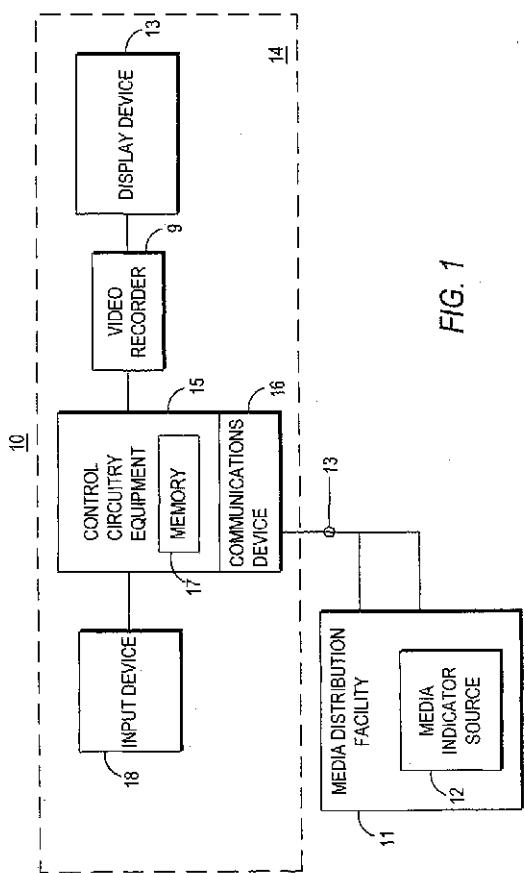
65. The apparatus of claim 57 wherein the user equipment has means for including in the media list listings for video-on-demand programming.

- 31 -

66. The apparatus of claim 57 wherein the user equipment has means for including in the media list listings for Internet Web sites.

67. The apparatus of claim 57 wherein the user equipment has means for including in the media list listings media associated with the with interactive advertisements.

68. The apparatus of claim 57 wherein the user equipment has means for including in the media list listings for reminders.



SUBSTITUTE SHEET (RULE 26)

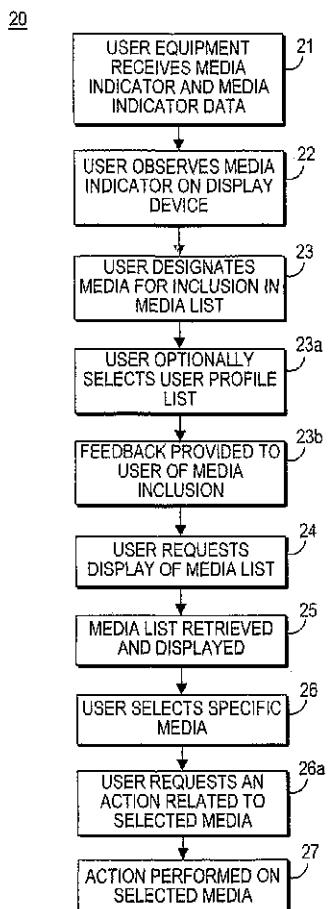


FIG. 2

SUBSTITUTE SHEET (RULE 26)

30

31

BUY YOUR TEAMS:						
POSITION	NAME	GP	W	L	OT	PTS
	WOMACK SS	4	0	0	0	1 .000
	COUNSELL 2B	4	2	2	0	1 .500
	LGONZALEZ IF	4	0	1	1	0 1 .250
	RSANDERS RF	3	0	2	1	1 .667
	MEGRACE 1B	4	0	1	0	0 .250
	MTWILLIAMS 3B	4	0	1	0	1 .250
	SFINLEY CF	2	0	0	0	1 .000
	DMILLER C	3	0	1	0	0 1 .333
	RD.JOHNSON P	3	0	0	0	1 .000
TOTALS		31	2 .8	2	2	7

FIG. 3a

SUBSTITUTE SHEET (RULE 26)

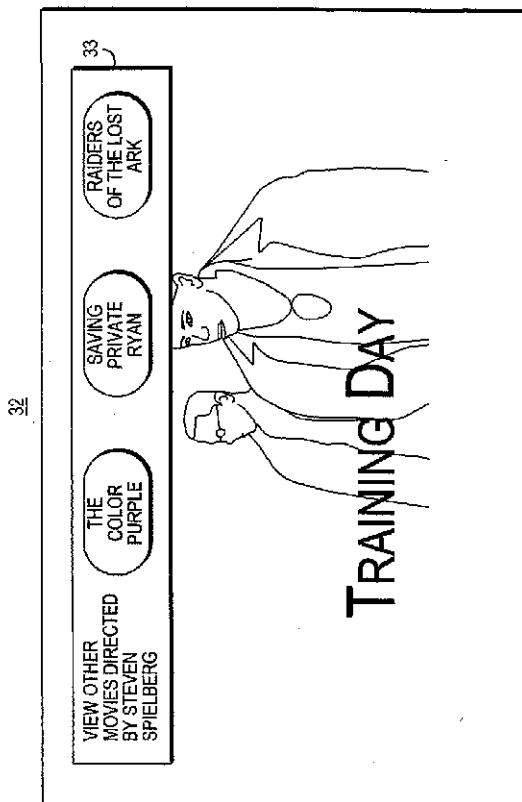


FIG. 3b

SUBSTITUTE SHEET (RULE 26)

WO 02/32120

PCT/US01/31584

5/18

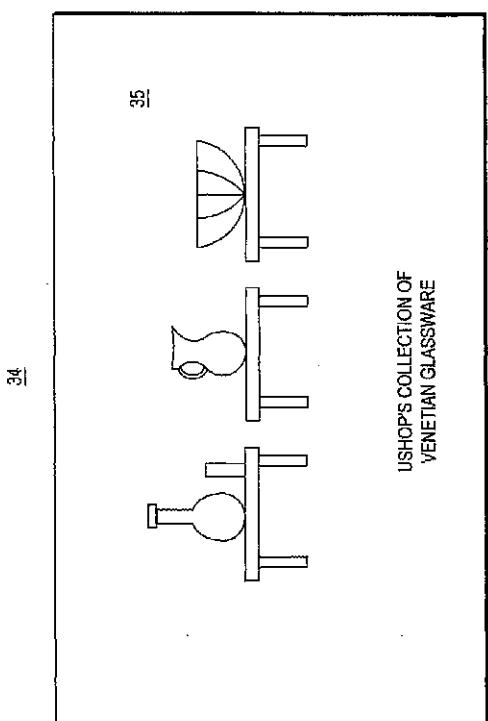


FIG. 3c

SUBSTITUTE SHEET (RULE 26)

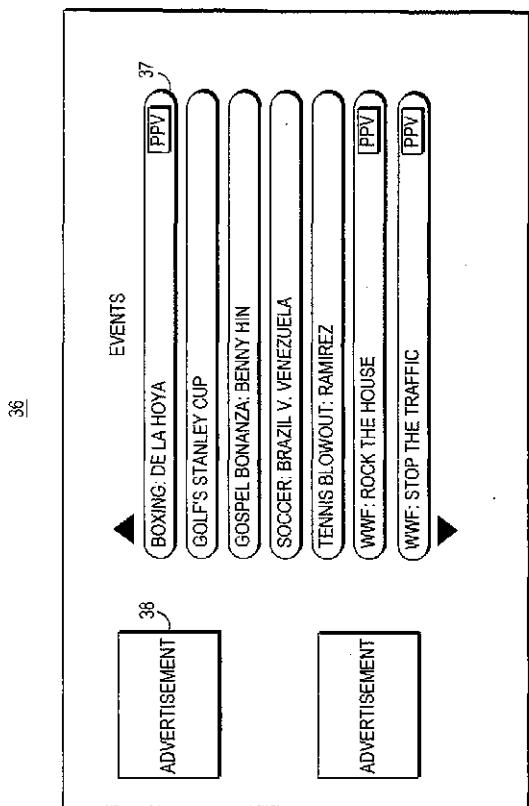


FIG. 3d

SUBSTITUTE SHEET (RULE 26)

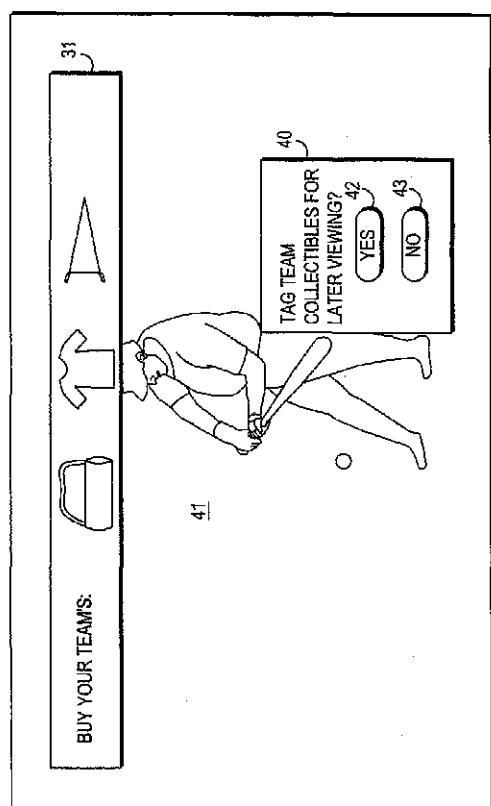


FIG. 4

SUBSTITUTE SHEET (RULE 26)

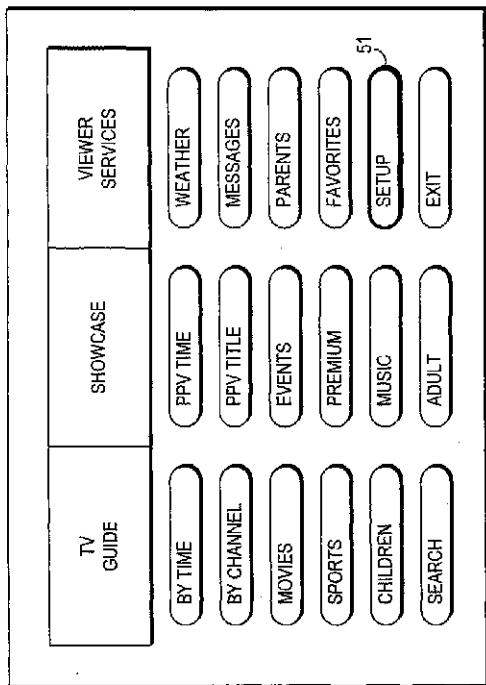
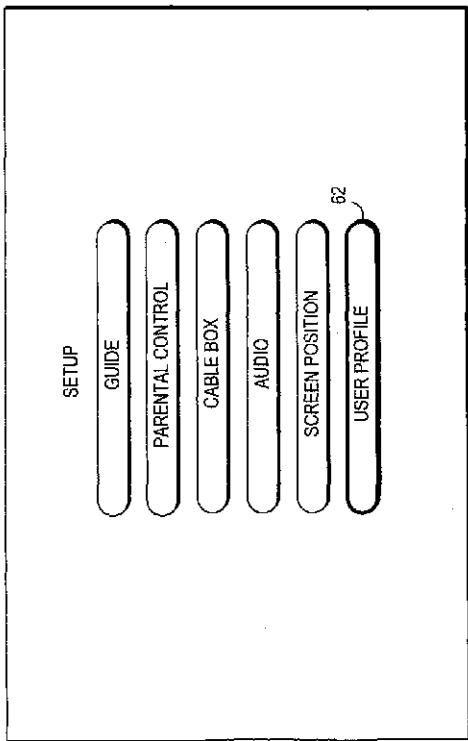
52

FIG. 5

SUBSTITUTE SHEET (RULE 26)

61

FIG. 6



SUBSTITUTE SHEET (RULE 26)

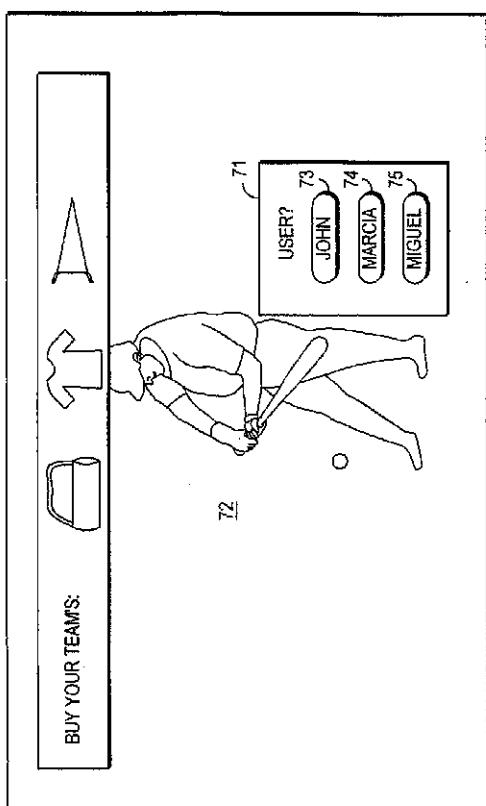


FIG. 7

SUBSTITUTE SHEET (RULE 26)

WO 02/32120

PCT/US01/31584

11/18

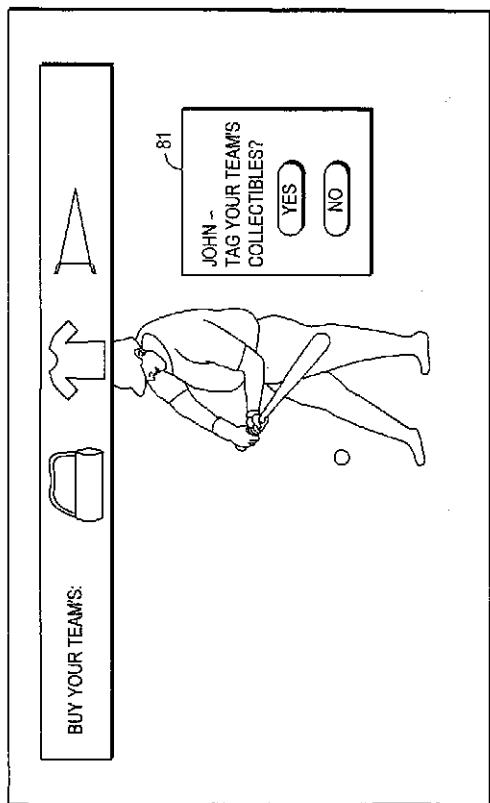


FIG. 8

SUBSTITUTE SHEET (RULE 26)

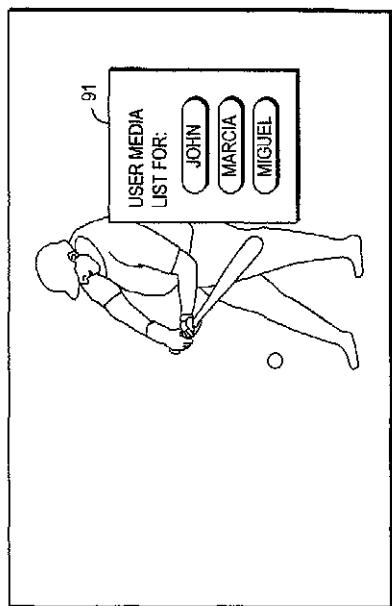


FIG. 9

SUBSTITUTE SHEET (RULE 26)

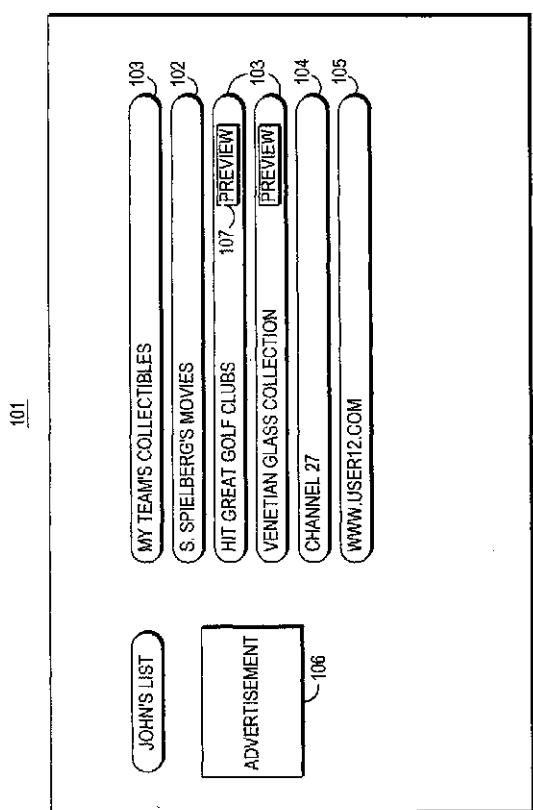


FIG. 10

SUBSTITUTE SHEET (RULE 26)

WO 02/32120

PCT/US01/31584

14/18

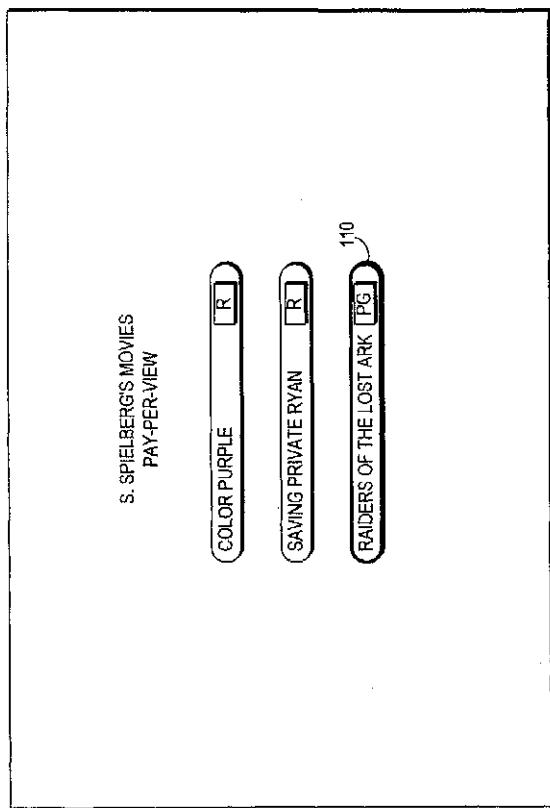


FIG. 11

SUBSTITUTE SHEET (RULE 26)

WO 02/32120

PCT/US01/31584

15/18

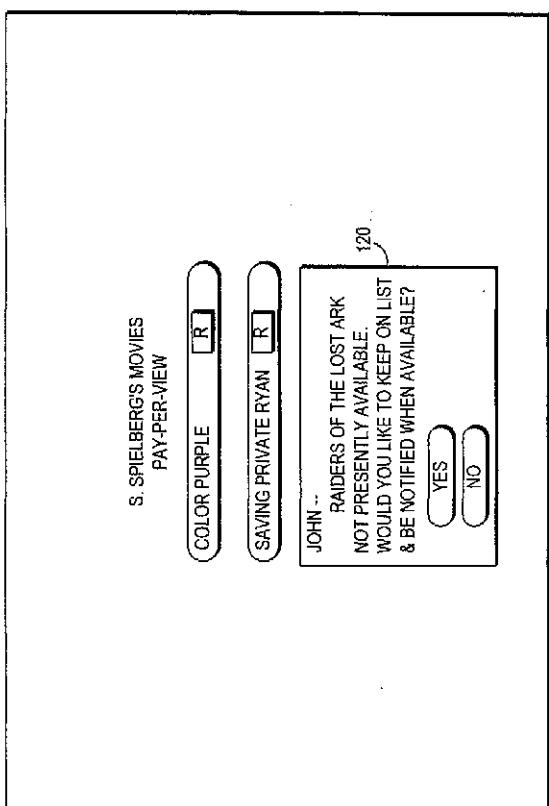


FIG. 12

SUBSTITUTE SHEET (RULE 26)

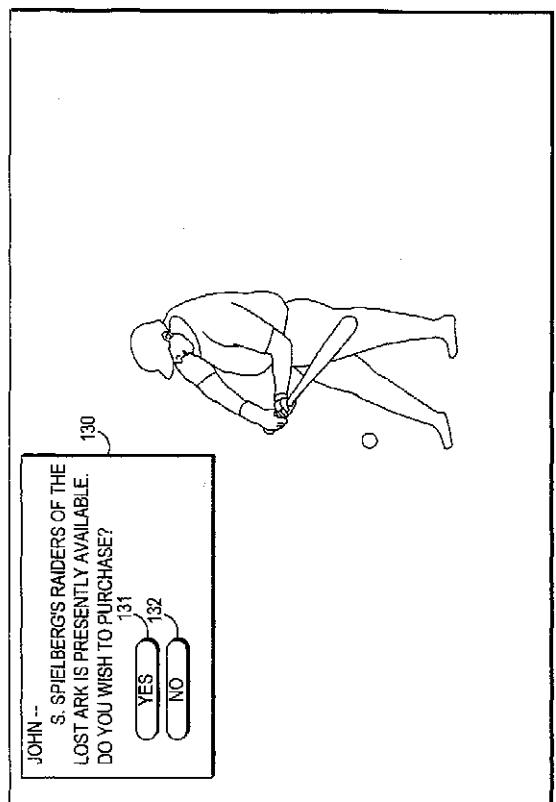


FIG. 13

SUBSTITUTE SHEET (RULE 26)

WO 02/32120

PCT/US01/31584

17/18

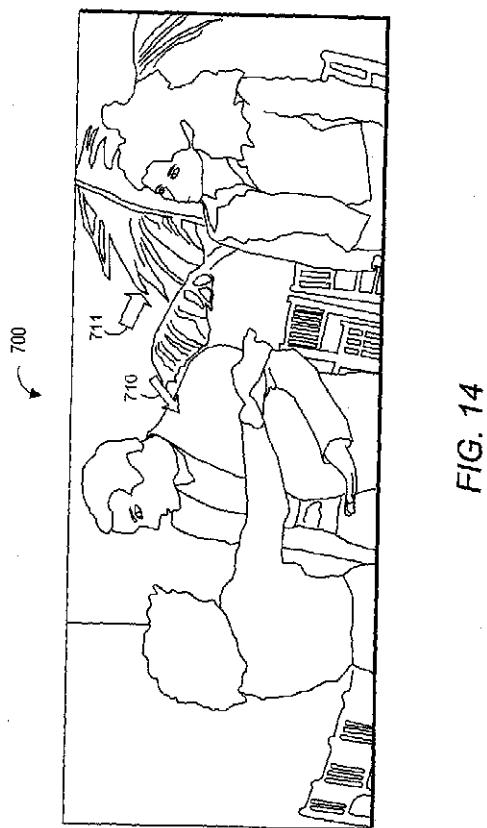


FIG. 14

SUBSTITUTE SHEET (RULE 26)

WO 02/32120

PCT/US01/31584

18/18

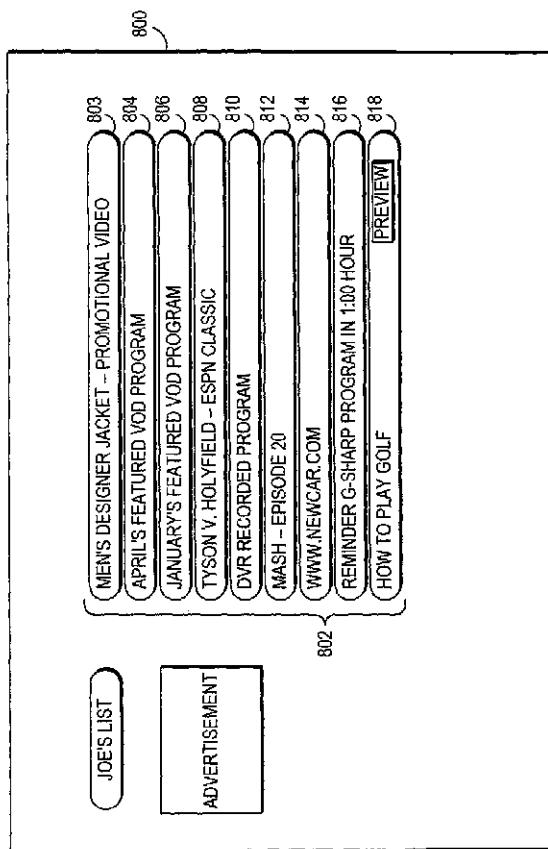


FIG. 15

SUBSTITUTE SHEET (RULE 26)

【国際公開パンフレット（コレクトバージョン）】

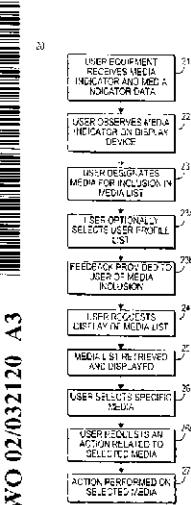
(12) INTERNATIONAL APPLICATION PUBLISHED UNDER THE PATENT COOPERATION TREATY (PCT)

(19) World Intellectual Property Organization
International Bureau(43) International Publication Date
18 April 2002 (18.04.2002)(10) International Publication Number
PCT WO 02/032120 A3

- (15) International Patent Classification? H04N 5/445 (74) Agents: PIFRRI, Margaret, A. et al.; Fish & Neave, 1251 Avenue of the Americas, New York, NY 10020 (US)
- (21) International Application Number: PCT/US01/31584 (81) Designated States (national): AE, AG, AL, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BY, BZ, CA, CH, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DZ, EC, FF, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, HK, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KR, KZ, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV, MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, MZ, NO, NZ, PH, PL, PT, RO, RU, SD, SE, SG, SI, SK, SL, TR, TM, TR, TT, TZ, UA, UG, UZ, VN, YU, ZA, ZW
- (22) International Filing Date: 9 October 2001 (09.10.2001) (84) Designated States (regional): ARIPO patent (GH, GM, KE, LS, MW, MZ, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZW), Eurasian patent (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), European patent (AT, BE, CH, CY, DE, DK, ES, FI, FR, GB, GR, IE, IT, LU, MC, NL, PT, SE, TR), OAPI patent (BF, BJ, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).
- (25) Filing Language: English
- (26) Publication Language: English
- (30) Priority Date: 60/239,523 (11 October 2000 (11.10.2000)) US
- (31) Applicant: UNITED VIDEO PROPERTIES, INC. [US/US]; 7140 South Lewis Avenue, Tulsa, OK 74136 (US)
- (72) Inventors: ELLIS, Michael D.; 1300 Kingwood Place, Boulder, CO 80304 (US); WALKER, Todd A.; 11126 South 70th East Avenue, Bixby, OK 74008 (US).

(Continued on next page)

(54) Title: SYSTEMS AND METHODS FOR BUILDING USER MEDIA LISTS



WO 02/032120 A3

WO 02/032120 A3

Declarations under Rule 4.17:
— as to applicant's entitlement to apply for and be granted a patent (Rule 4.17(iii) for all designations)

— as to the applicant's entitlement to claim the priority of the earlier application (Rule 4.17 (iii) for all designations)

Published:

with international search report
before the expiration of the time limit for examining the claims and to be republished in the event of receipt of amendments

(88) Date of publication of the international search report:
4 July 2002

For two-letter codes and other abbreviations, refer to the "Guide to Codes and Abbreviations" appearing at the beginning of each regular issue of the PCT Gazette.

【国際調査報告】

INTERNATIONAL SEARCH REPORT		International Application No. F11/US 01/31584
A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER IPC 7 HO4N5/445		
According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC		
B. FIELDS SEARCHED		
Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols) IPC 7 HO4N		
Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched		
Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practical, search terms used)		
C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT		
Category *	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	WO 00 38428 A (SONY ELECTRONICS) 29 June 2000 (2000-06-29)	1-5, 11, 23, 24, 26-28, 32, 33, 35-39, 45, 57, 58, 60-62, 66, 67
A	page 5, line 2 -page 7, line 2 page 15, line 13 -page 21, line 14 page 23, line 18 -page 24, line 7 -----	12, 46 -----
<input checked="" type="checkbox"/> Further documents are listed in the continuation of box C <input type="checkbox"/> Patent family members are listed in annex.		
<small>* Nominal categories of cited documents:</small> <small>*A* document defining the generic state of the art which is not considered to be of particular relevance</small> <small>*E* earlier document not published on or after the International filing date which may throw doubt on inventiveness or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)</small> <small>*V* document referring to an oral disclosure, i.e., exhibition or other means</small> <small>*N* document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed</small> <small>*S* document number of the same patent family</small>		
Date of the act of continuation of the international search		Date of mailing of the international search report
16 April 2002		22/04/2002
Name and mailing address of the ISA European Patent Office, P.O. 5010 Patentskan 2 NL - 2200 HV Leiden Tel. (+31 70) 346-5200, Fax. 31 65 140414 Fax. (+31 70) 340-5318		Authorized Officer Berwitz, P

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International Application No.
PCT/US 01/31584

C(Continuation) DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT		Relevant to claim No.
Category	Category of document, with indication where applicable of the relevant passage	
X	WO 99 04561 A (E-GUIDE) 28 January 1999 (1999-01-28)	1-4, 6-8, 10, 13-17, 19, 35-38, 40-42, 44, 47-51, 53
A	abstract; figure 6	5, 9, 23, 24, 26-32, 34, 39, 43, 57, 58, 60-66, 68
	page 4, line 31 -page 5, line 31 page 7, line 15 - line 38 page 9, line 16 -page 10, line 13 page 12, line 10 - line 32 page 17, line 32 -page 19, line 12 page 22, line 21 -page 23, line 6 page 25, line 14 -page 26, line 7 page 30, line 5 - line 25 page 39, line 24 -page 40, line 15 -----	
P, X	WO 01 15438 A (SPOTWARE TECHNOLOGIES) 1 March 2001 (2001-03-01)	1-4, 6, 7, 10, 14-17, 19, 23, 24, 26-31, 34-38, 40, 41, 44, 48-51, 53, 57, 58, 60-65, 68
	page 6, line 14 -page 11, line 14 -----	

Form PCT/ISA/2000/000000 (Rev. 01-99)

page 2 of 2

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

Information on patent family members

Int'l. Application No.
PCT/US 01/31584

Patent document cited in search report		Publication date	Patent family members	Publication date
WO 0038428	A	29-06-2000	US 6282713 B1 AU 2378600 A EP 1142339 A1 WO 0038428 A1 US 2001013125 A1	28-08-2001 12-07-2000 10-10-2001 29-06-2000 09-08-2001
WO 9904561	A	28-01-1999	AU 733993 B2 AU 8504898 A BR 9812104 A CN 1290452 T EP 1036466 A1 JP 2001513595 T US 6122011 A WO 9904561 A1 US 6177931 B1 US 6217435 B1	31-05-2001 10-02-1999 18-07-2000 04-04-2001 20-09-2000 04-09-2001 19-09-2000 28-01-1999 23-01-2001 17-04-2001
WO 0115438	A	01-03-2001	AU 6008900 A WO 0115438 A1	19-03-2001 01-03-2001

Form PCT/ISA/2 (International Search Report) (July 1999)

フロントページの続き

(81)指定国 AP(GH,GM,KE,LS,MW,MZ,SD,SL,SZ,TZ,UG,ZW),EA(AM,AZ,BY,KG,KZ,MD,RU,TJ,TM),EP(AT,BE,CH,CY,DE,DK,ES,FI,FR,GB,GR,IE,IT,LU,MC,NL,PT,SE,TR),OA(BF,BJ,CF,CG,CI,CM,GA,GN,GQ,GW,ML,MR,NE,SN,TD,TG),AE,AG,AL,AM,AT,AU,AZ,BA,BB,BG,BR,BY,BZ,CA,CH,CN,CO,CR,CU,CZ,DE,DK,DM,DZ,EC,EE,ES,FI,GB,GD,GE,GH,GM,HR,HU,ID,IL,IN,IS,JP,KE,KG,KP,KR,KZ,LC,LK,LR,LS,LT,LU,LV,MA,MD,MG,MK,MN,MW,MX,MZ,NO,NZ,PH,PL,PT,R0,RU,SD,SE,SG,SI,SK,SL,TJ,TM,TR,TT,TZ,UA,UG,UZ,VN,YU,ZA,ZW

(72)発明者 エリス, マイケル ディー.

アメリカ合衆国 コロラド 80304, ボウルダー, キングウッド プレイス 1300

(72)発明者 ウォーカー, トッド エイ.

アメリカ合衆国 オクラホマ 74008, ビクスピー, サウス 70ティーエイチ イースト アベニュー 11126

F ターム(参考) 5C064 BC16 BC23 BC25 BD02 BD08