

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **9148**

(21) Numer zgłoszenia: **7672**

(22) Data zgłoszenia: **13.04.2005**

(51) Klasyfikacja:
20-02

(54)

Bilonownica

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
31.01.2006 WUP 01/2006

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
Beyger Krzysztof, Piaseczno, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Beyger Krzysztof, Piaseczno, (PL)

PL 9148

Nr Rp. 9148.....

Klasa 20-02.....

Bilonownica

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest bilonownica, przeznaczona do umieszczania na niej pieniędzy podczas dokonywanych zakupów w różnorodnych punktach sprzedaży, wykorzystywana również do prezentacji materiału reklamowego w postaci produktów umiejscowionych wewnątrz jednego z jej elementów składowych.

Znane i stosowane bilonownice są różnorodnie ukształtowane, charakteryzuje je odmienny od przedmiotowej bilonownicy wygląd zewnętrzny, przy czym w znanych bilonownicach, umiejscowiony w nich, w celach reklamowych produkt jest umieszczony na stałe i nie jest podświetlany.

Istotę wzoru przemysłowego stanowi nowa, oryginalna postać bilonownicy, przejawiająca się w jej ukształtowaniu, możliwości wymiany reklamowanego za jej pośrednictwem produktu, a także w możliwości okresowego podświetlania produktu umieszczonego w bilonownicy w celach reklamowych oraz w estetycznym wyglądzie zewnętrznym.

Przedmiot wzoru przemysłowego jest pokazany na załączonym rysunku, na którym:

- fig. 1 przedstawia części składowe bilonownicy w widoku perspektywicznym,
- fig. 2 przedstawia bilonownicę w widoku perspektywicznym z góry,
- fig. 3 przedstawia bilonownicę w widoku z góry,
- fig. 4 przedstawia bilonownicę w widoku z przodu,
- fig. 5 przedstawia bilonownicę w widoku z boku.

Przedmiot wzoru jest uwidoczniony również na załączonych fotografiach, na których:

- fot. 1 przedstawia bilonownicę w widoku perspektywicznym z widocznymi w części środkowej przewodami od układu sygnalizacyjnego oświetlającego produkt reklamowy,
- fot. 2 przedstawia widok bilonownicy z góry z umieszczonym wewnątrz produktem reklamowym.

Widoczna na fig. 1, fig. 2, fig. 3, fig. 4, fig. 5 oraz na fot. 1, fot. 2, bilonownica składa się z części górnej 1, z części dolnej 2 i z części środkowej 3. Część górna 1 bilownicy ma w widoku z góry kształt ośmiokątnej figury geometrycznej, a w widoku z boku kształt części górnej 1 bilownicy jest łukowaty. Część dolna 2 bilownicy składa się z prostokątnej podstawy 4 zaopatrzonej w dwa prostokątne otwory: mniejszy 5 na baterię i większy 6 na produkt reklamowy oraz z czterech boków, z których dwa 7 i 8 są rozbieralne, natomiast pozostałe dwa 9 i 10 są osadzone na stałe, a ich górna krawędź ma kształt łukowaty. Część środkowa 3 bilonownicy stanowi czworoboczną ramę nałożoną na otwór większy 6 w prostokątnej podstawie 4 części dolnej 2 bilonownicy. Część środkowa 3 bilonownicy

służy do umieszczenia w niej produktu reklamowanego, przy czym jak pokazano na fot. 1 boki części środkowej 3 bilonownicy są obwiedzione od wewnątrz przewodami od układu sygnalizacyjnego służącego do okresowego oświetlania produktu reklamowanego, umieszczonego w jej wnętrzu.

Cechy istotne wzoru przemysłowego:

1. Bilonownica składa się z części górnej 1, z części dolnej 2 i z części środkowej 3.
2. Część górna 1 bilownicy ma w widoku z góry kształt ośmiokątnej figury geometrycznej, a w widoku z boku kształt części górnej 1 bilownicy jest łukowaty.
3. Część dolna 2 bilownicy składa się z prostokątnej podstawy 4 zaopatrzonej w dwa prostokątne otwory: mniejszy 5 na baterię i większy 6 na produkt reklamowy oraz z czterech boków, z których dwa 7 i 8 są rozbieralne, natomiast pozostałe dwa 9 i 10 są osadzone na stałe, a ich górna krawędź ma kształt łukowaty.
4. Część środkowa 3 bilownicy stanowi czworoboczną ramę nałożoną na otwór większy 6 w prostokątnej podstawie 4 części dolnej 2 bilownicy.
5. Część środkowa 3 bilownicy służy do umieszczenia w niej produktu reklamowanego.
6. Jak pokazano na fot. 1 boki części środkowej 3 bilownicy są obwiedzione od wewnątrz przewodami od układu sygnalizacyjnego służącego do okresowego oświetlania produktu reklamowanego, umieszczonego w jej wnętrzu.

Krzysztof Beyger

P e ł n o m o c n i k

RZECZNIK PATENTOWY


mgr inż. Anna Rowińska

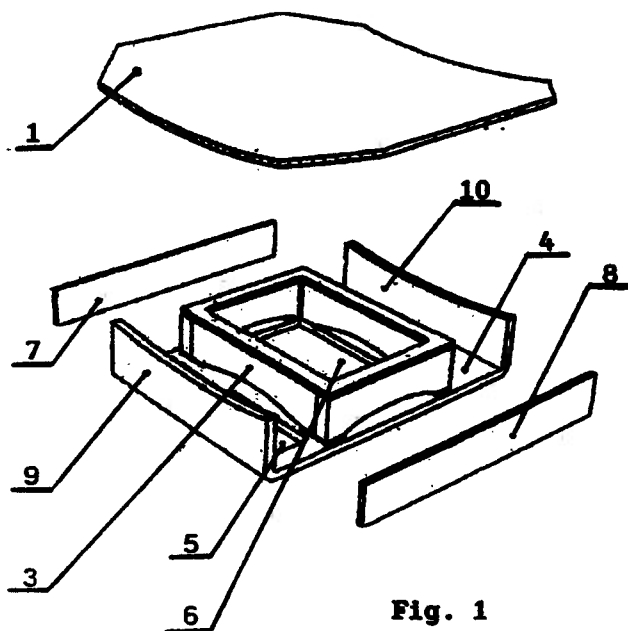


Fig. 1

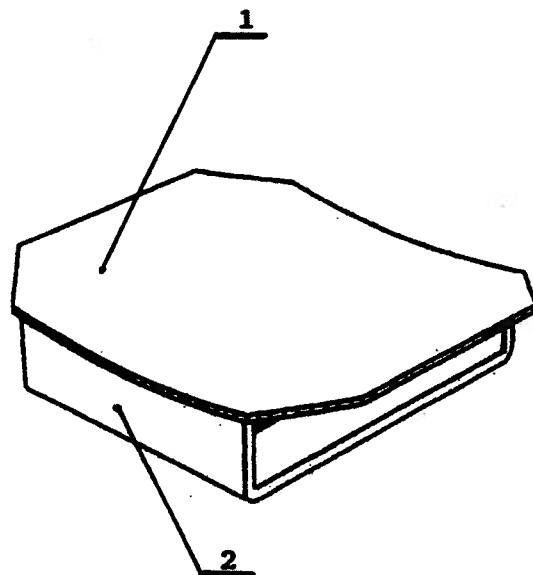


Fig. 2

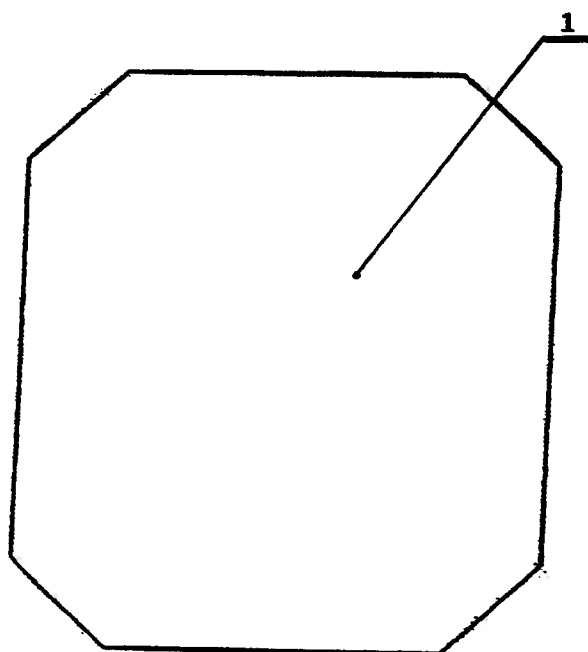


Fig. 3

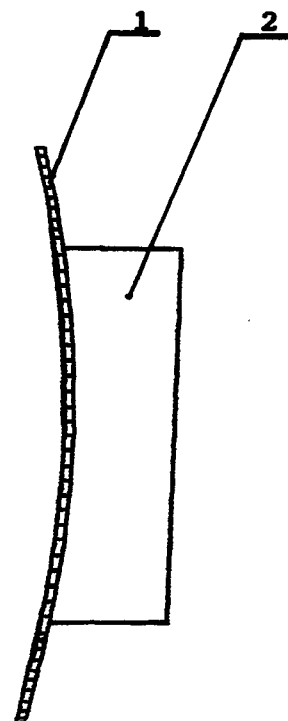


Fig. 5

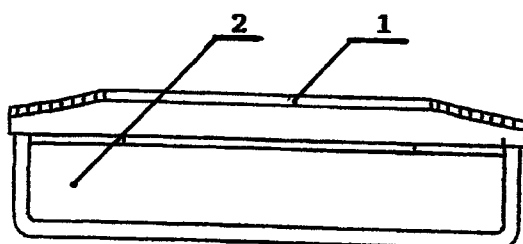


Fig. 4

Krzysztof Beyger
Pełnomocnik

RZECZNIK PATENTOWY
mgr inż. Anna Rowińska



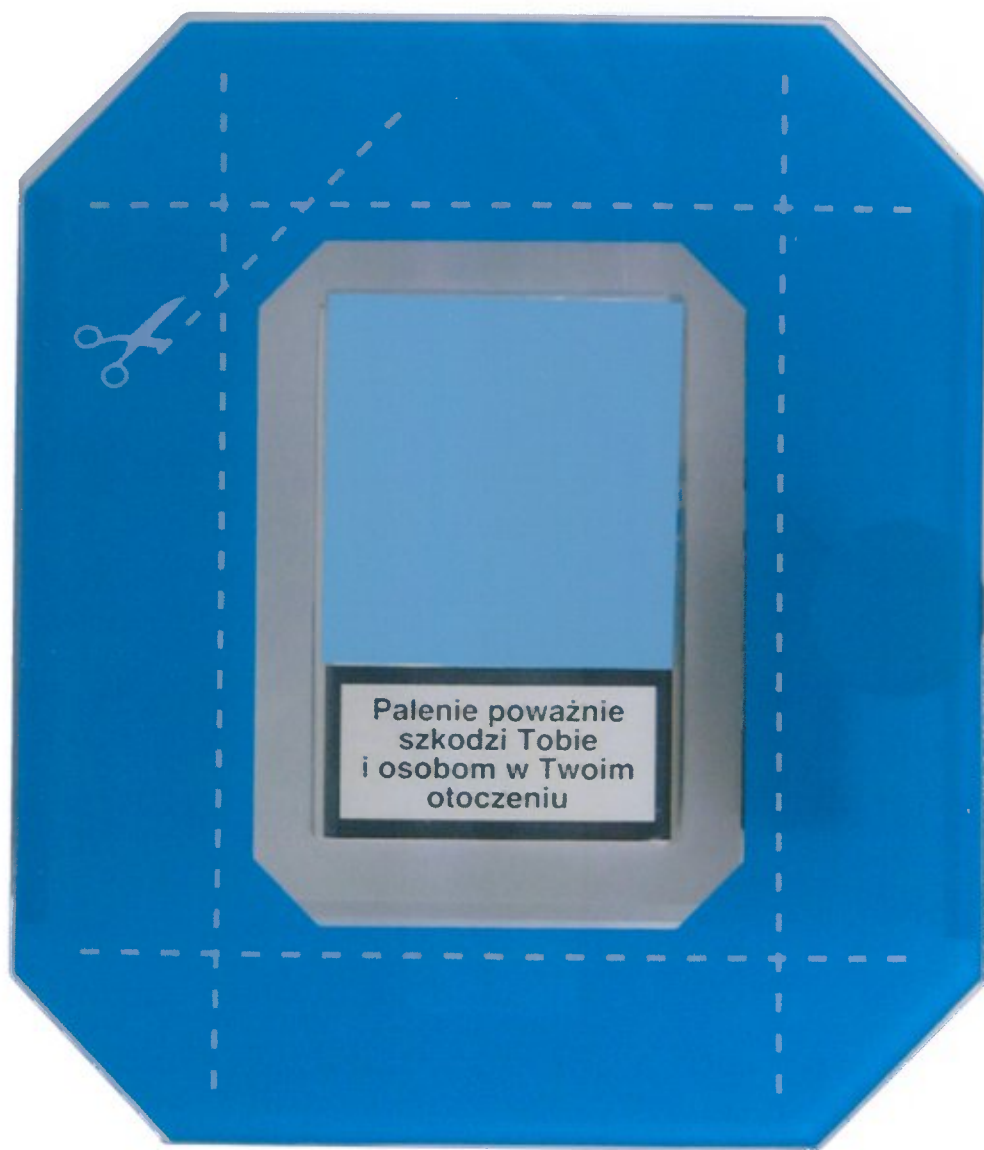
Fot. 1

Krzysztof Beyger

Pełnomocnik

RZECZNIK PATENTOWY

mgr inż. Anna Kowińska



Fot. 2

Krzysztof Beyger

Pełnomocnik

RZECZNIK PATENTOWY

mgr inż. Anna Rowińska