



N° 902.445

Classif. Internat.: G09F

Mis en lecture le:

02 -09- 1985

LE Ministre des Affaires Economiques,

Vu la loi du 24 mai 1854 sur les brevets d'invention

Vu le procès-verbal dressé le 15 mai 1985 à 14 h 00

au greffe du Gouvernement provincial de Liège

ARRÊTE :

Article 1. - Il est délivré à la Sté dite : S.C. PUBLI-GROUND
Boulevard de la Sauvenière, 60, 4000 Liège

repr. par Freylinger & Associés S.P.R.L. à Liège

un brevet d'invention pour Dispositif publicitaire et procédé pour sa produc-
tion tion

Article 2. - Ce brevet lui est délivré sans examen préalable, à ses risques et périls, sans garantie soit de la réalité, de la nouveauté ou du mérite de l'invention, soit de l'exactitude de la description, et sans préjudice du droit des tiers.

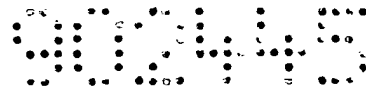
Au présent arrêté demeurera joint un des doubles de la spécification de l'invention (mémoire descriptif et éventuellement dessins) signés par l'intéressé et déposés à l'appui de sa demande de brevet.

Bruxelles, le 31 mai 1985

PAR DELEGATION SPECIALE

le Directeur

L. WUYTS



BREVET D'INVENTION

au nom de : S.C. PUBLI - GROUND à LIEGE

Titre : DISPOSITIF PUBLICITAIRE ET PROCEDE POUR SA PRODUCTION

d

Dispositif publicitaire et procédé pour sa production.

La présente invention est relative à un dispositif publicitaire et à son procédé de publication. Ce dispositif est destiné à assurer une large distribution et circulation dans le public et est peu onéreux.

5 On sait que par suite du développement important de la publicité sous toutes ses formes, il devient difficile de faire accepter par les personnes des éléments publi-
citaires de toutes natures. C'est ainsi qu'un grand
nombre de publicités imprimées, distribuées "toutes
10 boîtes" ou par courrier individualisé, sont généralement jetées sans êtres lues. Ceci se produit même pour des publicités comportant un cadeau, une possibilité de participer gratuitement à un tirage au sort etc.
D'autres formes de publicité telles que les spots
15 publicitaires à la télévision ou dans les salles de cinéma, et les affichages ou analogues, qui sont reçues passivement sont particulièrement onéreuses et d'un impact quelquefois réduit. Il est souvent également difficile de "cibler" les destinataires par ces dernières
20 techniques.

La présente invention vise à fournir un moyen publi-
citaire qui est très peu onéreux, qui permet un effet
répétitif dont l'action de mémorisation est bien connue
et qui est accepté sans difficulté par les personnes
25 auxquelles il s'adresse. De plus, ces personnes sont précisément celles qui risquent le plus d'effectuer des achats de même nature que celui qui est à l'origine de l'action publicitaire, ce qui permet un "ciblage" efficace.

30 Le but ainsi recherché est réalisé par un dispositif publicitaire constitué par un support et un affichage comportant un texte publicitaire généralement quelconque, et est caractérisé en ce que le support est constitué par une pièce de monnaie et l'affichage par une pastille

imprimée pourvue d'un adhésif qui assure la solidarisation de la pastille à la pièce de monnaie.

En pratique, le dispositif est constitué par une pièce de monnaie ayant cours officiellement qui comporte sur
5 au moins une de ses faces et de préférence sur une seule de ses faces, une pastille auto-adhésive comportant un texte publicitaire ayant approximativement la même dimension que la pièce servant de support.

Ce dispositif est de préférence utilisé dans les
10 magasins de distribution dits de "grandes surfaces" et est distribué par les caissières pour rendre la monnaie. D'autres méthodes de distribution sont bien entendu envisageables.

Le texte publicitaire peut être notamment celui de la
15 chaîne de distribution en cause ou celui du fabricant d'un des produits distribués.

L'adhésif utilisé sera bien entendu suffisant pour assurer la solidarisation de la pastille à la pièce de monnaie tout en permettant, lors de l'utilisation ultérieure de la pièce, d'éliminer la pastille si souhaité.
20

Dans la mesure où la réglementation le permet, la pastille peut permettre, lors de l'utilisation dans la chaîne de distribution d'émission, d'utiliser cette pièce à une valeur supérieure à sa valeur faciale afin
25 d'inciter les utilisateurs à conserver les pièces sans séparer la pastille de la pièce. Dans ce cas, la pastille comportera une mention correspondante et le cas échéant un slogan tel que "chez X, votre argent vaut plus".

30 Le dispositif de l'invention se prête bien entendu à diverses campagnes publicitaires de toutes natures.

La pastille est constituée avantageusement par un film mince, par rapport à l'épaisseur de la pièce, et suffisamment souple pour que le relief de la pièce
35 soit conservé au toucher de la pièce pourvue de sa pastille.

Ce film peut être, exception faite du texte imprimé, transparent ou non transparent.

On comprendra aisément que la monnaie restituée lors d'un achat est acceptée sans difficulté et que
5 l'attention est particulièrement attirée. De plus, le dispositif selon l'invention est peu onéreux puisque le support a une valeur intrinsèque qui est maintenue et que le coût supplémentaire résulte uniquement des frais de réalisation et de l'apposition de la pastille imprimée.

10 Du fait que la monnaie en elle-même ne subit pas de détérioration, elle continuera à circuler avec la pastille publicitaire en exerçant ainsi un effet multiplicateur de l'action publicitaire.

La technique de production du dispositif de l'inven-
15 tion relève largement des techniques connues utilisées par les imprimeurs et les façonniers. On peut avoir recours à une technique d'impression offset notamment à l'aide d'encre appropriées sur un film pourvu, au verso, d'une couche d'adhésif adéquat et appliqué sur une feuille
20 de papier dite "release", enduite par exemple d'une couche siliconisée rendant facilement détachable le film de la feuille release. Ce papier peut subir un estampage avant ou après impression pour découper des pastilles de dimension correspondante à celles de la pièces à laquelle
25 les pastilles sont destinées.

Diverses techniques de transfert peuvent être utilisées pour appliquer la face de la pastille pourvue de l'adhésif sur les pièces. Ce transfert peut être notamment simultané pour le nombre de pastilles pouvant être
30 découpées d'un flan imprimé, sur un nombre de pièces correspondantes et disposées de manière adéquate. Une mécanisation est donc largement réalisable.

L'application des pastilles relève des opérations normalement admises pour la manipulation des pièces,
35 telles que l'encartouchage en rouleaux pourvus de l'indication de la nature du contenu et du sigle de la banque et ne fait donc pas l'objet de la part de

2

l'hôtel des monnaies d'objections, puisqu'elle ne porte pas atteinte à l'intégrité des pièces, ni à leur valeur faciale.

5 A titre d'illustration, sans caractère limitatif, l'invention sera décrite plus en détail en référence aux deux dessins annexés qui représentent respectivement :

- la figure 1, une vue de profil d'une pièce, et
- la figure 2, une vue en plan de la face d'une pièce pourvue d'une pastille.

10 Sur la pièce 1, une pastille 3 d'épaisseur relativement mince est collée à l'aide d'un adhésif 2. Sur une des faces de la pièce, représentée à la figure 2, on distingue par légère transparence à travers le film 3, le recto de la pièce sous-jacente, et une mention
15 publicitaire quelconque. On a schématisé par des hachures une partie colorée. Bien entendu, la publicité (texte, couleurs etc..) sera adaptée selon les circonstances. Il convient de noter que le film 3 peut être aussi totalement ou partiellement opaque. Avantageusement,
20 l'épaisseur et la nature du film seront choisies de manière que le relief de la face de la pièce reste sensible à travers le film qui recouvre cette face. Cette face sera de préférence l'avvers de la pièce, le revers de la pièce étant gardé libre pour permettre
25 de reconnaître la pièce et en particulier pour lire sa valeur.

Bien qu'on ait décrit des formes d'exécution préférées du dispositif de l'invention et de son procédé de production, il doit être bien entendu que de nombreuses
30 variantes restent possibles dans le cadre de l'invention. L'invention n'est en particulier pas limitée à la dimension des pièces utilisées et à la dimension de la pastille, bien qu'il soit avantageux qu'une certaine concordance existe entre elles. Dans la mesure où la
35 pièce de monnaie comporte un cordon périphérique, il

d

peut être avantageux de choisir le diamètre de la
pastille de manière à être légèrement inférieur à celui
de la pièce, de manière que la pastille puisse être
appliquée à l'intérieur de ce cordon. On conçoit bien
5 entendu que divers textes publicitaires puissent être
appliqués en fonction des critères sélectifs prévus
pour la distribution du dispositif. Le terme "publicité"
ou "textes publicitaires" doit être entendu au sens
large et inclut des sigles, des marques figuratives,
10 en couleur ou non, de nature généralement quelconque.

Revendications

1. Dispositif publicitaire constitué par un support et un affichage comportant un texte publicitaire généralement quelconque, caractérisé en ce que le support est constitué par une pièce de monnaie et l'affichage par
5 une pastille imprimée pourvue d'un adhésif qui assure la solidarisation de la pastille à la pièce de monnaie.

2. Dispositif selon la revendication 1 caractérisé en ce qu'il est constitué par une pièce de monnaie ayant cours officiellement qui comporte sur au moins
10 une de ses faces, une pastille auto-adhésive comportant un texte publicitaire ayant approximativement la même dimension que la pièce servant de support.

3. Dispositif selon la revendication 1 ou 2 caractérisé en ce que l'adhésif utilisé est suffisant
15 pour assurer la solidarisation de la pastille à la pièce de monnaie tout en permettant, lors de l'utilisation ultérieure de la pièce, d'éliminer la pastille si souhaité.

4. Dispositif selon l'une quelconque des revendications 1 à 3 caractérisé en ce que la pastille est
20 constituée par un film mince, par rapport à l'épaisseur de la pièce, et suffisamment souple pour que le relief de la pièce soit conservé au toucher de la pièce pourvue de sa pastille.

5. Dispositif selon la revendication 4 caractérisé en ce que le film est, exception faite du texte imprimé, transparent ou non transparent.

6. Dispositif selon l'une quelconque des revendications 1 à 5 caractérisé en ce que le diamètre de la
30 pastille est légèrement inférieur à celui de la pièce, de manière que la pastille puisse être appliquée à l'intérieur du cordon de la pièce de monnaie.

7. Dispositif selon l'une quelconque des revendications 1 à 6 caractérisé en ce qu'une seule face de la

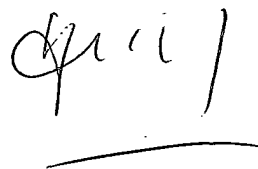
pièce de monnaie est pourvue d'une pastille, cette face étant de préférence l'avvers de la pièce et le revers de la pièce étant gardé libre pour permettre de reconnaître la pièce et en particulier pour lire sa valeur.

- 5 8. Procédé de production d'un dispositif selon l'une quelconque des revendications 1 à 7 caractérisé en ce qu'on procède à une impression, de préférence une impression offset à l'aide d'encre appropriées sur un film pourvu, au verso, d'une couche d'adhésif adéquat
10 et appliqué sur une feuille de papier dite "release", enduite d'une couche siliconisée rendant facilement détachable le film de la feuille release, en ce que ce papier subit un estampage avant ou après impression pour découper des pastilles de dimension correspondante
15 à celles de la pièce à laquelle les pastilles sont destinées et en ce qu'une technique de transfert est utilisée pour appliquer la face de la pastille pourvue de l'adhésif sur les pièces.

- 20 9. Procédé selon la revendication 8 caractérisé en ce que la préparation de transfert est simultanée pour le nombre de pastilles pouvant être découpées d'un flan imprimé, sur un nombre de pièces correspondantes et disposées de manière adéquate.

Liège, le 15 mai 1985
p.Pon : S.C. PUBLI-GROUND

Michel VAN MALDEREN
(FREYLINGER & ASSOCIES)
Ppon



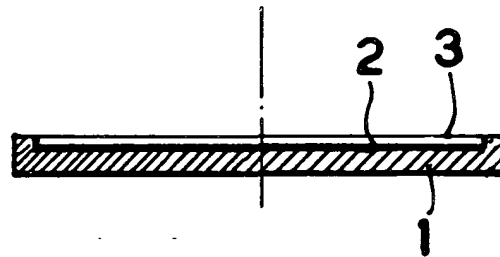


FIG. 1

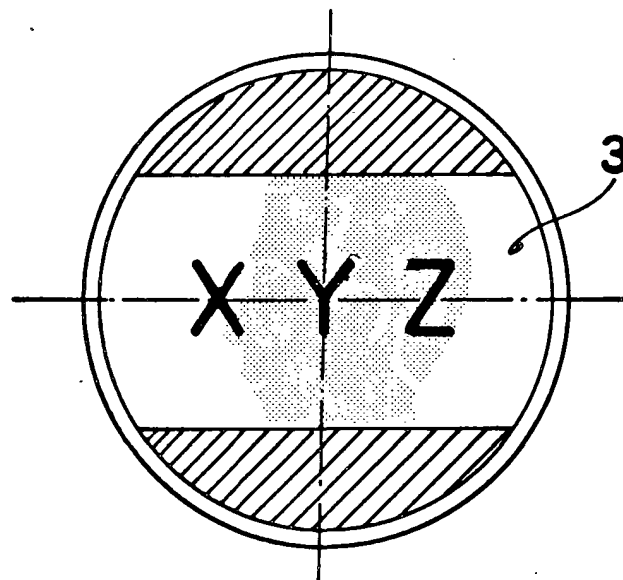


FIG. 2

Liège, le 15 mai 1985
p.Pon.: PUBLI-GROUND S.C.

Michel VAN MALDEREN
GÉNÉRALISTE & ASSOCIÉS
Avocat

officielle