



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2022-0121337
(43) 공개일자 2022년09월01일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 30/06 (2012.01) G06F 3/0483 (2022.01)
(52) CPC특허분류
G06Q 30/0641 (2013.01)
G06F 3/0483 (2022.01)
(21) 출원번호 10-2021-0025270
(22) 출원일자 2021년02월25일
심사청구일자 2021년02월25일

(71) 출원인
권혜진
대구광역시 동구 팔공로51길 10, 313동 303호 (봉무동, 이시아폴리스 더샵 3차)
(72) 발명자
권혜진
대구광역시 북구 동북로 117, 15층 20호 (산격동, 소프트웨어벤처타워)
(74) 대리인
특허법인엠에이피에스

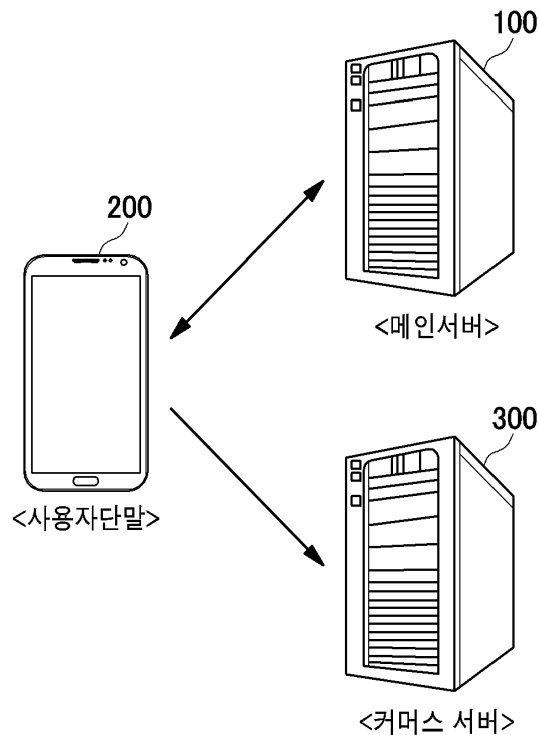
전체 청구항 수 : 총 10 항

(54) 발명의 명칭 온라인 커머스 상품판매페이지를 자동 생성하는 방법

(57) 요약

본 발명은 서버에 의해 수행되는 온라인 커머스 상품판매페이지를 자동으로 생성하는 방법에 관한 것으로서, (a) 제작 인터페이스를 사용자단말로 제공하고 상기 사용자 단말로부터 사용자가 판매할 제품의 브랜드정보 및 제품식별코드를 수신 하는 단계; (b) 상기 브랜드정보 및 상기 제품식별코드에 대응하는 제품을 인터넷 상에서 탐색 (뒷면에 계속)

대표도 - 도1



하고, 탐색된 종합제품정보를 획득하여 커머스 측 양식에 맞는 판매페이지 템플릿을 생성한 후 상기 사용자 단말로 제공하는 단계; (c) 상기 사용자 단말로부터 상기 판매페이지 템플릿에 대한 수정입력을 수신하는 단계; 및 (d) 상기 수정입력이 반영된 상기 판매페이지 템플릿에 대한 이미지를 상기 사용자 단말로 제공 하는 단계; 를 포함하며, 상기 종합제품정보는 제품이미지, 제품 재질 정보, 제품 사이즈 정보, 제품 색상 정보 및 제품상세에 대한 텍스트 정보 중 적어도 하나를 포함하는 것인, 온라인 커머스 상품판매페이지를 자동 생성하는 방법을 제안 하는 것이다.

(52) CPC특허분류

G06Q 30/0613 (2013.01)

명세서

청구범위

청구항 1

서버에 의해 수행되는 온라인 커머스 상품판매페이지를 자동 생성하는 방법에 있어서,

- (a) 제작 인터페이스를 사용자단말로 제공하고 상기 사용자 단말로부터 사용자가 판매할 제품의 브랜드정보 및 제품식별코드를 수신 하는 단계;
- (b) 상기 브랜드정보 및 상기 제품식별코드에 대응하는 제품을 인터넷 상에서 탐색하고, 탐색된 종합제품정보를 획득하여 커머스 측 양식에 맞는 판매페이지 템플릿을 생성한 후 상기 사용자 단말로 제공하는 단계;
- (c) 상기 사용자 단말로부터 상기 판매페이지 템플릿에 대한 수정입력을 수신하는 단계; 및
- (d) 상기 수정입력이 반영된 상기 판매페이지 템플릿에 대한 이미지를 상기 사용자 단말로 제공 하는 단계; 를 포함하며,

상기 종합제품정보는 제품이미지, 제품 재질 정보, 제품 사이즈 정보, 제품 색상 정보 및 제품상세에 대한 텍스트 정보 중 적어도 하나를 포함하는 것인, 온라인 커머스 상품판매페이지를 자동 생성하는 방법.

청구항 2

제1항에 있어서,

상기 제품식별코드는 제품의 종류, 제품의 색상, 제품의 사이즈에 따라 각기 다르게 부여되는 것인, 온라인 커머스 상품판매페이지를 자동 생성하는 방법.

청구항 3

제1항에 있어서,

상기 제작 인터페이스는,

적어도 하나 이상의 브랜드 선택 버튼 및 제품식별코드 입력UI를 제공하되,

상기 브랜드 선택 버튼은, 브랜드의 식별표시GUI 및 브랜드의 명칭을 포함하고, 선택입력신호에 따라 선택입력 결과를 상기 서버로 제공하는 것이고,

상기 제품식별코드 입력 UI는, 상기 서버가 상기 제품식별코드 입력신호를 수신하여 탐색한 제품의 상기 종합제품정보 내의 제품 재질 정보, 제품 사이즈 정보, 제품 색상 정보 및 제품상세에 대한 텍스트 정보 중 적어도 하나를 표시하는 중간결과GUI를 상기 제작 인터페이스 내에 표시하는 것인, 온라인 커머스 상품판매페이지를 자동 생성하는 방법.

청구항 4

제 1항에 있어서,

상기 (b) 단계는,

사용자가 상기 판매페이지 템플릿을 업로드 할 커머스 정보에 대한 식별 값을 사용자 단말로부터 수신하는 단계; 및

상기 판매페이지 템플릿을 상기 커머스에서 요구하는 조건에 맞는 양식으로 변환하여 제공하는 단계; 를 포함하는 온라인 커머스 상품판매페이지를 자동 생성하는 방법.

청구항 5

제4항에 있어서,

상기 판매페이지 템플릿을 상기 커머스에서 요구하는 조건에 맞는 커머스 측 양식으로 변환하여 제공하는 단계

는,

상기 서버에 기 저장된 적어도 하나 이상의 상기 커머스 측 양식 중 수신한 상기 커머스 정보에 대한 식별 값과 일치하는 상기 커머스 측 양식을 판별하는 단계; 및

상기 커머스 측 양식에 맞추어 상기 판매페이지 템플릿을 변환하는 단계;

를 포함하는 온라인 커머스 상품판매페이지를 자동 생성하는 방법.

청구항 6

제1항에 있어서,

상기 (b)단계는,

상기 서버가 상기 브랜드정보 및 상기 제품식별코드와 일치하는 정보를 나타내는 인터넷 페이지를 탐색하여 상기 종합제품정보를 수집하되, 제품의 브랜드에 대한 공식 온라인 몰 인터넷페이지를 우선적으로 탐색하고, 공식 온라인몰 인터넷페이지에서 탐색이 되지 않는 경우, 대형 소셜 커머스 인터넷 페이지, 인터넷 블로그 페이지 및 포털 검색 엔진 중 적어도 하나에서 탐색하여 상기 종합제품정보를 수집하는 단계; 를 포함하는, 온라인 커머스 상품판매페이지를 자동 생성하는 방법.

청구항 7

제1항에 있어서,

상기 (b)단계는,

상기 종합제품정보가 적어도 하나 이상의 제품 관련 이미지를 포함하고, 상기 제품 관련 이미지 중 인체의 일부 또는 전부를 포함하는 저작권침해 이미지가 존재하는 경우, 상기 저작권침해 이미지를 제외한 나머지 제품 관련 이미지를 상기 사용자단말로 제공하는 단계; 를 포함하는 온라인 커머스 상품판매페이지를 자동 생성하는 방법.

청구항 8

제7항에 있어서,

상기 나머지 제품 관련 이미지를 상기 사용자단말로 제공하는 단계는,

인체의 일부 또는 전부가 포함된 기 저장된 이미지와 상기 종합제품정보에 포함된 복수의 이미지를 비교하는 단계;

상기 복수의 이미지 중 상기 저작권침해 이미지를 삭제하는 단계;

상기 저작권침해 이미지가 삭제된 상기 종합제품정보를 상기 커머스 측 양식에 맞추어 상기 판매페이지 템플릿을 생성하는 단계; 및

상기 판매페이지 템플릿을 상기 사용자 단말로 제공하는 단계; 를 포함하는 온라인 커머스 상품판매페이지를 자동 생성하는 방법.

청구항 9

제1항에 있어서,

상기 (c)단계는,

상기 사용자단말로부터 상기 판매페이지 템플릿에 별도의 이미지 및 텍스트 에 대한 적어도 하나 이상의 추가입력을 수신하거나, 상기 판매페이지 템플릿에 포함된 이미지 및 텍스트 중 적어도 하나에 대한 삭제입력을 수신하는 단계;

상기 사용자단말로부터 상기 판매페이지 템플릿에 대한 이미지변환입력 및 수정입력 중 적어도 하나를 수신하는 경우, 상기 판매페이지 템플릿 내에 인체의 일부 또는 전부가 있는 지 판단하는 단계;

상기 판매페이지 템플릿 내에 상기 인체의 일부 또는 전부가 있는 경우, 상기 판매페이지 템플릿에 대한 상기 이미지변환입력 및 상기 수정입력을 차단하는 단계; 및

상기 판매페이지 템플릿에 포함된 상기 종합제품정보에 대한 다운로드 및 캡처를 차단하는 단계;
를 포함하는, 온라인 커머스 상품판매페이지를 자동 생성하는 방법.

청구항 10

온라인 커머스 상품판매페이지를 자동 생성하는 방법을 수행하는 서버는,

온라인 커머스 상품판매페이지를 자동 생성하는 방법을 수행하는 프로그램을 저장하는 메모리; 및 프로세서를 포함하며,

상기 프로세서가 상기 프로그램의 실행에 의해,

제작 인터페이스를 사용자단말로 제공하고 상기 사용자 단말로부터 사용자가 판매할 제품의 브랜드정보 및 제품 식별코드를 수신 하고,

상기 브랜드정보 및 상기 제품식별코드에 대응하는 제품을 인터넷 상에서 탐색하여, 탐색된 종합제품정보를 획득하여 커머스 측 양식에 맞는 판매페이지 템플릿을 생성한 후 상기 사용자 단말로 제공하고,

상기 사용자 단말로부터 상기 판매페이지 템플릿에 대한 수정입력을 수신하고, 상기 수정입력이 반영된 상기 판매페이지 템플릿에 대한 이미지를 상기 사용자 단말로 제공 하는 것이고,

상기 종합제품정보는 제품이미지, 제품 재질 정보, 제품 사이즈 정보, 제품 색상 정보 및 제품상세에 대한 텍스트 정보 중 적어도 하나를 포함하는 것인, 온라인 커머스 상품판매페이지를 자동 생성하는 방법을 수행하는 서버.

발명의 설명

기술 분야

[0001] 본 발명은 온라인 커머스 상품판매페이지를 자동 생성하는 방법에 관한 것으로서, 보다 상세하게는 다양한 온라인 커머스 채널에서 각각 요구하는 양식에 맞춘 커머스 상품판매페이지를 자동으로 생성하여 제공하는 것에 관한 것이다.

배경 기술

[0002] 오늘날 인터넷 또는 모바일 어플리케이션에 대한 접근성이 높아짐에 따라, 오프라인 매장의 한계를 극복하여, 누구나 더욱 손쉽게 참여할 수 있는 온라인 전자상거래 플랫폼(온라인 커머스, 이하, 온라인 커머스)을 통한 거래가 활성화 되어왔다.

[0003] 이로 인하여, 구매자는 기존의 오프라인 상거래 방식보다 넓은 선택의 범위와 향상된 개인화 및 서비스를 누릴 수 있으며, 기업은 새로운 비즈니스 모델을 모색할 수 있게 되었다.

[0004] 그러나, 종래의 온라인 커머스 사업 분야는 정형화된 기준을 제시할 수 있는 선도 기업이 정해져 있지 않다.

[0005] 온라인 커머스를 통해 제품을 판매하는 판매자에게, 대부분의 온라인 커머스는 각 채널 별로 다른 양식에 따르는 제품판매 페이지를 요구하여 불편함을 주고 있다.

[0006] 예를 들면, 이미지 00개, 이미지 해상도 값 00이상, 상품상세정보 기입 양식 등의 요건들이 온라인 커머스마다 모두 상이하다.

[0007] 또한, 판매자는 보유한 동일 상품에 대한 판매정보를 여러 개의 온라인 커머스에 중복하여 업로드하여, 다양한 판매루트를 확보함으로써, 매출을 올리는 방식을 채택하기 때문에, 동일한 제품에 대한 판매정보를 업로드 하는 데에도, 각기 다른 양식에 맞춰 작업을 진행해야 하는 기존의 방식은 판매자가 제품판매 페이지를 제작하는데 불필요한 시간 및 비용이 발생하게 한다.

발명의 내용

해결하려는 과제

[0008] 본 발명은 전술한 종래 기술의 문제점을 해결하기 위한 것으로서, 판매자가 판매하려고 하는 제품의 이미지와

종합제품정보 등 필수적인 정보만 입력하고, 온라인 커머스의 종류를 선택하기만 하면, 해당 온라인 커머스에서 요구하는 양식을 만족시킬 수 있는 판매페이지 템플릿을 제공함으로써, 상품판매업자들이 손쉽게 상품을 판매하는 페이지를 제작 및 업로드 할 수 있도록 한다.

[0009] 또한, 이를 통하여 기존의 방식에 따라서 판매페이지 템플릿을 제작하는 방식을 자동화하여, 그 과정에서 소비되는 시간, 물적 및 인적 자원을 절감할 수 있다.

과제의 해결 수단

[0010] 상술한 기술적 과제를 달성하기 위한 기술적 수단으로서, 본 발명의 일 실시예에 따르는 온라인 커머스 상품판매페이지를 자동 생성하는 방법은, (a) 제작 인터페이스를 사용자단말로 제공하고 상기 사용자 단말로부터 사용자가 판매할 제품의 브랜드정보 및 제품식별코드를 수신 하는 단계; (b) 상기 브랜드정보 및 상기 제품식별코드에 대응하는 제품을 인터넷 상에서 탐색하고, 탐색된 종합제품정보를 획득하여 커머스 측 양식에 맞는 판매페이지 템플릿을 생성한 후 상기 사용자 단말로 제공하는 단계; (c) 상기 사용자 단말로부터 상기 판매페이지 템플릿에 대한 수정입력을 수신하는 단계; 및 (d) 상기 수정입력이 반영된 상기 판매페이지 템플릿에 대한 이미지를 상기 사용자 단말로 제공 하는 단계; 를 포함하고, 상기 종합제품정보는 제품이미지, 제품 재질 정보, 제품 사이즈 정보, 제품 색상 정보 및 제품상에 대한 텍스트 정보 중 적어도 하나를 포함하는 것일 수 있다.

[0011] 또한, 상기 제품식별코드는 제품의 종류, 제품의 색상, 제품의 사이즈에 따라 각기 다르게 부여되는 것일 수 있다.

[0012] 또한, 상기 제작 인터페이스는, 적어도 하나 이상의 브랜드 선택 버튼 및 제품식별코드 입력UI를 제공하되, 상기 브랜드 선택 버튼은, 브랜드의 식별표시GUI 및 브랜드의 명칭을 포함하고, 선택입력신호에 따라 선택입력 결과를 상기 서버로 제공하는 것이고, 상기 제품식별코드 입력 UI는, 상기 서버가 상기 제품식별코드 입력신호를 수신하여 탐색한 제품의 상기 종합제품정보 내의 제품 재질 정보, 제품 사이즈 정보, 제품 색상 정보 및 제품상에 대한 텍스트 정보 중 적어도 하나를 표시하는 중간결과GUI를 상기 제작 인터페이스 내에 표시하는 것일 수 있다.

[0013] 또한, 상기 (b) 단계는, 사용자가 상기 판매페이지 템플릿을 업로드 할 커머스 정보에 대한 식별 값을 사용자 단말로부터 수신하는 단계; 및 상기 판매페이지 템플릿을 상기 커머스에서 요구하는 조건에 맞는 양식으로 변환하여 제공하는 단계; 를 포함할 수 있다.

[0014] 또한, 제4항에 있어서, 상기 판매페이지 템플릿을 상기 커머스에서 요구하는 조건에 맞는 커머스 측 양식으로 변환하여 제공하는 단계는, 상기 서버에 기 저장된 적어도 하나 이상의 상기 커머스 측 양식 중 수신한 상기 커머스 정보에 대한 식별 값과 일치하는 상기 커머스 측 양식을 판별하는 단계; 및 상기 커머스 측 양식에 맞추어 상기 판매페이지 템플릿을 변환하는 단계; 를 포함할 수 있다.

[0015] 또한, 상기 (b)단계는, 상기 서버가 상기 브랜드정보 및 상기 제품식별코드와 일치하는 정보를 나타내는 인터넷 페이지를 탐색하여 상기 종합제품정보를 수집하되, 제품의 브랜드에 대한 공식 온라인 물 인터넷페이지를 우선적으로 탐색하고, 공식 온라인물 인터넷페이지에서 탐색이 되지 않는 경우, 대형 소셜 커머스 인터넷 페이지, 인터넷 블로그 페이지 및 포털 검색 엔진 중 적어도 하나에서 탐색하여 상기 종합제품정보를 수집하는 단계; 를 포함할 수 있다.

[0016] 또한, 상기 (b)단계는, 상기 종합제품정보가 적어도 하나 이상의 제품 관련 이미지를 포함하고, 상기 제품 관련 이미지 중 인체의 일부 또는 전부를 포함하는 저작권침해 이미지가 존재하는 경우, 상기 저작권침해 이미지를 제외한 나머지 제품 관련 이미지를 상기 사용자단말로 제공하는 단계; 를 포함할 수 있다.

[0017] 또한, 상기 나머지 제품 관련 이미지를 상기 사용자단말로 제공하는 단계는, 인체의 일부 또는 전부가 포함된 기 저장된 이미지와 상기 종합제품정보에 포함된 복수의 이미지를 비교하는 단계; 상기 복수의 이미지 중 상기 저작권침해 이미지를 삭제하는 단계; 상기 저작권침해 이미지가 삭제된 상기 종합제품정보를 상기 커머스 측 양식에 맞추어 상기 판매페이지 템플릿을 생성하는 단계; 및 상기 판매페이지 템플릿을 상기 사용자 단말로 제공하는 단계; 를 포함할 수 있다.

[0018] 또한, 상기 (c)단계는, 상기 사용자단말로부터 상기 판매페이지 템플릿에 별도의 이미지 및 텍스트 에 대한 적어도 하나 이상의 추가입력을 수신하거나, 상기 판매페이지 템플릿에 포함된 이미지 및 텍스트 중 적어도 하나에 대한 삭제입력을 수신하는 단계; 상기 사용자단말로부터 상기 판매페이지 템플릿에 대한 이미지변환입력 및 수정입력 중 적어도 하나를 수신하는 경우, 상기 판매페이지 템플릿 내에 인체의 일부 또는 전부가 있는 지 판

단하는 단계; 상기 판매페이지 템플릿 내에 상기 인체의 일부 또는 전부가 있는 경우, 상기 판매페이지 템플릿에 대한 상기 이미지변환입력 및 상기 수정입력을 차단하는 단계; 및 상기 판매페이지 템플릿에 포함된 상기 종합제품정보에 대한 다운로드 및 캡처를 차단하는 단계;를 포함할 수 있다.

- [0019] 또한, 온라인 커머스 상품판매페이지를 자동 생성하는 방법을 수행하는 서버는, 온라인 커머스 상품판매페이지를 자동 생성하는 방법을 수행하는 프로그램을 저장하는 메모리; 및 프로세서를 포함하며, 상기 프로세서가 상기 프로그램의 실행에 의해, 제작 인터페이스를 사용자단말로 제공하고 상기 사용자 단말로부터 사용자가 판매할 제품의 브랜드정보 및 제품식별코드를 수신 하고, 상기 브랜드정보 및 상기 제품식별코드에 대응하는 제품을 인터넷 상에서 탐색하여, 탐색된 종합제품정보를 획득하여 커머스 측 양식에 맞는 판매페이지 템플릿을 생성한 후 상기 사용자 단말로 제공하고, 상기 사용자 단말로부터 상기 판매페이지 템플릿에 대한 수정입력을 수신하고, 상기 수정입력이 반영된 상기 판매페이지 템플릿에 대한 이미지를 상기 사용자 단말로 제공 하는 것이고, 상기 종합제품정보는 제품이미지, 제품 재질 정보, 제품 사이즈 정보, 제품 색상 정보 및 제품상세에 대한 텍스트 정보 중 적어도 하나를 포함하는 것일 수 있다.

발명의 효과

- [0020] 본 발명은 사용자가 온라인 커머스 채널에서 판매할 상품의 명칭과 품번, 온라인 커머스채널의 식별정보만을 입력하더라도 간단하게, 해당 온라인 커머스 채널의 양식에 맞는 판매이미지를 받아 볼 수 있으므로, 손쉬운 온라인 판매 채널 관리 및 운용이 가능하다.
- [0021] 이를 통해, 사용자는 기존의 방식에 소모되었던 시간, 물적 및 인적 자원을 절감하여 다른 서비스 및 기존의 것보다 양질의 서비스를 제공할 수 있다.

도면의 간단한 설명

- [0022] 도1은 본 발명의 일 실시예에 따르는, 온라인 커머스 상품판매페이지를 자동 생성하는 방법의 시스템에 대한 구조도 이다.
- 도2는 본 발명의 일 실시예에 따르는, 서버의 내부구성을 나타내는 블록도 이다.
- 도3은 본 발명의 일 실시예에 따르는, 서버의 내부 개념도 이다.
- 도4는 본 발명의 일 실시예에 따르는, 제작 인터페이스에 대한 예시도 이다.
- 도5는 본 발명의 일 실시예에 따르는, 커머스 선택에 대한 예시도 이다.
- 도6은 본 발명의 일 실시예에 따르는, 판매페이지 템플릿에 관한 예시도 이다.
- 도7은 본 발명의 일 실시예에 따르는, 온라인 커머스 상품판매페이지를 자동 생성하는 방법의 동작 순서도 이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0023] 아래에서는 첨부한 도면을 참조하여 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자가 용이하게 실시할 수 있도록 본 발명의 실시예를 상세히 설명한다. 그러나 본 발명은 여러 가지 상이한 형태로 구현될 수 있으며 여기에서 설명하는 실시예에 한정되지 않는다. 그리고 도면에서 본 발명을 명확하게 설명하기 위해서 설명과 관계없는 부분은 생략하였으며, 명세서 전체를 통하여 유사한 부분에 대해서는 유사한 도면 부호를 붙였다.
- [0024] 명세서 전체에서, 어떤 부분이 다른 부분과 "연결"되어 있다고 할 때, 이는 "직접적으로 연결"되어 있는 경우뿐 아니라, 그 중간에 다른 소자를 사이에 두고 "전기적으로 연결"되어 있는 경우도 포함한다. 또한 어떤 부분이 어떤 구성요소를 "포함"한다고 할 때, 이는 특별히 반대되는 기재가 없는 한 다른 구성요소를 제외하는 것이 아니라 다른 구성요소를 더 포함할 수 있는 것을 의미한다.
- [0025] 본 명세서에 있어서 '부(部)'란, 하드웨어에 의해 실현되는 유닛(unit), 소프트웨어에 의해 실현되는 유닛, 양방을 이용하여 실현되는 유닛을 포함한다. 또한, 1 개의 유닛이 2 개 이상의 하드웨어를 이용하여 실현되어도 되고, 2 개 이상의 유닛이 1 개의 하드웨어에 의해 실현되어도 된다. 한편, '~부'는 소프트웨어 또는 하드웨어에 한정되는 의미는 아니며, '~부'는 어드레싱 할 수 있는 저장 매체에 있도록 구성될 수도 있고 하나 또는 그 이상의 프로세서들을 재생시키도록 구성될 수도 있다. 따라서, 일 예로서 '~부'는 소프트웨어 구성요소들, 객체지향 소프트웨어 구성요소들, 클래스 구성요소들 및 태스크 구성요소들과 같은 구성요소들과, 프로세스들, 함수

들, 속성들, 프로시저들, 서브루틴들, 프로그램 코드의 세그먼트들, 드라이버들, 펌웨어, 마이크로코드, 회로, 데이터, 데이터베이스, 데이터 구조들, 테이블들, 어레이들 및 변수들을 포함한다. 구성요소들과 '~부'들 안에서 제공되는 기능은 더 작은 수의 구성요소들 및 '~부'들로 결합되거나 추가적인 구성요소들과 '~부'들로 더 분리될 수 있다. 뿐만 아니라, 구성요소들 및 '~부'들은 디바이스 또는 보안 멀티미디어카드 내의 하나 또는 그 이상의 CPU들을 재생시키도록 구현될 수도 있다.

- [0026] 이하에서 언급되는 "사용자 단말"은 네트워크를 통해 서버나 타 단말에 접속할 수 있는 컴퓨터나 휴대용 단말기로 구현될 수 있다. 여기서, 컴퓨터는 예를 들어, 웹 브라우저(WEB Browser)가 탑재된 노트북, 데스크톱(desktop), 랩톱(laptop), VR HMD(예를 들어, HTC VIVE, Oculus Rift, GearVR, DayDream, PSVR 등)들을 포함할 수 있다. 여기서, VR HMD 는 PC용 (예를 들어, HTC VIVE, Oculus Rift, FOVE, Deepon 등)과 모바일용(예를 들어, GearVR, DayDream, 폭풍마경, 구글 카드보드 등) 그리고 콘솔용(PSVR)과 독립적으로 구현되는 Stand Alone 모델(예를 들어, Deepon, PICO 등) 등을 모두 포함한다. 휴대용 단말기는 예를 들어, 휴대성과 이동성이 보장되는 무선 통신 장치로서, 스마트폰(smart phone), 태블릿 PC, 웨어러블 디바이스뿐만 아니라, 블루투스(BLE, Bluetooth Low Energy), NFC, RFID, 초음파(Ultrasonic), 적외선, 와이파이(WiFi), 라이파이(LiFi) 등의 통신 모듈을 탑재한 각종 디바이스를 포함할 수 있다. 또한, "네트워크"는 단말들 및 서버들과 같은 각각의 노드 상호 간에 정보 교환이 가능한 연결 구조를 의미하는 것으로, 근거리 통신망(LAN: Local Area Network), 광역 통신망(WAN: Wide Area Network), 인터넷 (WWW: World Wide Web), 유무선 데이터 통신망, 전화망, 유무선 텔레비전 통신망 등을 포함한다. 무선 데이터 통신망의 일례에는 3G, 4G, 5G, 3GPP(3rd Generation Partnership Project), LTE(Long Term Evolution), WIMAX(World Interoperability for Microwave Access), 와이파이(Wi-Fi), 블루투스 통신, 적외선 통신, 초음파 통신, 가시광 통신(VLC: Visible Light Communication), 라이파이(LiFi) 등이 포함되나 이에 한정되지는 않는다.
- [0027] 본 발명은 온라인 커머스 상품판매페이지를 자동 생성하는 방법에 관한 것으로서, 다양한 온라인 커머스 채널에서 각각 요구하는 양식에 맞춘 커머스 상품판매페이지를 자동으로 생성하여 제공할 수 있다.
- [0028] 도1을 참조하여, 본 발명의 일 실시예에 따르는 온라인 커머스 상품판매페이지를 자동 생성하는 방법의 시스템에 대하여 설명하도록 한다.
- [0029] 본 발명의 일 실시예에 따르는 시스템은 메인 서버(100), 사용자단말(200) 및 커머스 서버(300)를 포함한다.
- [0030] 메인 서버(100)는 사용자단말(200)로 판매페이지 템플릿을 제작하는 기능을 수행하는 제작 인터페이스를 제공하고, 판매페이지 템플릿을 제작하는 역할을 수행할 수 있다. 여기서 '판매페이지 템플릿'이란 사용자가 판매하고자 하는 제품에 대한 판매정보 인터넷페이지, 판매정보 이미지, 및 판매정보 텍스트 중 적어도 하나를 포함하는 것이다. '판매페이지 템플릿'은 판매하고자 하는 제품에 따라 그 내용이 다르며, 판매하고자 하는 루트(온라인 커머스)의 종류에 따라 다른 양식으로 구성될 수 있다.
- [0031] 사용자단말(200)은 메인 서버(100) 및 커머스 서버(300)와 유무선으로 연결되어 사용자 입력을 송 수신하는 역할을 수행하는 것일 수 있다. 사용자는 메인 서버(100)를 통하여 온라인 커머스 채널에 업로드할 판매페이지 정보를 쉽게 다운로드한 후, 커머스 서버(300)에 판매페이지 정보를 업로드하여, 커머스 서버(300)에서 구매자들의 구매행위가 발생될 경우 수익을 창출할 수 있다.
- [0032] 커머스 서버(300)는 일반적인 상품을 판매하는 온라인 쇼핑몰, 오픈마켓 등에 대한 서비스의 서버를 의미하는 것으로서, 사용자 단말(200)로부터 판매페이지 정보를 수신하여 노출함으로써, 구매자들에게 상품 판매 정보를 제공하고 결과가 이루어지도록 한다.
- [0033] 도2를 참조하면, 본 발명의 일 실시예에 따르는 메인 서버(100)는 DB(Data Base), 통신모듈, 메모리 및 프로세서로 구성될 수 있다. 메모리는 온라인 커머스 상품판매페이지를 자동 생성하는 방법을 수행하는 프로그램(또는 애플리케이션)을 저장한다. 프로세서는 위 프로그램을 실행할 수 있다.
- [0034] 도 3을 참조하면, 프로세서는 메모리에 저장된 프로그램의 실행에 따라 다양한 기능을 수행할 수 있는데, 각 기능에 따라 프로세서에 포함되는 세부 구성요소들을 인터페이스 제공부(110), 종합제품정보 탐색부(120), 및 문 제이미지 식별부(130)로 나타낼 수 있다.
- [0035] 본 발명의 일 실시예에 따르는 인터페이스 제공부(110)는, 사용자단말(200)로 제작 인터페이스를 제공하여 제품 검색에 필요한 정보를 요청하고, 요청한 정보를 수신한 후, 판매페이지 템플릿을 생성하여 제공할 수 있다.
- [0036] 판매페이지 템플릿은, 커머스 채널에 업로드할 제품판매이미지 또는 제품판매정보를 지칭하는 것이다. 판매페이

지 템플릿은 사용자가 판매할 제품에 대한 이미지, 제품의 재질에 대한 정보, 제품 사이즈에 대한 정보, 제품의 색상 정보 및 제품 판매에 활용되는 홍보 문구 등을 포함하는 자료로써, 사용자가 제품의 판매를 목적으로 온라인 커머스에 등록하는 일체의 판매용 자료를 의미할 수 있다.

- [0037] 인터페이스 제공부(110)는 사용자단말(200)로부터 수신한 제품의 브랜드정보 및 제품식별코드를 수신할 수 있다. 브랜드정보는 브랜드 이미지, 브랜드 텍스트 명칭 등을 의미할 수 있으며, 제품식별코드는 숫자나 문자 중 적어도 하나로 구성된 제품의 품번에 관한 정보를 의미할 수 있다.
- [0038] 도 4로 예를 들면, 메인 서버(100)로부터 제공되는 제작 인터페이스는 브랜드 선택 영역 및 제품 번호 입력 영역으로 구성될 수 있다.
- [0039] 브랜드 선택 영역은 사용자가 판매할 제품의 브랜드를 선택할 수 있는 것으로 복수의 브랜드 선택 버튼 및 제품 식별코드 입력UI를 제공하되, 브랜드 선택 버튼에 대상 브랜드의 식별표시GUI 및 커머스의 명칭을 포함하여 제공되는 것일 수 있다.
- [0040] 제품식별코드 입력 영역은, 사용자가 제품식별코드를 입력하면, 메인 서버(100)에서 탐색한 제품의 종합제품정보 내의 제품 재질 정보, 제품 사이즈 정보, 제품 색상 정보 및 제품상세에 대한 텍스트 정보 중 적어도 하나를 제작 인터페이스 내에 표시하는 것일 수 있다.
- [0041] 예를 들어, 사용자가 B브랜드의 MAPS01-0001이라는 제품을 판매한다고 가정한다.
- [0042] 사용자는 제작 인터페이스 내에 표시되는 브랜드 선택 버튼에서 B사를 선택하고 제품식별코드 입력 영역에 MAPS01-0001을 입력한다.
- [0043] 그에 따라 메인 서버(100) 내의 종합제품정보 탐색부(120)는 브랜드정보 및 제품식별코드와 일치하는 정보를 나타내는 제품을 인터넷 페이지에서 탐색하여 종합제품정보를 수집한다.
- [0044] 이때, 제품 브랜드의 공식 온라인 물 인터넷페이지를 가장 우선적으로 탐색하고, 공식온라인물 인터넷페이지에서 제품이 탐색 되지 않으면, 대형 소셜 커머스 인터넷 페이지, 인터넷 블로그 페이지 및 포털 검색 엔진 등을 탐색하여 종합제품정보를 수집한다.
- [0045] 수집된 종합제품정보는 문제이미지 식별부(130)로 전달되어 종합제품정보에 포함된 이미지 중 저작권침해 이미지를 삭제하고, 상기 저작권침해 이미지가 삭제된 종합제품정보를 인터페이스 제공부(110)로 전달한다.
- [0046] 종합제품정보 탐색부(120)는, 제공받은 브랜드정보 및 제품식별코드를 기반으로 브랜드정보 및 제품식별코드에 대응하는 제품을 인터넷 상에서 탐색하고, 탐색된 종합제품정보를 획득할 수 있다.
- [0047] 인터페이스 제공부(110)는 제품의 브랜드정보 및 제품식별코드를 종합제품정보 탐색부(120)로 제공할 수 있으며, 후술할 과정에서 획득되는 종합제품정보를 판매페이지 템플릿으로 생성하여 사용자단말(200)로 제공할 수 있다.
- [0048] 본 발명의 일 실시예에 따르는 종합제품정보란, 제품이미지, 제품 재질 정보, 제품 사이즈 정보, 제품 색상 정보 및 제품상세에 대한 텍스트 정보 등의 정보를 말한다.
- [0049] 이때, 종합제품정보 탐색부(120)는 브랜드정보 및 제품식별코드와 일치하는 정보를 나타내는 인터넷 페이지를 탐색하여 상기 종합제품정보를 수집하되, 제품 브랜드의 공식 온라인 물 인터넷페이지를 가장 우선적으로 탐색할 수 있다.
- [0050] 만약, 공식 온라인물 인터넷페이지에서 제품이 탐색 되지 않으면, 대형 소셜 커머스 인터넷 페이지, 인터넷 블로그 페이지 및 포털 검색 엔진 등을 탐색하여 종합제품정보를 수집할 수 있다. 다만, 이에 한하지 않으며, 그 외 다양한 인터넷 상의 임의의 사이트나 페이지를 탐색할 수 있다.
- [0051] 예를 들어, A라는 브랜드의 제품인 aa라는 제품을 탐색하는 경우, A라는 브랜드의 공식온라인물 인터넷 페이지를 탐색하여, 종합제품정보를 수집한다.
- [0052] 만약, aa라는 제품이 단종되어, A라는 브랜드의 공식온라인물 인터넷 페이지에서 탐색이 되지 않는 경우, 대형 소셜 커머스 인터넷 페이지, 인터넷 블로그 페이지 및 포털 검색 엔진 등에 브랜드정보 및 제품식별코드를 입력하여 일치하는 정보를 탐색한다.
- [0053] 이후, 탐색된 종합제품정보를 서버(100)에 저장하고, 인터페이스 제공부(110)로 송신한다.

- [0054] 이때, 서버(100)는 탐색된 제품에 해당하는 이미지 및 상기 이미지가 개시된 게시글의 인터넷페이지에서 상품이 이미지 및 상품소재정보, 사이즈정보 등에 대한 텍스트들을 저장하되, 이미지 내에 표시되는 텍스트는 OCR(Optical Character Recognition)기능을 통해 텍스트로 변환한 후 저장할 수 있다.
- [0055] 또한, 본 발명의 또 다른 실시예에 따르면, 입력한 제품식별코드 및 브랜드정보에 해당하는 제품이 탐색되지 않은 경우, 사용자에게 상품상세정보 입력을 수기로 요청하는 인터페이스를 제공할 수 있다. 이 경우, 사용자는 상술한 종합제품정보를 모두 입력하거나, 일부만 입력한 후 나머지 일부는 메인서버(100)가 탐색하여 제공할 수도 있다.
- [0056] 인터페이스 제공부(110)는 사용자로부터 제품을 어느 온라인 커머스에 등록할 것인지에 대한 정보(온라인 커머스 식별정보, 즉, 명칭 또는 도메인주소)를 수신한다.
- [0057] 도 5를 예로 들면, 인터페이스 제공부(110)는 커머스 선택 UI를 제공할 수 있다.
- [0058] 이때, 커머스 선택 UI는 적어도 하나 이상의 커머스의 대표로고 형태의 커머스 식별 표시 및 선택 버튼을 제공할 수 있다.
- [0059] 사용자가 제품을 판매할 커머스를 선택하여 선택 버튼을 클릭하면, 선택입력 결과를 메인 서버(100)로 제공한다.
- [0060] 이후, 메인 서버(100)의 인터페이스 제공부(110)는 선택된 커머스에서 제품을 등록하는 데에 요구하는 양식을 생성한다.
- [0061] 본 발명의 일 실시예에 따르는 메인 서버(100)의 DB는 적어도 하나 이상의 판매페이지 템플릿을 기 저장하고 있는 것 일 수 있다.
- [0062] 또한, 본 발명의 또 다른 실시예에 따르는 메인 서버(100)는 DB에 기 저장된 양식이 존재하지 않는 경우, 사용자로부터 입력 받은 커머스의 인터넷 페이지에 접속하여 상기 요구하는 양식을 제공받는 것 일 수 있다.
- [0063] 이후, 인터페이스 제공부(110)는 상기 커머스 측 양식에 맞추어 종합제품정보를 기입하고, 판매페이지 템플릿을 양식에 맞게 변환하여 사용자단말(200)로 제공할 수 있다.
- [0064] 본 발명의 또 다른 실시예에 따르면, 사용자로부터 온라인 커머스를 선택 받는 동작은 상기 사용자단말(200)로부터 사용자가 판매할 제품의 브랜드정보 및 제품식별코드를 수신하는 동작 이전에 이루어 지는 것 일도 수 있다.
- [0065] 이후, 종합제품정보를 기반으로 판매페이지 템플릿을 생성하고, 문제이미지 식별부(130)에 전달한다.
- [0066] 문제이미지 식별부(130)는, 기 설정된 알고리즘에 따라서 제품 또는 제품의 일부가 촬영된 이미지 내에 인체 또는 인체의 일부가 촬영되었는지 판별하는 기능을 수행한다.
- [0067] 문제이미지 식별부(130)는 인체 또는 인체의 일부가 포함된 기 저장된 이미지를 메인 서버(100)의 DB로부터 제공받고 저장해둘 수 있다. 이후, 상기 기 저장된 이미지와 종합제품정보에 포함된 복수의 이미지를 비교하여 어느 하나의 이미지라도 저작권이나 초상권 침해 이미지가 있는지를 판별한다.
- [0068] 이때, 종합제품정보에 포함된 이미지 중 침해 이미지를 삭제하고, 상기 침해 이미지가 삭제된 종합제품정보를 인터페이스 제공부(110)로 전달한다. 이때, 해당 문제가 된 이미지 전체를 삭제하여 제공할 수 있다.
- [0069] 인터페이스 제공부(110)는 전달 받은 종합제품정보를 커머스 측 양식에 맞추어 판매페이지 템플릿을 생성한 뒤, 사용자 단말(200)로 제공할 수 있다. 그리고, 삭제한 이미지가 어떤 것이 있었는지에 대한 삭제 이미지 정보도 사용자 단말(200)로 제공할 수도 있다.
- [0070] 위와 같은 과정을 통해 판매페이지 템플릿에 구성되는 이미지 중 저작권 및 초상권 침해의 요소가 있는 이미지를 선별하여 제거하여 자동 생성된 판매페이지가 저작권 및 초상권을 침해하는 것을 방지할 수 있다.
- [0071] 본 발명의 또 다른 실시예에 따르는 문제이미지 식별부(130)는 인체 또는 인체의 일부뿐만 아니라 인체와 비슷한 형상의 마네킹과 같은 인체와 혼동하기 쉬운 피사체 또한 구분할 수 있다. 이를 위해서, 마네킹에 대한 표준 이미지 DB를 미리 저장해두고, 탐색하여 수집한 복수의 이미지와 비교함으로써 마네킹이 포함된 것인지 인체가 포함된 것인지 식별할 수 있다. 마네킹에 해당하는 경우에는 제거하지 않고 그대로 인터페이스 제공부(110)로 전달 할 수 있다.

- [0072] 인터페이스 제공부(110)는 커머스 측 양식에 맞추어 판매페이지 템플릿을 생성한 뒤, 사용자 단말(200)로 제공할 수 있다.
- [0073] 도 6을 예로 들어 설명하면, 판매페이지 템플릿은 템플릿 편집 UI를 통해 사용자단말(200)에 표시되어 사용자의 입력에 따라 수정, 삭제 및 편집될 수 있다.
- [0074] 사용자는 템플릿 편집 UI를 통해 판매페이지 템플릿에 새로운 이미지를 추가할 수 있는 이미지 추가 버튼, 새로운 텍스트를 추가할 수 있는 텍스트 추가 버튼, 별도의 제품판매 이벤트에 관한 이미지 및 텍스트를 추가할 수 있는 이벤트 페이지추가 버튼 및 업로드 버튼을 제공받을 수 있다.
- [0075] 본 발명의 또 다른 실시예에 따르면, 메인 서버(100) 업로드 버튼의 입력을 수신하는 경우, 상기 커머스에 자동으로 판매페이지 템플릿을 업로드 할 수 있다.
- [0076] 사용자단말(200)로부터 상기 커머스에 대한 계정 명 및 계정 비밀번호가 포함된 계정정보를 수신하고, 상기 전자상거래 플랫폼에 상기 계정정보를 입력하여 로그인 한다.
- [0077] 이후, 커머스가 지원하는 물품등록페이지 열람하여, 상기 전자상거래 플랫폼에 상기 판매페이지 템플릿을 업로드 할 수 있다.
- [0078] 이하에서, 본 발명의 일 실시예에 따르는 온라인 커머스 상품판매페이지를 자동 생성하는 방법의 동작순서에 대하여 설명한다.
- [0079] 도7을 참조하면, 메인 서버(100)가 제작 인터페이스를 사용자단말(200)로 제공하고, 사용자단말(200)로부터 사용자가 판매할 제품의 브랜드정보 및 제품식별코드를 수신 한다(S111).
- [0080] 메인 서버(100)는 수신한 브랜드정보 및 제품식별코드에 대응하는 제품을 인터넷 상에서 탐색하고, 탐색된 종합 제품정보를 획득하여 커머스 측 양식에 맞는 판매페이지 템플릿을 생성한 후 사용자단말(200)로 제공한다(S112).
- [0081] 이후, 사용자는 사용자단말(200)을 통해 판매페이지 템플릿에 대한 수정 및 삭제 입력을 수행한다(S113).
- [0082] 메인 서버(100)는 수정입력이 반영된 판매페이지 템플릿을 사용자단말(200)로 제공 한다(S114).
- [0083] 이후, 사용자는 사용자단말(200)을 통하여 커머스 서버(300)에 제작한 판매페이지 템플릿을 등록할 수 있다.
- [0084] 본 발명의 일 실시예는 컴퓨터에 의해 실행되는 프로그램 모듈과 같은 컴퓨터에 의해 실행가능한 명령어를 포함하는 기록 매체의 형태로도 구현될 수 있다. 컴퓨터 판독 가능 매체는 컴퓨터에 의해 액세스될 수 있는 임의의 가용 매체일 수 있고, 휘발성 및 비휘발성 매체, 분리형 및 비분리형 매체를 모두 포함한다. 또한, 컴퓨터 판독 가능 매체는 컴퓨터 저장 매체를 모두 포함할 수 있다. 컴퓨터 저장 매체는 컴퓨터 판독가능 명령어, 데이터 구조, 프로그램 모듈 또는 기타 데이터와 같은 정보의 저장을 위한 임의의 방법 또는 기술로 구현된 휘발성 및 비휘발성, 분리형 및 비분리형 매체를 모두 포함한다.
- [0085] 본 발명의 방법 및 시스템은 특정 실시예와 관련하여 설명되었지만, 그것들의 구성 요소 또는 동작의 일부 또는 전부는 범용 하드웨어 아키텍처를 갖는 컴퓨터 시스템을 사용하여 구현될 수 있다.
- [0086] 진술한 본 발명의 설명은 예시를 위한 것이며, 본 발명이 속하는 기술분야의 통상의 지식을 가진 자는 본 발명의 기술적 사상이나 필수적인 특징을 변경하지 않고서 다른 구체적인 형태로 쉽게 변형이 가능하다는 것을 이해할 수 있을 것이다. 그러므로 이상에서 기술한 실시예들은 모든 면에서 예시적인 것이며 한정적이 아닌 것으로 이해해야만 한다. 예를 들어, 단일형으로 설명되어 있는 각 구성 요소는 분산되어 실시될 수도 있으며, 마찬가지로 분산된 것으로 설명되어 있는 구성 요소들도 결합된 형태로 실시될 수 있다.
- [0087] 본 발명의 범위는 상기 상세한 설명보다는 후술하는 특허청구범위에 의하여 나타내어지며, 특허청구범위의 의미 및 범위 그리고 그 균등 개념으로부터 도출되는 모든 변경 또는 변형된 형태가 본 발명의 범위에 포함되는 것으로 해석되어야 한다.

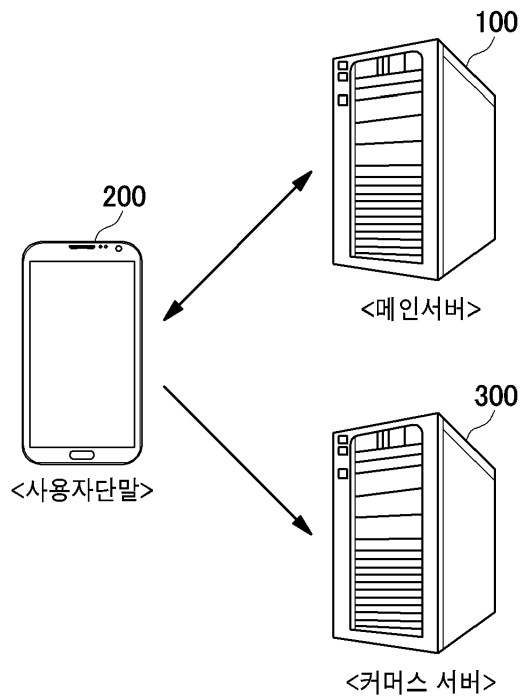
부호의 설명

- [0088] 100: 서버 110: 인터페이스 제공부
120: 종합제품정보 탐색부 130: 문제이미지 식별부

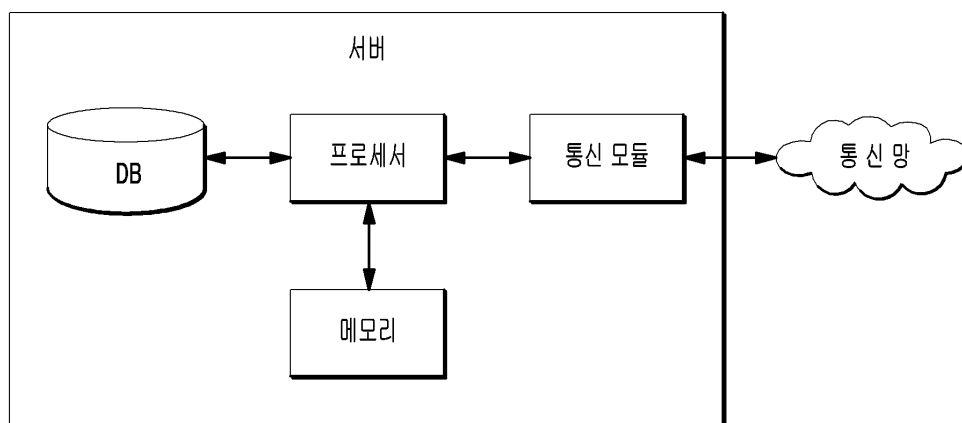
200: 사용자단말 300: 커머스 서버

도면

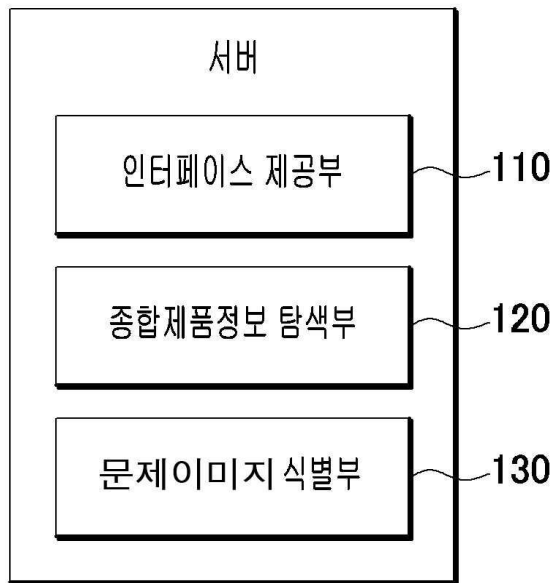
도면1



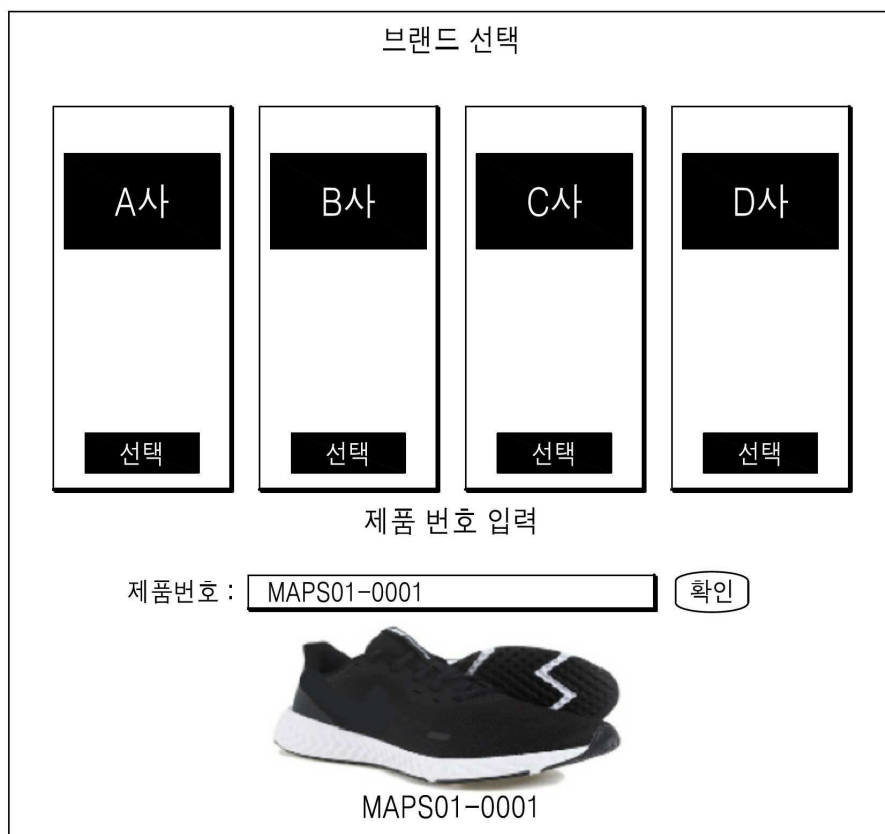
도면2



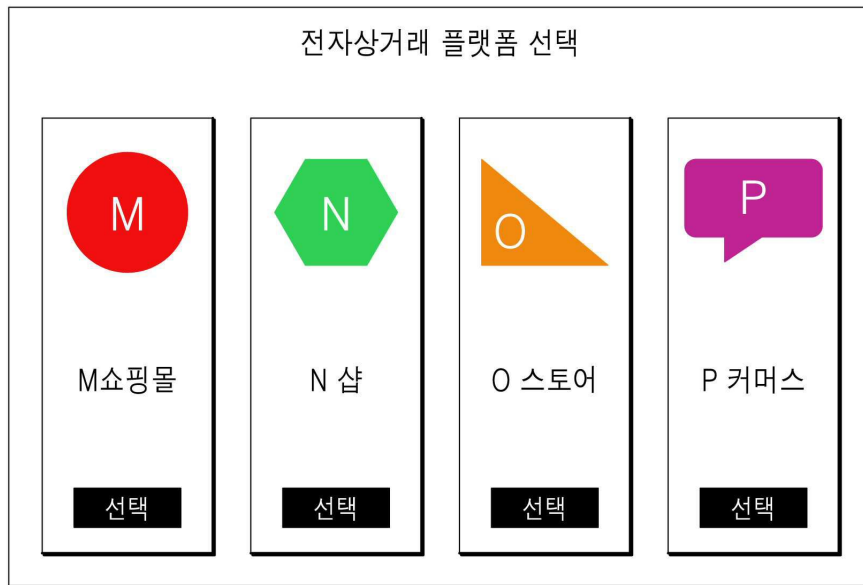
도면3



도면4



도면5



도면6



도면7

