



(21)申請案號：103112571

(22)申請日：中華民國 103 (2014) 年 04 月 03 日

(51)Int. Cl. : G06F3/048 (2013.01)

G06F17/30 (2006.01)

(71)申請人：安源資訊股份有限公司 (中華民國) (TW)

臺北市內湖區洲子街 81 號 9 樓

(72)發明人：李胤慶 (TW)

(74)代理人：蔡嘉慧

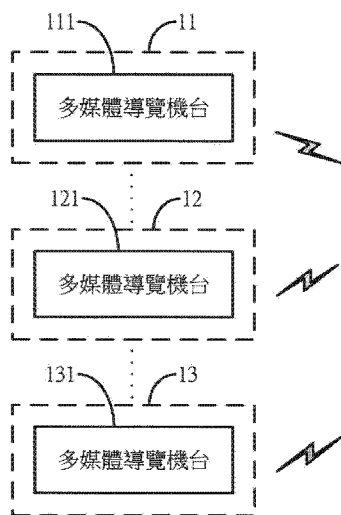
申請實體審查：有 申請專利範圍項數：15 項 圖式數：6 共 32 頁

## (54)名稱

商品關鍵字排列調整系統及其方法

## (57)摘要

一種商品關鍵字排列調整系統及其方法，該系統係包含一遠端終端設備及複數個分別設置於不同地區之實體商店內之多媒體導覽機台，因此當消費者於不同地區之實體商店內，使用多媒體導覽機台進行搜索關鍵字時，能夠於多媒體導覽機台上使用內建之軟體鍵盤輸入關鍵字詞彙或是直接點擊多媒體導覽機台上所顯示的關鍵字點選物件，以連線至一遠端終端設備搜尋符合關鍵字之商品或服務資訊，而該多媒體導覽機台則同時統計搜索關鍵字的詞彙點選率與物件點選率，並將點選率傳送至該遠端終端設備，再配合一些調整因素後，則能夠進行調整關鍵字之顯示排列順序機制。



11 . . . 實體商店  
 111 . . . 多媒體導覽機台  
 12 . . . 實體商店  
 121 . . . 多媒體導覽機台  
 13 . . . 實體商店  
 131 . . . 多媒體導覽機台  
 2 . . . 網際網路  
 3 . . . 遠端終端設備

第1A圖

## 發明摘要

※ 申請案號 : 107112511

※ 申請日 : 103. 4. 03

※ IPC 分類 :

G06F 3/048 (2013.01)

G06F 17/30 (2006.01)

## 【發明名稱】(中文/英文)

商品關鍵字排列調整系統及其方法

## 【中文】

一種商品關鍵字排列調整系統及其方法，該系統係包含一遠端終端設備及複數個分別設置於不同地區之實體商店內之多媒體導覽機台，因此當消費者於不同地區之實體商店內，使用多媒體導覽機台進行搜索關鍵字時，能夠於多媒體導覽機台上使用內建之軟體鍵盤輸入關鍵字詞彙或是直接點擊多媒體導覽機台上所顯示的關鍵字點選物件，以連線至一遠端終端設備搜尋符合關鍵字之商品或服務資訊，而該多媒體導覽機台則同時統計搜索關鍵字的詞彙點選率與物件點選率，並將點選率傳送至該遠端終端設備，再配合一些調整因素後，則能夠進行調整關鍵字之顯示排列順序機制。

## 【英文】

**【代表圖】**

**【本案指定代表圖】：**第（ 1A ）圖。

**【本代表圖之符號簡單說明】：**

- 11 實體商店
- 111 多媒體導覽機台
- 12 實體商店
- 121 多媒體導覽機台
- 13 實體商店
- 131 多媒體導覽機台
- 2 網際網路
- 3 遠端終端設備

**【本案若有化學式時，請揭示最能顯示發明特徵的化學式】：**

# 發明專利說明書

(本說明書格式、順序，請勿任意更動)

## 【發明名稱】(中文/英文)

商品關鍵字排列調整系統及其方法

## 【技術領域】

【0001】 本發明係關於一種商品關鍵字排列調整系統及其方法，特別是指一種依據消費者於實體商店之多媒體導覽機台上使用關鍵字查詢的點選率，進行調整關鍵字之顯示排列順序機制之系統及其方法。

## 【先前技術】

【0002】 由於現今便利超商的普及性，使得現代人經常習慣於便利超商進行購物，但由於實體商店中往往會有庫存不足或是根本沒有該項產品等之類情況發生，因此會於實體商店內架設一臺多媒體導覽機台，而該多媒體導覽機台係能與終端伺服器連接，並將終端伺服器所登記的商品顯示於該多媒體導覽機台，如此消費者則能夠於實體商店中能夠自行挑選所登記的商品，並藉由實體商店的工作人員協助進行訂購。

【0003】 由於一般終端伺服器內所登記的商品眾多，因此會將商品分類區隔置於不同區中，而消費者能夠於不同區中選取所需的商品，但消費者所需的商品到底是屬於哪一區域的分類，這對於很多消費者而言，是很困擾的一件事，因此很容易會造成消費者進入多層的頁面後，卻因為選錯分區或是不清楚應進入哪一分區，而使得消費者必須重新跳出頁面重新尋找，如此很可能會造成消費者失去購買或訂購商品的耐心，輕則導致消費者不計進行這一次的消費，重則是導致消費者對多媒體導覽機台之商品選

擇機制失望，因此不會再進入實體商店中使用多媒體導覽機台。

**【0004】** 故如何讓消費者能夠輸入關鍵字搜尋或是直接讓消費者點選關鍵字搜索將是很重要的，但由於基於熱門活動將會造成關鍵字重複搜尋或點選，因此為了提高消費者的方便性，因此若能夠將輸入關鍵字搜尋或是直點選關鍵字搜索的點選率進行統計，並依點選率高低進行排序顯示，如此將更能夠提高消費者的方便性，甚至消費者無需重複搜尋，即能夠看到自己想要的關鍵字，直接點選即可，如此應為一最佳解決方案。

### **【發明內容】**

**【0005】** 本發明即在於提供一種商品關鍵字排列調整系統及其方法，能夠依據消費者於實體商店之多媒體導覽機台上使用關鍵字查詢的點選率，進行調整關鍵字之顯示排列順序機制。

**【0006】** 可達成上述商品關鍵字排列調整系統及其方法，其中該商品關鍵字排列調整系統，係包含：一遠端終端設備，係包含有：一資料庫模組，內建有多筆商品或服務資訊及對應之關鍵字與其顯示排列順序機制；一關鍵字設定模組，與該資料庫模組相連接，用以建立關鍵字詞彙，並設定關鍵字詞彙與商品及服務資訊之關聯性，且將設定之關鍵字儲存於該資料庫模組內；一統計結果管理模組，與該資料庫模組相連接，用以依據統計後之資料進行調整關鍵字之顯示排列順序機制；複數個多媒體導覽機台，係分別設置於不同地區之實體商店內，並與該遠端終端設備進行連線，而該多媒體導覽機台係包含一操作介面模組，係用以讓一消費者能夠於該操作介面模組所提供之至少一個的操作頁面上，觸控使用該操作介面模組；一關鍵字輸入模組，係與該操作介面模組相連接，並與該遠端終端設

備之資料庫模組連線，該關鍵字輸入模組係用以提供至少一個與操作頁面連接之關鍵字輸入軟體鍵盤，而消費者能夠使用操作頁面進入該關鍵字輸入軟體鍵盤，並點選該關鍵字輸入軟體鍵盤以輸入關鍵字詞彙，並會依據關鍵字之顯示排列順序機制，將符合搜尋關鍵字詞彙之商品或服務資訊取出顯示於該操作頁面上；一關鍵字點選模組，係與該操作介面模組相連接，並與該遠端終端設備之資料庫模組連線，該關鍵字點選模組能夠將對應商品或服務資訊之關鍵字、並依據關鍵字之顯示排列順序機制形成複數個關鍵字點選物件，而關鍵字點選物件則能夠排列顯示於該操作頁面上，而消費者於該操作頁面上點選關鍵字點選物件，以將符合搜尋關鍵字之商品或服務資訊取出顯示於該操作頁面上；一關鍵字搜尋統計模組，係與該關鍵字輸入模組及該關鍵字點選模組相連接，用以進行統計關鍵字輸入軟體鍵盤之詞彙點選率與關鍵字點選物件之物件點選率；一資料傳送暨接收模組，係與該關鍵字搜尋統計模組、關鍵字輸入模組及該關鍵字點選模組相連接，用以將詞彙點選率與物件點選率傳送至該遠端終端設備之統計結果管理模組，以由該統計結果管理模組依據詞彙點選率與物件點選率進行調整關鍵字之顯示排列順序機制，而該資料傳送暨接收模組更能夠接收調整後關鍵字之顯示排列順序機制、並傳送至該關鍵字輸入模組及關鍵字點選模組，以進行關鍵字之顯示排列調整。

**【0007】** 更具體的說，所述遠端終端設備之更包含有一與該資料庫模組相連接之關鍵字排列機制派送模組，用以將調整後關鍵字之顯示排列順序機制傳送至該資料傳送暨接收模組。

**【0008】** 更具體的說，所述遠端終端設備之統計結果管理模組內係包

含有一條件排除模組，用以設定關鍵字排除標準，若該統計結果管理模組調整後的關鍵字之顯示排列順序機制中有符合關鍵字排除標準的關鍵字，則能夠排除關鍵字、與所對應之商品或服務資訊，並再一次進行調整關鍵字之顯示排列順序機制。

**【0009】** 更具體的說，所述遠端終端設備之統計結果管理模組內係包含有一地區調整模組，用以區隔不同地區之實體商店內的多媒體導覽機台所回傳之詞彙點選率與物件點選率，並依據不同地區進行調整關鍵字之顯示排列順序機制，而儲存於該資料庫模組中的關鍵字之顯示排列順序機制更能夠依據地區進行區隔，並使不同地區之多媒體導覽機台的關鍵字輸入模組及關鍵字點選模組是以對應自己地區的關鍵字之顯示排列順序機制，進行關鍵字之顯示排列調整。

**【0010】** 更具體的說，所述遠端終端設備之統計結果管理模組內係包含有一業態調整模組，用以依據產品或服務進行區隔所回傳之詞彙點選率與物件點選率，並依據產品或服務進行調整關鍵字之顯示排列順序機制，而儲存於該資料庫模組中的關鍵字之顯示排列順序機制更能夠依據產品或服務進行區隔，且該多媒體導覽機台之關鍵字輸入模組及關鍵字點選模組能夠依據產品或服務所區隔的關鍵字之顯示排列順序機制，進行關鍵字之顯示排列調整。

**【0011】** 更具體的說，所述相同產品或服務的關鍵字點選物件能夠一起排列顯示於該操作頁面上。

**【0012】** 更具體的說，所述不同產品或服務的關鍵字點選物件能夠一起排列顯示於該操作頁面上。

【0013】 可達成上述商品關鍵字排列調整系統及其方法，其中該商品關鍵字排列調整方法，其方法為：

1. 消費者於不同地區之實體商店內，能夠於一多媒體導覽機台上使用搜索關鍵字，以連線至一遠端終端設備搜尋符合關鍵字之商品或服務資訊；
2. 而多媒體導覽機台能夠統計搜索關鍵字的點選率，並將點選率傳送至該遠端終端設備，以進行調整關鍵字之顯示排列順序機制；
3. 而關鍵字之顯示排列順序機制能夠傳送到不同地區之實體商店內之多媒體導覽機台，進行關鍵字之顯示排列調整。

【0014】 更具體的說，所述消費者能夠於一多媒體導覽機台上使用內建之軟體鍵盤輸入關鍵字詞彙，以依據關鍵字之顯示排列順序機制，將符合搜尋關鍵字詞彙之商品或服務資訊顯示於該多媒體導覽機台上，而該多媒體導覽機台能夠統計輸入軟體鍵盤之詞彙點選率，並將詞彙點選率傳送至該遠端終端設備，以進行調整關鍵字之顯示排列順序機制。

【0015】 更具體的說，所述消費者能夠直接點擊多媒體導覽機台上所顯示的關鍵字點選物件，以將符合搜尋關鍵字之商品或服務資訊顯示於該多媒體導覽機台上，並由該多媒體導覽機台統計關鍵字點選物件之物件點選率，並將物件點選率傳送至該遠端終端設備，以進行調整關鍵字之顯示排列順序機制。

【0016】 更具體的說，所述多媒體導覽機台上所顯示的複數個關鍵字點選物件係依據關鍵字之顯示排列順序機制形成。

【0017】 更具體的說，所述遠端終端設備能夠依據產品或服務進行調

整關鍵字之顯示排列順序機制，以使多媒體導覽機台上所顯示的複數個關鍵字點選物件係依據相同產品或服務之關鍵字之顯示排列順序機制形成。

【0018】 更具體的說，所述遠端終端設備能夠依據產品或服務進行調整關鍵字之顯示排列順序機制，以使多媒體導覽機台上所顯示的複數個關鍵字點選物件係依據不同產品或服務之關鍵字之顯示排列順序機制形成。

【0019】 更具體的說，所述遠端終端設備能夠設定關鍵字排除標準，以於關鍵字之顯示排列順序機制中，排除符合關鍵字排除標準的關鍵字、與所對應之商品或服務資訊。

【0020】 更具體的說，所述遠端終端設備能夠依據不同地區進行調整關鍵字之顯示排列順序機制，而不同地區之多媒體導覽機台能夠使用對應自己地區的關鍵字之顯示排列順序機制，進行關鍵字之顯示排列調整。

#### 【圖式簡單說明】

##### 【0021】

第 1A 圖係本發明商品關鍵字排列調整系統及其方法之整體架構示意圖。

第 1B 圖係本發明商品關鍵字排列調整系統及其方法之多媒體導覽機台之內部架構示意圖。

第 1C 圖係本發明商品關鍵字排列調整系統及其方法之遠端終端設備之內部架構示意圖。

第 2 圖係本發明商品關鍵字排列調整系統及其方法之流程示意圖。

第 3A~3D 圖係本發明商品關鍵字排列調整系統及其方法之關鍵字查詢實施示意圖。

第 4 圖係本發明商品關鍵字排列調整系統及其方法之關鍵字查詢結果示意

圖。

第 5 圖係本發明商品關鍵字排列調整系統及其方法之關鍵字排列顯示示意圖。

第 6A~6B 圖係本發明商品關鍵字排列調整系統及其方法之不同業態查詢示意圖。

### 【實施方式】

【0022】 有關於本發明之前述及其他技術內容、特點與功效，在以下配合參考圖式之較佳實施例的詳細說明中，將可清楚的呈現。

【0023】 請參閱第 1A 圖、第 1B 圖及第 1C 圖，為本發明商品關鍵字排列調整系統及其方法之整體架構示意圖、多媒體導覽機台之內部架構示意圖及遠端終端設備之內部架構示意圖，由圖中可知，該商品關鍵字排列調整系統係包含有複數個分別設置於不同地區之實體商店 11,12,13 內之多媒體導覽機台 111,121,131 及一遠端終端設備 3，而該多媒體導覽機台 111,121,131 能夠透過網際網路 2 與該遠端終端設備 3 連線，由於多媒體導覽機台內部皆具有相同結構，故僅以多媒體導覽機台 111 進行說明；

【0024】 該多媒體導覽機台 111 係包含有一操作介面模組 1111、一關鍵字輸入模組 1112、一關鍵字點選模組 1113、一關鍵字搜尋統計模組 1114、一資料傳送暨接收模組 1115，其中該操作介面模組 1111 係有提供之至少一個的操作頁面 11111，以讓消費者 4 能夠於操作頁面進行使用，而當消費者 4 要進行關鍵字搜尋時，主要有兩種模式，第一種是藉由該關鍵字輸入模組 1112，如第 3A 圖所示，能夠點選「關鍵字查詢」，以進入該關鍵字輸入模組 1112 會提供至少一個與操作頁面連接之關鍵字輸入軟體鍵盤

11121，消費者 4 能夠點選該關鍵字輸入軟體鍵盤以輸入關鍵字詞彙，如第 3B 圖所示，由於關鍵字輸入軟體鍵盤能夠根據使用者輸入的字碼判定下一個可以輸入的字碼，並且會於候選字詞區呈現當前使用者可能想輸入的文字，因此當消費者 4 輸入「ㄉ」時，候選字詞區則會出現「ㄉ、摟、瞞、簍」等等可用的字碼，除了能夠判定下一個可以輸入的字碼之外，如第 3C 圖所示，當消費者 4 選擇了某個字後，候選字詞區會呈現關聯的詞彙，詞彙的順序亦是依據關鍵字之顯示排列順序機制進行先後順序排列，如圖中所示，當消費者 4 選擇了「林」之後，候選字詞區會出現「林立、林地、林衣、林投」等等關聯的詞彙，因此消費者 4 能夠直接點選或是繼續輸入關鍵字詞彙；

【0025】 而除了上述輸入方式之外，關鍵字輸入模組 1112 所提供之關鍵字輸入軟體鍵盤 11122 具有手寫輸入模式，如第 3D 圖所示，因此消費者 4 能夠依據於關鍵字輸入軟體鍵盤 11122 上手寫輸入關鍵字詞彙；然而不論是逐字輸入或是手寫輸入，當消費者 4 確定輸入關鍵字詞彙完成後，如第 4 圖所示，則會於該操作頁面 11111 上將符合搜尋關鍵字之商品或服務資訊取出顯示出來，而由圖中可知會依據不同業態進行排列，其中則是依據關鍵字之顯示排列順序機制與不同業態進行排列。

【0026】 而除了該關鍵字輸入模組 1112 之外，消費者 4 亦能夠使用該關鍵字點選模組 1113 所提供之關鍵字點選物件，關鍵字點選物件是將對應商品或服務資訊之關鍵字、並依據關鍵字之顯示排列順序機制所形成，如第 3A 圖所示，操作頁面 11111 上的「代碼輸入、關鍵字查詢、文件掃描及好康抽獎」皆是關鍵字點選物件，由於被使用的點選率高，故能夠直接

出現於操作頁面 11111 上以供消費者 4 能夠直接點選，而點選之後，則會將符合搜尋關鍵字之商品或服務資訊取出顯示於該操作頁面 11111 上。

【0027】 而該多媒體導覽機台 111 還有關鍵字搜尋統計模組 1114 及資料傳送暨接收模組 1115，該關鍵字搜尋統計模組 1114 能夠進行收集關鍵字輸入軟體鍵盤之詞彙點選率與關鍵字點選物件之物件點選率，並藉由該資料傳送暨接收模組 1115 透過網際網路 2，將詞彙點選率與物件點選率傳送至該遠端終端設備 3。

【0028】 而該遠端終端設備 3 則是包含有一資料庫模組 31、一關鍵字設定模組 32、一統計結果管理模組 33 及一關鍵字排列機制派送模組 34，其中該資料庫模組儲存有多筆商品或服務資訊及對應之關鍵字與其顯示排列順序機制，而該關鍵字設定模組 32 則是用以建立關鍵字詞彙，並設定關鍵字詞彙與商品及服務資訊之關聯性，且將設定之關鍵字儲存於該資料庫模組內；

【0029】 該統計結果管理模組 33 內係包含有條件排除模組 331、地區調整模組 332 及業態調整模組 333，由於該統計結果管理模組 33 能夠接收該資料傳送暨接收模組 1115 所傳送的詞彙點選率與物件點選率，並依據詞彙點選率與物件點選率進行調整關鍵字之顯示排列順序機制，並於調整後能夠再回存於該資料庫模組 31 中，而針對調整的部份，除了詞彙點選率與物件點選率的因素之外，該條件排除模組 331、地區調整模組 332 及業態調整模組 333 亦會對調整造成影響；

【0030】 該條件排除模組 331 主要用以設定關鍵字排除標準，若該統計結果管理模組 33 調整後的關鍵字之顯示排列順序機制中有符合關鍵字排

除標準的關鍵字，則能夠排除關鍵字、與所對應之商品或服務資訊，並再一次進行調整關鍵字之顯示排列順序機制，主要是為了考慮到若有熱門活動已過期，但因為是熱門活動，故詞彙點選率與物件點選率將會偏高，但由於已過期，為了誤導消費者，故會取消該已過期之熱門活動的關鍵字及其所對應之商品或服務資訊。

【0031】 該地區調整模組 332 則是用以區隔不同地區之實體商店 11 內的多媒體導覽機台 111 所回傳之詞彙點選率與物件點選率，由於不同地區的熱門活動可能會不相同，為了避免不同地區活動的衝突，則會依據不同地區進行調整關鍵字之顯示排列順序機制，而儲存於該資料庫模組 31 中的關鍵字之顯示排列順序機制更能夠依據地區進行區隔，並使不同地區之多媒體導覽機台的關鍵字輸入模組及關鍵字點選模組是以對應自己地區的關鍵字之顯示排列順序機制，進行關鍵字之顯示排列調整。

【0032】 該業態調整模組 333 是用以依據產品或服務進行區隔所回傳之詞彙點選率與物件點選率，由於不同產品或服務所造成的點選率會有差異，故若是消費者要於某一個業態中搜尋，則必須要有針對不同業態的關鍵字排序，因此該業態調整模組 333 能夠依據產品或服務進行調整關鍵字之顯示排列順序機制，而儲存於該資料庫模組 31 中的關鍵字之顯示排列順序機制更能夠依據產品或服務進行區隔，且該多媒體導覽機台 111 之關鍵字輸入模組及關鍵字點選模組能夠依據產品或服務所區隔的關鍵字之顯示排列順序機制，進行關鍵字之顯示排列調整。

【0033】 而調整後關鍵字之顯示排列順序機制則會由該關鍵字排列機制派送模組 34 透過網際網路 2，傳送至不同地區之實體商店內之多媒體

導覽機台的資料傳送暨接收模組，該資料傳送暨接收模組接收調整後關鍵字之顯示排列順序機制後，能夠傳送至該關鍵字輸入模組及關鍵字點選模組，以進行關鍵字之顯示排列調整，如第 5 圖所示，由於「ibon 票務資訊網取票」與「寄貨便」皆是詞彙點選率與物件點選率較高的服務，故會調整呈現於該操作頁面 11111 上。

【0034】 另外，由於關鍵字輸入軟體鍵盤與關鍵字點選物件中的商品詞彙，在不同操作頁面或是不同業態的操作頁面中都會不同，由於不同業態的操作頁面中會比較限縮，如第 3A 圖、第 6A 圖及第 6B 圖所示，當消費者點選進「紅利」後，「紅利」中的關鍵字點選物件（icash 紅利兌換點數查詢、icash 悠遊卡紅利點數、7-Mobile 兌換區、信用卡、電信會員、加油站會員區、網路,遊戲會員區、ibon 紅利兌換中心、關鍵字查詢）都是針對「紅利」這個業態進行區隔出來，而這些關鍵字點選物件（icash 紅利兌換點數查詢、icash 悠遊卡紅利點數、7-Mobile 兌換區、信用卡、電信會員、加油站會員區、網路,遊戲會員區、ibon 紅利兌換中心、關鍵字查詢）的排列也是依據調整後關鍵字之顯示排列順序機制進行排列；而當消費者 4 點選「關鍵字查詢」，並輸入關鍵字「生活」時，則是僅會出現「紅利」這個業態的商品或服務資訊。

【0035】 而搭配該商品關鍵字排列調整系統之商品關鍵字排列調整方法，如第 2 圖所示，其方法為：

1. 消費者於不同地區之實體商店內，能夠於一多媒體導覽機台上使用搜索關鍵字，以連線至一遠端終端設備搜尋符合關鍵字之商品或服務資訊 201；

2. 而多媒體導覽機台能夠統計搜索關鍵字之點選率，並將點選率傳送至該遠端終端設備，以進行調整關鍵字之顯示排列順序機制 202；
3. 而關鍵字之顯示排列順序機制能夠傳送到不同地區之實體商店內之多媒體導覽機台，進行關鍵字之顯示排列調整 203。

【0036】 本發明所提供之商品關鍵字排列調整系統及其方法，與其他習用技術相互比較時，其優點如下：

1. 本發明能夠將消費者輸入關鍵字搜尋或是直點選關鍵字搜索的點選率進行統計，並依點選率高低進行排序顯示，如此將更能夠提高消費者的方便性，甚至消費者無需重複搜尋，即能夠看到自己想要的關鍵字，直接點選即可進行使用所提供的商品或服務。

【0037】 藉由以上較佳具體實施例之詳述，係希望能更加清楚描述本發明之特徵與精神，而並非以上述所揭露的較佳具體實施例來對本發明之範疇加以限制。相反地，其目的是希望能涵蓋各種改變及具相等性的安排於本發明所欲申請之專利範圍的範疇內。

#### 【符號說明】

##### 【0038】

〔本發明〕

- 11 實體商店
- 111 多媒體導覽機台
- 1111 操作介面模組
- 11111 操作頁面
- 1112 關鍵字輸入模組

- 11121 關鍵字輸入軟體鍵盤
- 11122 關鍵字輸入軟體鍵盤
- 1113 關鍵字點選模組
- 1114 關鍵字搜尋統計模組
- 1115 資料傳送暨接收模組
- 12 實體商店
  - 121 多媒體導覽機台
- 13 實體商店
  - 131 多媒體導覽機台
- 2 網際網路
  - 3 遠端終端設備
- 31 資料庫模組
- 32 關鍵字設定模組
- 33 統計結果管理模組
  - 331 條件排除模組
  - 332 地區調整模組
  - 333 業態調整模組
- 34 關鍵字排列機制派送模組
- 4 消費者

## 申請專利範圍

### 1. 一種商品關鍵字排列調整系統，係包含：

一遠端終端設備，係包含有：

一資料庫模組，儲存有多筆商品或服務資訊及對應之關鍵字與其顯示排列順序機制；

一關鍵字設定模組，與該資料庫模組相連接，用以建立關鍵字詞彙，並設定關鍵字詞彙與商品及服務資訊之關聯性，且將設定之關鍵字儲存於該資料庫模組內；

一統計結果管理模組，與該資料庫模組相連接，用以依據統計後之資料進行調整關鍵字之顯示排列順序機制；

複數個多媒體導覽機台，係分別設置於不同地區之實體商店內，並與該遠端終端設備進行連線，而該多媒體導覽機台係包含：

一操作介面模組，係用以讓一消費者能夠於該操作介面模組所提供之至少一個的操作頁面上，觸控使用該操作介面模組；

一關鍵字輸入模組，係與該操作介面模組相連接，並與該遠端終端設備之資料庫模組連線，該關鍵字輸入模組係用以提供至少一個與操作頁面連接之關鍵字輸入軟體鍵盤，而消費者能夠使用操作頁面進入該關鍵字輸入軟體鍵盤，並點選該關鍵字輸入軟體鍵盤以輸入關鍵字詞彙，並會依據關鍵字之顯示排列順序機制，將符合搜尋關鍵字詞彙之商品或服務資訊取出顯示於該操作頁面上；

一關鍵字點選模組，係與該操作介面模組相連接，並與該遠端終端設備之資料庫模組連線，該關鍵字點選模組能夠將對應商品或服務

資訊之關鍵字、並依據關鍵字之顯示排列順序機制形成複數個關鍵字點選物件，而關鍵字點選物件則能夠排列顯示於該操作頁面上，而消費者於該操作頁面上點選關鍵字點選物件，以將符合搜尋關鍵字之商品或服務資訊取出顯示於該操作頁面上；

一關鍵字搜尋統計模組，係與該關鍵字輸入模組及該關鍵字點選模組相連接，用以進行統計關鍵字輸入軟體鍵盤之詞彙點選率與關鍵字點選物件之物件點選率；

一資料傳送暨接收模組，係與該關鍵字搜尋統計模組、關鍵字輸入模組及該關鍵字點選模組相連接，用以將詞彙點選率與物件點選率傳送至該遠端終端設備之統計結果管理模組，以由該統計結果管理模組依據詞彙點選率與物件點選率進行調整關鍵字之顯示排列順序機制，而該資料傳送暨接收模組更能夠接收調整後關鍵字之顯示排列順序機制、並傳送至該關鍵字輸入模組及關鍵字點選模組，以進行關鍵字之顯示排列調整。

2. 如申請專利範圍第 1 項所述之商品關鍵字排列調整系統，其中該遠端終端設備之更包含有一與該資料庫模組相連接之關鍵字排列機制派送模組，用以將調整後關鍵字之顯示排列順序機制傳送至該資料傳送暨接收模組。
3. 如申請專利範圍第 1 項所述之商品關鍵字排列調整系統，其中該遠端終端設備之統計結果管理模組內係包含有一條件排除模組，用以設定關鍵字排除標準，若該統計結果管理模組調整後的關鍵字之顯示排列順序機制中有符合關鍵字排除標準的關鍵字，則能夠排除關鍵字、與所對應之

商品或服務資訊，並再一次進行調整關鍵字之顯示排列順序機制。

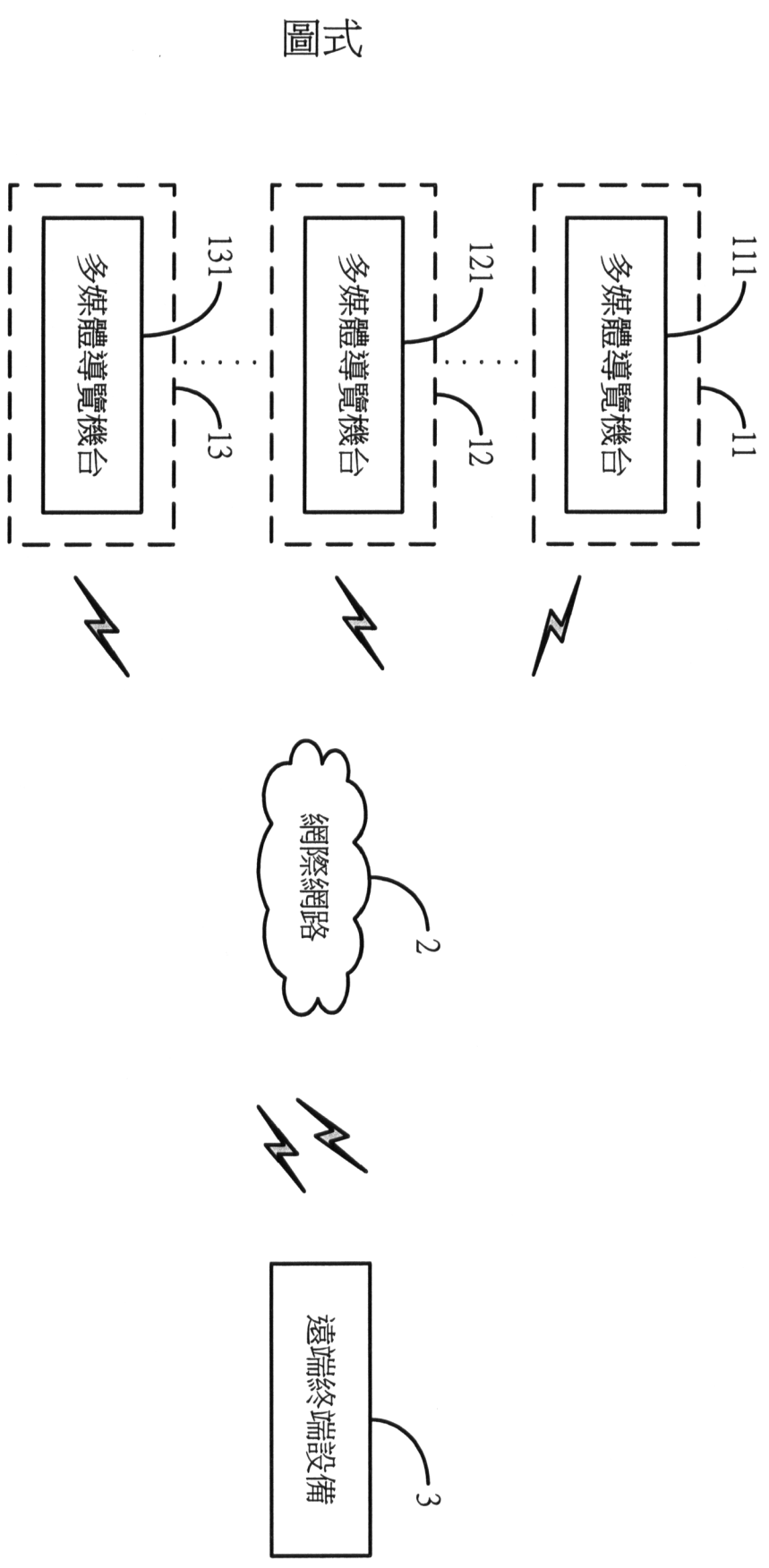
4. 如申請專利範圍第 1 項所述之商品關鍵字排列調整系統，其中該遠端終端設備之統計結果管理模組內係包含有一地區調整模組，用以區隔不同地區之實體商店內的多媒體導覽機台所回傳之詞彙點選率與物件點選率，並依據不同地區進行調整關鍵字之顯示排列順序機制，而儲存於該資料庫模組中的關鍵字之顯示排列順序機制更能夠依據地區進行區隔，並使不同地區之多媒體導覽機台對應自己地區的關鍵字之顯示排列順序機制，進行關鍵字之顯示排列調整。
5. 如申請專利範圍第 1 項所述之商品關鍵字排列調整系統，其中該遠端終端設備之統計結果管理模組內係包含有一業態調整模組，用以依據產品或服務進行區隔所回傳之詞彙點選率與物件點選率，並依據產品或服務進行調整關鍵字之顯示排列順序機制，而儲存於該資料庫模組中的關鍵字之顯示排列順序機制更能夠依據產品或服務進行區隔，且該多媒體導覽機台能夠依據產品或服務所區隔的關鍵字之顯示排列順序機制，進行關鍵字之顯示排列調整。
6. 如申請專利範圍第 5 項所述之商品關鍵字排列調整系統，其中相同產品或服務的關鍵字點選物件能夠一起排列顯示於該操作頁面上。
7. 如申請專利範圍第 5 項所述之商品關鍵字排列調整系統，其中不同產品或服務的關鍵字點選物件能夠一起排列顯示於該操作頁面上。
8. 一種商品關鍵字排列調整方法，其方法為：  
消費者於不同地區之實體商店內，能夠於一多媒體導覽機台上使用搜索關鍵字，以連線至一遠端終端設備搜尋符合關鍵字之商品或服務資訊；

而多媒體導覽機台能夠統計搜索關鍵字的點選率，並將點選率傳送至該遠端終端設備，以進行調整關鍵字之顯示排列順序機制；

而關鍵字之顯示排列順序機制能夠傳送到不同地區之實體商店內之多媒體導覽機台，進行關鍵字之顯示排列調整。

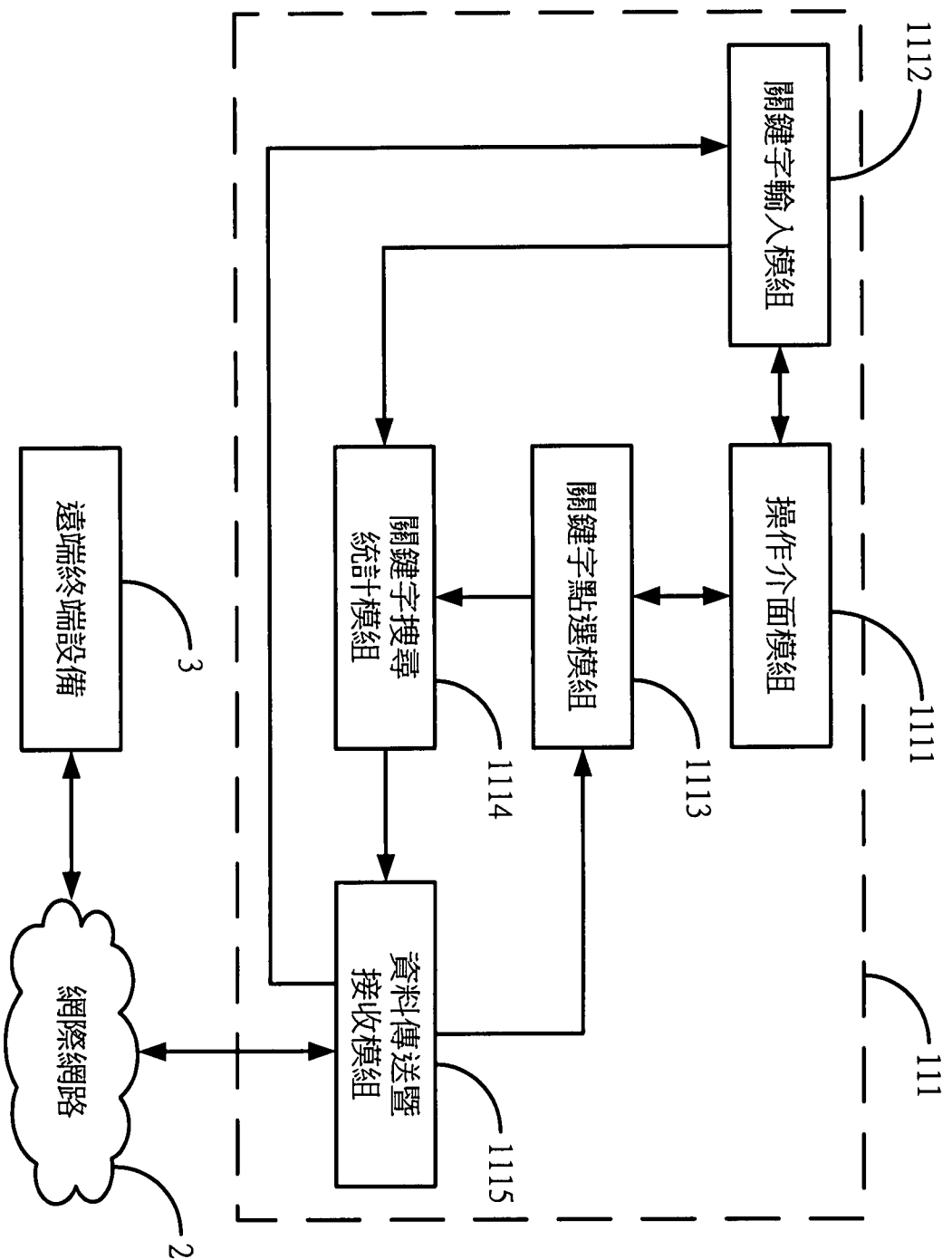
9. 如申請專利範圍第 7 項所述之商品關鍵字排列調整方法，其中消費者能夠於一多媒體導覽機台上使用內建之軟體鍵盤輸入關鍵字詞彙，以依據關鍵字之顯示排列順序機制，將符合搜尋關鍵字詞彙之商品或服務資訊顯示於該多媒體導覽機台上，而該多媒體導覽機台能夠統計輸入軟體鍵盤之詞彙點選率，並將詞彙點選率傳送至該遠端終端設備，以進行調整關鍵字之顯示排列順序機制。
10. 如申請專利範圍第 7 項所述之商品關鍵字排列調整方法，其中消費者能夠直接點擊多媒體導覽機台上所顯示的關鍵字點選物件，以將符合搜尋關鍵字之商品或服務資訊顯示於該多媒體導覽機台上，並由該多媒體導覽機台統計關鍵字點選物件之物件點選率，並將物件點選率傳送至該遠端終端設備，以進行調整關鍵字之顯示排列順序機制。
11. 如申請專利範圍第 9 項所述之商品關鍵字排列調整方法，其中多媒體導覽機台上所顯示的複數個關鍵字點選物件係依據關鍵字之顯示排列順序機制形成。
12. 如申請專利範圍第 9 項所述之商品關鍵字排列調整方法，其中遠端終端設備能夠依據產品或服務進行調整關鍵字之顯示排列順序機制，以使多媒體導覽機台上所顯示的複數個關鍵字點選物件係依據相同產品或服務之關鍵字之顯示排列順序機制形成。

13. 如申請專利範圍第 9 項所述之商品關鍵字排列調整方法，其中遠端終端設備能夠依據產品或服務進行調整關鍵字之顯示排列順序機制，以使多媒體導覽機台上所顯示的複數個關鍵字點選物件係依據不同產品或服務之關鍵字之顯示排列順序機制形成。
14. 如申請專利範圍第 7 項所述之商品關鍵字排列調整方法，其中遠端終端設備能夠設定關鍵字排除標準，以於關鍵字之顯示排列順序機制中，排除符合關鍵字排除標準的關鍵字、與所對應之商品或服務資訊。
15. 如申請專利範圍第 7 項所述之商品關鍵字排列調整方法，其中遠端終端設備能夠依據不同地區進行調整關鍵字之顯示排列順序機制，而不同地區之多媒體導覽機台能夠使用對應自己地區的關鍵字之顯示排列順序機制，進行關鍵字之顯示排列調整。

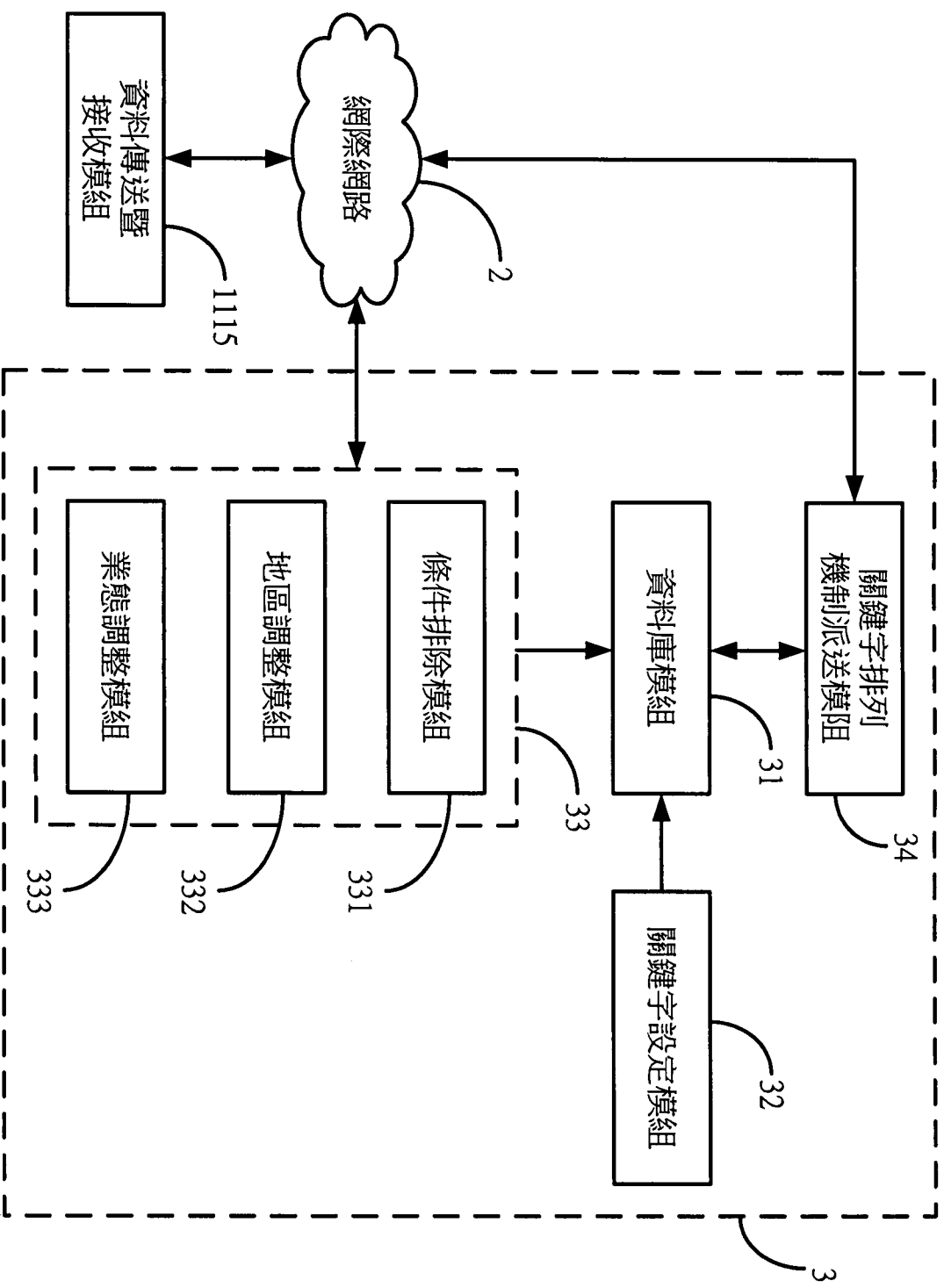


圖式

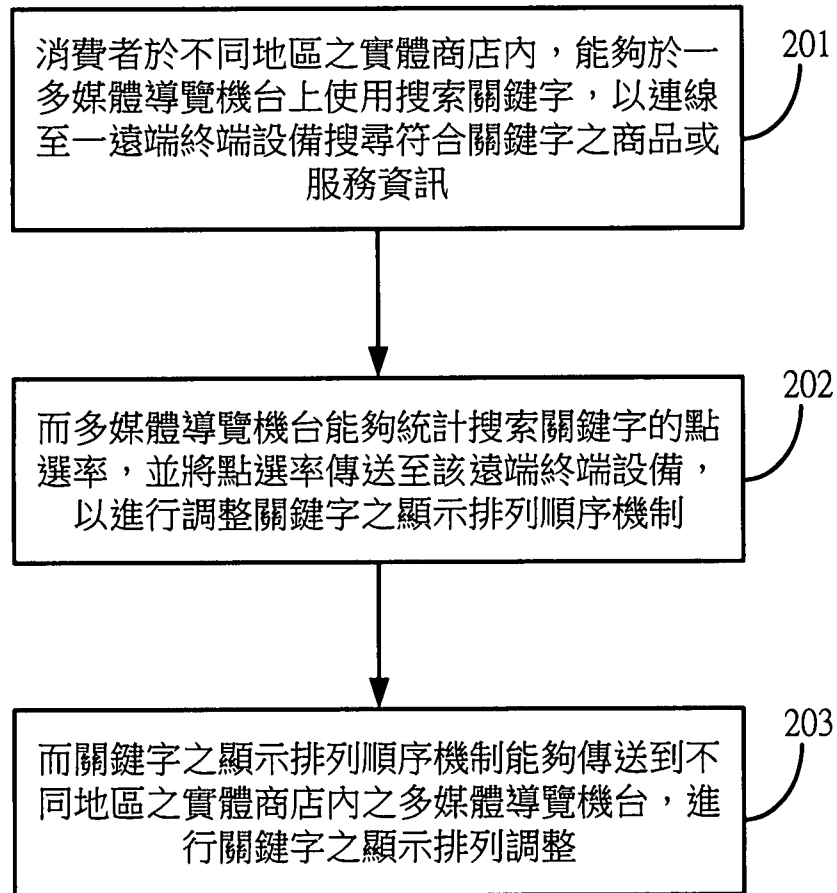
第1A圖



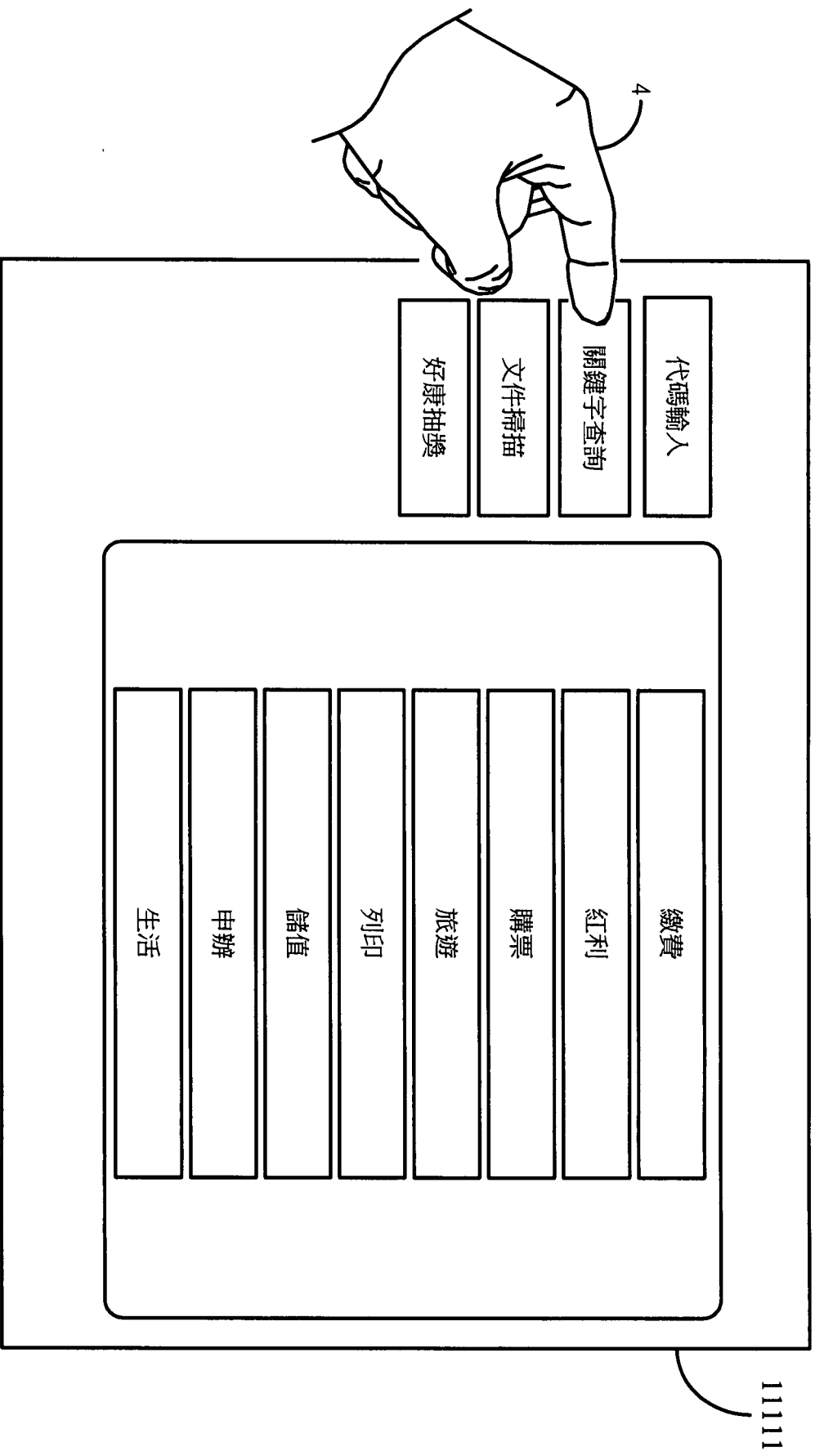
第1B圖



第1C圖



第2圖

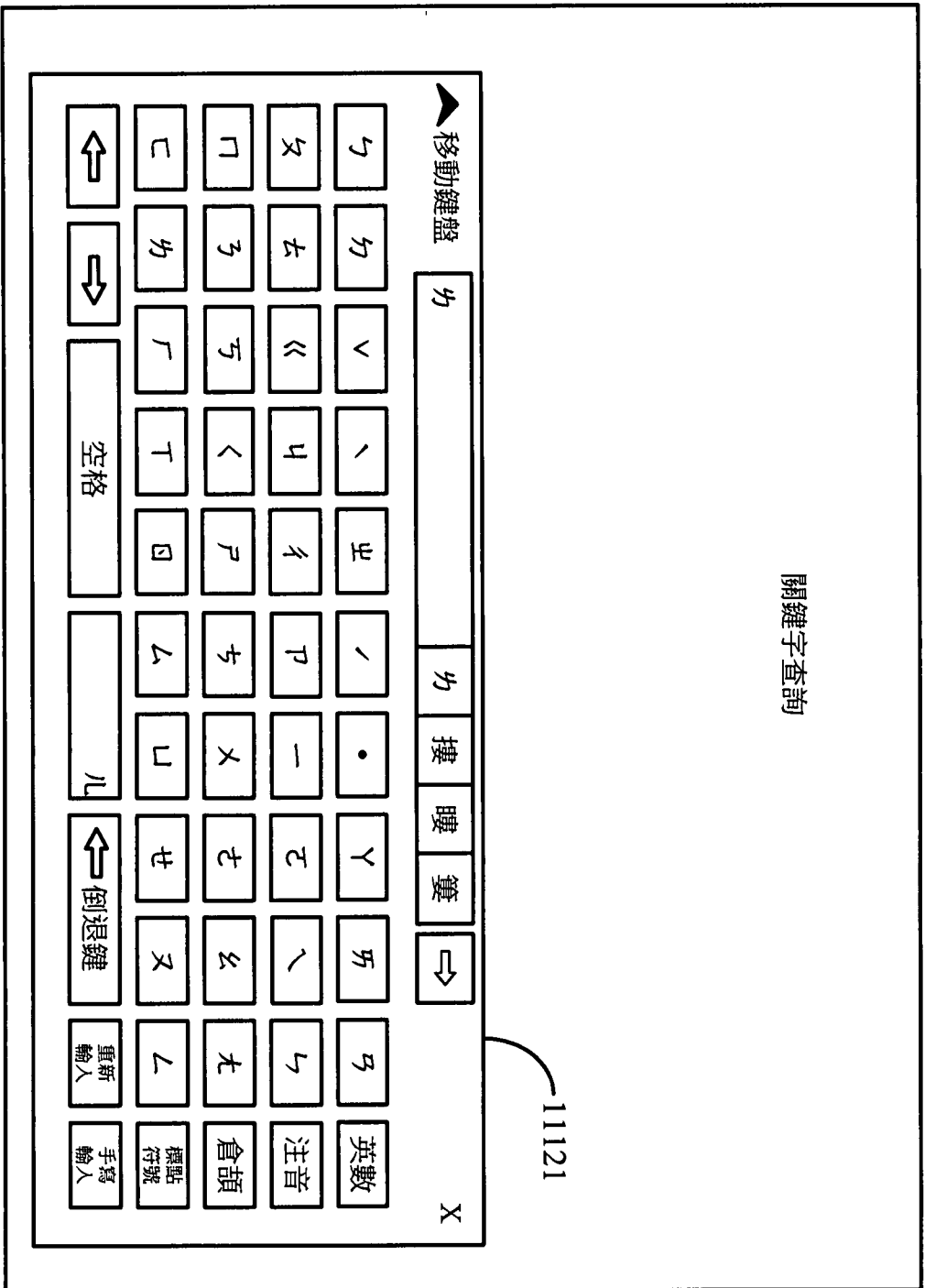


第3A圖

關鍵字查詢

11111

11121



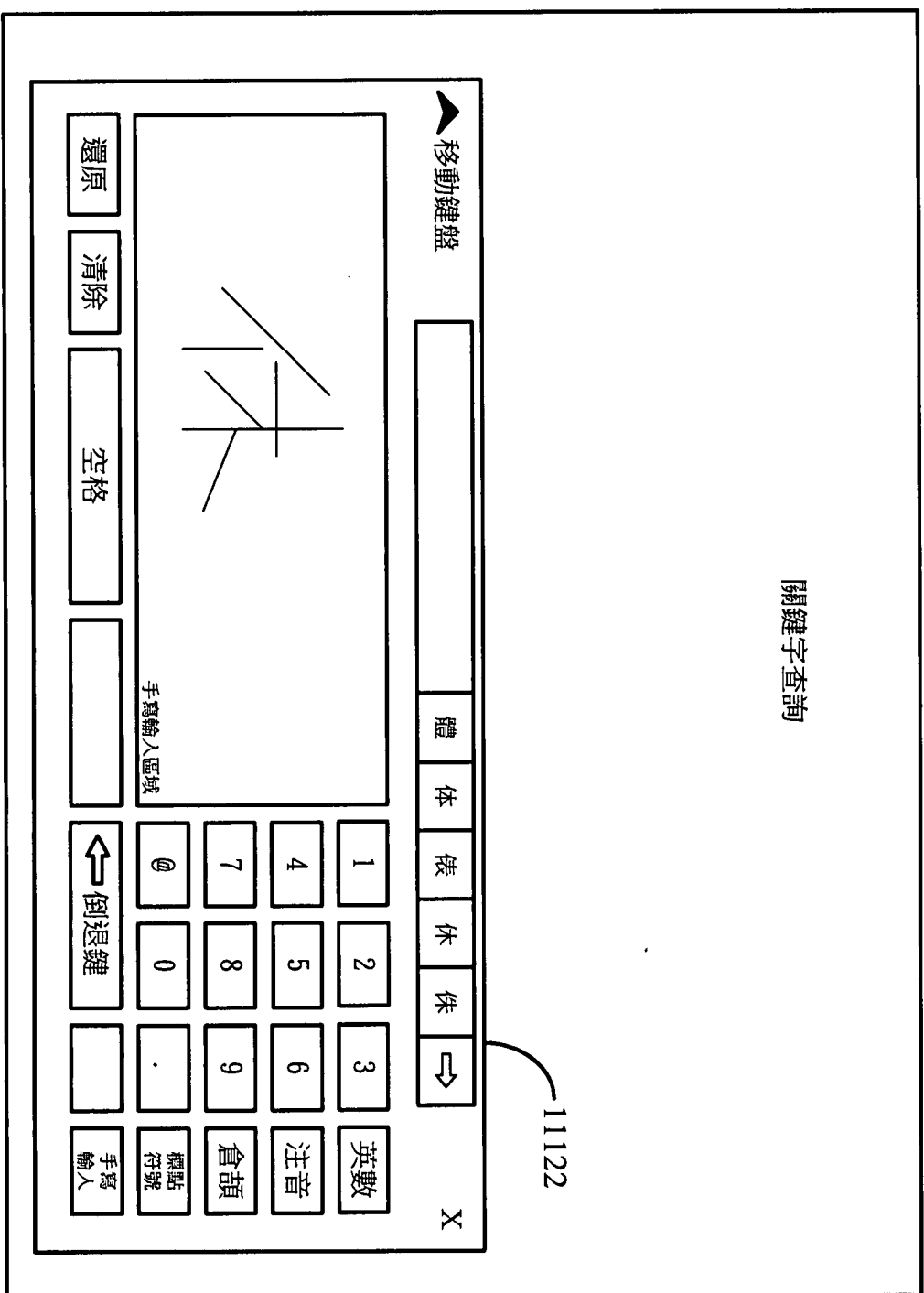
第3B圖



關鍵字查詢

11111

11122



第3D圖



關鍵字:生活

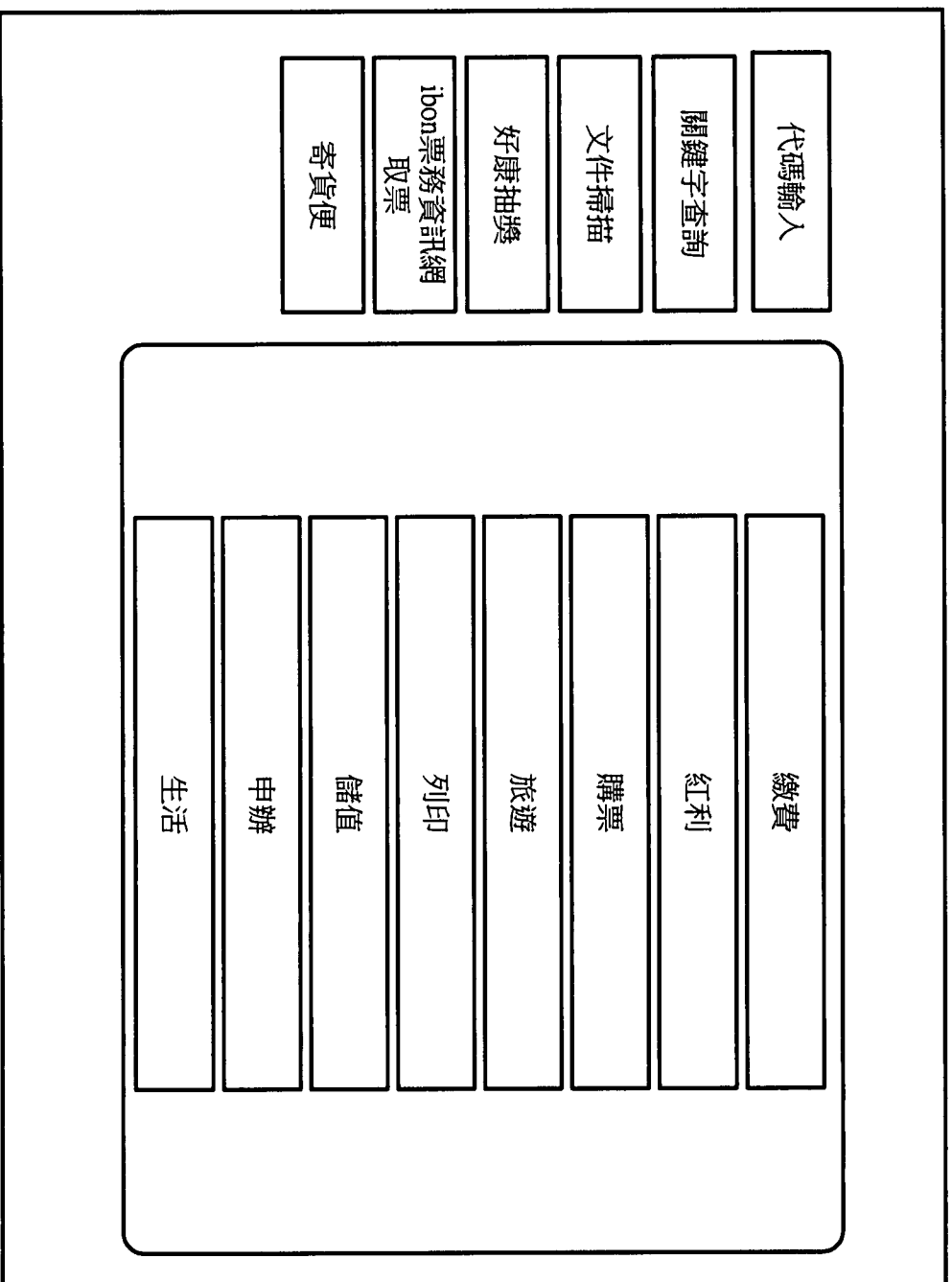
查詢結果

名稱	廠商	ibon業態	
2014簡單生活節	寬寬整合	購票	<a href="#">詳細內容</a>
六福村主題樂園-創意生活單人票	六福村主題遊樂園	旅遊	<a href="#">詳細內容</a>
30元早餐簡單生活	富邦銀行	紅利	<a href="#">詳細內容</a>
30元早餐簡單生活	台新銀行	紅利	<a href="#">詳細內容</a>
30元早餐簡單生活	永豐銀行	紅利	<a href="#">詳細內容</a>

[繼續查詢](#)

第4圖

111111



第5圖

# 歡迎使用紅利兌換服務

111111

icash  
紅利兌換  
點數查詢

icash  
悠遊卡  
紅利點數

7-Mobile  
兌換區

信用卡

電信會員

加油站  
會員區

網路、遊戲  
會員區

ibone紅利  
兌換中心

關鍵字  
查詢



第6A圖

紅利  
首頁

11111

關鍵字:生活

查詢結果

名稱	廠商	i bon 業態	
30元早餐簡單生活	富邦銀行	紅利	<a href="#">詳細內容</a>
30元早餐簡單生活	台新銀行	紅利	<a href="#">詳細內容</a>
30元早餐簡單生活	永豐銀行	紅利	<a href="#">詳細內容</a>

[繼續查詢](#)

第6B圖