

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **11646**

(51) Klasyfikacja:
28-02

(21) Numer zgłoszenia: **10316**

(22) Data zgłoszenia: **29.09.2006**

(54)

Mydło

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
31.08.2007 WUP 08/2007

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**IMCA s.c. Artykuły Kosmetyczne i Mydła
Izabella Bogacka Stanisław Lewandowski,
Warszawa, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

Bogacki Jan Aleksander, Warszawa, (PL)

PL 11646

Nr Rp.11646....

Klasa ..28-02....

Mydło

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest mydło reklamowe lub promocyjne.

Znane są mydła, które nie są przeznaczone do obrotu bezpośredniego ale służą celom promocyjnym lub reklamowym. Bardzo często są to mydła produkowane dla hoteli, posiadające oznaczenie tego właśnie odbiorcy. Również mogą to być mydła promujące producenta dowolnego produktu rynkowego, zaopatrzone w jego logo lub znak towarowy. Mydła takie mają element promocyjny, którym może być logo firmy, czy znak towarowy czy dowolne inne oznaczenie umieszczone albo na opakowaniu albo bezpośrednio na mydle. Ponieważ stosowane w obrocie mydła są nieprzejrzyste, elementy promocyjne wytłaczane są na powierzchni mydła. Mankamentem jest szybkie zużycie się elementu promocyjnego czy reklamowego poprzez zmydlenie wierzchniej warstwy, na której element jest wytłoczony. Ponadto nie jest praktycznie możliwe wyróżnienie tego elementu poprzez wprowadzenie kolorów.

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest mydło o charakterze reklamowym lub promocyjnym, które wykonane jest na bazie gliceryny, dzięki czemu jest transparente. Wewnątrz mydła znajduje się cienka, przezroczysta folia z nadrukiem reklamowym. Folia ta ze względu na przejrzystość mydła jest dobrze widoczna. Ponadto umieszczenie folii wewnątrz mydła gwarantuje jej zachowanie w niezmienionej postaci praktycznie do końca używania mydła.

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest mydło glicerynowe w kształcie prostokąta o zaokrąglonych brzegach w kolorze pomarańczowym, w którego wnętrzu znajduje się cienka, przezroczysta folia z nadrukiem reklamowym.

Przedmiot wzoru został przedstawiony na rysunku

Cechy istotne wzoru przemysłowego:

Mydło transparentne w którego wnętrzu znajduje się cienka, przezroczysta folia z nadrukiem reklamowym.

