

【公報種別】特許法第 17 条の 2 の規定による補正の掲載
 【部門区分】第 6 部門第 3 区分
 【発行日】平成 27 年 1 月 8 日 (2015.1.8)

【公表番号】特表 2014-503897 (P2014-503897A)
 【公表日】平成 26 年 2 月 13 日 (2014.2.13)
 【年通号数】公開・登録公報 2014-008
 【出願番号】特願 2013-544557 (P2013-544557)
 【国際特許分類】

G 0 6 Q 30/02 (2012.01)

G 0 6 Q 30/08 (2012.01)

【F I】

G 0 6 Q 30/02 1 5 0

G 0 6 Q 30/08

【手続補正書】
 【提出日】平成 26 年 11 月 12 日 (2014.11.12)
 【手続補正 1】
 【補正対象書類名】特許請求の範囲
 【補正対象項目名】全文
 【補正方法】変更
 【補正の内容】
 【特許請求の範囲】
 【請求項 1】

実行されると、第 1 の広告主が対象とする抽象的オブジェクトに入札するのを可能にするための方法であって、前記方法は、

広告主からアクセス可能な位置にインデックスを設け、それによって、前記第 1 の広告主が前記インデックスのエントリーを見るのを可能にするステップであって、前記インデックスが 1 つまたは複数の抽象的オブジェクトを参照するエントリーを含み、前記 1 つまたは複数の抽象的オブジェクトはそれぞれ、ユーザーが検索イベントを実施するときのユーザーの特定の意図を表し、前記特定の意図は、検索エンジンとの関連するユーザー相互作用を編集することによって抽出される、ステップと、

前記インデックスからの少なくとも 1 つの抽象的オブジェクトを対象とするキャンペーン指定情報を前記第 1 の広告主から受け取り、前記対象となる少なくとも 1 つの抽象的オブジェクトに入札するステップと、

前記対象となる少なくとも 1 つの抽象的オブジェクトに関連して前記第 1 の広告主からの前記入札を記憶するステップとを含む、方法。

【請求項 2】

前記 1 つまたは複数の抽象的オブジェクトは、エンティティ、エンティティクラス、エンティティアクション、およびタスクのうちの少なくとも 1 つを含む、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 3】

前記エンティティはそれぞれ、特定のオンラインディスクリプションによって表される人、場所、または物と関係があり、前記エンティティクラスはそれぞれ、共通の特性を共有する 1 組のエンティティと関係があり、前記エンティティアクションはそれぞれ、前記ユーザーが検索エンジンとの前記ユーザー相互作用を介して実行する 1 つまたは複数のオンラインアクションと関係があり、前記 1 つまたは複数のオンラインアクションはエンティティまたはエンティティクラスをアドレス指定し、前記タスクのそれぞれは、同じエンティティまたは同じエンティティクラスによって関係付けられる一連のエンティティアクションと関係がある、請求項 2 に記載の方法。

【請求項 4】

前記方法は、

前記インデックスからの少なくとも 1 つの抽象的オブジェクトを対象とするキャンペーン指定情報を第 2 の広告主から受け取り、前記対象となる少なくとも 1 つの抽象的オブジェクトへの入札を提出するステップと、

前記対象となる少なくとも 1 つの抽象的オブジェクトに関連して前記第 2 の広告主の前記入札を記憶するステップとをさらに含む、請求項 1 ~ 3 のいずれか一項に記載の方法。

【請求項 5】

前記方法は

前記ユーザーが前記検索エンジンで前記検索イベントを実施している間にユーザー相互作用情報を受け取るステップであって、前記ユーザー相互作用情報は、クエリースtring、ユーザーインターフェース内の選択アクション、前記ユーザーの履歴検索行動を捕捉するユーザープロフィール、または複数のユーザーの履歴検索行動を捕捉するクエリーログのうちの少なくとも 1 つを含む、ステップと、

前記ユーザー相互作用情報を前記少なくとも 1 つの抽象的オブジェクトと照合するステップとをさらに含む、請求項 1 ~ 4 のいずれか一項に記載の方法。

【請求項 6】

前記方法は、

スポットオークションを実施して前記ユーザーに対して表示すべき広告を選択するステップをさらに含む、請求項 1 ~ 5 のいずれか一項に記載の方法。

【請求項 7】

前記スポットオークションを実施するステップは、

前記第 1 の広告主および前記第 2 の広告主によって対象とされる前記一致した少なくとも 1 つの抽象的オブジェクトに関連して記憶されている前記入札にアクセスするステップと、

前記第 1 の広告主または前記第 2 の広告主のいずれかによって提出された広告を前記第 1 の広告主または前記第 2 の広告主から受け取られた前記入札の関数として選択するステップとを含む、請求項 6 に記載の方法。

【請求項 8】

前記第 1 の広告主または前記第 2 の広告主のいずれかによって提出された広告を前記第 1 の広告主または前記第 2 の広告主から受け取られた前記入札の関数として選択するステップは、

前記第 1 の広告主から受け取られた前記入札の値を前記第 2 の広告主から受け取られた前記入札の値と比較するステップと、

前記第 1 の広告主から受け取られたリンクのクリックスルーの可能性を前記第 2 の広告主から受け取られたリンクのクリックスルーの可能性と比較するステップと、

前記第 1 の広告主から受け取られた広告の質を前記第 2 の広告主から受け取られた広告の質と比較するステップとを含む、請求項 7 に記載の方法。

【請求項 9】

プロセッサ上で実行される検索エンジンによって実行され、オンライン検索イベント中の抽象的オブジェクトを収益化するためのコンピューター化された方法であって、

1 つまたは複数の抽象的オブジェクトを参照するインデックスを設けるステップであって、前記 1 つまたは複数の抽象的オブジェクトがそれぞれ、ユーザーが検索イベントを実施する際のユーザーの特定の意図を表し、前記特定の意図が、前記検索エンジンとの関連するユーザー相互作用を編集することによって抽出される、ステップと、

前記インデックスから選択された少なくとも 1 つの抽象的オブジェクトを受け取るステップと、

前記選択された少なくとも 1 つの抽象的オブジェクトの入札を受け取るステップと、

ユーザーが前記検索エンジンで前記検索イベントを実施したときにユーザー相互作用情報を受け取るステップであって、前記ユーザー相互作用情報が、クエリースtring、ユ

ーザーインターフェース内の選択アクション、前記ユーザーの履歴検索行動を捕捉するユーザープロフィール、または複数のユーザーの履歴検索行動を捕捉するクエリーログのうちの少なくとも1つを含む、ステップと、

前記ユーザー相互作用情報を前記選択された少なくとも1つの抽象的オブジェクトと照合するステップと、

前記一致した少なくとも1つの選択された抽象的オブジェクトの前記入札の課金金額を記録するステップとを含む方法。

【請求項 10】

前記選択された少なくとも1つの抽象的オブジェクトの広告にアクセスするステップと、

前記ユーザー相互作用情報を前記選択された少なくとも1つの抽象的オブジェクトと照合したときに前記広告を前記ユーザーインターフェース内で前記ユーザーに提示するのを容易にするステップとをさらに含む、請求項 9 に記載の方法。

【請求項 11】

スポットオークションを実施して前記ユーザーに表示すべき前記広告を選択するステップをさらに含む、請求項 9 又は 10 に記載の方法。

【請求項 12】

請求項 1 ~ 11 のいずれか一項に記載の方法を実行するためのプログラム。

【請求項 13】

請求項 1 ~ 11 のいずれか一項に記載の方法を実行するためのプログラムを記録した記録媒体。

【請求項 14】

抽象的オブジェクトを使用して収益化することによって広告を選択するためのコンピューターシステムであって、コンピューター記憶媒体に結合された処理ユニットを備え、前記コンピューター記憶媒体が、前記処理ユニットによって実行可能な複数のコンピューターソフトウェアコンポーネントを記憶し、前記コンピューターソフトウェアコンポーネントが、

オンライン位置にインデックスを公開し、広告主が前記インデックスをナビゲートし、前記インデックス内の前記抽象的オブジェクトのうちの1つまたは複数に入札し、表示するために提出された少なくとも1つの広告に関連して入札を受け取り、前記少なくとも1つの広告に関連して前記入札を一時的に記憶する公開コンポーネントと、

検索イベント中のユーザー相互作用を編集し、前記編集されたユーザー相互作用のうちの1つまたは複数を実行可能な前記インデックスによって参照される前記1つまたは複数の抽象的オブジェクトと比較するエンティティ照合コンポーネントと、

前記公開コンポーネントで受け取られた入札に関連する広告を選択するスポットオークションコンポーネントとを備え、前記広告を選択することは、

(a) 前記エンティティ照合コンポーネントを使用した比較時に前記編集された1つまたは複数のユーザー相互作用と一致する前記インデックスから抽象的オブジェクトを識別することと、

(b) 前記識別された抽象的オブジェクトを対象とする前記広告主のうちの1つまたは複数による入札を識別することと、

(c) 前記識別された入札に関連する複数の広告から前記広告を選択することを含むシステム。

【請求項 15】

検索エンジンで検索イベントを実施するときのユーザーの相互作用を検出する入力受取りコンポーネントをさらに備える、請求項 14 に記載のシステム。

【請求項 16】

特定のオンラインディスクリプションによって表される人、場所、または物とそれぞれ関係がある抽象的オブジェクトを、前記入力受取りコンポーネントとの前記ユーザー相互作用のレコードからマイニングし、前記マイニングされた抽象的オブジェクトをリスト表

示する前記インデックスを作成し維持するウェブクロールコンポーネントをさらに備える、請求項 14 又は 15 に記載のシステム。

【請求項 17】

ユーザーインターフェースディスプレイ内に提示された関連する抽象的オブジェクトの視覚的配置に基づいて前記選択された広告を前記ユーザーインターフェースディスプレイ内に提示するためのレンダリングコンポーネントをさらに備える、請求項 14 ~ 16 のいずれか一項に記載のシステム。

【請求項 18】

プロセッサ上で実行される検索エンジンによって実行する、オンライン検索イベント中の抽象的オブジェクトを収益化するためのコンピューターシステムであって、コンピューター記憶媒体に結合された処理ユニットを備え、前記コンピューター記憶媒体が、前記処理ユニットによって実行可能な複数のコンピューターソフトウェアコンポーネントを記憶し、前記コンピューターソフトウェアコンポーネントが、

1 つまたは複数の抽象的オブジェクトを参照するインデックスを設けるコンポーネントであって、前記 1 つまたは複数の抽象的オブジェクトがそれぞれ、ユーザーが検索イベントを実施する際のユーザーの特定の意図を表し、前記特定の意図が、前記検索エンジンとの関連するユーザー相互作用を編集することによって抽出される、コンポーネントと、

前記インデックスから選択された少なくとも 1 つの抽象的オブジェクトを受け取るコンポーネントと、

前記選択された少なくとも 1 つの抽象的オブジェクトの入札を受け取るコンポーネントと、

ユーザーが前記検索エンジンで前記検索イベントを実施したときにユーザー相互作用情報を受け取るコンポーネントであって、前記ユーザー相互作用情報が、クエリーストリング、ユーザーインターフェース内の選択アクション、前記ユーザーの履歴検索行動を捕捉するユーザープロファイル、または複数のユーザーの履歴検索行動を捕捉するクエリーログのうちの少なくとも 1 つを含む、コンポーネントと、

前記ユーザー相互作用情報を前記選択された少なくとも 1 つの抽象的オブジェクトと照合するコンポーネントと、

前記一致した少なくとも 1 つの選択された抽象的オブジェクトの前記入札の課金金額を記録するコンポーネントとを含むシステム。

【請求項 19】

前記選択された少なくとも 1 つの抽象的オブジェクトの広告にアクセスするコンポーネントと、

前記ユーザー相互作用情報を前記選択された少なくとも 1 つの抽象的オブジェクトと照合したときに前記広告を前記ユーザーインターフェース内で前記ユーザーに提示するのを容易にするコンポーネントとをさらに含む、請求項 18 に記載のシステム。

【請求項 20】

スポットオークションを実施して前記ユーザーに表示すべき前記広告を選択するコンポーネントをさらに含む、請求項 18 又は 19 に記載のシステム。