ÖZET

BİR REKLAM VE TANITIM SİSTEMİ

Bu buluş, kullanıcılara SMS (Short Message Service – Kısa Mesaj Servisi) aracılığıyla birden fazla kurum tarafından iletilen reklam/tanıtım/bilgilendirme mesajlarının alternatif bir kanal oluşturularak mobil uygulama vasıtasıyla anlık bilgilendirme (push notification) olarak iletilebilmesine ve mobil uygulama kullanıcılarına iletilen reklam/tanıtım/bilgilendirme içerikleri karşılığında fayda sağlanmasına olanak tanıyan bir sistem (1) ile ilgilidir. Buluş konusu sistem (1); firma erişim cihazı (2), kullanıcı mobil cihazı (3), uygulama sunucusu (4), SMS entegrasyon birimi (5), fayda yönetim birimi (6) ve reklam/tanıtım/bilgilendirme yönetim biriminden (7) oluşmaktadır.

İSTEMLER

1. Kullanıcılara fayda sağlayarak mobil uygulama üzerinden reklam/tanıtım/bilgilendirme iletimini gerçekleştiren;

- firma yetkilisinin (Y) etkileşim halinde olduğu, kullanıcıya (K) iletilecek reklam/tanıtım/bilgilendirme içeriğinin iletim kanalı tercihlerini ve iletim kanalı ile ilişkili reklam/tanıtım/bilgilendirme içeriğini belirlediği en az bir firma erişim cihazı (2),
- kullanıcının (K) etkileşim halinde olduğu, üzerinde en az bir uygulama çalıştırabilen ve en temel halinde SMS mesaj içeriği alabilen ve gösterimini sağlayan en az bir kullanıcı mobil cihazı (3),
- kullanıcının (K) kullanıcı mobil cihazı (3) üzerinde çalışan uygulama vasıtasıyla oluşturduğu tercihlerini kullanıcı mobil cihazından (3) alan, kullanıcı (K) tercihleri doğrultusunda ilgili aksiyonları gerçekleştiren ve ilgili cevap bilgilerini kullanıcı mobil cihazına (3) ileten en az bir uygulama sunucusu (4),
- mobil operatöre ait SMS yönetim birimleri ile veri alışverişini gerçekleştirmek üzere yapılandırılmış en az bir SMS entegrasyon birimi (5) **içeren** ve
- aldığı kullanıcı (K) tanım bilgileri ve ilişkili fayda bilgilerini ilişkilendirerek kayıt altında tutan en az bir fayda yönetim birimi (6),
- firma yetkilisinin (Y) firma erişim cihazı (2) vasıtasıyla belirlediği kullanıcı (K) bilgileri, fayda tercihleri, reklam/tanıtım/bilgilendirme kanalı ve ilişkili reklam/tanıtım/bilgilendirme içerik bilgilerini alan, reklam/tanıtım/bilgilendirme kanal tercihinin mobil uygulama olması durumunda kullanıcı (K) bilgilerini kullanarak uygulama sunucusundan (4) kullanıcıya (K) ait kullanıcı mobil cihazında (3) reklam/tanıtım/bilgilendirme uygulamasının yüklü olup olmadığını

sorgulayan, mobil uygulamanın yüklü olması durumunda mobil uygulama kanalı ile ilişkili reklam/tanıtım/bilgilendirme içeriğini uygulama sunucusuna (4) ileten ve firma yetkilisinin (F) tanımladığı fayda içerikleri doğrultusunda kullanıcı (K) bilgileri ve kullanıcıya (K) sağlanacak fayda bilgisini fayda yönetim birimine (6) ileten, uygulamanın yüklü olmadığı durumda ise SMS kanalı ile ilişkilendirilmiş reklam/tanıtım/bilgilendirme içeriğini SMS entegrasyon birimine (5) ilgili kullanıcı (K) bilgileri ile birlikte ileten en az bir reklam/tanıtım/bilgilendirme yönetim birimi (7) ile karakterize edilen bir sistem (1).

2. Firma yetkilisinin (F) reklam/tanıtım/bilgilendirmenin iletileceği kullanıcı (K) bilgilerini, reklam/tanıtım/bilgilendirmenin mobil uygulama üzerinden iletilmesi durumunda kullanıcıya sağlanacak fayda bilgilerini, SMS ve/veya mobil uygulama olarak reklam/tanıtım/bilgilendirme iletim kanalını ve iletim kanalları ile ilişkili iletim kanalına uygun formatta reklam/tanıtım/bilgilendirme içeriğini belirlemesine olanak verecek şekilde yapılandırılan bir arayüz içeren firma erişim cihazı (2) ile karakterize edilen İstem 1'deki gibi bir sistem (1).

3. Firma yetkilisinin (Y) belirlediği reklam/tanıtım/bilgilendirme tercihlerini bir web servis üzerinden reklam/tanıtım/bilgilendirme yönetim birimine (7) ileten firma erişim cihazı (2) ile karakterize edilen İstem 2'deki gibi bir sistem (1).

4. Firma yetkilisinden (Y) reklam/tanıtım/bilgilendirmenin iletileceği belirli bir kullanıcı (K) grubunu tanımlamak üzere belirli kriter tercihlerini alan firma erişim cihazı (2) ile karakterize edilen İstem 2 veya İstem 3'teki gibi bir sistem (1).

5. Çalıştırdığı reklam/tanıtım/bilgilendirme uygulaması vasıtasıyla kullanıcının (K) tanım bilgilerini, reklam/tanıtım/bilgilendirme almak istediği firma

tercihlerini oluşturmasına olanak veren ve kullanıcı (K) tercihlerini uygulama sunucusuna (4) ileten kullanıcı mobil cihazı (3) ile karakterize edilen İstem 2, İstem 3 veya İstem 4'teki gibi bir sistem (1).

6. Reklam/tanıtım/bilgilendirme yönetim biriminin (7) kullanıcı (K) ile ilişkili bir bilgi ile sorguda bulunması durumunda reklam/tanıtım/bilgilendirme yönetim birimine (7) kullanıcı mobil cihazının (3) mobil uygulama içerip içermediğini bildiren uygulama sunucusu (4) ile karakterize edilen İstem 5'teki gibi bir sistem (1).

7. Reklam/tanıtım/bilgilendirme yönetim biriminin (7) kullanıcı (K) tanım bilgisi, fayda bilgisi ve fayda sağlayan firma bilgisi ile istekte bulunması durumunda, kullanıcı (K) tanım bilgisi kayıtlı ise yeni fayda ve fayda sağlayan firma bilgisini kullanıcı (K) tanım bilgisi ile ilişkilendiren, kullanıcı (K) tanım bilgisi kayıtlı değil ise kullanıcı (K) tanım bilgisi ile yeni bir kayıt oluşturan ve fayda bilgisi ve fayda sağlayan firma bilgisini kullanıcı (K) tanım bilgisi ile ilişkilendiren fayda yönetim birimi (6) ile karakterize edilen İstem 6'daki gibi bir sistem (1).

8. Kullanıcının (K) kullanıcı mobil cihazında (3) çalışan uygulama vasıtasıyla sahip olduğu fayda miktarını belirli bir kuruluşa/projeye bağış yapma, kendi banka hesabına aktarma ve/veya çekiliş hakkı kullanma tercihleri oluşturması ve reklam/tanıtım/bilgilendirme yönetim biriminin (7) ilgili tercihleri iletmesi durumunda, kullanıcı (K) tercihleri doğrultusunda ilgili aksiyonları almak üzere belirli dış birimler ile iletişim kurabilecek şekilde yapılandırılan fayda yönetim birimi (6) ile karakterize edilen İstem 7'deki gibi bir sistem (1).

9. Uygulama sunucusunun (4) kullanıcı mobil cihazında (3) reklam/tanıtım/bilgilendirme uygulaması var olduğunu ve firmanın kullanıcının (K) reklam/tanıtım/bilgilendirme için izin verdiği firmalar arasında olduğunu bildiren onay bildirimini alan, firma yetkilisinin (Y) mobil uygulama iletim

kanalı ile ilişkilendirdiği reklam/tanıtım/bilgilendirme içeriğini uygulama sunucusuna (4) ileten ve firma yetkilisinin (Y) belirlediği fayda bilgisi, firma bilgisi ve kullanıcı (K) tanım bilgisi ile birlikte fayda yönetim birimine (6) ilgili faydanın kullanıcıya (K) aktarılması için istekte bulunan reklam/tanıtım/bilgilendirme yönetim birimi (7) ile karakterize edilen İstem 8'deki gibi bir sistem (1).

10. Uygulama sunucusunun (4) kullanıcı mobil cihazında (3) reklam/tanıtım/bilgilendirme uygulamasının var olmadığını veya firmanın kullanıcının (K) reklam/tanıtım/bilgilendirme için izin verdiği firmalar arasında olmadığını bildiren ret bildirimini aldığında, firma yetkilisi (Y) reklam/tanıtım/bilgilendirme için SMS içeriği ile birlikte SMS kanalı seçimi yaptığını ve kullanıcı (K) SMS ile reklam/tanıtım/bilgilendirme için izin verdiğini belirlemesi durumunda, SMS entegrasyon birimine (5) kullanıcı (K) telefon numarası ile birlikte reklam/tanıtım/bilgilendirme SMS mesajı iletimi için istekte bulunan reklam/tanıtım/bilgilendirme yönetim birimi (7) ile karakterize edilen İstem 9'daki gibi bir sistem (1).

TARİFNAME

BİR REKLAM VE TANITIM SİSTEMİ

Teknik Alan

Bu buluş, kullanıcılara SMS (Short Message Service – Kısa Mesaj Servisi) aracılığıyla birden fazla kurum tarafından iletilen reklam/tanıtım/bilgilendirme mesajlarının alternatif bir kanal oluşturularak mobil uygulama vasıtasıyla anlık bildirim (push notification) olarak iletilebilmesine ve mobil uygulama kullanıcılarına iletilen reklam/tanıtım/bilgilendirme içerikleri karşılığında fayda sağlanmasına olanak tanıyan bir sistem ile ilgilidir.

Önceki Teknik

Günümüzde firmalar reklam/tanıtım/bilgilendirme gerçekleştirmek üzere yoğun bir şekilde SMS kanalını kullanmaktadırlar. Mobil operatörler ile gerçekleştirdikleri anlaşmalar ile mobil operatör kullanıcılarına oluşturdukları reklam/tanıtım/bilgilendirme içeriklerini iletebilmektedirler. Ancak, SMS kanalı ile gerçekleştirilen reklam/tanıtım/bilgilendirmeleri kullanan firmaların artması sürekli olarak reklam/tanıtım/bilgilendirme içeriklerine maruz kalan kullanıcılarında memnuniyetsizliklere neden olmaktadır.

Tekniğin bilinen durumunda yer alan yaygın kullanımda, kullanıcılar herhangi bir fayda almadan sürekli olarak reklam/tanıtım/bilgilendirme içeriğine maruz kalmamak için mobil operatörden gelen reklam/tanıtım/bilgilendirme içeriklerini engellemekte veya gönderici kurumlara yasal olarak gerekli olan iletişim iznini vermemektedirler. Bunun sonucu olarak ise firmalar için etkili bir reklam/tanıtım/bilgilendirme kanalı olan kısa mesaj servislerinin etkisi azalmaktadır.

Bunun yanı sıra SMS kanalı ile iletilen reklam/tanıtım/bilgilendirme içerikleri kısa mesaj servislerinin yapısı gereği akıllı cihazların mikro lokasyon belirleme veya cihazın kamerasına erişme gibi gelişmiş mobil cihaz özelliklerini kullanamadığı için mobil uygulamalara nispeten etkisini kaybetmektedir. Gelişen cihaz özellikleri sayesinde birçok zengin multimedya içeriği kullanılarak hazırlanabilecek reklam/tanıtım/bilgilendirme içerikleri yerine sadece metin ile hazırlanmış reklam/tanıtım/bilgilendirme içerikleri kullanıcıların ilgisini yeterince çekememektedir.

Bu sebeplerden dolayı reklam/tanıtım/bilgilendirmelerin daha zengin içerikler ile hazırlanmasına olanak sunan ve kullanıcıların fayda sağlayabildiği bir reklam/tanıtım/bilgilendirme sistemine ihtiyaç duyulmaktadır.

Tekniğin bilinen durumunda yer alan WO2011004076 sayılı uluslararası patent dokümanında, kullanıcıların mobil uygulama vasıtasıyla belirledikleri tercihleri doğrultusunda reklam içeriği alabilmelerine olanak tanıyan bir sistem ve yöntemden bahsedilmektedir.

Tekniğin bilinen durumunda yer alan US2010036737 sayılı Birleşik Devletler patent dokümanında, reklam sağlayıcıların reklam/tanıtım/bilgilendirme kanallarını kullanıcı veya kullanıcı gruplarına göre özelleştirebilmelerine olanak tanıyan bir sistem ve yöntemden bahsedilmektedir.

Buluşun Kısa Açıklaması

Bu buluşun amacı, reklam/tanıtım/bilgilendirme içeriklerinin SMS kanalına alternatif bir kanal ile iletilebilmesine olanak tanıyan bir sistem gerçekleştirmektir.

Bu buluşun bir diğer amacı, reklam/tanıtım/bilgilendirme içerik sağlayıcılarının reklam/tanıtım/bilgilendirme iletim kanalını belirleyebildikleri bir sistem gerçekleştirmektir.

Bu buluşun diğer bir amacı, kullanıcıların mobil uygulama yükleyerek reklam/tanıtım/bilgilendirme içerik sağlayıcıları için izin tercihlerini belirleyebildikleri bir sistem gerçekleştirmektir.

Bu buluşun diğer bir amacı, kullanıcıların mobil cihaz üzerinden iletilen reklam/tanıtım/bilgilendirmeler karşılığında fayda alabilmelerine olanak tanıyan bir sistem gerçekleştirmektir.

Bu buluşun diğer bir amacı; kullanıcıların mobil cihazlarında reklam/tanıtım/bilgilendirme uygulaması olması durumunda reklam/tanıtım/bilgilendirme içeriğinin anlık bildirim olarak uygulama olmaması durumunda ise SMS mesajı olarak iletilmesine olanak sağlayan bir sistem gerçekleştirmektir.

Buluşun Ayrıntılı Açıklaması

Bu buluşun amacına ulaşmak için gerçekleştirilen "Bir Reklam ve Tanıtım Sistemi" ekli şekilde gösterilmiş olup, bu şekil;

Şekil-1 Buluş konusu sistemin şematik blok diyagramıdır.

Şekilde yer alan parçalar tek tek numaralandırılmış olup, bu numaraların karşılıkları aşağıda verilmiştir.

1. Sistem
2. Firma erişim cihazı

3. Kullanıcı mobil cihazı
4. Uygulama sunucusu
5. SMS entegrasyon birimi
6. Fayda yönetim birimi
7. Reklam/tanıtım/bilgilendirme yönetim birimi

Y: Firma yetkilisi

K: Kullanıcı

Kullanıcılara fayda sağlayarak mobil uygulama üzerinden reklam/tanıtım/bilgilendirme iletimini gerçekleştiren buluş konusu sistem (1);

- firma yetkilisinin (Y) etkileşim halinde olduğu, kullanıcıya (K) iletilecek reklam/tanıtım/bilgilendirme içeriğinin iletim kanalı tercihlerini ve iletim kanalı ile ilişkili reklam/tanıtım/bilgilendirme içeriğini belirlediği en az bir firma erişim cihazı (2),
- kullanıcının (K) etkileşim halinde olduğu, üzerinde en az bir uygulama çalıştırabilen ve en temel halinde SMS mesaj içeriği alabilen ve gösterimini sağlayan en az bir kullanıcı mobil cihazı (3),
- kullanıcının (K) kullanıcı mobil cihazı (3) üzerinde çalışan uygulama vasıtasıyla oluşturduğu tercihlerini kullanıcı mobil cihazından (3) alan, kullanıcı (K) tercihleri doğrultusunda ilgili aksiyonları gerçekleştiren ve ilgili cevap bilgilerini kullanıcı mobil cihazına (3) ileten en az bir uygulama sunucusu (4),
- mobil operatöre ait SMS yönetim birimleri ile veri alışverişini gerçekleştirmek üzere yapılandırılmış en az bir SMS entegrasyon birimi (5),
- aldığı kullanıcı (K) tanım bilgileri ve ilişkili fayda bilgilerini ilişkilendirerek kayıt altında tutan en az bir fayda yönetim birimi (6),
- firma yetkilisinin (Y) firma erişim cihazı (2) vasıtasıyla belirlediği kullanıcı (K) bilgileri, fayda tercihleri, reklam/tanıtım/bilgilendirme

kanalı ve ilişkili reklam/tanıtım/bilgilendirme içerik bilgilerini alan, reklam/tanıtım/bilgilendirme kanal tercihinin mobil uygulama olması durumunda kullanıcı (K) bilgilerini kullanarak uygulama sunucusundan (4) kullanıcıya (K) ait kullanıcı mobil cihazında (3) reklam/tanıtım/bilgilendirme uygulamasının yüklü olup olmadığını sorgulayan, mobil uygulamanın yüklü olması durumunda mobil uygulama kanalı ile ilişkili reklam/tanıtım/bilgilendirme içeriğini uygulama sunucusuna (4) ileten ve firma yetkilisinin (F) tanımladığı fayda içerikleri doğrultusunda kullanıcı (K) bilgileri ve kullanıcıya (K) sağlanacak fayda bilgisini fayda yönetim birimine (6) ileten, uygulamanın yüklü olmadığı durumda ise SMS kanalı ile ilişkilendirilmiş reklam/tanıtım/bilgilendirme içeriğini SMS entegrasyon birimine (5) ilgili kullanıcı (K) bilgileri ile birlikte ileten en az bir reklam/tanıtım/bilgilendirme yönetim birimi (7) içermektedir. (Şekil-1)

Buluş konusu sistemde (1) yer alan firma erişim cihazı (2), firma yetkilisinin (Y) etkileşim halinde olduğu ve reklam/tanıtım/bilgilendirme yönetim birimi (7) ile iletişim halinde olan birimdir. Firma erişim cihazı (2), firma yetkilisinin (F) reklam/tanıtım/bilgilendirmenin iletileceği kullanıcı (K) bilgilerini, reklam/tanıtım/bilgilendirmenin mobil uygulama üzerinden iletilmesi durumunda kullanıcıya sağlanacak fayda bilgilerini, SMS ve/veya mobil uygulama olarak reklam/tanıtım/bilgilendirme iletim kanalını ve iletim kanalları ile ilişkili iletim kanalına uygun formatta reklam/tanıtım/bilgilendirme içeriğini belirlemesine olanak verecek şekilde yapılandırılan bir arayüz içermektedir. Buluşun bir uygulamasında firma erişim cihazı (2), firma yetkilisinin (Y) belirlediği reklam/tanıtım/bilgilendirme tercihlerini bir web servis üzerinden reklam/tanıtım/bilgilendirme yönetim birimine (7) iletmektedir. Buluşun tercih edilen uygulamasında firma erişim cihazı (2), firma yetkilisinden (Y) kullanıcı (K) bilgileri olarak telefon numarası, kimlik bilgileri gibi tanımlayıcı bilgileri

almaktadır. Buluşun bir diğer uygulamasında firma erişim cihazı (2), firma yetkilisinden (Y) reklam/tanıtım/bilgilendirmenin iletileceği belirli bir kullanıcı (K) grubunu tanımlamak üzere belirli kriter tercihlerini almaktadır.

Buluş konusu sistemde (1) yer alan kullanıcı mobil cihazı (3), kullanıcının (K) etkileşime girdiği ve uygulama sunucusu (4) ile iletişim halinde olan birimdir. Kullanıcı mobil cihazı (3), en temel halinde SMS mesaj içeriği alabilmekte ve SMS içeriğinin kullanıcıya (K) gösterimini gerçekleştirmektedir. Kullanıcı mobil cihazı (3), buluşun bir uygulamasında, reklam/tanıtım/bilgilendirme uygulaması çalıştırmakta ve kullanıcının (K) reklam/tanıtım/bilgilendirme uygulaması vasıtasıyla oluşturduğu tercihlerini uygulama sunucusuna (4) iletmektedir. Kullanıcı mobil cihazı (3), kullanıcıdan (K) kimlik bilgileri, telefon numarası ve eposta adresi gibi tanım bilgilerini almakta ve ilgili bilgileri uygulama sunucusuna (4) iletmektedir. Reklam/tanıtım/bilgilendirme uygulaması çalıştırdığı uygulamada kullanıcı mobil cihazı (3), uygulama vasıtasıyla kullanıcının (K) reklam/tanıtım/bilgilendirme almak istediği firma tercihlerini oluşturmasına olanak vermekte ve kullanıcı (K) tercihlerini uygulama sunucusuna (4) iletmektedir.

Buluş konusu sistemde (1) yer alan uygulama sunucusu (4), kullanıcı mobil cihazı (3) ve reklam/tanıtım/bilgilendirme yönetim birimi (7) ile iletişim halinde olan birimdir. Uygulama sunucusu (4), kullanıcı mobil cihazı (3) üzerinde çalışan reklam/tanıtım/bilgilendirme uygulaması vasıtasıyla kullanıcının (K) belirlediği tercihleri alan birimdir. Uygulama sunucusu (4), kullanıcı erişim cihazından (3) aldığı kullanıcı (K) bilgilerini ve kullanıcının (K) reklam/tanıtım/bilgilendirme iletimi ile ilgili belirlediği tercihlerini kayıt altına almaktadır. Uygulama sunucusu (4), reklam/tanıtım/bilgilendirme yönetim biriminin (7) telefon numarası, eposta bilgisi gibi kullanıcı (K) ile ilişkili bir bilgi ile sorguda bulunması durumunda reklam/tanıtım/bilgilendirme yönetim birimine (7) kullanıcı mobil cihazının (3) mobil uygulama içerip içermediğini bildirmektedir. Uygulama sunucusu (4), reklam/tanıtım/bilgilendirme yönetim biriminin (7) mobil uygulama vasıtasıyla

Şekil 1

