



(19)



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA

(11) Número de publicación: **2 277 070**

(51) Int. Cl.:

G07F 19/00 (2006.01)

H04M 15/00 (2006.01)

G07F 17/16 (2006.01)

(12)

TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

(86) Número de solicitud europea: **03711698 .5**

(86) Fecha de presentación : **20.03.2003**

(87) Número de publicación de la solicitud: **1563469**

(87) Fecha de publicación de la solicitud: **17.08.2005**

(54)

Título: **Procedimiento para el abono sin efectivo en redes informáticas a través del teléfono.**

(30)

Prioridad: **25.03.2002 AT A 461/2002**

(73)

Titular/es: **Peter Krapfl**
Pezzlasse 68/9
1170 Wien, AT

(45)

Fecha de publicación de la mención BOPI:
01.07.2007

(72)

Inventor/es: **Krapfl, Peter**

(45)

Fecha de la publicación del folleto de la patente:
01.07.2007

(74)

Agente: **Roeb Díaz-Álvarez, María**

ES 2 277 070 T3

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín europeo de patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre concesión de Patentes Europeas).

DESCRIPCIÓN

Procedimiento para el abono sin efectivo en redes informáticas a través del teléfono.

Introducción

La invención se refiere a un procedimiento para abonar fácilmente y sin efectivo el importe correspondiente a la obtención de un servicio a través de una red informática. La liquidación de este importe se realiza mediante números de teléfonos de pago. Los servicios en las redes informáticas se deben pagar por separado; por ejemplo, la descarga de archivos de música en redes informáticas, las funciones de asistencia o información, el suministro de mercancías, servicios de asesoría o similares. El consumidor de un servicio que entra en una red informática suele permanecer anónimo. El proveedor de servicios no tiene la menor posibilidad de rastrear al participante ni de identificarlo de ninguna forma económicamente justificable. Mediante esta invención, se puede efectuar el pago exacto de cualquier suma sin interrumpir la conexión de red existente o seleccionar otra red informática mediante un número de teléfono de pago y sin necesidad de instalar nada en el ordenador del consumidor del servicio.

Situación hasta el momento

Los procedimientos conocidos hasta el momento para pagar en redes informáticas sin efectivo son:

Tarjetas de crédito

En este sistema de pago, se transmiten los datos de la tarjeta de crédito al proveedor para poder obtener el servicio. Es necesario indicar el nombre, el número y la fecha de caducidad de la tarjeta, por lo que muchas personas rechazan este método de pago. Además, obviamente, no todo el mundo tiene tarjeta de crédito.

Abono mediante un número de teléfono de pago

En esta modalidad, el cliente tiene que llamar a un número de teléfono y mantener la conexión durante un tiempo determinado. Transcurrido este tiempo, recibe un código que debe introducir en el ordenador del proveedor de servicios. No obstante, este sistema tiene la desventaja de que si, por ejemplo, la conexión se interrumpe antes de tiempo (vg. averías habituales de la red GSM), el usuario paga sin recibir el servicio. En ocasiones, el código puede entenderse mal. Esto supone un problema porque con el código se ejecuta el pago del servicio. Las personas mayores son las que más denuncian este problema, porque tienen dificultades para tomar nota o recordar largas secuencias de códigos en poco tiempo. Además, no es posible liquidar el importe exacto. Si no se entiende el código la primera vez y es necesario que se repita, la llamada se alarga, y por lo tanto, el importe abonado aumenta.

Abono mediante sistemas de pago por adelantado

Estos sistemas emplean, por ejemplo, tarjetas (denominadas tarjetas prepago) que se pueden adquirir en un sistema de distribución (vg. kioscos). Estas tarjetas muestran un valor nominal determinado. Con ellas, es posible consumir servicios cuyo valor puede ascender como máximo a este valor nominal. Estas tarjetas tienen la desventaja de que es necesario comprarlas por adelantado. Además, si no se utiliza todo el valor de la tarjeta, el importe restante no suele terminarse. Por ejemplo, si en una tarjeta de 25€ se usan 23€, quedan 2€ sueltos. El cliente debe consumir un servicio con un valor de 2€, o adquirir una tarjeta nueva.

Abono mediante programas que marcan números de teléfono de pago automáticamente

En estos sistemas de pago, el cliente debe instalar un programa en su sistema que marcará un número de teléfono de pago (denominado "Dialer"). El usuario, por lo general, no controla el establecimiento ni la duración de la conexión.

En este sistema se suele aprovechar el desconocimiento tecnológico del usuario informático medio que instala este programa y después, por ejemplo, olvida cortar la conexión. De este modo, se generan grandes costes.

Abono mediante transferencia

En este sistema de pago, el cliente tiene que efectuar una transferencia a una cuenta bancaria concreta. Debido a la demora y a los costes generados, especialmente en las transferencias al extranjero, esta modalidad de pago no es muy habitual en las redes informáticas.

Descripción de la invención

Conforme a la invención, la tarea se resuelve mediante un procedimiento de compensación de los servicios con las características de la reivindicación de patente 1.

De acuerdo con la invención, para ello, el consumidor del servicio recibe un número de identificación. El consumidor recibirá el número directamente del proveedor de servicios o indirectamente a través de terceros, vg. un servicio de autorización que colabore con el proveedor de servicios. El consumidor del servicio puede obtener el número de identificación, por ejemplo, a través de mensajes en la pantalla, por correo o mediante otro método de comunicación. Este número de identificación identifica al consumidor del servicio frente al proveedor y al proveedor en el sistema de pago.

El proveedor de servicios también indica al consumidor el número de teléfono del sistema de pago. Hasta este momento, no se han guardado los números de identificación en el sistema de pago.

El número de identificación se compone de una parte que el proveedor obtiene del operador del sistema de pago y de otra parte de adjudicación libre. Eventualmente, el número de identificación puede contener prestaciones adicionales de seguridad, como dígitos de verificación.

El consumidor del servicio marca el número de teléfono del sistema de pago y se le autoriza mediante el número de identificación.

El sistema de pago se conecta gracias a los datos extraídos del número de identificación (la parte asignada previamente al proveedor de servicios) con el sistema del proveedor de servicios, comprueba la validez del número de identificación y exige el importe pagadero o permite al consumidor introducir el importe que desee.

En cuanto a los costes de la conexión, el sistema de pago calcula el tiempo restante de conexión a partir del tiempo de conexión hasta el momento. Una vez transcurrido todo el tiempo de conexión calculado previamente, el sistema corta la conexión y comunica la suma calculada al servidor del proveedor de servicios en función de la duración de la conexión y los costes de la conexión seleccionada por el consumidor del servicio.

El proveedor de servicios puede constatar si se ha abonado el importe íntegro o sólo una parte (vg. por

interrupción de la conexión). De este modo, el proveedor de servicios podrá reaccionar consecuentemente y, por ejemplo, consentir el servicio o la parte del servicio correspondiente a la suma compensada, o por el contrario, exigir al consumidor que abone el importe restante.

Una vez consumido un servicio, se puede desbloquear el número de identificación y utilizarlo en una nueva transacción.

Ventajas de la invención

La invención presenta las siguientes ventajas:

El consumidor del servicio tiene una posibilidad inmediata de pago.

El proveedor puede prestar, de este modo, el servicio inmediatamente al consumidor.

El consumidor puede permanecer en el anonimato ante el proveedor y el sistema de pago.

El consumidor de servicios consume su servicio sólo mediante el número de identificación.

Una vez consumido, se puede asignar el número a un nuevo consumidor.

No se transmiten datos personales.

Se abona el importe exacto.

El consumidor del servicio puede emplear cualquier teléfono o dispositivo similar para el pago, sin necesidad de inscribirse ni registrarse.

No se puede cargar un nuevo importe al consumidor del servicio sin su consentimiento – al contrario de lo que ocurre con las tarjetas de crédito, por ejemplo.

El sistema de pago no devuelve números ni datos similares al consumidor que pudieran resultar difíciles de comprender por teléfono. Esto resolvería los posibles problemas de autorización del proveedor de servicios.

Ejemplo

A continuación, se presenta un ejemplo de aplicación de la invención que se explica mediante las imágenes.

Las imágenes 1-10 muestran el desarrollo paso a paso del procedimiento conforme a la invención usando como ejemplo archivos descargados de un servidor.

Imag. 1: El consumidor del servicio (LK) utili-

za su ordenador (CK) para conectarse al servidor del proveedor de servicios (LA). Allí se ofrecen distintos servicios, por ejemplo, un archivo que le gustaría descargar. El consumidor de servicios elige el servicio (L) deseado. Imag. 2: Se muestran al consumidor del servicio (LK) el número de identificación (IN) y el número de teléfono (T2) del sistema de pago (B). Se pide al consumidor del servicio que marque el sistema de pago (B).

Imag. 3: El consumidor del servicio (LK) marca el sistema de pago (B) a través de una conexión telefónica (TK) usando el número de teléfono (T2). Aquí indica el número de identificación (IN).

Imag. 4: El sistema de pago (B) comprueba el número de identificación (IN) y obtiene el importe pagadero (BETR) del servidor del proveedor de servicios (LA). El sistema de pago calcula la duración de la llamada correspondiente al importe solicitado por el proveedor de servicios.

Por su parte, el consumidor del servicio (LK) se conecta al sistema de pago (B) con la conexión telefónica (TK) y escucha, por ejemplo, música de espera (WM).

Imag. 5: El sistema de pago (B) indica al consumidor del servicio (LK) a cuánto asciende el importe pagadero (HB) y la duración total (D) de la llamada.

Imag. 6: Cuando se alcanza la duración de la llamada calculada previamente, el sistema de pago (B) corta la conexión telefónica (TK).

Imag. 7: El sistema de pago (B) indica al proveedor de servicios (LA) el importe (BETR) resultado de la duración de la llamada y el número de identificación.

Imag. 8: La empresa de telecomunicaciones (TG) abona al propietario del sistema de pago la suma (GEB) facturada por esta llamada menos una tasa de servicio.

Imag. 9: El proveedor de servicios (LA) presta el servicio si se confirma la imag. 6.

Imag. 10: El proveedor de servicios (LA PS) recibe un abono en cuenta del operador del sistema de pago (B) en concepto de la suma (GEB) facturada por la llamada menos una tasa de servicio.

REIVINDICACIONES

1. Procedimiento para el abono sin efectivo en redes informáticas a través del teléfono en las que el usuario se conecta con el sistema de pago marcando un número de teléfono, que se **caracteriza** porque

- a) el proveedor de servicios entrega un número de identificación al consumidor del servicio.
- b) el consumidor del servicio está autorizado en el sistema de pago mediante el número de identificación.
- c) el sistema de pago indica a cuánto asciende el importe pagadero.
- d) el sistema de pago calcula la duración restante de la llamada, calculando la duración total de la llamada mediante los costes de la línea y el importe pagadero, y descuenta los costes generados hasta el momento.
- e) una vez alcanzada la duración calculada previamente por el sistema, se corta la conexión.
- f) el sistema de pago indica al proveedor de servicios el importe total de la llamada y el número de identificación.

2. Procedimiento según la reivindicación 1 que se **caracteriza** porque se exige el importe pagadero al

proveedor de servicios a través del sistema de pago.

3. Procedimiento según la reivindicación 1 que se **caracteriza** porque el importe pagadero al proveedor de servicios debe introducirse en el sistema de pago.

4. Procedimiento según una de las reivindicaciones 1 ó 2 ó 3 que se **caracteriza** porque la transmisión de datos entre el sistema de pago y el proveedor de servicios está codificada.

5. Procedimiento según una de las reivindicaciones 1-4 que se **caracteriza** porque el número de identificación sólo se adjudica una vez y no se vuelve a utilizar.

6. Procedimiento según una de las reivindicaciones 1-4 que se **caracteriza** porque el número de identificación se adjudica una vez y se puede volver a asignar.

7. Procedimiento según una de las reivindicaciones 1-6 que se **caracteriza** porque se comunica al proveedor de servicios la cuantía real del importe compensado; lo que posibilita la compensación parcial.

8. Procedimiento según una de las reivindicaciones 1-7 que se **caracteriza** porque los datos que debe introducir el consumidor del servicio se pueden especificar mediante un teclado o reconocimiento de voz.

9. Procedimiento según una de las reivindicaciones 1-8 que se **caracteriza** porque la transmisión del número de identificación, que debe entregar el proveedor de servicios al consumidor del servicio, se puede realizar a través de una red informática, otras redes electrónicas u otros métodos, por ejemplo, por teléfono, por fax o por escrito.

FIG. 1

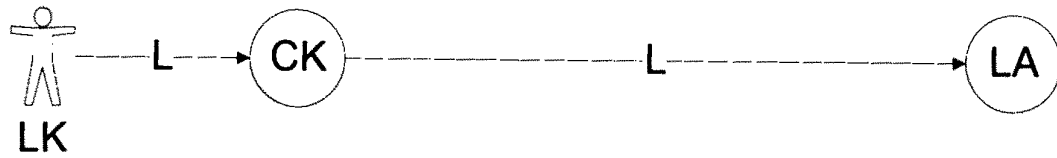


FIG. 2

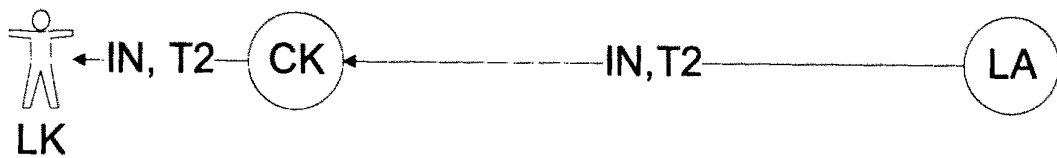


FIG. 3

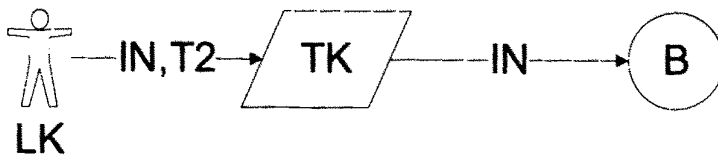


FIG. 4

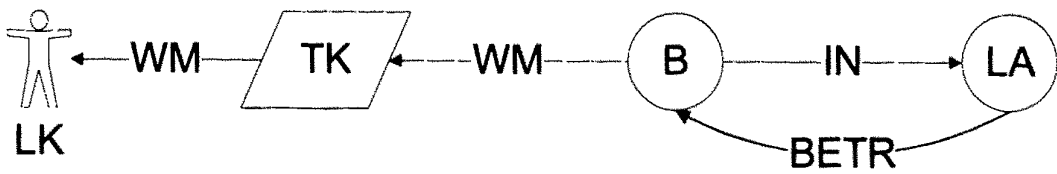


FIG. 5

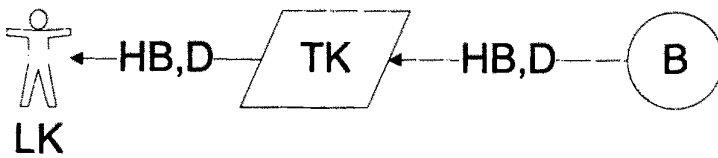


FIG. 6

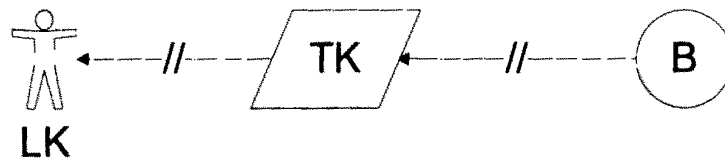


FIG. 7



FIG. 8



FIG. 9

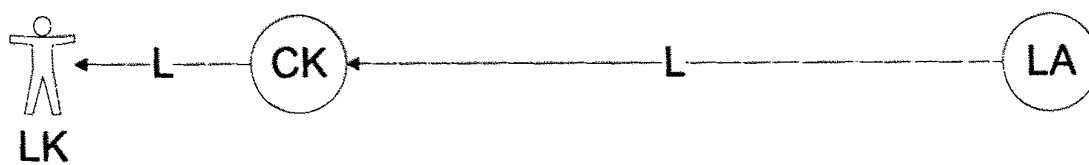


FIG. 10

