

P 0004158

70.194/KÖ

IZÉTELI LDÁNY

35453

KIVONAT

Elektronikus kereskedelem névtelen vásárlással és névtelen
kereskedelmi szállítmányozással

A találmány számítógépes eljárásra és rendszerre vonatkozik termékek forgalmazására, melynek során számos, fizikai helyszínen jelenlévő vásárló egy számítógép hálózaton keresztül elérhető web hellyel rendelkező elárusítótól vásárol, a vásárlók vásárlói számítógépekkel (100) rendelkeznek, melyek számítógépes hálózathoz csatlakoznak az elárusító web helyének elérése és az elárusítói web helyről termékek elektronikus vásárlása céljából. Az eljárás a következő lépésekből áll:

(a) minden egyes vásárló személyazonosságát és fizikai helyszínét egy saját vásárlói objektummal kapcsolják össze egy szerkesztési információn keresztül;

(b) eltárolják az említett szerkesztési információt egy az elárusítói web helytől távol elhelyezkedő biztonságos számítógépen (110);

(c) a vásárlói objektum azonosítójának felhasználásával a vásárlói számítógépet (100) az elárusítói web helyhez névtelenül csatlakoztatják, anélkül, hogy a vásárló személyazonosságát és fizikai helyszínét felfednék;

(d) a vásárló a vásárlói számítógép (100) segítségével az elárusítói web helyen termékeket rendel, és egy vásárlói rendelés kezdeményezésekor (i) az elárusítói számítógépen (140)

automatikusan egy műveleti azonosító jön létre, (ii) az elárusító a műveleti azonosító segítségével a vásárló által rendelt termékek csomagját kódolja, és (iii) az elárusítói számítógép (140) segítségével megküldik a műveleti azonosítót a vásárlói objektummal együtt a biztonságos számítógépnek (110);

(e) a biztonságos számítógépen (110) a szerkesztési információ fölhasználásával az elárusítói számítógép (140) által küldött műveleti azonosítót és a vásárló személyazonosságát és fizikai címét összekapcsolják és a műveleti azonosítót, valamint a vásárló vonatkozó személyazonosságát és fizikai címét egy közös szállító számítógép (180) számára automatikusan továbbítják;

(f) a kódolt csomagot az elárusító megküldi a közös szállítónak, és

(g) a műveleti azonosítóval kapcsolt vásárlói személyazonosság és fizikai helyszín felhasználásával a műveleti azonosítót a közös szállító elolvassa és a csomagot a vásárló fizikai helyszínére fizikailag kiszállítja.

/ 1. ábra /

P 0004158

70.194/KÖ

S.B.G. & K.
Nemzetközi
Szabadalmi Iroda
H-1062 Budapest, Andrássy út 113.
Telefon: 34-24-950, Fax: 34-24-323

**KÖZZÉTÉTELI
PÉLDÁNY**



Elektronikus kereskedelem névtelen vásárlással és névtelen
kereskedelmi szállítványozással

Jelen találmány tárgya olyan elektronikus kereskedelem folytatásához szolgáló eljárás és rendszer, mely lehetővé teszi egy vásárlónak, hogy névtelenül nézze végig az eladók web helyeit, névtelenül vásároljon termékeket és névtelenül vegyen át termékeket anélkül, hogy felfedné az web helyen lévő eladó felé vásárlói azonosságát és címét tartalmazó információkat.

Jelenleg egyre több vásárló használja vásárlásaihoz az olyan globális kommunikációs hálózatokat mint az internet. Az on-line vásárlás lehetővé teszi a felhasználó számára, hogy szabadon átfussa a különböző árusító web helyeket, összehasonlítsa az árakat, megkeresse a nehezen beszerezhető tételeket, vásároljon az országban és a világban, mindezt egy lerövidült időtartam alatt. Mégis teljes joggal számosan aggódnak, hogy elveszik az ügylet bizalmassága, ha az internetet és a world wide web-et (a "webet") használjuk. Ha egy web helyet csak meglátogat, a vevőről részletes információt kaphatunk, így azt, hogy milyen számítógépet használ, a számítógép hol kapcsolódik a hálózathoz, mely web helyet látogatott utoljára és így tovább. Továbbá egyre több web hely igényli, hogy a vásárló személyes információkkal bejelentkezzen a web helyre, hogy használhassa a web hely szolgáltatásait. Számos vásárló azonban nem

akar bepillantást engedni a magánéletébe és felfedni nevét és címét, mivel az valószínűleg adatbázisba kerül és áruba bocsátják levelezési listák részeként más cégeknek. Továbbá a fogyasztók ódzkodnak attól, hogy személyes információkat, így hitelkártya számokat és bankszámla számokat küldjenek on-line módon, nehogy egy harmadik fél nyomon követhesse műveleteiket.

Jelenleg az internet számlázó rendszerét ismerjük, mely a vásárlók adatainak titkosságát biztosítja egy internet hozzáférést kezelő program segítségével az árusító web hellyel szemben. Az internet hozzáférést kezelő program az internethez való hozzáférést a biztonságos szolgáltató web helyen keresztül biztosítja a felhasználó számára. Az ellátó ezután számlát állít ki a fogyasztó felé az ellátó részére, vagy más meghatározott számlát állít ki külső árusító helyek számára, anélkül, hogy a vevőnek meg kellene küldenie saját bankszámla vagy hitelkártya számát tartalmazó információt az árusító helynek. Ezzel a számlázó rendszerrel az a probléma, hogy nem biztosít teljes titoktartást. Míg a vásárlóknak ezen számlázó rendszer használatakor nem kell felfedniük bankszámla vagy hitelkártya számukat külső árusítóhelyek számára, de igenis fel kell fedniük otthoni címüket az árusítónak, hogy az árusító levelezhessen a vevővel és szállíthasson a vevőnek a rendelés szerint.

Számos vásárló, ha on-line vásárol teljes inkognitóban kíván maradni az eladó felé, hogy elkerülje annak jövőbeli tolokodó ajánlatait éppúgy, mint nevének és címének felkerülését levelezési listákra. Bár a névtelenség fontos, számos vásárló

élvezi a visszatérés előnyeit az árusító web helyekre, melyek megőrzik a vevők adatait (mintegy receptlapokat), így ugyanazt az információt nem kell újra bevinni minden esetben és a vásárlási ajánlatok és információk eljutnak a vásárlóhoz, amikor újra felkeresi kedvenc web helyét.

Ennek megfelelően szükséges egy biztonságos internetes elektromos kereskedelmi rendszer, mely kiküszöböli annak a szükségességét, hogy a kereskedők beszerezzék a vásárló aktuális azonosítóit és szállítási címeit, és amely vevők számára teljes névtelenséget biztosít. Szintén kívánatos volna egy olyan elektromos kereskedelmi rendszer létrehozása, ahol a vevő névtelen maradhat, de mégis szereplőként, vagy személyként látogatja meg a web helyeket oly módon, hogy a kereskedő web hely ismételt felkeresésekor megtörténik az azonosítása. Jelen találmány célja az említett szükségletek kielégítése.

Jelen találmány egy számítógépes alkalmazású eljárásan alapszik, ahol terméket vásárolnak a fizikailag jelenlévő vevők egy számítógépes hálózaton keresztül az elárusító web hellyel rendelkező eladótól. A vevők rendelkeznek számítógéppel, melyek a vevői hálózathoz csatlakoznak az elárusító web helyek elérése és onnan termékek elektronikus úton történő megvásárlása céljából. Az eljárás részei (a) minden egyes vásárló azonosságának és fizikai helyzetének összerendelése a kapcsolódási információon keresztül a megfelelő vásárlói objektummal; (b) a kapcsolódási információ tárolása egy az elárusító web helytől távol levő biztonságos számítógépen; (c) a vásárló számítógépének név-

telen csatlakoztatása az elárusító web helyhez a vásárlói objektum azonosításával, anélkül, hogy a vásárló azonosítása és fizikai elhelyezkedésének megállapítása megtörténne; a vásárlói számítógép felhasználásával termékek megrendelése az elárusító web helyen és megrendelés kezdeményezése, (i) az elárusító hely számítógépe által automatikusan generált műveleti azonosítóval, (ii) a vevő által rendelt termékcsomag az elárusító által a műveleti azonosító segítségével történő kódolása és (iii) a műveleti azonosító és a vásárlói objektum elküldése az elárusító számítógépéről a biztonságos számítógépre; (e) a biztonságos számítógépen a kapcsolódási információ felhasználásával az elárusító számítógépéről küldött műveleti azonosító összevetése a vásárló azonosítójával és fizikai címével és a műveleti azonosító, valamint a vele kapcsolatos vásárlói azonosító és fizikai cím automatikus tovább küldése egy közös hordozó számítógépre; (f) az elárusító számítógépétől a kódolt adatcsomag elküldése a közös hordozó számítógépre; és (g) a közös hordozó számítógépen a műveleti azonosítóval kapcsolatos vásárló azonosítójának és fizikai címének felhasználásával a műveleti azonosító beolvasása és az adatcsomag megküldése a vásárló számítógépére.

Egy másik előnyös megvalósulásban a termékek forgalmazására szolgáló számítógépes alkalmazású eljárás lépései (a) minden egyes vásárló azonosítójának és fizikai címének a kapcsolódási információn keresztül a megfelelő vásárlói objektummal történő összevetése; (b) a kapcsolódási információ az elárusító web helytől távol lévő biztonságos számítógépen történő táro-

lása; (c) a vásárlói objektum azonosítójának felhasználásával a vásárló számítógépének az elárusító web helyhez való névtelen csatlakoztatása anélkül, hogy a vásárló azonosságát és fizikai címét felfednék; (d) a vásárló számítógépének fölhasználásával a vásárló által termékek megrendelése az elárusító web helyen és megrendelés kezdeményezése; a vásárlói objektummal a vásárló által rendelt termékek adatcsomagba történő kódolása; (e) az elárusító által a kódolt adatcsomag elküldése a közös hordozó számítógéphez; (f) a kapcsolódási információ megküldése a közös hordozó számítógéphez; és (g) a vásárlói objektum beolvasása a közös hordozó számítógéppel, a vásárlói objektummal kapcsolatos vásárló azonosítójának és fizikai címének meghatározása és az adatcsomag fizikai megküldése a vásárló számítógépéhez.

Kíváncos, hogy az alábbi eljárás tartalmazza továbbá az elküldött információban a vásárló által rendelt áru árát és a vásárlói objektumot, melyet az elárusító számítógépéről küld a számítógépes hálózaton keresztül a pénzügyi intézmény számítógépének a hitel beszerzése céljából, értékelje a vásárlói objektum hitel helyzetét és automatikusan küldjön üzenetet a pénzügyi intézet számítógépéről a vásárlónak és az elárusító számítógépének a hitelkérelem elfogadásáról, vagy elutasításáról. A vásárlói objektum hitel helyzetének értékelése magában foglalhatja a vásárló azonosítását is, melyet a pénzügyi intézmény biztos ellátó helyétől kapott kapcsolódási információ alapján végez el.

Az elárusító web helyhez történő névtelen csatlakozás magában foglalhatja a vásárlói objektummal egy vagy több vásárlói jellemző nyilvánosságra hozását, hogy az elárusító web hely számára lehetőség nyíljon ezen vásárlói jellemzők használatára, információt és terméklistát állíthasson össze a vásárló számára az elárusító web hely válaszában a vásárlói objektum használatakor. Az elárusító web helyhez történő névtelen csatlakozás előnyösen automatikusan történik anélkül, hogy a vásárlói akcióhoz a vásárló meghatározott utasításai alapján összeállított vásárlói objektum létrehozásának legalább egyes lépéseibe a vásárló beavatkozna. A vásárlói objektum a vásárló személyére szabható a vásárló számítógépén keresztül az audio, és/vagy vizuális képernyő segítségével.

A biztonságos számítógép tartalmazhat egy biztonságos szolgáltató számítógépet, mely a vásárlónak lehetővé teszi ezen keresztül az elárusító web helyhez történő névtelen csatlakozást, vagy alternatív módon a biztonságos számítógép tartalmazhatja a pénzügyi intézmény számítógépét.

Jelen találmány egy másik előnyös megvalósításában a számítógépes rendszer részeként egy számítógépes karakter generáló rendszer is jelen van a termékek ajánlatára, szolgáltatásokra és/vagy információkra, melyek az elárusító számítógépéről egy számítógépes hálózaton keresztül hozzáférést biztosítanak egy elárusító web helyhez, mely rendszer számos, a hálózaton az elárusító web helyhez csatlakozni kívánó vásárlói számítógépből áll. A számítógépes karakter generáló rendszer része (a) egy az

elárusító számítógépén futtatható karakter generáló program, mely utasításokat tartalmaz az elárusító számítógépe számára interaktív elárusítói karakter előállítására, mely az elárusítót képviseli és interaktív módon vezeti el az adott vásárlót az elárusító számítógépében, (b) a karakter generáló program kulcsszerepet játszik a vásárló számítógépéhez karakter képernyő parancsok küldésében, ha a vásárlói számítógép kapcsolatba lépett az elárusító web hellyel és a képernyő parancsok hatására a vásárlói számítógép képernyője megjeleníti az interaktív elárusítói karaktert, (c) az interaktív elárusítói karakter az elárusító felé védjegy funkciót is biztosít, mert az interaktív elárusítói karaktert a terméket, szolgáltatást és vagy információt a számítógépes hálózaton keresztül az elárusító web helyről beszerezni szándékozó vásárlók az elárusítóval azonosítják, az interaktív elárusítói karakter rendelkezik továbbá egy szereplővel úgy, hogy az elárusítói karakter válaszol a vásárlói számítógépről érkező bemenetekre és személyiséggel rendelkező operátorként kommunikál a vásárlóval mint egy képviselő.

Kíváncos, hogy az elárusító számítógép rögzítse azoknak a vásárlói számítógépeknek az azonosítóit, melyek párbeszédet folytatnak az elárusító web hellyel, és naplózza minden egyes, az elárusító számítógépével kapcsolatba lépett vásárlói számítógép párbeszédét és a minden egyes vásárló számítógép bemenetére és különösen a személyes jellemzőkkel kapcsolatos kérésekre vonatkozó, az elárusító számítógép által adott válasz karaktereket. Az elárusítói karakter előnyösen rendelkezik egy mes-

terséges intelligencia feladattal, mely lehetővé teszi, hogy az elárusítói karakter megbecsülje azokat a válaszokat, melyek egy vásárlói számítógép korábban naplózott adatai segítségével elősegítik annak kiderítését, hogy mi az adott vásárlói számítógép igénye és az interaktív elárusítói karakter részben megalapozza ezen becslésekkel adott válaszokat. Az elárusítói karakter ugyancsak leellenőrizheti az egyes vásárlói számítógépes igényekre rendelkezésre álló termékeket, szolgáltatásokat és/vagy információkat és ugyancsak leellenőrzi azokat, a vásárlói számítógépes igényektől eltérő termékeket és szolgáltatásokat, melyek a korábbi naplózott adatok alapján valószínűleg érdekelhetik ezeket a számítógépes vásárlókat. Az elárusítói karakter felszíni kifejezések, mozgásjellemzők és hangeffektusok formájában a személyiségi jellemvonásokkal kapcsolatban jelenhet meg.

A jelen találmány egy további előnyös megvalósulásában a termékek, szolgáltatások és/vagy információ ajánlására egy interaktív számítógépes eljárást képvisel egy elárusítói számítógép formájában, mely a hálózaton keresztül egy elárusítói web helyhez csatlakozást tesz lehetővé a hálózathoz csatlakozó nagyszámú vásárlói számítógép részére. Az eljárás következőket foglalja magában (a) nagyszámú vásárlói objektumot biztosít, melyek azokat az egyéneket képviselik, melyek az elárusító helytől termékeket, szolgáltatásokat és/vagy információt igényelnek, minden egyes vásárlói objektumot egy készlet felhasználói jellemzővel látnak el, mely az adott egyénről személyes

preferenciákat és információt tartalmaz; (b) biztosít egy az elárusítót képviselő elárusítói személyes objektumot, ezt az objektumot ellátják egy készlet elárusítói jellemzővel, mely információt szolgáltat az elárusító által ajánlott termékekről, szolgáltatásokról és/vagy információkról; és (c) a vásárlói objektummal a hálózaton keresztül olyan látogatást biztosít az elárusítói számítógépen, hogy a vásárlói objektum és az elárusítói személyes objektum egymással dinamikus kölcsönhatásban van, hogy a felhasználói jellemzők és az elárusítói jellemzők készleteinek egy vagy több részhalmazát kicserélhessék annak eldöntésére, hogy az elárusítói számítógép által ajánlott termékek, szolgáltatások és/vagy információk érdeklik-e a felhasználói személyes objektumot.

Az eljárás előnyösen magában foglalja legalább egy vásárlói számítógép számára egy elárusítói számítógép termékajánlatának felkutatását a biztonságos szolgáltató számítógépen keresztül, a biztonságos szolgáltató számítógép által legalább egy vásárlói számítógépre kigyűjtött és az elárusító számítógéphez továbbított vásárlói igény és demográfiai információ alapján, ahol a vásárlói objektumot a vásárló úgy konfigurálja, hogy eldöntse, vajon a vásárló számítógép kap-e termékajánlatot.

Jelen találmány még további előnyös megvalósításában eljárást kínál a biztonságos szolgáltató számítógépen lévő web helyen hirdetés közzétételére, mely eljárás áll (a) egy biztonságos szolgáltató számítógépből, mely lehetővé teszi a vásárlói

számítógép csatlakoztatását a biztonságos szolgáltató számítógéphez, hogy hozzáférhessen a biztonságos szolgáltató web helyen az engedélyezett elárusítói ajánlatokhoz; (b) a biztonságos elárusító web helyen egy vagy több elárusító ajánlat kihe-lyezéséből, ahol az ajánlatokat csak a vásárlói számítógépek látják.

Jelen találmány még további előnyös megvalósításánál egy számítógépes eljárásból áll, a számítógépes hálózati műveletek tudatos monitorozására és a nagyszámú felhasználónak a bizton-ságos szolgáltató számítógépen végzett vásárlásainak rögzítésé-re, melynek részei: (a) felkérés minden vásárló felé először egy számla megnyitására a biztonságos szolgáltató számítógépen, melyhez minden vásárlónak bele kell egyeznie, hogy a biztonsá-gos gépen rögzített demográfiai információs adatait és vásárlá-si múltbeli adatait megtekinthessék; (b) azon vásárlók számító-gépeinek on-line hozzáférés biztosítása a számítógép hálózat-hoz, akik a biztonságos szolgáltató biztonságos számítógépen egy számlát megnyitottak; és (c) a vásárlók demográfiai infor-mációs adatainak és múltbeli vásárlási adatainak felvétele és rögzítése a biztonságos szolgáltató számítógépen minden olyan esetben, ha a vásárlók módosítják és megváltoztatják demográfi-ai információikat és vásárlásokat eszközölnek vásárlói számító-gépük segítségével.

Előnyösen legalább egy vásárlói számítógép kapcsolódik egy a biztonságos szolgáltató számítógépen a vásárló demográfi-ai információja és múltbeli vásárlásai alapján vásárlásra kije-

lőtt tételhez. Továbbá, egy elárusító számítógép vásárlási ajánlata legalább egy vásárlói számítógépet céloz meg a biztonságos szolgáltató számítógépen keresztül, mely a biztonságos szolgáltató számítógép által összegyűjtött és módosított formában, a vásárló azonosító információi nélkül az elárusítónak megküldött, a vásárló demográfiai információján és múltbeli vásárlásain alapszik, ahol a vásárló létrehozza a vásárlói objektumot annak meghatározására, hogy vajon meg jelenik-e a vásárlási ajánlat a vásárló számítógépén.

Jelen találmány még további előnyös megvalósításában eljárást mutatnak be egy biztonságos szolgáltató számítógép web helyén külső elárusítói ajánlatok bemutatására, mely áll (a) egy olyan biztonságos szolgáltató web hely létrehozásából, mely lehetővé teszi a csatlakozó vásárlói számítógépeknek a web helyen olyan területekhez való hozzáférést, melyek külső elárusítói ajánlatokat tartalmaznak; és a biztonságos szolgáltató web hely olyan kialakításából, hogy az elárusító ajánlatát csak a résztvevő vásárlói számítógépek látják. Kívánatos, hogy csak azok az elárusítók, melyek előre bejelentkeztek a biztonságos szolgáltatóra, képesek a külső elárusítói ajánlatokat tartalmazó web hely tartomány megtekintésére.

Az 1. ábra jelen találmánynak megfelelő számítógépes rendszer előnyös megvalósításának vázlatrajza.

A 2. ábra a jelen találmány szerinti előnyös eljárás egymásután következő lépéseinek blokk diagramja.

A 3. ábra egy biztonságos szolgáltató web hely mintájának a leírása.

A 4. ábra egy elárusító web hely mintájának leírása.

Az 1. ábra szerint, jelen találmány számítógépes rendszerre egy globális kommunikációs hálózaton, így például az Internet 50-en keresztül kapcsolódó, egymáshoz kapcsolt számítógépek hálózatából áll. A számítógépekből álló hálózat nagyszámú 100 vásárlói számítógépből, egy 110 biztonságos szolgáltató számítógépből, számos 140 elárusító számítógépből, számos 150 banki számítógépből és számos harmadik partner hordozó, vagy 180 szállító számítógépből áll. Minden egyes számítógép tartalmazza azokat a tipikus komponenseket, melyek az Internethez és a World Wide Webhez való csatlakozáshoz szükségesek, így RAM és ROM memóriákat, adathordozókat, mikroproceszorokat, képernyő meghajtókat, felhasználói bemeneti egységeket stb. A 110 biztonságos szolgáltató számítógép és a 140 elárusító számítógépek tipikusan szintén tartalmazznak egy vagy több szerver számítógépet, melyek a web helyekhez, így a biztonságos szolgáltató web helyhez és az elárusítói web helyekhez biztosítanak hozzáférést, melyek termékeket, szolgáltatásokat és egyéb igényelt információkat ajánlanak.

Jelen találmány kívánság szerint lehetővé teszi a vásárló számára on-line módon az elárusító web helyeken a névtelen jellegű vásárlást. Ennek érdekében a vásárló saját 100 vásárlói számítógépét (így például PC telefonos internet csatlakozással) csatlakoztatja 110 biztonságos szolgáltató számítógéphez és be-

jelentkezik egy tanúsított azonosítóval (ID) és jelszóval. Az on-line vásárlás lebonyolítása előtt, a vásárló létrehoz egy vásárlói objektumot vagy egy on-line virtuális személyt, mely a vásárló jogait képviseli. Ezt az alábbiakban részletesen ismer-tetjük. A vásárlói objektum, melyet névvel (így például "GOLFO") jelenítnek meg és a vásárló személyes adatait, így a vásárló nevét, címét a szerkesztett információkba illesztik. Ezt a szerkesztett információt eltárolják, egyik magvalósítás szerint a 110 biztonságos szolgáltató számítógép 130 adatbázi-sában lévő szerkesztési táblázatban. Ez a szerkesztési táblázat tartalmazza az összes, a vásárlók személyes adatait tartalmazó vásárló objektumot, mely adatokat a vásárlók nem kívánják az elárusító web helyek tudomására hozni. Alternatív módon, a szerkesztési információt a 150 banki számítógép 170 adatbázisá-ban úgy tárolják, hogy még a biztonságos szolgáltató sem, csak-is a bank ismeri a vásárló valódi azonosságát és címét. Mindkét esetben a szerkesztési információt úgy tárolják egy biztonságos számítógépen, hogy harmadik fél elől, így az elárusító elől is el van zárva. A szerkesztési táblázat használatával a 110 biz-tonságos szolgáltató számítógép vagy a 150 banki számítógép meg tudja állapítani, hogy melyik vásárló tartozik egy adott vásár-lói objektumhoz.

Ha egyszer a 100 vásárlói számítógép csatlakozott a 110 biztonságos szolgáltató számítógéphez, egy 120 biztonságos csatlakozási vonal nyílik a 100 vásárlói számítógép és a 110 biztonságos szolgáltató számítógép között, hogy megelőzzék ada-

tok kikerülését a 100 vásárlói számítógép és a 110 biztonságos szolgáltató számítógép közötti adatforgalomból. Ugyanis, miután a vásárló csatlakozik a 110 biztonságos szolgáltató számítógép web helyéhez, a 100 vásárlói számítógépre előnyösen egy szoftvert töltenek le a 110 biztonságos szolgáltató számítógépről. Ez a szoftver lehetővé teszi a 100 vásárlói számítógép számára, hogy a 110 biztonságos szolgáltató számítógéphez közvetlenül kapcsolódhasson, egy ismert, csomóponttól-csomópontig vezető rögzített úton, és ne időről időre különböző, csomóponttól-csomópontig vezető hálózaton érje el az elárusító web helyet, ahogy az interneten szokásos. Így a felhasználó személyes adatainak védelmében a 100 vásárlói számítógépet a 110 biztonságos szolgáltató számítógéphez előnyösen egy virtuális személyes hálózaton ("VPN") csatlakoztatják, mely az interneten keresztül egy személyes útvonalat, vagy alagutat biztosít. Ahogy az internet kommunikációs gyakorlatából ismert egy VPN-ben a számítógépek egymással firewall ("tűzfal") számítógépeken keresztül kommunikálnak úgy, hogy csak a firewall számítógépek címei ismeretesek. Ez a 120 biztonságos vonal lehetővé teszi a vásárlónak, hogy közvetlenül, csomóponttól-csomópontig a VPN-el kapcsolódhasson, miközben kommunikáció folyik a biztonságos szolgáltató számítógép és az elárusító számítógép között úgy, hogy az elárusító számítógép számára csupán csak a firewall számítógép címe ismeretes. Ez lehetővé teszi 100 vásárlói számítógépeknek, hogy 140 elárusítói számítógépekkel a hálózaton belül úgy kommunikáljanak, hogy a címük ismeretlen marad vagy az el-

árusító számítógépek nem férhetnek hozzá a 100 vásárlói számítógép egyetlen perifériás egységéhez vagy részegységéhez sem.

A biztonságos kapcsolódással a 100 vásárlói számítógép az internet felhasználásával a biztonságos szolgáltató proxy serveren keresztül névtelenül kapcsolódhat a különböző 140 elárusítói számítógépekhez. A 100 vásárlói számítógép tállózhat az érdeklődési körébe eső 140 elárusítói számítógépek web helyein a gyakorlatban elterjedt különböző keresési eljárások egyikének fölhasználásával. Amikor egy 100 vásárlói számítógép kapcsolódik egy 140 elárusítói számítógép elárusítói web helyéhez, a 140 elárusítói számítógéphez csak a vásárlói objektum érkezik, mely a vásárlót fiktív, személyes adatok, így valós név vagy cím nélküli személyiségként azonosítja. Ha a 100 vásárlói számítógép értesíti a 140 elárusítói számítógépet, hogy a 100 vásárlói számítógéppel vásárlást kíván eszközölni, a 140 elárusító számítógép az interneten keresztül hozzákapcsolódik a 150 banki számítógéphez, hogy leellenőrizze, vajon a 100 vásárlói számítógép vásárlói objektuma rendelkezik-e a vásárláshoz szükséges pénzalappal. Az ellenőrző folyamat megkönnyítésére a 140 elárusítói számítógép elküldi a vásárlói objektumot a banki számítógépnek. A 150 banki számítógép megkapja a szerkesztési információkat, vagy ezek már eleve rendelkezésére állnak, hogy összeköthesse a vásárlói objektumot a vásárló személyes információival, így annak számla információjával is. Ha a 150 banki számítógép megállapította, hogy a vásárlói objektum a vásárláshoz elegendő pénzügyi fedezettel rendelkezik, a 150 banki szá-

mítógép erről értesíti 140 elárusítói számítógépet. Egy alternatív megvalósításban a 140 elárusítói számítógépnek nem kell a bankhoz kapcsolódnia, hanem egyszerűen a művelet számláját megküldi a 110 biztonságos szolgáltató számítógépnek, mely aztán a számlát megküldi a vásárlónak.

Ha egyszer a vásárló vásárlását jóváhagyták, az elárusító összeállítja a harmadik adathordozó partner által továbbított információs csomagot. Az információs csomagot ugyanakkor el kell látni olyan címkével, mely információ alapján szállító a csomagot a helyes címre tudja szállítani, de az információ nem tartalmazhatja a vásárló jelenlegi címét, mert az az elárusító számára nem hozzáférhető. Ennek megvalósításához a 140 elárusítói számítógép egy előnyös megvalósításban a harmadik résztvevő a 180 szállító számítógép is jelen van és egy műveleti azonosítót és vásárlói objektumot küld az interneten keresztül a 180 szállító számítógépnek. Az elárusító szintén csak a műveleti azonosítót illeszti a csomaghoz. Ha a szállító az elárusítóhoz fordul a csomag átvétele céljából, a szállító, mely rendelkezik vagy meg tudja határozni a kapcsolódási információt, megismeri a műveleti azonosítóhoz tartozó címet. Alternatív módon az elárusító egyszerűen hozzáfűzheti a csomaghoz a vásárlói objektumot, így például vonalkód, vagy címke formájában. A harmadik partner 180 szállító számítógép ezután kapcsolódhat 110 biztonságos szolgáltató számítógéphez közvetlenül egy biztonságos vonalon, vagy az interneten keresztül, hogy lehívja a 130 adatbázisból a vásárló címét vagy ezt ezelőtt a szerkesztési informá-

cióval közlik, hogy megállapíthassák a vásárlói objektumban a vásárló aktuális nevét és címét. Alternatív módon, ha a biztonságos szolgáltató nem ismeri a műveleti azonosítóhoz és/vagy a vásárlói objektumhoz tartozó szerkesztési információt és azt csak a bank ismeri, a szállító a banktól lehívhatja azt, vagy eleve rendelkezhet vele.

A 2. ábra jelen találmány szerinti előnyös eljárást mutat. Ahogy azt a 200-as lépés mutatja, 100 vásárlói számítógép először a 3. ábrán bemutatottak szerint először a 110 biztonságos szolgáltató számítógép web helyéhez csatlakozik és a biztonságos szolgáltató szolgáltatásaihoz kapcsolódik, melynek során a 110 biztonságos szolgáltató számítógép web helyén egy standard űrlapot tölt ki. Amikor egy vásárló felhasználási céllal csatlakozik egy biztonságos szolgáltató web helyéhez és szolgáltatásához, a vásárlót figyelmeztetik hozzon létre egy "szereplőt" vagy vásárlói objektumot, melyet a 110 biztonságos szolgáltató számítógép 130 adatbázisában tárolnak. Egy megvalósításban ez az objektum tartalmazhat egy digitális tanúsítványban vagy megfejtésben személyes és publikus szegmenseket. Egy másik megvalósításban a 110 biztonságos szolgáltató számítógép 130 adatbázisában egy szerkesztési táblázatot is tárolnak, mely a vásárló személyes információi, így a vásárló neve és szállítási címe és a vásárlói objektum, így a nyilvános megfejtés közötti kapcsolatot biztosítja, de nem tartalmazza az objektum szinonimáját vagy nevét. Alternatív módon a szerkesztési táblázatot csak a banki számítógép tárolja és az nem ismeretes a

biztonságos szolgáltató számára. Így, míg a vásárlóról szóló információt a biztonságos szolgáltató tárolja, abban az esetben, ha a vásárló névtelen kíván maradni a biztonságos szolgáltató felé, az aktuális vásárlóhoz kapcsolódó vásárlói objektumhoz tartozó szerkesztési információt a vásárló csak a bank felé teszi hozzáférhetővé. A szerkesztési táblázatot végtére is arra használják, hogy a banki számítógép felé biztosítsák a vásárló számlaszámát vagy személyes engedély számát megküldjék, ha az elárusító a csomagot megcímkézte a vásárlói objektummal vagy a műveleti azonosítóval.

Egy előnyös megvalósításban a vásárló a 110 biztonságos szolgáltató számítógép web oldalán tárolt személyes honlap segítségével létrehozhatja vagy módosíthatja saját vásárlói objektumát. Például, ha a vásárló egy golfjátékos, a vásárló létrehozhat egy "GOLFO" elnevezésű szereplőt vagy vásárlói objektumot, melyet aztán az interneten történő névtelen navigáláshoz használhatnak. A szereplő létrehozása során, a vásárló például kiválaszthat egy rendelkezésre álló nevet (így például "GOLFO") és beviheti részletesen saját személyes adatait. A GOLFO szereplő így a vásárló névtelen alteregójaként működik és olyan személyes információkat tartalmaz, mint életkor, nem, érdeklődési kör, hobbi, ingméret, cipőméret kedvencek és ellenszenves dolgok, a vásárlót érdeklő áruk, stb. Ezen a GOLFO szereplő adatait az összes többi vásárló szereplő adataival együtt a 110 biztonságos szolgáltató számítógép 130 adatbázisában tárolják,

mely tartalmazhatja is, meg nem is az előbb ismertetett szerkesztési információkat.

Ha egyszer a vásárló csatlakozott a 110 biztonságos szolgáltató számítógép web helyéhez, a vásárló vásárlói objektum azonosító számot vagy tanúsítványt kap, melyet szintén 130 adatbázisban tárolnak. A vásárlói objektum azonosító számot, vagy tanúsítványt, a vásárló banki információjával, hitelkártya számával vagy címével ellentétben előnyösen a 100 vásárlói számítógép egy "szakácskönyvszerű" listájában, vagy adatbázisában valamint a 110 biztonságos szolgáltató számítógépen tárolják. Ily módon, ha a vásárló 100 vásárlói számítógépe segítségével belépett a 110 biztonságos szolgáltató számítógép web helyére, a vásárlói objektum azonosító számot, vagy tanúsítványt, a 110 biztonságos szolgáltató számítógép felhasználhatja a 110 biztonságos szolgáltató számítógép web helyére kapcsolódó vásárló, mint felhasználó azonosítására.

Ha egyszer a 100 vásárlói számítógépet mint a 110 biztonságos szolgáltató számítógép web helyének tagjaként azonosították, a 100 vásárlói számítógép elérheti a 110 biztonságos szolgáltató számítógép web helyén keresztül az internetet és a 210-es lépés szerint elkezdheti a biztonságos tallózást.

Ha a 100 vásárlói számítógép egy olyan web helyen, így a 4. ábrán bemutatott elárusítói web helyen, melyen a vásárló vásárlást kíván eszközölni, döntésre jutott, a 100 vásárlói számítógép "GOLFO" objektumként vagy szereplőként csatlakozik a 140 elárusítói számítógéphez, ahogy azt a 220-as lépés mutatja.

Ugyanis, ha a 100 vásárlói számítógép csatlakozik a 140 elárusítói számítógép web helyéhez, a 140 elárusítói számítógép rendelkezésére csak a GOLFO szereplő közlésre jogosított információhoz fér hozzá. A GOLFO szereplő vagy objektum részletes demográfiai és pszichológiai információt nyújt a vásárlóról, így a 140 elárusítói számítógép, ha szükséges kapcsolatot hozhat létre a vásárlóval, annak szereplőjén keresztül. Például, ha a vásárló szokványos módon egy golf kereskedelmi web helyet keres föl, golftrikók vásárlása céljából, a golf kereskedő 140 elárusítói számítógépe eltárolhatja a GOLFO szereplő jellemző adatait. Ha a 140 elárusítói számítógép észleli, hogy a GOLFO szereplő visszatért a web helyre, a 140 elárusítói számítógép az elárusítói web hely képernyőjén bemutatathatja a vásárlónak, annak GOLFO szereplőjén keresztül, azokat a trikókat, melyek az elárusító szerint a GOLFO korábbi vásárlásai alapján a GOLFO-nak elnyerhetik a tetszését.

Más szóval, ha egy vásárló belép az elárusítói web helyre, a vásárló egy vásárlói objektumon keresztül fog belépni, mely nem fed fel az objektumhoz kapcsolódó aktuális vásárló kilétét. Az elárusító számára elérhető információ egyszerűen a GOLFO szereplő lesz a 110 biztonságos szolgáltató számítógép web hely címén. Ily módon a vásárlói objektum segítségével biztonságos és személyes látogatás tehető a web helyeken. A vásárlói objektumok programozhatók is, saját összegyűjtött vonatkozó információi alapján az interneten való közlekedéshez és ezután az aktuális vásárló számára a vásárlói objektumhoz rendelt fel-

adatokkal kapcsolatos összegyűjtött információról beszámoló készül.

Jelen találmány további jellemzője, hogy a vásárlói objektumot egy hitel értékelővel, vagy hitelforgalmi történeti listával látták el úgy, hogy az elárusító meghatározhatja, hogy elküldje-e a terméket a vásárlónak. Előnyösen a vásárlói objektumot saját hitelképességével forgalmazzák, mely tartalmazhat például egy virtuális hitelkártyát. Egy ilyen virtuális hitelkártyát előnyösen egy névvel és ikonnal forgalmazzák úgy, hogy a vásárló könnyedén és pontosan tud termékeket vásárolni a hitelkártyának a résztvevő elárusító web helyen ábrázolt nevére, vagy ikonjára kattintva. Ilyen virtuális hitelkártya használata lehetővé teszi a vásárlói objektum számára termékek és szolgáltatások hitelre történő vásárlását. A hitelkártya akciókat, ha arra a vásárló, vagy a vásárlói objektum azonosító engedélyt adott, előnyösen biztonságos műveleti jegyzőkönyvek, így digitális aláírás és digitális jogosítványok alapján végzik. Ebben az esetben a vásárlói objektumot a tételek vásárlásához elláthatják a digitális aláíráshoz és jogosítványhoz tartozó információval.

Ha egyszer a vásárló eldönti, hogy a biztonságos web helyről on-line vásárlást végez, a vásárló előnyösen egy olyan ikonra kattint, mint amilyen a 410-es ikon a 4. ábrán, mely a biztonságos szolgáltató web helyen a virtuális hitelkártyát képviseli, ahogy azt a 230-as lépésben az ábra mutatja. A képernyőn a kiválasztott tételek egy listája is szerepelhet egy

"bevásárló kocsiban", ahogy azt az ábrán az elárusító web hely 430-as képernyőjén láthatjuk.

Ahogy a 240-es lépésben láthatjuk, az elárusító ezután elküldi a vásárlói objektumot, az elárusítói számot, a műveleti azonosítót és a vásárolt mennyiséget a 150 banki számítógépnek. Egy megvalósításban a vásárlói objektum tartalmaz egy nyilvános kulcsot és egy személyes kulcsot a jogosítvány kódhoz. Egy előnyös megvalósításban a 150 banki számítógép tartalmaz egy 170 adatbázist a vásárlói objektum vagy a nyilvános kulcs, szerkesztési információiról és a vásárlói információkról, melyek lehetővé teszik a 150 banki számítógép, vagy a hitelkártya cég számítógépe számára annak meghatározását, hogy ki az aktuális vásárló. Egy másik megvalósításban a 150 banki számítógép vagy a hitelkártya cég számítógépe lehívhatja a vásárlói objektumot vagy a nyilvános kulcsot a 110 biztonságos szolgáltató számítógépről és ezáltal nem szükséges, hogy a fizikai információ birtokában legyen. Ezután a 150 banki számítógép meghatározza, hogy szükséges-e a művelet hitelesítése. Előnyösen kívánatos, hogy a bank ne tudja a vásárló műveleti információit és ezáltal ne tudja meghatározni az aktuális vásárló vásárlási szokásait és kedvelt cikkeit. A bank beleegyezhet, hogy nem használja és árusítja a vásárló műveleti információs adatait reklám célokra vagy hasonlókra, vagy, ha lehetséges a bank nem szükséges, hogy tudja mit és honnan vásároltak, csak azt tudja, hogy a vevő rendelkezik pénzzel vagy hitellel a művelet lebonyolításához. Így, abban az esetben, ha a biztonságos szolgáltató nem rendel-

kezik a szerkesztési információval, a vásárlót biztosítják arról, hogy a bank nem kíséri figyelemmel műveleti információit és a biztonságos szolgáltató, aki ezt nyomon követi, nem kapcsolhatja össze a vásárló valódi azonosítóit a vásárlói objektummal.

Egy másik megvalósításban a 140 elárusítói számítógépek a 150 banki számítógép helyett a 110 biztonságos szolgáltató számítógéphez kapcsolódhatnak a fizetés engedélyezésére. A 110 biztonságos szolgáltató számítógép az értéket vagy leszámlázza a vásárlónak, vagy a vásárló a 110 biztonságos szolgáltató számítógép segítségével létrehozhat egy hitel/tartozás számlát. A 140 elárusítói számítógép megküldheti a 110 biztonságos szolgáltató számítógépnek a 100 vásárlói számítógép vásárlási számláját. A 110 biztonságos szolgáltató számítógép viszont számlát küldhet 100 vásárlói számítógépnek vagy, ha 100 vásárlói számítógép rendelkezik egy a 110 biztonságos szolgáltató számítógép segítségével létrehozott hitel vagy tartozás számlával, a 110 biztonságos szolgáltató számítógép megfelelően vezetheti a vásárló számláját. Egy másik megvalósításban a 110 biztonságos szolgáltató számítógép elektromos számlát és a 150 banki számítógép felé előállt fizetési kötelezettségről szóló átutalási információt mutathat be a 100 vásárlói számítógép felé.

Ha a 150 banki számítógép engedélyezi a vásárlást, ahogy a 250-es lépés mutatja, a 150 banki számítógép visszaküldi az elárusítói számot, a műveleti azonosítót és/vagy a vásárlói objektumot vagy nyilvános kulcsot és a művelethez a beleegyezést

a 140 elárusítói számítógéphez, vagy a 110 biztonságos szolgáltató számítógéphez, attól függően, hogy melyik számítógép vitte át a 150 banki számítógép felé szóló fizetési kötelezettségről szóló információt. A művelet jóváhagyásakor az elárusító elkészíti a névtelen szállításhoz a termékeket, ahogy azt az alábbiakban ismertetjük.

Jelen találmány kulcs jellemzője a biztonságos és névtelen szállítási űrlap használata. Ez a biztonságos és névtelen eljárás lehetővé teszi, hogy a vásárlónak rendelkezésére áll a megrendelt tételek elárusítói listája, anélkül, hogy a vásárló neve, címe és a vele kapcsolatos egyéb információk az elárusító felé nyilvánosságra kerülnének. Egy előnyös megvalósításban jelen találmány műveleti azonosítót használ, mely akkor jön létre, amikor a vásárlói objektum eldönti az adott tételek megvásárlását. Ahogy a 260-as lépés mutatja, a 140 elárusítói számítógép, ha készen áll a tételek leszállítására, kapcsolatba lép az engedélyezett szállítóval (azaz egy szállító, aki előzetesen megállapodott a biztonságos szolgáltatóval) így egy 180 szállító számítógéppel és a 180 szállító számítógép felé csak a műveleti azonosítót fedi fel. Egy másik megvalósításban a 140 elárusítói számítógép ellátja a 180 szállító számítógépet a vásárlói objektummal (így például a "GOLFO"-val). Ahogy a 270-es lépés mutatja 180 szállító számítógép ezután kapcsolatba lép a esettől függően a 110 biztonságos szolgáltató számítógéppel vagy a 150 banki számítógéppel, mely aztán összeveti a műveleti azonosítót a vásárlóval. A vásárlói információt ezután a 110

biztonságos szolgáltató számítógép vagy a 150 banki számítógép továbbítja a 180 szállító számítógép felé, mely ezután közvetlenül leszállíthatja a tételeket a vevőnek, mivel ismeri annak címét. Így, míg a biztonságos szolgáltató és/vagy a bank és a szállító cég tudja ki a vásárló, előnyösen a vevő valódi azonosítói az elárusító előtt rejtve maradnak.

A vásárlói objektum különböző más célokra is használható. A találmány más szempontjából a vásárlói objektum vagy szereplő a vásárló számára információt gyűjthet és ezután interaktív módon, vizuális vagy hangi eszközökkel kommunikálhat a vásárlóval, olyan számítógépes eszközök alkalmazásával, mint video lejátszó és hangszintetizátor, melyek lehetővé teszik a szereplőnek, hogy szóban vagy szövegben ismertesse, hogy milyen információt talált. Természetesen az ilyen információ szokványos módon, így szöveg alakban is megjeleníthető a számítógép képernyőjén. Jelen találmány további jellemzője, hogy elektromos levél formájában elárusítói/vásárlói objektum kölcsönhatás fordulhat elő és az elektromos levelező rendszer további elárusítói/vásárlói kapcsolathoz használható a szereplő szintjén lévő objektumnál. Továbbá, elektromos levelezéssel a biztonságos szolgáltató közvetlen ajánlatokat tehet a vásárlónak anélkül, hogy a biztonságos szolgáltató a vásárló aktuális azonosítóit ismeri vagy sem. Így az elárusítók és a biztonságos szolgáltató elektromos levélen juttathatják el ajánlataikat a vásárlói objektumhoz, melyeket saját elektromos levelezési címeikkel látnak el és a vásárlói objektum válaszolhat egy válasz levéllel

vagy felkeresheti az elárusító vagy biztonságos szolgáltató web helyét.

Hogy az interneten a biztonságos adatátvitelleket biztosítsák, jelen találmány különféle titkosító algoritmusokat használhat a felhasználók névtelenségének biztosítására és annak megakadályozására, hogy kívülálló személyek illetéktelenül megszerezzék egy felhasználó hitelkártya, vagy bankszámla számát. Ezért egy előnyös megvalósításban a rendszer egy RSA nyilvános kulcs titkosítót használ. Ahogy a számítógépes biztonságra vonatkozó technika állásából ismeretes, az RSA kulcs technológia két fő sajátossággal rendelkezik. Először alapját képezheti egy digitális aláíró rendszernek, másodszor használható az adatvédelmi információk tárolására. Egy RSA digitális aláírási rendszerben a nyilvános kulcsot a digitális aláírás hitelesítésére használják. A személyes kulcsot arra használják, hogy valaki aláírását adatblokkok mellé tegyék. A nyilvános kulcsok birtokosa leellenőrizhet egy vásárlást, ha igényli, hogy a vásárló digitális aláírással lássa el az adatblokkot. Ha az aláírás egyezik a nyilvános kulccsal, a vásárló azonossága megerősítést nyer és az elárusító továbbléphet az áru harmadik fél általi leszállításának megrendelésében.

A 100 vásárlói számítógép előnyösen rendelkezik egy személyes kulccsal, míg a nyilvános kulcsot a 130 adatbázisban tárolják. A nyilvános kulcs olyan információkat tartalmaz, mint egy vásárlói objektum és egy vásárlói bankszámla vagy hitelkártya szám. Legfontosabb, hogy a nyilvános kulcs nem tartalmaz

olyan információkat, mint a vásárló szállítási címe, melyet a technika állása szerinti elektronikus kereskedelmi rendszerek megkívánnak. Ha egyszer a 100 vásárlói számítógép összerendelt nyilvános és személyes kulccsal rendelkezik, a 100 vásárlói számítógép tárcsázhat az interneten a 110 biztonságos szolgáltató számítógépen keresztül és elkezdheti a tallózást.

Ha egy 100 vásárlói számítógép belép a 140 elárusítói számítógép web helyére, a 140 elárusítói számítógép megkapja a nyilvános kulcsot. Ha egy 100 vásárlói számítógép érzékeli azt a 140 elárusítói számítógépet melynek 140 elárusítói web helyéről a vásárló vásárlást kíván eszközölni, akkor a nyilvános kulcsot, a műveleti számot és a vásárlás értékét a 140 elárusítói számítógép elküldi egy 150 banki számítógépnek. Egy előnyös megvalósításban a 150 banki számítógép az összes nyilvános kulcs 170 adatbázisához hozzáféréssel rendelkezik. A 150 banki számítógép ekkor megkívánhatja, hogy a 100 vásárlói számítógép a személyes kulcs használatával "írja alá" a vásárlást. A 100 vásárlói számítógép válaszának és a vásárló korábbi hitelforgalmának alapján a 150 banki számítógép eldönti, hogy jóváhagyja a műveletet. Ha a műveletet jóváhagyták, a 140 elárusítói számítógépet értesítik. A 140 elárusító számítógép ezután elküldheti a vásárló által vásárolt tételeket a műveleti számmal vagy vásárlói objektummal együtt egy harmadik szállító partnernek, ahogy azt a fentiekben ismertették. Ennek a műveleti számnak, vagy vásárlói objektumnak használatával a 180 szállító számítógép képes lesz a vásárló nevének és telephely címének a

110 biztonságos szolgáltató számítógépről vagy a 150 banki számítógépről való lehívására és a csomagot kézbesítheti a vásárlónak.

Jelen találmány másik előnyös megvalósításában a vásárlók dönthetnek arról, hogy a biztonságos szolgáltató útvonalát használják-e on-line tallózásukhoz és kedvenceik kiválasztásához. Ez ellentétes a web helyeken végzett tallózással, melyeken a tallózásos tevékenység technikája a felhasználó tudtán kívül történik. Jelen találmány szerint a vásárló előre tudja a biztonságos szolgáltatóval kötött megállapodás szerint, hogy a biztonságos szolgáltató nyomon fogja követni tallózó és műveleti tevékenységét azért, hogy minél jobban kielégítse a vásárlót. Például a 100 vásárlói számítógép tallózási és vásárlási szokásainak nyomon követésével a 110 biztonságos szolgáltató számítógép meghatározhatja a szokásosan vásárolt tételeket és a kedvelt eladókat. Ezen felül a tallózási szokások nyomon követése segíthet a 110 biztonságos szolgáltató számítógépnek abban, hogy megbecsülje a vásárlói objektum jövőben esedékes vásárlásait és az általa igényelt szolgáltatásokat. Ezzel az információval a biztonságos szolgáltató a tagok által általában vásárolt tételek nagy mennyiségét képes forgalmazni, az eladókkal speciális üzleteket kötve tagjai felé nagykereskedőként működik.

A vásárlót a biztonságos szolgáltató arra biztatja, hogy szokjanak rá és használják a vásárlói objektumot úgy, hogy a biztonságos szolgáltatónak legyen valós idejű információja,

hogy idejében, vagy a vásárlónak vagy a vásárlói objektumnak tett termékajánlat előtt teljesíthessen. A 110 biztonságos szolgáltató számítógép, mely hozzáfér a vásárló összes adatához, de nem szükségszerűen a vásárló azonosító és cím információihoz, a 140 elárusítói számítógépnek szolgáltatathat a tárolt demográfiai adatokról és a vevő ízlésének tetsző árukról információt anélkül, hogy a vásárló azonosságát részben felfedné. Ezáltal a szolgáltató lehetővé teszi az elárusítóknak, hogy a kiválasztott objektum csoportoknak információt küldjenek, mely nem lesz tola-kodó a vásárló számára, mert annak az objektumra eldöntheti, elfogadja-e az elárusító ajánlatát és/vagy elküldje-e a vásárló ízlésének megfelelő ajánlatot a vásárlónak. Így a vásárlói objektum lényegében egy szűrő a 140 elárusító számítógépektől érkezett kérértlen ajánlatokkal szemben. Továbbá a 110 biztonságos szolgáltató számítógép a szokványos eljárásoknál nem alkalmazható részletességgel piackutatást végezhet. Így, ha a 100 vásárlói számítógép a 110 biztonságos szolgáltató számítógépeken tárolja a vásárlói objektum azonosítókat, az ilyen objektum azonosítókat számos különböző vásárlási akcióban használja, a 110 biztonságos szolgáltató számítógép vásárlóinak majdnem teljes vásárlási szokásairól információt szerez. Például, ha a biztonságos szolgáltató 130 adatbázisa olyan információt tartalmaz, hogy egyes fogyasztók a BMW autókat és a golf-trikókat, míg más fogyasztók az Audi autókat és jersey kerékpáros trikót kedvelik. A 110 biztonságos szolgáltató számítógép statisztikai tanulmányokat végezhet azon összefüggések feltárá-

sára, melyekkel a potenciális piacokat és vásárlási lehetőségeket határozzák meg. Például, anélkül, hogy megszegné az egyes vásárlókkal kapcsolatos információkra vonatkozó megbízhatósági kötelezvényét, a biztonságos szolgáltató egy piackutatást végezhet a golftrikókat előállító cégek között és tanácsolhatja a gyártóknak, hogy az Audi tulajdonosok helyett inkább a BMW tulajdonosokat célozzák meg termékeikkel.

A jelen találmány egy másik előnyös megvalósításában a 140 elárusítói számítógépek speciális ajánlatokat tehetnek a 110 biztonságos szolgáltató számítógép web helyén, a képernyőn. Ennek megvalósítására a 110 biztonságos szolgáltató számítógép egy web oldalt hozhat létre, melyre a 140 elárusítói számítógépek bejelentkezhetnek, egy az elárusítói számítógépeknek létrehozott általános űrlap kitöltésével. A 110 biztonságos szolgáltató számítógép ezután mindegyik általános űrlapot egy csak a 100 vásárlói számítógépeknek fenntartott web hely virtuális hirdetőtáblára küldheti. Ezen megvalósítás előnye abban áll, hogy a vásárlónak nem kell nem biztonságos web helyeket felkeresniük a speciális ajánlatok lehívásához, mert az ajánlatokat a 110 biztonságos szolgáltató számítógépen keresztül kapják. Ezeket az ajánlatokat megtekintésre mindegyik 100 vásárlói számítógépnek megküldhetik, vagy meghatározott 100 vásárlói számítógépekre irányíthatják. Továbbá, a vásárlók számára fönáll a döntési lehetőség, hogy egyáltalán látni akarják-e az ajánlatot.

Hogy megelőzzék az árkalózkodást az elárusítói ajánlatokat előnyösen a 110 biztonságos szolgáltató számítógép web helyének olyan területére irányítják, melyet csak a 100 vásárlói számítógépek látogathatnak. Ennek megfelelően a 140 elárusítói számítógépek nem láthatják más 140 elárusítói számítógépektől érkezett ajánlatokat. Alternatív módon, a regisztrált 140 elárusítói számítógépek számára (azaz azon elárusítók számára, melyek a biztonságos szolgáltatónál bejelentkeztek a biztonságos szolgáltató vásárlóival történő kapcsolatfelvételtre) megengedhetik, hogy egymás ajánlatait megtekintsék, de a nem regisztrált elárusítók nem láthatják a regisztrált elárusítók ajánlatait.

Jelen találmány még további szempontja, hogy egy interaktív intelligens, virtuális elárusítót képviselő objektum (így egy virtuális elárusító objektum) van jelen az adott web helyen az ügyfelek fogadására. Például, ha egy 140 elárusítói számítógép web helyét felkeresik, az elárusítói objektum rendelkezhet egy szereplővel, így ahelyett, hogy a helyen passzív módon navigálnának, egy animált karakter, vagy elárusítói szereplő fogadja a vásárlót. Az elárusítói szereplő ezután átveszi a virtuális elárusító szerepkörét, kérdéseket tesz fel a vásárlónak és a vásárló válaszai alapján ajánlatokat tesz. A vásárlói objektum azonosítóval közreműködve az elárusítói objektum fokozottan jól informált lesz, eltárolhatja a vásárló választási és vásárlási szokásait és serényen keresi az elárusító/vevő kapcsolatot.

Az elárusító jelének vagy szereplőjének közismertsége a web helytől függetlenül kívánatos és előnyösen javítható hirdetéssel (így az írott médián TV-n rádión stb. keresztül) úgy, hogy a szereplő az elárusító céggel összeforr, vagy a cég közélébe asszociálják és a cég védjegyeként, vagy szolgáltatási jegyeként szolgál. Több okból szükséges, hogy a vásárlók az elárusítói karaktert, mint a cég védjegyét érzékeljék úgy, hogy a meghittség érzetét keltsék a megjelenített karakterrel, hogy a vásárlónál igényt ébresszen a web oldal megtekintésére a karakterrel való párbeszéd segítségével és fokozhatja a vásárló komfort érzetét. Ezen összes előny végül is segít az elárusítónak a web helyen lévő forgalom és a vásárlók komfort érzetének növelésében, mikor azok felkeresik a web helyet.

Jelen találmánnyal kapcsolatos szempont, hogy intelligens virtuális vásárlói objektumot igényel, így a vásárlónak nem kell saját részéről az interneten keresgélni, az elárusítói objektumokkal vagy szereplőkkel közreműködni és az interneten lévő mindennapos veszekedésben részt venni (lejárt URL, lassú kapcsolódás, információs túlterheltség stb.). A vásárló egy vásárlói szereplőként lehet jelen, mely vizuálisan jelen lehet a vásárló képernyőjén és úgy hozható létre, alakítható ki, hogy kifejezze a vásárló személyes jellemzőit vagy a vásárló karikatúráját, vagy egy ismert egyéniséget, állatot, vagy egyéb más látható objektumot ábrázoljon. Alternatív módon a vásárlói objektum azonosító láthatatlan lehet, vagy kifejezhető egyszerűen egy fájlal, ikonnal, programozott objektummal stb. A vásárló

előnyösen a vásárlói objektumot felruházhatja a vásárló összes jellemzőivel, tevékenységének történetével, demográfiai információival úgy, hogy az objektum azonosító, és nem a vásárló fedezheti az internetes keresés "ráfordításait", a vásárlás és a vásárló számára hasznos információ összegyűjtésének költségeit. Meg kell jegyezni, hogy a vásárlói objektum valószínűleg gyakorlottságban az internet vagy intranet olyan eszközeinek használatában, melyek több ráfordítást, tudást vagy nőt igényelnek, mint az átlagos vásárlói tevékenységek, vagy melyek gyakorlást igényelnek.

Például, egy vásárlói objektum vagy szereplő rendelkezhet a vásárlóhoz tartozó személyes jegyekkel, így például, hogy a vásárló férfi, 32 éves, dohányzó, kedveli a bort, teniszezik, egy szedán autót vezet, saját háza van, szeret kertészkedni stb. Minél több információval látjuk el a szereplőt, annál teljesebben jellemzi a vásárlót és annál hatékonyabb lesz a szereplő az információ keresésében. Példákon keresztül, ha a vásárló azt akarja, hogy a szereplő vásároljon könnyű, nagyméretű szvetttereket, de elfelejti megmondani a szereplőnek, hogy nem kedveli a piros színt, a szereplő összegyűjtheti a vásárlásra alkalmas szvetttereket, köztük a nem kívánatos piros színűeket is. A vásárló, ha észleli, hogy a szereplője piros színű szvetttereket is kiválasztott, a szereplőt új jellemzőkkel láthatja el, mely szerint a jövőbeni keresések során a piros színű szvetttereket hagyja ki a keresésből. Minél több információval látja el a szereplőt, az annál intelligensebb lesz.

Az elárusítók és a vevők számítógépei számára készült szoftverek szintén generálhatnak interaktív karaktereket. Ezzel kapcsolatban a vásárlói számítógép tallózója rendelkezhet a szükséges "plug-in"-ekkel (így például a Java plug-in, vagy az ActiveX control), melyek lehetővé teszik a vásárlói számítógép video képernyőjén egy interaktív karakter megmagyarázását.

Továbbá, mesterséges intelligenciát (AI), így neurális hálózatok tanulását alkalmazva a vásárlói objektum vagy szereplő úgy programozható, hogy megtanulja a vásárló számára kívánatos és nemkívánatos jellemzőket, a szereplő és a vásárló közötti kölcsönhatás és a már meglévő előnyben részesített dolgok alapján. Így, ha a vásárló megbízza a vásárlói szereplőt, hogy szvettereket ingeket és nyakkendőket szerezzen be, és a rendelkezésre álló áruk között piros színű szvetterek, ingek és nyakkendők is vannak és a vásárló a választásából a piros színűeket kihagyja, a szereplő a mesterséges intelligencia eszközeivel "megtanulhatja", hogy a vásárló valószínűleg ezeknél a cikkek-nél nem kedveli a piros színt és így, ha eléggé biztos a becslésében, többé nem vásárol piros színű ruhaneműket. Így, minél többet kommunikál a vásárló a saját vásárlói szereplőjével, annál "okosabb" lesz a szereplő és jelen találmány elősegíti a vásárló és a vásárlói szereplő közötti információcserét.

Jelen találmány további jellemzője, hogy az elárusítói objektum kapcsolatba léphet a vásárlói objektummal a virtuális vásárlás során, mintha a vásárló tévedt volna be az elárusító boltjába és ott egy elárusító fogadta volna. A vásárlói objek-

tum közli az általa kedvelt cikkek nevét (vagy ezek részhalmozát) az elárusítói objektumnak, mely rendelkezhet a vásárlói objektum által kívánt tételekkel. Ha azonban az elárusítói objektumnál ezek a tételek nincsenek raktáron, intelligens módon a vásárlói objektum információja alapján más tételt javasolhat. Például, ha a vásárlói objektum BMW-t vagy Mercedes-t kíván vásárolni és az elárusítói objektum csak Audit árul, javasolhatja a vásárlói objektumnak, hogy vásároljon Audit, hiszen megállapította azt, hogy kedvelheti a német gyártmányú autókat. Ha a vásárlói objektum nem deklarálta, hogy nem kedveli az Audi márkát, elfogadhatja az elárusítói objektum ajánlatát. Minél gyakrabban érintkezik az elárusítói objektum a vásárlói objektummal, annál inkább ismerik és megtanulják egymás kedvelt területeit, igényeit és ajánlásait. Az ilyen, folytonosan bővülő objektumközi kapcsolat nagyban javíthatja az elárusítói-vásárlói kapcsolatot.

Mivel a fent tárgyalt tulajdonságok ezen és más variációi és kombinációi felhasználhatók anélkül, hogy az igénypontokban meghatározott jelen találmánytól eltérnénk, az eddig ismertett előnyös megvalósítások inkább illusztrációnak tekinthetők, mintsem jelen találmány korlátainak.

Jelen találmány a kiskereskedelembe, vagy olyan helyeken alkalmazható, ahol az elárusítók áruikat vagy szolgáltatásaikat az internet web helyén kívánják megjelentetni és a vásárlóknak lehetővé kívánják tenni, hogy az elárusítói web helyen keressélgeljenek és névtelenül vásárolhassanak.

SZABADALMI IGÉNYPONTOK

1. Számítógépes eljárás termékek forgalmazására, melynek során számos, fizikai helyszínen jelenlévő vásárló egy számítógép hálózaton keresztül elérhető web hellyel rendelkező elárusítótól vásárol, a vásárlók vásárlói számítógépekkel (100) rendelkeznek, melyek számítógépes hálózathoz csatlakoznak az elárusító web helyének elérése és az elárusítói web helyről termékek elektronikus vásárlása céljából, azzal jellemezve, hogy az eljárás a következő lépésekből áll:

(a) minden egyes vásárló személyazonosságát és fizikai helyszínét egy saját vásárlói objektummal kapcsoljuk össze egy szerkesztési információn keresztül;

(b) eltároljuk az említett szerkesztési információt egy az elárusítói web helytől távol elhelyezkedő biztonságos számítógépen (110);

(c) a vásárlói objektum azonosítójának felhasználásával a vásárlói számítógépet (100) az elárusítói web helyhez névtelenül csatlakoztatjuk, anélkül, hogy a vásárló személyazonosságát és fizikai helyszínét felfednék;

(d) a vásárló a vásárlói számítógép (100) segítségével az elárusítói web helyen termékeket rendel, és egy vásárlói rendelés kezdeményezésekor (i) az elárusítói számítógépen (140) automatikusan egy műveleti azonosító jön létre, (ii) az elárusító a műveleti azonosító segítségével a vásárló által rendelt termékek csomagját kódolja, és (iii) az elárusítói számítógép

(140) segítségével megküldjük a műveleti azonosítót a vásárlói objektummal együtt a biztonságos számítógépnek (110);

(e) a biztonságos számítógépen (110) a szerkesztési információ fölhasználásával az elárusítói számítógép (140) által küldött műveleti azonosítót és a vásárló személyazonosságát és fizikai címét összekapcsoljuk és a műveleti azonosítót, valamint a vásárló vonatkozó személyazonosságát és fizikai címét egy közös szállító számítógép (180) számára automatikusan továbbítjuk;

(f) a kódolt csomagot az elárusító megküldi a közös szállítónak, és

(g) a műveleti azonosítóval kapcsolt vásárlói személyazonosság és fizikai helyszín felhasználásával a műveleti azonosítót a közös szállító elolvassa és a csomagot a vásárló fizikai helyszínére fizikailag kiszállítja.

2. Az 1. igénypont szerinti eljárás, azzal jellemezve, hogy áll még a vásárló által rendelt termékek árát reprezentáló információból, és az elárusítói számítógéptől (140) a számítógépes hálózaton keresztül hitelkérés céljából a pénzügyi intézmény számítógépének küldött vásárlói objektumból, a vásárlói objektum hitelhelyzetének megállapításából, és a pénzügyi intézmény számítógépétől (150) az elárusítói számítógépnek (140) automatikus üzenet küldéséből, mely üzenetben elfogadják vagy elutasítják a vásárló hitelkérelmét.

3. A 2. igénypont szerinti eljárás, azzal jellemezve, hogy a biztonságos számítógép (110) tartalmazza a pénzügyi intézmény számítógépét (150).

4. A 2. igénypont szerinti eljárás, azzal jellemezve, hogy a vásárlói objektum hitelhelyzetének megállapítása magában foglalja a vásárló személyazonosságának, a biztonságos szolgáltató pénzügyi intézményétől kapott szerkesztési információ alapján történő megállapítását is.

5. Az 1. igénypont szerinti eljárás, azzal jellemezve, hogy az elárusítói web helyhez történő névtelen csatlakozás magában foglalja a vásárlói objektum segítségével egy vagy több vásárlói jellemző fölfedését az elárusító web hely számára, miáltal az elárusítói web hely képes lesz ezen vásárlói jellemzők használatára és a vásárlói objektum használatával az elárusítói web helyen keresztül a vásárló felé információ és terméklista összeállítására.

6. Az 1. igénypont szerinti eljárás, azzal jellemezve, hogy az elárusítói web helyhez történő névtelen csatlakozás automatikusan, a vásárló közreműködése nélkül történik, legalább bizonyos esetekben a vásárlói objektum által, melyet a vásárlói vásárlásokra programoztak a vásárló által meghatározott utasítások szerint.

7. Az 1. igénypont szerinti eljárás, azzal jellemezve, hogy a vásárlói számítógépen (100) az audio és/vagy vizuális képernyőn keresztül a vásárló számára a vásárlói objektumot személyre szabják.

8. Az 1. igénypont szerinti eljárás, azzal jellemezve, hogy a biztonságos számítógép tartalmaz egy biztonságos szolgáltató számítógépet (110), mely lehetővé teszi a vásárló névtelen csatlakozását az elárusítói web helyhez.

9. Számítógépes eljárás termékek forgalmazására, melynek során számos, fizikai helyszínen jelenlévő vásárló egy számítógép hálózaton keresztül elérhető web hellyel rendelkező elárusítótól vásárol, a vásárlók vásárlói számítógépekkel (100) rendelkeznek, melyek számítógépes hálózathoz csatlakoznak az elárusító web helyének elérése és az elárusítói web helyről termékek elektronikus vásárlása céljából, azzal jellemezve, hogy az eljárás a következő lépésekből áll:

(a) minden egyes vásárló személyazonosságát és fizikai helyszínét egy saját vásárlói objektummal kapcsoljuk össze egy szerkesztési információn keresztül;

(b) eltároljuk az említett szerkesztési információt egy az elárusítói web helytől távol elhelyezkedő biztonságos számítógépen (110);

(c) a vásárlói objektum azonosítójának felhasználásával a vásárlói számítógépet (100) az elárusítói web helyhez névtelenül csatlakoztatjuk, anélkül, hogy a vásárló személyazonosságát és fizikai helyszínét felfednék;

(d) a vásárló a vásárlói számítógép (100) segítségével az elárusítói web helyen termékeket rendel, és egy vásárlói rendelés kezdeményezésekor a vásárlói objektum a vásárló által rendelt termékek csomagját kódolja;

(e) a kódolt csomagot az elárusító megküldi a közös szállítónak, és

(f) a közös szállítónak megküldik a szerkesztési információt; és

(g) a közös szállító a vásárlói objektumot elolvassa, a vásárlói objektummal összekapcsolt vásárlói személyazonosságot és fizikai helyszínt lekérdezi és a csomagot a vásárló fizikai helyszínére leszállítja.

10. A 9. igénypont szerinti eljárás, azzal jellemezve, hogy áll még a vásárló által rendelt termékek árát reprezentáló információból, és az elárusítói számítógéptől (140) a számítógépes hálózaton keresztül hitelkérés céljából a pénzügyi intézmény számítógépének küldött vásárlói objektumból, a vásárlói objektum hitelhelyzetének megállapításából, és a pénzügyi intézmény számítógépétől (150) az elárusítói számítógépnek (140) automatikus üzenet küldéséből, mely üzenetben elfogadják vagy elutasítják a vásárló hitelkérelmét.

11. A 10. igénypont szerinti eljárás, azzal jellemezve, hogy a biztonságos számítógép tartalmazza a pénzügyi intézmény számítógépét (150).

12. Az 10. igénypont szerinti eljárás, azzal jellemezve, hogy a biztonságos számítógép tartalmaz egy biztonságos szolgáltató számítógépet (110), mely lehetővé teszi a vásárlónak, hogy ezen keresztül névtelenül csatlakozhasson az elárusítói web helyhez.

13. Az 10. igénypont szerinti eljárás, azzal jellemezve, hogy a vásárlói objektum hitelképességének megítélése magában foglalja a pénzügyi intézményétől a biztonságos szolgáltatón keresztül kapott szerkesztési információ alapján a vásárló személyazonosságának meghatározását.

14. A 9. igénypont szerinti eljárás, azzal jellemezve, hogy a szerkesztési információt a közös szállító egyik számítógépére a számítógépes hálózaton keresztül juttatjuk el.

15. Az 9. igénypont szerinti eljárás, azzal jellemezve, hogy az elárusítói web helyhez történő névtelen csatlakozás magában foglalja a vásárlói objektum segítségével egy vagy több vásárlói jellemző fölfedését az elárusító web hely számára, miáltal az elárusítói web hely képes lesz ezen vásárlói jellemzők használatára és a vásárlói objektum használatával az elárusítói web helyen keresztül a vásárló felé információ és terméklista összeállítására.

16. A 9. igénypont szerinti eljárás, azzal jellemezve, hogy a az elárusítói web helyhez történő névtelen csatlakozás automatikusan, a vásárló közreműködése nélkül, legalább esetenként a vásárlói objektum beavatkozásával történik, melyet a vásárló számára végzett vásárlásra programoztak a vásárló által meghatározott utasításoknak megfelelően.

17. A 9. igénypont szerinti eljárás, azzal jellemezve, hogy a vásárlói objektumot a vásárlói számítógép (100) segítségével az audio és/vagy vizuális képernyőn keresztül a vásárló személyéhez igazítják.

18. Számítógépes rendszer termékek szolgáltatások és/vagy információ ajánlatára egy elárusítói számítógépről (140), mely lehetővé teszi egy az elárusítói web hely elérése céljából számos összekapcsolt vásárlói számítógépet (100) tartalmazó számítógépes hálózaton keresztül az elárusítói web hely elérését, egy számítógépes karakter generáló rendszer, azzal jellemezve, hogy tartalmaz:

(a) egy az elárusítói számítógépen (140) futtatható karakter generáló programot, mely utasításokat tartalmaz az említett elárusítói számítógép (140) számára egy interaktív elárusítói karakter létrehozására, mely karakter az elárusítót képviseli és egy vásárlót interaktív módon kalauzolja az elárusító számítógépes helyén keresztül,

(b) az említett karakter generáló program az említett vásárlói számítógép (100) felé operatív módon karakteres képernyő parancsokat küld, ha az említett vásárlói számítógép (100) az elárusítói web helyhez fordult, a parancsok következtében a vásárlói számítógéphez (100) kapcsolódó képernyőn az említett interaktív elárusítói karakter megjelenik,

(c) az említett interaktív elárusítói karakter az elárusító számára védjegyként szolgál, úgy, hogy az említett interaktív elárusítói karaktert a termékeket, szolgáltatásokat és/vagy információt az említett elárusítói web helyről a számítógépes hálózaton keresztül beszerezni kívánó vásárlók az említett elárusítóval azonosítják, az említett interaktív elárusítói karakter rendelkezik továbbá egy szereplővel oly módon, hogy

az említett elárusítói karakter válaszolni fog a vásárlói számítógépről (100) érkező bemenetekre, melyek a vásárlóval való olyan kommunikációt képvisel, mely egy számos tulajdonsággal rendelkező emberi egyedre jellemző.

19. A 18. igénypont szerinti rendszer, azzal jellemezve, hogy az említett elárusítói számítógép (140) rögzíti azon vásárlói számítógépek (100) azonosítóit, melyek közreműködnek az elárusítói web hellyel és naplózza, a minden egyes vásárlói számítógép (100) műveleteit képviselő adatokat az elárusítói számítógépen (140) és ahol az említett elárusítói karakter válaszol minden egyes vásárlói számítógépről (100) érkező bemenetre, mely válasz részben az említett bemeneten, részben az említett vásárlási szokásokon alapszik az említett személyes jellemvonásoknak megfelelően.

20. A 19. igénypont szerinti rendszer, azzal jellemezve, hogy az említett elárusítói karakter olyan mesterséges intelligencia funkciókkal rendelkezik, mely az említett elárusítói karakter számára lehetővé teszi a válaszok előre becslését és ezáltal minden egyes vásárlói számítógép (100) számára, az adott számítógép korábbi vásárlási adatainak alapján, elősegíti a vásárlást és az említett interaktív elárusítói karakter legalább részben az ilyen becslések segítségével alapját képezi a válaszoknak.

21. A 20. igénypont szerinti rendszer, azzal jellemezve, hogy az említett elárusítói karakter leellenőrzi azokat a rendelkezésre álló termékeket, szolgáltatásokat és/vagy infor-

mációkat, melyeket az egyes említett vásárlói számítógépek (100) igényeltek és ugyancsak leellenőrzi azokat a termékeket és szolgáltatásokat, melyek eltérnek az említett vásárlói számítógép (100) által igényeltektől eltérnek ugyan, de melyek korábbi vásárlási szokásai alapján, valószínűleg felkeltik az ilyen vásárlói számítógép (100) érdeklődését.

22. A 18. igénypont szerinti rendszer, azzal jellemezve, hogy az említett elárusítói karaktert arckifejezéssel mutatják be és mozgás, jellemvonások és hangsúllyal rendelkező hang tartozik az említett személyes tulajdonságokhoz.

23. Interaktív számítógépes eljárás termékek, szolgáltatások és/vagy információk egy elárusító számítógépről (140) történő ajánlatára, mely egy számítógépes hálózaton keresztül hozzáférést nyújt egy elárusítói web helyhez számos hálózatba kapcsolt vásárlói számítógépnek (100), azzal jellemezve, hogy tartalmaz:

(a) számos vásárlói objektumot, melyek azokat az egyéneket képviselik, akik termékeket, szolgáltatásokat és/vagy információkat kívánnak beszerezni az említett elárusító helyről, mindegyik említett vásárlói objektum egy készlet felhasználói jellemzővel van ellátva, melyek az egyének személyes ízléseit és információit tartalmazzák;

(b) egy az elárusítót képviselő elárusítói szereplő objektumot, az említett elárusítói szereplő objektum egy készlet elárusítói jellemzővel van ellátva, melyek az elárusító által

ajánlott termékekről, szolgáltatásokról és/vagy információkról szolgáltatnak ismereteket; és

(c) az említett elárusítói számítógépes helyeken a vásárlói objektumoknak a hálózaton keresztül végzett látogatásait úgy, hogy az említett vásárlói objektum és az említett elárusítói szereplő objektum egymással dinamikus kölcsönhatásban van, hogy kicseréljék az említett felhasználói jellemzők és elárusítói jellemzők készletének egy vagy több alkészletét, hogy megállapítsák, vajon az elárusítói számítógép (140) hely által ajánlott termékek, szolgáltatások és/vagy információk az említett vásárlói szereplő számára érdekes-e.

24. A 23. igénypont szerinti eljárás, azzal jellemezve, hogy tartalmazza még az elárusítói számítógép (140) legalább egy vásárlói számítógép (100) felé elkészített és az említett biztonságos szolgáltatón keresztül eljuttatott ajánlatát, mely a legalább egy vásárlói számítógépre (100) a biztonságos szolgáltató számítógép (110) által összegyűjtött és az említett elárusítóhoz eljuttatott vásárlói érdeklődés és demográfiai információ alapján készült, ahol az említett vásárlói objektumot a vásárló úgy alakítja ki, hogy megállapítsa, vajon küldenek-e üzleti ajánlatot a vásárlói számítógépnek.

25. Eljárás egy biztonságos szolgáltató számítógép (110) web helyén hirdetés közzétételére, azzal jellemezve, hogy az eljárás áll:

(a) egy biztonságos szolgáltató számítógép (110) biztosításából, mely lehetővé teszi az említett biztonságos szolgál-

tató számítógéphez (110) csatlakozott vásárlói számítógépeknek (100), hogy a biztonságos szolgáltató web helyen lévő engedélyezett elárusítói ajánlatokhoz hozzáférjenek; és

(b) a biztonságos szolgáltató web helyen egy vagy több elárusítói ajánlat postázásából, ahol az említett ajánlatok csak a vásárlói számítógépek (100) számára láthatók.

26. Számítógépes eljárás számos vásárlónak a biztonságos szolgáltatón keresztül végzett tudatos hálózati navigálásainak és vásárlási történéseinek nyomon követésére, azzal jellemezve, hogy:

(a) minden egyes vásárlótól először egy a biztonságos szolgáltatón keresztül végzett számla létrehozását igényeljük, melynek során minden egyes vásárló beleegyezik abba, hogy a biztonságos szolgáltató által tárolt vásárlói demográfiai adataikat és vásárlási szokásaikat fölhasználhatják;

(b) azon vásárlói számítógépek (100) számára, melyek a biztonságos szolgáltató biztonságos szolgáltató számítógépén (110) keresztül számlát hoztak létre on-line hozzáférést biztosítunk a számítógépes hálózathoz; és

(c) a biztonságos szolgáltató számítógép (110) által a vásárlók demográfiai információit és vásárlási szokásait rögzítjük és tároljuk, ha a vásárlók kiegészítik és módosítják demográfiai információikat és vásárlói számítógépükkel (100) vásárlásokat eszközölnek.

27. A 26. igénypont szerinti eljárás, azzal jellemezve, hogy tartalmaz még a biztonságos szolgáltató számítógép (110) által, a biztonságos szolgáltatóra bevitt, a vásárló demográfiai adatai és vásárlási szokásai alapján kiválasztott legalább egy vásárlói számítógépet (100) egy megvásárolni kívánt tétellel.

28. A 26. igénypont szerinti eljárás, azzal jellemezve, hogy tartalmaz még legalább egy vásárlói számítógép (100) felé a biztonságos szolgáltató számítógépen (110) elküldött, az elárusítói számítógép (140) által elkészített üzleti ajánlatot, mely a biztonságos szolgáltató számítógép (110) által összegyűjtött és az elárusítónak olyan módosított formában megküldött vásárlói demográfiai információkon és vásárlási szokásain alapszik, melyek nem tartalmazzák a vásárló azonosító információit, ahol az említett vásárlói objektumot a vásárló úgy alakítja ki, hogy megállapítsa, hogy az üzleti ajánlatot elküldik-e a vásárlói számítógépnek.

29. Eljárás külső elárusítói ajánlatok megjelenítésére egy biztonságos szolgáltató számítógép (110) web helyén, azzal jellemezve, hogy:

(a) egy biztonságos szolgáltató web helyet hozunk létre, mely lehetővé teszi a tag vásárló számítógépek (110) számára, hogy a web hely azon területéhez hozzáférhessenek, mely külső elárusítói ajánlatokat tartalmaz; és

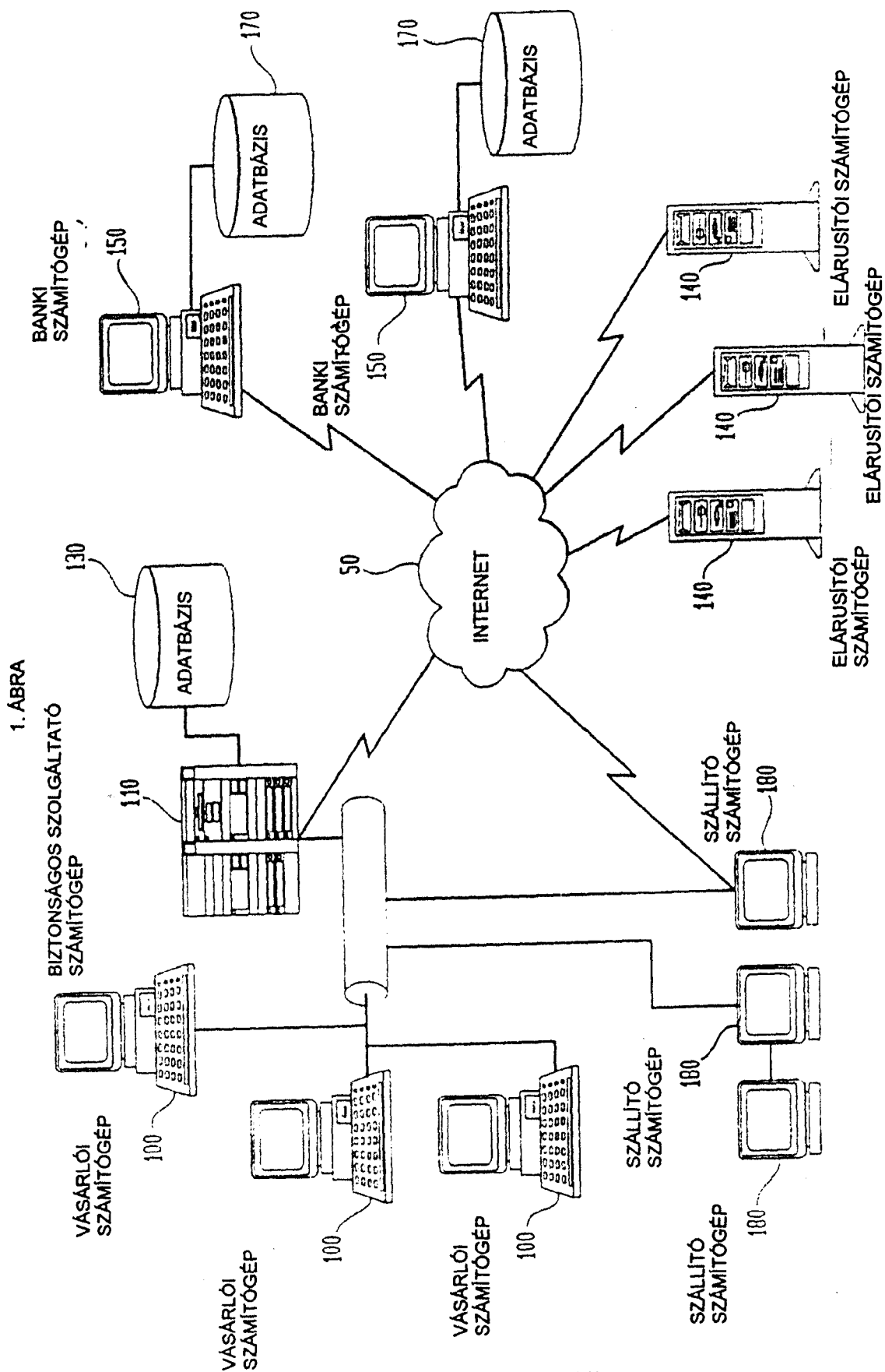
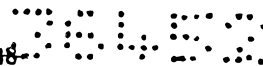
(b) a biztonságos szolgáltató web helyet úgy alakítjuk ki, hogy az elárusítói ajánlatokat csak a tag vásárlói számítógépek láthassák.

30. A 29. igénypont szerinti eljárás, azzal jellemezve, hogy csak azok az elárusítók, akik a biztonságos szolgáltatónál előre bejelentkeztek, láthatják a web hely azon területét, ahol a külső elárusítói ajánlatok találhatók.

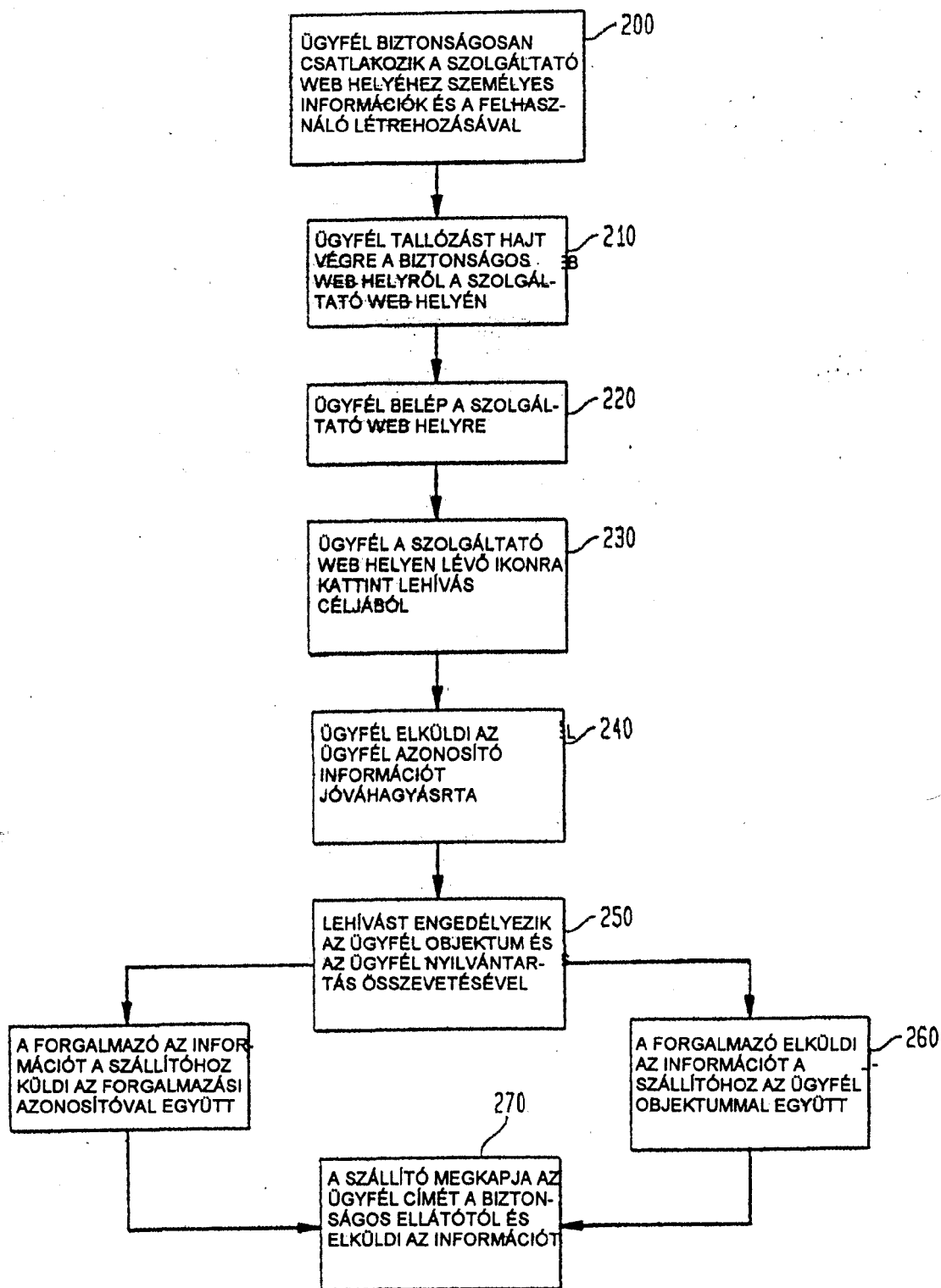
A meghatalmazott



Dr. Köteles Zoltán
szabadalmi ügyvivő
az S.B.G. & K. Nemzetközi
Szabadalmi Iroda tagja
H-1062 Budapest, Andrássy út 113.
Telefon: 34-24-950, Fax: 34-24-323



2. ÁBRA



HÖZZÉTÉTELI PÉLDÁNY

WO-00/14648

PGT/159/20348

P 0004158

3/4

3. ÁBRA

ELHELYEZKEDÉS		http://www.secureprovider.com/nome/user1/888521	
otthon	hogyan működik a szereplője	szereplő info & hírek	számlaösszesítő

AZ ÖN BIZTONSÁGOS
VÁSÁRLÁSI
SZOLGÁLTATÓJA

ÜDVÖZLETTEL

MR. JONES

MR. JONES SZÁMÁRA

SZOLGÁLTATÓI SZERVÍZ

▷ SZOLGÁLTATÓ KOOP.

▷ ELÁRUSÍTÓI AJÁNLATOK

▷ SZOLGÁLTATÓ KOOPERÁCIÓ

▷ ELÁRUSÍTÓI AJÁNLATOK

▷ VÁSÁROLTATÁS

▷ NÉVTELEN SZEREPLŐ LÉTREH.

ELÁRUSÍTÓI AJÁNLAT: KAPOTT EGY
AJÁNLATOT A GOLFÜZLETTŐL
TELJESEN ÚJ FÁKAT AJÁNLANAK 300
DOLLÁRÉRT

KOOPERÁCIÓ: SPECIÁLIS AJÁNLATUNK
A VÁSÁRLÓKNAK GOLFLABDÁKRA

SAVE
THIS
○

DELETE
THIS
○

SAVE
THIS
○

DELETE
THIS
○

AZ ÖN SZÁMLAÖSSZESÍTŐJE:

AZONOSÍTÓ SZ.	TÍPUS	HATÁR	ÖSSZESEN	MARADÉK
11111111 Bob Jones	HITEL	\$10,000	\$2,148.80	\$7,851.20

VÁSÁRLÓ	KERESKEDŐ	DÁTUM	MENNY.	SZÁLL. DÁTUMA	RENDEL. SZÁMA	VÁSÁRLÓ SZERVÍZ SZÁMA
Bob Jones	Golf Imporium	8/15/99	\$16.55	8/17/99	178974	1-800-555-5555

P 0004158

4/4

4. ÁBRA

ELHELYEZKEDÉS		http://www.sportinggoodstore.com/home	
SPORTÁRU ÜZLET			
Visszavérjük GOLFO I		430 	1 DOBOZ GOLFLABDA \$5.00 1 FA GOLFÜTŐ \$40.00 \$45.00
VAN NÉHÁNY GOLF- TRIKÓNK. SZERETNÉNK BEMUTATNI ÖNNEK		400	
KATTINTSON AZ IKONRA, HA VÁSÁROLNI AKAR		 410	BEMUTATJUK AZ ÚJ BIG BERTHÁNKAT -KATTINTSON IDE HA MEG AKARJA TEKINTENI AZ INTERAKTÍV VEZETÉST. -KOLLEKCIÓNKAT DRIVEREINKET ÉS A 15 \$ ENGEDMÉNNYEL ÁRUSÍTOTT GOLF TRIKÓNKAT
		HÁZI RENDELÉS TÉTELENKÉNT KILÉPÉS A MEGTEKINTÉSBŐL	
SZABAD KATALÓGUS O ÜZLETEK O KIÁRUSÍTÁS O HETI ÉRTÉKESÍTÉS			