

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **13746**

(21) Numer zgłoszenia: **13200**

(22) Data zgłoszenia: **13.06.2008**

(51) Klasyfikacja:
99-00

(54)

Znak graficzny firmy z branży sprzętu sportowo-turystycznego

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
31.03.2009 WUP 03/2009

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
„TERMITE” Mirosław Zalewski, Gdynia, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Zalewski Mirosław, Gdynia, (PL)

PL 13746

Nr Rp. 13746...

Klasa 99-00...

Znak graficzny firmy z branży sprzętu sportowo-turystycznego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest znak graficzny firmy z branży sprzętu sportowo-turystycznego, specjalizującej się głównie w projektowaniu, wytwarzaniu i handlu wyrobami sportowo-turystycznymi, zwłaszcza związanej z dyscyplinami wspinaczkowymi i alpinizmem.

Istotą wzoru przemysłowego jest wykorzystanie kompozycji słowno-graficznej znaku graficznego zawierającego na powierzchni ekspozycyjnej kompozycje plastyczną i kolorystyczną, która w połączeniu z zestawem słowno-graficznym, sugestywnie oddziałuje na potencjalnych klientów korzystających z prowadzonej działalności handlowej oraz usługowej w zakresie projektowania, wytwarzania i handlu między innymi wyrobami z grupy: metalowy sprzęt wspinaczkowy, odzieży ochronnej zwłaszcza na ekstremalne warunki górskie, wszelkiego rodzaju palników i lamp, różnego rodzaju pojemników, plecaków i opakowań, wyposażenia turystyczne w sprzęt kuchenny, naczynia i przybory kuchenne, wyroby tekstylne, materace, namioty, śpiwory i inne.

Znak graficzny równocześnie ze spełnianiem funkcji informacyjnej poprzez grafikę i kolorystykę, nadaje ekspozycji wysokie walory estetyczne, zapewniając obserwatorom wysoką jakość i niezawodność użytkową wprowadzanych do obrotu handlowego towarów oraz wysoką jakość wykonywanych usług.

Przedmiot wzoru przemysłowego uwidoczniono na załączonym materiale ilustracyjnym stanowiącym jednocześnie zbiorcze zestawienie przedstawionych w widoku od czoła wszystkich odmian wzoru przemysłowego, przy czym numeracja odmian wzoru przemysłowego odpowiada numeracji figur na zbiorczym zestawieniu. I tak pierwszą odmianę przedstawiono na fig. 1, kolejne odmiany na fig. 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 i ostatnią odmianę na fig. 10. Poszczególne odmiany znaku graficznego różnią się

między sobą kolorystycznie i tekstami uzupełniającymi podstawowy znak słowno-graficzny.

Pierwsza odmiana znaku graficznego firmy z branży sprzętu sportowo-turystycznego ma cechy istotne wzoru przemysłowego, charakteryzujące się tym, że przedstawia wyraz „termite” napisany prostymi, małymi, zdobniczymi literami, grubą linią. Przed wyrazem „termite” znajduje się element graficzny znaku przedstawiający stylizację szczęki termita, jak uwidoczniono na załączonym materiale ilustracyjnym fig. 1.

Druga odmiana znaku graficznego ma cechy istotne wzoru przemysłowego charakteryzujące się tym że zawiera podstawową kompozycję słowno-graficzną jak w pierwszej odmianie. Wyróżnikiem jest umieszczenie pod i na całej szerokości kompozycji słowno-graficznej zestawu wyrazów „zostań termitem świata”, tworzących slogan reklamowy, napisany prostymi, małymi zdobniczymi literami, cienką grubością linii o mniejszej wysokości liter od wysokości liter wyrazu „termite”, jak uwidoczniono na załączonym materiale ilustracyjnym fig. 2.

Trzecia odmiana znaku graficznego ma cechy istotne wzoru przemysłowego charakteryzujące się tym że kompozycja słowno-graficzna i kolorystyczna znaku graficznego jak w pierwszej odmianie uzupełniona jest zapisem sloganu reklamowego „warm words are not enough”, znajdującym się pod i na całej szerokości kompozycji słowno-graficznej. Slogan reklamowy napisany jest kursywą, małymi zdobniczymi literami, średnią grubością linii i o znacznie mniejszej wysokości liter od wysokości liter wyrazu „termite”, jak uwidoczniono na załączonym materiale ilustracyjnym fig. 3.

Czwarta odmiana znaku graficznego ma cechy istotne wzoru przemysłowego charakteryzujące się tym że zawiera podstawową kompozycję słowno-graficzną, jak w pierwszej odmianie. Wyróżnikiem jest umieszczenie pod i na całej szerokości kompozycji słowno-graficznej zestawu wyrazów „TERMITE TERRITORY” napisanych prostymi, dużymi, zdobniczymi literami, cienką linią, o wysokości mniejszej od wysokości liter wyrazu „termite”, jak uwidoczniono na załączonym materiale ilustracyjnym fig. 4.

Piąta odmiana znaku graficznego ma cechy istotne wzoru przemysłowego, charakteryzujące się tym, że jest niemal identyczna jak w czwartej odmianie. Wyróżnikiem jest napisanie zestawu wyrazów „termite territory” prostymi, małymi, zdobniczymi literami, cienką linią, jak uwidoczniono na załączonym materiale ilustracyjnym fig. 5.

Szósta odmiana znaku graficznego ma cechy istotne wzoru przemysłowego charakteryzujące się tym że zawiera podstawową kompozycję słowno-graficzną, jak w pierwszej odmianie. Wyróżnikiem jest umieszczenie pod i na całej szerokości kompozycji słowno-graficznej zestawu wyrazów „OUTDOOR EQUIPMENT”, napisanych prostymi, dużymi literami, o wysokości znacznie mniejszej od wysokości liter wyrazu „termite”. Elementy słowne i graficzne znaku mają barwę i zaznaczone są na czarnym tle, , jak uwidoczniono na załączonym materiale ilustracyjnym fig. 6.

Siódma odmiana znaku graficznego ma cechy istotne wzoru przemysłowego charakteryzujące się tym że jest niemal identyczna jak w piątej odmianie. Różni się tylko barwą liter i elementu graficznego. Zaznaczone są w kolorze czarnym na białym tle, jak uwidoczniono na załączonym materiale ilustracyjnym fig. 7.

Ósma odmiana znaku graficznego ma cechy istotne wzoru przemysłowego charakteryzujące się tym że zawiera podstawową kompozycję słowno-graficzną jak w pierwszej odmianie. Wyróżnikiem jest umieszczenie pod kompozycją słowno-graficzną zestawu wyrazów „cieple słowa nie wystarczą” tworzących slogan reklamowy, napisany kursywą, małymi zdobniczymi literami, średnią grubością linii i znacznie mniejszą wysokością liter od wysokości liter wyrazu „termite”. Slogan rozmieszczony jest na całej szerokości kompozycji słowno-graficznej, jak uwidoczniono na załączonym materiale ilustracyjnym fig. 8.

Dziewiąta odmiana znaku graficznego ma cechy istotne wzoru przemysłowego charakteryzujące się tym że zawiera podstawową kompozycję słowno-graficzną jak w pierwszej odmianie. Wyróżnikiem jest umieszczenie pod i na całej szerokości kompozycji słowno-graficznej zestawu wyrazów „BECOME TERMITE OF THE WORLD”, podkreślony cienką linią. Zestaw napisany jest prostymi, dużymi literami cienką linią, o wysokości liter mniejszych od wysokości liter wyrazu „termite”, jak uwidoczniono na załączonym materiale ilustracyjnym fig. 9.

Dziesiąta odmiana znaku graficznego ma cechy istotne wzoru przemysłowego charakteryzujące się tym że zawiera powierzchnie ekspozycyjną w kolorze czarnym w kształcie prostokąta z łukową górną krawędzią. Powierzchnia ekspozycyjna podzielona jest poziomą białą linią na dwie części. Na dolnej powierzchni zaznaczona jest w kolorze białym kompozycja słowno-graficzna jak w pierwszej odmianie. Na górnej powierzchni umieszczony jest w białym kolorze liter wyraz „WARHEAD”

napisany dużymi literami, grubą linią, w których górne krawędzie liter mają profil równoległy do górnej krawędzi powierzchni ekspozycyjnej, jak uwidoczniono na załączonym materiale ilustracyjnym fig. 10.

RZECZNIK PATENTOWY

Rej. UP Kt. Nr 346/67

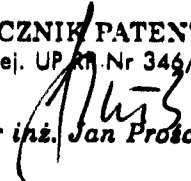

mgr inż. Jan Prościński



Fig. 10



Fig. 9



Fig. 8



Fig. 7



Fig. 6



Fig. 5



Fig. 4



Fig. 3



Fig. 2



Fig. 1