РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

ПАТЕНТНО ВЕДОМСТВО

(19) **BG**

(11) **4682 U1**

(51) Int.Cl.
A 47 F 5/00
G 09 F 15/00

ОПИСАНИЕ КЪМ СВИДЕТЕЛСТВО
ЗА РЕГИСТРАЦИЯ
НА ПОЛЕЗЕН МОДЕЛ

(21) Заявителски № 5970

(22) Заявено на 19.12.2023

(24) Начало на действие
на регистрацията от: 19.12.2023

**Приоритетни данни**

(45) Отпечатано на 31.01.2024

(46) Публикувано в
бюлетин № 202401.2 на 31.01.2024

(56) Информационни източници:

(62) Разделена заявка от рег. №

(66) Трансформирано от:

(67) Паралелно на:

(73) Притежател(и):

**"М-АРТ" ЕООД, 8800 СЛИВЕН,
УЛ. "ГЕОРГИ ГЮЛМЕЗОВ" № 15**

(72) Изобретател(и):

**Александър Венциславов Мъндев
Даниела Валентинова Мъндева**

(74) Представител по индустриална собственост:

**Тодор Иванов Комилев, 1113 София, ул. "Николай Хайтов" 2, вх. Г, ет. 5, офис 13 - BV&Ko**

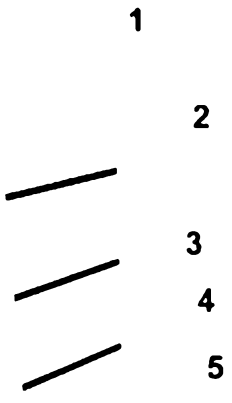
(86) № на PCT заявка:

(87) № и дата на PCT публикация:

## (54) ИНТЕРАКТИВЕН РЕКЛАМЕН ЩАНД

**4 претенции, 1 фигура**

(57) Полезният модел се отнася до интерактивен рекламен щанд, който ще намери приложение в областта на продажбите и реклама, като по-специално ще намери приложение за привличане на внимание на целева аудитория и за представяне на информация по ефективен и привлекателен начин. Интерактивният рекламен щанд включва основа (5), която е продължена в три броя вертикални плоскости (2), образуващи задна страна и две страници на споменатия щанд. Над основата (5) и на разстояние един над друг по височина са разположени рафтове (3). В предната част на рафтовете (3) е оформена информационна ивица (4). Вертикалната плоскост (2) на споменатата задна страна има издължен участък, простиращ се над вертикалните плоскости (2) за споменатите страници, на който издължен участък е изведен рекламен дисплей (1).




BG 4682 U1

**(54) ИНТЕРАКТИВЕН РЕКЛАМЕН ЩАНД**

**Област на техниката**

Полезният модел се отнася до интерактивен рекламен щанд, който ще намери приложение в областта на продажбите и реклама, като по-специално ще намери приложение за привличане на внимание на целева аудитория и за представяне на информация по ефективен и привлекателен начин.

**Предшестващо състояние на техниката**

От практиката са известни рекламни щандове, които най-често имат рамкова конструкция от леки и здрави материали като алуминий, стомана или пластмаса. Рамката служи като основна поддръжка за картонени плоскости или винилови платна, които се опиват върху рамковата конструкция. Въпреки олекотените материали, от които са изработени известните рекламни щандове, рамковата конструкция е тежка и сложна за монтаж, като картонените плоскости или виниловите платна трябва да се сменят при всяка промяна в рекламната кампания.

**Техническа същност на полезния модел**

Задачата на настоящия полезен модел е да се създаде средство за визуализиране на рекламни кампании, което да е за многократна употреба, да бъде леко, преносимо и бързо за сглобяване, като същевременно да привлича и да задържа вниманието на посетителите.

Задачата е решена като е създаден интерактивен рекламен щанд, който съгласно полезния модел, включва основа, която е продължена в три броя вертикални плоскости, образуващи задна страна и две страници на споменатия щанд. Над основата и на разстояние един над друг по височина са разположени рафтове. В предната част на рафтовете е оформена информационна ивица. Вертикалната плоскост на споменатата задна страна има издължен участък, простиращ се над вертикалните плоскости за споменатите страници, на който издължен участък е изведен рекламен дисплей.

В един предпочитан вариант на изпълнение на интерактивния рекламен щанд, съгласно полезния модел, рекламният дисплей е свързан към едноплатков компютър за дистанционно управление на реклами.

В друг предпочитан вариант на изпълнение на интерактивния рекламен щанд, съгласно полезния модел, основата, рафтовете с информационна ивица и вертикалните плоскости са изработени от рециклируем картон.

В следващ вариант на изпълнение на интерактивния рекламен щанд, съгласно полезния модел, основата, рафтовете с информационна ивица и вертикалните плоскости са оцветени с екологично мастило.

Интерактивният рекламен щанд предоставя по-голяма гъвкавост и бързина на изпълнение, а в допълнение може да бъде бързо сглобен и поставен в магазина. Наличният дисплей е особено полезен за промоционални събития или временни кампании, които могат често да се сменят, без да е нужна подмяна на целия щанд с нов, което прави изделието с удължен експлоатационен живот. Възможността за дистанционно управление позволява на маркетинговите отдели да реагират бързо на текущите тенденции

BG 4682 U1

и събития на пазара, като без да е нужна подмяна на целия щанд, могат да се сменят само интерактивните послания.

**Пояснение на приложената фигура**

Интерактивният рекламен щанд, съгласно настоящия полезен модел, е разкрит на приложената фигура, от която на фигура 1 е разкрито едно примерно изпълнение, което има само примерен характер и няма за цел да ограничава настоящото техническо решение, неговото приложение или употреба.

**Примери за изпълнение и приложение на полезния модел**

Настоящият полезен модел се отнася до интерактивен рекламен щанд, който има приложение да предоставя допълнително пространство за маркетинг и комуникация с клиентите в самия магазин. Той може да включва информация за продукта, истории за бранда, предложения или други елементи, които поддържат общата маркетингова стратегия. Това помага да се подсили усещането за бранда и убеждението на клиентите да направят покупка. Интерактивният рекламен щанд включва основа 5, която има предна и задна страна, както и две страници. Задната страна на основата 5 е продължена във вертикална плоскост 2, образуваща задната страна на интерактивния рекламен щанд, а двете страни на основата 5 са продължени в страници на споменатия щанд. Интерактивен рекламен щанд позволява максимално използване на ограниченото пространство в магазина, а това го прави особено полезен, когато има ограничение във височината на търговските стелажи или когато искате да създадете въздействие във височина. Този тип щанд позволява изложение на различни продукти на едно и също пространство, като по този начин повишава видимостта на продуктите.

Над предната страна на основата 5 и на разстояние един над друг по височина са разположени рафтове 3, които служат за подреждане на артикули. На всеки от рафтовете е предвидено достатъчна площ, че свободно да се разположат рекламирани артикули, като на всеки от рафтовете могат да седят еднакви или различни артикули, в зависимост от всяка една рекламна кампания. Интерактивният щанд с рафтове предоставя удобен начин за организация на продуктите и позволява на магазините да групират и изложат продуктите по категории или теми. Това прави пазаруването по-удобно за клиентите, като ги насочва към конкретни продукти или категории, които са от интерес за тях. В предната част на рафтовете 3 е оформена информационна ивица 4, която може да се използва за поставяне на означения за артикулите, като например вид, грамаж, цена и други подобни. Информационната ивица 4 е важен елемент, който улеснява клиентите да видят повече информация за артикулите като цените на продуктите. Този елемент може да бъде използван за ясно обозначаване на специални оферти, промоции или отстъпки. Включването на цени директно на щандовете прави информацията по-достъпна и може да насърчи клиентите да правят покупки, особено ако видят изгодни ценови предложения.

Вертикалната плоскост 2 на споменатата задна страна има издължен участък, простиращ се над вертикалните плоскости 2 за споменатите страници, на който издължен участък е изведен рекламен дисплей 1. Рекламният дисплей служи за излъчване на реклами, които могат да се редуват или сменят, колкото често е желано, съгласно нуждите на рекламната кампания. Рекламният дисплей 1, поставен на

BG 4682 U1

стратегическа височина в магазина, привлича погледа на клиентите на неговата височина. Интерактивният рекламен щанд с рекламния дисплей 1 могат да бъдат поставени близо до касите, на централни места в магазина или в други видими зони. Той може да бъде използван, за да създаде визуален акцент и да привлече погледите на клиентите към конкретен продукт, бранд или промоция.

В един предпочитан вариант на изпълнение на интерактивния рекламен щанд, съгласно полезния модел, рекламният дисплей 1 е свързан към едноплатков компютър за дистанционно управление на реклами. Споменатият едноплатков компютър за дистанционно управление може да се свърже към Интернет, подсигурен чрез кабелна връзка с модем, чрез безжична връзка с WiFi рутер или може да се свърже към мобилен рутер със СИМ карта, когато няма предоставен интернет на място. Дистанционното управление се осъществява през Интернет и позволява честа смяна на рекламите, без да е нужно да се подменя целия щанд, която смяна привлича вниманието на потребителите, тъй като съдържанието е интерактивно. Когато хората виждат нови и интересни реклами, това ги стимулира да спират и да обръщат внимание на рекламния дисплей 1. Този фактор е особено важен в среди, където потребителите са наситени с информация и бързо губят интерес. Честата смяна на рекламните съобщения върху рекламния дисплей 1 позволява на маркетинговите отделения да бъдат актуални и реактивни към текущите събития, промоции или тенденции на пазара, а това гарантира, че рекламата винаги е в съответствие с моментните маркетингови цели. Също така, честата смяна предоставя възможност за изпитване и анализ на ефективността на различни рекламни стратегии и съдържания. Маркетинговите професионалисти могат да измерват реакциите на аудиторията на различни кампании и да определят кои съобщения са по-успешни.

В друг предпочитан вариант на изпълнение на интерактивния рекламен щанд, съгласно полезния модел, основата 5, рафтовете 3 с информационна ивица 4 и вертикалните плоскости 2 са изработени от рециклируем картон, като всички плоскости могат да бъдат изрязани с кътер, който представлява машина за разкрой с камера, която изрязва по зададени маркери. Интерактивният рекламен щанд от рециклируем картон е подходящ за рециклиране и повторно използване, като рекламният дисплей 1, както и електрониката към него могат да бъдат използвани многократно и вграждани в други интерактивни щандове. Рециклируемият картон подкрепя концепцията за устойчивост и намалява въздействието върху околната среда, като спомага за намаляване на обема на отпадъците и опазва природните ресурси. Употребата на рециклируем картон за интерактивния рекламен щанд може да бъде предимство за маркетинговите усилия, тъй като потребителите все по-често обръщат внимание на екологичните практики на марките, и този вид щандове отразяват ангажимента на компанията към отговорността към околната среда, а това само по себе си може да повиши уважението към бранда и да вдъхне лоялност сред екологично осъзнатите потребители.

В следващ вариант на изпълнение на интерактивния рекламен щанд, съгласно полезния модел, основата 5, рафтовете 3 с информационна ивица 4 и вертикалните плоскости 2 са оцветени с екологично мастило, за което е характерно по-ниско въздействие върху околната среда, тъй като включва по-малко вредни вещества, а това намалява екологичният отпечатък и допринася за устойчивата грижа за околната среда. Оцветяването трябва да се извърши с хибриден UV принтер, работещ с екологичното мастило, който

BG 4682 U1

хибриден UV принтер е подходящ за печат върху плоскостите на интерактивния рекламен щанд от рециклируем картон. Използването на екологични мастила за брандиране на основата 5, рафтовете 3 с информационна ивица 4 и вертикалните плоскости 2 на интерактивния рекламен щанд може да бъде предимство за маркетинга на продуктите, тъй като клиентите все повече търсят продукти и услуги, които отговарят на определени екологични стандарти и брандирането с екологични мастила може да бъде част от по-широка стратегия за устойчив маркетинг.

**Претенции**

1. Интерактивен рекламен щанд, характеризиращ се с това, че включва основа (5), която е продължена в три броя вертикални плоскости (2), образуващи задна страна и две страници на споменатия щанд, при което над основата (5) и на разстояние един над друг по височина са разположени рафтове (3), в предната част на които рафтове (3) е оформена информационна ивица (4), при което вертикалната плоскост (2) на споменатата задна страна има издължен участък, простиращ се над вертикалните плоскости (2) за споменатите страници, на който издължен участък е изведен рекламен дисплей (1).

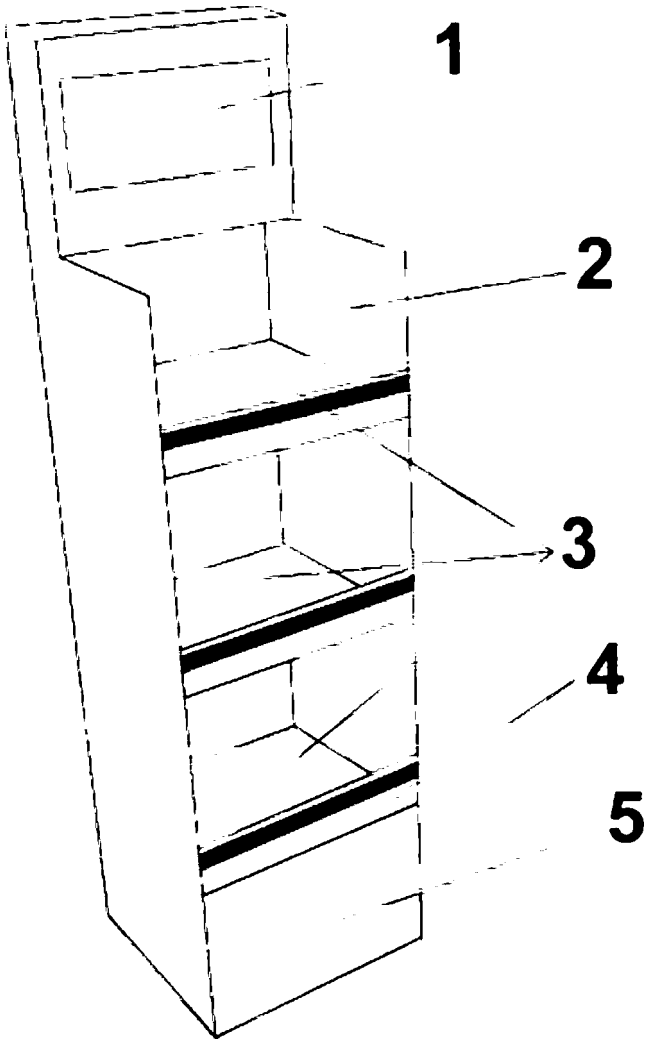
2. Интерактивен рекламен щанд съгласно претенция 1, характеризиращ се с това, че рекламният дисплей (1) е свързан към едноплатков компютър за дистанционно управление на реклами.

3. Интерактивен рекламен щанд съгласно претенция 1 или 2, характеризиращ се с това, че основата (5), рафтовете (3) с информационна ивица (4) и вертикалните плоскости (2) са изработени от рециклируем картон.

4. Интерактивен рекламен щанд съгласно претенции от 1 до 3, характеризиращ се с това, че основата (5), рафтовете (3) с информационна ивица (4) и вертикалните плоскости (2) са оцветени с екологично мастило.

**Приложение: 1 фигура**

BG 4682 U1




Фиг. 1

BG 4682 U1