

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **16848**

(51) Klasyfikacja:
19-08

(21) Numer zgłoszenia: **16825**

(22) Data zgłoszenia: **08.07.2010**

(54)

Etykieta, zwłaszcza na szybę samochodową

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
31.08.2011 WUP 08/2011

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
P.H.U. VERA Jan Dutko, Poznań, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Dutko Jan, Poznań, (PL)

PL 16848

ETYKIETA, ZWŁASZCZA NA SZYBĘ SAMOCHODOWĄ

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest etykieta, zwłaszcza na szybę samochodową przeznaczona do przekazywania informacji w sposób utrudniający jej usunięcie.

Istotę wzoru przemysłowego stanowi oryginalna postać etykiety i szczególne walory estetyczne oraz użytkowe polegające na uniemożliwieniu naruszenia bez pozostawienia śladów ingerencji informacji przekazywanej przez etykietę.

Wzór przemysłowy stanowi etykietę w trzech odmianach:

- | | |
|-----------|--|
| Odmiana 1 | Etykieta z prostokątną naklejką i prostokątną nalepką na załączonym rysunku fig. 1 do fig.3 i ilustracji fig. 4 do fig.7 |
| Odmiana 2 | Etykieta z prostokątną naklejką i owalną nalepką na załączonej ilustracji fig. 8 |
| Odmiana 3 | Etykieta z prostokątną naklejką i trójkątną nalepką na załączonej ilustracji fig. 9 |

Etykieta ma dwie warstwy folii nalepki i naklejki, z czego nalepka jest mniejsza, transparentna i zawiera informację – jeśli jest to informacja w formie nadruku słownego to korzystnie gdy jest lewoczytelny, zaś naklejka - większa warstwa - jest z folii holograficznej o właściwościach delaminacyjnych, przy czym obie warstwy folii są umieszczone na papierze silikonowym perforowanym odpowiednio do kształtu i wielkości, łączy się je przez naklejenie jednej warstwy na drugą po usunięciu od-

powiedniego fragmentu papieru silikonowego, a następnie usuwając pozostałą część papieru silikonowego przykleja na wewnętrzną stronę przezroczystego przedmiotu przeznaczonego jako nośnik informacji umożliwiając zapoznanie się z informacją zawartą na etykiecie, jak to pokazano na załączonym rysunku fig. 1 do fig. 3 i ilustracji fig. 4 do fig.9.

Napisy zamieszczone na rysunkach i ilustracjach mają charakter poglądowy i nie są przedmiotem ochrony.

Przedmiot wzoru przemysłowego przedstawiono na załączonym rysunku, gdzie na fig. 1 - pokazano zarys awersu rozłożonej etykiety z prostokątną nalepką, na fig. 2- zarys rewersu rozłożonej etykiety z prostokątną nalepką, na fig. 3 – zarys rewersu rozłożonej etykiety z otwartą prostokątną nalepką oraz na załączonej ilustracji, gdzie na fig. 4 – pokazano postać awersu etykiety z prostokątną nalepką, na fig. 5- postać rewersu etykiety z prostokątną nalepką, na fig. 6 – postać rewersu etykiety z otwartą prostokątną nalepką, fig. 7 – przedstawiono odmianę pierwszą etykiety - z prostokątną naklejką, na fig. 8 - odmiana druga etykiety - z owalną nalepką, na fig. 9 – odmiana trzecia etykiety - z trójkątną nalepką.

CECHY ISTOTNE WZORU PRZEMYSŁOWEGO

1. Etykieta, zwłaszcza na szybę samochodową charakteryzuje się tym, że składa się z awersu, rewersu i jest podzielona linią załamania na dwie części: górną „A” i dolną „B”, na awersie w części górnej „A” jest umieszczona naklejka z folii holograficznej o właściwościach delaminacyjnych, mająca na rewersie zaznaczony linią perforowaną element stanowiący okienko odpowiadający wielkością i kształtem umieszczonej w części dolnej „B” transparentnej nalepki zawierającej informację, przy czym okienko i nalepka z informacją są rozmieszczone na etykiecie w odległości umożliwiającej dokładne umieszczenie nalepki w okienku na warstwie wewnętrznej naklejki z folii holo-

graficznej, jak pokazano na załączonym rysunku fig. 1 do fig 3, oraz ilustracji fig. 4 do fig. 9.

2. Etykieta, według cechy pierwszej charakteryzuje się tym, że ma kształt wielokąta, jak pokazano na załączonym rysunku fig. 1 do fig 3, oraz ilustracji fig. 4 do fig. 6.
3. Etykieta według cechy 1, charakteryzuje się tym, że umieszczona na awersie w górnej części „A” naklejka z folii holograficznej, ma obrys całkowity większy niż obrys okienka po stronie rewersu, jak pokazano na załączonym rysunku fig. 1 do fig 3, oraz ilustracji fig. 4 do fig.9.
4. Etykieta według cechy 1 charakteryzuje się tym, że ma prostokątną naklejkę i prostokątną nalepkę, jak to pokazano na załączonym rysunku fig 2. oraz ilustracji fig. 4 do fig.7.
5. Etykieta według cechy 1 charakteryzuje się tym, że ma prostokątną naklejkę i owalną nalepkę, jak to pokazano na załączonej ilustracji fig. 8.
6. Etykieta według cechy 1 charakteryzuje się tym, że ma prostokątną naklejkę i trójkątną nalepkę, jak to pokazano na załączonej ilustracji fig 9.

P.H.U. VERA Jan Dutko
Poznań

Pełnomocnik,

Rzecznik Patentowy
Elżbieta Piątkowska

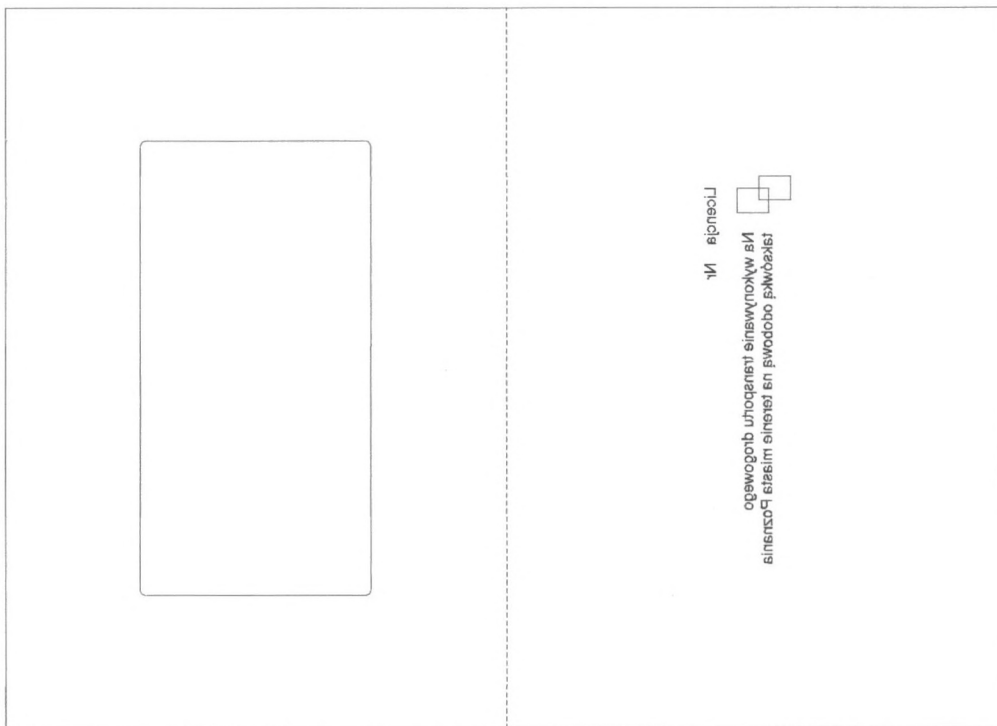


Fig. 1

P.H.U. VERA Jan Dutko
Poznań

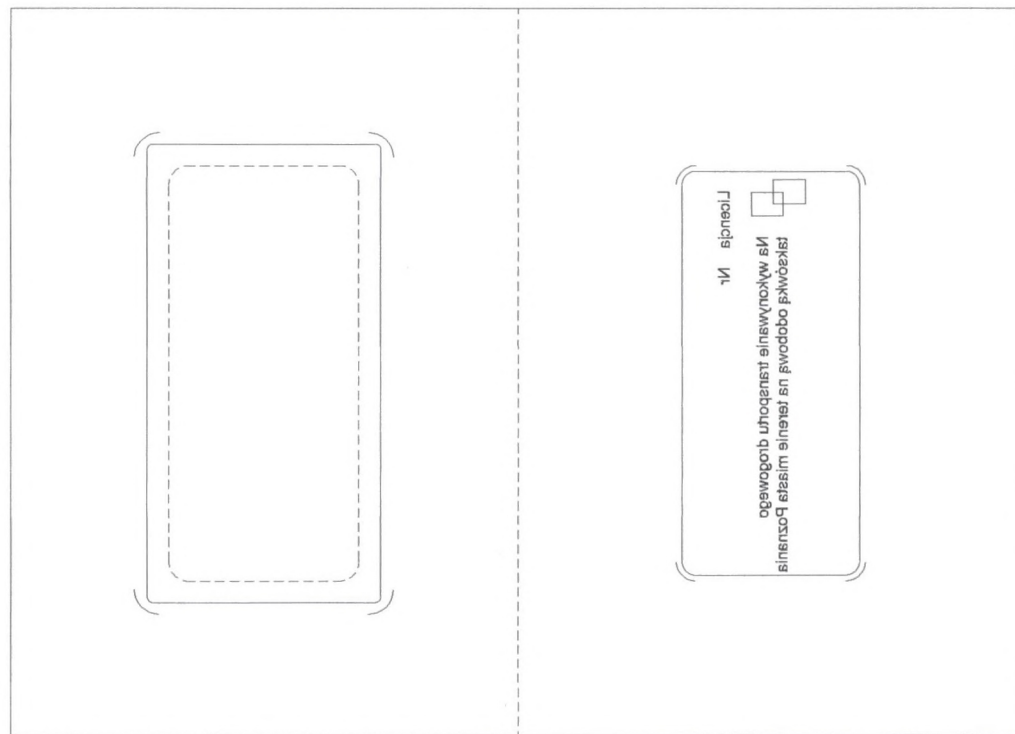


Fig. 2

Pełnomocnik
Elżbieta Piątkowska
Rzecznik Patentowy

016825

Wp. 16825
B 16848

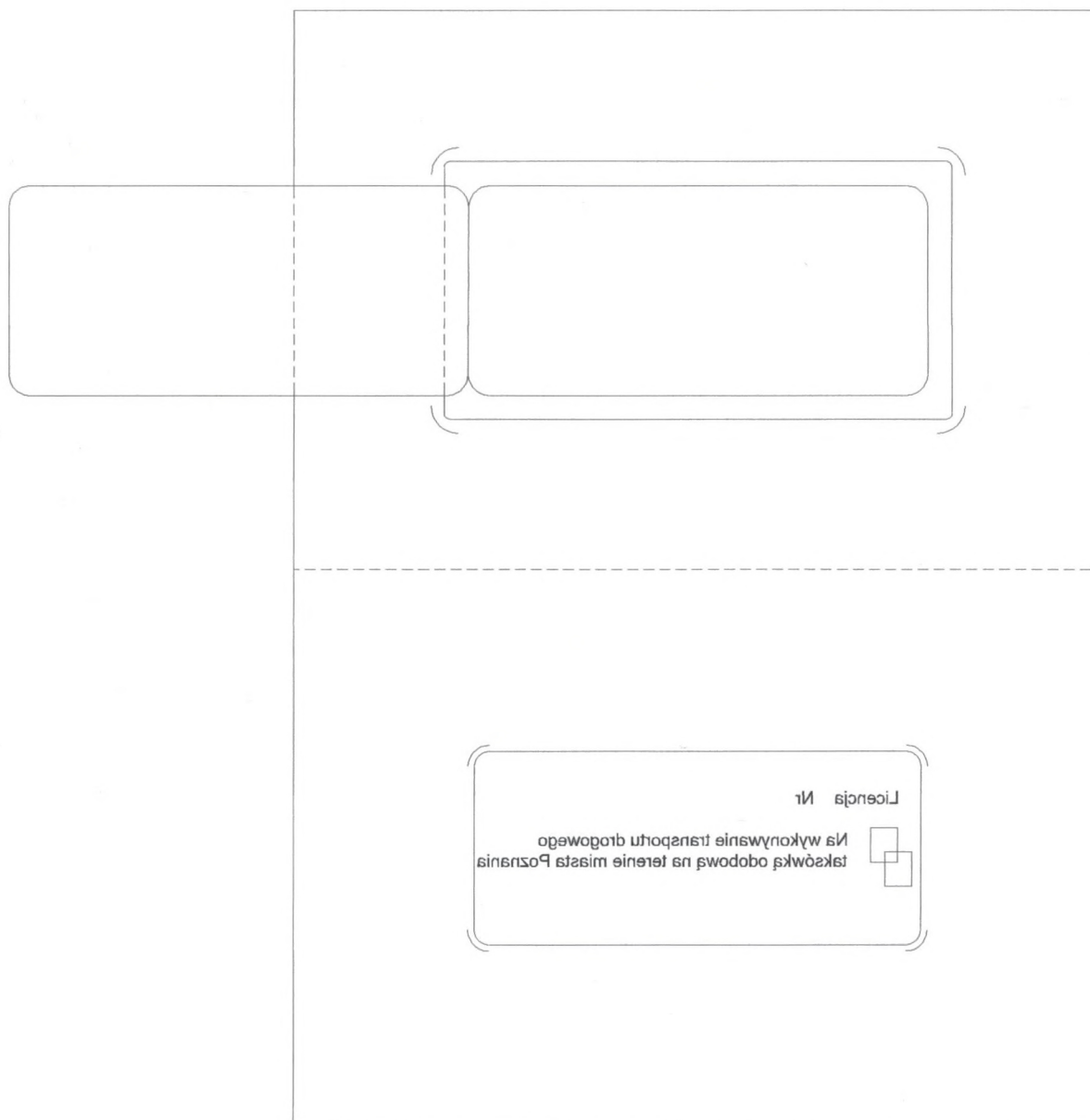


Fig. 3

P..H.U VERA Jan Dutko
Poznań

Pełnomocnik
Elżbieta Piątkowska
Elżbieta Piątkowska
Rzecznik Patentowy

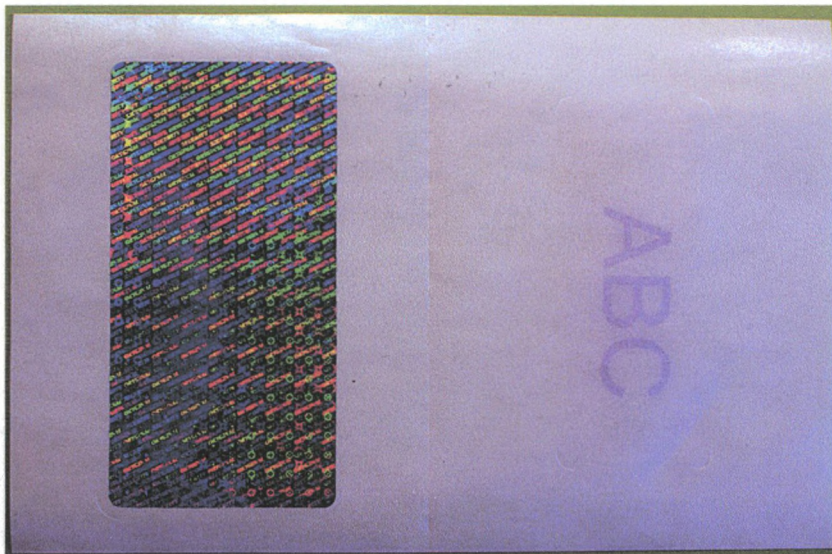


Fig. 4

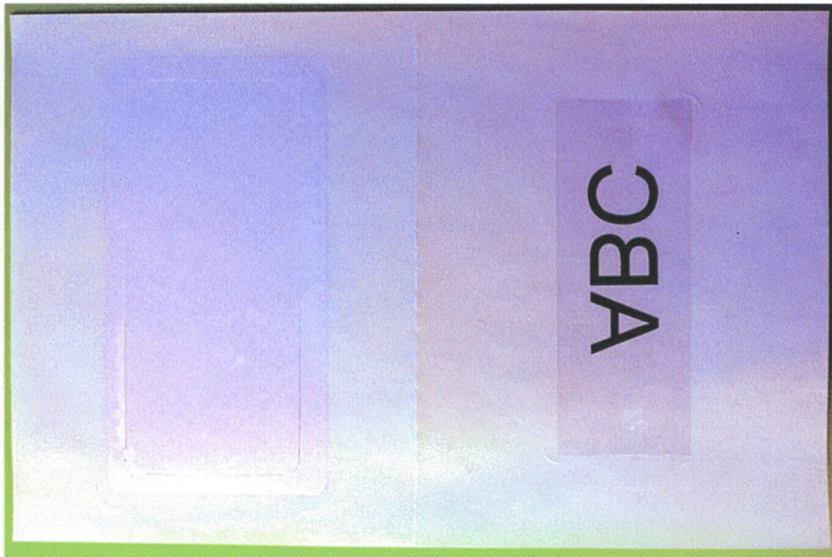


Fig. 5

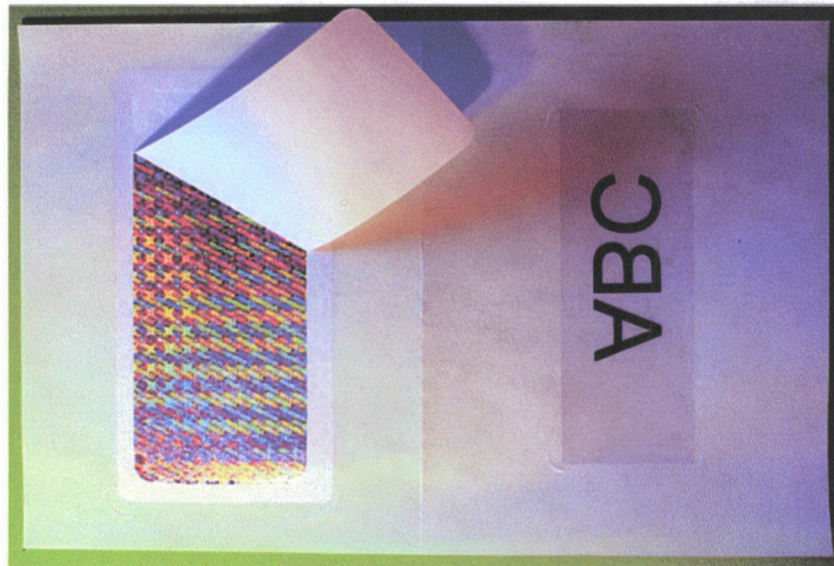


Fig. 6

P..H.U. VERA Jan Dutko
Poznań

Pełnomocnik
Elżbieta Piątkowska
Elżbieta Piątkowska
Rzecznik Patentowy

016825



Fig. 7



Fig .8



Fig. 9

P..H.U VERA Jan Dutko
Poznań

Pełnomocnik
Elżbieta Piątkowska
Elżbieta Piątkowska
Rzecznik Patentowy