

RZECZPOSPOLITA

POLSKA



Urząd Patentowy  
Rzeczypospolitej Polskiej

EGZEMPLARZ ARCHIWALNY

(12) **OPIS OCHRONNY** (19) **PL** (11) **60173**  
**WZORU UŻYTKOWEGO**

(21) Numer zgłoszenia: **107917**

(13) **Y1**

(51) Intcl<sup>7</sup>:

(22) Data zgłoszenia: **03.04.1998**

**G09F 19/00**

A47F 3/00

A47F 7/00

(54)

**Narożny kaseton reklamowy**

(43)

**Zgłoszenie ogłoszono:**

**11.10.1999 BUP 21/99**

(73)

**Uprawniony z prawa ochronnego:**

**BAT GROUP POLAND Sp. z o.o.,  
Warszawa, PL**

(45)

**O udzieleniu prawa ochronnego ogłoszono:**

**27.02.2004 WUP 02/04**

(72)

**Twórca wzoru użytkowego:**

**Krzysztof J. Szymański, Wrocław, PL**

(57)

**PL 60173 Y1**

107 9.14 10/1

Ru 60173

### Narożny kaseton reklamowy

Przedmiotem wzoru użytkowego jest narożny kaseton reklamowy, przeznaczony do ekspozycji różnorodnych produktów, zwłaszcza papierosów, w celach reklamowych lub sprzedaży.

W amerykańskim opisie patentowym US 2605159 opisana jest dwukondygnacyjna obudowa dla odbiornika telewizyjnego i odbiornika radiowego o trójkątnym przekroju poprzecznym. Ścianki tylne ustawione są pod kątem prostym, przy czym płyta czołowa górnej kondygnacji zawiera otwór na ekran kineskopu, zaś płyta czołowa dolnej kondygnacji – otwory na głośnik i pokrętła regulacji parametrów elektronicznych odbiorników.

Z amerykańskiego opisu patentowego US 5152592 znana jest narożna szafka o przekroju poprzecznym w postaci symetrycznego pięcioboku. Każda ze ścianek tylnych połączona jest z drugą ścianką tylną i z jedną ze ścianek bocznych pod kątem prostym.

W opisie wynalazku międzynarodowego zgłoszenia wynalazku, publikacja międzynarodowa WO 87/04325, przedstawiona jest narożna szafka o pięciobocznym przekroju poprzecznym. Jej ścianki tylne połączone są ze sobą pod kątem prostym. Do każdej ścianki tylnej, również pod kątem prostym, przymocowana jest ścianka boczna, przy czym między tymi ściankami bocznymi umieszczone są drzwiczki. Przez te drzwiczki, do wnętrza narożnej szafki, są wprowadzane różnorodne przedmioty.

Narożny kaseton reklamowy, według wzoru użytkowego, charakteryzuje się tym, że ściana górna o krawędzi przedniej dłuższej niż krawędź przednia ściany dolnej jest połączona ze ścianą dolną ścianami bocznymi o wypukłej powierzchni. Każda ze ścian bocznych o wypukłej powierzchni, w swojej części środkowej, zawiera trapezowe wgłębienie skierowane do wnętrza narożnego kasetonu reklamowego i prostopadłe do krawędzi bocznej ściany dolnej. W ścianie przedniej znajduje się otwór wejściowy do wnęki w kształcie trapezu równoramiennego, którego krótsza dolna podstawa jest równoległa do krawędzi przedniej ściany dolnej, przy czym otwór wejściowy do wnęki w kształcie trapezu równoramiennego zawiera przezroczystą osłonę.

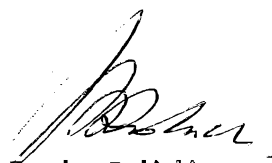
Podstawowe korzystne skutki stosowania narożnego kasetonu reklamowego, według wzoru użytkowego, w odniesieniu do dotychczasowego stanu techniki, polegają na prostym i szybkim montowaniu w salonach wystawowych lub marketach stanowisk ekspozycyjnych lub stanowisk sprzedaży dla różnego rodzaju produktów, w szczególności papierosów.

Narożny kaseton reklamowy, według wzoru użytkowego, jest odtworzony na rysunku, na którym fig. 1 przedstawia ogólny widok z przodu narożnego kasetonu reklamowego (bez uwzględnienia trapezowych wgłębień w ścianach bocznych), fig. 2 – widok z góry narożnego kasetonu reklamowego, fig. 3 – widok z góry narożnego kasetonu reklamowego umieszczonego między dwoma gablotami ekspozycyjnymi, fig. 4 – widok z góry dwóch narożnych kasetonów reklamowych umieszczonych między trzema gablotami ekspozycyjnymi, fig. 5 – widok z góry czterech narożnych kasetonów reklamowych umieszczonych między czterema gablotami ekspozycyjnymi.

Narożny kaseton reklamowy, według wzoru użytkowego, ma przekrój poprzeczny w postaci trapezu równoramiennego, którego ramiona są

nachylone względem siebie pod kątem prostym. Jego ściana górna 3 o krawędzi przedniej dłuższej niż krawędź przednia ściany dolnej 4 jest połączona ze ścianą dolną 4 ścianami bocznymi 1 i 2 o wypukłej powierzchni. Każda ze ścian bocznych 1 i 2 o wypukłej powierzchni 7, w swojej części środkowej, zawiera trapezowe wgłębienie 8 skierowane do wnętrza narożnego kasetonu reklamowego i prostopadłe do krawędzi bocznej ściany dolnej 4. W ścianie przedniej 5 znajduje się otwór wejściowy do wnęki 6 w kształcie trapezu równoramiennego, którego krótsza dolna podstawa jest równoległa do krawędzi przedniej ściany dolnej 4, przy czym otwór wejściowy do wnęki 6 w kształcie trapezu równoramiennego zawiera przezroczystą osłonę.

Jeden narożny kaseton reklamowy o przekroju poprzecznym w postaci równoramiennego trójkąta prostokątnego ze ściętym wierzchołkiem, według wzoru użytkowego, umieszczany jest między dwoma gablotami ekspozycyjnymi (fig. 3). Między trzema gablotami ekspozycyjnymi umieszczane są dwa narożne kasetony reklamowe (fig. 4), zaś między czterema gablotami ekspozycyjnymi, tworzącymi czworobok, w którego każdym narożniku, umieszczany jest jeden narożny kaseton reklamowy (fig. 5).



**mgr Bogdan Rokicki**  
rzecznik patentowy

107 817 192

60173

### Zastrzeżenie ochronne

Narożny kaseton reklamowy, o przekroju poprzecznym w postaci trapezu równoramiennego, którego ramiona są nachylone względem siebie pod kątem prostym, znamienny tym, że ściana górna (3) o krawędzi przedniej dłuższej niż krawędź przednia ściany dolnej (4) jest połączona ze ścianą dolną (4) ścianami bocznymi (1, 2) o wypukłej powierzchni (7), zawierającymi w swojej części środkowej trapezowe wgłębienie (8) skierowane do wnętrza narożnego kasetonu, które to trapezowe wgłębienie (8) jest prostopadłe do krawędzi bocznej ściany dolnej (4), a w ścianie przedniej (5) znajduje się otwór wejściowy do wnęki (6) w kształcie trapezu równoramiennego, którego krótsza dolna podstawa jest równoległa do krawędzi przedniej ściany dolnej (4), przy czym otwór wejściowy do wnęki (6) w kształcie trapezu równoramiennego zawiera przezroczystą osłonę.

  
mgr Bogdan Rokicki  
rzecznik patentowy

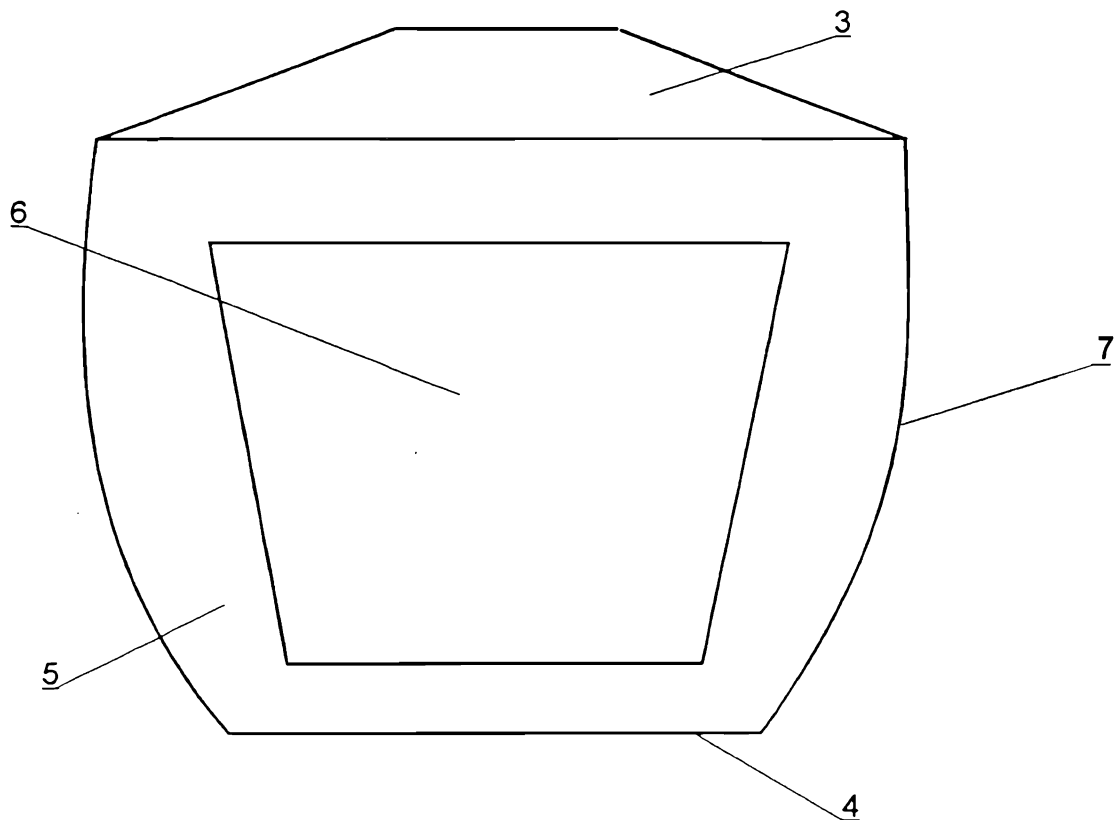


Fig.1

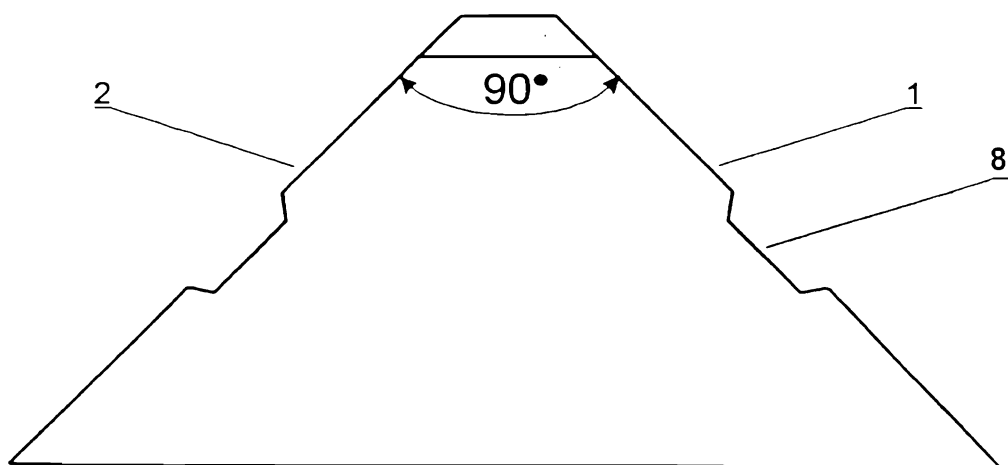


Fig.2.

107 917 10/4

60173

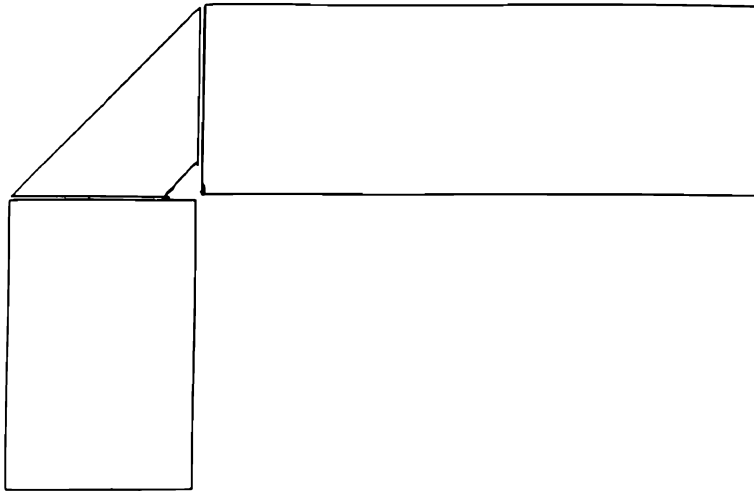


Fig. 3

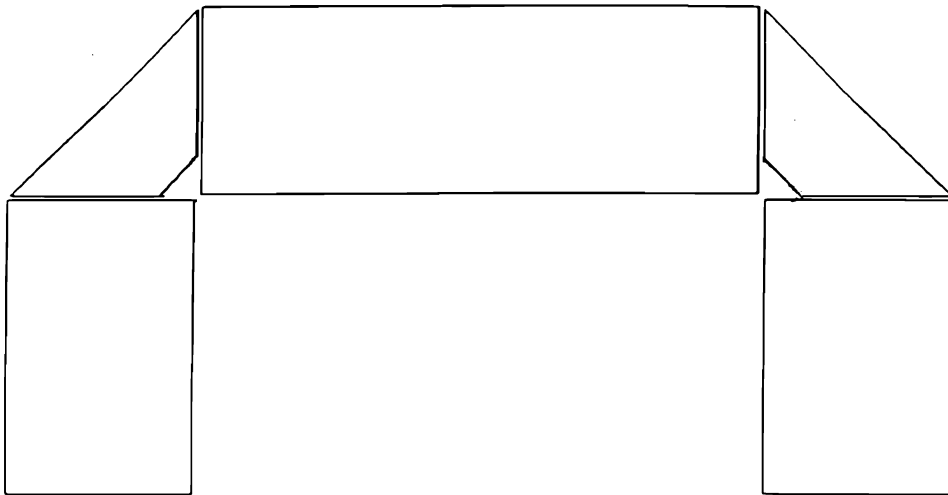


Fig. 4

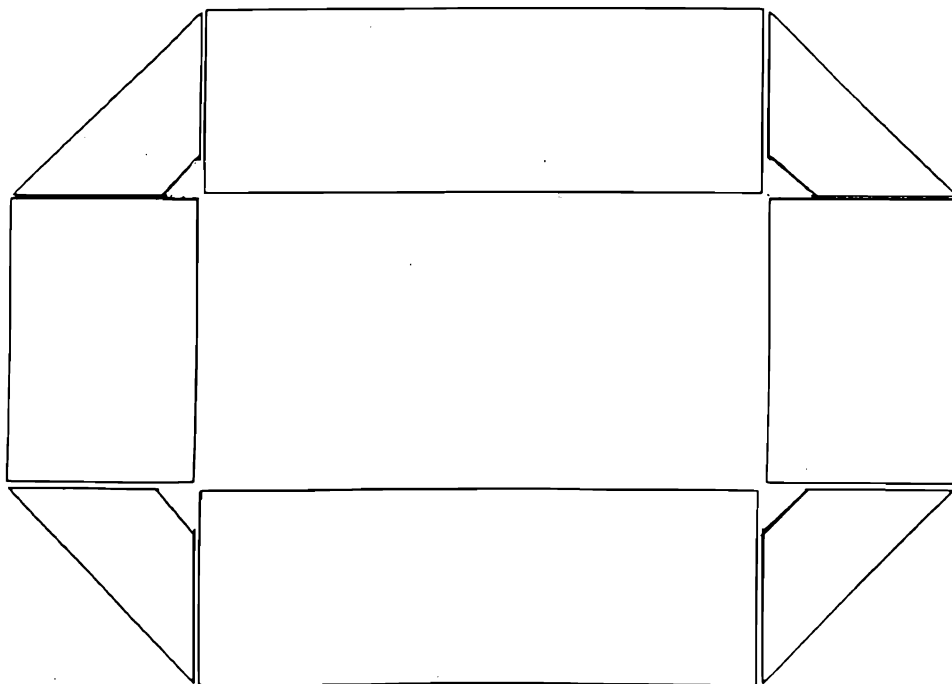


Fig. 5

  
mgr Bogdan Rokicki  
rzecznik patentowy